

La biblioteca pública en la era digital

Chris Batt

Jefe Ejecutivo del Consejo de Museos, Archivos y Bibliotecas, Reino Unido

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 3



Imagen 4



Imagen 5

Turbulencias y cambio

El individuo y la globalización

Rapidez de difusión de las tecnologías

"Si no está en la web, no existe"

¿Qué es público y qué es privado?

Cambio en expectativas del consumidor

Imagen 6

Expectativas y comportamiento del consumidor

- Los libros han dejado de ser un lujo
- Equilibrio entre el trabajo y la vida
- El mundo virtual de *Second Life*
- La era de la comodidad virtual

Imagen 7

Imagen 8

El reto de Batt

- Recursos digitales en un proyecto de biblioteca exhaustivo y abarcarable
- Posicionamiento de las bibliotecas y otras instituciones del conocimiento como agentes fundamentales en el ciberespacio

Imagen 9

Mi punto de partida

- Siglo XXI: Conocimiento y aprendizaje para todos
- Biblioteca pública como centro de distribución del conocimiento y las ideas
- La biblioteca ya está en el centro de la vida de la comunidad como soporte para todas las formas de aprendizaje

Imagen 10

Puntos básicos para el éxito

- En el centro de las políticas públicas:
 - Reconocimiento nacional
 - Valor público visible
- El usuario como poseedor
- Mejora e innovación continuas

Imagen 11



Imagen 12

La Biblioteca pública como agente activo en el entorno digital
 La biblioteca en línea
 Innovación: Nuevos servicios
 Mejora: Perfeccionamiento de los servicios existentes

Imagen 13



Imagen 14



Imagen 15



Imagen 16

Biblioteca pública como un agente activo en el entorno digital
 La biblioteca en línea:
 Innovación: Nuevos servicios
 Mejora: Perfeccionamiento de los servicios existentes

Imagen 17

La red para todos

Programa nacional de 250 millones de euros
Liderazgo de la revolución de la banda ancha



Atraer nuevos usuarios
Reciclaje formativo de todo el personal bibliotecario

Imagen 18



Dotación en Reino Unido
Programa de 75 millones de euros
140 proyectos

Imagen 19



Integración de colecciones
Varias instituciones trabajando cooperativamente

Imagen 20



Recursos virtuales
Nuevas combinaciones de recursos
Eliminación de barreras geográficas

Imagen 21



Imagen 22

Rasgos más significativos

- Integración de las colecciones de varias instituciones
- Nivel de descripción de ejemplar
- Acceso cerrado para las consultas en motores de búsqueda públicos

Imagen 23



Imagen 24



Imagen 25



Imagen 26



Imagen 27

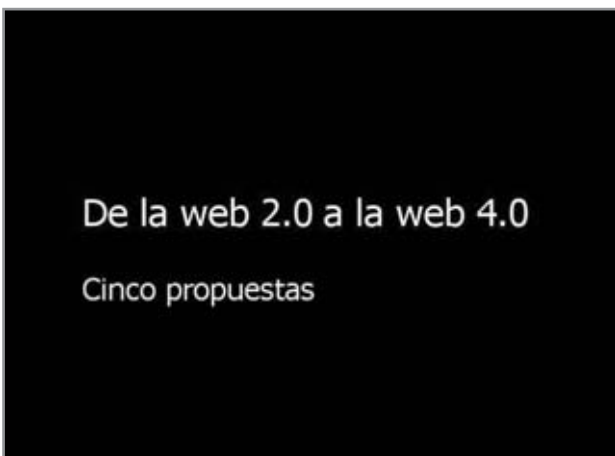


Imagen 28

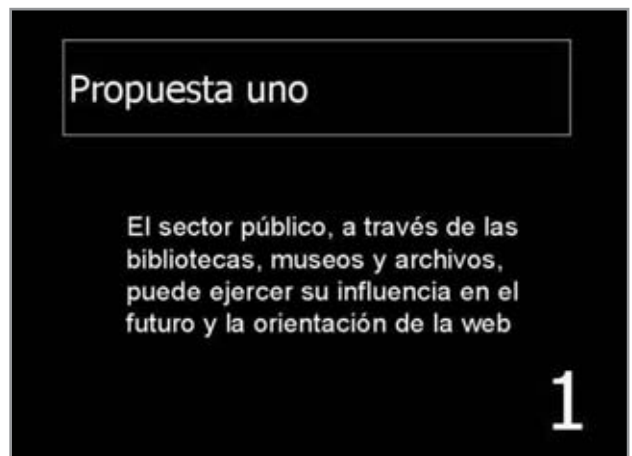


Imagen 29

Hay vida más allá de la web 2.0

- web 1.0 – web académica
- web 2.0 – web social
- web 3.0 – web de autoridad
- web 3.D – web virtual
- web 4.0 - ??????

Imagen 30

La lección de la web 2.0

- Más parecida a un mercado que a una universidad
- Los niños pueden cambiar el mundo
- La web 2.0 no es un destino definitivo
- La web siempre será un lugar para la paradoja y para diversas finalidades

Imagen 31



Imagen 32



Imagen 33

Propuesta dos

El objetivo debe estar seguido de la acción

2

Imagen 34

Un derecho universal al conocimiento

Encontrar una solución conjunta será el rasgo definitorio de la sociedad del conocimiento madura

Imagen 35

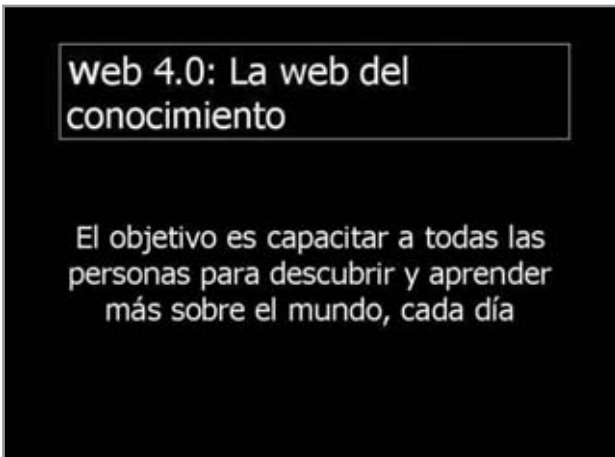


Imagen 36

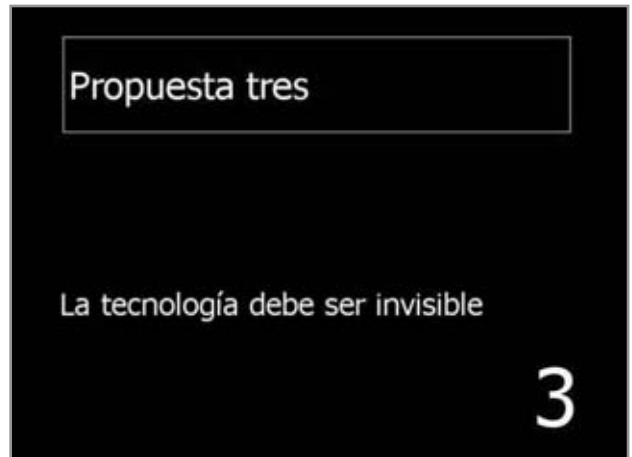


Imagen 37



Imagen 38



Imagen 39



Imagen 40

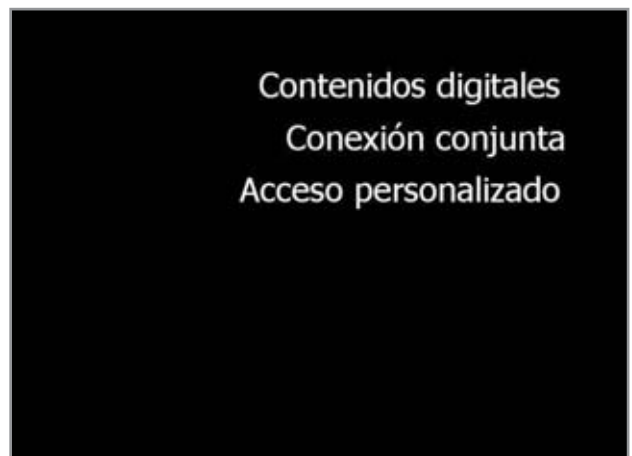


Imagen 41

NOMBRE: Adie
 BUSQUEDA: Roman remains
 RESULTADOS: 7 hits

Existing interests
 Home address
 Learning styles



Hi Adie: He buscado algunas cosas básicas sobre restos romanos y te he registrado durante 7 días en el foro de arqueología para que puedas ver de lo que habla todo el mundo. Si quieres que el grupo de arqueología local o la sociedad romana sepan de ti, haz click sobre el enlace inferior

- o Instituto de arqueología: conferencia introductoria sobre restos romanos en Inglaterra. (con audio [gratis])
- o Búsqueda arqueológica de restos romanos en Inglaterra. (programa de equipos [1 libra por visionado])
- o Libros sobre la Inglaterra romana en tu biblioteca local
- o Colecciones de restos romanos a 45 min. de tu hogar (con detalles sobre el viaje)
- o Enlaces a otras organizaciones que la gente como tú encuentra útiles
- o Gente de tu zona con la que te puede interesar chatear
- o Pincha aquí para que otras organizaciones sepan de tu interés

Puntuación: 10/10

Imagen 42

Propuesta cuatro

La tecnología debe ser invisible
 Escuchar al usuario

4

Imagen 43



Imagen 44

Los usuarios de las pistas de aprendizaje reclaman...

El crecimiento de resultados de contenido relevante, no la multiplicación de instituciones

Una web que funcione como guía para el aprendizaje y la comprensión, no como un instrumento de marketing

Imagen 45

Propuesta cinco

El futuro ya está aquí...

5

Imagen 46



Imagen 47



Imagen 48

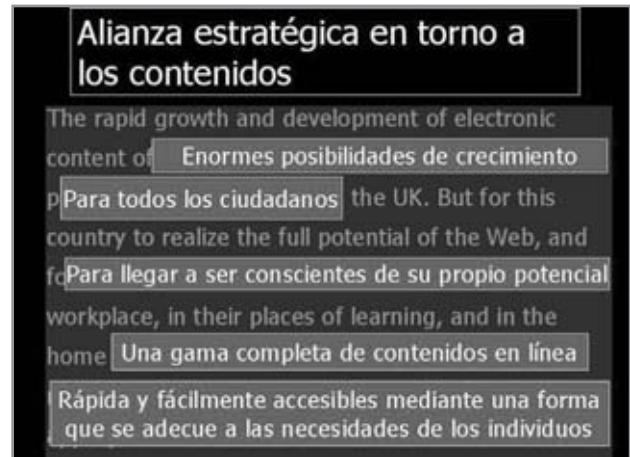


Imagen 49

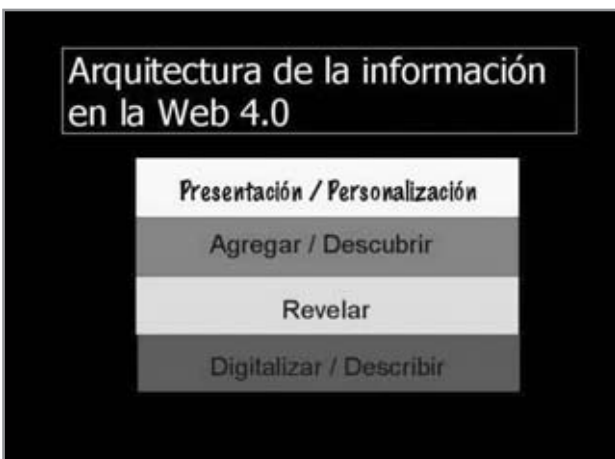


Imagen 50

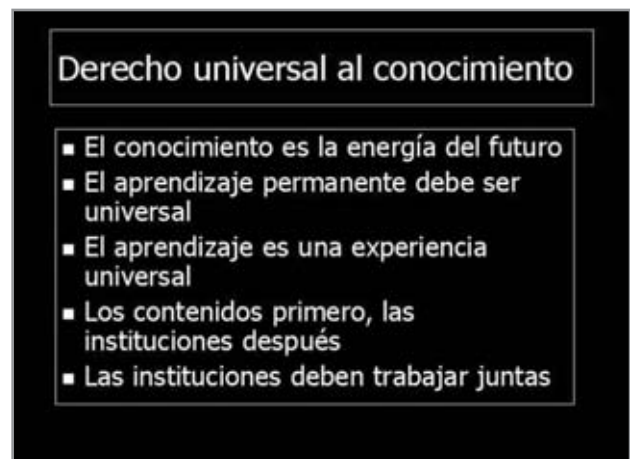


Imagen 51



Imagen 52

