

GIZA LIBURUTEGIA - BIBLIOTECA HUMANA

Datos de la biblioteca

Ubik, Tabakalerako sorkuntza liburutegia - Ubik, biblioteca de creación de Tabakalera

Persona de contacto: Arantza Mariskal Balerdi

Correo electrónico: ubik@tabakalera.eu

Descripción de la experiencia

La Biblioteca humana es un proyecto que se gesta en Copenhague en 1993 como movimiento para incentivar el diálogo y el entendimiento, a través del intercambio de conocimientos y experiencias.

La necesidad de comunicación del ser humano a través de cualquier medio es tan vieja como el mismo ser humano. Frente al protagonismo del uso de nuevos medios de comunicación, este proyecto se centra en las personas y las relaciones que se establecen a través de sus vivencias, experiencia y conocimientos.

El objetivo de la Biblioteca humana es compartir historias de vida, conocimientos, intereses etc. a través de conversaciones cruzadas, para fomentar el diálogo y las relaciones.

Hay diferentes formas de participar:

-Libro: Si te gusta exponer reflexiones, vivencias, conocimientos, aficiones etc. podrás participar como libro.

-Oyente: Si, en cambio, te gusta escuchar, preguntar, opinar, aprender cosas nuevas, conocer otras opiniones, es que te gusta ser oyente. Cuidado, ¡te entrará el gusanillo de ser libro!

No hay límite en cuanto a número de participantes. Dependiendo del espacio de que se disponga es interesante contar con unos 4-6 libros y unos 6 oyentes por libro para no perder la cercanía en la narración y los círculos sean pequeños e íntimos.

Materiales utilizados

No se requieren materiales, aunque creamos un “folleto” con información sobre cada libro para repartir en cada una de las sesiones.

Espacio requerido

Un espacio abierto con sillas y mesas bajas. Se crearán diferentes círculos dependiendo del número de libros que tenga la sesión. Se pueden colocar alfombras, plantas o lámparas para decorar y hacer el espacio más acogedor.

Duración de la actividad

Una hora y media, dos veces al año.

Número de participantes

20

Público al que va dirigido. Edades

Público variado. El formato da la opción de hacer sesiones temáticas y dirigirlo a un público en concreto por lo que da mucho juego.

Finalidad

Fomentar el diálogo, la comunicación directa sin intermediarios, el tú a tú. Crear un espacio abierto, de diálogo horizontal, para compartir vivencias, emociones. Provocar la conversación entre diferentes generaciones, procedencias, temáticas, agentes...

Problemas encontrados

Suele resultar complicada la rotación. El formato original potencia el movimiento, que los diálogos no superen los 15 minutos y que los oyentes escuchen a más de un libro, pero suele ser complicado conseguirlo. Se crea un momento muy especial y es difícil romperlo.

Se puede intentar un cambio, pero no muchos más.

Propuestas de mejora

Abrir el formato a temáticas y públicos diversos. Incluir los colectivos que tienen menos voz. Provocar el encuentro de personas que de otro modo no coincidirían. Potenciar lo transgeneracional.

Categorías

Presentación

Entrevista

Conocimiento compartido

Biblioteca Humana

Otro: Encuentro



