



NOTA SOBRE EL ANUARIO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES 2018

Noviembre 2018

El Anuario de Estadísticas Culturales 2018, elaborado por la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio, es la decimocuarta edición de este proyecto implantado en 2005. Su objetivo es proporcionar una selección de los resultados estadísticos más significativos del ámbito cultural procedentes de diversas fuentes, que facilite el conocimiento de la situación y de la evolución de la cultura en España, su valor social y su carácter como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico en la sociedad española.

Se ofrecen en esta publicación los resultados más significativos del último quinquenio disponible concentrándose los desgloses más detallados en los últimos años. Esta pauta, aplicada con carácter general, presenta variantes derivadas de la disponibilidad y de los periodos de referencia de las fuentes estadísticas utilizadas. El estudio se ha concentrado en obtener indicadores procedentes de operaciones estadísticas incluidas en el Plan Estadístico Nacional, incorporando información de más de una veintena de fuentes de estas características. Excepcionalmente, cuando la novedad o el carácter inédito de la información lo han aconsejado, se ha manejado información de otras fuentes. Siempre que ha sido posible se han incorporado desgloses por sexo y por comunidad autónoma, variables de clasificación consideradas prioritarias en la elaboración de este trabajo.

Los resultados reflejados en el Anuario de Estadísticas Culturales van más allá de una mera recopilación de los indicadores estadísticos disponibles y difundidos en el ámbito cultural. Por una parte, para su elaboración se acude a explotaciones específicas de operaciones estadísticas en las que el desglose publicado resulta insuficiente para acercarnos al ámbito cultural. Por otra, en la mayor parte de los capítulos se incorporan, además de los resultados más significativos, indicadores que permiten valorar el fenómeno en un entorno global.

El anuario se estructura en tres bloques, según se trate de información *transversal*, de *carácter sectorial* o de *síntesis*. En el primero se incluyen las estimaciones que afectan a diferentes sectores culturales: empleo y empresas; financiación pública y privada; propiedad intelectual; comercio exterior; turismo; enseñanza y hábitos culturales. En el segundo bloque se ofrece la información sectorial de carácter más específico referida a algunos de ellos: patrimonio; museos; archivos; bibliotecas; libro; artes escénicas; música; cine y contenidos audiovisuales y asuntos taurinos. El tercer bloque incluye los principales resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura, operación estadística elaborada por el Ministerio con la finalidad de estimar el impacto global de la cultura en el conjunto de la economía española ofreciendo indicadores sobre su aportación al PIB español. El anuario finaliza con un apartado dedicado a magnitudes internacionales, que incluye indicadores armonizados europeos de empleo y de comercio exterior procedentes de explotaciones estadísticas realizadas por EUROSTAT, que esta institución comenzó a difundir a finales de 2015.

La información de esta edición del Anuario de Estadísticas Culturales ha sido incorporada a CULTURABase, la base de datos estadísticos culturales digital interactiva disponible en el área dedicada a estadísticas culturales de la página Web del Ministerio.

Se señalan a continuación algunos de los resultados más significativos.



Empleo¹

Los resultados que se ofrecen proceden de una explotación específica de los ficheros de microdatos de la Encuesta de Población Activa (INE), elaborada por la División de Estadística y Estudios del Ministerio, en la que se han considerado las personas ocupadas que desarrollan su actividad económica en el ámbito cultural, contemplando el criterio conjunto tanto de las ocupaciones, como de las actividades económicas que han podido aislarse a través de esta fuente y que se detallan en el capítulo. Los resultados incluidos en el anuario están referidos a la media del periodo anual. En CULTURABase se dispone de medias móviles anuales hasta el último periodo trimestral disponible.

Concretamente se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a *actividades culturales*, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

Los resultados de esta explotación indican que el volumen de empleo cultural ascendió en 2017 a 687,2 mil personas, un 3,7% del empleo total en España en la media del periodo anual.

Se observan diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 60,7%, frente al 54,5% observado en el conjunto del empleo, y por grupos de edad, la proporción de ocupados es ligeramente superior en edades centrales.

El empleo cultural se caracteriza también por una formación académica superior a la media, presentando tasas más elevadas de educación superior a las observadas en el conjunto nacional, 67,1% frente a 42,5%.

El 68,3% del empleo cultural es asalariado, cifra inferior a la observada en el total, 83,5%, y presenta tasas de empleo a tiempo completo y a tiempo parcial del 87,1% y 12,9% respectivamente.

Empresas culturales

Los resultados proceden del Directorio Central de Empresas, operación estadística elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para la delimitación del ámbito cultural se han considerado aquellas empresas con actividad económica principal cultural, siempre que el desglose haya estado disponible tal y como se señala en las notas metodológicas del capítulo.

En 2017, el número de empresas con actividad económica principal vinculada a la cultura fue de 118.407, el 3,6% del total de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas elaborado por el INE.

La mayor parte de ellas, el 81,4%, 96.361, se corresponden con actividades de la industria o los servicios, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, videojuegos o las artísticas y de espectáculos entre otras, y el 18,6% restante, 22.046, con actividades vinculadas al comercio o alquiler de bienes culturales.

El 64,7% son empresas sin asalariados; el 28,6% de pequeño tamaño, de 1 a 5 trabajadores; el 6% tienen de 6 a 49 asalariados y el 0,7% restante son empresas de mayor tamaño, de 50 asalariados en adelante.

¹ Los datos de empleo ofrecidos en este anuario difieren de los difundidos en ediciones anteriores debido a que se han incorporado determinadas ocupaciones vinculadas a la cultura, en línea con los resultados difundidos por EUROSTAT desde 2018.



Adicionalmente se incluye información relativa a las empresas cuya actividad económica principal es la publicidad, agencias de publicidad y servicios de representación de medios de comunicación, que ascendieron a 37.748 empresas en 2017.

Financiación y Gasto Público en cultura

La información procede de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, desarrollada por el Ministerio a través de la División de Estadística y Estudios en colaboración con la Oficina Presupuestaria del Ministerio y con las comunidades autónomas que participan en diversas fases de elaboración de la misma, y de la Estadística de Liquidaciones de los Presupuestos de las Entidades Locales elaborada por el Ministerio de Hacienda. En ambos casos se trata de operaciones pertenecientes al Plan Estadístico Nacional.

Se ofrecen indicadores relativos al gasto público en cultura realizado por la Administración General del Estado, por la Administración Autónoma y por la Administración Local. La estadística proporciona información del gasto anual liquidado en actividades culturales, en la fase obligaciones reconocidas, realizado por la administración en cada uno de sus ámbitos citados, así como su desglose por naturaleza económica del gasto y destino concreto.

Los resultados indican que, en el ejercicio 2016, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 663 millones de euros, por la Administración Autónoma en 1.054 millones y por la Administración Local en 3.083 millones de euros, cifras que suponen, en términos del PIB, el 0,06%, 0,09% y 0,28% respectivamente.

En el ejercicio 2017, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 678 millones de euros (0,06% del PIB²), lo que supone un incremento interanual del 2,3%.

Gastos de consumo de los hogares en bienes y servicios culturales

Los resultados que se ofrecen proceden de una explotación específica de los ficheros de microdatos de la Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006 (INE), elaborada por la División de Estadística y Estudios del Ministerio.

Sus resultados indican que el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió en 2017 a 13.298,4 millones de euros, cifra que representa el 2,5% del gasto total en bienes y servicios. El gasto medio por hogar en bienes y servicios culturales fue de 718,3 euros y el gasto medio por persona se situó en 288,6 euros.

Las componentes más significativas del gasto cultural analizado son: *Libro* (14,7%), *Espectáculos (Cines, teatros y otros)* (12,6%) y *Servicios de móviles y relacionados con Internet* (25%).

El gasto medio por persona toma su valor máximo en los municipios con más de 100.000 habitantes. Es superior a la media en las comunidades autónomas de Principado de Asturias, Illes Balears, Cantabria, Cataluña, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco y La Rioja tomando su valor máximo en la Comunidad de Madrid.

Evolución de precios de determinados bienes y servicios vinculados a la cultura

Si se analizan los indicadores de evolución de precios de determinados productos culturales, obtenidos de la estadística Índice de Precios de Consumo Base 2016 (INE), los resultados indican que el índice de precios de consumo de *Prensa, Libros y Servicios de telefonía y fax*,

² Producto Interior Bruto en Base 2010 de Contabilidad Nacional de España.



ha aumentado en 2, 1,5 y 2 puntos respectivamente. El resto de rúbricas, a excepción de *Servicios culturales*, ha sufrido descensos en términos interanuales, destacando los *Equipos de telefonía y fax*, con 8,9 puntos, siendo el aumento de 2 puntos en el Índice General Nacional.

Propiedad intelectual

La información relativa a los derechos de propiedad intelectual gestionados por las Entidades de Gestión ha sido facilitada por la Subdirección General de Propiedad Intelectual del Ministerio, y es obtenida de forma directa de cada una de las Entidades de Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual.

La cantidad total recaudada por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual en 2017 ascendió a 368,5 millones de euros, cifra superior respecto al año anterior. Por tipo de entidad, el 72,4% de esta recaudación se corresponde con entidades de gestión de derechos de autor, el 15,4% con entidades de gestión de derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes y el 12,2% con entidades de derechos de productores. La cantidad total repartida por derechos alcanzó en 2017 los 311,3 millones de euros.

El número de miembros de estas entidades ascendió, en 2017, a 196,4 mil. El 4,1% son personas jurídicas y el 95,9% restante son personas físicas. La distribución por sexo de estas últimas es la siguiente: el 23,5% son mujeres y el 76,5% restante, hombres.

Los resultados de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual indican que, en 2017, el número de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas ascendió a 28.730, lo que significa un ascenso respecto al año anterior de un 4,5%, destacando que un 75,9% se corresponden con obras literarias y científicas, y un 14,1% con obras musicales. El mayor volumen de primeras inscripciones con respecto al total, se realizó en el registro de la Comunidad Autónoma de Madrid, el 28,6%, y en el Registro Central, el 13,7%.

El 97,6% de los titulares de estas inscripciones se corresponden con sus autores, frente al 2,4% de otros titulares originarios.

Comercio exterior

Los datos de comercio exterior de bienes culturales proceden de una explotación específica de la Estadística del Comercio Exterior de España, elaborada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria a partir de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, la Estadística de Comercio Extracomunitario y la Estadística de Intercambio de Bienes entre Estados de la Unión Europea. En esta explotación han podido considerarse cinco grupos de bienes: libros y prensa; artes plásticas; artes escénicas; audiovisuales y otros. En cada uno de ellos, el detalle de las rúbricas contempladas puede consultarse en las notas metodológicas al capítulo.

En su conjunto, en 2017, el valor de las exportaciones de los bienes vinculados a la cultura analizados se situó en 1.932,9 millones de euros, frente a unas importaciones de 2.319,5 millones de euros. El comportamiento más favorable del comercio exterior se observa, al igual que otros años, en los libros y la prensa, con exportaciones por valor de 610 millones de euros y un saldo comercial positivo de 244 millones.

La explotación analiza los flujos de intercambio clasificando éstos por área geográfica de origen y destino. Según sus resultados, la Unión Europea fue el mayor destino de las exportaciones, un 65,8%, seguida de Iberoamérica, con un 14%. Por procedencia de las importaciones destaca de nuevo la Unión Europea con un 50,3%.



Turismo cultural

Se presenta información procedente de una explotación específica realizada por el Ministerio de dos operaciones estadísticas oficiales Encuesta de Turismo de Residentes y Encuesta de Gasto Turístico, pertenecientes al Plan Estadístico Nacional y desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística desde 2015.

Con ello se pretende ofrecer un indicador de la importancia del sector cultural como motor de otros sectores de gran importancia económica, como el turístico.

En uno de cada cinco viajes de residentes en España, el 19,8%, se realizaron actividades culturales, cifra que se duplica entre las entradas de extranjeros, alcanzando el 38,3%. Las actividades culturales preferidas son las visitas culturales, 70% entre los viajes de residentes y 78,8% de las entradas de extranjeros, a gran distancia de la asistencia a espectáculos, 27,7% y 25,8% respectivamente.

Por otra parte, se estima que en 2017 el 12,8% de los viajes realizados por los residentes en España por ocio, recreo o vacaciones fueron iniciados principalmente por motivos culturales, concretamente 12,5 millones de viajes. A ello se añaden las entradas de turistas internacionales que son realizadas principalmente por motivos culturales, 12,8 millones en 2017, cifra que supone el 18,1% del total de viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones de este colectivo.

Se ofrecen asimismo indicadores del gasto realizado por estos turistas. No se trata de un gasto específico en cultura sino del gasto total asociado a los viajes que se realizan principalmente por motivos culturales. Concretamente el gasto de los viajes de este tipo ascendió, en 2017, a 6.747,7 millones de euros para los residentes en España y a 13.923,6 millones de euros para las entradas de turistas internacionales.

Enseñanzas del ámbito cultural

Los datos de las Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial y de las del Régimen General proceden de la Estadística de las Enseñanzas no universitarias, que elabora la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación y Formación Profesional en cooperación con las comunidades autónomas. Los resultados relativos a la enseñanza universitaria se han obtenido de la Estadística de Estudiantes Universitarios elaborada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

En el curso académico 2017/2018 un total de 398.474 alumnos se matricularon en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial. Esta cifra supone un incremento del 1,2% respecto al curso anterior, continuando el ascenso observado en los últimos años. En la mayor parte de los casos, el 82,5%, se corresponden con enseñanzas de Música, un 9,4% con enseñanzas de Danza, un 7,3% con enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño, un 0,6% con Arte Dramático y el 0,1 restante con los estudios de Máster en Enseñanzas Artísticas.

Por lo que respecta a Enseñanzas del Régimen General, en el curso académico 2016/2017, 34.196 alumnos cursaban la modalidad de Artes del Bachillerato, y 27.204 Formación Profesional del ámbito cultural, cifras que suponen el 5,3% y el 4,3% del total del alumnado de Bachillerato y de Formación Profesional respectivamente. Los alumnos matriculados en enseñanzas universitarias (1º y 2º Ciclo, Grado, Máster y Doctorado) relacionadas con profesiones culturales, ascendieron a 188.362 en el curso 2016/2017, el 12% de este tipo de enseñanzas.

Hábitos culturales

Los resultados de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015, elaborada por el Ministerio, difundidos en septiembre de 2015, indican que escuchar música, leer e ir al cine son, sin duda, las actividades culturales realizadas con mayor frecuencia por la población española. El cine sigue siendo el espectáculo cultural preferido por los españoles,



con tasas de asistencia anual del 54%, y cada año el 43,5% de la población asiste a espectáculos en directo. Destacan entre ellos los conciertos de música actual, con tasas del 24,5% y la asistencia al teatro, con un 23,2%.

La encuesta pone de manifiesto las **fuertes interrelaciones entre las distintas formas de participación cultural**. Así, puede citarse por ejemplo que la tasa de lectores anuales, el 62,2% de la población, asciende al 80,1% entre los que acuden al cine, al 81,8% entre aquellos que asistieron a conciertos y al 85,8% si nos centramos en el colectivo de los que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año. De forma análoga la tasa de asistencia anual al cine, 54% por término medio, supera el 75% entre aquellos que visitaron museos, galerías de arte o exposiciones, o que asistieron a algún espectáculo en directo. El detalle de sus resultados está disponible en el área dedicada a estadísticas culturales de la página Web del Ministerio, donde puede asimismo consultarse un breve análisis de los mismos.

Resulta importante destacar que, con muy pocas excepciones, desde la última encuesta realizada, con referencia a 2010-2011, se observa un crecimiento generalizado en las tasas de participación cultural. Así, las tasas de asistencia anual a monumentos o yacimientos han pasado del 40,7% al 42,8%, y a museos, exposiciones o galerías de arte del 37,9% al 39,4%.

De forma análoga se observa un crecimiento de la asistencia a bibliotecas y un incremento en las tasas anuales de lectura, muy especialmente de lectura en formato digital. Concretamente las tasas de lectores anuales han pasado del 58,7% al 62,2%, y la lectura en formato digital, 17,7% supone prácticamente el triple de lo observado en 2011, 6,5%. Se observa un ligero crecimiento de los accesos a bibliotecas, del 24,9% al 25,6%, que se explica por el favorable comportamiento de los accesos presenciales. Frente a ello se registra un ligero descenso de las visitas virtuales a través de Internet.

Por lo que se refiere a las artes escénicas, en conjunto se registran tasas anuales de asistencia similares a las estimadas en 2010-2011, 43,7% frente a 43,5%, destacando el favorable comportamiento en teatro, del 19% al 23,2%, en ballet o danza, del 6,1% al 7%, o en conciertos de música clásica, del 7,7% al 8,6%. Frente a ello se observan ligeros descensos en las tasas anuales de asistencia al circo, o en los asistentes a conciertos de música actual. Las tasas de asistentes al cine aumentan considerablemente pasando del 49,1% al 54%, siendo sin duda el espectáculo cultural con más adeptos.

Se observa asimismo un incremento generalizado de aquellos que asisten a espectáculos con entrada gratuita o con algún tipo de descuento.

Bienes culturales

El conjunto de bienes inmuebles inscritos en el año 2017 como Bienes de Interés Cultural (BIC) ascendió a 17.579, magnitud que supone un aumento del 0,7% respecto a 2016. De ellos, 1.894 fueron bienes incoados y 15.685 bienes declarados.

Si se analizan los datos por categoría, la mayor parte de los bienes inmuebles inscritos en 2017 como Bienes de Interés Cultural se corresponden con la categoría *Monumentos*, el 78,2%, seguidos por las *Zonas Arqueológicas*, que representan un 12,8%, *Conjuntos Históricos*, que suponen el 5,5%, *Sitios Históricos*, con un 2,9% y *Jardines Históricos*, con el 0,5%.

Por lo que se refiere a los bienes muebles inscritos, en 2017 se consideraron como bienes BIC un total de 22.938, cifra que representa un aumento del 3,7% respecto a la del año anterior. De ellos, 7.704 se encontraban en la situación de bienes incoados y 15.234 eran bienes ya declarados.

Destacan las categorías de *Pintura y Dibujo*, con el 35,2%, *Escultura*, con un 18,7%, seguidas de *Mobiliario*, 11,4%, *Patrimonio Bibliográfico*, 6,9%, *Tapices y Textiles*, 3,6%, *Grabado e Instrumentos y Maquinaria* con un 2%, y *Patrimonio Documental* con un 1,9% del total.



Museos

La Estadística de Museos y Colecciones Museográficas, desarrollada por el Ministerio en colaboración con el Ministerio de Defensa, Patrimonio Nacional y las comunidades y ciudades autónomas estima que los 1.521 museos investigados recibieron 59,9 millones de visitantes a lo largo de 2016, cifra que supone un incremento del 2,6% respecto a 2014. El número medio de visitas por museo abierto, 40.452, alcanzó sus máximos en las tipologías de Arte Contemporáneo, Otros y Bellas Artes.

La mayor parte de las instituciones investigadas, el 70,8%, son de titularidad pública, siendo de titularidad privada el 27% y mixta el 2,2%. Entre las primeras destaca el peso de la Administración Local, un 47,1% del total de instituciones investigadas, frente a la Administración General del Estado, un 11,4% o la Autonómica, un 10,2%.

Por lo que se refiere a la tipología, *Etnografía y Antropología*, representan el 17,4% y *Bellas Artes*, un 14,5%. Estas tipologías son seguidas por *Arqueológicos, Especializados y Generales*, que representan el 12,7%, el 10,1% y el 9,4% respectivamente y los dedicados a *Arte Contemporáneo* y los de *Historia*, con el 8,9% y el 8,8%. Finalmente, con pesos relativos inferiores al 6% se encuentran, por este orden, los dedicados fundamentalmente a *Casa-Museo, Ciencia y Tecnología, Ciencias Naturales e Historia Natural, De Sitio, Artes Decorativas y Otros*.

Archivos

La información procede de la operación de periodicidad anual Estadística de Archivos perteneciente al Plan Estadístico Nacional y desarrollada por la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio con la colaboración de la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural del Ministerio de Defensa. El ámbito de esta investigación se restringe actualmente a los archivos de titularidad estatal cuya gestión corresponde a las Subdirecciones citadas.

Los resultados relativos a 2017 indican que los archivos investigados disponen de una superficie útil de 157,5 mil metros cuadrados, de los que el 53,7% se destina a depósitos.

Albergan en su conjunto 429 mil metros de documentos convencionales, a los que han de añadirse fondos documentales no convencionales tales como pergaminos, cerca de 300 mil; documentos cartográficos, 543 mil; fotografías, 2,3 millones, o imágenes digitalizadas, 48,7 millones.

En 2017 se consultaron 100,2 mil documentos en sala y se registraron 1,7 millones de sesiones de trabajo en Internet, con 37,3 millones de páginas visitadas.

A lo largo de 2017 los archivos investigados recibieron cerca de 1,3 millones de visitas por interés cultural, artístico o arquitectónico.

Bibliotecas

Según la Estadística de Bibliotecas elaborada por el INE el número de bibliotecas ascendió en 2016 a 6.636, cifra que supone una media de 14,3 bibliotecas por 100.000 habitantes. Cada una de ellas tiene por término medio 1,3 puntos de servicio.

El 60,8% de las bibliotecas analizadas son *bibliotecas públicas*, disponen de una colección de fondos de carácter general, ofrecen servicios informativos de tipo cultural, educativo, recreativo y social, y son accesibles a todos los ciudadanos. Las *bibliotecas especializadas*, cuya colección de fondos versa sobre una disciplina o campo específico suponen el 31,6% del total. El 4,5% se corresponden con *bibliotecas de instituciones de enseñanza superior* y el 3% son *bibliotecas para grupos específicos de usuarios*. Los usuarios inscritos se incrementaron notablemente en 2016 alcanzando los 22,3 millones, destacando que un



20,3% de los mismos eran infantiles frente al 79,7% de adultos. El número de visitantes a bibliotecas en 2016 es de 197,1 millones.

Libro

Los resultados de la Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN que se presentan se han elaborado conforme a la definición de libro establecida por la Ley 10/2007 de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas. Concretamente se considera libro cualquier obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura. Se incluyen por lo tanto los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro. La estadística es elaborada por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del departamento ministerial. A partir de 2015 se ha optado por excluir de la explotación estadística las reimpresiones y se ha elaborado una serie aplicando este criterio para el periodo 2011 en adelante.

Sus estimaciones en 2017 indican que el número de libros inscritos en ISBN fue de 89.962, cifra que supone un aumento interanual del 4,6%.

Por tipo de soporte ha de señalarse que 61,5 mil, el 68,4% del total de inscritos, se corresponden con libros en soporte papel, y 28,4 mil, el 31,6%, con otros soportes. En términos interanuales, estas cifras muestran crecimientos del 1,2% y 12,7% respectivamente.

Del total de libros inscritos, en el año 2017 las primeras ediciones ascendieron a 88,1 mil libros inscritos y las reediciones fueron 1.843, que suponen respectivamente un 98% y un 2% del total. Si se analiza la titularidad del editor, se observa que el 91,4% se corresponden con edición privada y el 8,6% restante con edición pública.

Por subsectores, la mayor proporción de libros inscritos, el 30,7%, se dedicó a *Ciencias sociales y Humanidades*, seguidos por los de *Creación literaria*, que suponen el 24,2%, los libros *Científicos y Técnicos* que representan el 14,1%, los dedicados a *Infantil y Juvenil* con el 12,5% y los *Libros de texto* con el 8,8%, del total de inscritos.

El número de editores con actividad en 2017 fue de 3.033, con una producción media de 30 libros por cada uno de ellos.

Artes escénicas y musicales

El número de obras musicales editadas inscritas en ISMN en 2017 fue de 1.194 de las cuales el 99,7% fueron primeras ediciones. Por género musical, el 53,9% de las obras editadas inscritas corresponden a Música instrumental, seguidas por la Música ligera con un 20,9% y la Música tradicional 14,4%.

El número de espacios escénicos se situó, en 2017, en 1.656, cifra que representa 3,6 espacios por cada 100.000 habitantes. Por lo que respecta a las salas de concierto, 539 según las cifras de 2017, suponen 1,2 salas por cada 100.000 habitantes. En 2017, el número de compañías de teatro se situó en 3.966, y el de compañías de danza en 833.

Cine y Contenidos audiovisuales

El número total de espectadores en 2017 se situó en 99,8 millones, con una recaudación total de 591,3 millones de euros. Estas cifras suponen descensos interanuales del 2% y 1,8% respectivamente.

Por lo que respecta al cine español, los espectadores ascendieron a 17,4 millones y la recaudación a 103 millones de euros, mientras que las películas extranjeras exhibidas a lo largo de 2017 obtuvieron 82,5 millones de espectadores y una recaudación a 488,3 millones de euros.



En 2017, el número de películas exhibidas en alguna de las 3.618 salas de exhibición distribuidas por el conjunto del territorio nacional fue de 1.806, de las cuales 587, un 32,5%, fueron estrenos. Las *películas españolas exhibidas* fueron 415 y el número de las *películas extranjeras exhibidas* de 1.391.

Asuntos taurinos

La Estadística de Asuntos Taurinos, desarrollada por el Ministerio en colaboración con las comunidades y ciudades autónomas, ofrece indicadores estadísticos acerca de la actividad taurina.

Los resultados de esta estadística indican que en 2017, el número total de profesionales taurinos inscritos en el Registro General de Profesionales Taurinos fue de 10.959 profesionales. De ellos, 289, el 2,6% eran mujeres frente al 97,4% de hombres. Si se consideran las categorías profesionales, 825 se corresponden con Matadores de toros, el 7,5% del total; 3.230 Matadores de novillos con o sin picadores, el 29,5%; 416 Rejoneadores, el 3,8%; 2.972 Banderilleros y Picadores, el 27,1%; 184 Toreros cómicos, el 1,7% y 3.332 Mozos de espada, que representa el 30,4% del total de inscritos en el Registro.

El número de empresas ganaderas de reses de lidia inscritas en 2017 fue de 1.329. En 2017, el número de escuelas taurinas inscritas en el Registro fue de 58.

En 2017 se celebraron 1.553 festejos taurinos. Su distribución por tipo de festejo fue la siguiente: 387 fueron corridas de toros, el 24,9%; 155 festejos de rejones, el 10%; 220 novilladas con picadores, 14,2%; 209 festivales, 13,5%; 103 festejos mixtos, el 6,6%. Los restantes festejos celebrados, el 30,8%, se correspondieron con corridas mixtas con rejones, becerradas, novilladas sin picadores y toreo cómico.

Cuenta Satélite de la Cultura en España

Se incluyen los principales resultados obtenidos en la Cuenta Satélite de la Cultura en España (Base 2010) para el periodo 2010-2016. Los datos indican que, en 2016, la aportación del sector cultural al PIB español se cifró en el 2,5%, ascendiendo al 3,3% si se considera el conjunto de actividades económicas vinculadas a la propiedad intelectual.

Por sectores culturales, destaca el sector de Libros y prensa con una aportación al PIB total del 0,8%, cifra que representa el 32,9% en el conjunto de actividades. Le sigue por orden de importancia los sectores de *Audiovisual y multimedia* (28,5%), *Artes plásticas* (13,5%), *Patrimonio, archivos y bibliotecas* (9,2%) y *Artes escénicas* (9,4%). En el conjunto de actividades vinculadas con la propiedad intelectual ha de señalarse que el 62,5% se corresponde con el ámbito cultural y el 37,5% restante a publicidad e informática, cuyo alcance queda restringido a aquellas actividades que tengan vinculación con la propiedad intelectual.

Los resultados ponen de manifiesto el significativo peso tanto de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual como de las actividades culturales dentro de la economía española. Puede destacarse en este sentido que ambas tienen un peso de magnitud similar en el conjunto de la economía al generado en 2016 por el sector de Agricultura, ganadería, y pesca, 3%.