

IDENTIDAD Y CONCURRENCIA

EL RETO IDENTITARIO DE LA APERTURA AL MERCADO

ECONOMÍA

AUTOFINANCIACIÓN
PRIVATIZANTE

+

POLÍTICA

PROTAGONISMO
MEDIÁTICO

AMPLIACIÓN Y ESTIMULACIÓN
DE LAS AUDIENCIAS
captación de público no automotivado
incremento y diversificación de la oferta

RECONVERSIÓN DEL PERFIL
Proximidad
Accesibilidad
Amenidad

CAMBIO DE RETÓRICA
Coloquialización de la
Identidad y la comunicación

INFORMALISMO MARCARIO
Adscripción a la política
concurrencial y comercial

DESIDENTIFICACIÓN



Museo Nacional de
Artes Decorativas

