

COMUNICADO PARA PRENSA
26 de mayo de 2010

RESUMEN ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS CELEBRADAS CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DE LA NOCHE Y EL DÍA DE LOS MUSEOS (entre el 15 y el 18 de mayo)

Bajo el lema "Museos para la armonía social", de la convocatoria anual del Día Internacional de los Museos, que se celebra cada 18 de mayo, el Museo del Romanticismo se sumó a la celebración de la Noche (sábado 15 de mayo) y el Día Internacional del Museo (martes 18 de mayo), organizando una serie de actividades.

Con tal motivo, la programación de actividades pretendía acercar sus colecciones al público, en general, pero de modo particular a los vecinos y colectivos del barrio, con una clara vocación dinamizadora cultural del mismo.

NOCHE DE LOS MUSEOS (sábado 15 de mayo)

Se programó una *apertura extraordinaria*, con entrada gratuita para el público, que tuvo lugar entre las 20.30 horas y las 23.00 horas, e incluía la visita a la exposición permanente, amenizada por la música interpretada por un trío -guitarra, violín y flauta travesera-, de jóvenes estudiantes del Conservatorio de Música Teresa Berganza.

A la convocatoria del Museo respondieron más de 250 personas.

SAN MATEO CONNECTION (lunes 17 de mayo)

Participando de la iniciativa de algunos de los comercios y negocios de hostelería del barrio, denominada San Mateo Connection, el Museo invitó a los comerciantes y hosteleros del barrio, que tienen sus negocios, fundamentalmente en las calles San Mateo y Travesía de San Mateo, mediante invitación personalizada.

Se realizaron dos visitas guiadas por personal del Museo a la exposición permanente, y se ofreció una copa de vino español en las dependencias del futuro Salón de Té. El acto estuvo amenizado por el cantante boliviano Danny Daniel, que habitualmente trabaja en la estación de metro de Alonso Martínez.



DÍA DE LOS MUSEOS (martes 18 de mayo)

Presentación del informe "Conociendo a nuestros visitantes" del Laboratorio Permanente de Público de Museos

Este acto, celebrado en el Auditorio del Museo del Romanticismo, estuvo presidido por la Directora General de Bellas Artes y Bienes Culturales, doña M^a. Ángeles Albert de León, y contó con la presencia del Subdirector General de Museos Estatales, don Santiago Palomero Plaza, siendo la anfitriona del mismo doña Begoña Torres González, Directora del Museo.



El Laboratorio Permanente de Público de Museos es un proyecto pionero en España puesto en marcha en 2008 por el Ministerio de Cultura, con la intención de llevar a cabo una investigación permanente sobre los visitantes de los museos del Ministerio de Cultura y aplicar sus resultados a la mejora de la gestión de los mismos. El informe presentado recoge las principales conclusiones de una investigación de gran alcance tanto por su intención de aplicación práctica como por su magnitud, al haberse realizado simultáneamente en todos los museos estatales de esa Dirección General abiertos entre 2008 y 2009. El estudio se ha realizado sobre doce de los diecisiete museos estatales, ubicados en varias ciudades de España: en Madrid el Museo Arqueológico Nacional, el Museo del Traje, el de América, el Sorolla, y los Nacionales de Antropología y de Artes Decorativas; el Museo Nacional de Altamira en Santillana del Mar; el Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias "González Martí" en Valencia; en Valladolid el Museo Nacional Colegio de San Gregorio y la Casa de Cervantes, en Mérida el Museo Nacional de Arte Romano, y en Toledo el Sefardí.

Un amplio equipo de profesionales del Ministerio de Cultura y la Universidad Complutense de Madrid, junto con otros especialistas, ha estado investigando durante casi dos años para conocer el perfil y las principales características de los visitantes de estos museos en cuanto a sus hábitos de visita, sus expectativas, sus motivaciones, sus necesidades y sus conocimientos previos sobre esas instituciones.

El visitante tipo de los museos del Ministerio es mujer, de entre 26 y 45 años, con estudios superiores, española y trabajadora, confirmándose su mayor participación que la de los varones en esta práctica cultural. Tomada la muestra de visitantes en su conjunto, sin embargo, se puede concluir que el público de los museos estatales, a día de hoy, es poco representativo de la sociedad española comparado con la composición de la pirámide de población.

Pieza del Día

Se seleccionó como *Pieza del Día* un álbum de fotografía, el denominado *Álbum de Carlota*, entendiendo esta expresión artística como medio de democratización del retrato.

Con tal motivo, el Museo editó una hoja informativa especial que se entregó gratuitamente al público en taquilla.



DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS
"Museos para la armonía social"
18 de mayo de 2010

Visitas guiadas gratuitas cada hora a lo largo del día
"Romanticismo a la calle. Imágenes con historia"
Digitalización de fotografías del barrio. De 10 a 20 horas
"Un paseo decimonónico por el entorno del Museo del Romanticismo"
Conferencia a cargo de Pablo Linés, fotógrafo. 19:30 horas

Logos: RTVE, Ministerio de Cultura, noche, día, Patrimonio Español, eu

Visitas guiadas gratuitas cada hora a lo largo del día

El Museo ofreció visitas guiadas gratuitas a lo largo del día, para público individual, en grupos de 15 personas, en las que participaron un total de 150 personas, que fueron guiadas por los Voluntarios del Museo.



“Romanticismo a la calle. Imágenes con historia”

Se invitó a los vecinos del barrio y a todos los de Madrid, a que trajeran sus fotos, ambientadas en el barrio, y nos contaran sus historias. Estas imágenes fueron digitalizadas junto con su relato, y pronto se ofrecerá un álbum en la página web del Museo, donde se verán imágenes peculiares sobre cómo se vivía antaño en el barrio, de tiendas y negocios ya desaparecidos, el barrio cubierto por la nieve, que hacen un recorrido desde el siglo XIX hasta los años 90 del siglo XX.



Conferencia “Un paseo decimonónico por el entorno del Museo del Romanticismo”,
Por último y como cierre de las actividades, el fotógrafo y vecino del barrio, Pablo Linés, impartió en el Auditorio del Museo una interesante conferencia a modo de recorrido visual alrededor del Museo a lo largo del siglo XIX, fijando como límites el actual Barrio de Justicia en el que está enclavado. Este paseo incluyó un anecdotario de algunos edificios y sus moradores.



El total de personas que participaron en las actividades organizadas fue de 355.

El Museo del Romanticismo quiere agradecer a todos esos visitantes su participación e interés por la convocatoria de este año, así como a los medios que, de un modo u otro, se han hecho eco de esta programación especial. ¡GRACIAS!