



**TERCER EJERCICIO PROCESO SELECTIVO GP. M3
ESPECIALIDAD: CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Programa I**

Caso práctico:

Partiendo del temario y teniendo en cuenta los objetivos y fines del Teatro de la Zarzuela articule un plan **argumentado** de Marketing y Comunicación completo para la producción ***The Magic Opal***:

1. Por favor, tenga en cuenta al menos los siguientes aspectos:
 - Mensaje y materiales.
 - Público Objetivo
 - Cronograma y plan de acción.
 - Comunicación Online y Offline.
 - Aplicación de elementos institucionales.
 - ROI, Clipping, AVE.
2. Realice una nota de prensa promocional de esta producción que se repartirá el día de la rueda de prensa.
3. Señale con qué espacios de la programación mediática actual debería de trabajar el Gabinete de Prensa.

Madrid, 27 de mayo de 2022