

A.I.1. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según estado de salud

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Estado de salud		
		Bueno	Aceptable	Malo
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)	39,4	44,9	29,1	12,5
Museos	33,2	37,8	24,8	10,3
Exposiciones	23,8	27,3	17,6	6,3
Galerías de arte	12,7	14,5	9,4	3,6
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	42,8	48,7	31,2	15,0
Monumentos	41,4	47,3	30,0	13,9
Yacimientos arqueológicos	16,6	19,2	11,6	4,6
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	5,6	6,5	3,9	0,8
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	25,6	30,3	15,5	8,1
Ir a una biblioteca	22,7	26,8	14,0	7,5
Acceder por Internet	7,9	9,6	4,3	1,3
LECTURA (Leyeron libros)	62,2	69,3	48,3	28,8
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,0	35,5	15,4	3,4
Libros no relacionados con la profesión o estudios	56,0	61,7	45,4	27,8
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	59,0	65,5	46,5	27,9
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	17,7	20,8	11,5	4,0
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	5,7	6,5	4,4	1,4
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	43,5	49,7	31,3	15,3
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	29,9	34,0	22,3	9,0
Teatro	23,2	26,5	17,3	5,8
Ópera	2,6	3,0	2,2	0,5
Zarzuela	1,8	1,8	2,0	0,5
Ballet / Danza	7,0	7,9	5,4	2,6
Circo	7,7	9,3	4,4	1,7
ARTES MUSICALES (Asistieron)	29,2	33,9	19,5	9,1
Conciertos de música clásica	8,6	9,1	8,2	3,6
Conciertos de música actual	24,5	29,4	13,8	6,4
CINE (Asistieron)	54,0	62,9	36,5	12,8
AL MENOS UNA VEZ AL MES				
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	85,5	91,6	74,1	55,5
En el ordenador o directamente de Internet	26,2	31,5	14,6	6,3
PRENSA (Suelen leer)	79,7	82,9	75,5	57,0
Directamente de Internet	26,8	31,8	16,0	7,0
Gratuita	51,8	56,0	44,6	29,0
Prensa diaria de información general	70,4	73,7	66,1	48,3
Prensa deportiva	34,5	37,9	28,3	17,7
Revistas culturales	20,6	22,2	18,6	9,0
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)				
Radio	76,8	79,4	73,0	60,1
Directamente de Internet	10,4	12,7	5,4	2,0
Vídeo	42,1	49,0	27,6	13,5
Directamente de Internet	12,3	14,8	7,1	2,3
Televisión	95,5	94,8	97,2	97,6
Directamente de Internet	8,9	10,7	4,8	2,2
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	13,8	16,9	6,8	3,2
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)				
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	62,5	73,9	38,2	18,0
Internet por ocio o tiempo libre	66,9	78,7	41,9	18,8
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE				
Compraron libros	36,9	40,9	29,7	16,4
Relacionados con la profesión o estudios	12,3	14,5	7,6	3,1
No relacionados con la profesión o estudios	31,5	34,3	27,0	15,4
Compraron música grabada	9,9	11,4	7,2	2,6
Compraron vídeos	8,4	9,3	7,4	1,8

(*) Indicadores medios en la población total

A.I.2. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según existencia de enfermedades crónicas

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Según existencia de enfermedades crónicas	
		Sin enfermedades crónicas	Con enfermedades crónicas
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)	39,4	41,7	29,0
Museos	33,2	35,3	23,9
Exposiciones	23,8	25,2	18,0
Galerías de arte	12,7	13,4	9,4
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	42,8	45,2	31,8
Monumentos	41,4	43,9	30,5
Yacimientos arqueológicos	16,6	17,6	12,1
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	5,6	6,1	3,1
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	25,6	27,5	17,2
Ir a una biblioteca	22,7	24,5	15,0
Acceder por Internet	7,9	8,6	4,8
LECTURA (Leyeron libros)	62,2	65,5	47,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,0	32,0	15,9
Libros no relacionados con la profesión o estudios	56,0	58,7	43,7
En formato papel (Suelen utilizar)	59,0	62,1	44,8
En formato digital (Suelen utilizar)	17,7	19,4	10,2
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	5,7	6,1	3,7
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	43,5	46,3	31,1
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	29,9	31,8	21,4
Teatro	23,2	24,8	16,1
Ópera	2,6	2,8	1,8
Zarzuela	1,8	1,8	1,6
Ballet/ danza	7,0	7,3	5,7
Circo	7,7	8,5	4,4
ARTES MUSICALES (Asistieron)	29,2	31,2	20,3
Conciertos de música clásica	8,6	8,6	8,6
Conciertos de música actual	24,5	26,8	14,4
CINE (Asistieron)	54,0	58,7	32,8
AL MENOS UNA VEZ AL MES			
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	85,5	88,5	72,0
En el ordenador o directamente de Internet	26,2	28,9	13,9
PRENSA (Suelen leer)	79,7	81,7	70,4
Directamente de Internet	26,8	29,3	15,4
Gratuita	51,8	54,3	40,3
Prensa diaria de información general	70,4	72,3	62,1
Prensa deportiva	34,5	36,9	23,9
Revistas culturales	20,6	21,3	17,0
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)			
Radio	76,8	78,2	70,4
Directamente de Internet	10,4	11,5	5,6
Vídeo	42,1	45,4	27,4
Directamente de Internet	12,3	13,8	5,8
Televisión	95,5	95,1	97,3
Directamente de Internet	8,9	9,7	5,4
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	13,8	15,4	7,0
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)			
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	62,5	68,0	38,1
Internet por ocio o tiempo libre	66,9	72,8	40,4
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE			
Compraron libros	36,9	38,7	29,0
Relacionados con la profesión o estudios	12,3	13,3	7,8
No relacionados con la profesión o estudios	31,5	32,8	25,9
Compraron música grabada	9,9	10,6	6,8
Compraron vídeos	8,4	9,0	5,9

(*) Indicadores medios en la población total

A.I.3. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según nacionalidad

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Según la nacionalidad (**)	
		Española	Extranjera
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)	39,4	40,3	30,3
Museos	33,2	33,8	27,0
Exposiciones	23,8	24,6	15,9
Galerías de arte	12,7	12,9	11,2
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	42,8	43,7	33,2
Monumentos	41,4	42,3	32,2
Yacimientos arqueológicos	16,6	17,1	10,1
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	5,6	5,8	4,8
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	25,6	26,0	22,1
Ir a una biblioteca	22,7	23,1	19,9
Acceder por Internet	7,9	8,0	6,9
LECTURA (Leyeron libros)	62,2	62,2	63,6
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,0	29,4	26,3
Libros no relacionados con la profesión o estudios	56,0	56,1	56,9
En formato papel (Suelen utilizar)	59,0	58,9	61,2
En formato digital (Suelen utilizar)	17,7	17,8	16,9
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	5,7	5,8	5,2
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	43,5	44,2	35,2
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	29,9	30,5	22,5
Teatro	23,2	24,0	14,1
Ópera	2,6	2,8	1,4
Zarzuela	1,8	1,9	0,8
Ballet/ danza	7,0	7,2	5,8
Circo	7,7	7,7	8,5
ARTES MUSICALES (Asistieron)	29,2	29,7	23,8
Conciertos de música clásica	8,6	8,8	6,1
Conciertos de música actual	24,5	24,9	20,4
CINE (Asistieron)	54,0	54,2	53,3
AL MENOS UNA VEZ AL MES			
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	85,5	85,0	92,9
En el ordenador o directamente de Internet	26,2	25,3	38,3
PRENSA (Suelen leer)	79,7	79,7	79,7
Directamente de Internet	26,8	27,1	24,1
Gratuita	51,8	51,7	53,7
Prensa diaria de información general	70,4	70,5	69,5
Prensa deportiva	34,5	34,5	35,5
Revistas culturales	20,6	20,6	22,1
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)			
Radio	76,8	77,1	71,7
Directamente de Internet	10,4	10,2	13,3
Vídeo	42,1	41,8	45,9
Directamente de Internet	12,3	12,0	16,6
Televisión	95,5	95,5	95,0
Directamente de Internet	8,9	8,7	11,6
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	13,8	13,8	14,8
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)			
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	62,5	62,0	70,9
Internet por ocio o tiempo libre	66,9	66,0	78,5
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE			
Compraron libros	36,9	37,2	35,0
Relacionados con la profesión o estudios	12,3	12,4	12,4
No relacionados con la profesión o estudios	31,5	31,9	28,3
Compraron música grabada	9,9	10,1	7,8
Compraron vídeos	8,4	8,3	9,8

(*) Indicadores medios en la población total.

(**) Las personas con nacionalidad española y extranjera han sido incluidas en las dos categorías.