

R.1. Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según sexo por ámbito cultural

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019
MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)	38,2	37,9	39,4	46,7	38,1	38,1	38,8	46,5	38,2	37,6	40,1	46,9
Museos	31,2	30,6	33,2	40,5	31,0	30,7	32,3	40,0	31,3	30,5	34,2	40,9
Exposiciones	24,7	25,7	23,8	29,8	24,2	25,2	23,5	29,7	25,2	26,2	24,1	29,9
Galerías de arte	13,7	13,6	12,7	16,0	13,5	13,5	12,0	15,0	13,9	13,7	13,4	17,0
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	35,6	40,7	42,8	50,8	36,7	42,7	43,2	51,7	34,4	38,8	42,3	50,0
Monumentos	34,1	39,5	41,4	49,3	35,1	41,2	41,9	50,2	33,2	37,8	41,0	48,4
Yacimientos arqueológicos	13,0	13,9	16,6	21,8	14,2	15,6	16,9	22,9	11,9	12,3	16,3	20,8
ARCHIVOS (Visitaron)	3,9	5,0	5,6	7,1	4,3	5,3	6,3	7,6	3,5	4,6	4,9	6,6
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	19,2	24,9	25,6	26,8	17,7	23,7	23,4	24,8	20,7	26,0	27,7	28,8
Ir a una biblioteca	17,6	20,5	22,7	23,0	15,6	18,6	20,2	20,6	19,5	22,3	25,2	25,2
Acceder por Internet	4,6	9,6	7,9	9,9	5,0	10,2	7,5	9,6	4,2	9,1	8,3	10,2
LECTURA (Leyeron libros)	57,7	58,7	62,2	65,8	55,4	56,0	57,6	62,0	60,0	61,2	66,5	69,4
Libros relacionados con la profesión o estudios	25,1	27,4	29,0	33,5	27,9	30,3	30,9	35,2	22,5	24,5	27,3	31,9
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,5	52,3	56,0	59,5	48,1	47,2	49,4	53,5	56,7	57,2	62,3	65,1
En formato papel (Suelen utilizar)	-	58,3	59,0	61,9	-	55,5	54,4	57,9	-	60,9	63,3	65,7
En formato digital (Suelen utilizar)	-	6,5	17,7	20,2	-	8,2	17,2	19,8	-	4,8	18,2	20,6
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	-	4,1	5,7	9,9	-	5,0	6,6	10,8	-	3,2	4,9	9,1
ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron)	45,5	43,7	43,5	46,8	46,3	44,4	42,5	46,1	44,8	43,0	44,4	47,5
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	29,0	27,8	29,9	30,8	26,6	25,0	26,8	27,8	31,4	30,5	32,9	33,7
Teatro	19,1	19,0	23,2	24,5	17,0	17,0	20,6	22,0	21,0	21,0	25,7	26,8
Ópera	2,7	2,6	2,6	3,3	2,6	2,7	2,2	2,8	2,8	2,5	3,1	3,8
Zarzuela	1,9	1,6	1,8	1,5	1,7	1,5	1,3	1,4	2,1	1,6	2,2	1,6
Ballet / danza	5,1	6,1	7,0	8,0	4,0	4,8	5,3	5,7	6,2	7,4	8,6	10,1
Circo	10,6	8,2	7,7	7,3	10,6	7,7	7,6	7,1	10,6	8,6	7,8	7,4
ARTES MUSICALES (Asistieron)	31,2	30,2	29,2	34,2	33,9	32,9	30,0	35,2	28,7	27,6	28,4	33,2
Conciertos de música clásica	8,4	7,7	8,6	9,4	8,7	7,6	7,9	9,3	8,0	7,8	9,2	9,5
Conciertos de música actual	26,4	25,9	24,5	30,1	28,9	29,0	25,9	31,6	24,0	22,9	23,2	28,7
CINE (Asistieron)	52,1	49,1	54,0	57,8	54,3	50,5	54,4	58,4	50,1	47,7	53,6	57,3

AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	86,9	82,7	85,5	85,8	88,6	84,7	87,4	86,7	85,3	80,7	83,8	84,9
En el ordenador o directamente de Internet	-	17,3	26,2	40,8	-	19,6	29,1	42,8	-	15,0	23,5	38,9
PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer)	81,4	80,4	79,7	76,9	85,7	85,9	84,8	82,3	77,2	75,1	74,8	71,8
Directamente en Internet	14,1	14,4	26,8	42,9	18,7	19,0	33,2	48,1	9,7	10,0	20,7	37,9
Gratuitas	41,5	37,5	51,8	61,2	42,8	41,6	58,9	67,7	40,2	33,6	45,0	55,1
Prensa diaria de información general	73,8	71,5	70,4	69,7	79,8	78,3	77,8	76,3	68,1	64,9	63,4	63,3
Prensa deportiva	25,1	32,8	34,5	34,6	43,9	57,0	60,1	57,6	7,1	9,6	10,1	12,8
Revistas culturales	15,2	17,7	20,6	22,7	14,9	19,1	21,2	22,7	15,5	16,3	19,9	22,7
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)												
Radio	81,6	77,1	76,8	75,4	84,3	79,6	80,1	77,3	78,9	74,7	73,6	73,6
Directamente en Internet	-	8,4	10,4	13,3	-	10,2	12,2	14,9	-	6,7	8,8	11,7
Vídeo	51,9	49,6	42,1	61,8	56,5	53,5	46,6	63,5	47,5	46,0	37,8	60,2
Directamente en Internet	-	6,8	12,3	22,5	-	8,1	14,9	24,6	-	5,6	9,9	20,5
Televisión	98,2	96,7	95,5	90,9	98,1	96,8	94,9	90,0	98,3	96,7	96,1	91,8
Directamente en Internet	-	5,9	8,9	13,5	-	7,1	10,1	14,8	-	4,7	7,7	12,2
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	-	13,7	13,8	13,8	-	20,6	20,2	20,8	-	7,1	7,8	7,1
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)												
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	37,7	53,6	62,5	62,3	43,1	58,5	65,7	65,9	32,4	49,0	59,5	58,8
Internet por ocio o tiempo libre	33,1	52,5	66,9	75,1	37,8	56,9	69,6	77,4	28,6	48,3	64,4	72,9

R.2. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según sexo por tipo de actividad

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019
Escribir	7,5	7,1	7,8	8,7	6,8	6,1	7,0	8,1	8,1	8,1	8,6	9,2
Pintar o dibujar	9,2	13,2	13,7	16,1	7,5	11,2	11,6	13,2	10,8	15,1	15,6	18,8
Otras artes plásticas	4,5	7,7	8,3	10,3	3,0	5,4	5,7	6,9	6,0	9,9	10,8	13,5
Hacer fotografía	16,6	29,1	28,9	28,8	18,0	30,9	29,7	29,2	15,3	27,3	28,1	28,5
Hacer vídeo	5,7	12,8	15,0	16,7	6,6	14,5	16,0	17,8	4,9	11,1	14,0	15,6
Diseño de páginas web	2,2	2,6	3,0	3,2	2,8	3,9	4,1	4,3	1,7	1,4	2,0	2,2
Hacer teatro	2,1	2,1	2,2	2,2	1,7	1,7	1,6	1,4	2,4	2,4	2,8	2,9
Danza, ballet, baile	3,8	3,9	4,9	6,2	2,0	2,1	2,6	2,7	5,4	5,7	7,1	9,5
Flamenco, baile español	-	-	1,7	2,2	-	-	1,1	0,9	-	-	2,2	3,4
Tocar un instrumento musical	5,9	8,0	7,8	9,6	7,5	10,2	9,7	11,6	4,4	5,9	6,0	7,7
Cantar en un coro	2,8	2,4	2,4	2,7	2,3	1,8	1,8	1,9	3,2	2,9	3,0	3,6
Disponer de blog propio	-	-	-	2,5	-	-	-	2,6	-	-	-	2,3

R.3. Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio según sexo y tipo de actividad

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Total				Hombres				Mujeres			
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019
Centro cultural	22,9	19,2	19,9	24,3	23,1	19,2	18,8	23,2	22,7	19,2	21,0	25,3
Conferencia o mesa redonda	13,8	13,1	13,5	15,4	13,9	13,9	14,1	15,2	13,8	12,3	12,9	15,6
Otros espectáculos escénicos	-	3,4	3,0	3,4	-	3,5	3,0	3,3	-	3,2	3,0	3,6
Ferias o festivales vinculados al libro	-	-	-	22,8	-	-	-	20,9	-	-	-	24,6
Clubs de lectura o escritura	-	-	-	4,1	-	-	-	3,0	-	-	-	5,1
Zoo o un parque con animales	20,2	16,5	14,5	15,9	20,2	16,4	14,0	16,7	20,2	16,6	14,9	15,1
Jardín botánico	13,8	12,1	11,5	15,9	14,5	12,8	10,9	16,5	13,2	11,5	12,0	15,3
Parque temático	17,7	15,1	13,7	17,2	18,9	15,9	14,0	18,5	16,5	14,3	13,4	16,0
Parque acuático	16,6	14,8	12,8	16,6	17,5	15,5	12,3	17,4	15,8	14,1	13,2	15,9
Parque de atracciones	19,4	17,5	15,0	19,7	21,1	18,2	15,2	21,0	17,7	16,9	14,8	18,5
Feria	47,8	51,0	45,4	49,3	49,6	53,4	46,7	50,7	46,0	48,7	44,1	48,1
Espectáculos deportivos	28,0	28,0	27,5	33,2	39,2	39,5	37,0	44,6	17,1	16,9	18,5	22,3
Espectáculos taurinos	9,8	8,5	9,5	8,0	11,5	10,6	12,1	10,2	8,2	6,4	7,0	5,8
Manifestaciones de cultura tradicional, patrimonio inmaterial	-	-	-	57,0	-	-	-	56,9	-	-	-	57,0

R.4. Personas que han recibido cursos de formación complementaria vinculados a la cultura según sexo y tipo

(En porcentaje de la población de cada colectivo que asistió a cursos)

	Total			Hombres			Mujeres		
	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2010-2011	2014-2015	2018-2019
Curso o taller de escritura	4,5	4,0	6,1	4,0	2,5	6,6	4,8	4,7	5,9
Pintura o dibujo	11,4	14,3	15,0	9,8	12,5	9,9	12,4	15,2	17,9
Otras artes plásticas	7,7	10,5	7,7	3,3	3,2	2,8	10,4	14,3	10,4
Fotografía no profesional	7,8	9,4	8,6	12,6	12,1	14,5	5,0	8,0	5,4
Otras audiovisuales	4,0	4,9	2,7	6,0	6,6	4,1	2,8	4,0	2,0
Diseño	4,5	4,0	5,4	5,6	7,2	7,2	3,8	2,3	4,4
Teatro	4,0	6,7	5,4	3,0	8,3	4,9	4,5	5,9	5,7
Danza	16,4	20,5	17,7	8,6	8,3	5,7	21,0	26,8	24,4
Otras artes escénicas	0,4	1,2	0,8	0,6	1,1	0,5	0,3	1,2	1,0
Tocar un instrumento musical	10,8	13,1	13,5	15,2	21,8	17,9	8,2	8,6	11,1
Otra formación musical	4,3	3,8	4,6	5,5	5,2	5,9	3,6	3,0	3,8
Patrimonio cultural (restauración, etc.)	-	-	3,7	-	-	2,6	-	-	4,3
Otras materias vinculadas a la cultura	33,6	28,3	27,9	36,2	29,3	29,8	32,1	27,7	26,9

R.5 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según sexo.*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Total				Hombres				Mujeres			
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019
Libros	34,5	34,9	36,9	27,6	31,6	32,3	34,3	25,2	37,3	37,4	39,4	30,0
Relacionados con la profesión o estudios	11,8	11,1	12,3	8,7	12,0	11,5	12,1	9,1	11,5	10,7	12,4	8,4
No relacionados con la profesión o estud.	29,2	29,1	31,5	23,8	25,8	25,8	28,8	20,9	32,4	32,2	34,1	26,6
Música grabada	22,5	11,7	9,9	7,3	24,8	13,2	11,0	8,2	20,2	10,3	8,9	6,5
Vídeos	14,1	10,7	8,4	3,1	16,3	12,3	9,3	3,6	12,1	9,1	7,5	2,6

R.6. Personas que han obtenido libros, música o vídeos en el último trimestre según vías*(En porcentaje de la población total)*

	Libros				Música				Vídeo			
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019

COMPRA

En un establecimiento	30,4	32,1	33,3	23,5	19,7	10,0	7,8	5,1	11,3	7,7	6,1	1,8
En un kiosco de prensa	2,2	1,5	1,1	0,6	0,6	0,3	0,2	0,1	1,9	2,2	0,8	0,1
Por correo o teléfono	4,1	1,9	1,7	0,4	0,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,0
En un mercadillo	-	-	-	-	-	-	-	0,4	-	-	-	0,1
Con marca o licencia de autor	-	-	-	-	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,3	0,3	0,0
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	-	1,5	0,4	0,3	0,1	1,0	0,6	0,5	0,1
Por Internet	0,6	1,0	2,0	5,3	0,8	0,8	0,9	1,5	0,1	0,2	0,5	0,8
Con marca o licencia de autor	-	-	-	5,2	-	-	-	1,5	-	-	-	0,8
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,2	-	-	-	0,1	-	-	-	0,0
Descarga pagando de Internet	0,0	0,1	2,5	1,0	0,5	0,5	0,8	0,6	0,1	0,2	0,5	0,4
Con marca o licencia de autor	-	-	-	0,9	-	-	-	0,6	-	-	-	0,4
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	0,1

POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA

Descarga gratuita de Internet	0,3	0,6	2,5	2,1	13,1	17,7	18,3	5,1	10,3	17,4	16,1	3,7
Con marca o licencia de autor	-	-	-	1,4	-	-	-	2,4	-	-	-	1,7
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,8	-	-	-	2,8	-	-	-	2,0
Fotocopia	0,2	0,6	0,3	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-
Fotocopia de un libro completo	0,1	0,3	0,2	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Fotocopia de parte de un libro	0,1	0,3	0,2	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Grabación desde TV o radio	-	-	-	-	0,4	0,2	0,2	0,1	2,7	0,9	0,8	0,7
Copia (de un ebook) de un amigo o familiar	-	-	0,3	0,6	5,1	1,7	1,2	0,9	2,0	1,3	1,1	0,4
Préstamo de biblioteca o amigo	1,4	4,5	4,5	3,0	-	-	0,1	0,1	-	-	1,4	0,3
Regalo	1,7	5,9	2,6	3,7	0,6	0,2	1,0	1,0	0,3	0,5	1,4	0,6
Suscripción a plataformas digitales	-	-	-	0,5	-	-	-	7,4	-	-	-	15,4
Con marca o licencia de autor	-	-	-	0,5	-	-	-	7,1	-	-	-	15,2
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,1	-	-	-	0,4	-	-	-	0,3
Otras Webs de streaming	-	-	-	0,6	-	-	-	5,1	-	-	-	4,7
Con marca o licencia de autor	-	-	-	0,5	-	-	-	4,6	-	-	-	4,1
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,1	-	-	-	0,8	-	-	-	0,8
Obtuvieron por medios digitales sin marca	-	-	-	1,1	-	-	-	3,6	-	-	-	2,9
Obtuvieron presencialmente sin marca	-	-	-	-	1,5	0,4	0,3	0,1	1,0	0,6	0,5	0,1

R.7. Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por sexo*(En porcentaje de la población de cada colectivo)**(Continúa)*

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019
LECTURA												
Equipos de lectura digital	-	0,8	40,4	41,4	-	0,9	40,8	41,2	-	0,7	39,9	41,6
Lectores de libros digital	-	0,8	28,3	18,9	-	0,9	28,3	17,8	-	0,7	28,2	19,9
Otros dispositivos móviles con lector	-	-	27,3	35,6	-	-	28,6	36,0	-	-	26,1	35,3
Libros	94,9	93,7	93,2	91,2	95,2	93,9	92,7	90,6	94,6	93,5	93,6	91,9
En formato papel	94,9	93,7	93,0	90,8	95,2	93,9	92,6	90,1	94,6	93,5	93,4	91,4
En formato digital	-	4,6	23,8	21,9	-	5,3	23,9	21,4	-	3,9	23,6	22,5
Más de 25 libros	71,5	68,4	69,3	67,6	71,6	66,8	67,4	65,4	71,6	70,0	71,2	69,6
MÚSICA												
Equipos en los que escuchar música	98,3	97,1	97,0	94,9	98,8	97,5	97,7	95,1	97,8	96,8	96,3	94,7
Radio	97,3	91,3	88,9	78,1	97,7	92,1	89,9	78,6	97,0	90,6	87,9	77,5
CD, Blu-Ray	81,6	83,8	77,9	56,6	83,8	85,6	80,0	57,6	79,5	82,2	75,9	55,6
Discos de vinilo	30,7	26,4	23,4	16,6	31,3	26,4	23,7	17,7	30,2	26,3	23,0	15,6
Archivos digitales (MP3, WAV...)	38,3	52,2	49,7	33,4	41,1	54,3	51,3	35,0	35,6	50,2	48,1	31,9
Equipos con conexión a Internet	-	-	-	23,7	-	-	-	25,0	-	-	-	22,5
Móvil con reproductor de música	28,9	55,2	72,2	80,8	31,1	56,8	74,1	82,2	26,7	53,8	70,3	79,5
Otros (PC, Tablet) con reproductor de música	-	-	-	64,7	-	-	-	66,2	-	-	-	63,3
Soportes de sonido	84,9	87,2	81,8	73,3	86,9	88,5	83,5	74,9	82,8	85,9	80,1	71,8
Formato digital	-	-	-	34,7	-	-	-	36,6	-	-	-	33,0
Instrumentos musicales	33,6	39,7	37,1	34,2	34,0	39,6	37,3	34,7	33,3	39,7	36,9	33,8
TELEVISIÓN												
Equipos en los que ver TV	99,7	99,7	99,3	98,3	99,7	99,8	99,2	98,5	99,6	99,7	99,3	98,2
Específicos. Aparato de televisión	99,7	99,7	99,0	97,9	99,7	99,7	99,0	98,0	99,6	99,7	99,1	97,7
Con conexión a Internet	-	-	-	46,8	-	-	-	48,3	-	-	-	45,4
No específicos. (PC, tablet, móvil)	-	20,4	17,2	43,2	-	20,3	18,1	44,8	-	20,5	16,3	41,7
CONTENIDOS AUDIOVISUALES												
Equipos en los que ver vídeos (películas, series, etc.)	85,4	87,3	78,0	84,9	87,8	88,7	79,6	85,9	83,2	85,8	76,4	83,9
CD, DVD, Blu-Ray	85,4	81,4	73,5	51,4	87,8	83,5	74,6	52,3	83,2	79,4	72,4	50,5
Soportes de vídeo en formato digital	-	13,3	23,3	22,5	-	14,3	25,3	23,9	-	12,3	21,3	21,2
Equipos con conexión a Internet	-	-	-	19,5	-	-	-	20,7	-	-	-	18,4
Móvil con reproductor de vídeo	-	-	-	72,8	-	-	-	74,0	-	-	-	71,8
Smart TV	-	-	-	43,7	-	-	-	45,6	-	-	-	41,9
Otros dispositivos (PC, Tablet) con reproductor de vídeo	-	-	-	59,7	-	-	-	61,3	-	-	-	58,3
Soportes de vídeo	83,1	84,1	73,1	61,8	85,8	85,4	75,0	62,9	80,5	82,8	71,2	60,7
Soportes de vídeo (VHS, DVD, Blu-Ray)	83,1	83,8	71,3	58,3	85,8	85,0	72,9	59,1	80,5	82,6	69,6	57,6
Soportes de vídeo en formato digital	-	15,6	21,7	21,3	-	17,4	23,9	23,2	-	13,9	19,5	19,4
FOTOGRAFÍA												
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos	-	83,8	87,6	91,2	-	84,8	88,7	92,1	-	82,9	86,5	90,3
Cámara fotográfica	73,2	68,4	62,2	52,2	75,0	68,5	62,2	51,2	71,6	68,2	62,1	53,2
Cámara de vídeo	30,6	30,4	25,5	19,7	32,5	31,7	25,4	19,6	28,8	29,2	25,5	19,8
Cámara de fotografía y vídeo	-	36,1	41,3	26,6	-	37,3	41,8	27,5	-	35,1	40,8	25,8
Equipos con conexión a Internet	-	-	-	11,5	-	-	-	11,9	-	-	-	11,2
Móvil con reproductor de vídeo	-	38,8	69,0	87,1	-	40,7	71,0	88,2	-	36,9	67,2	86,2
Otros dispositivos (PC, Tablet) con cámara de foto y vídeo	-	-	-	54,3	-	-	-	55,2	-	-	-	53,4

R.7. Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por sexo*(En porcentaje de la población de cada colectivo)**(Conclusión)*

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019
CONSOLAS, ORDENADOR E INTERNET												
Disponen de software												
Software de juegos (*)	30,0	37,5	30,9	18,5	32,5	39,9	34,2	21,3	27,6	35,1	27,8	15,9
Software educativos	-	29,7	20,0	8,1	-	30,7	20,8	8,9	-	28,7	19,2	7,3
Programas de reproducción de audio o vídeo	35,4	43,7	38,7	28,7	39,0	46,2	41,3	30,8	31,8	41,2	36,2	26,7
Consola de videojuegos	22,6	39,7	38,1	35,0	25,9	42,6	41,5	38,0	19,4	37,0	35,0	32,2
Ordenador o tablet	60,6	72,2	78,3	80,3	63,2	74,1	79,7	81,6	58,2	70,4	76,9	79,1
Acceso a Internet	43,3	64,0	77,7	80,5	46,2	65,6	79,7	82,0	40,5	62,5	75,8	79,0
Móvil con acceso a Internet	-	36,4	72,7	82,5	-	38,6	74,6	83,7	-	34,3	70,8	81,3
SUSCRIPCIONES A PLATAFORMAS DIGITALES												
De contenidos musicales	-	-	-	52,2	-	-	-	53,9	-	-	-	50,6
De películas o series	-	-	-	26,8	-	-	-	28,1	-	-	-	25,7
De canales de televisión	-	-	-	38,9	-	-	-	40,7	-	-	-	37,1
De libros	-	-	-	28,8	-	-	-	30,2	-	-	-	27,3
De libros	-	-	-	3,4	-	-	-	3,4	-	-	-	3,5
De videojuegos	-	-	-	4,1	-	-	-	5,9	-	-	-	2,4

() En 2007 incluye software educativo*