



RANK*	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	SEM.	CINES	PANTALLAS	RECAUDACIÓN	+/-%	RECAUDACIÓN (MEDIA/CINE)	RECAUDACIÓN (MEDIA/PANTALLA)	TOTAL ESPECTADORES	+/-%	ESPECTADORES (MEDIA/CINE)	ESPECTADORES (MEDIA/PANTALLA)	RECAUDACIÓN (ACUMULADO)	ESPECTADORES (ACUMULADO)
1	Padre no hay mas que uno 3	Sony	6	365	392	326.000 €	-31%	893 €	832 €	54.330	-30%	149	139	13.579.307 €	2.352.459
2	Voy a pasarmelo bien	Sony	2	397	404	230.000 €	-41%	579 €	569 €	36.200	-40%	91	90	1.093.000 €	183.100
3	Por los pelos	Warner Bros	2	328	328	83.938 €	-55%	256 €	256 €	12.938	-54%	39	39	492.659 €	80.856
4	Héroes de barrio	A Contracorriente	4	64	70	9.626 €	-59%	150 €	138 €	1.586	-59%	25	23	481.138 €	85.925
5	Alcarras	Avalon Distribución	17	11	12	3.939 €	-17%	358 €	328 €	483	-19%	44	40	2.171.613 €	364.337
6	Cinco lobitos	Bteam Pictures	14	11	12	3.729 €	-37%	339 €	311 €	483	-39%	44	40	738.347 €	121.216
7	Un novio para mi mujer	Universal	5	13	13	3.524 €	-1%	271 €	271 €	542	4%	42	42	484.106 €	79.097
8	Llenos de gracia	Paramount Int'l	9	9	9	2.386 €	40%	265 €	265 €	379	43%	42	42	1.325.520 €	226.055
9	Entre la vida y la muerte	Filmmax	6	3	3	1.097 €	-2%	366 €	366 €	204	9%	68	68	142.433 €	23.657
10	Teneis que venir a verla	Atalante	10	1	2	504 €	-25%	504 €	252 €	70	-26%	70	35	58.678 €	9.830
11	Rompiendo las olas (1996) (re)	Filmin	8	2	2	104 €	265%	52 €	52 €	19	217%	10	10	3.256 €	602
12	Caribe, todo incluido	Independent	2	2	2	49 €	-94%	25 €	25 €	7	-94%	4	4	1.331 €	199
13	Entre dos amaneceres	Bteam Pictures	6	1	1	26 €	-69%	26 €	26 €	4	-69%	4	4	3.562 €	613
14	Libertad	Avalon Distribución	40	1	1	23 €	-47%	23 €	23 €	5	-38%	5	5	91.379 €	16.120
15	Destello bravio	Filmin	62	1	1	16 €	-63%	17 €	17 €	3	-63%	3	3	19.920 €	3.279
16	Leyes de la frontera, Las	Warner Bros	46	1	1	8 €	-50%	8 €	8 €	1	-50%	1	1	666.026 €	106.961
17	Camino Ignaciano, El	Adso Films	5	1	1	8 €	-75%	8 €	8 €	2	-50%	2	2	7.668 €	1.407
18	A diente de perro	Begin Again Films	8	1	1	4 €	-94%	4 €	4 €	1	-93%	1	1	7.455 €	1.253
				1212	1255	664.982 €				107.257				21.367.399 €	3.656.966

(*) Fin de Semana. España: 19 - 21 Agosto 2022

Fuente: Comscore