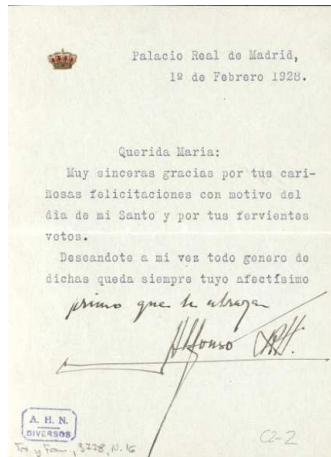


BIBLIOGRAFÍA

- Balansó, Juan. *Los diamantes de la corona*. Barcelona: Plaza y Janés, 1998. Noel, Gerard. *Victoria Eugenia, reina de España*. 1986
- Hijano, Ángeles. *Victoria Eugenia de Battenberg. Una reina exiliada (1887-1969)*. Alderabán Ediciones, S.L., 2000
- Delis Hill, Daniel. *Advertising to the American Woman (1900-1999)*. Ohio State University Press, 2002
- Preiss, Ktahy L. "American Women and the Making of Modern Consumer Culture", [en línea] en *Journal for MultiMedia History*, vol.1,n.1 (1998) <<http://www.albany.edu/jmmh/vol1no1/peiss-text.html>> [consulta: 23 de septiembre de 2011].



Archivo Histórico Nacional
C/Serrano, 115
28006 MADRID
<http://www.mcu.es>
ahn@mcu.es

H·M·VICTORIA EUGENIA Queen of Spain

HER MAJESTY, Victoria Eugenia, Queen of Spain, is the embodiment of queenly beauty. She is granddaughter of Queen Victoria, niece of King Edward VII, and cousin to the reigning King of England. When as a Princess of the British royal household she married the dark imperious King of Spain, she was "a beauty from the North, with just golden hair, wild rose complexion and eyes of malachite blue." Today as Victoria Eugenia, Queen of Spain, and mother of six lovely children, she is more beautiful, more regal than ever.

Her royal gold-lined shoes, Tiffany jewelry, brooches, and engraved with the royal crest and monogram and filled with Pond's Gold and Vanishing Cream, were recently used by the Pond's Extract Company as a gift for Her Majesty's dressing table. Her Majesty, who uses the cream, has expressed her royal pleasure in them.

The shoes just shown are for Her Majesty use in the wardrobe.

If you would like to try these delicate creams of which Her Majesty has signified her appreciation—Pond's Gold Cream for cleansing and preserving the fine texture of the skin, Pond's Vanishing Cream for lending an exquisite finish, a foundation for powder and complete protection against exposure—attend the offer below.

FREE OFFER: Mail coupon for free value of Pond's Two Creams and directions for using. The Pond's Extract Company, Dept. K, 159 Hudson Street, New York City. Please send me free value of Pond's Two Creams.

Name _____
Street _____
City _____ State _____

A recent portrait of Her Majesty, Victoria Eugenia, Queen of Spain, here reproduced by gracious permission of Her Majesty to the Pond's Extract Company



PIEZA DEL MES

LA "PRINCESA" PERIODISTA

EL ARCHIVO PERSONAL DE MARÍA DE BORBÓN Y DE LA TORRE

PIEZA DEL MES DE OCTUBRE DE 2011

AHN, DIVERSOS-TITULOS_FAMILIAS, 3778, 3779 y 3780

Archivo personal de María de los Dolores Borbón y de la Torre (1887-1985)

1908-1963

89 documentos y 4 álbumes de recortes de periódicos.
Castellano e inglés.

El Archivo Histórico Nacional está abierto a nuevos ingresos de documentos, bien sea por donaciones o depósitos de sus propietarios o por su adquisición en base a las atribuciones reconocidas por la Ley de Patrimonio Histórico Español. En noviembre 2010 ingresaron los archivos personales de María Dolores de Borbón y de la Torre y de Isabel Fernanda de Borbón y Borbón-Dos Sicilias. Estas adquisiciones vienen a complementar otros grupos documentales relacionados con personas vinculadas a la familia real española como el archivo de la Reina María Cristina o el de la familia Borbón-Parma, conocido como Archivo Carlista.

Los archivos personales y familiares contienen los documentos generados y recibidos por una persona o familia a lo largo de su existencia como consecuencia de sus actividades. Suelen contener documentación muy diversa, tanto de carácter personal como profesional, desde pasaportes y carnets de identidad, hasta correspondencia, fotografías, escritos literarios... documentos que ilustran la vida de sus productores y sus relaciones con otras personalidades y con su entorno.

María de los Dolores de Borbón y de la Torre es un personaje poco conocido, aunque interesante por su peculiar forma de vida. A pesar de su origen aristocrático, su trayectoria no se corresponde con lo que se esperaba de las mujeres de su época y, mucho menos, de una mujer emparentada con la familia real. Soltera y trabajadora, en cierto modo fue una mujer avanzada para su tiempo. Ella misma declaró: “Creo que todas las mujeres deberían trabajar, no importa si son de origen humilde o de sangre real”.

Conocemos pocos detalles de su vida. Sabemos que nació en Madrid en 1887, y que era hija de Francisco de Paula de Borbón y Castellví y de su primera mujer, María Luisa de la Torre y Bassave. María de Borbón era prima segunda de Alfonso XIII, con quien mantuvo una relación bastante cercana como atestigua la correspondencia entre ellos que se ha conservado.

Hacia 1920 marchó a Estados Unidos, donde pasó gran parte de su vida. La Princesa María de Borbón, como ella se hacía llamar, aprovechó el interés que despertaba su sangre real para introducirse en los círculos de la alta sociedad de California. Primero probó suerte en el cine: en 1924 apareció en la película “Janice Meredith”, dirigida por E. Mason Hopper, y un año después en “Never The Twain Shall Meet”, de Maurice Tourneur.

Entre 1930 y 1933 trabajó como redactora de las páginas de Sociedad del periódico “Los Ángeles Examiner”. Conservamos cuatro álbumes con sus crónicas periodísticas, así como invitaciones a distintos eventos y correspondencia cruzada con W. R. Hearst, magnate de la prensa y director del Examiner. Posteriormente, continuó su actividad literaria con relatos cortos y una biografía de Alfonso XIII cuyo borrador también conservamos.

Sus documentos también nos dan a conocer otros aspectos de la vida norteamericana de los años 20 y 30, como el mundo de la publicidad. María de Borbón actuó de intermediaria entre la familia real española y la casa de cosméticos Pond's para el uso de la imagen de la Reina Victoria Eugenia en un anuncio de la firma. En 1924, la casa Pond's inicia una exitosa campaña de publicidad para dar una imagen de estatus y prestigio a sus cosméticos. Se basaba en una vieja técnica publicitaria, los anuncios testimoniales, en los que mujeres distinguidas daban su opinión sobre los productos. A falta de una auténtica aristocracia norteamericana, las agencias se lanzaron a la búsqueda de aristócratas europeos que estuvieran dispuestos a prestar su imagen. La misma María de Borbón protagonizó un anuncio de esta campaña en 1925, así como otras princesas y aristócratas europeas como la Reina María de Rumanía y la Duquesa de Richelieu, antes de cederle el testigo años después a las estrellas de cine. En 1926 le llega el turno a la Reina Victoria Eugenia de Battemberg, siendo María de Borbón la intermediaria entre la agencia y la reina. Conservamos el contrato original, así como correspondencia y una prueba del anuncio que apareció a página completa en las principales revistas americanas. En España, en cambio, se vivían otros tiempos. El escándalo que provocó la aparición de la infanta María Cristina, hija menor de Alfonso XIII, en un anuncio de Camomila Intea ese mismo año impidió que el famoso anuncio se publicara en nuestro país.