



LA FINANCIACIÓN DE LA CULTURA

La situación económica actual ha llevado a los distintos agentes sociales que intervienen en el ámbito de la Cultura a realizar una profunda reflexión sobre el funcionamiento de este sector y sobre los medios para conseguir una adecuada financiación del mismo. En este sentido, podemos observar la existencia de un acuerdo cada vez mayor sobre la necesidad de modificar, a través de la combinación de lo público y lo privado, el escenario en el que se desarrolla la Cultura de manera que esta avance hacia una independencia de la tutela pública y se entregue a la sociedad civil.

Todo ello, junto con la constatación del aumento de la dimensión de la participación privada en actividades de interés general, plantea la necesidad de una nueva Ley de mecenazgo que promueva la financiación total o parcial de proyectos o actividades culturales y que favorezca la participación social en el desarrollo de la Cultura en general y en la conservación y enriquecimiento del Patrimonio Cultural Español.

Conscientes del interés por este tema, presentamos esta Guía bibliográfica con los libros y artículos de revistas existentes en la biblioteca, los cuales constituyen una muestra significativa de lo que actualmente se está publicando en este campo. La información se organiza en torno a tres grandes bloques informativos, que a su vez se subdividen en epígrafes. En primer lugar se recogen las publicaciones de carácter general y teórico, junto con los estudios históricos y estadísticos. A continuación se presentan las obras dedicadas a los aspectos legales y jurídicos de la cuestión y, finalmente, el tercer apartado está dedicado a las distintas vías de financiación de la cultura: la privada (fundaciones, mecenazgo y patrocinio), la pública (ayudas y subvenciones estatales y de la Unión Europea) y el modelo mixto que combina instrumentos de financiación públicos y privados. Como en ocasiones anteriores, se acompaña de un índice de autores y otro de títulos con el fin de facilitar la localización de la información.

Todas las obras que aquí se recogen están disponibles en la Sala de Lectura de la Biblioteca de Cultura y existe un servicio de préstamo individual.

En el buzón biblioteca.cultura@mecd.es pueden dejarnos las sugerencias de mejora que estimen oportunas.

SUMARIO

1. ASPECTOS GENERALES	3-10
Historia	6-8
Estadística	9-10
2. ASPECTOS FISCALES Y JURÍDICOS	11-16
3. VÍAS DE FINANCIACIÓN	16-43
Financiación privada (Fundación – Mecenazgo – Patrocinio)	21-29
Financiación pública (Fondos europeos – Subvenciones – Ayudas)	29-40
Financiación mixta	40-43
ÍNDICE DE AUTORES	44-46
ÍNDICE DE TÍTULOS	47-50

1. ASPECTOS GENERALES

[1]

Arte, empresa y sociedad: más allá del patrocinio de la cultura. Director, Roberto Gómez de la Iglesia. 1ª ed. Vitoria-Gasteiz: Grupo Xabide, 2004. 288 p. (Foro de gestión cultural). Incluye anexo legislativo. ISBN 84-921274-7-3
BC 14054

Las empresas necesitan nuevas pautas de relación con su entorno social más allá de las meramente comerciales. En paralelo, los artistas buscan nuevas vías de financiación e incrementar su incidencia en la sociedad. El simple patrocinio ya es una herramienta superada. El libro ofrece claves para que un encuentro de ambos mundos genere sinergias y beneficios a ambas partes.

[2]

Bathurst, Ralph; Williams, Lloyd; Rodda, Anne. **Letting go of the reins: paradoxes and puzzles in leading an artistic enterprise.**
En: International journal of arts management. Vol. 9, n. 2 (2007), p. 29-38.
BC Z-697

En los últimos años los patrocinadores artísticos, tanto públicos como privados han demandado mayor responsabilidad en las organizaciones artísticas y han insistido en estructuras que permitan mayores niveles de dirección corporativa. Se presenta un estudio de casos de una orquesta en crisis durante el periodo de cambio de dirección. Se muestran problemas concretos relacionados con la gestión de una orquesta sinfónica, centrándose en áreas que conducen a una empresa a una situación cercana al colapso.

[3]

Bergeron, Yves. **Los museos y la crisis: tendencias en los museos norteamericanos.**
Incluye referencias bibliográficas: p. 67.
En: museo.es. Vol. 5-6 (2009-2010), p. 58-67.
BC Z-74

La crisis económica ha afectado profundamente a las instituciones culturales y sobre todo a los museos. Para comprender cuál ha sido el impacto y los cambios que se han producido en Norteamérica, se repasan las diferencias fundamentales que existen entre los museos norteamericanos y los europeos. Sin duda, en la perspectiva de la globalización los gobiernos tendrán que apoyar a aquellas instituciones que participan en la definición de la identidad nacional

[4]

Calderón, Toni. **La financiación del arte.**
En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 3 (en.-feb. 2010). (Ejemplar dedicado a: financiación de proyectos culturales), p. 52-55.
BC Z-773

En la actualidad la financiación del arte sigue siendo necesaria, aunque las nuevas tecnologías tienden a convertirse en el canal más decisivo.

[5]

Camacho Ordoñez, Rafael. **El ajuste de las cuentas en el sector audiovisual: teoría y práctica de la nueva financiación de la televisión en España**. Sevilla: Instituto Andaluz de Administración Pública, 2006. 417 p. ISBN 84-8333-336-8
BC 15768

Este libro informa sobre la naturaleza y las condiciones de la nueva financiación de las televisiones públicas y de las privadas, que vendrá determinada por la nueva legislación y las nuevas variables de un mercado con mayor concurrencia de operadores, canales, productos y servicios audiovisuales.

[6]

Cavenago, Darío; Francesconi, Andrea; Santuari, Alceste. **The shift in cultural management from government agencies to not-for profit organizations: an Italian case study**.
En: *International journal of arts management*. Vol. 4, n. 2 (invierno 2002), p. 16-24.
BC Z-697

En el artículo se abordan los cambios estructurales en el seno de las instituciones culturales italianas. Los autores sostienen que, debido a la evolución rápida dentro del sector público, la tradición según la cual las actividades culturales eran financiadas únicamente por los organismos públicos no es viable. Discuten el papel futuro de los organismos sin fines lucrativos en el sector cultural italiano estudiando la transformación de una institución pública, el Centro de Servicios Culturales S. Chiara, de Trento, en una fundación "abierta", dirigida conjuntamente por representantes del gobierno, empresarios y particulares. Fundaciones de este tipo están surgiendo por toda Italia y los autores consideran que este modelo constituye una manera eficaz para la reactivación de las instituciones y de la actividad cultural

[7]

Chong, Derrick. **Arts management**. 1ª ed., 3ª reimpresión. London; New York: Routledge, 2002. XI, 156 p. Bibliografía: p. 140-150. Índice.
ISBN 0-415-23682-7 (pbk) ISBN 0-415-23681-9 (hbk)
BC 11656

Desde principios del siglo XXI esta habiendo un creciente interés por los estudios de gestión y las artes en sí, encontrándose muchos y complejos puntos de conexión. Este texto ofrece una visión crítica de la gestión de las artes como una subdisciplina vital. Hay un esfuerzo consensuado por aunar lo artístico, empresarial y las obligaciones sociales de las entidades artísticas y culturales que operan en los medios urbanos contemporáneos. Los temas que se abordan incluyen: investigación artística; iniciativa empresarial - cultural; colaboraciones en las artes; liderazgos artísticos; identidad institucional; marketing artístico; propuestas creativas sobre la financiación; formas de organización. El abanico de posibilidades propuesto es diverso al incluir contribuciones de artistas contemporáneos, teóricos de la gestión y la experiencia de gestores de las artes y casos prácticos de hoy en día como los del Guggenheim, Napster, Sotheby's y Glyndeborne.

[8]

Fernández Troncoso, Guiomar. **Financiación del teatro independiente en la ciudad de Sevilla: una revisión crítica.**

En: ADE teatro: revista de la Asociación de Directores de Escena de España. Madrid: ADE. N. 119 (en.-marzo 2008), p. 178-181.

BC Z-661

Este artículo presenta el estudio realizado en 2007 cuyos objetivos son evaluar y analizar los recursos económicos disponibles para el teatro independiente en la ciudad de Sevilla y realizar una aproximación a la situación general de toda la Comunidad Autónoma de Andalucía, entendiendo por teatro independiente todas aquellas iniciativas de gestión privada no generadas desde la Administración Pública.

[9]

Harvey, Edwin R. **La financiación de la cultura y de las artes: Iberoamérica en el contexto internacional (instituciones, políticas públicas y experiencias).** Madrid: Iberautor, 2003.

658 p. (Datautor). En la cubierta: SGAE. Sociedad General de Autores y Editores. ISBN 84-8048-492-6

Contiene: Primera parte: *Aspectos generales*: Cap. 1: *El sector de la cultura y las artes como especializado de financiación*.- Cap. 2. *La financiación en las conferencias intergubernamentales sobre políticas culturales*.- Cap. 3: *Reuniones y seminarios internacionales sobre financiación*; Segunda parte: *Instituciones de financiación de la cultura y de las artes*: Cap. 4: *Fondos nacionales para la cultura y las artes (I-II)*.- Cap. 6: *Fundaciones*.- Cap. 7: *Regímenes de mecenazgo*.- Cap. 8: *Los bancos centrales iberoamericanos y la financiación*; Tercera parte: *Financiación internacional de la cultura y las artes (I-III)*; Cuarta parte: *Prestaciones y criterios de financiación*: Cap. 11: *Mecanismos y prestaciones de fomento y apoyo de la cultura*; Quinta parte: *Política cultural fiscal: Recursos públicos provenientes del juego de lotería.*

BC 5613

Esta obra está dedicada a analizar las diversas vías mediante las que países de distintas áreas geográficas, y en particular los de la región iberoamericana, han abordado los aspectos financieros y fiscales de la cultura.

[10]

Labforculture: financiación. [Recurso electrónico]. European Cultural Foundation.

Modalidad de acceso: world wide web (consulta 16-11-2012).

<http://www.labforculture.org/es/financiaci%C3%B3n>

BC Unidad E

Sitio web cuyo objetivo es tanto garantizar que todos los que trabajan en el ámbito de la colaboración cultural tengan acceso a una información continuamente actualizada, como animar al sector cultural a ser más experimental con las tecnologías en línea. En esta sección se facilita información para la financiación de proyectos, iniciativas u organizaciones y se informa sobre los modelos de movilidad, fundaciones, patrocinio corporativo, filantropía o fuentes alternativas de financiación.

[11]

Varela, Ximena. **The Quest for El Dorado: funding the arts in Latin America**. Bibliografía. En: *International journal of arts management*. Vol. 4, n. 1 (Fall 2001), p. 26-37. BC Z-697

Las organizaciones culturales latinoamericanas se enfrentan a problemas singulares en su búsqueda de autofinanciación. Habitadas tradicionalmente a recibir fondos públicos, en un entorno de creciente austeridad económica deben ahora valerse por sí mismas, por lo que se esfuerzan en convertirse en instituciones generadoras de ingresos. En este artículo se abordan los principales desafíos a los que deben enfrentarse y se exponen los tipos de estrategias que las entidades han diseñado para garantizar su continuidad

Historia

[12]

Arte y mecenazgo indiano: del Cantábrico al Caribe. Luis Sazatornil Ruiz, editor. Gijón: Trea, 2007. 670 p.: ilustraciones color y negro. (Biblioteconomía y administración cultural; 162). Bibliografía: p. 615-641. Índices. BC 21414

Conclusiones y líneas de trabajo desarrolladas en los proyectos de investigación 2004/2006, presentados y debatidos en las jornadas académicas celebradas en Santander entre los días 8 y 11 de noviembre de 2005. El contenido básico se centra en la actividad de los indianos, desarrollada particularmente en la costa cantábrica, tanto de mecenazgo como patronato artístico incidiendo en la dimensión social y sobre todo familiar como análisis interesante para los historiadores del arte.

[13]

Carrió Invernizzi, Diana. **El gobierno de las imágenes: ceremonial y mecenazgo en la Italia española de la segunda mitad del siglo XVII**. Madrid: Iberoamericana; Frankfurt: Vervuert, 2008. 503 p. (Tiempo emulado; 5). Bibliografía: p. 439-475. Índices onomástico y toponímico. ISBN 978-84-8489-404-9 (Iberoamericana) 978-3-86527-442-7 (Vervuert) BC 21476

El libro analiza cómo la Monarquía hispánica se sirvió del ceremonial y del mecenazgo artístico para conservar y consolidar su autoridad. Durante la década de los sesenta del siglo XVII, virreyes y embajadores abrieron una reflexión sobre los usos políticos de las imágenes y adquirieron progresivamente una mayor conciencia de su poder.

[14]

Cerezo San Gil, Gloria Marisol. **Atesoramiento artístico e historia en la España Moderna: los IX condes de Santisteban del Puerto**. Jaén: Instituto de Estudios Giennenses, 2006. 575 p.: ilustraciones color y negro. (Investigación). Índices. Bibliografía: p. 549-564. ISBN 84-96047-49-0
BC 15450

Santisteban del Puerto, tierra de Benavides, el señorío de Cocemtaina y los virreinos de Italia, son escenarios de la vida de Francisco de Benavides, IX conde del título y virrey bajo el reinado de Carlos III. Esta noble casa ocupa un lugar en la historia hispana de los hombres de Estado y nutre el arte español con actividades de destacados artífices para la estirpe. Sicilia y Nápoles introdujeron al virrey Santisteban en la civilización barroca foránea, depurando su sensibilidad artística y su gusto estético.

[15]

Díez de Baldeón García, Clementina. **Consumo cultural y mecenazgo = Cultural consumption and patronage**.

En: Sistema: revista de ciencias sociales. N. 215-216 (mayo 2010), p. 21-26.
BC Z-176

Este artículo analiza los distintos modelos del patrocinio de la cultura a través de la Historia. Al modelo vigente en el Antiguo Régimen en los diversos países europeos, donde reyes, papas y aristocracia patrocinan las artes, le sucede a partir de la Revolución Francesa un modelo de mecenazgo en el que el Estado asume un papel decisivo y el consumo cultural se democratiza. También se estudian los diversos modelos de mecenazgo vigentes en Estados Unidos y Reino Unido y el imperante en los países europeos.

[16]

Enciso Alonso-Muñumer, Isabel. **Nobleza y mecenazgo en la época de Cervantes**. [Recurso electrónico].

En: Anales Cervantinos. Vol. XL (2008), p. 47-61.

Documento disponible en Internet.

<http://analescervantinos.revistas.csic.es/index.php/analescervantinos/article/view/36/36>

BC Unidad E

Los escritores del Siglo de Oro, entre ellos Lope de Vega y el magistral Cervantes, buscaron una sombra protectora como fórmula para ascender socialmente y obtener beneficios económicos. La dinámica del mecenazgo literario del siglo XVII involucró, en general, a los escritores en las luchas políticas. A pesar de la falta de pruebas concluyentes, Cervantes, como otros, buscó protección en el círculo de Lerma, concretamente, se acercó a Pedro Fernández de Castro, VII conde de Lemos. Al noble van dirigidas la mayoría de sus obras y a él van destinadas las últimas palabras del escritor en la dedicatoria del Persiles. La cultura y la nobleza se articularon como pilares de los nuevos usos cortesanos.

[17]

Enciso Alonso-Muñumer, Isabel. **Nobleza, poder y mecenazgo en tiempos de Felipe III: Nápoles y el Conde de Lemos**. San Sebastián de los Reyes (Madrid): Actas, 2007. 873 p. Índices. Bibliografía: p. 793-841. ISBN 978-84-9739-057-6
BC 6576

La autora hace un recorrido transversal por la historia de los comienzos del XVII, en tres aspectos fundamentales: el mundo nobiliario, el gobierno en los reinos de la Monarquía hispánica y las modulaciones culturales de este contexto extra-peninsular, que tiene como epicentro Nápoles y Castilla. La tensión entre particularidad y destino común del reino/reinos de la Monarquía Hispánica se fundieron durante el gobierno del VII Conde de Lemos, sobrino y yerno del duque de Lerma, y mecenas del magistral Cervantes.

[18]

Mecenazgo y poder en la España del siglo XVI: exposición: colecciones del Museo Arqueológico Nacional. Organizan, Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales, Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2009. 318 p.: ilustraciones. En la portada: Caja Segovia, Obra Social y Cultural. ISBN 978-84-92432-22-6
BC 3403

Catálogo de la exposición celebrada en el Torreón de Lozoya de Segovia en la que se podían contemplar ejemplares de las artes del siglo XVI que forman parte de las colecciones del Museo Arqueológico Nacional. En este siglo, en España el ambiente favorable al mecenazgo y al coleccionismo llegó de la mano de la nobleza y de las altas jerarquías del estado, de los Fonseca, de los Mendoza, de los Borgia en Valencia, o del Cardenal Cisneros.

[19]

Museos y mecenazgo: nuevas aportaciones. Madrid: Museo Sorolla, 2007. 235 p.: ilustraciones. ISBN 978-84-932757-0-9
Documento disponible en Internet.
http://museosorolla.mcu.es/pdf/actas_sorolla.pdf
BC Unidad E

Actas de las Jornadas, celebradas entre el 17 y 19 de octubre de 2007 en la Universidad Rey Juan Carlos y en las que, teniendo como epicentro el Museo Sorolla, se ofrece un recorrido por distintas Casas-museo surgidas en España durante los primeros treinta años del siglo XX, lo que permitió contextualizar y revisar el proceso que desembocó en la aparición en el panorama museístico peninsular, de esta nueva institución cultural dedicada de manera monográfica al artista Joaquín Sorolla.

Estadística

[20]

Aitchison, Kenneth. **The funding of professional archaeological practice in England.**

Bibliografía: p. 37-38.

En: Cultural trends. N. 39 (2000), p. 1-32.

BC Z-601

Datos estadísticos sobre la financiación de la práctica profesional de la Arqueología en Inglaterra durante los años 1990 y 2000.

[21]

Estadístiques culturals de Catalunya = Estadísticas culturales de Cataluña = Cultural statistics of Catalonia. [Recurso electrónico]. Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Modalidades de acceso: World Wide Web (consulta 4 de diciembre 2012).

http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/SSCC/GT/Arxius%20GT/Estadistiques%20Culturals_WEB.pdf

BC Unidad E

Página que presenta los datos de cultura que incluyen la financiación desde el año 2000 hasta el último año disponible, con actualizaciones continuas en función de un calendario. El informe se puede consultar a través de los enlaces previstos entre los índices y las tablas estadísticas. El orden de los sectores considerados es: archivos, bibliotecas, museos, patrimonio arquitectónico y arqueológico, artes visuales, cine, libro, prensa, teatro y danza, lengua, financiación, industrias culturales y consumo y prácticas culturales.

[22]

Financiación y gasto público en cultura. Elaborado por la División de Estadísticas Culturales, Ministerio de Cultura.

En: Anuario de estadísticas culturales. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2006-. Información disponible en Internet (consulta 3 de diciembre de 2012).

Acceso a los anuarios estadísticos:

<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/index.html>

BC 9003, 2774, 6196, 10595, 19105, 19658, 008 ANU

En este capítulo se ofrece información relativa a la financiación y gasto público en el ámbito cultural realizado por la Administración General del Estado, por la Administración Autonómica y por la Administración Local. la información se ofrece, para cada administración en la que ello es posible, desglosada por las siguientes características: naturaleza económica del gasto, destino del mismo y comunidad autónoma. Se presentan asimismo indicadores del peso relativo de este gasto con relación al gasto total líquido y al Producto Interior Bruto.

[23]

Financiación y gasto público en cultura. [Recurso electrónico]. Comunidad Autónoma de Euskadi, 2008. Observatorio Vasco de la Cultura. Vitoria-Gasteiz: Gobierno Vasco, Departamento de Cultura, 2011. Modalidad de acceso: World Wide Web (consulta 3 de diciembre de 2012).

http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/r46-19803/es/contenidos/informacion/keb_publicaciones_gastua/es_publicac/publicaciones.html

BC Unidad E

El objetivo general de esta página web es ofrecer una panorámica de las magnitudes de la aportación económica e inversión en cultura que están realizando las principales Administraciones Públicas de la Comunidad Autónoma de Euskadi. De manera más específica: Conocer el gasto en cultura que llevan a cabo las diversas entidades públicas de la CAE; Analizar la naturaleza económica del gasto público en cultura; Estudiar la distribución del gasto público en cultura según ámbitos y sectores culturales; Ofrecer una perspectiva global, integral y depurada del gasto público en cultura de la CAE; Recopilar información sobre el gasto en medios de comunicación de las Administraciones Públicas vascas ; Disponer de una primera aproximación al empleo público en cultura.

[24]

Statistiques culturelles en Europe. [Recurso electrónico].

En: Cultural policies in Europe: a compendium of basics facts and trends. Strasbourg: Council of Europe.

Modalidad de acceso: World Wide Web (consulta 5 de diciembre 2012).

<http://www.culturalpolicies.net/web/statistics.php>

BC Unidad E

Esta sección del Compendium presenta una colección de datos estadísticos y gráficos comparativos que son regularmente puestos al día y que se concentran en la participación cultural, los mercados y el comercio en el sector cultural o en la financiación pública de la cultura, entre otros.

2. ASPECTOS FISCALES Y JURÍDICOS

[25]

Aguilar Rubio, Marina; Ciarcia, Ana Rita. **Régimen tributario comparado del mecenazgo en España e Italia**. [Recurso electrónico]. Incluye referencias bibliográficas: p. 36-37.

En: REVESCO, Revista de estudios cooperativos. Madrid: Universidad Abdelmalek Essaadi, n. 86 (2005), p. 7-37.

Documento disponible en Internet.

Acceso al documento parte A:

<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=36708600>

Acceso al documento parte B:

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=36708601>

BC Unidad E

El objeto de este trabajo se centra en analizar el régimen fiscal especial al que el mecenazgo se encuentra sometido tras la entrada en vigor de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de Incentivos Fiscales al Mecenazgo y su comparación con la regulación sobre la misma materia que rige en Italia, para poner de manifiesto las similitudes y diferencias entre los regímenes de dos países de similar entorno jurídico

[26]

Camps, David. **Mecenazgo y fiscalidad aplicada a la cultura: desafíos en el contexto de la crisis**.

En: Ópera actual. N. 133 (sept. 2010), p. 48-49.

BC Z-660

Para el autor, es un momento propicio para influir en una modificación de la Ley 49/2002 de Incentivos fiscales al Mecenazgo pero es necesario un pacto y un esfuerzo colectivo para conseguir este objetivo por parte de los principales actores implicados. Todos estos colectivos tienen que entender que un mayor compromiso de la sociedad civil y del empresariado con la cultura en estos momentos y cara al futuro – complementando el compromiso ineludible del sector público – debe ser una prioridad, si se quiere que siga incrementando el consumo cultural, se amplíen las audiencias y sea un país reconocido internacionalmente por la excelencia de sus instituciones culturales y de sus programaciones

[27]

Comentarios a las leyes de fundaciones y de mecenazgo. Santiago Muñoz Machado, Miguel Cruz Amorós, Rafael de Lorenzo García, directores; autores, Raimon Bergós Civit [et al.]. 1ª ed. Madrid: Portal Derecho, 2005. XVI, 1337 p. En la portada: Fundación ONCE. Incluye referencias bibliográficas. ISBN 84-96440-03-6

BC 351.713(460) COM

Contiene: Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones; Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

[28]

El consenso alumbra la nueva ley del cine: aprobada el 20 de diciembre de 2007 en el pleno del Congreso de los Diputados.

En: Luces de cultura. N. 0 (ene.-feb. 2008), p. 6-7.

BC Z-751

El artículo expone de manera general lo que contempla esta nueva ley. De igual manera, describe sus principales novedades como por ejemplo, la incorporación de las medidas de género, los nuevos incentivos fiscales, las ayudas para el desarrollo de proyectos, etc.

[29]

Ecija & Asociados Abogados. Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Director, Hugo Écija Bernal; Coordinadores, Pilar Sánchez Bleda, Marta Viñuela Norverto. Madrid: Grupo Exportfilm, 2000. 475 p.: gráficos.

ISBN 84-607-1089-0

BC 19973

El Libro se presenta dividido en tres partes: Producción, Distribución y Financiación. En la primera parte se analiza la producción de la obra audiovisual, examinando los diferentes contratos de producción y haciendo mayor hincapié en el contrato de coproducción en sus diversas manifestaciones. Cerrando esta primera parte se trata el tema del Branding, (la marca de la película, de la serie o del proyecto audiovisual). La segunda parte analiza la distribución tanto en ventanas y canales tradicionales como a través de Internet. En el apartado tercero la financiación, se recopila toda la información sobre Ayudas y Subvenciones al Audiovisual. Por último se ha llevado a cabo un análisis de algunos aspectos inéditos, como la salida a Bolsa de empresas audiovisuales. Contiene además un Anexo con legislación audiovisual de interés

[30]

García León, Marta. El cine está en crisis.

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 0 (mayo-jun. 2009), p. 68-69.

BC Z-773

La Ley del Cine del 2007 ha tratado de responder a una crisis estructural, no sólo económica, ya que a sus problemas de financiación se suman los nuevos hábitos de consumo audiovisual basados en Internet.

[31]

Germann, Christophe. The "Rougemarine Dilemma": how much trust does a state deserve when it subsidises cultural goods and services? San Domenico di Fiesole (Florencia): European University Institute Badia Fiesolana, cop. 2008. 48 p. (EUI working papers, MWP 2008/22). ISBN ISSN 1830-7728

Documento disponible en Internet.

http://cadmus.eui.eu/dspace/bitstream/1814/9027/3/MWP_2008_22.pdf

BC F-21

Este estudio se centra en la forma en que los denominados estados del bienestar distribuyen las ayudas a las industrias culturales. Se toma como ejemplo la industria cinematográfica y se analiza la jurisprudencia que lleva a los esquemas de la denominada "ayuda estatal selectiva" desarrollada por las leyes europeas y de Suiza. Los estados conceden ayudas selectivas frente a ayudas automáticas por medio de la consulta a expertos independientes cuyas decisiones normalmente no pueden ser modificadas en los tribunales. El abuso de estas decisiones puede desembocar en clientelismo y corrupción, que destruirá la creatividad y la innovación empresarial.

[32]

Gil del Campo, Miguel. **Contabilidad y fiscalidad de las entidades sin fines lucrativos y del mecenazgo**. 3ª ed. Valencia: CISS, 2010. 1494 p. En portada: Contenido actualizado a junio de 2010.
BC 21982

Análisis de la actualización de la normativa general de las fundaciones de competencia estatal a partir de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre de Régimen fiscal de las entidades sin ánimo de lucro, que pretende incentivarlas al concebirlas como un instrumento de importancia capital para lograr los objetivos de interés general de un Estado Social y Democrático de Derecho. Reforma del régimen fiscal de las Fundaciones y Asociaciones declaradas de utilidad pública, mejorando sustancialmente su tributación y especial atención al nuevo régimen fiscal del Impuesto de Sociedades de las entidades declaradas de utilidad pública que aprueba dicha ley. Adaptación sectorial al Plan general de Contabilidad.

[33]

Gil del Campo, Miguel. **Fiscalidad de fundaciones, asociaciones y del mecenazgo**. 2ª ed. Valencia: Ciss, 2005. 977 p. "Contenido actualizado a septiembre de 2005". Incluye anexo legislativo. Bibliografía: p. 971-977. ISBN 84-8235-481-7
BC 061:351.713 GIL

Análisis de los preceptos del Reglamento del régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos con inclusión de algunos casos que recogen estipulaciones ajenas al contenido habitual de la norma en desarrollo, como la entrada en vigor y el régimen transitorio de la Ley 49/2002 a través de la delimitación del ejercicio del derecho de opción por el régimen fiscal especial. Se recogen, asimismo preceptos de importancia capital, como son los referentes a la forma de acreditación de la no obligación de soportar retenciones por las rentas exentas de dichas entidades.

[34]

Guía legal de la financiación del cine en España. 1ª ed. Madrid: Instituto de Derecho de Autor, 2011. 320 p. ISBN 978-84-936087-5-0
BC 22729

Esta guía pretende ser una publicación de carácter didáctico y divulgativo introductorio a los aspectos legales y de negocio más relevantes para los profesionales del cine desde el punto de vista de la financiación de largometrajes. Persigue, en primer lugar, presentar el panorama de la financiación que existe en España en la actualidad, a la vez que aclarar los principales conceptos legales que se utilizan en este sector. A continuación se incluyen una serie de apartados referidos a las ayudas al cine, tanto a nivel nacional como internacional, se desarrolla un apartado que reúne una serie de recomendaciones a seguir para obtener financiación privada en las diferentes fases de una producción y a continuación se detallan los incentivos fiscales existentes. La última parte contiene apartados referidos a otras vías complementarias que sirven para obtener financiación, como son los fondos internacionales del cine, el "product placement" o el desarrollo de videojuegos, el I+D+i en el cine, y, por último, los premios.

[35]

Guía legal y financiera de las artes escénicas en España. Madrid: Instituto de Derecho de Autor, 2012. 324 p.: gráficos, tablas. ISBN 978-84-936087-6-7
BC 792:34(460) GUI

Esta guía ofrece un compendio de información esencial para los agentes del sector con el objetivo de facilitar su desarrollo y quehacer profesionales en el actual contexto de cambio. Partiendo del análisis de la situación actual, de las tendencias del sector, del marco jurídico de las artes escénicas y de la exploración de modelos y fuentes de financiación, apunta soluciones estratégicas y da respuesta a cuestiones como qué obligaciones tienen los poderes públicos, cuáles son los modelos de financiación más coherentes y sostenibles en el nuevo contexto social y económico o qué reformas estructurales cabría aplicar.

[36]

Hernández Lavado, Alejo. La fiscalidad del convenio empresarial en actividades de patrocinio al patrimonio cultural.

En: Anuario de la Facultad de Derecho. N. 27 (2009), p. 37-54.

Documento disponible en Internet.

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3232730>

BC Unidad E

Artículo sobre los beneficios fiscales de quienes apoyan actividades de interés cultural general. El autor valora positivamente que empresas y particulares apoyen económicamente la cultura o las actividades de interés general. No obstante sostiene que esta ayuda debe ser subsidiaria a la acción del Estado, que es el garante último del patrimonio cultural. Se cuentan las diferentes vías de ejercer el patrocinio, y el autor centra su investigación en la situación jurídica y fiscal de la entidad que apoya este tipo de actividades.

[37]

Jornadas Profesionales Financiación y Aspectos Legales de la Producción Audiovisual en Andalucía (2ª. 2003. Sevilla). II Jornadas Profesionales "Financiación y Aspectos Legales de la Producción Audiovisual en Andalucía": Sevilla, 11 y 12 de junio de 2003. 1ª ed. Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía: Agencia Andaluza de Promoción Exterior-Extenda, 2004. 231 p. (Andalucía promoción audiovisual; n. 2). En la portada: RTVA Grupo; Junta de Andalucía, Consejería de Economía y Hacienda. ISBN 84-932688-3-6
BC 17289

A través de estas ponencias se dan a conocer en profundidad los derechos de autor y de los productores audiovisuales, la contratación de profesionales en el sector, la negociación de los acuerdos de distribución de una película, las fórmulas de financiación de un proyecto audiovisual, las ayudas a la producción audiovisual en Andalucía, España y Europa, y por último el proceso de realización de un proyecto en coproducción. Además, se ha incluido material didáctico de apoyo que completa y esquematiza la publicación.

[38]

Lafuente Batanero, Luis. **Las medidas de fomento: aplicación de la nueva ley de mecenazgo en los museos.**

En: Museos.es. N. 0 (2004), p. 102-117.
BC Z-74

Análisis de las medidas de fomento y mecenazgo que establecen la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español y la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, del régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, así como sus posibilidades de beneficio de los museos públicos.

[39]

Martín Pacual, Clotilde. **El régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos en la Ley 49/2002, de 23 de diciembre.** Prólogo, José María Martín Delgado. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales, 2003. 139 p. (Estudios jurídicos). ISBN 84-8008-144-9
BC 8922

Especialmente en el ámbito del sector de bienes y servicios, se está desarrollando una nueva realidad, compleja y heterogénea que ha venido a identificarse con el apelativo de "Economía social" o "Tercer sector". Este libro dedica su primera parte al análisis de la realidad y vicisitudes de este sector. Mientras en su segunda parte, más descriptiva expone la problemática del régimen fiscal de las entidades que lo conforman.

[40]

Pedreira Menéndez, José. **El régimen fiscal del sector no lucrativo y del mecenazgo: (comentario a la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo).** 1ª ed. Madrid: Civitas, 2003. 456 p. Índice de jurisprudencia y resoluciones administrativas citadas. Bibliografía: p. 427-444. Índices. Anexos legislativos. ISBN 84-470-2035-5
BC 351.713 PED

Análisis de la ley que regula el régimen fiscal de las entidades sin ánimo de lucro definido, en consideración a su función social y actividades características. Regulación de los incentivos al mecenazgo, entendido como participación privada en la realización de actividades de interés general. Análisis de los regímenes tributarios forales de Concierto y Convenio Económico en vigor, en sus territorios respectivos que, sin perjuicio de lo dispuesto en los tratados internacionales, han pasado a formar parte del ordenamiento interno, de conformidad con el artículo 96 de la Constitución Española.

[41]

Viana, Víctor. **Cine y fiscalidad en España: guía práctica sobre los incentivos fiscales aplicables a las inversiones cinematográficas**. Autores, Víctor Viana, David Pérez Bustamante. Madrid: Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, 2010. 44 p.: ilustraciones color. Incluye anexo legislativo: 36 p. Incluye apéndice documental: 44 p.

Documento disponible en Internet.

Acceso al documento:

<http://www.mcu.es/principal/docs/novedades/2010/Cineyfiscalidad.pdf>

Apéndice 1:

<http://www.mcu.es/principal/docs/novedades/2010/Apendicedocumental.pdf>

Apéndice 2:

http://www.mcu.es/principal/docs/novedades/2010/Cine_Apendicedocumental2.pdf

BC Unidad E

La Ley 55/2007, del Cine establece, entre las específicas obligaciones del Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA) apoyar “en el marco de la legislación tributaria, la aplicación de distintas medidas o regímenes que contribuyan al fomento de la cinematografía y del audiovisual”. A esa finalidad se destinan estas páginas.

3. VÍAS DE FINANCIACIÓN

[42]

Aalto, Madeleine; Knight, Trevor. **Alternativas de financiación de las bibliotecas públicas**. Barcelona: Fundación Bertelsmann, 2000. 77 p. (Biblioteca y gestión; 4). En la cubierta: Red Internacional de Bibliotecas Públicas. ISBN 84-930934-4-0
BC CAJA-73 FOLL-21

I. Introducción: Los retos del futuro.- II Fuentes de financiación actuales: 1º. Impuestos estatales y municipales; 2º La búsqueda de otras fuentes de ingresos: Cuotas; Cuotas de servicios ofrecidos en el mercado; Recaudación de fondos.- III. Fuentes de financiación potenciales: 1. Círculos de amigos; 2. Actos sociales; 3. Fundaciones; 4. Proyectos inmobiliarios; 5. Donaciones; 6. "Endowments"; 7. Subvenciones; 8. Fideicomisos (Trust); 9. Fuentes de financiación estatales: a. Loterías del Estado- b. Mecenazgo - c. Promoción regional/ fomento de la economía - d. Fondos de la Unión Europea.- IV Obstáculos: 1º La cuestión de la credibilidad; 2º Actitudes del personal; 3º Neutralidad, 4º Resistencia por parte del público; 5º Utilización de los ingresos adicionales.- V. Conclusiones: Opciones a tener en cuenta.

[43]

Besana, Angela. **Alternative resources: revenue diversification in the not-for-profit USA symphony orchestra**. Incluye referencias bibliográficas: p. 79-89.
En: The journal of arts management, law and society. Vol. 42, n. 2 (Apr.-June 2012), p. 679-89.
BC Z-778

Se analizan los distintos modos de financiación de algunas orquestas sinfónicas en Estados Unidos.

[44]

The entrepreneurial dimensions of the cultural and creative industries. Utrecht School of the Arts (Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, HKU). Brussels: European Commission, Education and Culture DG., 2010. 24 p. Incluye un resumen ejecutivo en inglés, francés y alemán.

Documento disponible en Internet.

http://ec.europa.eu/culture/documents/edcci_report.pdf

BC Unidad E

Informe final del estudio sobre la dimensión empresarial de las industrias culturales y creativas, encargo de la Comisión Europea a la Escuela de las Artes de Utrecht, en el que se recogen los principales problemas a los que se enfrentan estas industrias y los elementos claves a tener en cuenta para fortalecer las empresas: el acceso a la financiación, la innovación o los procesos de colaboración.

[45]

Fundación Interarts. Líneas de financiación para la cooperación cultural en España. 9 p. Documento disponible en Internet.

<http://www.interarts.net/descargas/interarts917.pdf>

BC Unidad E

Este documento presenta un conjunto de recursos de información relacionados con las fuentes de financiación en el ámbito de la cooperación cultural internacional en España.

[46]

Galán, Eduardo. La financiación de producciones escénicas en tiempos de crisis.

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 3 (en.-feb. 2010). (Ejemplar dedicado a: financiación de proyectos culturales), p. 46-51.

Reflexión sobre las estrategias de financiación de producciones escénicas y las consecuencias de la crisis económica. El autor considera que las estrategias deben realizarse siempre vinculadas a las estrategias de distribución o venta, así como a las de comunicación y marketing del espectáculo, desarrollando previamente un plan de viabilidad, y enumera los espacios escénicos disponibles y su correspondiente titularidad, con especial atención a los espacios de Madrid y Barcelona. Como conclusión considera que el sistema escénico de producción es fundamentalmente privado (con subvenciones o sin ellas) y el de exhibición fundamentalmente público, y analiza el sistema de redes imperante.

[47]

Gilmore, Abigail. Counting eyeballs, soundbites and "plings": arts participation, strategic instrumentalism and the London 2012 Cultural Olympiad. Incluye referencias bibliográficas, p. 166-167.

En: The international journal of cultural policy. Vol. 18, n. 2 (Mar. 2012), p. 151-167.

BC Z-684

Este artículo trata de las actividades llevadas a cabo en las Olimpiadas Culturales de Londres 2012 y su repercusión en el mundo de las artes.

[48]

Hernando, Elisa. Financiación de proyectos culturales.

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 3 (en.-feb. 2010). (Ejemplar dedicado a: financiación de proyectos culturales), p. 42-45.

BC Z-773

Analiza las diferentes maneras de obtener una financiación exitosa de proyectos culturales mediante la identificación de los principios básicos de captación de fondos: diversificación, complicidades y redes, oportunidad, riesgo, transparencia, ética y confianza.

[49]

Jenkins, Barbara. Cultural spending in Ontario, Canada: trends in public and private funding. Referencias bibliográficas, p. 341-342. Texto en inglés.

En: International journal of cultural policy. V. 15, n. 3 (Aug. 2009), p. 329-342.

BC Z-684

Los gobiernos de muchos países del mundo han aceptado la idea de que la inversión en cultura puede tener efectos económicos colaterales, como atraer las industrias de la alta tecnología, regenerar las economías urbanas o incrementar el estatus del país dentro de la economía global. Sin embargo han surgido también opiniones críticas que señalan que el interés en el patrocinio de las artes y la cultura ha dado prioridad a grandes organizaciones y a la construcción de proyectos arquitectónicos icónicos con el fin de atraer a grandes masas de turistas. Este artículo examina el flujo del patrocinio público y privado a las organizaciones culturales en la provincia de Ontario, en Canadá, en base al tamaño de dichas organizaciones.

[50]

Kawashima, Nobuko. Corporate support for the arts in Japan: beyond emulation of the western models. Incluye referencias bibliográficas: p. 306-307.

En: The international journal of cultural policy. Vol. 18, n. 3 (June 2012), p. 295-307.

BC Z-684

Frente a la creencia generalizada de que Arte y Cultura deben ser subvencionadas por el gobierno en Europa y por el mecenazgo privado en USA, en Japón el arte, sin objetivos comerciales, se apoya en el mundo de los negocios desde comienzos de 1990. A diferencia del sector público, que suele centrarse, en facilitar las instalaciones culturales, el sector de los negocios planifica los programas de apoyo a los artistas. El artículo analiza las características que distinguen a las compañías japonesas y su aportación hacia una nueva forma de política cultural.

[51]

Low, Duncan; Hall, Peter V. The 2010 Cultural Olympiad: playing for the global or the local stage? Incluye referencias bibliográficas, p. 148-150.

En: The international journal of cultural policy. Vol. 18, n. 2 (Mar. 2012), p. 131-150.

BC Z-684

Las Olimpiadas Culturales celebradas en Londres en 2012 son una oportunidad para el sector de las artes para encontrar financiación y promoción de sus productos. En este artículo se hace un análisis de la repercusión de dichas olimpiadas.

[52]

Miguel Bustos, Juan Carlos de; Casado, Miguel Ángel. **Gratuidad y pago en Internet: modelos para las industrias culturales.**

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 4 (marzo-abr. 2010). (Ejemplar dedicado a: industrias culturales), p. 26-33.

BC Z-773

Se analizan los diferentes modelos de financiación online gratuitos como Wikipedia y Youtube y la gratuidad de los diarios.

[53]

Morera, Sergi. **Noves formes de finançament cultural: alternatives per a projectar el valor de la cultura a la societat.** Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura, 2005. 75 p. Glosario: p. 67-69. Bibliografía: p. 71-75. Texto en catalán.

Documento disponible en Internet.

<http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/Cultura/Documents/Arxiu/noufinancam entc.pdf>

BC F-20

El objetivo del trabajo es aportar una visión sobre las nuevas formas de financiación de la cultura, desarrolladas en los últimos años en Europa y en el mundo anglosajón y Canadá, mediante el estudio de once casos prácticos. El motivo del análisis parte de una doble constatación, por un lado el reconocimiento de que el acceso a los servicios de financiación por parte de las empresas y los emprendedores es más difícil que en otros sectores y por otro, la concepción de que se trata de un sector cultural con un peso económico importante y un alto potencial de crecimiento. Datos económicos de 1998 y 2003 relacionados con Cataluña.

[54]

Pickard, Robert. **Funding the architectural heritage: a guide to policies and examples.**

Strasbourg: Council of Europe Pub., 2009. 198 p.: ilustraciones. Edición francesa:

Financement du patrimoine architectural: analyse des politiques et des pratiques.

Bibliografía: p. 165-187. ISBN 978-92-871-6498-8

BC 21498

Esta guía pretende proporcionar información sobre diversos mecanismos de financiación, recursos financieros y sistemas de gestión utilizados en Europa y en América del Norte como un medio para contribuir al desarrollo de prácticas buenas y eficientes.

[55]

Richeri, Giuseppe. **Evolución y estructura del mercado televisivo en Europa: una visión panorámica europea.**

En: Telos. N. 51 (feb.-abr. 2002), p. 19-27.

BC Z-477

El mundo de la televisión es el medio de comunicación europeo que más ha cambiado en los últimos años, mostrando sobretodo cambios en la financiación, de contenido, en la estructura de agente y en el consumo. Nos muestra algunas características del mercado televisivo en el año 2000 siendo la televisión digital por satélite la que más ha aumentado el número de abonados en Europa.

[56]

Staines, Judith. **Supporting international arts activity: issues for national arts funding agencies**. [Recurso electrónico]. Sydney: IFACCA, International Federation of Arts Councils and Culture Agencies, 2011. 92 p. (IFACCA D'Art Report; 40).

Disponible el resumen en español: El apoyo a actividades artísticas internacionales y los retos que plantea a las agencias nacionales financiadoras de las artes.

Acceso al documento:

<http://media.ifacca.org/files/Dart40International.pdf>

Acceso al resumen del documento:

<http://media.ifacca.org/files/Dart40SP.pdf>

BC Unidad E

El apoyo a las actividades artísticas internacionales de artistas y organizaciones artísticas es una de las funciones principales de muchas agencias nacionales financiadoras de las artes. Para investigar esta área de política para las artes e identificar los asuntos clave que afectan los programas y prioridades de estas agencias, la Federación Internacional de Consejos de Artes y Agencias Culturales (FICAAC) realizó una encuesta mundial en español, francés e inglés cuyos resultados fueron analizados y complementados con investigación adicional que se presenta en este informe.

[57]

Turbau, Imma. **Captación de recursos para la cultura**.

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 3 (en.-feb. 2010). (Ejemplar dedicado a financiación de proyectos culturales), p. 8-9.

BC Z-773

Se reflexiona sobre la forma en que se financian las instituciones culturales públicas y privadas, presentando los dos modelos que se derivan de esta: el modelo anglosajón y el latino.

[58]

Vendrell, Ignasi. **Cultura: ¿te financias online?**

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 3 (en.-feb. 2010). (Ejemplar dedicado a: financiación de proyectos culturales), p. 22-25.

BC Z-773

Se explican las diferentes plataformas y aplicaciones tecnológicas que cualquier entidad cultural debería tener en cuenta a la hora de diversificar sus fuentes de ingresos.

[59]

When audio-visual meets finance. Editor Sylvie Forbin, Director Audiovisual Eureka. 3^a ed. Brussels: Audiovisual Eureka, 2000? 143 p.: ilustraciones. Incluye gráficos y cuadros estadísticos.

BC 12813

Síntesis de los principales tipos de mecanismos y herramientas existentes en Europa en materia de financiación audiovisual, descritos por los expertos a lo largo de los seminarios organizados desde 1997 por Eureka Audiovisual.

Financiación Privada (Fundación – Mecenazgo – Patrocinio)

[60]

Antonio Vila Casas: entrevista: Presidente de la Fundación Vila Casas.

En: Revista de museología. N. 45 (2009), p. 4-5.

BC Z-690

La Fundació Vila Casas, institución constituida el año 1986 por el empresario farmacéutico, es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo prioritario es la promoción del arte contemporáneo catalán. Con motivo de la apertura del quinto centro de arte, en Can Framis, se realiza esta entrevista.

[61]

Caja Madrid y su Fundación, la entidad privada que mayor atención presta al Patrimonio Histórico Español.

En: El Punto de las artes. Año XVII, n. 697 (2 a 8 de mayo de 2003), p. 16.

BC Z-702

En el informe anual correspondiente al ejercicio 2002 de la Fundación la Caja Madrid se ha comprobado que es la entidad privada española sin ánimo de lucro que más atención dedica en nuestro país a la conservación del Patrimonio Histórico Español.

[62]

Cajas 2002.

En: Punto de las artes. Año XVII, n. 660 (14 a 20 de junio de 2002), p. 15-26.

BC Z-702

Dossier en el que se muestran distintos aspectos de las Cajas de Ahorros: sus actividades como financieras, su finalidad asistencial y sus actuaciones en el campo de la acción social y cultural.

[63]

Capriotti, Paul. **El patrocinio como expresión de la responsabilidad social corporativa de una organización.** [Recurso electrónico].

En: Razón y palabra. México, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. N. 56 (abr.-mayo 2007).

Documento disponible en Internet.

<http://razonypalabra.org.mx/>

BC Unidad E

Artículo sobre uno de los debates que en los últimos tiempos se está produciendo en el ámbito de la comunicación en las organizaciones, el intento de delimitar y diferenciar los conceptos de Mecenazgo y Patrocinio, y otros términos afines como Filantropía.

[64]

Chin-Tao, Wu. **Privatizar la cultura: la intervención empresarial en el mundo del arte desde la década de 1980**. Tres Cantos (Madrid): Akal, 2007. 375 p., 8 p. de láminas: ilustraciones. (Cuestiones de antagonismo; 46). Bibliografía: p. 351-368. ISBN 978-84-460-2596-2 BC 14057

Estudio del proceso de privatización sufrido por la cultura contemporánea y en especial por el arte a ambos lados del Atlántico y en especial en Inglaterra, en las décadas de los años setenta y ochenta. Se analizan los fenómenos surgidos entonces, como las creaciones por parte de las empresas de sus propias colecciones de arte y su gestión para transformarlas en los vehículos de relaciones públicas tanto a escala nacional como internacional, asumiendo la función y explotando el "status" social de las instituciones en nuestra cultura.

[65]

Confederación Española de Cajas de Ahorros. **La obra social del patrimonio y la cultura**. Prólogo, Álvaro Martín Novillo. Madrid: Confederación Española de Cajas de Ahorros, 2001. 127 p.: principalmente ilustraciones color. Título de la cubierta: Imágenes de una buena obra. Contiene: 1. *Arquitectura*. BC 1908

Se detallan los edificios arquitectónicos restaurados a través de la obra social de las Cajas de Ahorros Confederadas. Esta organización ha perseguido siempre un doble objetivo: asegurar el máximo respeto a los valores históricos y artísticos y rescatar, con la intervención realizada, su utilización para distintos fines sociales y culturales, garantizando en cada caso su mantenimiento, aportando el presupuesto total necesario, o colaborando con otras instituciones.

[66]

Encouraging private investment in the cultural sector: study. [Recurso electrónico]. Vesna Copic, lead researcher. Brussels: European Parliament, 2011. 232 p.: gráficos. En la portada: European Parliament. Directorate General for Internal Policies. Policy Department B: Structural and Cohesion Policies, Culture and Education. Documento disponible en Internet. <http://www.europarl.europa.eu/committees/en/studies.html> BC Unidad E

El estudio identifica las tendencias relacionadas con el fomento de la inversión privada en el sector cultural en los Estados miembros. Se elaboran datos empíricos recogidos a través de cuestionarios y de estudios de casos de investigación documental de cinco países. Ofrece una visión general de los mecanismos y medidas para fomentar la inversión privada, incluyendo: el marco fiscal, esquemas financieros y bancarios. Se proporciona una comparación entre la inversión privada en cultura en Estados Unidos y en Europa.

[67]

Erdozain López, José Carlos. **La fundación como una forma de inversión en propiedad Intelectual.**

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 3 (en.-feb. 2010). (Ejemplar dedicado a: financiación de proyectos culturales), p. 78-81.

BC Z-773

Se analizan los diferentes aspectos que debe tener una fundación como sujeto de derecho para llevar a cabo actividades relacionadas con la cultura.

[68]

Faúndez, Cristian Antoine. **Mecenazgo y patrocinio cultural.** Santiago de Chile: Universidad Santo Tomás, 2005. 283 p.: ilustraciones, gráficos. Bibliografía: p. 265-282. Índice.

ISBN 956-284-438-2

BC 22650

Análisis de uno de los fenómenos más interesantes para la financiación de la cultura en la actualidad. El autor desarrolla el principio de que la filantropía se concibe, en la actualidad, desde distintas acepciones: patrocinio, mecenazgo, esponsorización y fundación. De ellas, el patrocinio da origen a una relación comercial que habiendo surgido de la nada se ha convertido en pocos años en una industria mundial de miles de millones de dólares. Las fórmulas de mecenazgo y esponsorización se confunden con otros componentes mayores de la comunicación como son las relaciones públicas, la publicidad y el periodismo. La investigación se centra en Estados Unidos y Europa y se define especialmente útil para los profesionales del área.

[69]

Fishel, David. **Australian philanthropy and the arts: how does it compare?**

En: International journal of arts management. Vol. 4, n. 2 (Winter 2002), p. 9-15.

BC Z-697

En varios países occidentales se espera, durante la próxima década, un aumento sustancial del mecenazgo particular. El grado de generosidad varía en función del país, de un 1% en Estados Unidos o un 0,89% en España a 0,6% en Canadá y Gran Bretaña y 0,35% en Australia. En este último país el apoyo al sector cultural por parte de empresas y particulares es muy modesto. Se requerirán quizás nuevos modelos. Uno de éstos es el llamado "venture philanthropy" o "capital filantrópico". En el Reino Unido se están también ensayando otros modelos. Se destaca en el artículo la posibilidad de incrementar el potencial filantrópico cultural mediante una recaudación de fondos más profesional.

[70]

Garber, Marjorie. **Patronizing the arts.** Princeton; Oxford: Princeton University Press, 2008.

234 p. Incluye índice. Texto en inglés. ISBN 978-0-691-12480-3

BC 12903

Evaluación sobre la propuesta de que las universidades deben convertirse en mecenas del arte. Aprendiendo de la llamada Gran Ciencia del siglo XX, el autor afirma que en el siglo XXI las instituciones culturales deben dedicar su atención al arte con mayúscula; Marjorie Garber cuestiona los prejuicios que se oponen al papel del arte en la educación superior, rechaza la hipótesis de la desigualdad entre las ciencias y las humanidades, y señala similitudes entre la toma de las bellas artes y la realización de la "buena ciencia".

[71]

Giménez, María; Jiménez, Carolina. **Habría que elaborar una Ley de Mecenazgo de verdad: entrevista con María Giménez.**

En: Temas para el debate. N. 147 (feb. 2007), p. 67-68.

BC Z-668

Entrevista con la bailarina y coreógrafa madrileña en la que, entre otros temas, habla del mecenazgo en España

[72]

Gómez de la Iglesia, Roberto. **Manual práctico para la búsqueda de patrocinio.** [Recurso Electrónico]. Cádiz: Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, 2011. 105 p. Bibliografía: p. 103. (Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya; 43). ISBN 978-84-694-3146-7

Documento disponible en Internet.

<http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/atalayaproductos/producto43manualpracticodepatrocinio.pdf>

BC Unidad E

Esta guía parte de un cambio radical en el concepto y acciones de patrocinio llevadas a cabo por las empresas privadas. Considera que hay otras opciones de relación entre la empresa y el mundo cultural: encargos artísticos orientados a la comunicación empresarial, participación de artistas en la transformación de productos y servicios en experiencias, el uso de la cultura y las artes para el desarrollo de proyectos de sensibilización interna o externa a la empresa, formación en habilidades directivas o destrezas de comunicación/relacionales, etc.

[73]

Jiménez Micol, Antonio. **Patrocinio o mecenazgo: la financiación y gestión cultural del sector bancario.**

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 3 (en.-feb. 2010). (Ejemplar dedicado a: financiación de proyectos culturales), p. 32-35.

BC Z-773

La desconfianza social sobre las verdaderas intenciones de los bancos en su apoyo a la cultura es uno de los asuntos que aborda este artículo.

[74]

King, Timothy. **Effects of patronage, market, and management on innovation and quality in opera.** S.L.: Association for Cultural Economics International (ACEI), 2000. 20 h.

BC MU 18

Ponencia presentada en la 11ª Conferencia de la ACEI, celebrada en Minneapolis, Minnesota, los días 28 al 31 de mayo de 2000, sobre los efectos del patrocinio, mercado y gestión en la innovación y calidad en la Ópera.

[75]

Lipp, Anne. **An integrated digital research environment: DFG perspectives.**

En: Library hi tech. Vol. 27, n. 4 (2009), p. 496-504.

BC Z-740

Trabajo que se centra en la visión que la Deutsche Forschungsgemeinschaft (Fundación Alemana de Investigación (DFG)) persigue con sus programas de financiación en el ámbito de la provisión de información digital.

[76]

McNicholas, Bernadette. **Arts, culture and business: "a relationship transformation, a nascent field".**

En: International journal of arts management. Vol. 7, n. 1 (Winter 2004), p. 57-69.

BC Z-697

Se presentan las conclusiones del estudio realizado sobre la evolución de la relación entre el arte y los negocios, las asociaciones estratégicas de arte y cultura y diversas formas de proyectos culturales, así como la actitud de las organizaciones artísticas y culturales respecto a su financiación y gestión en la última década.

[77]

Méndez Carbajo, Diego; Stanziola, Javier. **Patterns of inequality in private funding of culture across the UK.** Texto en inglés.

En: Cultural trends. V. 17-3, n. 67 (Sept. 2008), p. 165-179.

BC Z-601

Artículo que analiza la evaluación de los patrones de desigualdad en la financiación privada de las empresas culturales en el Reino Unido. Sus resultados serán importantes para la formulación de políticas culturales que trabajen en cuestiones sobre la concentración regional de la cultura y la diversificación de las fuentes de financiación para el sector.

[78]

Minguella, Francesca. **El mecenazgo cultural internacional de las empresas: una contribución a la diplomacia pública.** [Recurso electrónico].

En: Revista ARI. Madrid: Real Instituto Elcano. N. 17 (en. 2010).

Documento disponible en Internet.

<http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/500ebd80412b8fedb789f76d616c2160/ARI17->

[2010_Minguella_mecenazgo_cultural_internacional_diplomacia_publica.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=500ebd80412b8fedb789f76d616c2160](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/500ebd80412b8fedb789f76d616c2160/ARI17-2010_Minguella_mecenazgo_cultural_internacional_diplomacia_publica.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=500ebd80412b8fedb789f76d616c2160)

BC Unidad E

Se recuerda el inicio del mecenazgo empresarial de la cultura en España, hace ahora veinte años, por el entonces Banco Hispano Americano con la exposición Velázquez en el Museo del Prado y describe su contribución a la diplomacia cultural y pública del Estado.

[79]

Minguella, Francesca; Aguilà, Oriol; Rabanal, Marc. **El patrocinio y mecenazgo de empresa en su contexto**. Barcelona: Asociación Española para el Desarrollo del Mecenazgo Empresarial (AEDME), 2000. 171 p. Bibliografía p. 145-168.
BC 19981

Cap. I. El marco general: La base teórica de las distintas posturas. Entorno y tendencias actuales. Las respuestas: la "filantropía corporativa" y el "Creative Forum".- Cap. 2. El caso español: Las Cajas de Ahorro y su Obra Social. El patrocinio y mecenazgo de las empresas. Cuantificación y comparaciones.- Anexo I: Las acciones de patrocinio y mecenazgo de empresa.- Anexo 2.: Ganadores de los Premios al Mecenazgo Empresarial en España.- Cap. 3. Una visión internacional: Europa. Resto del mundo: Estados Unidos. -Anexo: Los premiados por el CEREC.

[80]

Mulchy, Kevin V. **Potenciales y peligros del sistema americano de mecenazgo Cultural**. Traducción Iván del Alisal.

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 3 (en.-feb. 2010). (Ejemplar dedicado a: financiación de proyectos culturales), p. 18-21.

En Estados Unidos la inexistencia de un Ministerio de Cultura hace que la misma sea privada, lo que conlleva que existan ciertos peligros de privatización que se detallan en este artículo.

[81]

Pioneros de la arqueología: Jesse Haworth (1835-1920).

En: Revista de arqueología. Año XXXI, n. 350 (ag. 2010), p. 24-25.

BC Z-628

Perfil biográfico del industrial textil, originario de Manchester y considerado en el ámbito de la egiptología como uno de los pioneros en el patrocinio de las excavaciones arqueológicas.

[82]

Quester G., Pascale. **Aprovechamiento del patrocinio cultural: cuando menos es más.**

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 6 (jul.-ag. 2010). (Ejemplar dedicado a: Festivales), p. 32-35.

BC Z-773

El patrocinio en las artes sigue siendo una categoría importante y creciente con organizadores de eventos y muchos patrocinadores potenciales dispuestos a seguir desarrollando su potencial como plataforma de posicionamiento y medio de comunicación

[83]

Rabanal, Marc. **El patrocinio y mecenazgo empresarial, en el marco de la responsabilidad social corporativa**. Barcelona: AEDME, 2004. 115 p.: gráficos color. Bibliografía: p. 115. ISBN 84-609-3383-0
BC 2975

Estudio exhaustivo y detallado de las empresas que llevan a cabo acciones de patrocinio y mecenazgo dentro de sus proyectos de responsabilidad social corporativa, en el cual se desprende que la idea de RSC ha calado bastante en las empresas españolas. El patrocinio y mecenazgo empresarial es una actividad plenamente habitual en las grandes empresas, las cuales han creado en los últimos años fundaciones, a un ritmo superior al precedente período de auge económico y filantrópico, los últimos años de la pasada década de los ochenta.

[84]

Ramos, Isabel. **La inversión en cultura como negocio**.
En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 1 (sep.-oct. 2009). (Ejemplar dedicado a: la privatización de la cultura), p. 80-85.
BC Z-773

Se analiza la inversión privada en la cultura y su rentabilidad. A los beneficios económicos obtenidos por los incentivos fiscales, se reconoce que hay otros beneficios y efectos colaterales, no necesariamente cuantificables económicamente, a primera vista.

[85]

Rectanus, Mark W. **Culture incorporated: museums, artists and corporate sponsorships**. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2002. 298 p.: ilustraciones. Bibliografía: 267- 278. Índices. ISBN 0-8166-3852-7
Contiene: Par. I. *Corporaciones y cultura: la nueva asociación*.- Part. II. *Cultura, artistas, eventos: redefiniendo la cultura. Estilo de vida del patrocinador. Eventos que patrocinan*.- Part. III. *El museo patrocinado o el museo patrocinador. Ciberpatrocinador*.
BC 9839

“Culture incorporate” es un mirada convincente a la marca comercial. Está de moda ver, cada vez con más intensidad, el vínculo entre capital cultural y capital económico. Este libro muestra que es más productivo el ser conocido.

[86]

Rey, Marta. **La financiación de la cultura y el sector fundacional español: estrategias ante la crisis**.
En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 3 (en.-feb. 2010). (Ejemplar dedicado a: financiación de proyectos culturales), p. 28-31.
BC Z-773

[87]

Rey García, Marta. **Las fundaciones culturales en la España contemporánea: de la transición al siglo XXI.**

En: Nueva revista de política, cultura y arte. N. 123 (jun. 2009), p. 46-57.

BC Z-694

La profesora del Departamento de Análisis Económico, de la Universidad de la Coruña, analiza el incremento de la actividad cultural de origen privado fundacional español, sus ventajas, su gestión en la inversión cultural y sus consecuencias.

La colaboración es muy necesaria para diversificar fuentes de financiación y hoy en día con la crisis se exige a los gestores culturales una reinención en los modelos de negocio de sus entidades.

[88]

Roodhouse, Simon. **Creative industries: "the business of definition and cultural management practice"**. Texto en inglés.

En: International journal of arts management. Vol. 11, n. 1 (Fall 2008), p. 16-27.

BC Z-697

Se proporcionan algunas ideas derivadas de la experiencia británica sobre la combinación de la industria y la economía con la cultura y la creatividad como negocio.

[89]

Seminario Europeo sobre Patrocinio y Mecenazgo Cultural (2002. Madrid). **Seminario Europeo sobre Patrocinio y Mecenazgo Cultural, Madrid 8 y 9 de abril 2002.** Madrid:

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Información y Publicaciones, 2004. 158 p. Precede al título: Presidencia Española de la Unión Europea.

En la portada: Comisión Europea. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría de Estado de Cultura, Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural.

ISBN 84-369-3833-X

BC 4091

Ponencias: Panorama del patrocinio y mecenazgo cultural en la Unión Europea; Patrocinio y mecenazgo: la experiencia del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía; Patrocinio y espectáculos en vivo: una relación difícil; ¿Por qué deciden las empresas apoyar la cultura?; Los museos del diseño Vítora: informe de casos y estímulos para la profesionalización del patrocinio; Mecenazgo: régimen fiscal. El caso español; La conformación de un marco jurídico que incentive el patrocinio y el mecenazgo; La experiencia sueca en lo que respecta al patrocinio; La promoción de la cultura europea a través de las acciones del Instituto Europeo de Itinerarios Culturales; Fundaciones privadas y promoción cultural.

[90]

Solano Santos, Luis Felipe. **Patrocinio y mecenazgo: instrumentos de responsabilidad social corporativa**. Madrid: Fragua, 2008. 208 p. (Fragua comunicación; 70). Bibliografía: p. 197-204. ISBN 978-84-7074-272-9
BC 21509

Tras una breve introducción que presenta el concepto de mecenazgo a lo largo de la historia, el autor se adentra en la concepción actual como expresión del reconocimiento de la responsabilidad social corporativa; asimismo subraya el cambio radical que se produce al pasar de ser un ejercicio de libertad y filantropía a esta nueva acción enunciada de responsabilidad en el desarrollo social, considerando las últimas tendencias en el campo empresarial, que no se limitan a aspectos técnicos sino a dimensiones, incluso éticas. El autor dedica parte de su investigación al estudio del patrocinio y mecenazgo como instrumentos de creación de la imagen corporativa.

[91]

Suchel Mercier, Isabelle. **Mécénat culturel et patrimoine écrit**. Texto en francés. En: BBF. Bulletin des bibliothèques de France. T-54, n. 2 (2009), p. 113-114.
BC Z-220

Artículo que comenta el Seminario sobre el Mecenazgo cultural y el Patrocinio del Libro y la Lectura, organizado por ACCOLAD (Agence régionale de coopération de Franche-Comté, lecture, audiovisuel et documentation), el día cuatro de diciembre de 2008 en Besançon.

Financiación Pública (Fondos europeos – Subvenciones – Ayudas)

[92]

Aragón González, Irene. **El príncipe y el artista: poder y teatro en el marco europeo: Niza, 11-14 de diciembre de 2008**. Precede al título: "Forum du théâtre européen". En: ADE Teatro. N. 124 (en.-marzo 2009), p. 18-27
BC Z-661

Presenta las cuestiones y conclusiones que han constituido el centro del Foro del Teatro Europeo, una cita anual del ámbito escénico francés. Su objetivo ha sido examinar las relaciones entre el teatro y los poderes gubernamentales o financieros en la Europa contemporánea.

[93]

Azpillaga, Patxi; Idoyaga, Petxo. **Guía de ayudas al sector audiovisual**. Donostia: Ibaia, 2000. 271 p. ISBN 84-7086-375-4
BC 19958

Este libro permite conocer los sistemas de protección y de subvenciones públicas actualmente vigentes en el sector audiovisual. Se examinan en él los programas y sistemas de ayudas europeos (MEDIA II, EURIMAGES, IBERMEDIA), así como las establecidas por el Estado español y las Comunidades Autónomas. En cada caso se estudian los diferentes tipos de ayuda, que van desde el desarrollo de la idea general y el guión hasta la financiación, la producción, la distribución y la exhibición. Se dedica especial atención a las coproducciones. Incluye anexo con la transcripción literal de los principales textos legales y documentos normativos a los que ya se ha hecho mención

[94]

Bonet, Lluís; Négrier, Emmanuel. Cultural policy in Spain: processes and dialectics.

En: Cultural trends. V. 19-1/2, n. 73-74 (Mar.-June 2010), p. 41-52.

BC Z-601

El artículo analiza el caso particular de la política cultural en España, marcada por la redistribución de poderes y la dinámica política y comercial de un estado cuasi federal, caracterizado por la descentralización. Para ello se centra en tres áreas: el análisis institucional, el de la financiación pública de la cultura y el análisis de las políticas públicas.

[95]

Centre for Strategy and Evaluation Services (CSES). Study on the contribution of culture to local and regional development - evidence from the structural funds: final report. Kent, United Kingdom: CSES, 2010. 41 p.

Documento disponible en Internet.

http://ec.europa.eu/culture/key-documents/doc/studies/final_report_SF_en.pdf

BC Unidad E

Encargado por la Comisión Europea al Centro Estratégico de Estudios Europeos (CSES), este estudio facilita una visión general de los diferentes tipos de contribución del sector cultural y creativo a los objetivos de la política de cohesión de la UE desde 2000. Incluye cincuenta ejemplos que ilustran esta contribución.

[96]

Chong, Derrick; Bogdan, Elisabeth. Plural public funding and Canada's contemporary art market system.

En: Cultural trends. V. 19-1/2, n. 73-74 (Mar.-June 2010), p. 93-107.

BC Z-601

Se presenta la financiación pública, el libre mercado y el arte contemporáneo en Canadá como un conjunto de fuerzas para la formación de Canadá como nación estado y su desarrollo continental.

[97]

Craik, Jennifer. The patron State: Government and the arts in Europe, North America, and Japan.

En: International journal of cultural policy. Vol. 16, n. 1 (feb. 2010), p. 17-19.

BC Z-684

Se presenta un panorama global de las políticas recientes del gobierno en relación con las artes. Cada país se analiza en términos de formas y programas de apoyo gubernamental, estructura organizativa de las artes, patrones de distribución financiera y el impacto de los recortes presupuestarios que han ocurrido en los países desde mediados de la década de 1970.

[98]

Creigh-Tyte, Stephen; Gallimore, Joanne. **The UK national lottery and the arts: reflections on the lottery's impact and development.**

En: International journal of arts management. Vol. 3, n. 1 (Fall 2000), p. 19-31.

BC Z-697

El lanzamiento de la primera lotería nacional del Reino Unido en 1994 representó el cambio más significativo en los fondos públicos para las artes desde la 2ª Guerra Mundial. En este artículo se presenta un breve panorama de la Lotería Nacional y del sistema de distribución que canaliza las ganancias hacia las diferentes "buenas causas". A continuación se analizan los fondos de la Lotería para las artes, distinguiéndose entre las subvenciones de capital (para construcción, inversión y producción cinematográfica) así como los programas de fondos destinados a salarios

[99]

Escenarios de la imaginación 2006: ayudas del INAEM a la difusión del teatro para niños y jóvenes. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Madrid: INAEM, 2006.

123 p.: ilustraciones color.

BC 12985

En este documento se ofrece información acerca de las ayudas del Ministerio de Cultura, a través del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música, para el teatro de niños y jóvenes: ayudas a producción y gira por nuestro país, a giras en el extranjero; ayudas a salas, festivales y asociaciones

[100]

Escenarios de la imaginación 2007: ayudas del INAEM a la difusión del teatro para niños y jóvenes. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Madrid: INAEM, 2008.

125 p.: ilustraciones color.

BC 21083

Esta publicación informa de las iniciativas de apoyo del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) a las compañías, salas, ferias, festivales y asociaciones del ámbito específico del teatro para niños y jóvenes.

[101]

España. Dirección General de Política e Industrias Culturales. Subdirección General de Promoción de Industrias Culturales y de Fundaciones y Mecenazgo. **Plan de fomento de las industrias culturales y creativas 2011.** [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Cultura. Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2011. 76 p.

Documento disponible en Internet.

<http://www.calameo.com/read/0000753350b1ce9d39fb9>

BC Unidad E

Este plan se inició en 2009 con una dotación de 30.240.000 €. En 2010 se incrementó a 34.080.000 € y en su tercera edición, correspondiente al ejercicio 2011, cuenta con 35.622.000 € concentrando sus esfuerzos en el apoyo al sector con líneas de ayudas orientadas a la formación de recursos humanos, al apoyo de emprendedores, a la mejora de la gestión empresarial, a la oferta legal de contenidos culturales en Internet y al aumento de la productividad, favoreciendo el asociacionismo, la concentración empresarial y la actuación conjunta.

[102]

Galán, Eduardo. Movilidad en el empleo en las artes escénicas.

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 9 (en.-feb. 2011), p. 27-29.

BC Z-773

Según el autor, las formas de producción, financiación e intervención de las administraciones en la gestión de las artes escénicas condicionan la contratación temporal o por obra y servicio en la industria de este sector de la cultura. La falta de estabildades es consecuencia de unas estructuras dependientes en gran medida de las inversiones públicas.

[103]

Grincheva, Natalia. U.S. arts and cultural diplomacy: post-cold war decline and the twenty-first century debate.

En: The journal of arts, management, law and society. Vol. 40, n. 3 (jul.-sept. 2010), p. 169-184.

BC Z-778

Artículo en el que se debate sobre el papel gubernamental en la diplomacia cultural y artística en EEUU, a raíz de su reducción financiera.

[104]

Guía de recursos para la promoción de las artes visuales 2012. [Recurso electrónico].

Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría de Estado de Cultura, 2012. 3 v.

Contiene: *Comunidades Autónomas.-; Ministerios.-; Europa.*

Acceso página Web:

<http://www.mcu.es/promoArte/Novedades/Novedades03.html>

Acceso doc. Comunidades Autónomas:

http://www.mcu.es/promoArte/docs/GUIA2012_CCAA.pdf

Acceso doc. ministerios:

http://www.mcu.es/promoArte/docs/GUIA2012_Ministerios.pdf

Acceso doc. Europa:

http://www.mcu.es/promoArte/docs/GUIA2012_Europa.pdf

BC Unidad E

Una de las principales funciones encomendadas a la Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes es la promoción de las artes plásticas y visuales, la realización de exposiciones y cualesquiera otras actividades de difusión del arte. En base a esta línea, la Guía de Recursos para la Promoción de las Artes Visuales tiene como objetivo informar al ciudadano sobre las ayudas a proyectos, becas o residencias para artistas o gestores culturales, centros de creación, etc. que se realizan en el ámbito de las artes plásticas y visuales, a diferentes niveles: autonómico, que se presenta en un primer volumen; ministerial, que recoge la información ofrecida por los diferentes Ministerios, o sus organismos autónomos, que integran la Administración General del Estado; y un tercer nivel que se centra en los recursos que ofrece la Comisión Europea.

[105]

Guillot, Gentiane; Larminat, Luc de. **Secteur culturel: subventions ou marchés publics?** [Recurso electrónico]. Avec la collaboration de Anne-Cécile Vivien. Paris: Centre national d'appui et de ressources (CNAR), 2011. 23 p.

Documento disponible en Internet.

http://www.horslesmurs.fr/plugins/fckeditor/userfiles/file/Conseil/Gestion%20et%20administration/Gestion%20associative/MarchesPublics%20Opale_HorsLesMurs.pdf

BC Unidad E

Este artículo hace un análisis de las características y requisitos que deben cumplir las asociaciones culturales en Francia para poder conseguir una subvención o un contrato público por parte de la administración pública.

[106]

Harvey, Edwin R. **Gestión de las políticas culturales en Argentina.**

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 11 (mayo-jun. 2011), p. 52-57.

BC Z-773

En este trabajo se analizan tres aspectos esenciales de la gestión de las políticas culturales públicas en Argentina: a) la institucionalidad cultural pública en un marco federal; b) la financiación gubernamental del sector de la cultura y las artes; y c) el marco jurídico específico de dicha gestión.

[107]

Harvey, Edwin R. **Política y financiación pública de la cinematografía: países iberoamericanos en el contexto internacional (antecedentes, instituciones y experiencias).**

Madrid: Fundación Autor, 2005. 431 p. (Datautor). ISBN 84-8048-638

BC 7357

Esta obra estudia las experiencias nacionales y de diversas instituciones iberoamericanas, incluyendo España y Portugal, relacionadas con sus políticas públicas y de financiación en materia de cinematografía. Se completa con el análisis de otras experiencias nacionales, como las llevadas a cabo en Francia, Gran Bretaña o Canadá. La primera parte del libro se ocupa de los diferentes organismos y fondos gubernamentales de financiación en los diferentes países. La segunda parte se dedica a las medidas de protección de la producción cinematográfica. Por último la obra termina con un análisis de los sistemas de recursos específicos de financiación y de fomento público del cine en cada país. También presta atención a los programas de incentivos, mecenazgo y beneficios fiscales.

[108]

Harvey, Edwin R. **Política y financiación pública de la música: países iberoamericanos en el contexto internacional: (antecedentes, instituciones y experiencias).** Madrid: Fundación

Autor, 2006. 640 p. (Datautor). Bibliografía: p. 607-640. ISBN 84-8048-725-9

BC 12161

La presente obra está dedicada al estudio de las diversas instituciones y experiencias nacionales de los países iberoamericanos (incluyendo España y Portugal) a través de las cuales se han llevado a cabo, desde mediados del siglo XX y hasta la actualidad, tanto las políticas públicas como la financiación gubernamental en el campo de la música. La investigación comparada se ha ampliado, en términos geopolíticos de la obra, a un análisis paralelo sobre la política y la financiación pública de la música en el marco de las instituciones específicas de Francia, el Reino Unido y Canadá.

[109]

Harvey, Edwin R. **Política y financiación pública del teatro: países iberoamericanos en el contexto internacional: (antecedentes, instituciones y experiencias)**. Madrid: Fundación Autor, 2005. 491 p. ISBN 84-8048-685-6
BC 11148, 11917

Esta publicación tiene como objeto analizar la política y la financiación públicas en el sector del teatro. Sigue un tratamiento metodológico consistente en la presentación de los contenidos en cuatro apartados fundamentales referidos a los aspectos básicos del sector: instituciones y establecimientos públicos de financiación del teatro; políticas de protección y preservación del teatro nacional; recursos específicos e incentivos fiscales; y beneficios y prestaciones a la creación y producción escénica. En cuanto a su alcance, referencia a los países de hablas española y portuguesa de América y Europa, escenario que se completa con el análisis de otras experiencias nacionales, como las llevadas a cabo en Francia, Reino Unido o Canadá.

[110]

Iglesias, María; Kern, Philippe; Montalto, Valentina. **Use of structural funds for cultural projects**. [Recurso electrónico]. Brussels: European Parliament, Policy Department B: Structural and Cohesion Policies, 2012. 112 p. ISBN 978-92-823-3797-4
Disponible el resumen del estudio en español.

Documento disponible en Internet.

Acceso al resumen:

<http://www.europarl.europa.eu/committees/en/studiesdownload.html?languageDocument=ES&file=75988>

Acceso al documento:

<http://www.europarl.europa.eu/committees/es/cult/studiesdownload.html?languageDocument=EN&file=75895>

BC Unidad E

Este informe analiza el uso de los Fondos Estructurales (FE) durante el periodo 2007-2013 y asesora sobre el modo de facilitar el acceso de la cultura a los FE en el marco de la nueva política.

[111]

Investing in cultural diversity and intercultural dialogue: Unesco world report. Under the supervision of François Rivière; editors, George Kutukdjian, John Corbett. Paris: Unesco, 2009. XIII, 402 p.: ilustraciones color, mapas, tablas, gráficos. (UNESCO world report; 2). Incluye índices y referencias bibliográficas. ISBN 978-92-3-104077-1
Disponible el resumen en castellano: Informe mundial de la Unesco: Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural.

Documento disponible en Internet.

Acceso al resumen:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001847/184755s.pdf>

Acceso al documento:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001852/185202e.pdf>

BC 21550

El informe analiza todos los aspectos de la diversidad cultural y esboza nuevos enfoques para realizar el seguimiento de las transformaciones en curso. En particular, pone de relieve la conexión entre los desafíos de la diversidad cultural y el diálogo intercultural, destacando cómo las fuerzas homogeneizadoras se corresponden con tendencias persistentes a la diversificación. Se proponen diez recomendaciones para la elaboración de políticas que se centran en las formas de invertir en la diversidad cultural y están dirigidas a los Estados, las organizaciones internacionales y regionales, las instituciones nacionales y las entidades del sector privado.

[112]

Jancovich, Leila. **Great art for everyone? Engagement and participation policy in the arts.**

En: *Cultural trends*. V. 20, n. 79/80 (2011), p. 271-279.

BC Z-601

Este artículo considera que la visión laborista no ha sido muy diferente en lo relativo a las bases sobre las que las instituciones del mundo del arte reciben financiación regular o a la composición social de los que participan en Gran Bretaña en el mundo de las artes, que continúan siendo predominantemente de clase media y blanca. Se basa en una investigación que analiza hasta qué punto los esquemas de toma de decisión participativa afectan a la democracia cultural y su consiguiente impacto sobre la política y práctica artísticas. El estudio recoge además entrevistas con políticos, profesionales y público, centrándose en dos proyectos que utilizan en Inglaterra la toma de decisiones participativa.

[113]

Lange, André; Westcott, Tim. **Les aides publiques aux oeuvres cinématographiques et audiovisuelles en Europe: une analyse comparative.** Avec la collaboration d'Oliver Debande, Susan Newman. Strasbourg: Council of Europe = Conseil de l'Europe: Banque européenne d'investissement, cop. 2004. 176 p. En portada: Observatoire européen de l'audiovisuel = European Audiovisual Observatory = Europäische Audiovisuelle Informationsstelle. ISBN 92-871-5438-4
BC 19411

Estudio sistemático de la financiación, tanto en forma de ayuda pública como en otras modalidades de inversión privada, de la industria cinematográfica y audiovisual de Europa. Se revisa el contexto político e institucional, el estado, los presupuestos y misiones de las agencias de apoyo, la definición de criterios de igualdad y la cooperación cultural. Se analiza además, la intervención de los organismos, los parámetros macroeconómicos y el desarrollo jurídico reciente.

[114]

Last, Anne-Kathrin; Wetzels, Heike. **The efficiency of German public theaters: a stochastic frontier analysis approach.**

En: *Journal of cultural economics*. V. 34, n. 2 (2010), p. 1-110.

BC Z-582

Los resultados económicos de los sectores públicos sin fines de lucro tales como los servicios culturales, se han convertido en un problema económico. Esto se debe, por un lado, a la alta dependencia de las instituciones culturales de la financiación pública y, por otro, a la presión de los costes sobre los presupuestos públicos. Con el fin de asignar eficazmente los recursos, las autoridades que deciden sobre la distribución de los presupuestos públicos necesitan indicadores de rendimiento fiables. Este artículo analiza la eficiencia de los teatros alemanes públicos para las temporadas 1991/1992-2005/2006.

[115]

Looseley, David. **Notions of popular culture in cultural policy: a comparative history of France and Britain.**

En: *International journal of cultural policy*. Vol. 17, n. 4 (sep. 2011), p. 365-379.
BC Z-684

El informe de Devlin y Hoyle, *Compromiso con la cultura: financiación de las artes en Francia y Gran Bretaña*, sostiene que las políticas culturales de estos dos vecinos europeos han ido convergiendo desde mediados de 1990, pero que sus contextos sociales y económicos son muy diferentes (los jóvenes, el desempleo, el PIB, la renta disponible). El documento aborda esta convergencia-divergencia mediante la comparación de los discursos políticos que han conceptualizado la cultura popular en los dos países.

[116]

Martín Morales, Concha; Pérez Lázaro, José. **La actividad arqueológica de Educación, Cultura y Deporte: la financiación pública de las excavaciones arqueológicas en el exterior.**

En: *Bienes culturales: revista del Instituto del Patrimonio Histórico Español*. N. 3 (2004).
BC Z-731

El artículo presenta las actuaciones arqueológicas en el exterior, tanto las canalizadas durante los años 1960-1984, por la Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas del Ministerio de Asuntos Exteriores, como las llevadas a cabo a partir de 1985, por el Instituto del Patrimonio Histórico Español de la Dirección General de Bellas Artes

[117]

Medidas de fomento y mecenazgo en materia de patrimonio cultural inmueble: experiencias comparadas en Europa. Madrid: Fundación de Casas Históricas y Singulares, 2002. 81 p.

En la portada: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural.
BC CAJA-268 FOLL-13, CAJA-103 FOLL-15

La publicación presenta los resultados de dos estudios. En el primero se exponen los resultados de distintos informes profesionales sobre los apoyos que se dan en Reino Unido, Francia e Italia a la conservación y protección de los inmuebles con valor histórico, realizando una comparación con la protección y conservación de inmuebles privados que se da en España. El segundo trabajo ha consistido en solicitar a una empresa privada británica informes de protección y conservación en relación con las medidas a tomar para el fomento y mecenazgo de esta conservación de inmuebles históricos.

[118]

Murzyn Kupisz, Monika. **Cultural policy at the regional level: a decade of experiences of new regions in Poland.**

En: *Cultural trends*. V. 19-1/2, n. 73-74 (Mar.-June 2010), p. 65-80.
BC Z-601

Usando el ejemplo de la región de Malopolska, la autora examina la política cultural regional como es evidente en los documentos estratégicos, la financiación de las instituciones culturales, programas y proyectos a nivel regional.

[119]

Newman Baudais, Susan. **Public funding for film and audiovisual works in Europe**. Strasbourg: European Audiovisual Observatory, 2011. 154 p.: tablas, gráficos. ISBN 978-92-871-7231-0 BC 22933

De vital importancia para la industria cinematográfica europea, la financiación pública representa un punto de intersección clave entre la política pública y la dinámica del mercado. De influyentes organismos cinematográficos nacionales a las iniciativas locales, este informe proporciona una visión única de la dispersión geográfica, la escala y alcance de la financiación pública directa para el sector en treinta y siete países europeos en el período 2005-2009.

[120]

O'Hare, Michael. **Arts policy research for the next 25 years: a trajectory after "Patrons despite themselves"**. Texto en inglés. En: *Journal of cultural economics*. V. 32, n. 4 (2008), p. 281-291. BC Z-582

Artículo sobre el simposio que se celebró, coincidiendo con el veinticinco aniversario de la publicación de *Patrons despite themselves: taxpayers and arts policy*, y en el que se debatió la cuestión de la financiación de la cultura por parte de los poderes públicos con dinero derivado del cobro de tasas e impuestos.

[121]

Palma Martos, Luis Antonio; Aguado Quintero, Luis Fernando. **¿Debe el Estado financiar las artes y la cultura?: revisión de literatura**. [Recurso electrónico]. Incluye referencias bibliográficas: p. 222-228. Documento disponible en Internet. http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-06182011000100008&script=sci_arttext BC Unidad E

En el artículo se revisa una amplia bibliografía acerca del conjunto de argumentos para justificar el apoyo con fondos públicos a las artes y la cultura. Desde la presencia de condiciones particulares en la oferta ("enfermedad de los costes"), o en la demanda (bienes públicos), la existencia de preferencias comunitarias (bien de mérito), hasta la aportación a la actividad económica y al empleo (Estudio de Impacto Económico de la Cultura). Se señalan las limitaciones que presentan cada argumento y aquellos que pueden resultar convincentes desde la teoría económica.

[122]

Parlamento Europeo. **Decisión nº 1855/2006/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de diciembre de 2006 por la que se establece el programa Cultura (2007-2013)**. [Recurso electrónico]. En: *Diario Oficial de la Unión Europea*. Serie L n. 372, p. 1-11 (27 de diciembre 2006). Documento disponible en Internet. http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/oj/2006/l_372/l_37220061227es00010011.pdf

Cultura 2007-2013 es el programa cultural de la Comisión que tiene como finalidad ayudar a financiar proyectos de cooperación, promoviendo y fomentando la creación de redes culturales europeas.

[123]

Pascual i Ruiz, Jordi. **Culture and the structural funds in Spain**. [Recurso electrónico]. [s. l.]: European Expert Network on Culture (EENC), 2012. 38 p. (EENC Paper; june 2012). Documento disponible en Internet.

<http://ec.europa.eu/culture/our-policy-development/documents/report-structural-funds-spain.pdf>

BC Unidad E

Este estudio analiza el impacto en el desarrollo regional y local de la utilización de los fondos estructurales en los sectores culturales y creativos en España

[124]

La política cultural en España. Informe coordinado y editado por el Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos; con la colaboración de Lluís Bonet [et al.].

Madrid: Real Instituto Elcano, 2004. 41 h.

Documento disponible en Internet.

<http://www.culturalpolicies.net>

BC PC (7) 12, Unidad E

Este informe sobre las tendencias recientes en materia de política cultural en España forma parte del proyecto transnacional, "Cultural Policies in Europa: a compendium of basic facts and trends", promovido por el Secretariado del Consejo de Europa en asociación con el European Research Institute for Comparative Cultural Policy and the Arts (ERICarts). Los informes nacionales que forman parte del proyecto son producidos y actualizados por expertos independientes, por lo que no deben considerarse documentos oficiales de los ministerios nacionales. Las principales categorías elegidas para la investigación son: Perspectiva histórica: políticas e instrumentos culturales; Competencia, toma de decisiones y administración; Objetivos generales y líneas directrices de la política cultural; Actuales cuestiones de debate y desarrollo de la política cultural; Principal normativa en el ámbito de la cultura; Financiación de la cultura; Instituciones culturales y nuevos actores; Apoyo a la creación y a la participación; Fuentes y enlaces.

[125]

Recuperar el patrimonio: 1% cultural. Madrid: Ministerio de Fomento: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2001. 35 p.: principalmente ilustraciones.

BC CAJA-103 FOLL-6

Con esta muestra el Ministerio de Fomento y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte quieren dar a conocer la labor realizada en el Patrimonio Histórico Español en los últimos años en el marco de los Acuerdos de colaboración entre ambos Departamentos Ministeriales por el que se destinan de manera conjunta, el uno por ciento de las inversiones en la obra pública a la conservación, restauración y rehabilitación de edificios históricos y al fomento de la creatividad artística, o lo que es lo mismo el llamado uno por ciento cultural.

[126]

Rosenstein, Carole. **When is a museum a public museum?: considerations from the point of view of public finance.**

En: *International journal of cultural policy*. Vol. 16, n. 4 (nov. 2010), p. 449-465.

BC Z-684

Se analiza el alcance del sistema de financiación pública de museos en Estados Unidos, los tipos de apoyo que realiza y las opiniones generadas ante su funcionamiento. Se observa que el grado de claridad con que la financiación gubernamental se dirige a un museo muestra el estatus público del museo. Pero otros factores influyen en este estatus y el dinero en un sistema político no expresa de forma estricta las relaciones. Se concluye señalando la forma en que esta multivalencia del dinero puede permitir desarrollar una teoría matizada sobre las relaciones entre la economía cultural y la política cultural.

[127]

Rushton, Michael. **Who pays? Who benefits? Who decides?** Texto en inglés.

En: *Journal of cultural economics*. V. 32, n. 4 (2008), p. 293-300.

BC Z-582

Con motivo del veinticinco aniversario de la publicación de *Patrons despite themselves*, se celebró un simposio convocado por la Association for Cultural Economics Internacional, en Boston, en junio de 2008. Allí se consideraron modos alternativos de provisión de fondos destinados al mecenazgo de las artes y la cultura por parte de las administraciones públicas, como el uso de impuestos de créditos como opuestos a las deducciones con fines benéficos.

[128]

Stanziola, Javier. **Some more unequal than others: alternative financing for museums, libraries and archives in England.**

En: *Cultural trends*. V. 20, n. 78 (2011), p. 113-140.

BC Z-601

Este artículo explora la posibilidad y la forma de organización de infraestructuras y las actitudes de los museos, bibliotecas y archivos en Inglaterra y en qué medida afectan en la diversificación de las fuentes de financiación. Después de más de cincuenta años de políticas y programas de apoyo a la diversificación de la financiación en el sector cultural de Reino Unido, la investigación sugiere que el sector sigue dependiendo de fondos públicos y relativamente reacios a explorar nuevos caminos para la explotación de sus activos.

[129]

Stanziola, Javier; Méndez Carbajo, Diego. **Economic growth, government expenditure and income: the case of museums and libraries in England.**

En: *Cultural trends*. V. 20, n. 79/80 (2011), p. 243-256.

BC Z-601

Se explora la relación entre el crecimiento económico, el gasto público y otras fuentes de ingresos para los museos y bibliotecas de Inglaterra. Utilizando los datos de 1981/82 a 2008/09, se investiga si los patrones de financiación en estos dos sectores se comportan de manera diferente en respuesta a los cambios en el crecimiento económico.

[130]

Villarroya, Anna; Dávila, Rosa Luz. **Políticas de apoyo a las empresas culturales en España.** [Recurso electrónico].

En: Boletín GC. Gestión cultural. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. N. 18 (jun. 2009), 10 p.

Documento disponible en Internet.

http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316762762_bgc18-RLDavilaAVillarroya.pdf

BC Unidad E

Artículo cedido por su autor al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en el Boletín GC: Gestión Cultural nº 18: La gestión cultural desde el ámbito empresarial privado.

El artículo describe las líneas de acción seguidas en los últimos años por el gobierno español para impulsar la cultura como instrumento favorecedor del desarrollo económico. Se destaca la creación, durante la legislatura 2008-2012, de la Dirección General de Política e Industrias Culturales dentro de la estructura del Ministerio de Cultura, así como el "Plan de Fomento de las Industrias Culturales" que este organismo ha puesto en marcha a finales de 2008. Por otra parte, se hace referencia al papel del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), organismo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, como entidad que apoya la internacionalización de las empresas e industrias culturales de España

Financiación mixta

[131]

Alegre Ávila, Juan Manuel. **Público y privado en la prestación de servicios culturales: fórmulas personales, organizativas y funcionales.**

En: Patrimonio cultural y derecho. N. 10 (2006), p. 71-89.

BC Z-703

Resumen de los diversas prestaciones de los servicios culturales: cultura, asunto de la competencia propia e institucional de todos los poderes públicos; manifestaciones culturales; cultura, estado y sociedad; cultura y sociedad civil; la participación de la sociedad en actividades de interés general: el mecenazgo; servicios culturales y gestión indirecta; organización administrativa de los servicios culturales; dimensión económica y referencia a la acción cultural exterior.

[132]

Camarero, Carmen; Garrido, María José; Vicente, Eva. **How cultural organizations size and funding influence innovation and performance: the case of museums.**

En: Journal of cultural economics. V. 35, n. 4 (2011), p. 247-266.

BC Z-582

Este trabajo persigue un doble objetivo: por un lado, explora la influencia del tamaño de la organización sobre las innovaciones en los museos, así como su impacto en los museos del mercado económico, ambiental y social. Y por otro lado, se analiza cómo la financiación (pública y privada) de las organizaciones impacta en los resultados y en la innovación.

[133]

Camarero Izquierdo, Carmen; Garrido Samaniego, María José. **Marketing del patrimonio cultural**. Madrid: Pirámide: ESIC, 2004. 258 p.: ilustraciones, gráficos. (Colección "Marketing sectorial"). Bibliografía: p. 251-258. ISBN 84-368-1863-6 BC 20063

En esta obra se describen algunas de las actividades y políticas de marketing que tienen más relevancia en la gestión del patrimonio: el análisis del comportamiento y las expectativas del visitante, la segmentación del mercado y la selección del público objetivo, el desarrollo del producto patrimonial, la fijación de precios y otras fuentes de ingresos (el patrocinio, el mecenazgo y las subvenciones públicas), la captación de fondos, la distribución, la promoción y difusión, y la comunicación de la oferta.

[134]

Carrizo Couto, Rodrigo. **Avi Shoshani: el estado y las empresas deben seguir financiando la cultura**.

En: Scherzo. Año XXVI, n. 267 (oct. 2011), p.110-113.
BC Z-517

Entrevista al director gerente de la Orquesta Filarmónica de Israel, una de las agrupaciones sinfónicas punteras a nivel mundial, co-director y consultor artístico del prestigioso Festival de Verbier, en los Alpes de la Suiza francesa.

[135]

Cruz Sánchez, Pedro Alberto. **Mercados sin demandas: acerca de la necesidad de un modelo de gestión público-privado**.

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 10 (marzo-abr. 2011), p. 19-25.
BC Z-773

La prolongada coyuntura de crisis económica que padece España está conllevando un desmantelamiento integral del sistema cultural construido durante las últimas décadas.

[136]

Hernando, Elisa. **Cultura: ¿subvención o privatización?**

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 1 (sept.-oct. 2009). (Ejemplar dedicado a: La privatización de la cultura), p. 27-31.

Artículo sobre el debate abierto al planteamiento de, si privatizar o no la gestión cultural.

[137]

Izquierdo Castillo, Jessica. **Las fuentes de financiación y la competitividad del cine español**.

En: El productor y la producción en la industria cinematográfica. Madrid: Editorial Complutense, 2009. p. 277-284.

Unidad E

En esta comunicación se presentan las principales vías públicas de ayuda al cine español, así como las iniciativas de promoción por parte de la industria.

[138]

Jaffry, Shabbar; Apostolakis, Alexandros. **Evaluating individual preferences for the British Museum**. Dordrecht: Springer, 2011. Bibliografía: p. 73-75.

En: Journal of cultural economics. V. 35, n. 1 (2011), p. 49-75.

BC Z-582

El artículo plantea propuestas de financiación para las artes y los recursos culturales en todo el mundo. Propone recaudar fondos de contribuciones voluntarias, con el fin de abordar algunos de los déficit en la financiación pública. Se centra especialmente en el Museo Británico de Londres.

[139]

Minguella, Francesca. **El mecenazgo empresarial de la cultura en España: de casi todo hace ya veinte años**.

En: Revista de Occidente. N. 367 (dic. 2011), p. 113-127.

BC Z-96

Además de por una nueva legislación que tenga en cuenta la realidad y los agentes del sector de la cultura, la autora apuesta por la colaboración público y privada para establecer nuevas alianzas. Considera imprescindible una "reconversión de la cultura" porque existe un excesivo protagonismo del estado, junto con una falta de hábito de pago, y una escasa atención a la eficiencia y a la competitividad. Destaca la necesidad de abrirse a los públicos, de buscar nuevos aliados o socios y de que las instituciones culturales interioricen la responsabilidad social corporativa.

[140]

Minguella, Francesca. **Tejiendo alianzas fructíferas: guía para empresas e instituciones culturales**. [Recurso electrónico]. Madrid: Secretaría de Estado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012. 84 p.: ilustraciones.

Documento disponible en versión electrónica.

<http://www.kulturklik.euskadi.net/wp-content/uploads/2012/07/Tejiendo-alianzas-fruct%C3%ADferas.pdf>

BC Unidad E

La colaboración entre el sector público y la iniciativa privada es contemplada por las instituciones del Estado como la clave de la supervivencia de la vida cultural, considerada como un rasgo de identidad fundamental de la sociedad europea avanzada. Se plantea una reforma urgente del modelo de financiación en base a la colaboración pública-privada que constituya un motor de crecimiento. En esta línea, el caso de Ars Partners España, bajo la dirección de Francesca Minguella se formula como uno de los puntos de referencia, desde su creación en 2009, para la difusión de información de la moderna gestión cultural en la que se incluye esta guía. Incluye metodología y casos prácticos de alianzas en España donde los interlocutores son Fundaciones (de Caja Madrid, Albeniz), entidades bancarias, promotores de festivales, museos, formación de centros superiores de música y colaboraciones entre empresas de productos de calidad y el mundo del arte.

[141]

Stanziola, Javier. **Measuring the size and concentration of business funding of culture in the UK: closing the gap between advocacy and theory.**

En: Cultural trends. V. 16-2, n. 62 (June 2007), p. 75-98.

BC Z-601

En los últimos años en el Reino Unido los organismos públicos han aumentado su interés en patrocinadores culturales con el fin de diversificar sus fuentes de financiación y explotar las dinámicas de la economía mixta. Sin embargo, hasta ahora sólo las principales organizaciones culturales de Londres han podido diversificar satisfactoriamente su cartera de financiación. Este artículo analiza los esfuerzos por diversificar la financiación pública y también la acción de patrocinadores y fundaciones culturales.

ÍNDICE DE AUTORES

Aalto, Madeleine [42]
Aguado Quintero, Luis Fernando [121]
Aguilá, Oriol [79]
Aguilar Rubio, Marina [25]
Aitchison, Kenneth [20]
Alegre Ávila, Juan Manuel [131]
Apostolakis, Alexandros [138]
Aragón González, Irene [92]
Azpillaga, Patxi [93]
Bathurst, Ralph [2]
Bergeron, Yves [3]
Bergós Civit, Raimon [27]
Besana, Angela [43]
Bogdan, Elisabeth [96]
Bonet, Lluís [94], [124]
Calderón, Toni [4]
Camacho Ordoñez, Rafael [5]
Camarero, Carmen [132]
Camarero Izquierdo, Carmen [133]
Camps, David [26]
Capriotti, Paul [63]
Carrió Invernizzi, Diana [13]
Carrizo Couto, Rodrigo [134]
Casado, Miguel Angel [52]
Cavenago, Dario [6]
Centre for Strategy and Evaluation Services (CSES) [95]
Cerezo San Gil, Gloria Marisol [14]
Chin-Tao, Wu [64]
Chong, Derrick [7], [96]
Ciarcia, Ana Rita [25]
Confederación Española de Cajas de Ahorros [65]
Corbett, John [111]
Craik, Jennifer [97]
Creigh-Tyte, Stephen [98]
Cruz Amorós, Miguel [27]
Cruz Sánchez, Pedro Alberto [135]
Dávila, Rosa Luz [130]
Díez de Baldeón, Clementina [15]
Ecija & Asociados Abogados [29]
Ecija Bernal, Hugo [29]
Enciso Alonso-Muñumer, Isabel [16], [17]
Erdozain López, José Carlos [67]
España. Dirección General de Política e Industrias Culturales. Subdirección General de Promoción de Industrias Culturales y de Fundaciones y Mecenazgo [101]
Faúndez, Cristian Antoine [68]
Fernández Troncoso, Guiomar [8]
Fishel, David [69]
Forbin, Sylvie [59]

Francesconi, Andrea [6]
Fundación Interarts [45]
Galán, Eduardo [46], [102]
Gallimore, Joanne [98]
Garber, Marjorie [70]
García León, Marta [30]
Garrido, María José [132]
Garrido Samaniego, María José [133]
Germann, Christophe [31]
Gil del Campo, Miguel [32], [33]
Gilmore, Abigail [47]
Giménez, María [71]
Gómez de la Iglesia, Roberto [1], [72]
Grincheva, Natalia [103]
Guillot, Gentiane [105]
Hall, Peter V. [51]
Harvey, Edwin R. [9], [106], [107], [108], [109]
Hernández Lavado, Alejo [36]
Hernando, Elisa [48], [136]
Idoyaga, Petxo [93]
Iglesias, María [110]
Izquierdo Castillo, Jessica [137]
Jaffry, Shabbar [138]
Jancovich, Leila [112]
Jenkins, Barbara [49]
Jiménez, Carolina [71]
Jiménez Micol, Antonio [73]
Jornadas Profesionales Financiación y Aspectos Legales de la Producción Audiovisual en Andalucía (2ª. 2003. Sevilla) [37]
Kawashima, Nobuko [50]
Kern, Philippe [110]
King, Timothy [74]
Knight, Trevor [42]
Kutukdjian, George [111]
Lafuente Batanero, Luis [38]
Lange, André [113]
Larminat, Luc de [105]
Last, Anne-Kathrin [114]
Lipp, Anne [75]
Looseley, David [115]
Lorenzo García, Rafael de [27]
Low, Duncan [51]
Martín Morales, Concha [116]
Martín Pacual, Clotilde [39]
McNicholas, Bernadette [76]
Méndez Carbajo, Diego [77], [129]
Miguel Bustos, Juan Carlos de [52]
Minguella, Francesca [78], [79], [139], [140]
Montalto, Valentina [110]
Morera, Sergi [53]
Mulchy, Kevin V. [80]
Muñoz Machado, Santiago [27]

Murzyn Kupisz, Monika [118]
Négrier, Emmanuel [94]
Newman Baudais, Susan [119]
O´Hare, Michael [120]
Palma Martos, Luis Antonio [121]
Parlamento Europeo [122]
Pascual i Ruiz, Jordi [123]
Pedreira Menéndez, José [40]
Pérez Bustamante, David [41]
Pérez Lázaro, José [116]
Pickard, Robert [54]
Quester G., Pascale [82]
Rabanal, Marc [79], [83]
Ramos, Isabel [84]
Rectanus, Mark W. [85]
Rey, Marta [86]
Rey García, Marta [87]
Richeri, Giuseppe [55]
Rodda, Anne [2]
Roodhouse, Simon [88]
Rosenstein, Carole [126]
Rushton, Michael [127]
Sánchez Bleda, Pilar [29]
Santuari, Alceste [6]
Sazatornil Ruiz, Luis [12], [128], [129]
Seminario Europeo sobre Patrocinio y Mecenazgo Cultural 2002. Madrid) [89]
Solano Santos, Luis Felipe [90]
Staines, Judith [56]
Stanziola, Javier [77], [141]
Suchel Mercier, Isabelle [91]
Turbau, Imma [57]
Varela, Ximena [11]
Vendrell, Ignasi [58]
Viana, Victor [41]
Vicente, Eva [132]
Villarroya, Anna [130]
Viñuela Norverto, Marta [29]
Vivien, Anne-Cécile [105]
Westcott, Tim [113]
Wetzel, Heike [114]
Williams, Lloyd [2]

ÍNDICE DE TITULOS

- 2010 Cultural Olympiad, The: playing for the global or the local stage? [51]
- II Jornadas Profesionales "Financiación y Aspectos Legales de la Producción Audiovisual en Andalucía": Sevilla, 11 y 12 de junio de 2003 [37]
- Actividad arqueologica de Educación, Cultura y Deporte, La: la financiación pública de las excavaciones arqueológicas en el exterior [116]
- Aides publiques aux oeuvres cinématographiques et audiovisuelles en Europe, Les: une analyse comparative [113]
- Ajuste de las cuentas en el sector audiovisual, El: teoría y práctica de la nueva financiación de la televisión en España [5]
- Alternativas de financiación de las bibliotecas públicas [42]
- Alternative resources: revenue diversification in the not-for-profit USA Symphony orchestra [43]
- Antonio Vila Casas: entrevista: Presidente de la Fundación Vila Casas [60]
- Aprovechamiento del patrocinio cultural: cuando menos es más [82]
- Arte, empresa y sociedad: más allá del patrocinio de la cultura [1]
- Arte y mecenazgo indiano: del Cantábrico al Caribe [12]
- Arts, culture and business: "a relationship transformation, a nascent field" [76]
- Arts management [7]
- Arts policy research for the next 25 years: a trajectory after "Patrons despite themselves" [120]
- Atesoramiento artístico e historia en la España Moderna: los IX condes de Santisteban del Puerto [14]
- Australian philanthropy and the arts: how does it compare? [69]
- Avi Shoshani: el estado y las empresas deben seguir financiando la cultura [134]
- Caja Madrid y su Fundación, la entidad privada que mayor atención presta al Patrimonio Histórico Español [61]
- Cajas 2002 [62]
- Captación de recursos para la cultura [57]
- Cine está en crisis, El [30]
- Cine y fiscalidad en España: guía práctica sobre los incentivos fiscales aplicables a las inversiones cinematográficas [41]
- Comentarios a las leyes de fundaciones y de mecenazgo [27]
- Consenso alumbra la nueva ley del cine, El: aprobada el 20 de diciembre de 2007 en el pleno del Congreso de los Diputados [28]
- Consumo cultural y mecenazgo = Cultural consumption and patronage [15]
- Contabilidad y fiscalidad de las entidades sin fines lucrativos y del mecenazgo [32]
- Corporate support for the arts in Japan: beyond emulation of the Western models [50]
- Counting eyeballs, soundbites and "plings": arts participation, strategic instrumentalism and the London 2012 Cultural Olympiad [47]
- Creative Industries: "the business of definition and cultural management practice" [88]
- Cultura: ¿subvención o privatización? [136]
- Cultura: ¿te finanzas online? [58]
- Cultural policy at the regional level: a decade of experiences of new regions in Poland [118]
- Cultural policy in Spain: processes and dialectics [94]
- Cultural spending in Ontario, Canada: trends in public and private funding [49]
- Culture and the structural funds in Spain [123]
- Culture incorporated: museums, artists and corporate sponsorships [85]

- ¿Debe el Estado financiar las artes y la cultura?: revisión de literatura [121]
- Decisión nº 1855/2006/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de diciembre de 2006 por la que se establece el programa Cultura (2007-2013) [122]
- Economic growth, government expenditure and income: the case of museums and libraries in England [129]
- Effects of patronage, market, and management on innovation and quality in opera [74]
- Efficiency of German public theaters, The: a stochastic frontier analysis approach [114]
- Encouraging private investment in the cultural sector: study [66]
- Entrepreneurial dimensions of the cultural and creative industries, The [44]
- Escenarios de la imaginación 2006: ayudas del INAEM a la difusión del teatro para niños y jóvenes [99]
- Escenarios de la imaginación 2007: ayudas del INAEM a la difusión del teatro para niños y jóvenes [100]
- Estadístiques culturals de Catalunya = Estadísticas culturales de Cataluña = Cultural statistics of Catalonia [21]
- Evaluating individual preferences for the British Museum [138]
- Evolución y estructura del mercado televisivo en Europa: un visión panorámica europea [55]
- Financiación de la cultura y de las artes, La: Iberoamérica en el contexto internacional (instituciones, políticas públicas y experiencias) [9]
- Financiación de la cultura y el sector fundacional español, La: estrategias ante la crisis [86]
- Financiación de producciones escénicas en tiempos de crisis, La [46]
- Financiación de proyectos culturales [48]
- Financiación del arte, La [4]
- Financiación del teatro independiente en la ciudad de Sevilla: una revisión crítica [8]
- Financiación y gasto público en cultura [22], [23]
- Fiscalidad de fundaciones, asociaciones y del mecenazgo [33]
- Fiscalidad del convenio empresarial en actividades de patrocinio al patrimonio cultural, La [36]
- Fuentes de financiación y la competitividad del cine español, Las [137]
- Fundación como una forma de inversión en propiedad intelectual, La [67]
- Fundaciones culturales en la España contemporánea, Las: de la transición al siglo XXI [87]
- Funding of professional archaeological practice in England, The [20]
- Funding the architectural heritage: a guide to policies and examples [54]
- Gestión de las políticas culturales en Argentina [106]
- Gobierno de las imágenes, El: ceremonial y mecenazgo en la Italia española de la segunda mitad del siglo XVII [13]
- Gratuidad y pago en Internet. Modelos para las industrias culturales [52]
- Great art for everyone? Engagement and participation policy in the arts [112]
- Guía de ayudas al sector audiovisual [93]
- Guía de recursos para la promoción de las artes visuales 2012 [104]
- Guía legal de la financiación del cine en España [34]
- Guía legal y financiera de las artes escénicas en España [35]
- Habría que elaborar una Ley de Mecenazgo de verdad: entrevista con María Giménez [71]
- How cultural organizations size and funding influence innovation and performance: the case of museums [132]
- Integrated digital research environment, An: DFG perspectives [75]
- Inversión en cultura como negocio, La [84]
- Investing in cultural diversity and intercultural dialogue: Unesco world report [111]
- Labforculture: financiación [10]
- Letting go of the reins: paradoxes and puzzles in leading an artistic enterprise [2]

- Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual [29]
- Líneas de financiación para la cooperación cultural en España [45]
- Manual práctico para la búsqueda de patrocinio [72]
- Marketing del patrimonio cultural [133]
- Measuring the size and concentration of business funding of culture in the UK: closing the gap between advocacy and theory [140]
- Mécénat culturel et patrimoine écrit [91]
- Mecenazgo cultural internacional de las empresas, El: una contribución a la diplomacia pública [78]
- Mecenazgo empresarial de la cultura en España, El: de casi todo hace ya veinte años [139]
- Mecenazgo y fiscalidad aplicada a la cultura: desafíos en el contexto de la crisis [26]
- Mecenazgo y patrocinio cultural [68]
- Mecenazgo y poder en la España del siglo XVI: exposición: colecciones del Museo Arqueológico Nacional [18]
- Medidas de fomento, Las: aplicación de la nueva ley de mecenazgo en los museos [38]
- Medidas de fomento y mecenazgo en materia de patrimonio cultural inmueble: experiencias comparadas en Europa [117]
- Mercados sin demandas: acerca de la necesidad de un modelo de gestión público-privado [135]
- Movilidad en el empleo en las artes escénicas [102]
- Museos y la crisis, Los: tendencias en los museos norteamericanos [3]
- Museos y mecenazgo: nuevas aportaciones [19]
- Nobleza, poder y mecenazgo en tiempos de Felipe III: Nápoles y el Conde de Lemos [17]
- Nobleza y mecenazgo en la época de Cervantes [16]
- Notions of popular culture in cultural policy: a comparative history of France and Britain [115]
- Noves formes de finançament cultural: alternatives per a projectar el valor de la cultura a la societat [53]
- Obra social del patrimonio y la cultura, La [65]
- Patrocinio como expresión de la responsabilidad social corporativa de una organización, El [63]
- Patrocinio o mecenazgo: la financiación y gestión cultural del sector bancario [73]
- Patrocinio y mecenazgo de empresa en su contexto, El [79]
- Patrocinio y mecenazgo empresarial, en el marco de la responsabilidad social corporativa, El [83]
- Patrocinio y mecenazgo: instrumentos de responsabilidad social corporativa [90]
- Patron State, The: Government and the arts in Europe, North America, and Japan [97]
- Patronizing the arts [70]
- Patterns of inequality in private funding of culture across the UK [77]
- Pioneros de la arqueología: Jesse Haworth (1835-1920) [81]
- Plan de fomento de las industrias culturales y creativas 2011 [101]
- Plural public funding ans Canada's contemporary art market system [96]
- Política cultural en España, La [124]
- Política y financiación pública de la cinematografía: países iberoamericanos en el contexto internacional (antecedentes, instituciones y experiencias) [107]
- Política y financiación pública de la música: países iberoamericanos en el contexto internacional: (antecedentes, instituciones y experiencias) [108]
- Política y financiación pública del teatro: países iberoamericanos en el contexto internacional: (antecedentes, instituciones y experiencias) [109]
- Políticas de apoyo a las empresas culturales en España [130]
- Potenciales y peligros del sistema americano de mecenazgo cultural [80]

- Príncipe y el artista, El: poder y teatro en el marco europeo: Niza, 11-14 de diciembre de 2008 [92]
- Privatizar la cultura: la intervención empresarial en el mundo del arte desde la década de 1980 [64]
- Public funding for film and audiovisual works in Europe [119]
- Público y privado en la prestación de servicios culturales: fórmulas personales, organizativas y funcionales [131]
- Quest for El Dorado, The: fundidng the arts in Latin America [11]
- Recuperar el Patrimonio: 1% cultural [125]
- Régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos en la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, El [39]
- Régimen fiscal del sector no lucrativo y del mecenazgo, El: (comentario a la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo) [40]
- Régimen tributario comparado del mecenazgo en España e Italia [25]
- "Rougmarine Dilemma", The: how much trust does a state deserve when it subsidises cultural goods and services? [31]
- Secteur culturel: subventions ou marchés publics? [105]
- Seminario Europeo sobre Patrocinio y Mecenazgo Cultural, Madrid 8 y 9 de abril 2002 [89]
- Shift in cultural management from government agencies to not-for profit organizations, The: an Italian case study [6]
- Some more unequal than others: alternative financing for museums, libraries and archives in England [128]
- Statistiques culturelles en Europe [24]
- Study on the contribution of culture to local and regional development - evidence from the structural funds: final report [95]
- Supporting international arts activity: issues for national arts funding agencies [56]
- Tejiendo alianzas fructíferas: guía para empresas e instituciones culturales [140]
- UK national lottery and the arts, The: reflections on the lottery's impact and development [98]
- U.S. arts and cultural diplomacy: post-cold war decline and the twenty-first century debate [103]
- Use of structural funds for cultural projects [110]
- When audio-visual meets finance [59]
- When is a museum a public museum?: considerations from the point of view of public finance [126]
- Who pays? Who benefits? Who decides? [127]