

**EL LOGO DE FILMOTECA
ESPAÑOLA SIEMPRE DEBE
IR ACOMPAÑADO DEL LOGO
DEL MINISTERIO DE
CULTURA Y DEPORTE**



**RELACIÓN CON
EL LOGO DEL
MINISTERIO DE
CULTURA Y DEPORTE**

Ambos logotipos compartirán la misma altura. El logotipo del Ministerio debe ir a la derecha del logotipo de Fimoteca Española siempre que sea posible.

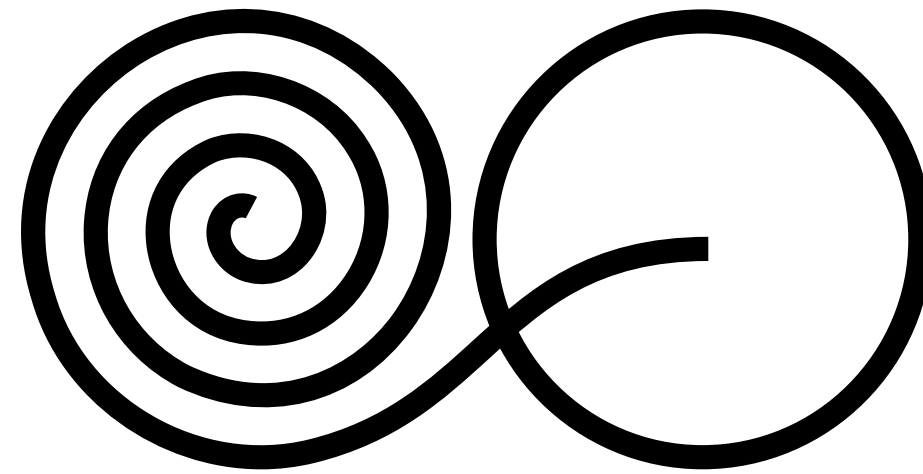


ELEMENTOS DEL LOGOTIPO

**EL LOGOTIPO SE COMPONE
DE DOS ELEMENTOS
INDISOCIABLES:
SÍMBOLO Y NOMBRE**

Nuestro logotipo ha sido meticulosamente rediseñado para un óptimo equilibrio entre los elementos que lo componen.

Se ha realizado un refinamiento de la espiral haciendo coincidir la línea entrante en la circunferencia con el centro de la misma. El grosor de la línea coincide con el grosor del trazo de la palabra española.



SÍMBOLO

**FILMOTECA
ESPAÑOLA**

NOMBRE

POSITIVO Y NEGATIVO

El logotipo siempre se aplicará negro cuando vaya sobre blanco o masa de color.



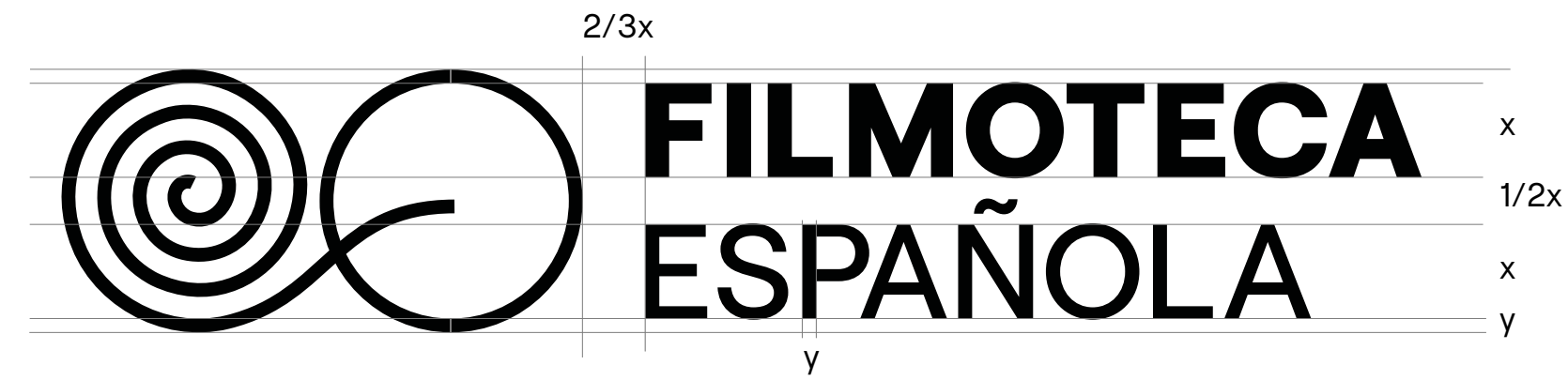
CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

“X” ES LA ALTURA DE FILMOTECA

Tomando como “X” la altura de la palabra Filмотeca y Española, se ha creado la retícula del logotipo.

La distancia entre ambas palabras es la mitad de “X” y la distancia entre el símbolo y el nombre son $\frac{2}{3}$ de “X”.

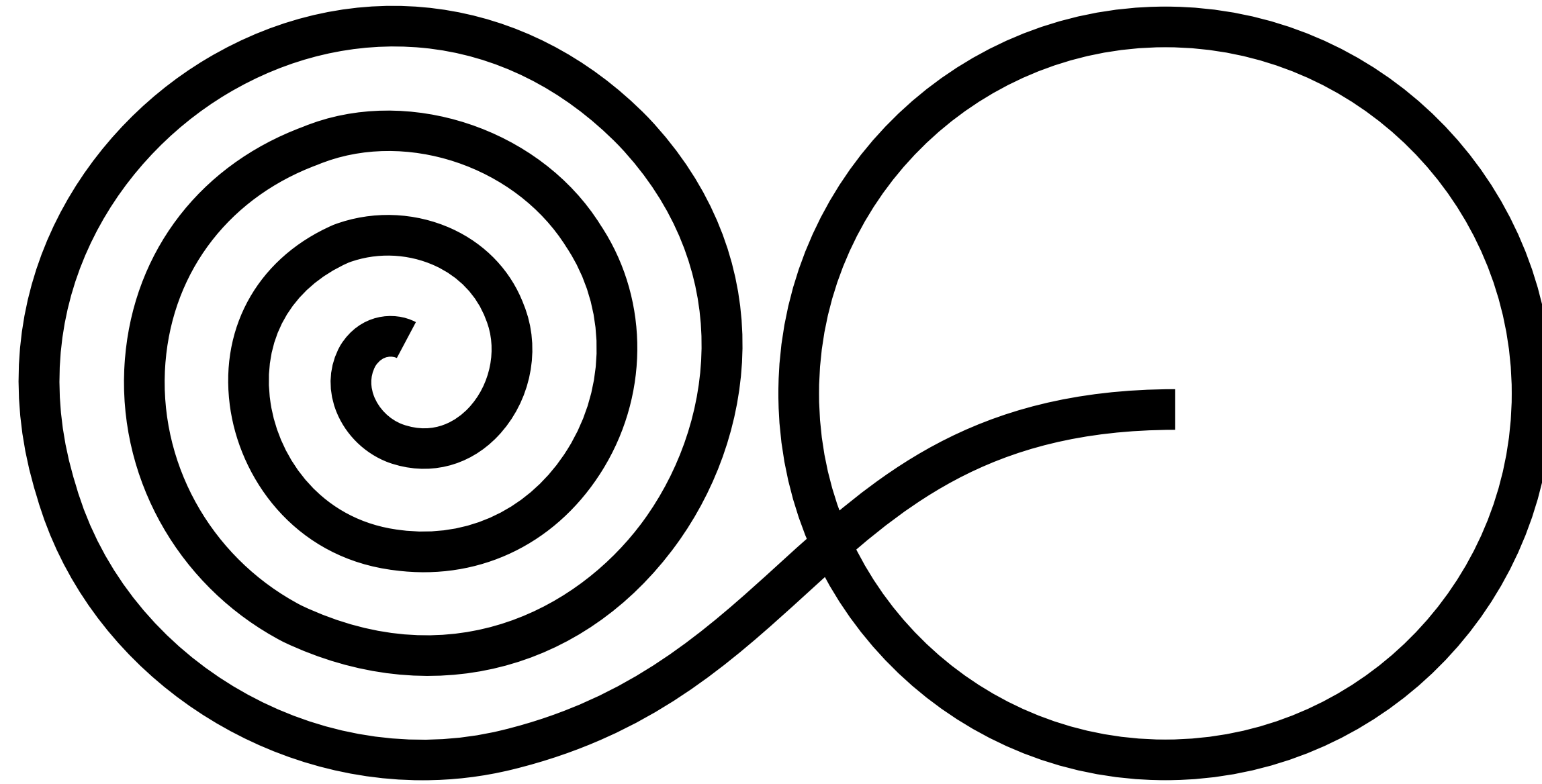
“Y” es el ancho del grosor de las letras de Española y del símbolo.



TAMAÑOS

MÁXIMO Y MÍNIMO

El logotipo puede reproducirse tan grande como sea necesario, pero nunca más pequeño de 6mm/35px de altura para el logotipo principal

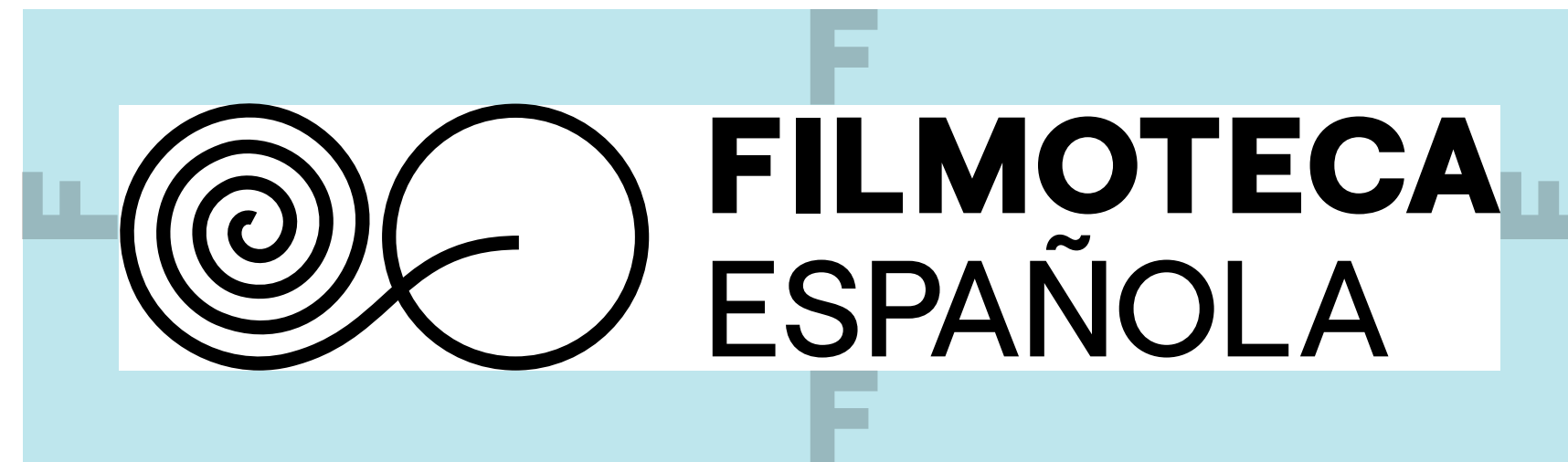


**FILM
ESPA**

ÁREA DE RESPETO

Con el objetivo de proteger la integridad del logo y de maximizar su claridad y legibilidad, se ha definido un espacio mínimo de respeto (correspondiente a la altura de la palabra FILMOTECA o como anteriormente visto, "X" en la construcción de la retícula).

Ningún elemento gráfico, texto o imagen debe penetrar este área en ningún momento.



USOS INCORRECTOS

El logotipo debe utilizarse siempre siguiendo las pautas marcadas a lo largo de este manual y en ningún caso debe modificarse su diseño.

Esta página recoge algunos ejemplos de ajustes o modificaciones que nunca deben aplicarse al logotipo.



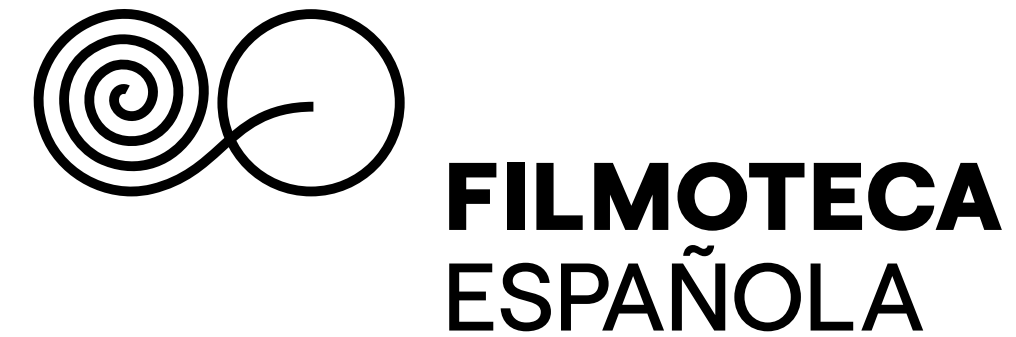
No aplicar efectos de ningún tipo al logo. Esto incluye sombreados, reflejos, transparencias...



No alterar las proporciones de los elementos que componen el logotipo.



No usar el logotipo con trazo.



No alterar la construcción del símbolo respecto al nombre.



No recolorar el logotipo. Utilizar solo las versiones especificadas en este manual.



No usar la marca sobre fondos fotográficos que impidan su legibilidad.



No utilizar el nombre sin el símbolo.



No utilizar su versión en color sobre otro color, fuera del uso que recoge este manual.