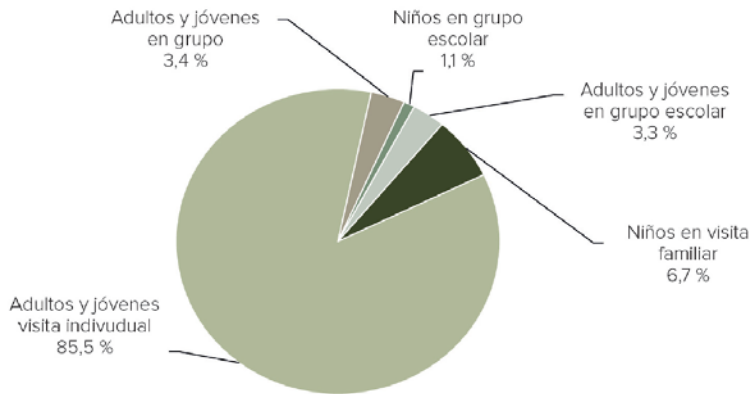
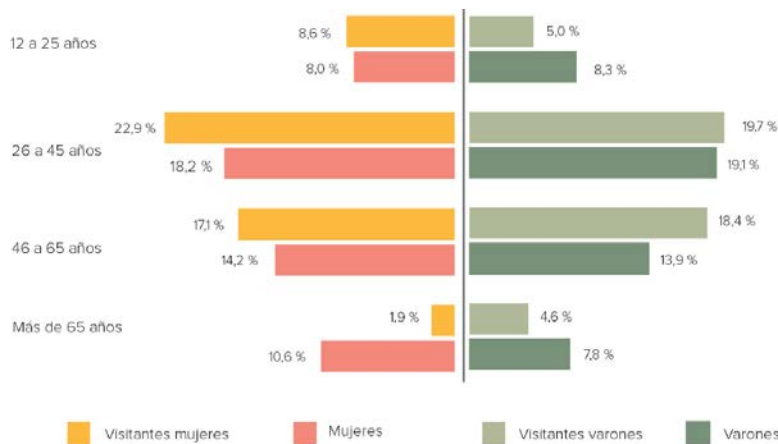


MUSEO DEL GRECO

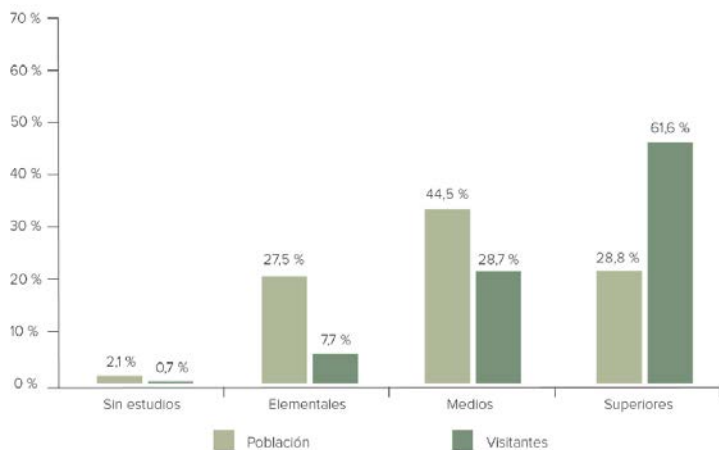
Composición general de público visitante (en porcentaje)



Pirámide de población de visitantes del Museo del Greco y de la población general española según el INE, 2011 (en porcentaje)



Nivel de estudios de los visitantes del Museo del Greco y de la población española (en porcentaje)



El estudio comparativo de estos datos con los del resto de los museos investigados muestra que el Museo del Greco destaca por tener uno de los mayores porcentajes de visitantes individuales mayores de 12 años (85,5%), junto con el Museo Reina Sofía y el Museo de Artes Decorativas. Destaca también por el bajo porcentaje de niños en visita escolar (1,1%), al igual que el Museo de Artes Decorativas, el Museo Casa Cervantes y el Museo Arqueológico Nacional.

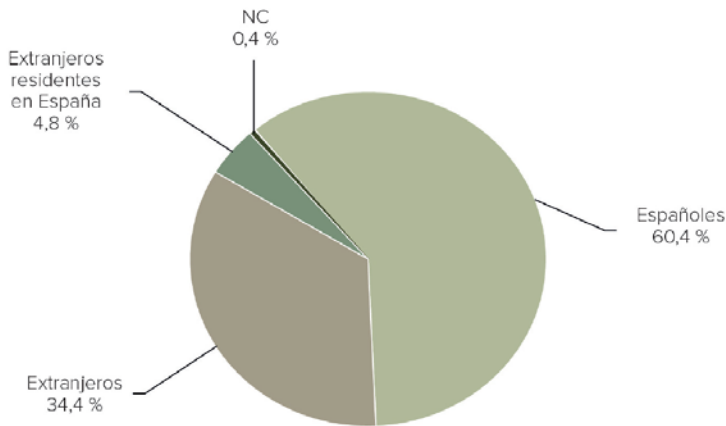
El 90,6% de los visitantes hacen la visita acompañados, siendo más elevados los porcentajes de visitantes que vienen acompañados de su pareja y también de sus padres.

Entre los visitantes del Museo del Greco predominan ligeramente las mujeres (51,5%) sobre los varones, de forma muy similar a lo que ocurre en la población general española, aunque esta diferencia no es significativa, por lo que es uno de los museos estatales donde existe un mayor equilibrio entre los géneros.

La edad media de los visitantes es de 42 años, muy próxima a la media del conjunto de los museos estatales. En consonancia también con la mayoría de estos museos, los dos tramos de edad más representados en el Museo del Greco son el tramo de 26 a 45 años y el de 46 a 65 años.

Los visitantes de Museo del Greco se distribuyen, con cierta homogeneidad entre los que tienen estudios medios, diplomatura o formación profesional superior, y licenciatura, siendo minoritarios los que tienen estudios primarios y doctorado o máster. Al igual que en los restantes museos, predominan los visitantes con estudios superiores universitarios.

Porcentaje de visitantes según la nacionalidad y la residencia (en porcentaje)

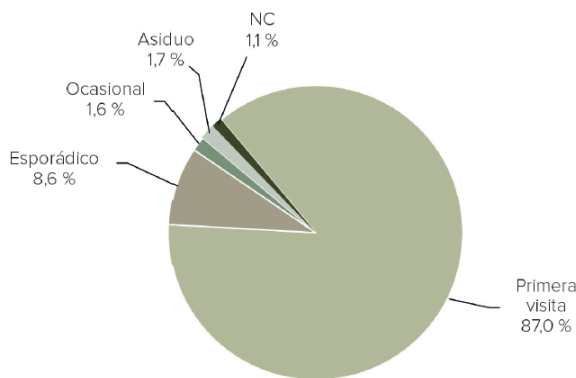


Destaca el Museo del Greco como uno de los museos con mayor porcentaje de turistas extranjeros (34,4%), junto con el Museo Reina Sofía, el de América y el Sefardí.

Entre los visitantes españoles (60,4%), destaca la presencia mayoritaria de los que proceden de la Comunidad de Madrid (29,9%), tal y como ocurre en otros museos estatales situados fuera de esa comunidad autónoma, como es el caso del Museo de Altamira, en Cantabria, o el de Arte Romano de Mérida.

Entre los visitantes que residen en el extranjero, sobresale el porcentaje – mayor que en la mayoría de los museos– de visitantes procedentes de América (58,3%).

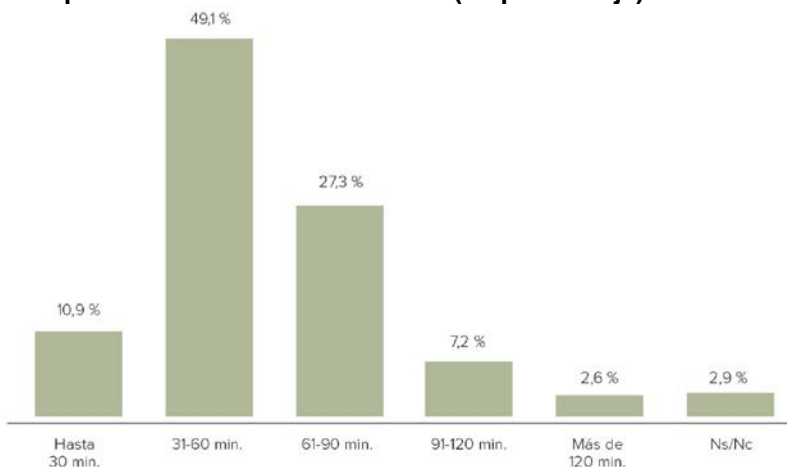
Visitantes según la frecuencia de visita al Museo (en porcentaje)



El Museo del Greco tiene uno de los porcentajes más elevados de personas que lo visitan por primera vez. Pero al mismo tiempo, el número de visitas realizadas en el último año por aquellas personas que repiten está por encima de la mayoría de los museos evaluados, lo que señala un alto interés por el museo.

Esporádico = Menos de 1 vez al año; Ocasional = 1 vez al año; Asiduo = 2 o más veces al año (Sin contar la visita actual)

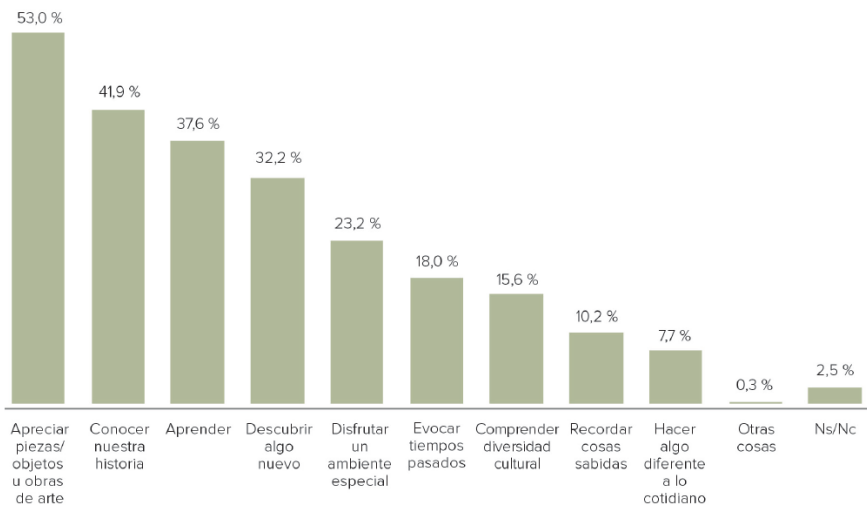
Tiempo medio de visita en minutos (en porcentaje)



Los visitantes del Museo del Greco realizan mayoritariamente visitas entre media hora y una hora de duración, siendo el tiempo medio de duración de la visita de 65,3 minutos.

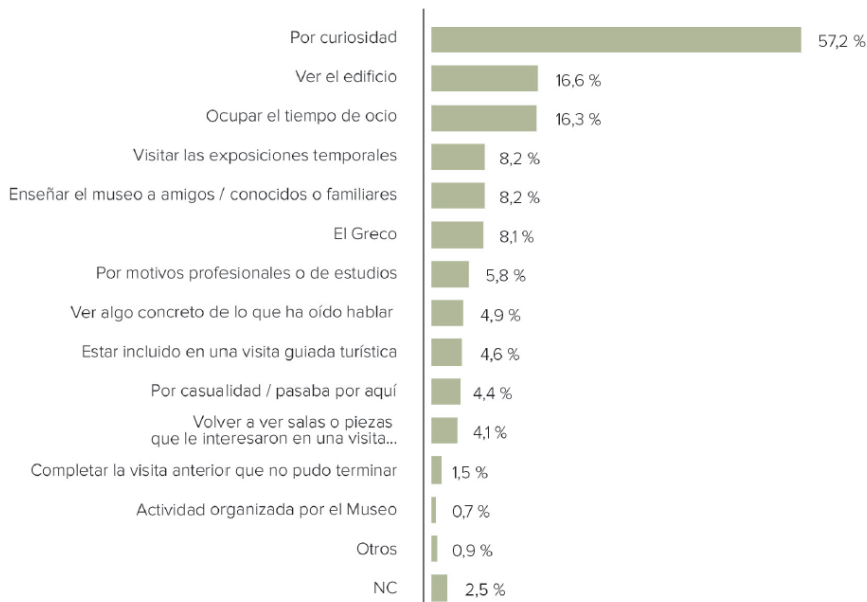
La velocidad del visitante en el Museo del Greco señala un muy buen aprovechamiento de la visita y una atención adecuada a las obras incluidas en la exposición, en la línea de lo que ocurre en otros museos estatales, como el Museo Sorolla, Museo de Antropología, Museo Sefardí o ARQUA.

Expectativas de los visitantes del Museo (en porcentaje)



Siguiendo la tendencia de otros museos estatales, la mayoría de los visitantes del Museo del Greco espera apreciar piezas, objetos, u obras de arte (53%), así como conocer la Historia (41,9%).

Motivos de la visita al Museo (en porcentaje)



Se ha destacado, sobre cualquier otro motivo para hacer la visita, el de la curiosidad (57,2%); motivo que se halla, frecuentemente, entre aquellos que vienen por primera vez el museo y que son predominantes en el Museo del Greco. Además, se constata que ver el edificio es uno de los motivos predominantes (16,6%), como ocurre en otros museos de edificios singulares, como el Museo Sefardí, también en Toledo, o el Museo Sorolla en Madrid, el Museo de Cerámica en Valencia, el Museo Casa de Cervantes en Valladolid o el Museo de Arte Romano en Mérida.