

*Un mayor compromiso social de los museos
de la Secretaría de Estado de Cultura*

MUSEOS + SOCIALES

MUSEOS PARA TODOS

Los museos nacieron en tiempos de la Ilustración para cumplir con la utopía de poner al alcance de una sociedad de mujeres y hombres libres el conocimiento y el disfrute que proporcionan el saber y la cultura. Se crearon para luchar contra la desigualdad y la ignorancia, compartir el patrimonio cultural de la nación y proporcionar una forma de felicidad, al alcance de todos. **Hoy, en el Siglo XXI, el museo es la institución cultural por excelencia.**

Los museos son para todos. Esta idea parece evidente, pero en la práctica no todos los ciudadanos tienen las mismas oportunidades de acceder a ellos y a sus colecciones. Hay personas que pueden sentirse ajenas, poco

representadas, lejos de las propuestas de los museos y, por ello, no los visitan jamás.

Es el momento de poner en común reflexiones, compartir buenas prácticas y proponer nuevas ideas. Es el momento de conseguir que nuestros museos sean de todos y para todos.

Porque los museos se construyen sobre el patrimonio de todos. Son un motor de pensamiento y de progreso de la sociedad. Son parte de nuestras vidas

MUSEOS INNOVADORES, MÁS COMPROMETIDOS Y SOCIALMENTE RESPONSABLES

Los museos han evolucionado. Hoy, sus funciones van más allá de las evidentes tareas de conservación y exhibición. Pretenden ser, cada vez más, centros dinamizadores de la sociedad: espacios abiertos al diálogo con los diversos movimientos sociales; actores de cambio social y de conciencia crítica; instituciones abiertas a la participación valedoras del derecho ciudadano al acceso a la cultura y al patrimonio. Existen algunos museos que llevan tiempo desarrollando estas ideas y, a pesar de ello, la sociedad los sigue percibiendo como instituciones elitistas. Perviven prejuicios y estereotipos que se deben derribar.

El reto va más allá de una simple modernización: es una transformación profunda que responde a las exigencias de la sociedad, pero también a las necesidades de los museos. Tienen que conquistar relevancia y ser percibidos por todos como un lugar de acogida. Para ello se deben crear espacios más abiertos que proporcionen respuesta a las inquietudes del público y que se hagan eco de sus preguntas.

Se trata de compartir mejor aquello que más aman quienes trabajan en la cultura: la construcción y transmisión del conocimiento, la memoria, los bienes culturales, las ideas, el pensamiento, las posibilidades infinitas de la creatividad... En definitiva, de entrar en más vidas, de aprovechar al máximo el poder transformador del conocimiento, de conectar de un modo más profundo y comprometido. **Sólo así conseguiremos ser más. Ser Museos+ Sociales.**

Los museos aspiran a insertarse en el tejido social, a involucrar a todos en su actividad, a convertirse en agentes de crecimiento, a despertar la curiosidad y a fomentar la sensibilidad

Los museos, como instituciones vivas, son receptivos a las coyunturas sociales. Los momentos de cambio, crisis o dificultades sociales han servido para reflexionar sobre su historia y su papel en la sociedad de la que forman parte.

Ahora los museos tienen la oportunidad de ser más relevantes. Aquéllos que apuesten por la cohesión social, la interculturalidad, la sostenibilidad, la integración y la accesibilidad pueden convertirse en actores destacados en una sociedad plural, cohesionada, crítica, libre y abierta.

POR QUÉ AHORA?

Con la llegada de la democracia, España se lanza a la búsqueda de un nuevo orden cultural. Se da prioridad a la creación y modernización de instalaciones. Se incrementan las actividades culturales y las exposiciones. Se produce progresivamente una renovación en los aspectos gráficos, surgen nuevos lenguajes, aproximaciones y discursos para los nuevos públicos. Nacen museos de nuevo cuño que no se limitan a exponer colecciones, sino que, en su interés por acercarse al gran público, diversifican sus servicios y amplían su oferta cultural y de ocio. Asimismo, los museos se alían con las tecnologías de la información y la comunicación

con el propósito de proyectarse más allá de sus muros y desarrollar nuevos medios que se suman a los tradicionales de difusión del conocimiento.

Además, algunos museos españoles se han involucrado activamente en dar respuesta a los cambios sociales, económicos y culturales, y en dialogar con la sociedad. Vienen dedicando recursos, tiempo y esfuerzo a trabajar una nueva dimensión social y crear un museo más abierto y más cercano. Sin embargo, las actuaciones que se están realizando resultan poco conocidas y escasamente reconocidas, los avances no son suficientes. El contexto actual y la necesaria sensibilidad ante las nuevas realidades sociales exigen nuevas respuestas.

Por ello, la **Secretaría de Estado de Cultura** quiere avanzar con un Plan. **El Plan Museos+ Sociales** atiende la compleja realidad social de manera reflexiva. Lo hace ordenando objetivos, adoptando líneas y programas prioritarios y estableciendo metodologías basadas en la participación y la evaluación continua. Desarrolla nuevas actuaciones y aspira a incorporar a más museos.

Es necesario hacerlo ya, es necesario pensar en implicación, en compromiso, en cambio, en acción, en participación, en diálogo, en desarrollo...

LOS MUSEOS+ SOCIALES SON LOS QUE CONECTAN CON LAS INQUIETUDES DE LA SOCIEDAD

Los museos implicados inicialmente en la puesta en marcha de este Plan, promovido por la Secretaría de Estado de Cultura son:

- + Museo Arqueológico Nacional
- + Museo Casa de Cervantes
- + Museo Cerralbo
- + Museo de América
- + Museo de la Biblioteca Nacional de España
- + Museo de la Fundación Lázaro Galdiano
- + Museo del Greco
- + Museo del Traje. CIPE
- + Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
- + Museo Nacional de Antropología
- + Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQUA
- + Museo Nacional de Arte Romano
- + Museo Nacional de Artes Decorativas
- + Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"
- + Museo Nacional de Escultura
- + Museo Nacional del Prado
- + Museo Nacional del Teatro
- + Museo Nacional del Romanticismo
- + Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira
- + Museo Sefardí
- + Museo Sorolla
- + Museo Thyssen-Bornemisza

A QUIÉN SE DIRIGE?

A los que pasan todos los días frente al museo pero nunca entran, a los que viven lejos, a los que no pueden entrar, a quienes no pueden salir, a los enfermos, a los menores, a los mayores, a los jóvenes... Su participación, sus propuestas y necesidades son las bases para el diseño, la ejecución y la evaluación de las acciones del Plan. Para ello, se establecerá un diálogo permanente con asociaciones, organizaciones de la sociedad civil y otros agentes que representan a estos colectivos. Se dará prioridad al diálogo con el conjunto de la sociedad.

Con esto no se pretende solo mejorar las vidas de los destinatarios. También se busca integrarlos y defender el derecho a la cultura de todos, con un objetivo último: contribuir a transformar la sociedad.

ENTRE TODOS VAMOS A TRANSFORMAR LOS MUSEOS

- + Este Plan ofrece una oportunidad, un marco para actuar, un serie de herramientas, ejemplos y buenas prácticas para crear espacios más inclusivos y más accesibles.**
- + Es el momento de hacerlo. Vamos a impulsar todos esos esfuerzos aislados y coordinarlos en una iniciativa común de gran alcance que creará museos más sociales.**

MUSEOS

ABIERTO

¿A DÓNDE VAMOS?

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

**+ LOS MUSEOS SOCIALES SON
MUCHO MÁS QUE UN MUSEO
SON VARIOS MUSEOS EN UNO**

INTERCULTURAL

SOSTENIBLE

INCLUSIVO

ACCESIBLE

MUSEO ABIERTO



EL MUSEO ABIERTO busca transformarse en un lugar próximo y al alcance de todos

El Laboratorio Permanente de Público de Museos ha puesto de manifiesto que los visitantes no reflejan la composición de la sociedad española. Gran parte de la población apenas visita los museos. Es preciso dedicar un esfuerzo para que piensen en el museo como un espacio acogedor,

asociado al ocio familiar, al tiempo libre y a experiencias gratificantes y como una oportunidad de mejorar sus vidas.

¿A quién busca el Museo Abierto? A familias con niños + A los adolescentes y jóvenes + A las personas mayores + A las personas con estudios básicos + A las personas que viven en entornos urbanos y rurales + A los turistas nacionales e internacionales + A todos.

¿Qué se propone el Museo Abierto? Ser un lugar de ocio familiar + Ser una institución accesible, de construcción colectiva y participativa + Ser espacios de encuentro ciudadano + **Ser de todos** + Que los niños crezcan en sus salas, divirtiéndose y sin sentir que molestan + Que los jóvenes conecten con el museo + Que los mayores lo consideren una opción de esparcimiento y de realización + Que las personas con menor formación académica se sientan bienvenidas e interesadas + Que los turistas nacionales e internacionales vean cumplidas sus expectativas.

¿CÓMO LO HACE?

El Museo Abierto buscará atraerlos, mejorar su grado de satisfacción y ampliar el uso de sus recursos y servicios. El Museo Abierto es proactivo. Irá al encuentro de sus públicos para abrirles sus puertas y construir conjuntamente actividades adaptadas a sus intereses. Para que todos entiendan y se acerquen, hablará más idiomas, mejorará su relato e imagen gráfica y adecuará sus condiciones de acceso y visita.

El museo fomentará el voluntariado cultural e intensificará su presencia virtual en redes sociales.

MUSEO ACCESIBLE

EL MUSEO ACCESIBLE elimina las barreras físicas, sensoriales e intelectuales para garantizar una óptima accesibilidad, tanto a sus instalaciones como a sus contenidos

En España cerca de cuatro millones de personas sufren algún tipo de discapacidad. Es un grupo muy heterogéneo, que requiere soluciones muy diversas. Por otro lado, una parte de la población tampoco puede acceder a los museos por hallarse internada en hospitales o instituciones penitenciarias, entre otras causas.

Todos los ciudadanos tienen derecho a la cultura y los museos tienen el deber de proporcionarles este acceso. Y a su vez deben ayudar a concienciar a la población de la realidad de las personas con problemas de accesibilidad con el fin de contribuir a su integración.

¿A quién busca el Museo Accesible? A todas aquellas personas con discapacidad física, sensorial e intelectual + A los enfermos hospitalizados, sean niños, jóvenes o adultos + A las personas mayores en residencias y centros de día + A la población reclusa y en programas de reinserción.

¿Qué se propone el Museo Accesible? Ser un espacio de integración + Ser un espacio sin ningún tipo de barreras + **Ser de todos** + Que todos puedan ejercer su derecho a la cultura sin barreras de ningún tipo + Que las actividades respeten los principios del diseño universal + Que la información sobre los servicios de los museos sea accesible a todos + Que aquellos que tienen necesidades especiales encuentren actividades específicas + Que existan programas para los colectivos que no pueden acudir al museo.

¿CÓMO LO HACE?

El Museo Accesible no tiene barreras. Y, si es necesario, no tiene muros. Adaptará sus instalaciones y contenidos a quienes tengan alguna discapacidad, dispondrá de materiales para diferentes niveles de desarrollo cognitivo y social, ofrecerá actividades específicas y acercará la cultura a hospitales, centros penitenciarios, residencias y centros de día de personas mayores. Propondrá acciones terapéuticas que ayuden a las personas a mejorar su calidad de vida o a integrarse en la sociedad a través del uso del patrimonio cultural.

MUSEO INTERCULTURAL

EL MUSEO INTERCULTURAL fomenta las relaciones entre culturas y grupos sociales y pone en valor la dimensión intercultural del patrimonio

Los procesos migratorios inciden en el patrimonio material e inmaterial de toda sociedad y, por tanto, en los bienes culturales que conservan los museos. Por esta razón los museos son auténticos centros de referencia intercultural.

¿A quién busca el Museo Intercultural? Al conjunto de la población, autóctona o inmigrante.

¿Qué se propone el Museo Intercultural? Ser un espacio de interacción y encuentro + Ser un espacio de conocimiento de la realidad de los inmigrantes + Ser un espacio de entendimiento de las culturas que coexistieron en nuestro territorio + **Ser de todos.**

¿CÓMO LO HACE?

El Museo Intercultural favorece una integración real y bidireccional de las comunidades inmigrantes a través del diálogo, el respeto mutuo, el conocimiento y la igualdad. Adoptará un lenguaje incluyente, difundirá rasgos identitarios de los colectivos inmigrantes y organizará actividades que ayuden a comprender los procesos migratorios. Facilitará el acceso a personas de otras procedencias y acercará a toda la sociedad la huella de las culturas que tuvieron presencia en nuestro territorio.

MUSEO INCLUSIVO

EL MUSEO INCLUSIVO favorece la cohesión social y combate la exclusión, la discriminación y la desigualdad. Trabaja con y para toda la sociedad, sin excepciones

Muchas personas tienen que superar importantes barreras antes de ser aceptadas como ciudadanos de pleno derecho. Por ello, quienes se encuentran en situación de riesgo de exclusión social pueden encontrar un lugar de autoconocimiento e integración en el museo. La obligación de los museos es tratar a todos los ciudadanos por igual, e incluirles en su discurso, ayudarles a ser visibles y promover, a través de la cultura, su integración.

¿A quién busca el Museo Inclusivo? A las personas con trastornos mentales + A los drogodependientes + A los que se encuentran por debajo del umbral de la pobreza + A los desempleados + A las mujeres y a los hombres + Al conjunto de la sociedad para que comprenda a quienes ven vulnerados sus derechos.

¿Qué se propone el Museo Inclusivo? Ser un espacio de conocimiento, interacción, comunicación y proyección al servicio de toda la sociedad + Ser un espacio donde compartir la identidad para visibilizarla + **Ser de todos** + Que los colectivos socialmente vulnerables encuentren programas adaptados a sus necesidades + Que se vea reconocida la contribución de las mujeres a la sociedad y a la cultura + Que los desempleados encuentren en los museos una oportunidad de formación para el empleo.

¿CÓMO LO HACE?

El Museo Inclusivo trabaja para que todos tengan su lugar. Sin excepciones. Planificará actividades adaptadas que potencien el autoconocimiento mediante la cultura. Ofrecerá formación a personas desempleadas y estudiantes. Desarrollará programas para quienes sufren enfermedades mentales o carecen de hogar. Trabajarán activamente por la igualdad y adoptarán un lenguaje no discriminatorio. Promoverá actividades que conciencien sobre las consecuencias de la drogadicción y la violencia de género o en el ámbito familiar.

MUSEO SOSTENIBLE

EL MUSEO SOSTENIBLE se compromete con el medio ambiente. Conserva el patrimonio para las generaciones futuras, buscando concienciar y difundir hábitos sostenibles

Es un compromiso de los museos con la sociedad del siglo XXI. Para lograrlo se profundizará en la implantación de hábitos sostenibles basados en la reducción del consumo, la reutilización y el reciclaje y la implantación de sistemas de gestión ambiental.

¿A quién busca el Museo Sostenible? A los ciudadanos
+ Al público infantil y adolescente + A los diseñadores, arquitectos y artistas + A los proveedores y al personal del museo.

¿Qué se propone el Museo Sostenible? Ser un espacio responsable con el medioambiente y la gestión de los recursos + Ser un espacio de producción cultural sostenible + Ser un espacio donde concienciar sobre la sostenibilidad y el respeto a nuestro entorno + **Ser de todos.**

¿CÓMO LO HACE?

El Museo Sostenible cuida el patrimonio y los recursos para las generaciones futuras. Hará visible una política ambiental en el museo: mejorando su gestión, reciclando y buscando la eficiencia energética. Contribuirá a concienciar sobre la protección del medio ambiente organizando actividades sostenibles. Fomentará el comercio justo en sus espacios comerciales.

CLAVES DE ACTUACIÓN

CONOCER LA REALIDAD: El Laboratorio Permanente de Público de Museos estudia la relación entre el museo y la sociedad. Nos permite conocer qué público tenemos y ayuda a la toma de decisiones de planificación y programación. Un adecuado conocimiento de cada segmento es garantía de iniciativas bien dirigidas y eficaces.

DIÁLOGAR E IMPLICAR DE FORMA PERMANENTE A LOS DESTINATARIOS: Una de las claves del Plan reside en el diálogo constante con los agentes y mediadores para diseñar las acciones, y con el público para conocer sus necesidades. La implicación permanente de los destinatarios será fundamental para que las acciones alcancen sus objetivos y obtengan el resultado esperado.

EVALUAR: La evaluación de cada actuación será continua. Los métodos, técnicas y herramientas de análisis se ajustarán según destinatarios y objetivos.

DISEÑAR MODELOS DE ACTUACIÓN: Se generarán metodologías de referencia y buenas prácticas que servirán de modelo en cada ámbito de actuación y que podrán trasladarse a otros museos.

COMUNICAR: El Plan tiene una identidad reconocible que se utilizará en todas las actividades y materiales. El lema **MUSEOS+ SOCIALES** identificará acciones socialmente responsables de los museos.

LOS MUSEOS QUE PARTICIPAMOS EN ESTE PLAN NOS COMPROMETEMOS A SER:

MUSEOS+ SOCIALES

Fortalecen su dimensión social y la difusión de valores democráticos y de ciudadanía. Son instituciones participativas que construyen una sociedad plural. Espacios de diversidad y comprensión.

MUSEOS+ PLURALES

Promueven los valores de igualdad, convivencia y tolerancia. Espacios de respeto.

MUSEOS+ PARTICIPATIVOS

Incentivan el diálogo con la sociedad y alientan su participación activa en el museo. Espacios de creación, colaboración y conversación.

MUSEOS+ INCLUSIVOS

Impulsan su papel como ámbitos de cohesión e integración social. Espacios de aceptación.

MUSEOS+ ABIERTOS

Se renuevan como una opción cultural y de ocio atractiva para personas de cualquier edad, procedencia o formación. Espacios para disfrutar.

MUSEOS+ ACCESIBLES

Facilitan la accesibilidad integral a espacios, contenidos, discursos y programación. Espacios para todos los públicos.

MUSEOS+ TRANSFORMADORES

Reafirman su papel como espacios de conocimiento, de educación y formación, y de enriquecimiento personal. Espacios de crecimiento.

MUSEOS+ INTERCULTURALES

Fomentan el diálogo intercultural mediante el conocimiento y el respeto mutuos. Espacios de entendimiento.

MUSEOS+ IGUALITARIOS

Contribuyen a la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres. Espacios de identidad.

MUSEOS+ SOSTENIBLES

Ayudan a crear una conciencia ecológica y desarrollan comportamientos sostenibles. Espacios de futuro.

+ Si quieres conocer el Plan **MUSEOS+ SOCIALES**
en detalle consúltalo en
<http://www.mecd.gob.es/museosmassociales>

+ Si eres un museo, organización o empresa
interesada en participar en esta iniciativa puedes
escribirnos a museosmassociales@mecd.es

**MUSEOS+ PERSONAS =
MUSEOS+ SOCIALES**