

CAPÍTULO 2 –APOYO A ORGANISMOS ACTIVOS A NIVEL EUROPEO EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA CONVOCATORIA 2013 DEL PROGRAMA CULTURA 2007-13

1. SUBVENCIONES ANUALES

Categoría Redes

1.a) Art Directors Club of Europe, ADCE

www.adceurope.org

SUBVENCIÓN: 85.000, 00 € (37,78 %)

DESCRIPCIÓN:

El Art Directors Club de Europa, ADCE, fundado en 1990, es una asociación de clubs creativos europeos que son propiedad y están gestionados por las asociaciones creativas nacionales de 21 países europeos. Representa a estos 21 clubs que trabajan a nivel nacional. Es una red de clubs creativos europeos que pone en contacto a más de 5.000 profesionales creativos europeos (todos miembros de los clubs creativos nacionales) con 45.000 contactos.

OBJETIVOS:

- 1- Mejorar los estándares de creatividad de la comunicación visual y disciplinas afines, y concienciar al público general e industrial de la importancia de estos estándares.
- 2- Fomentar, recompensar y promover la excelencia creativa en el diseño gráfico europeo y la comunicación visual.
- 3- Favorecer el intercambio de los trabajos y de los creadores de toda Europa promoviendo la competencia y circulación de gente y de productos culturales.
- 4- Actuar de plataforma de inspiración y debate, y mejorar la calidad de la comunicación entre profesionales, clientes y jóvenes creadores.

2. RENOVACIÓN SUBVENCIONES PLURIANUALES

Categoría Embajadores

2.a) FUNDACIÓ CENTRE INTERNACIONAL DE MÚSICA ANTIGA

www.operaeurope.eu

SUBVENCIÓN: 240. 000,00 € (7,80%)

DESCRIPCIÓN:

Los objetivos de la Fundación CIMA son los siguientes:

La investigación, el estudio, la educación, la interpretación y difusión de la música antigua.

La realización de actividades pedagógicas musicales, tales como cursos, seminarios, academias o clases magistrales... Favorecer la coordinación con instituciones o empresas con el fin de organizar y producir actividades diversas, tales como conciertos, festivales, ópera, ciclos, grabaciones (CD's y CD-libros), programas de televisión y DVDs, con el objetivo de la difusión del patrimonio musical español y europeo, dirigido a un público cada vez más numeroso. Todas las actividades enumeradas están elaboradas artísticamente por la Fundación CIMA y difundidas sin ánimo de lucro, organizadas y presentadas al público con la colaboración de Festivales, Centros Culturales, agentes de la música y otras organizaciones musicales.

**Punto de Contacto Cultural de España
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Plaza del Rey, 1
28004 Madrid**

pcc.cultura@mecd.es

<http://www.mcu.es/cooperacion/MC/PCC/>