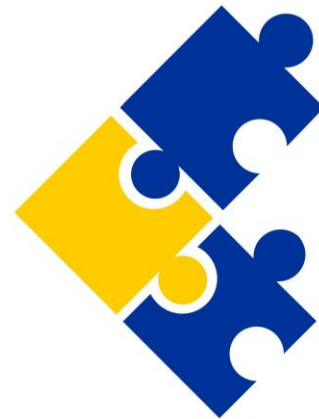




Centre For Education



EU AWARENESS





¿Quienes somos?

Asociación sin ánimo de lucro con sede en Mallorca





¿Qué hacemos?

- Centro de educación en el campo de la formación no-formal e informal.
- Ofrecemos cursos para jóvenes y adultos a través de métodos interactivos.
- Promovemos las posibilidades de movilidad en la UE en la educación, el empleo o la formación
- Promovemos iniciativas de la UE e informamos al público y a nuestros estudiantes sobre la UE como comunidad.
- Participamos en proyectos Europeos



Nuestros objetivos

- Promover, investigar y ofrecer educación y formación a jóvenes y adultos.
- Mejorar contenidos y métodos de formación.
- Mejorar la empleabilidad y la integración social.
- Reducir el desempleo y los problemas sociales.
- Difundir los valores europeos.



¿Qué cursos ofrecemos?

Cursos de

- Idiomas para trabajadores en el sector de turismo
- Programas de Microsoft
- Entrenamiento Motivacional
- Pensamiento Empresarial
- Nutrición saludable
- Deporte y inclusión



Ejemplos de nuestros cursos

Curso de Entrenamiento Motivacional:
Usando la navegación para inspirar a los jóvenes.





Ejemplos de nuestros cursos

Jornadas de nutrición saludable:





Ejemplos de nuestros proyectos



MentorPower es un proyecto del programa Erasmus+ / Asociaciones estratégicas para el empoderamiento y la integración social de los jóvenes inmigrantes facilitando su integración en el mercado laboral mediante la mentoría activa.



Ejemplos de nuestros proyectos



El proyecto SPIN, un proyecto del programa Erasmus+ deporte, tenía como objetivo promover la cooperación y la creación de asociaciones de colaboración en el campo del deporte, mediante la promoción de sinergias entre organizaciones juveniles y asociaciones de deportes.



Ejemplos de nuestros proyectos



El proyecto Oncology Games tuvo como objetivo concienciar sobre la creciente evidencia de que el deporte y la actividad física tienen beneficios significativos para los pacientes con cáncer que se someten a un tratamiento o están en un tratamiento posterior.



Ejemplos de nuestros proyectos



El Erasmus+ proyecto "Hunt for Europe" está desarrollando un nuevo enfoque de aprendizaje de Lengua y Cultura a través del "Gaming". Para esto utiliza una software de reconocimiento de voz y lenguaje e integra la cultura y el aprendizaje de idiomas en un entorno de videojuego.

Ejemplos de nuestros proyectos



EU Awareness es un proyecto del programa EUROPE FOR CITIZENS/ EUROPA CON LOS CIUDADANOS

y allí del Capítulo 2:

“Compromiso democrático y participación ciudadana”



1) Para hacer un solicitud el primero paso es de formular el objetivo general.

El objetivo general del proyecto **EU Awareness**, como su nombre ya lo indica, es **concienciar a la ciudadanía sobre la UE.**



2) Después se necesitan formular los objetivos en más detalle

Para **EU Awareness** son los objetivos de:

- a) Identificar y entender los conceptos erróneos más comunes del grupo objetivo, que actualmente son la razón del euroescepticismo;
- b) Desarrollar actividades innovadoras que proporcionen información objetiva sobre los conceptos erróneos identificados;

.....



- c) Crear y activar debates locales sobre estos temas y el futuro de Europa, que aseguren la viabilidad a largo plazo de esta iniciativa;
- d) Mostrar a los ciudadanos de la UE las herramientas disponibles para configurar el futuro de la UE que deseen.



3) Para formular los objetivos es muy importante de conocer los prioridades de la convocatoria y formular los objetivos para que se ajusten a las prioridades.

a) “Foster European Citizenship and to improve conditions for civic and democratic participation at Union level.”

=> Principalmente las actividades del proyecto **EU Awareness** cumplen con esta prioridad



b) “Understanding and Debating Euroscepticism”

=> Identificar y entender los conceptos erróneos más comunes del grupo objetivo, que actualmente son la razón del euroescepticismo

c) “Debate on the Future of Europe”

=> Crear y activar debates locales sobre estos temas y el futuro de Europa, que aseguren la viabilidad a largo plazo de esta iniciativa.



4) Estos prioridades tienen que ser formuladas en actividades.

Para hacer esto, es importante de saber

- a)Cuál es el grupo objetivo
- b) Quién son los socios potenciales y sus capacidades



5) El grupo objetivo

=> El proyecto **EU Awareness** se apunta a adultos de 30 a 65 años porque nuestra investigación ha demostrado que este grupo es el grupo más euroescéptico y tiene la mayor influencia en los resultados de las elecciones y las políticas.



6) Los socios y sus capacidades

Es muy importante elegir socios que son **elegibles**, **confiables** y **tienen la capacidad** requerida.

El número puede variar (el mínimo depende de la convocatoria), pero nuestra experiencia ha demostrado que proyectos con muchísimo socios, hacen que un consorcio puede ser difícil de gestionar.

⇒ El proyecto **EU Awareness** tiene 6 socios de 5 países (de España, Polonia, Italia, Dinamarca, Portugal, una buena distribución geográfica)

⇒ es una mezcla de asociaciones y entidades publicas con capacidades diferentes



7) Actividades

En esta convocatoria las actividades son el aspecto más central.

Es importante de

- definirlas bien (ambiciosas pero alcanzables),
- planificarlas lógicamente (dónde, cuándo, quién),
- asegurar que produzcan un resultado tangible.

=> El proyecto **EU Awareness** tiene 4 actividades principales.



Las 4 actividades principales del proyecto **EU Awareness** son:

- a) Encuesta
- b) Campaña de comunicación
- c) Debates locales
- d) Webinars



a) La Encuesta:

El consorcio diseñó un cuestionario e invitó a los miembros del grupo objetivo a responder preguntas sobre cuestiones de política de la UE.

La encuesta evaluará:

- El grado de conocimiento general que la persona tiene sobre la UE
- La opinión sobre asuntos específicos de la UE.
- Mitos comunes de la UE y sus fuentes.

En total, 292 personas de todos los países socios respondieron al cuestionario.



b) Campaña de comunicación

Usando los resultados de la encuesta, diseñaremos acciones creativas de comunicación dirigida a 10.000 personas, por ejemplo

- Cuestionarios durante eventos sociales, pubs y clubes deportivos.
- Crucigramas distribuidos en los periódicos o revistas locales,
- Escenarios de preguntas y respuestas sobre objetos cotidianos como posavasos en bares, envoltorios de cubos de azúcar en cafés,
- Distribuir publicaciones oficiales e infografías de la UE.



c) Debates locales

Los socios organizarán 6 debates por país con un mínimo de quince participantes por debate, dependiendo de los resultados del cuestionario. Plan:

- Debate 1. Elecciones al Parlamento de la UE.
- Debate 2. Mitos y euroescepticismo de la UE.
- Debate 3. El euroescepticismo y el futuro de Europa.
- Debate 4. Impacto real de la UE.
- Debate 5. Pensamiento crítico y medios de comunicación.
- Debate 6. ¿Cómo dar forma al futuro de la UE?



d) Webinarios

Los socios organizarán 6 webinarios por país. Se espera que al menos 20 personas vean cada uno. Habrá un seminario por mes y estará vinculado a las temas de los debates. Los webinarios se dividirán en tres secciones:

1. Una breve explicación del tema y algunas de las conclusiones de los debates.
2. Una presentación detallada de cómo funcionan mecanismos como la Iniciativa Ciudadana Europea o las Consultas Públicas.
3. Una presentación de un caso exitoso.



8) Actividades de gerencia

En cada proyecto es importante de organizar otras obligaciones entre los socios. Estos incluyen:

- La Administración y comunicación
- La evaluación
- La diseminación/ disusión
- La implementación.

=> Las responsabilidades de estas tareas deben distribuirse equitativamente entre los socios y las actividades deben ser realizadas por todos los socios.



9) El presupuesto

En esta convocatoria hacer el presupuesto es relativamente fácil:

dependiendo de la cantidad de participantes en cada actividad y el número de los países que participan en cada evento, la convocatoria proporciona una tabla que calcula el presupuesto automáticamente.

Es importante de

- leer bien las reglas de cada convocatoria y de cumplir con las reglas.



Nuestros mejores consejos para escribir un proyecto:

- Identificarse con los objetivos de la convocatoria.
- Lee y ajusta tu idea a las prioridades.
- Elige a los socios cuidadosamente.
- Sé lógico y claro al escribir la aplicación.
- Pregunta a un hablante nativo que revise la versión final.
- Sé paciente y vuelve a enviar una solicitud mejorada el próximo año si es rechazada.

Cuando el proyecto sea aceptado, **celebra y disfruta implementándolo !!**

Gracias por su Atención



Silja Teege
Centre for Education

www.centre4education.com

info@centre4education.com



EU AWARENESS

www.eu-awareness.eu



Europe
for Citizens