



### **Patricia Horrillo**

Patricia Horrillo, periodista experta en comunicación y redes sociales (Madrid, 1977) tiene una formación pluridisciplinar con la que lleva más de una década realizando proyectos colaborativos en múltiples ámbitos. Tras finalizar las carreras de Lenguas Aplicadas (Filología Inglesa con Marketing y Comunicación) y Periodismo, trabajó en medios como Público y La Marea entre Madrid y Barcelona. Con la llegada del 15M surgió su faceta más activista, con proyectos como la 15Mpedia.org para recoger la historia de lo que estaba sucediendo en las plazas y calles de España en 2011.

Muy interesada en los movimientos sociales y culturales, desde 2015 coordina Wikiesfera en Medialab Prado, un espacio en el que se reflexiona sobre la escritura colectiva y la generación y dinamización de comunidades online y offline. Uno de los principales objetivos de este grupo de aprendizaje es romper con los miedos que sienten muchas personas al acercarse a un entorno wiki, así como poner en valor las aportaciones individuales a la narración colectiva de la Historia. Como feminista, reivindica la necesidad de que las mujeres ocupen su papel de editoras en Wikipedia, donde existe una gran brecha de género y cerca del 90% de quienes construyen la enciclopedia libre son hombres. También considera necesario que haya más contenido relacionado con mujeres así como biografías en las que se ponga en valor su aportación a la Historia.

Sus conferencias, talleres y editatonas (maratones de edición con perspectiva de género) están orientados a concienciar sobre la situación actual de invisibilización de las mujeres en éste y otros entornos digitales, y a sumar a más editoras en Wikipedia para conseguir que la narración de la Historia no quede mutilada. También ofrece charlas sobre la transformación del periodismo e imparte talleres sobre diferentes herramientas de comunicación y nuevos medios, poniendo especial énfasis en la necesidad de generar comunidades activas y romper con el modelo tradicional de difusión unidireccional.

Desde 2013, forma parte de Radio Guerrilla, un proyecto vinculado a radios libres y comunitarias, orientado a la difusión de contenidos, la experimentación de formas horizontales de comunicación y la innovación técnica desde radios deslocalizadas,

itinerantes y ágiles, conocidas como "radios de guerrilla". Mediante talleres de empoderamiento de las herramientas que permiten la creación de programas de radio, se intenta devolver a la ciudadanía el conocimiento acumulado en los años de emisiones de radios libres para que sea copiado, mejorado y redistribuido.