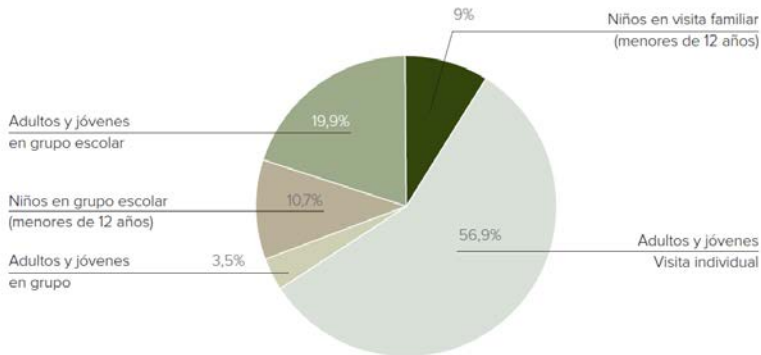
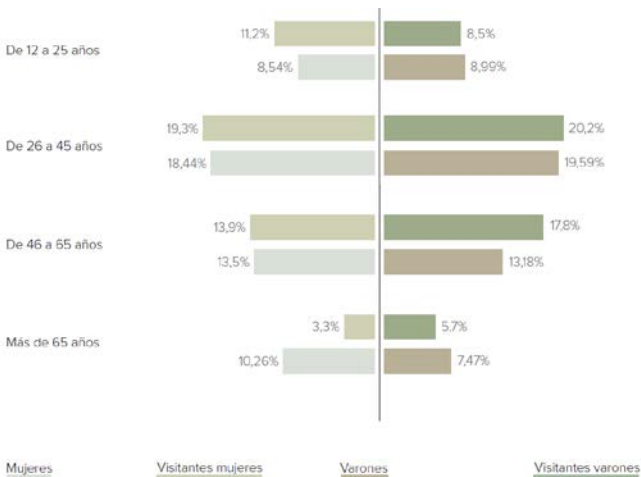


MUSEO DE AMÉRICA

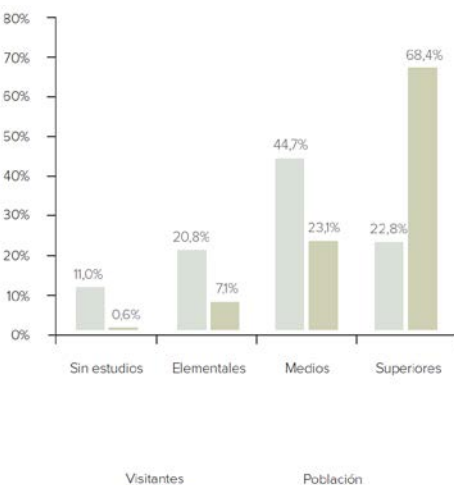
Composición general de público visitante (en porcentaje)



Pirámide de población de visitantes del Museo de América y de la población general española según el INE, 2009 (en porcentaje)



Nivel de estudios de los visitantes del Museo de América y de la población española (en porcentaje)



El estudio comparativo de estos datos con los de los doce museos del Ministerio de Cultura (2011) muestra que el Museo de América destaca por ser el que tiene una menor proporción de visitantes individuales mayores de 12 años (56,9%) y, en cambio, por tener uno de los porcentajes más altos de grupos escolares (30,6%), así como por tener uno de los porcentajes más altos de visitantes infantiles (9%). Es también uno de los museos que tiene mayor porcentaje de visitantes jóvenes, entre 12 y 25 años (19,6%). El 75% de los visitantes ha realizado la visita acompañada, preferentemente de su pareja o de familiares y amigos.

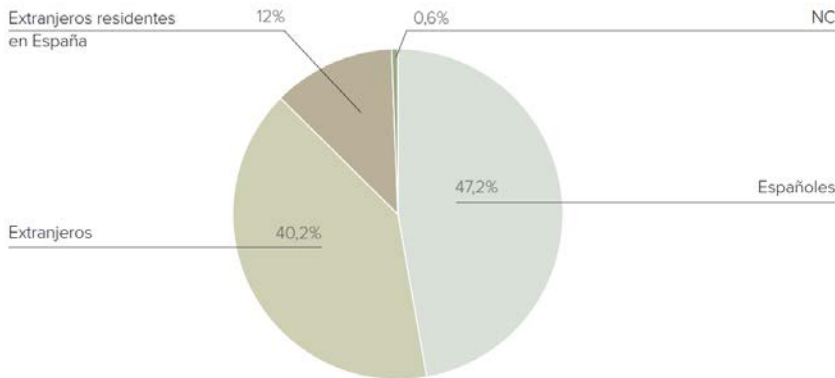
En el Museo de América, la presencia de varones (52,3%) es ligeramente superior a la de mujeres (47,6%). Esta diferencia porcentual es superior a la existente en la población española, donde los géneros están casi equilibrados. Consecuentemente, la participación masculina en este Museo está sobredimensionada respecto a su presencia en la población.

En su conjunto, es un público joven, ya que la edad media del visitante es de 41,5 años, ligeramente inferior a la edad media de la mayoría de los visitantes de los museos del Ministerio de Cultura. La edad de la mayoría está comprendida entre los 24,5 y los 57,5 años.

La comparación de estos resultados con los datos sobre educación de la población española (Fuente: INE, 2007) muestra que el porcentaje de visitantes con estudios superiores es mucho mayor al existente en la población y, a la inversa, los de los visitantes con estudios elementales y medios son inferiores a los de estas poblaciones.

Al igual que ocurre en los museos del estudio, predominan los visitantes con estudios superiores (68,4%).

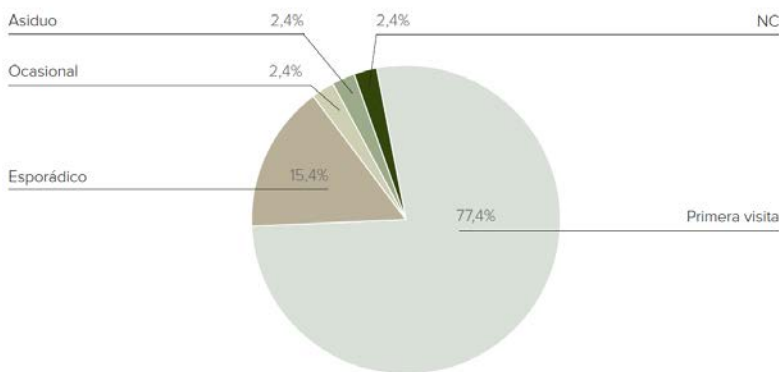
Porcentaje de visitantes según la nacionalidad y la residencia (en porcentaje)



Los visitantes del Museo de América son mayoritariamente residentes en España (59,2%), en su gran mayoría españoles (47,2%), y el resto, extranjeros residentes (12%). Los turistas extranjeros representan el 40,2% de los visitantes.

Es uno de los museos en los que la presencia de extranjeros residentes en España es más notoria (12%). Los visitantes extranjeros proceden mayoritariamente de Europa y EE UU, aunque en el Museo de América, como era de esperar, la cifra de visitantes procedentes de todos los países americanos es más alta que en el resto de los museos incluidos en el estudio general.

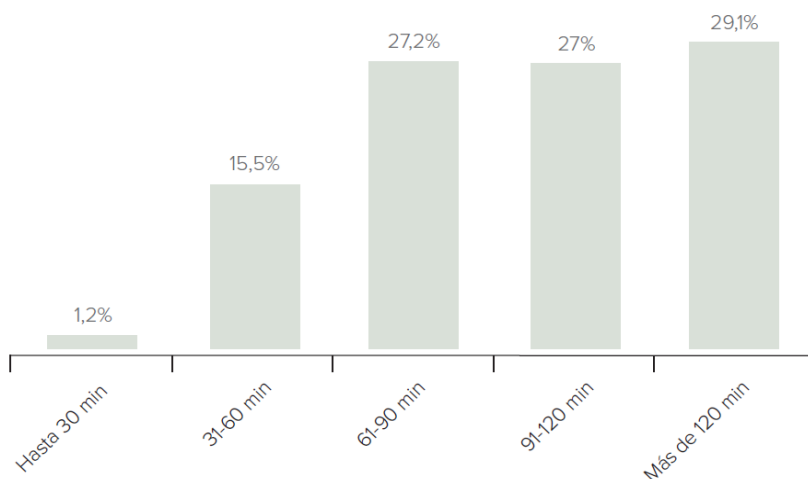
Visitantes según la frecuencia de visita al Museo (en porcentaje)



Esporádico = menos de una vez al año; ocasional = una vez al año; asiduo = dos o más veces al año (sin contar la visita actual).

En relación con la frecuencia de visitas, el Museo de América forma parte del grupo de museos en los que predominan los visitantes que realizan su primera visita (77,4%), pero no destaca sobre otros, ni tampoco en cuanto a la fidelización de sus visitantes, muy posiblemente porque en ambos aspectos influya el alto porcentaje de visitantes extranjeros que tiene.

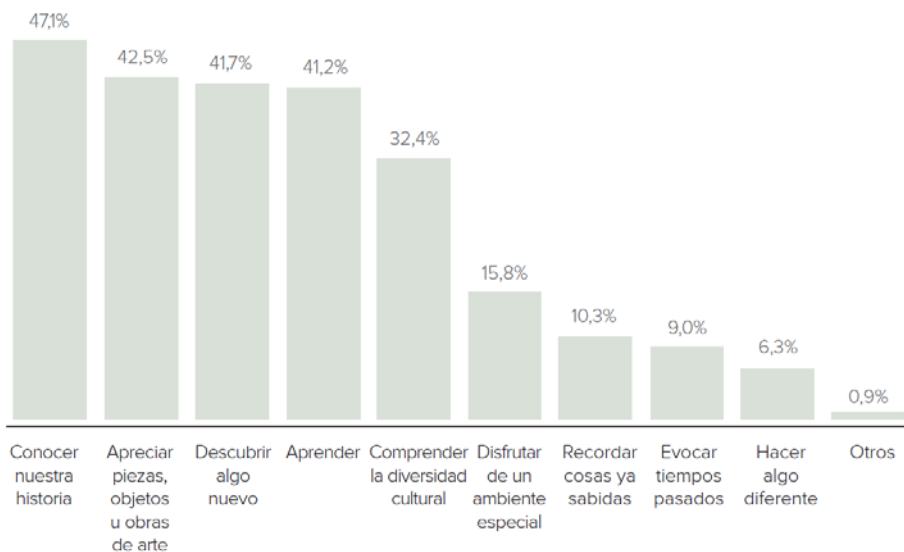
Tiempo medio de visita en minutos (en porcentaje)



El Museo de América destaca por tener el tiempo medio de visita más alto (108,56 minutos); también es en el que más se utilizan servicios básicos como el guardarropa y los aseos.

La mayoría de los visitantes emplea entre 65 y 151 minutos para hacer el recorrido, aunque la duración de las visitas oscile entre los 275 minutos de la visita más larga y los 20 minutos de la más corta.

Expectativas de los visitantes del Museo (en porcentaje)

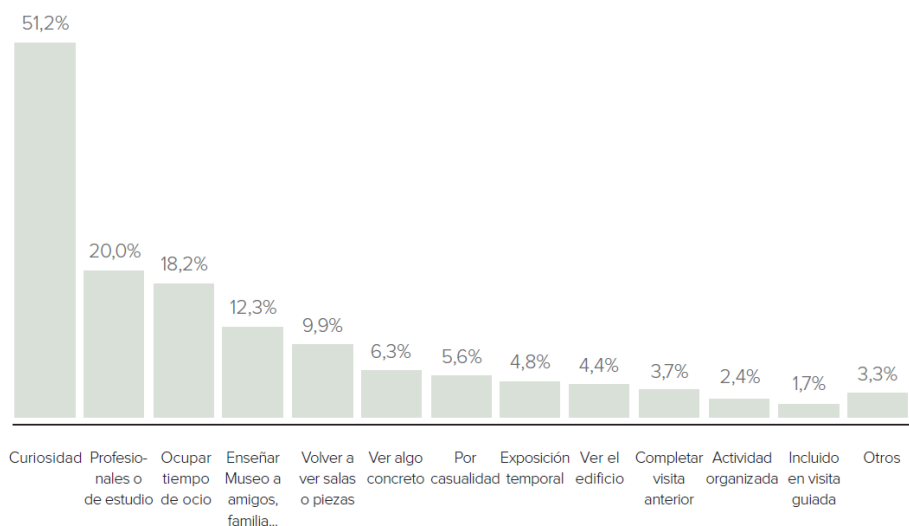


El Museo de América forma parte de los grupos de museos en los que los visitantes tienen la expectativa de aprender y descubrir algo nuevo durante la visita, así como del grupo que más expectativa genera respecto a comprender la diversidad cultural (32,4%).

La mayor parte de los visitantes (47,1%) espera que la visita le facilite conocer nuestra historia. Es el museo cuyos visitantes relacionan menos la visita a museos con hacer algo diferente a lo cotidiano (6,3%).

En conjunto, parece que los visitantes se inclinan más por esperar obtener beneficios de tipo cognitivo que emocional.

Motivos de la visita al Museo (en porcentaje)



Comparte con los restantes museos el que sus visitantes hayan destacado, sobre cualquier otro motivo para hacer la visita, el de la curiosidad (51,2%) y es el museo en el que más han mencionado los motivos de estudio o profesionales (20%) para hacer la visita, como corresponde al alto porcentaje de estudiantes que tiene.