

## **CAPÍTULO 3.2 – PROYECTOS DE COOPERACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES VINCULADAS AL ANÁLISIS DE POLÍTICAS CULTURALES CONVOCATORIA 2013 DEL PROGRAMA CULTURA 2007-13**

### **COORGANIZADORES ESPAÑOLES**

#### **a) Access to Culture - Policy Analysis: Acceso a la cultura – Análisis de las políticas**

**COORDINADOR:** Educult-Denken Und Handeln Im Kulturbereich, AT

[www.educult.at](http://www.educult.at)

SUBVENCIÓN: 151.162,59 € (60 %)

#### **DESCRIPCIÓN:**

El Acceso a la Cultura se ha convertido en una cuestión de primer orden tanto en la agenda europea de política cultural como en otros niveles de gobierno. La Plataforma de la Sociedad Civil Europea sobre Acceso a la Cultura informó de que: “El Acceso a la Cultura es un derecho esencial de todos los ciudadanos pero que resulta fundamental en el caso de aquellos que deben afrontar retos económicos y sociales [...] Sin embargo, hay un notable vacío y una falta de debate político y público sobre los principios y compromisos, y su relación con las prácticas diarias de fomento del Acceso a la Cultura”. Y la importancia del conocimiento de que está mejorando la interacción entre el establecimiento del Acceso a la Cultura como prioridad europea y el impacto sobre las políticas nacionales, debido al actual debate sobre el nuevo Programa de Cultura de la UE 2014-2020, centrado en el Acceso a la Cultura y en el “desarrollo de un público duradero de obras europeas”. El proyecto propuesto trata de cuestionar la brecha entre la realidad social y la normativa política en el área del Acceso a la Cultura y desarrollar un paquete de recomendaciones para la Unión Europea con el que intentar mejorar la reflexión sobre esta cuestión y conectar el discurso nacional con la dimensión europea. La viabilidad de las recomendaciones se conseguirá a través de la compilación y valoración de los indicadores de las políticas e intervenciones de Acceso a la Cultura, aplicables en todos los países de la Unión Europea y más allá. Las principales preguntas que nos hacemos son: ¿Qué significa el Acceso a la Cultura, qué objetivos hay que lograr y qué instrumentos se utilizan para ello? ¿Por qué las definiciones e instrumentos del Acceso a la Cultura difieren (en términos de aproximación, contenido y público objetivo) en función de los países? ¿Qué relación tienen las intervenciones nacionales con el marco de la política cultural europea? ¿Cómo se puede evaluar la mejora del Acceso a la Cultura? De este modo se investigará la dimensión europea y nacional del Acceso a la Cultura con un método de análisis político. Además, la valoración y desarrollo de los indicadores permitirá un desarrollo más profundo para expertos y políticos. Adicionalmente la agrupación pretende facilitar un proceso abierto en el que invitará a los encuentros a los grupos de interés de ámbito nacional, y creará mesas redondas en las que discutir sobre las políticas de Acceso a la Cultura en el contexto europeo y nacional. Esto contribuirá a la accesibilidad de la política cultural como dimensión del Acceso a la Cultura en los estados miembro y en Europa. La capacidad clave de cada socio impactará en la agrupación a modo de guía. La relevancia regional permitirá hacer un análisis comparativo de toda la Unión Europea y más allá (Turquía como puerta del sureste).

#### **COORGANIZADORES:**

- **Interarts Foundation for International Cultural Cooperation, ES**
- The Nordic Centre for Heritage Learning and Creativity AB, SE
- Telemark Research Institute, NO
- Istanbul Bilgi University, TR
- Institute for International Relations, HR

## **b) She- Culture: Cultura en femenino**

**COORDINADOR:** ECCOM-EUROPEAN CENTRE FOR CULTURAL ORGANISATION AND MANAGEMENT, IT

[www.cultuur-ondernemen.nl](http://www.cultuur-ondernemen.nl)

SUBVENCIÓN: 93.549,91 € (56,60 %)

### **DESCRIPCIÓN:**

El proyecto **“She-culture”** pretende prestar atención al primer objetivo de la Agenda Europea de la Cultura – la promoción de la diversidad cultural y el diálogo intercultural- a través del análisis y la evaluación de las políticas de género en el ámbito cultural tanto a nivel europeo como nacional, centrándose especialmente en las políticas de los países participantes en el proyecto. El análisis y la evaluación tendrá en cuenta el papel que juegan estas políticas en la promoción de aspectos como: la cooperación cultural, el diálogo intercultural, el diálogo intergeneracional, la cohesión social y las oportunidades laborales. El objetivo del proyecto es investigar el apoyo y la visibilidad que se concede a las mujeres en su participación activa en las artes y la cultura, la educación y la formación continua, para conseguir que jueguen un rol consciente y activo en la vida civil, cultural y social. El análisis prestará especial atención a la Red de Museos de la Mujer de Europa, puesto que juegan un papel estratégico en los espacios urbanos, estableciéndose como verdaderos foros para la participación, la comunicación y el intercambio de conocimientos, experiencias e interpretaciones de las diferentes culturas y generaciones. Los Museos de la Mujer representan un punto de partida cargado de significado para el análisis de la interacción entre las políticas culturales y de género, que pueden generar, no sólo valores culturales y sociales, sino favorecer la inclusión social y el proceso de aprendizaje continuado, así como la participación activa en la vida comunitaria.

Las metas que lograr son:

- analizar las políticas culturales y de género tanto en la Unión Europea como a nivel nacional;
- analizar las actividades y el impacto social de los Museos de la Mujer;
- evaluar las políticas culturales y de género así como las actividades de los Museos de la Mujer, identificando los indicadores cuantitativos y cualitativos apropiados;
- desarrollar un protocolo para la evaluación en cuatro idiomas;
- impulsar a la red de Museos de la Mujer en Europa a través de la implementación de una web interactiva;
- seleccionar un vídeo realizado por un joven artista en cada uno de los cinco países participantes en el proyecto, que a su vez servirán para generar un vídeo común (a partir de estos 5) que se exhibirá en los Museos de la Mujer y que versará sobre el tema: “Juguetes con tipificación de género”.

### **COORGANIZADORES:**

- **Associació Promotora del Centre de Cultura de Dones Francesca Bonnemaison, ES**
- FrauenMuseum - Museo delle Donne, IT
- **Interarts Foundation for International Cultural Cooperation, ES**
- Hedmark Fylkesmuseum AS. Avdeling KvinnenMuseet Norway, NO
- KvinnenMuseet Denmark, DK
- MIG - Muzeu I Grave / Women's Museum, AL

**Punto de Contacto Cultural de España**  
**Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**  
**Plaza del Rey, 1**  
**28004 Madrid**  
[pcc.cultura@mecd.es](mailto:pcc.cultura@mecd.es)  
<http://www.mcu.es/cooperacion/MC/PCC/>