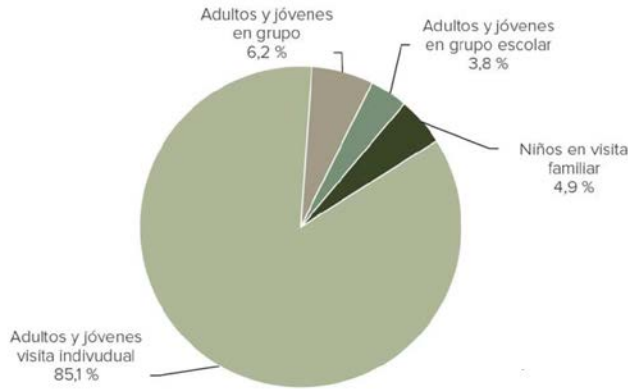
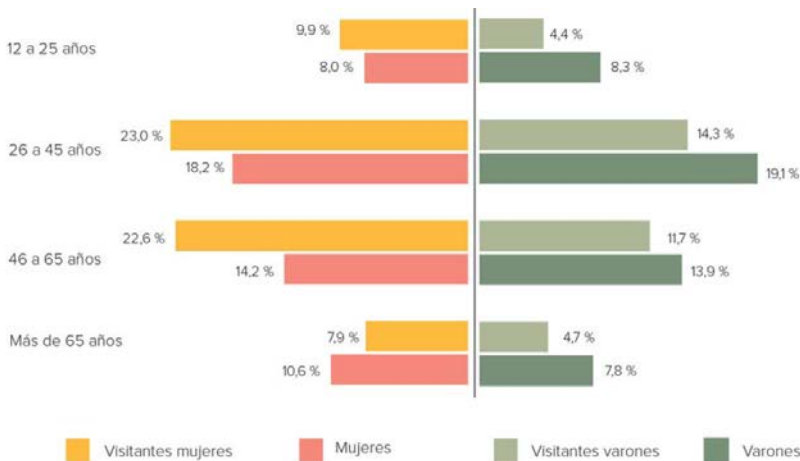


MUSEO NACIONAL DEL ROMANTICISMO

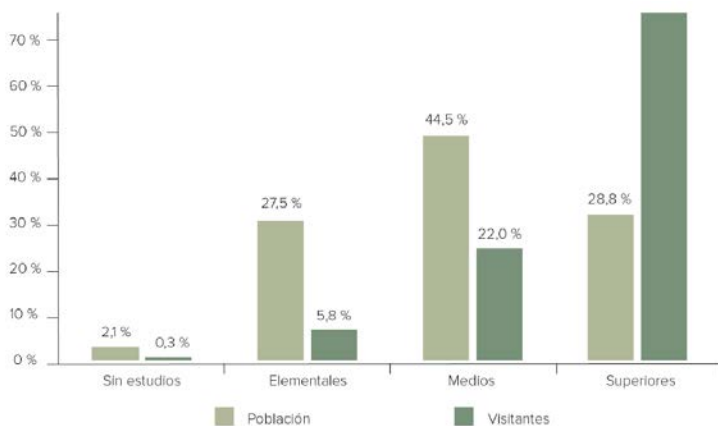
Composición general de público visitante (en porcentaje)



Pirámide de población de visitantes del Museo del Romanticismo y de la población general española según el INE, 2011 (en porcentaje)



Nivel de estudios de los visitantes del Museo del Romanticismo y de la población española (en porcentaje)



El estudio comparativo de estos datos con los del resto de los museos investigados muestra que el Museo del Romanticismo destaca por tener uno de los mayores porcentajes de visitantes individuales mayores de 12 años (85,1%), junto con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Greco y el Museo Nacional de Artes Decorativas. Destaca asimismo por la ausencia de niños en visita escolar, al igual que el Museo de Artes Decorativas y el Museo Casa de Cervantes.

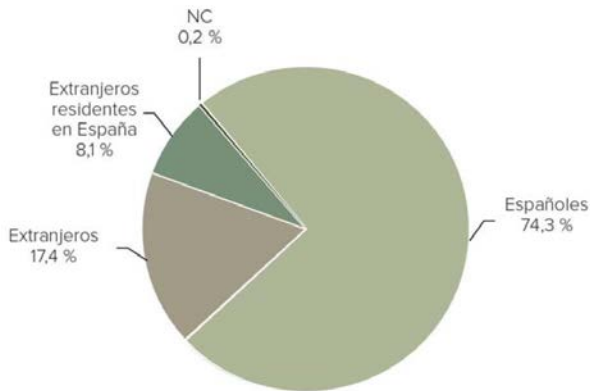
El 74,3 % de los visitantes del Museo del Romanticismo realiza la visita en pequeños grupos, mayoritariamente con su pareja, amigos o colegas y, en menor porcentaje con niños o parientes.

Entre los visitantes del Museo del Romanticismo predominan claramente las mujeres (64,1%) sobre los varones (35,6%). Se trata del museo estatal donde existe un mayor porcentaje de visitantes mujeres.

La edad media de los visitantes es de aproximadamente 45 años, superior a la media del conjunto de los museos estatales. En consonancia con la mayoría de museos, los dos tramos de edad más representados en el Museo del Romanticismo se corresponden también con los más representados en la población: son el tramo de 26 a 45 años y el de 46 a 65 años.

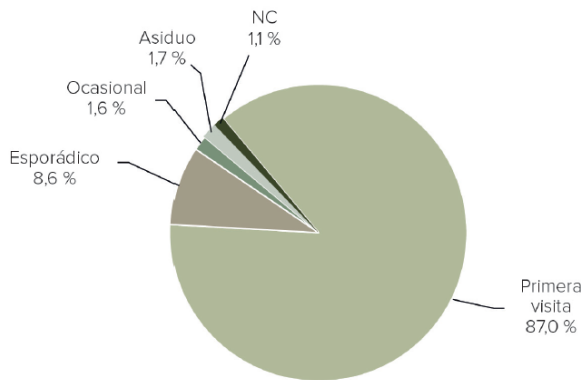
Al igual que en los restantes museos, en el Museo del Romanticismo predominan los visitantes con estudios superiores universitarios (70,7%). Destacan los visitantes que tienen una licenciatura universitaria, por encima de la media de los museos estatales. Le siguen los visitantes con estudios medios (22%), con máster/doctorado, o con una diplomatura/formación profesional superior, siendo minoritarios los visitantes con estudios primarios o sin estudios.

Porcentaje de visitantes según la nacionalidad y la residencia (en porcentaje)



Los visitantes del Museo del Romanticismo son mayoritariamente españoles (74,3%). El porcentaje de turistas extranjeros se halla algo por debajo del conjunto de museos estatales (17,4%). Como en el resto de museos, entre los visitantes españoles destaca la presencia mayoritaria de los que proceden de la Comunidad de Madrid. Entre los visitantes que residen en el extranjero, predominan los visitantes procedentes de Europa (59,1%) y, especialmente, de Francia (19,1%) (en consonancia también con el conjunto de museos).

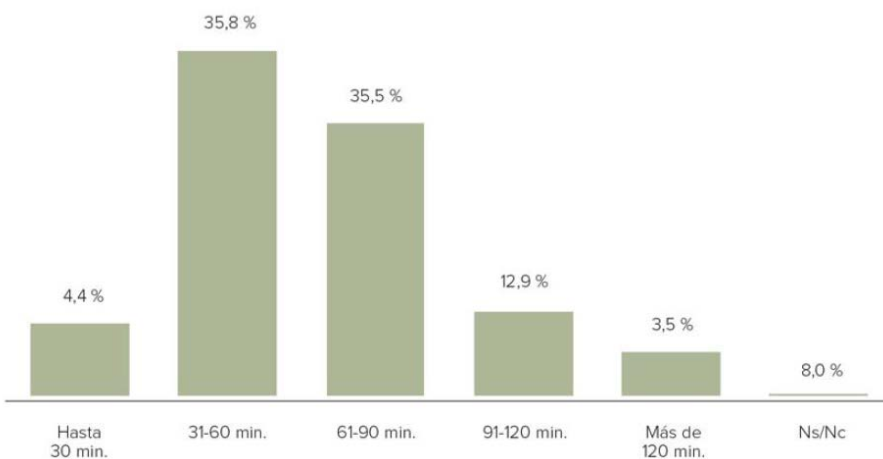
Visitantes según la frecuencia de visita al Museo (en porcentaje)



El número de visitantes que acuden al Museo por primera vez en el Museo del Romanticismo es alto (81,6%), por encima de la media del conjunto de museos estatales analizados. Además, como era de esperar ya que se trata de un museo que acababa de abrir tras un cierre de 8 años, el número de visitas realizadas en el último año por aquellas personas que repiten, es ligeramente inferior al del resto de los museos evaluados.

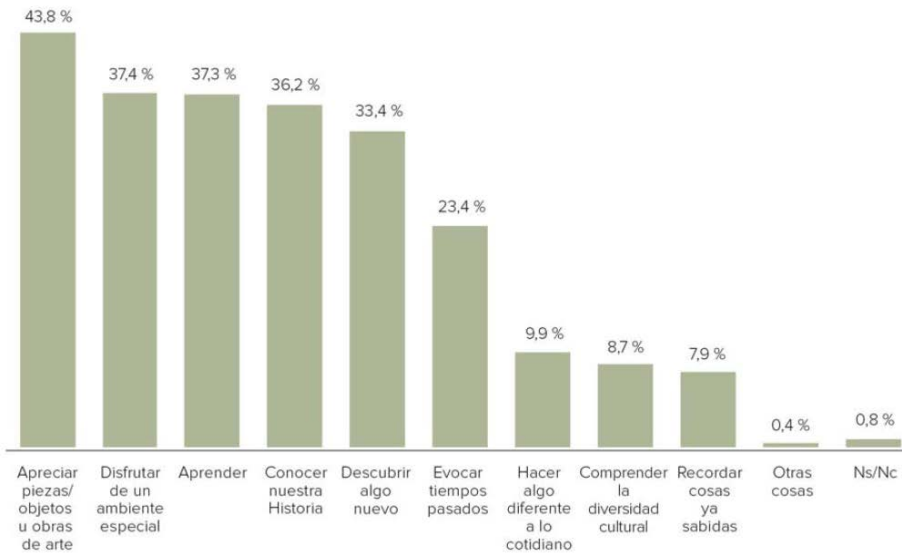
Esporádico = Menos de 1 vez al año; Ocasional = 1 vez al año; Asiduo = 2 o más veces al año (Sin contar la visita actual)

Tiempo medio de visita en minutos (en porcentaje)



Los visitantes del Museo del Romanticismo realizan mayoritariamente visitas de 70,7 minutos, con un índice de velocidad que señala un muy buen aprovechamiento de la visita y una atención adecuada a las obras de la exposición, como ocurre en otros museos estatales, como el Museo Sorolla, el Museo de Antropología, el Museo Sefardí o ARQUA.

Expectativas de los visitantes del Museo (en porcentaje)



Siguiendo la tendencia de otros museos estatales, la mayoría de los visitantes del Museo del Romanticismo espera apreciar piezas, objetos u obras de arte (43,8%). Otras expectativas frecuentes al visitar el Museo son poder disfrutar de un ambiente especial (37,4%) o bien aprender algo nuevo (37,3%).

Motivos de la visita al Museo (en porcentaje)



En el Museo del Romanticismo, los visitantes han destacado, sobre cualquier otro motivo para hacer la visita, el de la curiosidad (54,4%); motivo que correlaciona, como está probado, con los visitantes que visitan por primera vez el museo y que son predominantes en el Museo del Romanticismo.