

<i>Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos</i>	7.1
<i>Personas que suelen ver vídeos según los equipos utilizados para verlos</i>	7.2
<i>Personas que suelen ver vídeos según el soporte utilizado para verlos</i>	7.3
<i>Personas que suelen ver vídeos en equipos no conectados a un ordenador según el soporte utilizado para verlos</i>	7.3.1
<i>Personas que suelen ver vídeos en el ordenador o en equipos conectados a él según el soporte utilizado para verlos</i>	7.3.2
<i>Personas que han visto vídeos en una semana según el tiempo dedicado</i>	7.4
<i>Personas que han obtenido vídeos en un trimestre según el tipo de vídeos que han visto</i>	7.5
<i>Personas que han obtenido vídeos de películas en un trimestre según el género de la película que han visto</i>	7.6
<i>Personas que han obtenido vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película que han visto</i>	7.7
<i>Personas según la grabación o descarga gratuita de vídeos</i>	7.8
<i>Personas que han grabado o descargado gratuitamente vídeos en un trimestre según el número de vídeos</i>	7.9
<i>Personas que han grabado o descargado gratuitamente vídeos en un trimestre según el tipo de formato</i>	7.10
<i>Personas que han grabado o descargado gratuitamente vídeos en un trimestre según tipo</i>	7.11
<i>Personas que han grabado o descargado gratuitamente vídeos de películas en un trimestre, según el género de la película</i>	7.12
<i>Personas que han grabado o descargado gratuitamente vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película</i>	7.13
<i>Personas según la compra de vídeos</i>	7.14
<i>Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el número de vídeos</i>	7.15
<i>Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el tipo de formato</i>	7.16
<i>Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el tipo</i>	7.17
<i>Personas que han comprado vídeos de películas en un trimestre según el género de la película</i>	7.18
<i>Personas que han comprado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película</i>	7.19
<i>Personas que han comprado vídeos en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron</i>	7.20
<i>Personas que han comprado vídeos en un establecimiento en un trimestre según el tipo de establecimiento</i>	7.21
<i>Personas que han obtenido vídeos en un trimestre por vías distintas a la compra según dónde o de qué forma los adquirieron</i>	7.22
<i>Personas que han comprado vídeos en un trimestre por el número de vídeos adquiridos según dónde o de qué forma los adquirieron</i>	7.23
<i>Personas que han obtenido vídeos en un trimestre por vías distintas a la compra según el número de vídeos adquiridos</i>	7.24
<i>Personas que han comprado vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre según el motivo de dichas compras</i>	7.25
<i>Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el motivo de dichas descargas</i>	7.26
<i>Personas que han copiado vídeos de amigos o familiares en un trimestre según el motivo de dichas copias</i>	7.27
<i>Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el tipo de web</i>	7.28
<i>Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según los programas utilizados en dichas descargas</i>	7.29
<i>Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el tipo de vídeo que suelen descargar</i>	7.30
<i>Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según las condiciones de dichas descargas</i>	7.31
<i>Personas que han descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre según el género de las películas que suelen descargar</i>	7.32
<i>Personas que han descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de las películas que suelen descargar</i>	7.33
<i>Personas que compraron vídeos sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes o realizaron descargas gratuitas de Internet en el último trimestre según realizaran o no compras de vídeos con marca</i>	7.34
<i>Personas que compraron vídeos sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre</i>	7.35
<i>Personas que realizaron descargas gratuitas de Internet de vídeo y de música en un trimestre</i>	7.36
<i>Personas según la compra de vídeos, la compra de vídeos a través de mercadillos o puestos ambulantes y la descarga gratuita de Internet en el último trimestre</i>	7.37
<i>Personas según la compra de vídeos, la compra de vídeos a través de mercadillos o puestos ambulantes y la descarga gratuita de Internet en el último trimestre</i>	7.37.1
<i>Personas según la compra o alquiler de vídeos, la compra de vídeos a través de mercadillos o puestos ambulantes y la descarga gratuita de Internet en el último trimestre</i>	7.38
<i>Personas según el alquiler de vídeos</i>	7.39
<i>Personas que han alquilado vídeos en un trimestre según el número de vídeos</i>	7.40

<i>Personas que han alquilado vídeos en un trimestre según el tipo de formato</i>	7.41
<i>Personas que han alquilado vídeos en un trimestre según el tipo</i>	7.42
<i>Personas que han alquilado vídeos de películas en un trimestre según el género de la película</i>	7.43
<i>Personas que han alquilado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película</i>	7.44
<i>Valoración de las películas de vídeo que han visto últimamente según la nacionalidad de la película</i>	7.45
<i>Personas que ven vídeo al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales</i>	7.46

7.1 Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
TOTAL (Miles)	38.956	2.428	10.753	16.403	19.063	21.655	17.301
%	100	6,2	27,6	42,1	48,9	55,6	44,4
GÉNERO							
Hombres	19.005	7,9	31,6	46,6	52,7	58,9	41,1
Mujeres	19.951	4,6	23,8	37,8	45,3	52,4	47,6
EDAD							
De 15 a 19 años	2.145	15,0	43,5	63,2	69,9	76,2	23,8
De 20 a 24 años	2.321	15,6	48,3	65,1	73,0	78,3	21,7
De 25 a 34 años	5.968	11,4	41,5	58,2	64,8	71,5	28,5
De 35 a 44 años	7.818	6,9	38,4	56,6	62,6	69,8	30,2
De 45 a 54 años	7.047	3,8	24,9	42,2	51,1	58,3	41,7
De 55 a 64 años	5.425	2,7	16,4	28,9	37,3	45,3	54,7
De 65 a 74 años	4.213	2,1	10,1	18,5	24,9	32,1	67,9
De 75 años y más	4.020	0,5	3,8	8,0	10,6	14,1	85,9
SITUACIÓN PERSONAL							
Soltero en casa de sus padres	7.433	13,2	43,1	60,8	67,9	74,1	25,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6.440	4,8	21,2	33,7	39,5	44,5	55,5
Casado o en pareja							
-Sin hijos	4.155	5,5	26,2	38,5	44,8	51,5	48,5
-Con hijos menores de 18 años	9.739	6,6	36,0	53,9	61,6	69,1	30,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.195	2,9	17,7	31,5	39,0	47,2	52,8
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.688	1,7	10,4	20,3	26,6	33,4	66,6
Otros	1.306	2,6	14,6	21,4	25,8	30,5	69,5
NIVEL DE ESTUDIOS							
Sin completar educación básica o sin título	7.409	3,3	13,7	21,4	25,8	30,7	69,3
Escolarización básica con título	13.007	6,0	23,4	36,4	43,2	50,5	49,5
Bachillerato	5.371	7,0	34,7	52,1	59,0	65,1	34,9
Formación profesional grado medio	2.495	8,3	33,4	50,3	58,2	65,9	34,1
Formación profesional grado superior	3.202	8,0	35,6	53,6	61,4	68,8	31,2
Enseñanza universitaria	7.473	7,5	38,1	57,7	66,2	73,1	26,9
SITUACIÓN LABORAL							
Trabajando	17.811	6,3	32,9	50,4	58,3	65,6	34,4
Parado	5.672	9,5	36,4	52,0	57,4	64,8	35,2
Jubilado o retirado del trabajo	8.065	1,6	8,7	15,8	21,1	26,9	73,1
Estudiante	3.444	14,7	46,2	65,4	72,2	77,6	22,4
Labores del hogar	3.348	2,5	11,8	22,3	30,1	35,3	64,7
Otros	616	7,2	21,7	32,7	35,8	44,1	55,9
COMUNIDAD AUTÓNOMA							
Andalucía	6.959	8,5	34,1	47,7	53,2	61,0	39,0
Aragón	1.116	6,2	26,1	39,6	48,9	51,6	48,4
Asturias (Principado de)	926	3,6	16,7	31,5	40,2	44,4	55,6
Baleares (Illes)	945	2,3	16,9	29,7	39,9	50,0	50,0
Canarias	1.806	4,0	16,4	26,1	31,3	36,4	63,6
Cantabria	500	3,6	24,0	37,9	44,2	47,3	52,7
Castilla y León	2.128	7,9	28,6	42,2	49,4	54,3	45,7
Castilla-La Mancha	1.717	7,7	29,1	42,7	48,7	53,3	46,7
Cataluña	6.139	4,2	19,7	32,0	37,9	45,3	54,7
Comunitat Valenciana	4.167	5,7	28,8	45,8	53,1	59,5	40,5
Extremadura	925	3,3	27,9	42,9	47,5	54,7	45,3
Galicia	2.388	5,1	22,4	35,4	42,9	47,5	52,5
Madrid (Comunidad de)	5.289	9,1	40,2	59,2	67,8	74,3	25,7
Murcia (Región de)	1.199	6,6	30,7	46,3	51,5	57,0	43,0
Navarra (Comunidad Foral de)	528	5,4	24,4	41,5	49,0	59,7	40,3
País Vasco	1.833	3,3	17,6	33,0	40,7	52,1	47,9
Rioja (La)	263	5,7	25,6	39,6	44,5	51,2	48,8
Ceuta y Melilla	128	7,1	24,6	41,0	45,6	52,3	47,7
TAMAÑO DE MUNICIPIO							
Capitales de provincia	12.494	7,6	31,3	46,5	53,6	60,3	39,7
Más de 100.000 habitantes	3.916	5,9	27,6	42,5	51,3	57,6	42,4
De 50.001 a 100.000 habitantes	4.390	6,5	29,9	45,9	52,9	61,8	38,2
De 10.001 a 50.000 habitantes	10.384	5,7	27,3	42,0	48,7	54,6	45,4
De menos de 10.001 habitantes	7.773	4,8	20,7	32,9	38,3	44,8	55,2

7.2 Personas que suelen ver vídeos según los equipos utilizados para verlos

(En porcentaje de la población total que suele ver vídeos)

	Total suelen ver vídeos (Miles)	En equipos No conectados al ordenador	En el ordenador o en equipos conectados a él
TOTAL (Miles)	21.655	17.466	8.147
%	100	80,7	37,6
GÉNERO			
Hombres	11.195	79,1	40,7
Mujeres	10.460	82,3	34,4
EDAD			
De 15 a 19 años	1.634	65,8	60,8
De 20 a 24 años	1.818	60,9	64,5
De 25 a 34 años	4.267	75,1	47,6
De 35 a 44 años	5.457	84,8	35,2
De 45 a 54 años	4.106	85,7	30,3
De 55 a 64 años	2.458	87,7	22,6
De 65 a 74 años	1.350	92,4	13,2
De 75 años y más	566	93,6	9,7
SITUACIÓN PERSONAL			
Soltero en casa de sus padres	5.505	66,7	58,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	2.864	79,9	37,7
Casado o en pareja			
-Sin hijos	2.141	84,7	34,8
-Con hijos menores de 18 años	6.729	85,4	32,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2.450	89,1	23,0
-Viviendo solos (por hijos mayores)	1.568	90,5	16,2
Otros	399	85,5	27,3
NIVEL DE ESTUDIOS			
Sin completar educación básica o sin título	2.274	83,4	26,0
Escolarización básica con título	6.575	83,1	32,5
Bachillerato	3.494	78,1	42,1
Formación profesional grado medio	1.644	81,2	39,0
Formación profesional grado superior	2.203	78,2	42,4
Enseñanza universitaria	5.466	79,0	43,4
SITUACIÓN LABORAL			
Trabajando	11.686	82,2	36,5
Parado	3.676	78,8	40,5
Jubilado o retirado del trabajo	2.166	92,0	15,5
Estudiante	2.674	61,6	65,8
Labores del hogar	1.182	93,6	16,4
Otros	272	79,9	39,7
COMUNIDAD AUTÓNOMA			
Andalucía	4.242	83,0	37,9
Aragón	577	79,3	42,7
Asturias (Principado de)	411	83,1	36,1
Balears (Illes)	472	80,4	37,0
Canarias	657	79,4	38,0
Cantabria	237	74,7	44,8
Castilla y León	1.156	77,2	38,4
Castilla-La Mancha	915	73,2	40,9
Cataluña	2.782	79,5	34,0
Comunitat Valenciana	2.480	83,9	34,0
Extremadura	506	84,0	31,7
Galicia	1.133	84,8	26,8
Madrid (Comunidad de)	3.932	81,0	43,4
Murcia (Región de)	684	82,8	32,9
Navarra (Comunidad Foral de)	315	71,7	39,3
País Vasco	955	73,5	41,4
Rioja (La)	135	72,5	40,5
Ceuta y Melilla	67	77,2	55,0
TAMAÑO DE MUNICIPIO			
Capitales de provincia	7.537	78,2	42,4
Más de 100.000 habitantes	2.257	84,3	37,3
De 50.001 a 100.000 habitantes	2.713	82,4	35,5
De 10.001 a 50.000 habitantes	5.666	81,7	33,7
De menos de 10.001 habitantes	3.483	80,7	35,3

7.3 Personas que suelen ver vídeos según el soporte utilizado para verlos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver vídeos (Miles)	Soportes físicos (CD,DVD,Blu-Ray)	Soportes digitales (ficheros)	Directamente en Internet (Streaming)	Alquiler a través de canales digitales
TOTAL (Miles)	21.655	16.252	6.371	5.432	1.085
%	100	75,0	29,4	25,1	5,0
GÉNERO					
Hombres	11.195	73,4	31,4	27,8	4,7
Mujeres	10.460	76,8	27,3	22,1	5,3
EDAD					
De 15 a 19 años	1.634	58,9	38,3	47,3	3,8
De 20 a 24 años	1.818	59,4	41,0	46,7	4,0
De 25 a 34 años	4.267	68,7	34,9	33,4	5,1
De 35 a 44 años	5.457	75,6	31,8	23,6	6,1
De 45 a 54 años	4.106	79,7	28,4	18,4	5,6
De 55 a 64 años	2.458	85,3	17,9	10,9	5,0
De 65 a 74 años	1.350	92,7	9,6	4,5	2,8
De 75 años y más	566	94,3	6,9	3,2	1,2
SITUACIÓN PERSONAL					
Soltero en casa de sus padres	5.505	62,7	37,3	41,6	3,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	2.864	76,9	25,5	23,4	3,6
Casado o en pareja					
-Sin hijos	2.141	75,2	29,5	24,8	5,7
-Con hijos menores de 18 años	6.729	77,0	31,8	21,2	6,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2.450	84,3	21,0	13,1	5,6
-Viviendo solos (por hijos mayores)	1.568	88,8	14,9	7,7	4,3
Otros	399	87,4	17,2	17,5	2,7
NIVEL DE ESTUDIOS					
Sin completar educación básica o sin título	2.274	81,6	19,1	17,9	1,4
Escolarización básica con título	6.575	77,3	25,3	20,7	3,6
Bachillerato	3.494	73,0	29,8	31,2	4,2
Formación profesional grado medio	1.644	74,0	30,8	26,8	6,2
Formación profesional grado superior	2.203	71,8	37,3	26,7	4,3
Enseñanza universitaria	5.466	72,5	34,9	28,3	8,7
SITUACIÓN LABORAL					
Trabajando	11.686	74,8	31,6	24,5	6,2
Parado	3.676	73,6	30,4	26,1	3,8
Jubilado o retirado del trabajo	2.166	93,2	9,5	5,4	2,1
Estudiante	2.674	58,4	40,1	50,3	3,8
Labores del hogar	1.182	85,8	19,1	7,1	5,0
Otros	272	75,8	21,8	22,4	6,4
COMUNIDAD AUTÓNOMA					
Andalucía	4.242	72,9	34,2	24,9	3,8
Aragón	577	75,0	23,1	32,4	2,2
Asturias (Principado de)	411	83,8	21,9	20,7	1,1
Baleares (Illes)	472	79,5	21,0	26,6	4,5
Canarias	657	77,1	17,4	19,8	3,5
Cantabria	237	67,1	31,3	35,1	2,7
Castilla y León	1.156	74,9	26,7	25,0	3,7
Castilla-La Mancha	915	65,9	27,2	30,3	5,6
Cataluña	2.782	80,8	18,9	25,2	4,3
Comunitat Valenciana	2.480	76,6	34,0	16,7	4,9
Extremadura	506	80,4	20,5	23,7	0,4
Galicia	1.133	69,1	31,5	18,0	2,9
Madrid (Comunidad de)	3.932	76,0	33,4	32,4	9,6
Murcia (Región de)	684	67,6	39,1	19,7	7,7
Navarra (Comunidad Foral de)	315	77,6	23,8	24,6	4,6
País Vasco	955	73,1	31,5	22,5	2,2
Rioja (La)	135	70,3	34,4	23,1	4,0
Ceuta y Melilla	67	73,4	27,6	41,5	13,4
TAMAÑO DE MUNICIPIO					
Capitales de provincia	7.537	75,4	28,9	27,7	5,9
Más de 100.000 habitantes	2.257	80,9	31,6	24,5	5,2
De 50.001 a 100.000 habitantes	2.713	75,2	28,7	26,5	4,8
De 10.001 a 50.000 habitantes	5.666	72,7	31,4	22,9	4,6
De menos de 10.001 habitantes	3.483	74,1	26,4	22,2	3,7

7.3.1 Personas que suelen ver vídeos en equipos no conectados a un ordenador según el soporte utilizado para verlos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver vídeos en equipos no conectados al ordenador (Miles)	Soportes físicos (CD,DVD,Blu-Ray)	Soportes digitales (ficheros)	Directamente en Internet (Streaming)	Alquiler a través de canales digitales
TOTAL (Miles)	17.466	14.611	3.772	1.256	910
%	100	83,7	21,6	7,2	5,2
GÉNERO					
Hombres	8.857	82,9	23,0	8,2	4,9
Mujeres	8.610	84,4	20,2	6,1	5,5
EDAD					
De 15 a 19 años	1.075	75,2	28,1	13,1	4,7
De 20 a 24 años	1.107	75,6	32,4	15,0	5,7
De 25 a 34 años	3.206	79,3	25,5	10,7	5,4
De 35 a 44 años	4.626	81,9	25,1	7,1	6,0
De 45 a 54 años	3.518	84,8	20,8	5,4	5,7
De 55 a 64 años	2.156	91,0	12,6	3,0	5,1
De 65 a 74 años	1.248	94,5	8,4	1,1	2,5
De 75 años y más	530	96,0	5,0	1,1	0,7
SITUACIÓN PERSONAL					
Soltero en casa de sus padres	3.672	77,8	27,5	12,3	4,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	2.287	85,8	17,7	5,9	3,3
Casado o en pareja					
-Sin hijos	1.814	82,1	22,6	7,1	5,3
-Con hijos menores de 18 años	5.750	82,4	24,6	7,0	6,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2.184	89,0	15,0	4,0	5,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	1.419	92,2	11,1	1,9	4,6
Otros	341	90,8	13,3	6,4	1,4
NIVEL DE ESTUDIOS					
Sin completar educación básica o sin título	1.897	89,8	13,3	4,8	1,4
Escolarización básica con título	5.467	85,4	19,1	6,1	3,8
Bachillerato	2.727	83,5	21,6	9,3	4,4
Formación profesional grado medio	1.336	81,2	24,0	8,1	6,4
Formación profesional grado superior	1.723	81,3	28,2	6,7	4,7
Enseñanza universitaria	4.316	80,6	25,0	8,2	9,1
SITUACIÓN LABORAL					
Trabajando	9.607	82,6	23,0	7,5	6,5
Parado	2.898	82,1	25,1	7,8	3,7
Jubilado o retirado del trabajo	1.992	95,6	7,4	1,1	2,0
Estudiante	1.646	76,0	30,1	14,0	4,5
Labores del hogar	1.107	87,1	15,8	3,1	4,9
Otros	217	80,9	9,7	10,8	6,2
COMUNIDAD AUTÓNOMA					
Andalucía	3.523	80,9	29,9	7,8	3,6
Aragón	457	86,9	16,1	9,6	1,3
Asturias (Principado de)	342	93,2	14,3	4,6	0,8
Baleares (Illes)	380	89,3	10,5	6,0	4,7
Canarias	521	85,9	9,4	7,3	4,1
Cantabria	177	84,4	16,9	5,5	3,0
Castilla y León	893	85,1	21,2	4,5	3,4
Castilla-La Mancha	670	81,4	17,5	5,8	6,1
Cataluña	2.210	90,0	11,3	9,7	4,8
Comunitat Valenciana	2.080	84,3	24,5	3,9	5,2
Extremadura	425	85,8	17,5	8,4	0,5
Galicia	961	74,2	26,5	6,5	3,2
Madrid (Comunidad de)	3.184	83,2	20,6	7,8	10,4
Murcia (Región de)	566	73,0	34,4	7,2	8,5
Navarra (Comunidad Foral de)	226	88,1	15,3	10,6	4,3
País Vasco	702	84,9	22,9	7,7	1,6
Rioja (La)	98	83,0	24,7	2,9	3,9
Ceuta y Melilla	52	87,9	22,1	15,8	16,3
TAMAÑO DE MUNICIPIO					
Capitales de provincia	5.890	84,6	20,4	7,0	6,1
Más de 100.000 habitantes	1.903	88,7	19,8	6,1	5,8
De 50.001 a 100.000 habitantes	2.236	82,7	22,8	9,2	4,9
De 10.001 a 50.000 habitantes	4.627	81,4	24,9	7,2	5,0
De menos de 10.001 habitantes	2.810	82,7	18,9	6,6	3,6

7.3.2 Personas que suelen ver vídeos en el ordenador o en equipos conectados a él según el soporte utilizado para verlos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver vídeos en el ordenador o en equipos conectados a él (Miles)	Soportes físicos (CD,DVD,Blu-Ray)	Soportes digitales (ficheros)	Directamente en Internet (Streaming)	Alquiler a través de canales digitales
TOTAL (Miles)	8.147	3.108	3.487	4.722	215
%	100	38,1	42,8	58,0	2,6
GÉNERO					
Hombres	4.554	37,3	45,2	59,6	2,8
Mujeres	3.593	39,2	39,7	55,9	2,4
EDAD					
De 15 a 19 años	993	30,6	43,8	69,4	1,9
De 20 a 24 años	1.172	32,1	41,8	64,8	1,5
De 25 a 34 años	2.031	36,9	44,1	61,8	2,9
De 35 a 44 años	1.919	38,7	43,4	57,4	3,5
De 45 a 54 años	1.243	42,2	45,9	49,7	2,6
De 55 a 64 años	557	44,5	39,0	41,4	2,3
De 65 a 74 años	178	67,9	18,7	30,6	3,5
De 75 años y más	55	76,9	23,5	22,4	6,0
SITUACIÓN PERSONAL					
Soltero en casa de sus padres	3.199	33,2	43,8	63,9	2,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	1.080	38,6	40,6	54,5	2,6
Casado o en pareja					
-Sin hijos	746	38,7	43,1	63,0	4,4
-Con hijos menores de 18 años	2.196	40,7	44,6	54,7	2,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	564	44,6	40,5	46,3	3,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	254	51,7	36,3	41,8	1,1
Otros	109	58,6	24,8	47,4	9,1
NIVEL DE ESTUDIOS					
Sin completar educación básica o sin título	591	38,3	37,6	58,0	1,2
Escolarización básica con título	2.137	38,2	39,1	55,5	1,7
Bachillerato	1.471	32,7	42,4	64,6	1,9
Formación profesional grado medio	642	39,8	42,3	58,0	3,7
Formación profesional grado superior	935	39,6	47,1	55,1	2,1
Enseñanza universitaria	2.371	40,4	46,1	57,1	4,2
SITUACIÓN LABORAL					
Trabajando	4.261	37,2	46,6	57,6	3,0
Parado	1.490	39,9	36,7	55,9	2,2
Jubilado o retirado del trabajo	337	65,6	23,3	30,2	1,9
Estudiante	1.759	31,2	43,6	69,5	2,0
Labores del hogar	193	57,5	30,8	32,2	2,1
Otros	108	44,8	45,9	46,7	6,0
COMUNIDAD AUTÓNOMA					
Andalucía	1.608	33,5	38,6	57,6	2,2
Aragón	246	22,9	31,4	70,6	2,7
Asturias (Principado de)	148	41,9	46,2	54,1	2,2
Baleares (Illes)	175	35,0	39,7	63,3	1,9
Canarias	250	48,0	31,2	43,7	0,7
Cantabria	106	13,8	45,6	70,8	1,0
Castilla y León	444	40,0	41,5	59,0	2,9
Castilla-La Mancha	375	21,6	41,6	66,1	3,3
Cataluña	946	48,2	36,5	57,8	1,8
Comunitat Valenciana	843	37,4	53,3	44,1	2,3
Extremadura	161	41,7	30,6	58,8	0,0
Galicia	304	41,4	47,3	51,7	1,9
Madrid (Comunidad de)	1.707	43,1	48,8	67,6	4,0
Murcia (Región de)	225	32,8	48,8	46,6	2,9
Navarra (Comunidad Foral de)	124	43,8	37,5	50,0	4,8
País Vasco	395	35,2	42,7	48,1	2,3
Rioja (La)	54	31,5	48,4	53,4	2,9
Ceuta y Melilla	37	33,8	36,9	71,6	13,7
TAMAÑO DE MUNICIPIO					
Capitales de provincia	3.199	38,8	41,4	58,9	3,7
Más de 100.000 habitantes	843	45,0	51,9	58,4	1,0
De 50.001 a 100.000 habitantes	964	37,4	39,5	62,9	3,1
De 10.001 a 50.000 habitantes	1.910	34,3	44,2	56,3	1,6
De menos de 10.001 habitantes	1.231	38,1	40,6	54,0	2,3

7.4 Personas que han visto vídeos en una semana según el tiempo dedicado

(Distribución porcentual horizontal de la población que vio vídeo en una semana)

	Total han visto vídeo en una semana (Miles)	Menos de 120 minutos	De 120 a 240 minutos	Más de 240 minutos	Media (minutos)
TOTAL (Miles)	10.753	1.077	6.508	3.169	271,5
%	100	10,0	60,5	29,5	-
GÉNERO					
Hombres	6.003	9,6	58,0	32,4	290,2
Mujeres	4.750	10,5	63,7	25,8	248,0
EDAD					
De 15 a 19 años	932	9,5	50,6	39,9	308,8
De 20 a 24 años	1.120	8,7	49,2	42,0	363,2
De 25 a 34 años	2.479	9,3	57,8	32,8	292,9
De 35 a 44 años	3.004	9,6	65,8	24,6	242,5
De 45 a 54 años	1.753	12,3	64,9	22,9	222,8
De 55 a 64 años	891	11,3	63,0	25,6	268,1
De 65 a 74 años	424	8,4	66,3	25,3	256,3
De 75 años y más	152	12,5	63,8	23,7	218,4
SITUACIÓN PERSONAL					
Soltero en casa de sus padres	3.203	9,3	53,0	37,7	327,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	1.363	9,1	61,2	29,7	271,4
Casado o en pareja					
-Sin hijos	1.088	10,0	61,6	28,4	265,1
-Con hijos menores de 18 años	3.502	10,4	64,9	24,7	236,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	918	12,5	63,6	23,9	236,1
-Viviendo solos (por hijos mayores)	489	11,3	68,8	19,9	229,8
Otros	191	6,3	59,5	34,1	291,7
NIVEL DE ESTUDIOS					
Sin completar educación básica o sin título	1.018	11,2	60,4	28,4	288,4
Escolarización básica con título	3.048	11,5	59,5	29,0	274,0
Bachillerato	1.866	8,2	60,1	31,7	280,7
Formación profesional grado medio	832	10,3	56,7	33,0	284,1
Formación profesional grado superior	1.139	11,7	61,9	26,4	264,7
Enseñanza universitaria	2.850	8,4	62,4	29,1	256,0
SITUACIÓN LABORAL					
Trabajando	5.865	10,0	64,8	25,1	244,2
Parado	2.067	10,0	56,1	34,0	305,7
Jubilado o retirado del trabajo	701	10,0	61,7	28,3	263,3
Estudiante	1.592	9,0	48,9	42,1	339,4
Labores del hogar	395	13,2	64,5	22,3	239,7
Otros	134	12,8	59,9	27,3	273,9
COMUNIDAD AUTÓNOMA					
Andalucía	2.372	6,3	62,0	31,7	286,0
Aragón	291	15,4	60,0	24,6	241,7
Asturias (Principado de)	155	14,4	47,4	38,2	315,7
Baleares (Illes)	160	13,7	60,0	26,3	295,4
Canarias	297	15,3	59,2	25,5	219,9
Cantabria	120	6,1	61,2	32,7	294,4
Castilla y León	608	12,7	52,4	34,9	301,3
Castilla-La Mancha	500	11,4	59,8	28,8	246,8
Cataluña	1.212	15,2	57,6	27,1	239,4
Comunitat Valenciana	1.202	8,3	63,0	28,7	275,9
Extremadura	258	11,7	68,5	19,8	230,7
Galicia	535	14,3	59,1	26,6	287,2
Madrid (Comunidad de)	2.126	7,6	62,6	29,9	272,9
Murcia (Región de)	368	8,7	62,9	28,5	296,9
Navarra (Comunidad Foral de)	129	14,3	52,9	32,8	261,8
País Vasco	323	12,4	58,9	28,7	251,9
Rioja (La)	67	11,3	55,0	33,6	294,8
Ceuta y Melilla	32	3,4	71,7	24,9	276,2
TAMAÑO DE MUNICIPIO					
Capitales de provincia	3.911	10,2	59,8	30,0	282,1
Más de 100.000 habitantes	1.080	11,0	60,2	28,8	252,9
De 50.001 a 100.000 habitantes	1.314	9,7	57,2	33,1	284,0
De 10.001 a 50.000 habitantes	2.836	9,7	62,2	28,0	261,3
De menos de 10.001 habitantes	1.612	9,7	62,2	28,1	266,3

7.5 Personas que han obtenido vídeos en un trimestre según el tipo de vídeos que han visto

(En porcentaje de la población que ha obtenido vídeos en un trimestre)

	Total han obtenido vídeos en un trimestre (Miles)	Han visto en un trimestre							No han visto vídeos en un trimestre	
		Total	Películas	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Otros tipos de contenido cultural		Otros tipos
TOTAL (Miles)	10.605	9.588	8.100	1.395	307	468	1.135	338	890	1.017
%	100	90,4	76,4	13,2	2,9	4,4	10,7	3,2	8,4	9,6
GÉNERO										
Hombres	5.841	92,0	77,8	14,3	2,8	6,5	11,1	3,5	8,4	8,0
Mujeres	4.763	88,5	74,6	11,7	3,0	1,9	10,2	2,8	8,3	11,5
EDAD										
De 15 a 24 años	2.218	88,0	79,0	10,1	3,3	7,3	15,0	2,4	8,6	12,0
De 25 a 34 años	2.531	92,0	78,9	13,7	3,1	4,3	10,4	3,1	10,3	8,0
De 35 a 44 años	2.948	91,2	76,4	10,7	2,6	3,2	10,0	2,8	9,0	8,8
De 45 a 54 años	1.741	90,1	75,1	17,5	3,6	4,0	9,8	4,6	5,6	9,9
De 55 años y más	1.167	90,2	67,8	17,6	1,5	2,9	6,2	3,7	6,4	9,8

7.6 Personas que han obtenido vídeos de películas en un trimestre según el género de la película que han visto

(En porcentaje de la población que ha obtenido vídeos de películas en un trimestre)

	Total han obtenido en un trimestre (Miles)	Han visto en un trimestre						
		Total	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	
TOTAL (Miles)	9.627	8.029	1.254	1.515	2.716	4.178	2.455	4.645
%	100	83,4	13,0	15,7	28,2	43,4	25,5	48,2
GÉNERO								
Hombres	5.272	85,2	11,4	14,2	33,7	41,6	22,9	56,9
Mujeres	4.356	81,3	15,0	17,6	21,5	45,6	28,6	37,8
EDAD								
De 15 a 24 años	2.068	83,8	7,7	4,2	33,8	46,2	21,6	53,2
De 25 a 34 años	2.295	86,2	17,0	17,1	35,0	47,8	28,6	53,6
De 35 a 44 años	2.664	84,0	19,3	28,7	25,9	40,2	23,5	46,8
De 45 a 54 años	1.576	82,3	10,2	15,0	25,3	42,4	27,2	43,4
De 55 años y más	1.024	76,4	2,9	3,2	12,2	37,6	29,1	37,4

	Total han obtenido en un trimestre (Miles)	Han visto en un trimestre						No han visto vídeos en un trimestre
		Aventuras	Suspense	Terror	Clásico	Musical	Otros géneros	
TOTAL (Miles)		2.929	2.175	1.480	687	612	703	1.598
%		30,4	22,6	15,4	7,1	6,4	7,3	16,6
GÉNERO								
Hombres		33,9	23,4	16,3	7,8	6,1	7,3	14,8
Mujeres		26,2	21,6	14,3	6,3	6,7	7,3	18,7
EDAD								
De 15 a 24 años		28,8	23,5	24,4	4,4	8,0	7,2	16,2
De 25 a 34 años		30,2	22,9	18,5	6,1	5,6	6,8	13,8
De 35 a 44 años		31,3	21,0	11,6	5,2	6,2	5,8	16,0
De 45 a 54 años		32,7	24,2	12,0	10,8	5,2	7,9	17,7
De 55 años y más		28,3	21,9	5,2	14,4	6,7	11,8	23,6

7.7 Personas que han obtenido vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película que han visto

(En porcentaje de la población que ha obtenido vídeos de películas en un trimestre)

	Total han obtenido en un trimestre (Miles)	Han visto en un trimestre						No han visto vídeos en un trimestre
		Total	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latino americana	Otras	
TOTAL (Miles)	9.627	8.029	4.203	2.184	7.210	555	466	1.598
%	100	83,4	43,7	22,7	74,9	5,8	4,8	16,6
GÉNERO								
Hombres	5.272	85,2	44,0	22,7	77,9	6,2	5,5	14,8
Mujeres	4.356	81,3	43,2	22,6	71,3	5,2	4,1	18,7
EDAD								
De 15 a 24 años	2.068	83,8	39,0	18,4	76,5	4,7	5,0	16,2
De 25 a 34 años	2.295	86,2	48,2	23,3	76,0	6,9	6,5	13,8
De 35 a 44 años	2.664	84,0	42,2	22,1	77,4	5,4	4,7	16,0
De 45 a 54 años	1.576	82,3	45,5	26,1	72,5	6,5	3,8	17,7
De 55 años y más	1.024	76,4	43,9	26,3	66,4	5,0	2,8	23,6

7.8 Personas según la grabación o descarga gratuita de vídeos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total han grabado o descargado en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
TOTAL (Miles)	38.956	8.094	6.817	1.276	2.397	28.466
%	100	20,8	17,5	3,3	6,2	73,1
GÉNERO						
Hombres	19.005	23,7	20,1	3,6	7,2	69,0
Mujeres	19.951	18,0	15,0	2,9	5,1	76,9
EDAD						
De 15 a 19 años	2.145	44,3	38,9	5,4	8,8	46,9
De 20 a 24 años	2.321	48,7	42,9	5,8	8,7	42,5
De 25 a 34 años	5.968	35,8	29,7	6,1	8,6	55,6
De 35 a 44 años	7.818	27,5	22,8	4,7	8,7	63,8
De 45 a 54 años	7.047	16,2	13,6	2,6	7,2	76,5
De 55 a 64 años	5.425	7,3	5,8	1,4	3,3	89,5
De 65 a 74 años	4.213	3,8	3,3	0,5	2,5	93,7
De 75 años y más	4.020	0,7	0,5	0,2	0,5	98,8
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	7.433	41,7	35,9	5,8	8,2	50,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6.440	14,4	12,4	2,0	4,8	80,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	4.155	20,0	16,5	3,5	5,6	74,3
-Con hijos menores de 18 años	9.739	24,6	20,7	4,0	8,9	66,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.195	9,4	7,6	1,9	4,1	86,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.688	5,3	3,9	1,4	2,5	92,2
Otros	1.306	7,3	5,9	1,4	3,3	89,4
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar educación básica o sin título	7.409	7,1	6,1	1,1	2,2	90,7
Escolarización básica con título	13.007	16,0	13,4	2,6	5,2	78,8
Bachillerato	5.371	26,2	22,2	4,0	8,6	65,2
Formación profesional grado medio	2.495	27,1	22,1	5,0	7,8	65,1
Formación profesional grado superior	3.202	32,2	27,2	5,0	8,9	58,9
Enseñanza universitaria	7.473	31,8	26,9	4,9	8,2	60,1
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	17.811	25,2	20,6	4,6	7,8	67,0
Parado	5.672	24,3	21,1	3,2	8,1	67,6
Jubilado o retirado del trabajo	8.065	3,2	2,7	0,5	2,0	94,8
Estudiante	3.444	49,2	43,5	5,7	9,0	41,8
Labores del hogar	3.348	5,8	4,8	1,0	1,7	92,5
Otros	616	11,2	10,6	0,6	3,3	85,5
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	6.959	23,0	20,7	2,4	9,2	67,8
Aragón	1.116	15,8	14,2	1,6	4,9	79,3
Asturias (Principado de)	926	16,3	13,4	2,9	4,8	78,9
Baleares (Illes)	945	13,1	9,9	3,2	8,9	78,0
Canarias	1.806	13,9	12,6	1,3	2,8	83,3
Cantabria	500	19,5	17,8	1,7	1,7	78,8
Castilla y León	2.128	24,3	20,2	4,0	4,6	71,2
Castilla-La Mancha	1.717	19,6	17,7	1,9	4,7	75,7
Cataluña	6.139	15,2	12,2	3,0	4,9	79,8
Comunitat Valenciana	4.167	20,8	17,8	3,0	5,4	73,8
Extremadura	925	19,9	16,5	3,4	9,0	71,0
Galicia	2.388	18,3	14,9	3,4	4,2	77,5
Madrid (Comunidad de)	5.289	28,2	22,0	6,2	6,9	64,9
Murcia (Región de)	1.199	27,7	24,6	3,1	5,9	66,4
Navarra (Comunidad Foral de)	528	21,6	18,0	3,5	10,4	68,0
País Vasco	1.833	22,2	18,4	3,8	6,5	71,4
Rioja (La)	263	20,3	18,5	1,8	5,2	74,6
Ceuta y Melilla	128	12,0	9,4	2,6	3,4	84,7
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	12.494	23,3	20,0	3,4	5,7	71,0
Más de 100.000 habitantes	3.916	23,6	19,2	4,4	3,4	73,0
De 50.001 a 100.000 habitantes	4.390	23,6	19,2	4,4	8,4	68,0
De 10.001 a 50.000 habitantes	10.384	19,7	16,7	3,0	6,6	73,7
De menos de 10.001 habitantes	7.773	15,0	12,7	2,3	6,5	78,5

7.9 Personas que han grabado o descargado gratuitamente vídeos en un trimestre según el número de vídeos

(En porcentaje de la población que ha grabado o descargado en un trimestre)

	Total han grabado o descargado en un trimestre (Miles)	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
TOTAL (Miles)	6.817	1.653	2.207	1.471	1.486	13,0
%	100	24,2	32,4	21,6	21,8	-
GÉNERO						
Hombres	3.816	22,1	30,9	21,7	25,3	16,3
Mujeres	3.001	27,0	34,2	21,4	17,4	8,8
EDAD						
De 15 a 24 años	1.829	23,8	31,4	21,4	23,4	14,2
De 25 a 34 años	1.772	20,8	32,6	20,9	25,8	12,3
De 35 a 44 años	1.784	24,6	34,7	21,6	19,1	13,2
De 45 a 54 años	959	25,7	32,6	24,2	17,5	12,9
De 55 años y más	473	34,6	26,5	19,3	19,7	9,7
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	2.669	23,8	31,3	20,4	24,5	13,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	798	21,7	33,3	23,7	21,3	15,9
Casado o en pareja						
-Sin hijos	685	20,4	32,8	21,4	25,4	17,1
-Con hijos menores de 18 años	2.012	25,0	34,6	21,8	18,7	10,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	392	27,8	32,3	23,8	16,1	9,6
-Viviendo solos (por hijos mayores)	183	36,8	20,4	22,6	20,3	8,1
Otros	77	33,3	28,1	24,4	14,2	8,6
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar educación básica o sin título	450	27,2	31,2	22,4	19,1	14,3
Escolarización básica con título	1.744	25,4	27,9	20,9	25,8	13,0
Bachillerato	1.191	22,2	36,2	20,6	20,9	12,8
Formación profesional grado medio	552	14,8	39,5	28,2	17,4	10,8
Formación profesional grado superior	870	26,2	31,4	19,5	22,9	12,2
Enseñanza universitaria	2.010	25,5	32,7	21,6	20,2	13,7
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	3.673	23,9	34,2	21,2	20,8	13,2
Parado	1.198	24,0	29,1	22,5	24,4	13,6
Jubilado o retirado del trabajo	221	32,3	28,8	19,1	19,9	12,1
Estudiante	1.498	24,5	31,3	21,9	22,3	12,6
Labores del hogar	162	22,0	37,5	29,4	11,1	7,5
Otros	65	22,3	16,4	7,3	54,0	13,2
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	1.439	22,9	32,4	24,5	20,2	11,7
Aragón	159	22,9	33,2	21,0	22,9	13,1
Asturias (Principado de)	124	14,1	36,2	24,3	25,4	25,0
Baleares (Illes)	94	19,5	38,5	21,4	20,6	12,3
Canarias	227	25,0	31,8	18,4	24,8	12,3
Cantabria	89	18,0	38,1	26,6	17,3	10,0
Castilla y León	431	27,1	33,4	15,3	24,3	14,6
Castilla-La Mancha	304	21,7	23,6	28,5	26,2	12,6
Cataluña	749	26,3	33,6	20,0	20,1	10,9
Comunitat Valenciana	742	27,9	29,4	21,0	21,7	14,1
Extremadura	153	19,5	36,7	21,8	22,0	9,8
Galicia	355	22,1	34,0	21,3	22,7	12,2
Madrid (Comunidad de)	1.164	22,7	33,2	22,4	21,7	13,1
Murcia (Región de)	295	20,5	33,6	21,3	24,7	19,2
Navarra (Comunidad Foral de)	95	25,2	32,7	18,8	23,3	13,1
País Vasco	338	34,5	31,6	14,8	19,1	12,2
Rioja (La)	49	31,6	21,8	22,7	23,8	12,6
Ceuta y Melilla	12	19,3	38,8	16,7	25,1	12,0
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	2.494	23,9	32,5	19,9	23,7	14,2
Más de 100.000 habitantes	752	27,5	32,1	22,3	18,1	9,2
De 50.001 a 100.000 habitantes	843	22,5	35,6	19,9	22,0	14,3
De 10.001 a 50.000 habitantes	1.737	23,0	32,2	24,5	20,4	11,1
De menos de 10.001 habitantes	991	26,2	29,8	21,7	22,2	14,9

7.10 Personas que han grabado o descargado gratuitamente vídeos en un trimestre según el tipo de formato

(En porcentaje de la población que ha grabado o descargado en un trimestre)

	Total han grabado o descargado en un trimestre (Miles)	Soportes físicos (CD, DVD, Blu-Ray)	Otros soportes digitales (ficheros)
TOTAL (Miles)	6.817	1.889	5.517
%	100	27,7	80,9
GÉNERO			
Hombres	3.816	27,7	81,1
Mujeres	3.001	27,7	80,7
EDAD			
De 15 a 24 años	1.829	26,6	82,4
De 25 a 34 años	1.772	23,5	84,3
De 35 a 44 años	1.784	28,4	80,5
De 45 a 54 años	959	26,6	83,1
De 55 años y más	473	47,6	59,6

7.11 Personas que han grabado o descargado gratuitamente vídeos en un trimestre según tipo

(En porcentaje de la población que ha grabado o descargado vídeos en un trimestre)

	Total han grabado o descargado en un trimestre (Miles)	Películas	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Otros tipos de contenido cultural	Otros tipos
TOTAL (Miles)	6.817	6.165	891	195	261	793	192	865
%	100	90,4	13,1	2,9	3,8	11,6	2,8	12,7
GÉNERO								
Hombres	3.816	89,8	14,7	3,1	5,7	12,8	3,3	13,0
Mujeres	3.001	91,3	10,9	2,5	1,5	10,1	2,2	12,4
EDAD								
De 15 a 24 años	1.829	92,9	9,1	3,2	5,6	14,6	1,7	11,7
De 25 a 34 años	1.772	89,8	13,1	3,2	4,6	8,9	3,0	14,1
De 35 a 44 años	1.784	90,7	11,3	2,7	2,0	12,9	3,0	14,0
De 45 a 54 años	959	88,6	19,3	2,9	3,1	10,0	4,5	10,3
De 55 años y más	473	86,2	22,0	1,0	2,4	8,9	2,3	11,2

7.12 Personas que han grabado o descargado gratuitamente vídeos de películas en un trimestre, según el género de la película

(En porcentaje de la población que ha grabado o descargado vídeos de películas en un trimestre)

	Total han grabado o descargado en un trimestre (Miles)	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	Acción
TOTAL (Miles)	6.165	978	1.142	2.102	3.141	1.840	3.573
%	100	15,9	18,5	34,1	51,0	29,8	58,0
GÉNERO							
Hombres	3.426	13,9	15,4	42,3	48,3	26,5	68,7
Mujeres	2.739	18,4	22,5	23,8	54,3	34,0	44,5
EDAD							
De 15 a 24 años	1.699	7,7	4,6	38,6	54,7	24,5	59,6
De 25 a 34 años	1.591	19,6	18,4	37,9	53,7	32,0	61,6
De 35 a 44 años	1.617	25,2	37,5	31,8	45,3	29,3	59,1
De 45 a 54 años	850	14,6	18,2	30,8	51,3	34,4	52,8
De 55 años y más	408	0,8	2,3	16,0	46,4	36,5	43,6
		Aventuras	Suspense	Terror	Clásico	Musical	Otros géneros
TOTAL (Miles)		2.257	1.740	1.280	470	493	528
%		36,6	28,2	20,8	7,6	8,0	8,6
GÉNERO							
Hombres		40,4	29,7	21,0	8,6	7,5	8,6
Mujeres		31,8	26,3	20,4	6,4	8,6	8,6
EDAD							
De 15 a 24 años		33,8	26,4	28,4	5,1	9,3	7,3
De 25 a 34 años		36,2	28,9	23,4	7,4	6,6	8,6
De 35 a 44 años		38,9	27,0	16,0	6,3	7,8	7,2
De 45 a 54 años		41,0	32,0	17,1	12,0	7,2	9,2
De 55 años y más		31,8	30,0	5,4	15,0	10,6	17,7

7.13 Personas que han grabado o descargado gratuitamente vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película

(En porcentaje de la población que ha grabado o descargado vídeos de películas en un trimestre)

	Total han grabado o descargado en un trimestre (Miles)	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latino americana	Otras
TOTAL (Miles)	6.165	3.056	1.497	5.477	414	363
%	100	49,6	24,3	88,8	6,7	5,9
GÉNERO						
Hombres	3.426	50,5	24,9	90,8	7,6	7,0
Mujeres	2.739	48,4	23,5	86,4	5,6	4,5
EDAD						
De 15 a 24 años	1.699	42,1	18,8	90,7	5,6	5,4
De 25 a 34 años	1.591	54,4	25,8	88,1	7,2	7,5
De 35 a 44 años	1.617	50,4	24,4	90,3	7,6	6,3
De 45 a 54 años	850	53,8	30,2	86,6	6,6	3,4
De 55 años y más	408	49,9	28,4	83,1	6,2	5,4

7.14 Personas según la compra de vídeos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total han comprado en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
TOTAL (Miles)	38.956	4.762	3.277	1.485	7.901	26.294
%	100	12,2	8,4	3,8	20,3	67,5
GÉNERO						
Hombres	19.005	13,7	9,3	4,4	21,3	65,0
Mujeres	19.951	10,8	7,5	3,3	19,3	69,9
EDAD						
De 15 a 19 años	2.145	14,6	7,8	6,9	22,6	62,7
De 20 a 24 años	2.321	14,1	10,1	4,1	24,0	61,9
De 25 a 34 años	5.968	15,4	11,1	4,3	23,4	61,2
De 35 a 44 años	7.818	18,8	13,1	5,7	24,3	56,9
De 45 a 54 años	7.047	12,5	8,5	3,9	24,3	63,2
De 55 a 64 años	5.425	9,3	6,5	2,7	19,0	71,7
De 65 a 74 años	4.213	6,4	4,3	2,0	12,4	81,3
De 75 años y más	4.020	2,0	1,3	0,7	7,4	90,6
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	7.433	14,6	9,5	5,1	23,0	62,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6.440	10,4	7,9	2,5	16,9	72,7
Casado o en pareja						
-Sin hijos	4.155	12,4	8,8	3,6	19,9	67,7
-Con hijos menores de 18 años	9.739	17,3	11,8	5,5	25,2	57,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.195	8,3	5,5	2,8	19,3	72,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.688	6,4	4,4	2,0	15,2	78,4
Otros	1.306	5,8	4,3	1,5	8,1	86,1
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar educación básica o sin título	7.409	4,6	2,9	1,7	10,6	84,9
Escolarización básica con título	13.007	9,0	6,1	2,8	19,1	72,0
Bachillerato	5.371	13,8	9,6	4,1	24,4	61,8
Formación profesional grado medio	2.495	12,8	8,7	4,1	24,0	63,2
Formación profesional grado superior	3.202	16,0	11,7	4,3	25,6	58,5
Enseñanza universitaria	7.473	22,6	15,5	7,1	25,5	51,9
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	17.811	15,9	11,1	4,8	24,6	59,5
Parado	5.672	12,9	9,2	3,8	22,2	64,9
Jubilado o retirado del trabajo	8.065	5,1	3,3	1,8	11,9	83,0
Estudiante	3.444	15,7	9,9	5,8	22,9	61,4
Labores del hogar	3.348	6,0	4,0	1,9	13,1	80,9
Otros	616	7,8	6,0	1,7	11,6	80,6
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	6.959	9,2	7,0	2,2	17,1	73,7
Aragón	1.116	10,5	7,2	3,3	14,9	74,6
Asturias (Principado de)	926	12,2	7,7	4,4	20,9	66,9
Baleares (Illes)	945	7,6	4,5	3,1	21,4	71,0
Canarias	1.806	7,2	5,9	1,3	13,0	79,9
Cantabria	500	7,5	5,3	2,2	6,7	85,9
Castilla y León	2.128	10,2	7,0	3,2	24,7	65,1
Castilla-La Mancha	1.717	9,7	5,8	3,9	24,6	65,7
Cataluña	6.139	10,5	8,2	2,3	18,9	70,7
Comunitat Valenciana	4.167	9,9	6,2	3,7	28,7	61,5
Extremadura	925	8,2	5,6	2,6	23,5	68,3
Galicia	2.388	9,1	6,5	2,7	12,2	78,7
Madrid (Comunidad de)	5.289	29,0	18,5	10,5	22,8	48,1
Murcia (Región de)	1.199	11,2	8,0	3,2	22,2	66,6
Navarra (Comunidad Foral de)	528	11,5	7,8	3,7	28,2	60,3
País Vasco	1.833	8,5	5,8	2,7	21,3	70,2
Rioja (La)	263	9,9	6,2	3,7	17,0	73,1
Ceuta y Melilla	128	9,2	6,9	2,3	9,2	81,6
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	12.494	15,8	10,8	5,0	19,8	64,4
Más de 100.000 habitantes	3.916	16,3	11,0	5,2	16,7	67,0
De 50.001 a 100.000 habitantes	4.390	11,8	8,1	3,7	24,6	63,6
De 10.001 a 50.000 habitantes	10.384	10,2	6,9	3,3	20,1	69,7
De menos de 10.001 habitantes	7.773	7,4	5,5	1,9	20,7	71,9

7.15 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el número de vídeos

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	De 1 a 2	De 3 a 5	Más de 5	Media
TOTAL (Miles)	3.277	1.862	916	499	4,2
%	100	56,8	28,0	15,2	-
GÉNERO					
Hombres	1.773	57,6	27,8	14,6	3,9
Mujeres	1.504	55,9	28,1	16,0	4,5
EDAD					
De 15 a 24 años	401	65,0	27,3	7,7	3,2
De 25 a 34 años	662	53,1	30,6	16,4	4,5
De 35 a 44 años	1.022	56,5	27,6	15,9	3,8
De 45 a 54 años	602	62,8	23,3	13,8	4,7
De 55 años y más	591	50,0	30,7	19,3	4,8
SITUACIÓN PERSONAL					
Soltero en casa de sus padres	703	63,5	28,4	8,1	3,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	511	56,1	25,1	18,9	6,4
Casado o en pareja					
-Sin hijos	364	60,4	20,5	19,0	4,4
-Con hijos menores de 18 años	1.150	53,8	29,3	16,9	3,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	285	56,6	27,3	16,1	4,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	208	50,4	39,3	10,3	3,7
Otros	56	44,3	30,1	25,6	4,9
NIVEL DE ESTUDIOS					
Sin completar educación básica o sin título	216	51,7	29,7	18,6	5,3
Escolarización básica con título	795	60,7	26,6	12,7	3,4
Bachillerato	518	58,1	24,1	17,8	4,7
Formación profesional grado medio	218	67,4	20,3	12,3	3,1
Formación profesional grado superior	374	56,7	29,4	13,9	3,8
Enseñanza universitaria	1.157	52,6	31,2	16,2	4,7
SITUACIÓN LABORAL					
Trabajando	1.978	56,7	27,0	16,3	4,4
Parado	520	60,9	25,5	13,6	4,3
Jubilado o retirado del trabajo	265	44,7	39,0	16,3	4,1
Estudiante	341	64,2	26,2	9,6	3,1
Labores del hogar	135	49,3	36,8	13,9	3,7
Otros	37	52,8	17,8	29,3	3,6
COMUNIDAD AUTÓNOMA					
Andalucía	487	59,4	26,8	13,8	4,6
Aragón	80	71,7	16,6	11,8	3,4
Asturias (Principado de)	72	51,7	36,9	11,5	3,1
Baleares (Illes)	42	51,8	38,4	9,9	3,3
Canarias	106	64,9	30,0	5,2	4,8
Cantabria	26	45,7	28,0	26,3	4,8
Castilla y León	150	50,6	29,2	20,1	4,4
Castilla-La Mancha	99	58,8	31,1	10,1	3,1
Cataluña	503	63,8	25,1	11,1	3,6
Comunitat Valenciana	257	58,2	31,0	10,8	3,1
Extremadura	52	51,8	33,8	14,4	23,1
Galicia	154	64,8	15,6	19,7	4,0
Madrid (Comunidad de)	981	50,1	30,6	19,3	4,0
Murcia (Región de)	96	46,0	28,8	25,2	4,0
Navarra (Comunidad Foral de)	41	59,1	24,4	16,5	4,1
País Vasco	106	68,1	20,6	11,3	2,8
Rioja (La)	16	56,5	43,5	0,0	2,4
Ceuta y Melilla	9	37,5	23,7	38,8	5,5
TAMAÑO DE MUNICIPIO					
Capitales de provincia	1.346	57,4	28,0	14,6	4,8
Más de 100.000 habitantes	432	54,6	27,6	17,8	3,5
De 50.001 a 100.000 habitantes	358	55,7	30,5	13,8	3,7
De 10.001 a 50.000 habitantes	716	56,6	26,4	16,9	4,1
De menos de 10.001 habitantes	425	58,6	28,7	12,7	3,6

7.16 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el tipo de formato

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Soportes físicos (CD,DVD,Blu-Ray)	Soportes digitales (ficheros)
TOTAL (Miles)	3.277	3.074	290
%	100	93,8	8,8
GÉNERO			
Hombres	1.773	93,1	10,6
Mujeres	1.504	94,7	6,8
EDAD			
De 15 a 24 años	401	92,1	10,2
De 25 a 34 años	662	92,7	10,5
De 35 a 44 años	1.022	92,2	11,3
De 45 a 54 años	602	96,3	5,3
De 55 años y más	591	96,6	5,3

7.17 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el tipo

(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Películas	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Otros tipos de contenido cultural	Otros tipos
TOTAL (Miles)	3.277	2.682	228	52	55	315	70	398
%	100	81,9	6,9	1,6	1,7	9,6	2,1	12,1
GÉNERO								
Hombres	1.773	82,7	7,5	1,8	2,9	8,7	1,8	11,8
Mujeres	1.504	80,8	6,3	1,3	0,2	10,6	2,5	12,5
EDAD								
De 15 a 24 años	401	83,9	3,2	1,6	1,6	10,2	0,9	9,0
De 25 a 34 años	662	81,2	5,4	1,6	1,6	10,1	1,8	14,7
De 35 a 44 años	1.022	80,4	6,7	1,6	2,0	8,2	2,4	14,6
De 45 a 54 años	602	82,7	8,2	2,2	0,9	11,2	2,7	10,9
De 55 años y más	591	82,7	10,2	0,9	2,1	9,5	2,5	8,4

7.18 Personas que han comprado vídeos de películas en un trimestre según el género de la película

(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos de películas en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	Acción
TOTAL (Miles)	2.682	420	545	696	870	541	1.061
%	100	15,7	20,3	25,9	32,4	20,2	39,5
GÉNERO							
Hombres	1.467	13,6	17,1	30,1	31,4	19,4	45,3
Mujeres	1.215	18,1	24,2	21,0	33,6	21,0	32,6
EDAD							
De 15 a 24 años	336	9,7	5,3	33,2	34,6	18,7	46,0
De 25 a 34 años	538	19,1	23,7	36,5	33,9	17,6	39,4
De 35 a 44 años	822	24,0	35,2	27,0	24,5	16,4	34,8
De 45 a 54 años	498	11,9	17,1	20,5	32,3	20,5	41,7
De 55 años y más	489	5,7	5,1	13,2	42,8	29,9	41,1
		Aventuras	Suspense	Terror	Clásico	Musical	Otros géneros
TOTAL (Miles)		568	331	215	199	117	200
%		21,2	12,3	8,0	7,4	4,4	7,4
GÉNERO							
Hombres		23,7	12,8	8,3	8,0	3,6	6,4
Mujeres		18,1	11,8	7,7	6,7	5,3	8,7
EDAD							
De 15 a 24 años		19,5	17,3	20,6	3,2	6,8	7,5
De 25 a 34 años		15,0	9,6	7,0	3,1	2,5	4,9
De 35 a 44 años		21,0	8,6	6,3	3,2	4,0	3,8
De 45 a 54 años		25,4	15,2	6,5	11,7	4,9	8,9
De 55 años y más		25,1	15,4	4,7	17,8	4,9	14,8

7.19 Personas que han comprado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película

(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos de películas en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latino americana	Otras
TOTAL (Miles)	2.682	926	519	2.209	101	85
%	100	34,5	19,4	82,3	3,8	3,2
GÉNERO						
Hombres	1.467	33,9	19,5	83,1	3,9	3,3
Mujeres	1.215	35,3	19,2	81,5	3,6	3,0
EDAD						
De 15 a 24 años	336	22,8	19,9	80,3	1,7	4,1
De 25 a 34 años	538	32,4	16,6	80,6	6,1	3,5
De 35 a 44 años	822	30,5	15,5	88,1	2,3	3,8
De 45 a 54 años	498	34,4	22,6	83,1	5,0	1,2
De 55 años y más	489	51,8	25,3	75,3	3,9	3,2

7.20 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Total han comprado en un trimestre	En un estable- cimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante		Compra por correo o venta telefónica	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
					Vídeo con marca	Vídeo sin marca			
TOTAL (Miles)	38.956	3.277	2.372	311	99	200	43	200	192
%	100	8,4	6,1	0,8	0,3	0,5	0,1	0,5	0,5
GÉNERO									
Hombres	19.005	9,3	6,7	1,0	0,3	0,5	0,1	0,7	0,6
Mujeres	19.951	7,5	5,5	0,6	0,2	0,6	0,1	0,4	0,4
EDAD									
De 15 a 24 años	4.466	9,0	7,1	0,3	0,4	0,5	0,0	0,3	0,5
De 25 a 34 años	5.968	11,1	8,0	0,6	0,2	1,0	0,1	1,0	0,8
De 35 a 44 años	7.818	13,1	9,5	0,9	0,3	0,7	0,4	0,9	1,1
De 45 a 54 años	7.047	8,5	6,3	1,0	0,3	0,5	0,0	0,5	0,3
De 55 años y más	13.658	4,3	2,9	0,9	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	En un estable- cimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante		Compra por correo	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
				Vídeo con marca	Vídeo sin marca			
TOTAL (Miles)	3.277	2.372	311	99	200	43	200	192
%	100	72,4	9,5	3,0	6,1	1,3	6,1	5,9
GÉNERO								
Hombres	1.773	71,5	10,8	3,2	5,0	1,0	7,2	6,5
Mujeres	1.504	73,5	8,0	2,8	7,4	1,7	4,9	5,1
EDAD								
De 15 a 24 años	401	78,8	3,9	4,8	5,2	0,3	2,8	5,8
De 25 a 34 años	662	71,9	5,3	1,9	8,8	1,1	8,9	7,3
De 35 a 44 años	1.022	72,7	7,0	2,4	5,3	3,1	7,1	8,6
De 45 a 54 años	602	73,5	11,4	3,4	5,4	0,2	5,7	3,9
De 55 años y más	591	67,0	20,5	3,8	5,7	0,4	4,0	1,7

7.21 Personas que han comprado vídeos en un establecimiento en un trimestre según el tipo de establecimiento

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	En un establecimiento comercial	En un establecimiento comercial especializado	En otro tipo de establecimiento (gran almacén..)
TOTAL (Miles)	3.277	2.372	1.235	1.251
%	100	72,4	37,7	38,2
GÉNERO				
Hombres	1.773	71,5	37,7	36,5
Mujeres	1.504	73,5	37,7	40,2
EDAD				
De 15 a 24 años	401	78,8	51,7	27,1
De 25 a 34 años	662	71,9	33,5	42,9
De 35 a 44 años	1.022	72,7	35,3	41,6
De 45 a 54 años	602	73,5	41,5	37,4
De 55 años y más	591	67,0	33,1	35,2

7.22 Personas que han obtenido vídeos en un trimestre por vías distintas a la compra según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Descarga gratuita de Internet	Grabado de la TV	Copia de un amigo o familiar	Préstamo de una biblioteca	Regalo
TOTAL (Miles)	38.956	6.275	299	420	552	549
%	100	16,1	0,8	1,1	1,4	1,4
GÉNERO						
Hombres	19.005	18,8	0,7	1,2	1,5	1,2
Mujeres	19.951	13,6	0,9	1,0	1,3	1,6
EDAD						
De 15 a 24 años	4.466	38,7	0,9	2,3	1,5	1,2
De 25 a 34 años	5.968	28,2	0,8	1,4	1,9	1,7
De 35 a 44 años	7.818	21,1	0,7	1,9	2,3	1,1
De 45 a 54 años	7.047	12,2	1,0	0,8	1,4	1,8
De 55 años y más	13.658	2,6	0,6	0,3	0,7	1,3

7.23 Personas que han comprado vídeos en un trimestre por el número de vídeos adquiridos según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
TOTAL (Miles)	3.277	1.862	916	307	191	4,2
%	100	56,8	28,0	9,4	5,8	-
Los compró en un establecimiento	2.372	62,8	26,7	7,4	3,2	3,2
Los compró en un kiosco de prensa	311	55,2	22,1	11,0	11,7	4,3
Vídeos con marca comprados en mercadillo	99	54,6	33,8	6,5	5,1	3,2
Vídeos sin marca comprados en mercadillo	200	34,7	37,0	16,9	11,4	6,3
Los compró por correo o venta telefónica	43	58,3	18,0	0,0	23,7	4,3
Los compró por Internet	200	60,0	21,9	11,5	6,6	5,2
Los descargó pagando de Internet	192	53,8	24,3	10,6	11,3	10,7

7.24 Personas que han obtenido vídeos en un trimestre por vías distintas a la compra según el número de vídeos adquiridos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total (Miles)	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
Los descargó gratuitamente de Internet	6.275	24,4	31,8	22,1	21,8	12,7
Los grabó desde la TV.	299	25,9	34,7	18,7	20,7	11,5
Los copió de un amigo o familiar	420	46,2	28,1	11,7	14,0	12,2
Eran un préstamo de la biblioteca	552	42,7	29,3	16,4	11,6	5,4
Eran un regalo	549	61,8	18,0	14,2	6,0	4,0

7.25 Personas que han comprado vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre según el motivo de dichas compras

(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Horarios	No encontrarlo en un establecimiento comercial
TOTAL (Miles)	200	95	56	164	11	37
%	100	47,5	28,0	82,2	5,3	18,4
GÉNERO						
Hombres	89	35,7	34,9	91,0	3,4	16,8
Mujeres	111	56,9	22,4	75,2	6,9	19,7

7.26 Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el motivo de dichas descargas

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet en un trimestre)

	Total han descargado en un trimestre (Miles)	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Verlo antes de efectuar la compra	Horarios	No encontrarlo en un establecimiento comercial
TOTAL (Miles)	6.275	4.898	3.493	4.835	230	1.105	376
%	100	78,0	55,7	77,0	3,7	17,6	6,0
GÉNERO							
Hombres	3.568	79,2	55,7	75,6	4,3	19,3	7,5
Mujeres	2.707	76,6	55,6	79,0	2,8	15,5	4,0
EDAD							
De 15 a 24 años	1.727	77,1	55,8	82,0	3,2	17,3	5,5
De 25 a 34 años	1.686	77,4	55,1	77,7	3,9	17,6	6,8
De 35 a 44 años	1.648	79,9	57,0	75,4	4,4	17,7	6,0
De 45 a 54 años	859	77,8	55,0	72,7	3,5	20,9	5,1
De 55 años y más	356	78,0	53,0	68,0	1,7	10,7	6,7

7.27 Personas que han copiado vídeos de amigos o familiares en un trimestre según el motivo de dichas copias

(En porcentaje de la población que ha copiado vídeos en un trimestre)

	Total han copiado en un trimestre (Miles)	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Verlo antes de efectuar la compra	Horarios	No encontrarlo en un establecimiento comercial
TOTAL (Miles)	420	297	170	279	8	28	42
%	100	70,8	40,6	66,5	2,0	6,6	9,9
GÉNERO							
Hombres	228	72,1	44,6	61,3	0,0	7,8	11,6
Mujeres	192	69,2	35,8	72,6	4,4	5,1	7,8

7.28 Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el tipo de web

	En porcentaje de la población que realizó descargas gratuitas
TOTAL (Miles)	100
Web pública (Ministerio, Institución)	4,4
Otras Webs	97,3
Webs de enlaces	36,0
Webs de descargas masivas	42,6
Webs P2P	19,8
Webs de streaming	19,5
Webs de acceso a obras de libre acceso	12,5

7.29 Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según los programas utilizados en dichas descargas

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre (Miles)	Programas de intercambio de ficheros (P2P)	Servicios de descarga directa de servidores (RapidShare, Mega, etc.)	Programas de almacenamiento en nube (Dropbox,...)
TOTAL (Miles)	6.275	2.688	3.381	744
%	100	42,8	53,9	11,9
GÉNERO				
Hombres	3.568	46,9	52,3	12,4
Mujeres	2.707	37,5	55,9	11,2
EDAD				
De 15 a 24 años	1.727	37,2	61,8	11,3
De 25 a 34 años	1.686	45,4	50,2	14,8
De 35 a 44 años	1.648	45,2	52,5	10,8
De 45 a 54 años	859	44,5	49,7	10,5
De 55 años y más	356	42,8	49,5	8,9

7.30 Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el tipo de vídeo que suelen descargar

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre (Miles)	Películas	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Otros tipos de contenido cultural	Otros tipos
TOTAL (Miles)	6.275	5.696	818	191	240	773	181	767
%	100	90,8	13,0	3,0	3,8	12,3	2,9	12,2
GÉNERO								
Hombres	3.568	90,2	14,6	3,2	5,6	13,5	3,4	12,7
Mujeres	2.707	91,5	11,0	2,8	1,4	10,8	2,1	11,6
EDAD								
De 15 a 24 años	1.727	93,3	9,6	3,1	5,7	15,0	1,8	11,1
De 25 a 34 años	1.686	90,6	13,1	3,4	4,7	9,2	3,2	13,2
De 35 a 44 años	1.648	90,5	11,4	2,9	1,9	13,6	3,3	14,1
De 45 a 54 años	859	88,5	18,4	3,2	2,8	11,2	4,0	9,1
De 55 años y más	356	85,6	23,9	1,3	1,8	11,0	2,2	11,4

7.31 Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según las condiciones de dichas descargas

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre (Miles)	Tuvo que registrarse como usuario	Tuvo que cumplimentar un cuestionario	Vio publicidad mientras realizaba la descarga	Vio publicidad mientras veía el vídeo	Comprobó o conocía las referencias a condiciones de uso de la propiedad intelectual
TOTAL (Miles)	6.275	1.989	464	2.353	877	1.901
%	100	31,7	7,4	37,5	14,0	30,3
GÉNERO						
Hombres	3.568	32,0	7,1	39,6	14,2	30,3
Mujeres	2.707	31,2	7,8	34,7	13,6	30,3
EDAD						
De 15 a 24 años	1.727	31,7	5,5	40,0	16,0	27,2
De 25 a 34 años	1.686	33,3	8,5	38,2	15,2	28,8
De 35 a 44 años	1.648	31,8	8,1	38,0	12,0	31,9
De 45 a 54 años	859	32,3	7,5	32,1	14,1	33,4
De 55 años y más	356	22,4	8,0	32,4	7,0	37,3

7.32 Personas que han descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre según el género de las películas que suelen descargar

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre (Miles)	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	Acción
TOTAL (Miles)	5.696	933	1.074	1.974	2.868	1.695	3.338
%	100	16,4	18,9	34,7	50,3	29,8	58,6
GÉNERO							
Hombres	3.217	14,5	15,8	42,6	48,2	26,8	68,7
Mujeres	2.478	18,9	22,9	24,3	53,1	33,6	45,5
EDAD							
De 15 a 24 años	1.612	8,1	4,8	38,8	53,7	24,0	59,6
De 25 a 34 años	1.527	18,9	17,4	37,4	53,3	31,9	61,3
De 35 a 44 años	1.493	25,9	38,5	32,4	46,0	30,7	59,8
De 45 a 54 años	760	16,4	19,6	30,4	49,9	33,1	52,2
De 55 años y más	305	1,1	3,0	20,3	40,1	36,0	50,2
Aventuras							
TOTAL (Miles)	2.099	1.597	1.212	435	464	484	
%	36,9	28,0	21,3	7,6	8,1	8,5	
GÉNERO							
Hombres	41,0	29,5	21,4	8,8	7,6	8,7	
Mujeres	31,4	26,1	21,2	6,2	8,8	8,2	
EDAD							
De 15 a 24 años	34,2	26,9	28,7	5,4	9,6	7,4	
De 25 a 34 años	35,1	28,7	23,2	7,1	6,1	8,4	
De 35 a 44 años	39,6	26,9	16,0	6,6	8,2	7,5	
De 45 a 54 años	41,0	32,2	17,7	11,6	7,5	9,9	
De 55 años y más	35,5	25,8	7,2	17,6	11,7	15,9	

7.33 Personas que han descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de las películas que suelen descargar

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre (Miles)	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latino americana	Otras
TOTAL (Miles)	5.696	2.827	1.412	5.058	392	348
%	100	49,6	24,8	88,8	6,9	6,1
GÉNERO						
Hombres	3.217	50,4	25,4	90,9	7,9	7,1
Mujeres	2.478	48,6	24,0	86,1	5,5	4,9
EDAD						
De 15 a 24 años	1.612	41,7	19,5	90,7	5,4	5,3
De 25 a 34 años	1.527	53,8	26,3	88,0	7,5	7,8
De 35 a 44 años	1.493	51,7	25,2	90,6	8,0	6,4
De 45 a 54 años	760	54,3	30,2	85,9	6,4	3,3
De 55 años y más	305	49,4	29,3	81,4	7,2	7,3

7.34 Personas que compraron vídeos sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes o realizaron descargas gratuitas de Internet en el último trimestre según realizaran o no compras de vídeos con marca

(En porcentaje de la población total)

	Total			Compraron sin marca en mercadillos o puestos ambulantes			Realizaron descargas gratuitas de Internet		
	Total	Compraron con marca	No compraron con marca	Total	Compraron con marca	No compraron con marca	Total	Compraron con marca	No compraron con marca
TOTAL (Miles)	6.423	838	5.585	200	22	178	6.275	831	5.444
%	16,5	2,2	14,3	0,5	0,1	0,5	16,1	2,1	14,0
GÉNERO									
Hombres	19,1	2,5	16,5	0,5	0,0	0,4	18,8	2,5	16,2
Mujeres	14,0	1,8	12,2	0,6	0,1	0,5	13,6	1,8	11,8

(En porcentaje de la población que compró sin marca o descargó gratuitamente de Internet)

	Total			Compraron sin marca en mercadillos o puestos ambulantes			Realizaron descargas gratuitas de Internet		
	Total	Compraron con marca	No compraron con marca	Total	Compraron con marca	No compraron con marca	Total	Compraron con marca	No compraron con marca
TOTAL (Miles)	6.423	838	5.585	200	22	178	6.275	831	5.444
%	100	13,0	87,0	100	10,9	89,1	100	13,2	86,7
GÉNERO									
Hombres	100	13,3	86,7	100	8,2	91,8	100	13,5	86,5
Mujeres	100	12,8	87,2	100	13,0	86,9	100	13,0	87,0

7.35 Personas que compraron vídeos sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre*(En porcentaje de la población total)*

	TOTAL (Miles)	Compraron vídeos sin marca en un trimestre
TOTAL (Miles)	38.956	200
%	100	0,5
GÉNERO		
Hombres	19.005	0,5
Mujeres	19.951	0,6
EDAD		
De 15 a 19 años	2.145	0,6
De 20 a 24 años	2.321	0,3
De 25 a 34 años	5.968	1,0
De 35 a 44 años	7.818	0,7
De 45 a 54 años	7.047	0,5
De 55 a 64 años	5.425	0,4
De 65 a 74 años	4.213	0,2
De 75 años y más	4.020	0,0
SITUACIÓN PERSONAL		
Soltero en casa de sus padres	7.433	0,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6.440	0,3
Casado o en pareja		
-Sin hijos	4.155	0,5
-Con hijos menores de 18 años	9.739	1,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.195	0,3
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.688	0,1
Otros	1.306	0,5
NIVEL DE ESTUDIOS		
Sin completar educación básica o sin título	7.409	0,6
Escolarización básica con título	13.007	0,4
Bachillerato	5.371	0,3
Formación profesional grado medio	2.495	0,5
Formación profesional grado superior	3.202	0,9
Enseñanza universitaria	7.473	0,6
SITUACIÓN LABORAL		
Trabajando	17.811	0,6
Parado	5.672	0,8
Jubilado o retirado del trabajo	8.065	0,2
Estudiante	3.444	0,4
Labores del hogar	3.348	0,4
Otros	616	0,7
COMUNIDAD AUTÓNOMA		
Andalucía	6.959	0,2
Aragón	1.116	0,3
Asturias (Principado de)	926	0,5
Balears (Illes)	945	0,0
Canarias	1.806	0,0
Cantabria	500	0,2
Castilla y León	2.128	0,3
Castilla-La Mancha	1.717	0,1
Cataluña	6.139	0,2
Comunitat Valenciana	4.167	0,6
Extremadura	925	0,3
Galicia	2.388	0,3
Madrid (Comunidad de)	5.289	2,0
Murcia (Región de)	1.199	0,6
Navarra (Comunidad Foral de)	528	0,0
País Vasco	1.833	0,2
Rioja (La)	263	0,0
Ceuta y Melilla	128	2,9
TAMAÑO DE MUNICIPIO		
Capitales de provincia	12.494	0,5
Más de 100.000 habitantes	3.916	1,6
De 50.001 a 100.000 habitantes	4.390	0,7
De 10.001 a 50.000 habitantes	10.384	0,3
De menos de 10.001 habitantes	7.773	0,1

7.36 Personas que realizaron descargas gratuitas de Internet de vídeo y de música en un trimestre

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Realizaron descargas gratuitas de Internet	
		De vídeo	De música y vídeo
TOTAL (Miles)	38.956	6.275	4.180
%	100	16,1	10,7
GÉNERO			
Hombres	19.005	18,8	12,5
Mujeres	19.951	13,6	9,0
EDAD			
De 15 a 19 años	2.145	36,8	30,9
De 20 a 24 años	2.321	40,4	33,7
De 25 a 34 años	5.968	28,2	19,6
De 35 a 44 años	7.818	21,1	11,6
De 45 a 54 años	7.047	12,2	6,9
De 55 a 64 años	5.425	4,7	2,4
De 65 a 74 años	4.213	2,1	0,7
De 75 años y más	4.020	0,3	0,2
SITUACIÓN PERSONAL			
Soltero en casa de sus padres	7.433	33,9	27,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6.440	11,4	7,5
Casado o en pareja			
-Sin hijos	4.155	14,8	9,4
-Con hijos menores de 18 años	9.739	19,2	10,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.195	6,7	3,5
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.688	2,7	1,2
Otros	1.306	4,7	3,1
NIVEL DE ESTUDIOS			
Sin completar educación básica o sin título	7.409	5,5	3,7
Escolarización básica con título	13.007	12,2	8,7
Bachillerato	5.371	20,5	14,9
Formación profesional grado medio	2.495	20,1	13,3
Formación profesional grado superior	3.202	24,8	16,2
Enseñanza universitaria	7.473	25,2	15,0
SITUACIÓN LABORAL			
Trabajando	17.811	19,0	11,5
Parado	5.672	19,3	13,2
Jubilado o retirado del trabajo	8.065	2,1	0,8
Estudiante	3.444	41,7	34,3
Labores del hogar	3.348	3,8	2,3
Otros	616	10,0	8,3
COMUNIDAD AUTÓNOMA			
Andalucía	6.959	18,7	13,7
Aragón	1.116	12,0	7,6
Asturias (Principado de)	926	13,1	8,6
Baleares (Illes)	945	9,5	6,2
Canarias	1.806	12,0	8,3
Cantabria	500	16,9	10,1
Castilla y León	2.128	19,1	12,9
Castilla-La Mancha	1.717	17,3	10,0
Cataluña	6.139	10,4	6,3
Comunitat Valenciana	4.167	16,7	10,5
Extremadura	925	15,6	12,9
Galicia	2.388	13,4	10,0
Madrid (Comunidad de)	5.289	20,5	13,5
Murcia (Región de)	1.199	22,6	15,1
Navarra (Comunidad Foral de)	528	17,0	9,9
País Vasco	1.833	17,8	10,8
Rioja (La)	263	16,7	9,2
Ceuta y Melilla	128	8,7	5,6
TAMAÑO DE MUNICIPIO			
Capitales de provincia	12.494	18,4	12,4
Más de 100.000 habitantes	3.916	17,5	11,0
De 50.001 a 100.000 habitantes	4.390	17,6	12,5
De 10.001 a 50.000 habitantes	10.384	15,7	10,4
De menos de 10.001 habitantes	7.773	11,4	7,3

7.37 Personas según la compra de vídeos, la compra de vídeos a través de mercadillos o puestos ambulantes y la descarga gratuita de Internet en el último trimestre

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Compraron con marca	No compraron con marca	Realizaron descargas gratuitas de Internet o compras sin marca en mercadillos			NO realizaron descargas gratuitas de Internet NI compras sin marca en mercadillos		
				Total	Compraron con marca	No compraron con marca	Total	Compraron con marca	No compraron con marca
TOTAL (Miles)	38.956	3.099	35.857	6.423	838	5.585	32.533	2.261	30.272
%	100	8,0	92,0	16,5	2,2	14,3	83,5	5,8	77,7
GÉNERO									
Hombres	19.005	8,9	91,1	19,1	2,5	16,5	80,9	6,4	74,6
Mujeres	19.951	7,1	92,9	14,0	1,8	12,2	86,0	5,3	80,7
EDAD									
De 15 a 19 años	2.145	7,4	92,6	37,4	3,3	34,1	62,6	4,1	58,5
De 20 a 24 años	2.321	9,7	90,3	40,5	3,9	36,6	59,5	5,8	53,7
De 25 a 34 años	5.968	10,1	89,9	29,0	3,7	25,4	71,0	6,5	64,5
De 35 a 44 años	7.818	12,5	87,5	21,5	3,7	17,8	78,5	8,8	69,7
De 45 a 54 años	7.047	8,2	91,8	12,5	1,8	10,7	87,5	6,4	81,1
De 55 a 64 años	5.425	6,1	93,9	5,1	0,6	4,5	94,9	5,5	89,4
De 65 a 74 años	4.213	4,1	95,9	2,4	0,2	2,2	97,6	4,0	93,7
De 75 años y más	4.020	1,3	98,7	0,3	0,0	0,3	99,7	1,3	98,3
SITUACIÓN PERSONAL									
Soltero en casa de sus padres	7.433	9,1	90,9	34,2	3,6	30,6	65,8	5,5	60,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6.440	7,6	92,4	11,6	1,7	9,9	88,4	5,9	82,5
Casado o en pareja									
-Sin hijos	4.155	8,4	91,6	15,2	2,5	12,7	84,8	5,9	78,9
-Con hijos menores de 18 años	9.739	10,9	89,1	20,0	2,9	17,0	80,0	8,0	72,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.195	5,3	94,7	6,9	0,9	6,0	93,1	4,4	88,7
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.688	4,3	95,7	2,8	0,4	2,5	97,2	3,9	93,2
Otros	1.306	3,8	96,2	5,2	0,4	4,8	94,8	3,3	91,4
NIVEL DE ESTUDIOS									
Sin completar educación básica o sin título	7.409	2,3	97,7	6,0	0,2	5,8	94,0	2,1	91,9
Escolarización básica con título	13.007	5,8	94,2	12,5	1,3	11,3	87,5	4,5	82,9
Bachillerato	5.371	9,4	90,6	20,7	2,0	18,6	79,3	7,3	72,0
Formación profesional grado medio	2.495	8,2	91,8	20,5	3,5	17,0	79,5	4,8	74,7
Formación profesional grado superior	3.202	10,8	89,2	25,4	3,3	22,0	74,6	7,4	67,2
Enseñanza universitaria	7.473	15,0	85,0	25,6	4,7	20,9	74,4	10,2	64,2
SITUACIÓN LABORAL									
Trabajando	17.811	10,6	89,4	19,4	3,0	16,4	80,6	7,6	73,0
Parado	5.672	8,4	91,6	19,9	2,3	17,7	80,1	6,1	73,9
Jubilado o retirado del trabajo	8.065	3,1	96,9	2,3	0,1	2,2	97,7	2,9	94,8
Estudiante	3.444	9,7	90,3	42,1	4,3	37,8	57,9	5,4	52,5
Labores del hogar	3.348	3,6	96,4	4,2	0,4	3,8	95,8	3,2	92,6
Otros	616	5,4	94,6	10,6	0,6	10,1	89,4	4,8	84,6
COMUNIDAD AUTÓNOMA									
Andalucía	6.959	6,8	93,2	18,9	2,1	16,8	81,1	4,6	76,4
Aragón	1.116	6,9	93,1	12,3	1,0	11,4	87,7	5,9	81,8
Asturias (Principado de)	926	7,5	92,5	13,5	1,5	11,9	86,5	5,9	80,6
Baleares (Illes)	945	4,5	95,5	9,5	0,9	8,6	90,5	3,6	86,9
Canarias	1.806	5,9	94,1	12,0	0,8	11,2	88,0	5,0	82,9
Cantabria	500	5,0	95,0	17,2	1,0	16,2	82,8	4,1	78,8
Castilla y León	2.128	6,9	93,1	19,2	2,4	16,8	80,8	4,5	76,3
Castilla-La Mancha	1.717	5,6	94,4	17,4	2,1	15,3	82,6	3,6	79,0
Cataluña	6.139	8,0	92,0	10,5	1,3	9,2	89,5	6,7	82,8
Comunitat Valenciana	4.167	5,6	94,4	17,2	1,8	15,5	82,8	3,8	79,0
Extremadura	925	5,3	94,7	15,9	1,5	14,4	84,1	3,8	80,3
Galicia	2.388	6,2	93,8	13,6	1,6	12,1	86,4	4,6	81,7
Madrid (Comunidad de)	5.289	16,8	83,2	21,9	5,4	16,5	78,1	11,4	66,7
Murcia (Región de)	1.199	7,4	92,6	23,0	2,1	20,9	77,0	5,3	71,7
Navarra (Comunidad Foral de)	528	7,8	92,2	17,0	2,1	14,9	83,0	5,7	77,4
País Vasco	1.833	5,6	94,4	18,0	1,0	17,0	82,0	4,6	77,4
Rioja (La)	263	6,2	93,8	16,7	1,3	15,4	83,3	4,9	78,4
Ceuta y Melilla	128	4,0	96,0	11,0	1,1	9,9	89,0	2,9	86,1
TAMAÑO DE MUNICIPIO									
Capitales de provincia	12.494	10,3	89,7	18,8	2,9	16,0	81,2	7,4	73,8
Más de 100.000 habitantes	3.916	9,6	90,4	18,8	3,2	15,6	81,2	6,3	74,9
De 50.001 a 100.000 habitantes	4.390	7,8	92,2	17,9	2,5	15,4	82,1	5,2	76,9
De 10.001 a 50.000 habitantes	10.384	6,6	93,4	15,9	1,4	14,5	84,1	5,2	78,9
De menos de 10.001 habitantes	7.773	5,4	94,6	11,5	1,2	10,3	88,5	4,2	84,3

7.37.1 Personas según la compra de vídeos, la compra de vídeos a través de mercadillos o puestos ambulantes y la descarga gratuita de Internet en el último trimestre

(En porcentaje de cada colectivo)

	TOTAL (Miles)	Compraron con marca	No compraron con marca	Realizaron descargas gratuitas de Internet o compras sin marca en mercadillos			NO realizaron descargas gratuitas de Internet NI compras sin marca en mercadillos		
				Total	Compraron con marca	No compraron con marca	Total	Compraron con marca	No compraron con marca
TOTAL (Miles)	38.956	3.099	35.857	6.423	838	5.585	32.533	2.261	30.272
%	100	8,0	92,0	100	13,0	87,0	100	7,0	93,0
GÉNERO									
Hombres	19.005	8,9	91,1	100	13,3	86,7	100	7,9	92,1
Mujeres	19.951	7,1	92,9	100	12,8	87,2	100	6,1	93,9
EDAD									
De 15 a 19 años	2.145	7,4	92,6	100	8,8	91,2	100	6,5	93,5
De 20 a 24 años	2.321	9,7	90,3	100	9,6	90,4	100	9,8	90,2
De 25 a 34 años	5.968	10,1	89,9	100	12,7	87,3	100	9,1	90,9
De 35 a 44 años	7.818	12,5	87,5	100	17,1	82,9	100	11,2	88,8
De 45 a 54 años	7.047	8,2	91,8	100	14,7	85,3	100	7,3	92,7
De 55 a 64 años	5.425	6,1	93,9	100	11,8	88,2	100	5,8	94,2
De 65 a 74 años	4.213	4,1	95,9	100	7,1	92,9	100	4,0	96,0
De 75 años y más	4.020	1,3	98,7	100	0,0	100,0	100	1,3	98,7
SITUACIÓN PERSONAL									
Soltero en casa de sus padres	7.433	9,1	90,9	100	10,6	89,4	100	8,3	91,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6.440	7,6	92,4	100	14,9	85,1	100	6,7	93,3
Casado o en pareja									
-Sin hijos	4.155	8,4	91,6	100	16,2	83,8	100	7,0	93,0
-Con hijos menores de 18 años	9.739	10,9	89,1	100	14,7	85,3	100	9,9	90,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.195	5,3	94,7	100	13,4	86,6	100	4,7	95,3
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.688	4,3	95,7	100	12,7	87,2	100	4,0	96,0
Otros	1.306	3,8	96,2	100	8,3	91,7	100	3,5	96,5
NIVEL DE ESTUDIOS									
Sin completar educación básica o sin título	7.409	2,3	97,7	100	3,9	96,1	100	2,3	97,7
Escolarización básica con título	13.007	5,8	94,2	100	10,1	89,9	100	5,2	94,8
Bachillerato	5.371	9,4	90,6	100	9,9	90,1	100	9,2	90,8
Formación profesional grado medio	2.495	8,2	91,8	100	16,9	83,0	100	6,0	94,0
Formación profesional grado superior	3.202	10,8	89,2	100	13,1	86,9	100	10,0	90,0
Enseñanza universitaria	7.473	15,0	85,0	100	18,4	81,6	100	13,8	86,2
SITUACIÓN LABORAL									
Trabajando	17.811	10,6	89,4	100	15,4	84,6	100	9,4	90,6
Parado	5.672	8,4	91,6	100	11,5	88,5	100	7,7	92,3
Jubilado o retirado del trabajo	8.065	3,1	96,9	100	6,1	93,9	100	3,0	97,0
Estudiante	3.444	9,7	90,3	100	10,2	89,8	100	9,3	90,7
Labores del hogar	3.348	3,6	96,4	100	9,7	90,4	100	3,4	96,6
Otros	616	5,4	94,6	100	5,3	94,7	100	5,4	94,6
COMUNIDAD AUTÓNOMA									
Andalucía	6.959	6,8	93,2	100	11,3	88,7	100	5,7	94,3
Aragón	1.116	6,9	93,1	100	7,8	92,2	100	6,7	93,3
Asturias (Principado de)	926	7,5	92,5	100	11,3	88,7	100	6,8	93,2
Baleares (Illes)	945	4,5	95,5	100	9,1	90,9	100	4,0	96,0
Canarias	1.806	5,9	94,1	100	6,9	93,1	100	5,7	94,3
Cantabria	500	5,0	95,0	100	5,7	94,3	100	4,9	95,1
Castilla y León	2.128	6,9	93,1	100	12,4	87,6	100	5,6	94,4
Castilla-La Mancha	1.717	5,6	94,4	100	11,9	88,1	100	4,3	95,7
Cataluña	6.139	8,0	92,0	100	12,4	87,6	100	7,5	92,5
Comunitat Valenciana	4.167	5,6	94,4	100	10,3	89,7	100	4,6	95,4
Extremadura	925	5,3	94,7	100	9,3	90,7	100	4,5	95,5
Galicia	2.388	6,2	93,8	100	11,6	88,4	100	5,3	94,7
Madrid (Comunidad de)	5.289	16,8	83,2	100	24,7	75,3	100	14,6	85,4
Murcia (Región de)	1.199	7,4	92,6	100	9,1	90,9	100	6,9	93,1
Navarra (Comunidad Foral de)	528	7,8	92,2	100	12,4	87,6	100	6,8	93,2
País Vasco	1.833	5,6	94,4	100	5,5	94,5	100	5,6	94,4
Rioja (La)	263	6,2	93,8	100	8,0	92,0	100	5,8	94,2
Ceuta y Melilla	128	4,0	96,0	100	10,6	90,1	100	3,2	96,8
TAMAÑO DE MUNICIPIO									
Capitales de provincia	12.494	10,3	89,7	100	15,2	84,8	100	9,1	90,9
Más de 100.000 habitantes	3.916	9,6	90,4	100	17,2	82,8	100	7,8	92,2
De 50.001 a 100.000 habitantes	4.390	7,8	92,2	100	14,2	85,8	100	6,4	93,6
De 10.001 a 50.000 habitantes	10.384	6,6	93,4	100	8,8	91,2	100	6,1	93,9
De menos de 10.001 habitantes	7.773	5,4	94,6	100	10,8	89,2	100	4,7	95,3

7.38 Personas según la compra o alquiler de vídeos, la compra de vídeos a través de mercadillos o puestos ambulantes y la descarga gratuita de Internet en el último trimestre

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Compraron con marca o alquilaron	No compraron con marca ni alquilaron	Realizaron descargas gratuitas de Internet o compras sin marca en mercadillos			NO realizaron descargas gratuitas de Internet NI compras sin marca en mercadillos		
				Compraron		No compraron	Compraron		No compraron
				Total	con marca o alquilaron	con marca ni alquilaron	Total	con marca o alquilaron	con marca ni alquilaron
TOTAL (Miles)	38.956	5.032	33.925	6.423	1.248	5.175	32.533	3.784	28.750
%	100	12,9	87,1	16,5	3,2	13,3	83,5	9,7	73,8
GÉNERO									
Hombres	19.005	14,5	85,5	19,1	3,8	15,3	80,9	10,8	70,2
Mujeres	19.951	11,4	88,6	14,0	2,7	11,4	86,0	8,7	77,3
EDAD									
De 15 a 19 años	2.145	13,8	86,2	37,4	5,2	32,2	62,6	8,6	54,1
De 20 a 24 años	2.321	15,6	84,4	40,5	6,3	34,2	59,5	9,3	50,2
De 25 a 34 años	5.968	18,6	81,4	29,0	6,0	23,0	71,0	12,6	58,4
De 35 a 44 años	7.818	20,3	79,7	21,5	5,2	16,2	78,5	15,0	63,5
De 45 a 54 años	7.047	13,4	86,6	12,5	2,4	10,1	87,5	11,1	76,4
De 55 a 64 años	5.425	8,2	91,8	5,1	0,9	4,2	94,9	7,3	87,6
De 65 a 74 años	4.213	5,3	94,7	2,4	0,2	2,1	97,6	5,1	92,6
De 75 años y más	4.020	1,7	98,3	0,3	0,0	0,3	99,7	1,7	98,0
SITUACIÓN PERSONAL									
Soltero en casa de sus padres	7.433	15,1	84,9	34,2	5,7	28,5	65,8	9,5	56,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6.440	11,5	88,5	11,6	2,8	8,8	88,4	8,8	79,6
Casado o en pareja									
-Sin hijos	4.155	13,3	86,7	15,2	3,6	11,6	84,8	9,8	75,1
-Con hijos menores de 18 años	9.739	19,3	80,7	20,0	4,2	15,8	80,0	15,1	64,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.195	7,7	92,3	6,9	1,1	5,8	93,1	6,6	86,5
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.688	5,4	94,6	2,8	0,5	2,4	97,2	5,0	92,2
Otros	1.306	5,8	94,2	5,2	0,8	4,5	94,8	5,0	89,8
NIVEL DE ESTUDIOS									
Sin completar educación básica o sin título	7.409	4,5	95,5	6,0	0,9	5,2	94,0	3,7	90,3
Escolarización básica con título	13.007	10,0	90,0	12,5	2,0	10,6	87,5	8,0	79,5
Bachillerato	5.371	16,0	84,0	20,7	3,4	17,3	79,3	12,6	66,7
Formación profesional grado medio	2.495	14,1	85,9	20,5	4,3	16,2	79,5	9,8	69,7
Formación profesional grado superior	3.202	17,8	82,2	25,4	5,4	20,0	74,6	12,4	62,2
Enseñanza universitaria	7.473	21,7	78,3	25,6	6,3	19,3	74,4	15,4	59,0
SITUACIÓN LABORAL									
Trabajando	17.811	17,3	82,7	19,4	4,4	14,9	80,6	12,9	67,7
Parado	5.672	14,5	85,5	19,9	3,3	16,6	80,1	11,2	68,9
Jubilado o retirado del trabajo	8.065	4,1	95,9	2,3	0,3	2,0	97,7	3,8	93,9
Estudiante	3.444	15,6	84,4	42,1	6,6	35,5	57,9	9,0	48,8
Labores del hogar	3.348	5,9	94,1	4,2	0,6	3,7	95,8	5,4	90,4
Otros	616	9,2	90,8	10,6	0,6	10,1	89,4	8,6	80,7
COMUNIDAD AUTÓNOMA									
Andalucía	6.959	11,2	88,8	18,9	3,2	15,7	81,1	8,0	73,1
Aragón	1.116	9,0	91,0	12,3	1,4	10,9	87,7	7,5	80,1
Asturias (Principado de)	926	14,5	85,5	13,5	2,6	10,8	86,5	11,8	74,7
Baleares (Illes)	945	8,5	91,5	9,5	1,6	7,9	90,5	6,9	83,6
Canarias	1.806	10,0	90,0	12,0	1,9	10,2	88,0	8,2	79,8
Cantabria	500	11,5	88,5	17,2	2,7	14,5	82,8	8,7	74,1
Castilla y León	2.128	12,1	87,9	19,2	4,0	15,2	80,8	8,1	72,7
Castilla-La Mancha	1.717	12,2	87,8	17,4	3,1	14,3	82,6	9,0	73,6
Cataluña	6.139	11,0	89,0	10,5	1,8	8,7	89,5	9,2	80,3
Comunitat Valenciana	4.167	13,8	86,2	17,2	3,0	14,2	82,8	10,8	71,9
Extremadura	925	9,1	90,9	15,9	2,5	13,4	84,1	6,6	77,5
Galicia	2.388	12,5	87,5	13,6	2,5	11,1	86,4	9,9	76,4
Madrid (Comunidad de)	5.289	21,5	78,5	21,9	6,7	15,1	78,1	14,8	63,3
Murcia (Región de)	1.199	11,9	88,1	23,0	4,3	18,7	77,0	7,6	69,4
Navarra (Comunidad Foral de)	528	13,9	86,1	17,0	3,1	13,8	83,0	10,8	72,2
País Vasco	1.833	10,8	89,2	18,0	1,9	16,1	82,0	9,0	73,1
Rioja (La)	263	15,7	84,3	16,7	3,0	13,8	83,3	12,7	70,5
Ceuta y Melilla	128	4,4	95,6	11,0	1,1	9,9	89,0	3,3	85,7
TAMAÑO DE MUNICIPIO									
Capitales de provincia	12.494	15,1	84,9	18,8	4,0	14,8	81,2	11,1	70,1
Más de 100.000 habitantes	3.916	14,9	85,1	18,8	4,7	14,1	81,2	10,2	71,0
De 50.001 a 100.000 habitantes	4.390	14,3	85,7	17,9	4,1	13,8	82,1	10,2	71,9
De 10.001 a 50.000 habitantes	10.384	12,4	87,6	15,9	2,6	13,4	84,1	9,8	74,3
De menos de 10.001 habitantes	7.773	8,4	91,6	11,5	1,5	10,0	88,5	6,9	81,6

7.39 Personas según el alquiler de vídeos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total han alquilado en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
TOTAL (Miles)	38.956	3.049	2.288	761	5.931	29.976
%	100	7,8	5,9	2,0	15,2	76,9
GÉNERO						
Hombres	19.005	8,6	6,6	2,0	16,6	74,8
Mujeres	19.951	7,1	5,2	1,9	13,9	79,0
EDAD						
De 15 a 19 años	2.145	10,6	7,4	3,2	18,2	71,2
De 20 a 24 años	2.321	10,4	7,4	2,9	19,7	69,9
De 25 a 34 años	5.968	11,8	9,4	2,4	19,5	68,8
De 35 a 44 años	7.818	12,4	9,8	2,6	19,7	67,9
De 45 a 54 años	7.047	8,4	6,1	2,3	18,0	73,6
De 55 a 64 años	5.425	4,0	2,4	1,5	12,5	83,5
De 65 a 74 años	4.213	1,9	1,3	0,6	7,5	90,6
De 75 años y más	4.020	0,6	0,4	0,2	3,1	96,3
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	7.433	9,7	7,2	2,5	18,5	71,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6.440	6,2	4,7	1,5	12,1	81,7
Casado o en pareja						
-Sin hijos	4.155	8,0	5,7	2,3	15,4	76,6
-Con hijos menores de 18 años	9.739	12,6	9,9	2,7	19,7	67,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.195	4,1	2,9	1,1	13,5	82,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.688	2,2	1,4	0,9	9,0	88,8
Otros	1.306	3,8	2,6	1,2	7,3	88,9
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar educación básica o sin título	7.409	2,9	2,3	0,6	6,6	90,5
Escolarización básica con título	13.007	6,4	4,8	1,6	14,0	79,7
Bachillerato	5.371	10,3	7,7	2,6	18,2	71,4
Formación profesional grado medio	2.495	10,4	7,6	2,8	18,7	70,9
Formación profesional grado superior	3.202	11,0	8,5	2,5	19,8	69,2
Enseñanza universitaria	7.473	11,2	8,2	2,9	20,7	68,1
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	17.811	10,6	8,1	2,5	18,4	71,1
Parado	5.672	8,9	6,9	2,0	20,0	71,0
Jubilado o retirado del trabajo	8.065	1,8	1,2	0,7	6,8	91,4
Estudiante	3.444	10,4	7,3	3,1	18,7	70,9
Labores del hogar	3.348	3,3	2,4	0,9	8,3	88,3
Otros	616	6,4	5,3	1,0	9,2	84,4
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	6.959	6,5	5,2	1,3	16,4	77,1
Aragón	1.116	4,8	2,6	2,2	11,9	83,3
Asturias (Principado de)	926	10,2	8,3	1,9	18,0	71,8
Baleares (Illes)	945	5,7	4,7	1,1	15,4	78,8
Canarias	1.806	5,3	4,9	0,4	9,0	85,7
Cantabria	500	8,5	7,3	1,2	4,4	87,1
Castilla y León	2.128	8,4	6,3	2,1	10,8	80,8
Castilla-La Mancha	1.717	9,0	7,2	1,8	18,0	73,0
Cataluña	6.139	5,4	3,8	1,5	12,6	82,0
Comunitat Valenciana	4.167	11,9	9,2	2,7	25,3	62,7
Extremadura	925	5,4	4,7	0,7	23,0	71,6
Galicia	2.388	8,5	7,1	1,4	11,0	80,5
Madrid (Comunidad de)	5.289	9,8	6,1	3,7	12,0	78,1
Murcia (Región de)	1.199	6,6	5,5	1,1	15,8	77,5
Navarra (Comunidad Foral de)	528	10,7	8,2	2,5	24,5	64,8
País Vasco	1.833	8,2	5,7	2,6	17,4	74,3
Rioja (La)	263	14,0	11,4	2,6	12,0	74,0
Ceuta y Melilla	128	0,9	0,7	0,2	6,2	92,9
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	12.494	8,0	6,0	2,1	15,2	76,8
Más de 100.000 habitantes	3.916	9,2	6,4	2,8	11,4	79,4
De 50.001 a 100.000 habitantes	4.390	10,2	8,1	2,1	18,6	71,1
De 10.001 a 50.000 habitantes	10.384	8,9	6,5	2,4	16,2	74,9
De menos de 10.001 habitantes	7.773	4,1	3,3	0,7	14,0	82,0

7.40 Personas que han alquilado vídeos en un trimestre según el número de vídeos

(En porcentaje de la población que ha alquilado en un trimestre)

	Total han alquilado en un trimestre (Miles)	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
TOTAL (Miles)	2.288	797	763	427	302	6,1
%	100	34,8	33,3	18,6	13,2	-
GÉNERO						
Hombres	1.250	32,8	34,6	20,2	12,4	6,1
Mujeres	1.038	37,3	31,8	16,8	14,2	6,2
EDAD						
De 15 a 24 años	332	44,6	33,2	16,7	5,4	5,7
De 25 a 34 años	559	30,2	34,5	20,7	14,5	6,1
De 35 a 44 años	765	33,4	30,0	21,4	15,2	6,4
De 45 a 54 años	429	37,8	34,1	14,9	13,2	5,5
De 55 años y más	204	30,3	41,2	13,5	14,9	7,3
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	537	43,0	32,6	17,0	7,4	5,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	304	30,8	30,8	19,7	18,8	6,9
Casado o en pareja						
-Sin hijos	237	28,0	37,1	22,6	12,2	6,3
-Con hijos menores de 18 años	961	31,2	34,7	19,2	14,9	6,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	152	47,8	30,1	11,0	11,1	5,0
-Viviendo solos (por hijos mayores)	63	28,0	32,5	30,5	9,1	4,8
Otros	34	45,0	18,8	4,9	31,3	8,4
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar educación básica o sin título	172	38,0	28,7	19,8	13,5	5,5
Escolarización básica con título	622	34,2	33,8	16,8	15,2	7,3
Bachillerato	416	36,6	32,0	14,2	17,2	6,1
Formación profesional grado medio	191	41,2	22,8	22,1	13,9	6,0
Formación profesional grado superior	271	34,2	34,8	22,9	8,1	5,0
Enseñanza universitaria	616	31,7	37,7	20,2	10,4	5,7
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	1.438	32,4	32,5	21,0	14,1	6,2
Parado	391	40,0	28,9	17,2	13,9	7,2
Jubilado o retirado del trabajo	94	16,1	57,6	14,3	12,0	7,1
Estudiante	251	49,9	32,2	11,8	6,2	4,1
Labores del hogar	82	30,2	40,1	11,0	18,6	5,6
Otros	33	29,1	45,5	15,2	10,2	6,2
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	361	37,5	30,8	22,1	9,6	5,1
Aragón	29	38,0	42,7	13,9	5,4	3,7
Asturias (Principado de)	77	31,9	37,2	19,1	11,9	7,9
Baleares (Illes)	44	32,7	40,5	17,8	9,0	4,9
Canarias	88	35,0	20,6	13,3	31,1	13,1
Cantabria	37	33,8	33,0	23,0	10,3	5,0
Castilla y León	134	33,0	36,9	21,1	9,0	5,9
Castilla-La Mancha	123	33,3	23,5	21,5	21,8	6,3
Cataluña	235	36,7	38,3	12,8	12,2	4,8
Comunitat Valenciana	383	33,7	33,4	20,3	12,7	5,8
Extremadura	44	42,6	29,7	13,3	14,4	5,0
Galicia	169	28,6	27,4	22,3	21,6	7,8
Madrid (Comunidad de)	322	32,5	40,2	17,6	9,7	6,6
Murcia (Región de)	66	25,7	37,7	16,5	20,0	6,7
Navarra (Comunidad Foral de)	44	43,2	28,3	13,1	15,5	6,7
País Vasco	104	48,8	29,5	14,8	6,9	4,7
Rioja (La)	30	33,8	34,8	18,0	13,4	5,6
Ceuta y Melilla	1	33,3	33,3	33,4	0,0	4,0
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	745	36,0	33,1	19,1	11,7	5,9
Más de 100.000 habitantes	252	37,9	35,4	16,4	10,3	5,3
De 50.001 a 100.000 habitantes	356	31,5	33,0	20,6	14,9	8,3
De 10.001 a 50.000 habitantes	676	31,1	32,8	21,4	14,8	5,9
De menos de 10.001 habitantes	259	42,9	34,0	9,6	13,5	5,4

7.41 Personas que han alquilado vídeos en un trimestre según el tipo de formato

(En porcentaje de la población que ha alquilado en un trimestre)

	Total han alquilado en un trimestre (Miles)	Soportes físicos (CD,DVD,Blu-Ray)	Soportes digitales (ficheros)
TOTAL (Miles)	2.288	1.938	384
%	100	84,7	16,8
GÉNERO			
Hombres	1.250	83,4	17,8
Mujeres	1.038	86,3	15,5
EDAD			
De 15 a 24 años	332	87,3	13,6
De 25 a 34 años	559	82,6	20,8
De 35 a 44 años	765	88,5	12,2
De 45 a 54 años	429	81,1	19,9
De 55 años y más	204	79,7	21,3

7.42 Personas que han alquilado vídeos en un trimestre según tipo

(En porcentaje de la población que ha alquilado vídeos en un trimestre)

	Total han alquilado en un trimestre (Miles)	Películas	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Otros tipos de contenido cultural	Otros tipos
TOTAL (Miles)	2.288	2.197	97	4	12	42	27	84
%	100	96,0	4,3	0,2	0,5	1,8	1,2	3,6
GÉNERO								
Hombres	1.250	96,8	3,8	-	-	2,3	-	3,1
Mujeres	1.038	95,1	4,8	-	-	1,2	-	4,4
EDAD								
De 15 a 24 años	332	94,0	3,1	-	-	2,7	-	1,2
De 25 a 34 años	559	97,5	4,8	-	-	1,9	-	2,5
De 35 a 44 años	765	95,7	3,1	-	-	0,6	-	5,5
De 45 a 54 años	429	96,9	4,2	-	-	1,5	-	1,8
De 55 años y más	204	94,3	9,2	-	-	5,4	-	8,0

7.43 Personas que han alquilado vídeos de películas en un trimestre según el género de la película

(En porcentaje de la población que ha alquilado vídeos de películas en un trimestre)

	Total han alquilado en un trimestre (Miles)	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	Acción
TOTAL (Miles)	2.197	310	432	553	1.031	543	1.110
%	100	14,1	19,7	25,2	46,9	24,7	50,5
GÉNERO							
Hombres	1.210	12,8	20,5	29,3	46,0	21,8	59,5
Mujeres	987	15,7	18,6	20,1	48,1	28,3	39,5
EDAD							
De 15 a 24 años	312	4,5	5,3	30,9	46,3	18,9	56,5
De 25 a 34 años	545	16,1	12,5	35,9	55,5	28,3	51,5
De 35 a 44 años	732	22,8	36,3	21,4	46,4	23,5	45,2
De 45 a 54 años	416	8,6	18,0	19,0	41,5	22,1	52,9
De 55 años y más	192	2,9	3,8	13,0	37,0	34,5	53,2
		Aventuras	Suspense	Terror	Clásico	Musical	Otros géneros
TOTAL (Miles)		638	448	250	106	58	101
%		29,0	20,4	11,4	4,8	2,6	4,6
GÉNERO							
Hombres		32,5	20,4	11,7	3,8	2,0	4,8
Mujeres		24,8	20,4	10,9	6,1	3,4	4,4
EDAD							
De 15 a 24 años		20,5	15,2	21,0	5,7	1,4	5,5
De 25 a 34 años		28,8	19,7	14,2	2,6	3,2	4,8
De 35 a 44 años		26,6	18,0	9,1	3,5	1,7	3,6
De 45 a 54 años		32,7	24,5	7,5	5,4	2,9	2,6
De 55 años y más		45,0	30,8	4,6	13,3	5,8	11,0

7.44 Personas que han alquilado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película

(En porcentaje de la población que ha alquilado vídeos de películas en un trimestre)

	Total han alquilado en un trimestre (Miles)	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latino americana	Otras
TOTAL (Miles)	2.197	926	448	1.942	72	76
%	100	42,2	20,4	88,4	3,3	3,5
GÉNERO						
Hombres	1.210	41,5	18,3	93,1	3,0	3,0
Mujeres	987	42,9	23,0	82,7	3,6	4,0
EDAD						
De 15 a 24 años	312	28,2	13,8	89,5	0,3	3,4
De 25 a 34 años	545	49,0	16,4	86,6	5,7	5,3
De 35 a 44 años	732	46,2	23,3	91,2	2,2	3,0
De 45 a 54 años	416	39,4	23,2	86,1	4,9	1,9
De 55 años y más	192	36,1	25,3	86,0	1,7	3,6

7.45 Valoración de las películas de vídeo que han visto últimamente según la nacionalidad de la película

(Valores de 0 a 10)

	Cine español	Cine europeo	Cine norteamericano	Cine latinoamericano	Cine asiático
TOTAL	6,8	6,3	7,4	4,5	3,8
GÉNERO					
Hombres	6,7	6,2	7,4	4,4	3,9
Mujeres	6,9	6,5	7,4	4,7	3,7
EDAD					
De 15 a 19 años	6,6	6,6	8,0	4,4	4,1
De 20 a 24 años	6,5	6,4	7,9	4,2	3,9
De 25 a 34 años	6,8	6,4	7,6	4,6	3,9
De 35 a 44 años	6,9	6,3	7,4	4,6	3,9
De 45 a 54 años	6,9	6,3	7,2	4,7	3,7
De 55 a 64 años	6,8	6,3	7,1	4,5	3,5
De 65 a 74 años	6,8	6,0	6,6	4,3	3,2
De 75 años y más	6,8	6,0	6,6	4,2	3,2
SITUACIÓN PERSONAL					
Soltero en casa de sus padres	6,5	6,4	7,8	4,4	4,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6,9	6,5	7,4	4,8	3,7
Casado o en pareja					
-Sin hijos	6,9	6,3	7,2	4,6	3,8
-Con hijos menores de 18 años	6,9	6,3	7,4	4,6	3,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	6,9	6,3	7,1	4,5	3,6
-Viviendo solos (por hijos mayores)	6,8	6,0	6,7	4,2	3,1
Otros	7,2	6,5	7,2	5,0	4,1
NIVEL DE ESTUDIOS					
Sin completar educación básica o sin título	6,8	6,0	7,2	4,2	3,6
Escolarización básica con título	6,9	6,2	7,4	4,4	3,7
Bachillerato	6,7	6,4	7,5	4,6	3,8
Formación profesional grado medio	7,0	6,4	7,4	4,5	4,0
Formación profesional grado superior	6,8	6,2	7,4	4,5	3,6
Enseñanza universitaria	6,7	6,6	7,3	4,9	4,0
SITUACIÓN LABORAL					
Trabajando	6,9	6,4	7,4	4,6	3,8
Parado	6,9	6,3	7,5	4,6	3,8
Jubilado o retirado del trabajo	6,7	6,0	6,7	4,3	3,3
Estudiante	6,5	6,5	7,9	4,4	4,1
Labores del hogar	7,0	6,0	7,0	4,2	3,4
Otros	6,6	6,0	7,0	4,6	4,0
COMUNIDAD AUTÓNOMA					
Andalucía	7,2	6,3	7,5	4,7	4,0
Aragón	6,7	6,5	7,1	4,9	4,0
Asturias (Principado de)	6,9	6,4	7,5	4,5	3,4
Balears (Illes)	6,9	6,3	7,5	4,2	3,4
Canarias	6,8	6,6	7,6	4,4	4,0
Cantabria	6,2	5,5	7,8	4,0	3,7
Castilla y León	6,8	6,2	7,1	4,7	4,0
Castilla-La Mancha	6,9	6,3	7,3	5,0	4,2
Cataluña	6,9	6,8	7,7	4,8	3,8
Comunitat Valenciana	7,0	6,5	7,4	4,2	3,8
Extremadura	7,0	6,1	7,5	4,6	3,9
Galicia	6,4	6,0	7,0	3,8	2,9
Madrid (Comunidad de)	6,6	6,4	7,4	4,7	3,8
Murcia (Región de)	6,9	6,0	7,3	4,0	3,4
Navarra (Comunidad Foral de)	6,7	6,3	6,8	4,5	3,5
País Vasco	6,1	5,3	7,0	3,6	2,8
Rioja (La)	7,2	6,4	7,4	4,6	3,8
Ceuta y Melilla	7,4	6,7	8,2	4,9	4,7
TAMAÑO DE MUNICIPIO					
Capitales de provincia	6,7	6,3	7,4	4,6	3,8
Más de 100.000 habitantes	6,9	6,6	7,5	4,7	3,6
De 50.001 a 100.000 habitantes	7,0	6,4	7,5	4,6	3,8
De 10.001 a 50.000 habitantes	6,8	6,2	7,4	4,4	3,8
De menos de 10.001 habitantes	6,9	6,3	7,3	4,7	3,9

7.46 Personas que ven vídeo al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que vió vídeo
MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)	39,4	53,4
Museos	33,2	45,2
Exposiciones	23,8	34,0
Galerías de arte	12,7	17,9
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	42,8	57,9
Monumentos	41,4	56,2
Yacimientos arqueológicos	16,6	24,2
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	5,6	8,9
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	25,6	37,4
Ir a una biblioteca	22,7	32,8
Acceder por Internet	7,9	13,0
LECTURA (Leyeron libros)	62,2	78,2
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,0	43,9
Libros no relacionados con la profesión o estudios	56,0	70,1
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	59,0	73,7
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	17,7	27,6
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	5,7	10,1
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	43,5	58,4
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	29,9	40,8
Teatro	23,2	32,0
Ópera	2,6	3,3
Zarzuela	1,8	1,9
Ballet / Danza	7,0	9,9
Circo	7,7	12,1
ARTES MUSICALES (Asistieron)	29,2	40,8
Conciertos de música clásica	8,6	10,9
Conciertos de música actual	24,5	35,7
CINE (Asistieron)	54,0	71,4
AL MENOS UNA VEZ AL MES		
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	85,5	96,2
En el ordenador o directamente de Internet	26,2	41,3
PRENSA (Suelen leer)	79,7	86,6
Directamente de Internet	26,8	40,1
Gratuita	51,8	62,2
Prensa diaria de información general	70,4	77,4
Prensa deportiva	34,5	41,5
Revistas culturales	20,6	28,3
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)		
Radio	76,8	80,9
Directamente de Internet	10,4	16,6
Vídeo	42,1	100,0
Directamente de Internet	12,3	29,3
Televisión	95,5	95,3
Directamente de Internet	8,9	14,6
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	13,8	23,8
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)		
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	62,5	83,2
Internet por ocio o tiempo libre	66,9	87,4
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE		
Compraron libros	36,9	47,8
Relacionados con la profesión o estudios	12,3	17,6
No relacionados con la profesión o estudios	31,5	40,0
Compraron música grabada	9,9	16,1
Compraron vídeos	8,4	16,6

() Indicadores medios en la población total*