



NOTA SOBRE PRINCIPALES RESULTADOS ESTADÍSTICOS DISPONIBLES EN CULTURABase 27 mayo 2021

Los datos que se acompañan a esta nota pueden consultarse en CULTURABase, la base de datos estadísticos culturales digital interactiva disponible en el área dedicada a estadísticas culturales de la página Web del Ministerio, elaborada por la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio

Su objetivo es proporcionar una selección de los resultados estadísticos más significativos del ámbito cultural procedentes de diversas fuentes, que facilite el conocimiento de la situación y de la evolución de la cultura en España, su valor social y su carácter como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico en la sociedad española.

El proyecto se concentra en obtener indicadores procedentes de operaciones estadísticas incluidas en el Plan Estadístico Nacional, incorporando información de más de una veintena de fuentes de estas características. Los resultados reflejados van más allá de una mera recopilación de los indicadores estadísticos disponibles y difundidos en el ámbito cultural. Por una parte, para su elaboración se acude a explotaciones específicas de operaciones estadísticas en las que el desglose publicado resulta insuficiente para acercarnos al ámbito cultural. Por otra, en la mayor parte de los capítulos se incorporan, además de los resultados más significativos, indicadores que permiten valorar el fenómeno en un entorno global.

CULTURABase se estructura en tres bloques, según se trate de información *transversal*, de *carácter sectorial* o de *síntesis*. En el primero se incluyen las estimaciones que afectan a diferentes sectores culturales: empleo y empresas; financiación pública y privada; propiedad intelectual; comercio exterior; turismo; enseñanza y hábitos culturales. En el segundo bloque se ofrece la información sectorial de carácter más específico referida a algunos de ellos: patrimonio; museos; archivos; bibliotecas; libro; artes escénicas; música; cine y contenidos audiovisuales y asuntos taurinos. El tercer bloque incluye los principales resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura, operación estadística elaborada por el Ministerio con la finalidad de estimar el impacto global de la cultura en el conjunto de la economía española ofreciendo indicadores sobre su aportación al PIB español. Incluye un apartado dedicado a magnitudes internacionales, con indicadores armonizados europeos de empleo y de comercio exterior procedentes de explotaciones estadísticas realizadas por EUROSTAT, que esta institución comenzó a difundir a finales de 2015.

Se señalan a continuación algunos de los resultados más significativos.

Empleo

La Encuesta de Población Activa, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, permite estimar, a través de una explotación específica, el empleo en determinadas actividades económicas y ocupaciones vinculadas al ámbito cultural.

Concretamente se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a actividades culturales, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde con ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

Los resultados de esta explotación indican que el volumen de empleo cultural ascendió en 2020 a 668,1 mil personas, un 3,5% del empleo total en España en la media del periodo anual.



Se observan diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 58,6%, frente al 54,3% observado en el conjunto del empleo.

El empleo cultural se caracteriza también por una formación académica superior a la media, presentando tasas más elevadas de educación superior a las observadas en el conjunto nacional, 71,9% frente a 45,5%.

El 66,8% del empleo cultural es asalariado, cifra inferior a la observada en el total, 83,9%, y presenta tasas de empleo a tiempo completo y a tiempo parcial del 88,2% y 11,8% respectivamente.

Empresas culturales

El número de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas (DIRCE), operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, cuya actividad económica principal es cultural ascendió a 127.581 a principios del 2019. Esta cifra supone el 3,8% del total de empresas recogidas en el DIRCE.

La mayor parte de ellas, el 85%, 108.440, se corresponden con actividades de la industria o los servicios, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras, y el 15% restante, 19.141, con actividades vinculadas al comercio o alquiler de bienes culturales.

El 67,1% son empresas sin asalariados, el 26,7% de pequeño tamaño, de 1 a 5 trabajadores, el 5,7% tienen de 6 a 49 asalariados y el 0,5% restante son empresas de mayor tamaño, de 50 asalariados en adelante.

Se concentran en las comunidades autónomas de Andalucía, 13,3%, Cataluña, 20,1%, Comunitat Valenciana, 9,8% y en la Comunidad de Madrid, 21,7%.

Para una correcta interpretación de los datos ha de tenerse en cuenta que, de forma análoga a lo señalado en otros epígrafes, no ha sido posible contemplar en esta explotación otras actividades culturales para las que no se dispone de información con el desglose necesario.

Financiación y Gasto Público en cultura

La información procede de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte a través de la División de Estadística y Estudios en colaboración con la Oficina Presupuestaria del Ministerio y con las comunidades autónomas que participan en diversas fases de elaboración de la misma, y de la Estadística de Liquidaciones de los Presupuestos de las Entidades Locales elaborada por el Ministerio de Hacienda. En ambos casos se trata de operaciones pertenecientes al Plan Estadístico Nacional.

Se ofrecen indicadores relativos al gasto público en cultura realizado por la Administración General del Estado, por la Administración Autonómica y por la Administración Local.

La estadística proporciona información del gasto anual liquidado en actividades culturales, en la fase obligaciones reconocidas, realizado por la administración en cada uno de sus ámbitos citados, así como su desglose por naturaleza económica del gasto y destino concreto.

Los resultados indican que, en el ejercicio 2018, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 696 millones de euros, por la Administración



Autonómica en 1.178 millones y por la Administración Local en 3.476 millones de euros, cifras que suponen, en términos del PIB, el 0,06%, 0,10% y 0,29% respectivamente.

Gastos de consumo de los hogares en bienes y servicios culturales

La Encuesta de Presupuestos Familiares, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, permite estimar, a través de una explotación específica, el gasto en determinados bienes y servicios culturales realizado anualmente por los hogares españoles.

En 2019, el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió a 12.451,5 millones de euros y representa el 2,2% del gasto total estimado en bienes y servicios. El gasto medio por hogar vinculado a la cultura fue de 664,4 euros y el gasto medio por persona se situó en 266,9 euros.

Las componentes más significativas del gasto cultural analizado son: Libro (14,2%), Espectáculos (Cines, teatros y otros) (16%) y Servicios de móviles y relacionados con Internet (19,8%).

El gasto medio por persona toma su valor máximo en los municipios con más de 100.000 habitantes. Es superior a la media en las comunidades autónomas de Aragón, Illes Balears, Cataluña, Comunitat Valenciana, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra y La Rioja tomando su valor máximo en la Región de Murcia.

Evolución de precios de determinados bienes y servicios vinculados a la cultura

Si se analizan los indicadores de evolución de precios de determinados productos culturales, obtenidos de la estadística Índice de Precios de Consumo Base 2016 (INE), los resultados indican que el índice de precios de consumo de Prensa, Libros y Servicios de telefonía y fax, ha aumentado en 3,5, 1,9 y 2,2 puntos respectivamente. El resto de rúbricas han sufrido descensos en términos interanuales, destacando los Equipos de telefonía y fax, con 10,7 puntos, siendo el aumento de 0,7 puntos en el Índice General Nacional.

Propiedad intelectual

La información procede de la operación estadística, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, Explotación Estadística de los Datos de Derechos de Propiedad Intelectual Gestionados por las Entidades de Gestión desarrollada por este Ministerio.

La cantidad total recaudada por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual en 2019 ascendió a 438,7 millones de euros, cifra inferior respecto al año anterior. Por tipo de entidad, el 71,1% de esta recaudación se corresponde con entidades de gestión de derechos de autor, el 17,5% con entidades de gestión de derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes y el 11,4% con entidades de derechos de productores. La cantidad total repartida por derechos alcanzó en 2019 los 346 millones de euros.

El número de miembros de estas entidades ascendió, en 2019, a 211 mil. El 4% son personas jurídicas y el 96% restante son personas físicas. La distribución por sexo de estas últimas es la siguiente: el 24,1% son mujeres y el 75,9% restante hombres.

Los resultados de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual indican que, en 2019, el número de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas ascendió a 28.219, lo que significa un aumento respecto al año anterior de un 4,3%, destacando que un 74,4% se corresponden con obras literarias y



científicas, y un 15% con obras musicales. El mayor volumen de primeras inscripciones con respecto al total, se realizó en el registro de la Comunidad de Madrid, el 25,4%, en el Registro Central, el 19,6% y en Andalucía, el 15,7%.

Comercio exterior

Los datos de comercio exterior de bienes culturales proceden de una explotación específica de la Estadística del Comercio Exterior de España, elaborada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria a partir de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, la Estadística de Comercio Extracomunitario y la Estadística de Intercambio de Bienes entre Estados de la Unión Europea.

En esta explotación han podido considerarse cinco grupos de bienes: libros y prensa; artes plásticas; artes escénicas; audiovisuales y otros. En cada uno de ellos, el detalle de las rúbricas contempladas puede consultarse en las notas metodológicas al capítulo.

En su conjunto, en 2019, el valor de las exportaciones de los bienes vinculados a la cultura analizados se situó en 2.054,4 millones de euros, frente a unas importaciones de 2.165,0 millones de euros.

El comportamiento más favorable del comercio exterior se observa, al igual que otros años, en los libros y prensa, con exportaciones por valor de 593,7 millones de euros y un saldo comercial positivo de 136,2 millones de euros.

La explotación analiza los flujos de intercambio clasificando éstos por área geográfica de origen y destino. Según sus resultados, la Unión Europea fue el mayor destino de las exportaciones, un 68,8%, seguida de Iberoamérica, con un 13%. Por procedencia de las importaciones destaca de nuevo la Unión Europea con un 42,7%.

Turismo cultural

Se ofrecen en este epígrafe indicadores de la vinculación entre turismo y cultura. Por una parte, de los viajes realizados que, según la opinión del que realiza el viaje, fueron iniciados principalmente por motivos relacionados con la cultura. Por otra, información relativa a los viajes de residentes y entradas de turistas en los que se realizan actividades culturales, sea cual sea el motivo del viaje.

Los resultados proceden de dos estadísticas oficiales, Encuesta de Turismo de Residentes y Encuesta de Gasto Turístico, pertenecientes al Plan Estadístico Nacional y desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística.

Los resultados indican que el 17% del total de viajes realizados en 2019 por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España fueron iniciados principalmente por motivos culturales. A estos 17,0 millones de viajes han de añadirse las entradas de turistas internacionales que se realizan principalmente por motivos culturales, 14,5 millones en 2019, el 19,8% del total de viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones de este colectivo.

Se ofrecen asimismo indicadores del gasto total asociado a los viajes que se realizan principalmente por motivos culturales, que ascendió, en 2019, a 9.085,4 millones de euros para los residentes en España y a 15.348,0 millones de euros para las entradas de turistas internacionales.

En uno de cada cuatro viajes de residentes en España, el 24,6%, se realizaron actividades culturales, cifra que pasa a ser del 36,9% entre las entradas de extranjeros.



Enseñanzas del ámbito cultural

Los datos de las Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial y de las del Régimen General proceden de la Estadística de las Enseñanzas no universitarias, que elabora la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación y Formación Profesional, en cooperación con las comunidades autónomas. Los datos de la enseñanza universitaria proceden de la Estadística de Estudiantes Universitarios elaborada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Las dos fuentes de información citadas pertenecen al Plan Estadístico Nacional.

Los resultados indican que en el curso académico 2019-2020 un total de 392.324 alumnos se matricularon en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial. En la mayor parte de los casos, el 82,2%, se corresponden con enseñanzas de Música, un 9% con enseñanzas de Danza, un 8% con enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño, un 0,7% con Arte Dramático y el 0,1% restante con los estudios de Máster en Enseñanzas Artísticas.

Por lo que respecta a Enseñanzas del Régimen General, en el curso académico 2018-2019, 34.680 alumnos cursaban la modalidad de Artes del Bachillerato, y 29.532 Formación Profesional del ámbito cultural, cifras que suponen el 5,5% y el 3,9% del total del alumnado de estos tipos respectivamente. Los alumnos matriculados en enseñanzas universitarias (1º y 2º Ciclo, Grado, Máster y Doctorado) relacionadas con profesiones culturales suponen el 12,3% de este tipo de enseñanzas.

Hábitos y prácticas culturales

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España, es una operación estadística desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte e incluida en el Plan Estadístico Nacional. El proyecto cuenta con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos de su diseño muestral. Se trata de una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16.000 personas de 15 años en adelante residentes en viviendas familiares del territorio nacional.

Los resultados de su edición 2018-2019 indican que las actividades culturales más frecuentes en términos anuales son escuchar música, leer e ir al cine, con tasas del 87,2%, el 65,8% y el 57,8% respectivamente.

Estas actividades son seguidas en intensidad por la visita a monumentos, que realiza cada año el 49,3% de la población, la asistencia a museos o exposiciones, 40,5% y 29,8%, respectivamente, o la asistencia o acceso por Internet a bibliotecas, 26,8%. Cada año el 46,8% de la población asiste a espectáculos en directo. Destacan entre ellos los conciertos de música actual, con tasas del 30,1% y la asistencia al teatro, con un 24,5%.

La encuesta investiga asimismo qué tipo de actividades artísticas son realizadas anualmente por las personas objeto de estudio, prácticas culturales activas, destacando por su frecuencia las relacionadas con las artes plásticas tales como hacer fotografía con un 28,8% o pintura o dibujo 16,1%, la afición por escribir 8,7%, o el 9,6% que manifiesta tocar algún instrumento.

Patrimonio

Se ofrece en este epígrafe información relativa al patrimonio cultural, concretamente a los bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural. Los datos han sido facilitados por la Subdirección General de Registros y Documentación del Patrimonio Histórico del Ministerio de Cultura y Deporte.



El conjunto de bienes inmuebles inscritos en el año 2019 como Bienes de Interés Cultural (BIC) ascendió a 17.199, magnitud que supone un descenso del 2,4% respecto a 2018. De ellos, 1.589 fueron bienes incoados y 15.610 bienes declarados.

Si se analizan los datos por categoría, la mayor parte de los bienes inmuebles inscritos en 2019 como Bienes de Interés Cultural se corresponden con la categoría Monumentos, el 78,9%, seguidos por las Zonas Arqueológicas, que representan un 12,6%, Conjuntos Históricos, que suponen el 5,4%, Sitios Históricos, con un 2,6% y Jardines Históricos, con el 0,5%.

Por lo que se refiere a los bienes muebles inscritos, en 2019 se consideraron como bienes BIC un total de 23.400, cifra que representa un aumento del 3,6% respecto a la del año anterior. De ellos, 7.865 se encontraban en la situación de bienes incoados y 15.535 eran bienes ya declarados.

Destacan las categorías de Pintura y Dibujo, con el 33,6%, Escultura, con un 14%, seguidas de Mobiliario, 12,1%, Patrimonio Bibliográfico, 7,2%, Grabado, 4,3%, Tapices y Textiles, 3,9%, y Patrimonio Documental, 3%, del total.

Museos y Colecciones Museográficas

La Estadística de Museos y Colecciones Museográficas, operación estadística de periodicidad bienal, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, es desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del Ministerio de Defensa, de Patrimonio Nacional y de las Comunidades y Ciudades Autónomas.

La estadística estima que las 1.481 instituciones museísticas investigadas recibieron 65,4 millones de visitantes a lo largo de 2018, cifra que supone un incremento del 9,2% respecto a 2016. El número medio de visitas por museo abierto, 45.929, alcanzó sus máximos en las tipologías de Otros, Arte Contemporáneo y Bellas Artes.

La mayor parte de las instituciones investigadas, el 73,5%, son de titularidad pública, siendo de titularidad privada el 24,6% y mixta el 1,9%. Entre las primeras destaca el peso de la Administración Local, un 49,1% del total de instituciones investigadas, frente a la Administración General del Estado, un 11,6% o la Autonómica, un 10,6%.

Por lo que se refiere a la tipología, Etnografía y Antropología, representan el 17,1% y Arqueología, un 13,1%. Estas tipologías son seguidas por Bellas Artes, Especializados e Historia, que representan el 12,7%, el 10,7% y el 9,9% respectivamente, y a continuación los Generales y Arte Contemporáneo, con el 9,2% y el 9,1%. Finalmente, con pesos relativos inferiores al 6% se encuentran, por este orden, los dedicados fundamentalmente a Casa-Museo, Ciencia y Tecnología, Ciencias Naturales e Historia Natural, De Sitio, Artes Decorativas y Otros.

Archivos

La información procede de la operación de periodicidad anual Estadística de Archivos perteneciente al Plan Estadístico Nacional y desarrollada por la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio de Cultura y Deporte con la colaboración de la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural del Ministerio de Defensa.

El ámbito de esta investigación se restringe actualmente a los archivos de titularidad estatal cuya gestión corresponde a las Subdirecciones citadas. Se ofrece información relativa a depósitos, fondos documentales, servicios en sala y en Internet, consultas, actividades educativas y culturales, servicios, equipamientos y personal adscrito.



Los resultados relativos a 2020 indican que los archivos investigados disponen de una superficie útil de 164.3 mil metros cuadrados, de los que el 48.8% se destina a depósitos.

Albergan en su conjunto 422,6 mil metros de documentos convencionales, a los que han de añadirse fondos documentales no convencionales tales como pergaminos, 307,7 mil; documentos cartográficos, 588,7 mil; fotografías, 2,6 millones, o imágenes digitalizadas, 46.1 millones.

En 2020 se consultaron 42 mil documentos en sala y se registraron 2,5 millones de sesiones de trabajo en Internet, con 31,7 millones de páginas visitadas.

A lo largo de 2020 los archivos investigados recibieron cerca de 313 mil visitas por interés cultural, artístico o arquitectónico.

Bibliotecas

La Estadística de Bibliotecas, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional, de periodicidad bienal, es elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, con la colaboración en sus aspectos metodológicos de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Cultura y Deporte.

Los objetivos fundamentales de esta estadística son los siguientes: proporcionar información relativa al equipamiento físico y humano de las bibliotecas, medir las variaciones bienales que se producen en la actividad de las bibliotecas, evaluar la financiación que se destina a dicha actividad y facilitar la comparabilidad internacional.

Los resultados de esta explotación indican que el número de bibliotecas ascendió en 2018 a 6.458, cifra que supone una media de 13,8 bibliotecas por 100.000 habitantes. Cada una de ellas tiene por término medio 1,3 puntos de servicio.

El 62% de las bibliotecas analizadas son bibliotecas públicas, disponen de una colección de fondos de carácter general, ofrecen servicios informativos de tipo cultural, educativo, recreativo y social, y son accesibles a todos los ciudadanos. Las bibliotecas especializadas, cuya colección de fondos versa sobre una disciplina o campo específico suponen el 30,7% del total. El 4,2% se corresponden con bibliotecas de instituciones de enseñanza superior y el 3,1% son bibliotecas para grupos específicos de usuarios.

El número de usuarios inscritos disminuyó en un 2% con respecto a 2016 alcanzando los 21,8 millones de usuarios, y el número de visitantes a bibliotecas en 2018 es de 197,8 millones.

Libro

La Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN, perteneciente al Plan Estadístico Nacional y elaborada por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, junto a la División de Estadística y Estudios del Ministerio, proporciona con periodicidad anual información de la edición de libros según diversas características.

Sus estimaciones en 2020 indican que el número de libros inscritos en ISBN fue de 78.422, de los cuales el 66,5% se correspondieron con libros en soporte papel, 52,1 mil, y los restantes 26,3 mil, el 33,5%, con otros soportes. Estas cifras indican descensos interanuales del 12,9% que han alcanzado el 20,2% de descenso en los libros en soporte papel, registrándose un positivo comportamiento de los libros en otros soportes con un incremento del 6,1%.



Las primeras ediciones ascendieron a 77,1 mil y las reediciones fueron 1.280, que suponen respectivamente un 98,4 y un 1,6% del total. Por titularidad del editor, el 92,8% se corresponden con edición privada y el 7,2% restante con pública.

Por subsectores, el 33,1%, se dedicó a Ciencias sociales y humanidades, seguidos por los de Creación literaria, que suponen el 21,7%, los libros Científicos y técnicos, el 12,2%, los dedicados a infantil y juvenil con el 11,6% y los libros de texto con el 10,1%, del total de inscritos. Se registran descensos interanuales en todas las tipologías descritas con excepción de los libros de texto, donde se observa un incremento interanual del 37,8%.

El número de editores con actividad en 2020 fue de 2.986 con una producción media de 26 libros por cada uno de ellos.

Artes escénicas y musicales

Las explotaciones de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas y de Recursos Musicales y de la Danza, operaciones estadísticas pertenecientes al Inventario de Operaciones Estadísticas y desarrolladas por el Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música (INAEM), a través del Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música, permiten disponer de determinados indicadores relativos a la infraestructura en este ámbito.

Los resultados de esta explotación indican que en 2020 el número de espacios escénicos estables teatrales ascendió a 1.719, cifra que supone 3,6 espacios por cada 100.000 habitantes. El 43,3% de estos espacios cuenta con un aforo de 201 a 500.

Los espacios escénicos de titularidad pública representaron en el periodo señalado el 70,6% del total.

Sus estimaciones muestran que las 923 salas de concierto¹ suponen 2 por cada 100.000 habitantes, de las cuales el 86,1% son de titularidad pública.

El número de compañías de teatro, 4.329, y de danza 930, han experimentado un aumento del 1,8% y del 1,4%, respectivamente, en relación con el año 2019.

Cine y Contenidos audiovisuales

La información de este capítulo procede de la Estadística de Cinematografía, desarrollada por la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) junto a la División de Estadística y Estudios del Ministerio de Cultura y Deporte, investigación perteneciente al Plan Estadístico Nacional.

El objetivo principal de esta operación estadística consiste en proporcionar información sobre las áreas de producción, exhibición, distribución y difusión cinematográficas.

En 2020, el número de películas exhibidas en alguna de las 3.701 salas de exhibición distribuidas por el conjunto del territorio nacional fue de 1.686, de las cuales 439 fueron estrenos, cifras que suponen descensos interanuales del 8,1% y del 33% respectivamente.

El número de espectadores en 2020 se situó en 27 millones, con una recaudación total de 161 millones de euros. Estas cifras suponen descensos interanuales sin precedentes, del 74,3% y del 73,8% respectivamente.

¹ Los datos de 2020 no son comparables con periodos anteriores al realizar el Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música una depuración exhaustiva de su base de datos e implantar una nueva definición, vigente para 2020 en adelante.



Por lo que respecta al cine español, con 379 películas exhibidas, los espectadores ascendieron a 6,8 millones y la recaudación a 39,4 millones de euros, cifras que suponen descensos respecto al año anterior del 57,1% y 57,3% respectivamente.

Las películas extranjeras exhibidas a lo largo de 2020 obtuvieron 20,2 millones de espectadores y una recaudación a 121,6 millones de euros.

Asuntos taurinos

La Estadística de Asuntos Taurinos, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional (PEN) desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte en colaboración con las comunidades y ciudades autónomas, ofrece indicadores estadísticos acerca de la actividad taurina: profesionales taurinos, empresas ganaderas de reses de lidia, escuelas de tauromaquia y espectáculos o festejos taurinos celebrados.

Los resultados de esta estadística indican que, en 2020, el número total de profesionales taurinos inscritos en el Registro General de Profesionales Taurinos fue de 10.049. De ellos, 248, el 2,5% eran mujeres frente al 97,5% de hombres. Si se consideran las categorías profesionales, 768 se corresponden con Matadores de toros, el 7,6% del total; 2.694 Matadores de novillos con o sin picadores, el 26,8%; 325 Rejoneadores, el 3,2%; 2.535 Banderilleros y Picadores, el 25,2%; 185 Toreros cómicos, el 1,8% y 3.542 Mozos de espada, que representa el 35,2% del total de inscritos en el Registro.

El número de empresas ganaderas de reses de lidia inscritas en 2020 fue de 1.345. En 2020, el número de escuelas taurinas inscritas en el Registro fue de 64.

En 2020 se celebraron 129 festejos taurinos. Su distribución por tipo de festejo fue la siguiente: 54 fueron corridas de toros, el 41,9%; 11 festejos de rejones, el 8,5%; 12 novilladas con picadores, 9,3%; 13 festivos, 10,1%; 5 festejos mixtos, el 3,9%. Los restantes festejos celebrados, el 26,4%, se correspondieron con corridas mixtas con rejones, becerradas, novilladas sin picadores y toreo cómico.

Cuenta Satélite de la Cultura en España

La Cuenta Satélite de la Cultura en España es una operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte y que cuenta con la colaboración, en determinados aspectos metodológicos, del Instituto Nacional de Estadística.

Su objetivo esencial es proporcionar un sistema de información económica que permita estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española.

Para una correcta interpretación de las cifras ha de tenerse en cuenta que los datos que se presentan para el periodo 2015-2018 han tenido en cuenta por primera vez la Revisión metodológica 2019 adoptada por la Contabilidad Nacional de España (Revisión CNE 2019), por lo que difieren de los difundidos con anterioridad.

Los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en España indican que, en 2018, la aportación del sector cultural al PIB español se cifró en el 2,4%, situándose en el 3,4% si se considera el conjunto de actividades económicas vinculadas con la propiedad intelectual.

Por sectores culturales destaca el sector Audiovisual y multimedia con una aportación al PIB total en 2018 del 0,69%, sector que representa el 28,3% en el conjunto de actividades culturales, incluye entre otros las actividades de cine, vídeo, música grabada o televisión. Le siguen por orden de importancia el sector Libros y prensa 24,4%. Los restantes sectores tienen una participación inferior, Artes plásticas 20,4%, Artes escénicas 10,8% y Patrimonio, archivos y bibliotecas 8,5%.



Los resultados ponen de manifiesto el significativo peso tanto de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual como de las actividades culturales dentro de la economía española.