



PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

#NextGenerationEU

#EspañaPuede

#PlandeRecuperación

<https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/>



COMPONENTES

24-25-26

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

LA CULTURA EN EL PLAN NACIONAL DE RECUPERACIÓN TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA



POLÍTICAS PALANCAS

1. Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura

C.2. Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana

1. Infraestructuras y ecosistemas resilientes

2. Transición energética justa e inclusiva

3. Una Administración para el siglo XXI

4. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora

C.13. Impulso a la pyme

C.14. Plan de modernización y competitividad del sector turístico

6. Pacto por la ciencia y la innovación. Refuerzo a las capacidades del Sistema Nacional de Salud

7. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades

C.19. Plan nacional de capacidades digitales (digital skills)

8. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo

9. Impulso de la industria de la cultura y el deporte

C.24. Revalorización de la industria cultural

C.25. Spain Audiovisual Hub

C.26 Fomento del Sector del Deporte

10. Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible

LA CULTURA EN EL PLAN NACIONAL DE RECUPERACIÓN TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA



PRINCIPIOS QUE ESTRUCTURAN EL PLAN

1. Transición ecológica
2. Transformación digital
3. Igualdad de género
4. Cohesión social y territorial

ÁMBITO TEMPORAL: 2021-2023

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Objetivo: Aumentar la capacidad de inversión de los proyectos tractoros y movilizar a empresas y agentes sociales llegando a todo el tejido productivo.

ESTRUCTURA DE LOS PLANES

1. Hitos y objetivos
2. Inversiones y reformas

COMPONENTES CULTURA Y DEPORTE

COMPONENTE 24
Revalorización de la industria cultural

325 M €



200 M €



COMPONENTE 25
'Spain Audiovisual Hub'

300 M €



COMPONENTE 26
Fomento del sector del deporte

COMPONENTE

24

**REVALORIZACIÓN DE LA
INDUSTRIA CULTURAL**

RETOS



MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

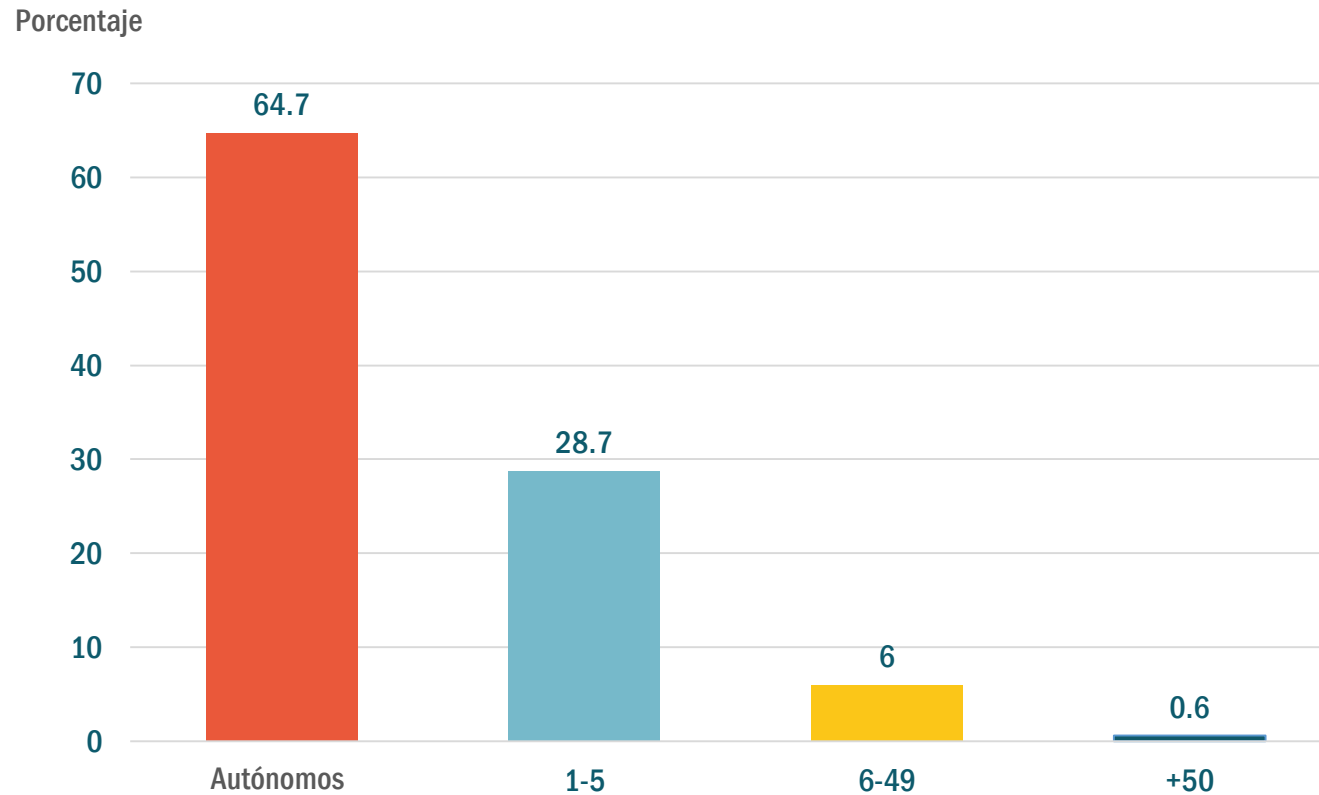


DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA COMO ELEMENTO DE COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL



DIGITALIZACIÓN E IMPULSO DE LOS GRANDES SERVICIOS CULTURALES

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR CULTURAL



Nº de personas

OBJETIVOS

Promover la digitalización y sostenibilidad de los grandes servicios culturales

Impulsar el papel de la cultura como elemento de cohesión social y territorial

Reformar y actualizar el marco legislativo de las industrias culturales y creativas

Internacionalización

Mejora de la competitividad y productividad del sector cultural

Facilitar el acceso a la cultura

Promover la modernización, la transformación digital y la transición ecológica del sector

REFORMAS

1

Desarrollo Estatuto del Artista y fomento de la inversión, el mecenazgo cultural y la participación social

2

Adaptación del marco regulatorio de los derechos de propiedad intelectual

REFORMA 1

ESTATUTO DEL ARTISTA Y FOMENTO DE LA INVERSIÓN



OBJETIVO GENERAL

Mejora de la competitividad del sector cultural



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Calidad del empleo
- ✓ Seguridad social
- ✓ Sistema tributario justo
- ✓ Acceso a la financiación



IMPACTO

Seguridad jurídica - Mercado laboral equilibrado

REFORMA 2

MARCO REGULATORIO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL



OBJETIVO GENERAL

Mejora de la competitividad del sector cultural



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Aprobar la futura ley sobre derechos de propiedad intelectual en el marco del mercado único digital europeo
- ✓ Creación de la Oficina Española de Derechos de la Propiedad Intelectual



IMPACTO

Seguridad jurídica y equiparación a estándares europeos

INVERSIONES



INVERSIÓN 1

REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

110,87 M €



INVERSIÓN 2

DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA COMO ELEMENTO DE COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

141,06 M €



INVERSIÓN 3

DIGITALIZACIÓN E IMPULSO DE LOS GRANDES SERVICIOS CULTURALES

73,06 M €

INVERSIÓN 1

REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

PROYECTO 1

COMPETITIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

PROYECTO 2

DIGITALIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

PROYECTO 3

VERTEBRACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

INVERSIÓN 2

DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA COMO ELEMENTO DE COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

PROYECTO 1

PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

PROYECTO 2

MODERNIZACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE INFRAESTRUCTURAS

PROYECTO 3

DIVERSIFICACIÓN OFERTA CULTURAL ÁREAS NO URBANAS

PROYECTO 4

DOTACIÓN DE RECURSOS PARA LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS



INVERSIÓN 3

DIGITALIZACIÓN E IMPULSO DE LOS GRANDES SERVICIOS CULTURALES

PROYECTO 1

GRANDES MUSEOS ESTATALES: PRADO Y REINA SOFÍA

PROYECTO 2

PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO Y BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA

PROYECTO 3

PATRIMONIO CULTURAL, DIFUSIÓN, DIGITALIZACIÓN E INTEROPERABILIDAD

PROYECTO 4

HERRAMIENTAS AVANZADAS GESTIÓN INAEM



COMPONENTE

25

SPAIN AUDIOVISUAL HUB

RETOS



FORTALECER LAS CAPACIDADES ECONÓMICAS, TECNOLÓGICAS Y DIGITALES DEL SECTOR



APOYAR LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL



ATRAER INVERSIONES

OBJETIVOS

Dinamizar el sector audiovisual, con perspectiva integradora que incluya los videojuegos y la creación digital

Consolidar a España como plataforma de inversión audiovisual a nivel mundial

Fortalecer el tejido empresarial

Consolidar a España como país exportador de productos audiovisuales

Erradicar la brecha de género, crear empleo, sobre todo entre los jóvenes, y apoyar su profesionalización

Activar el plan 'España, Hub Audiovisual de Europa'

REFORMAS



1

Ley de comunicación audiovisual

2

La Ley 55/2007 del Cine

REFORMA 1

LEY DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



OBJETIVO GENERAL

Trasponer la Directiva (UE) 2018/1808, por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE de Servicios de Comunicación Audiovisual



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Adaptar el marco regulatorio a la era digital
- ✓ Regular el servicio de intercambio de videos a través de plataforma
- ✓ Mantener, reforzar y fomentar la diversidad cultural y lingüística del sector audiovisual



IMPACTO

Equilibrio de obligaciones para todos los competidores y actores en el mercado audiovisual

REFORMA 2

LEY 55/2007 DEL CINE



OBJETIVO GENERAL

Ampliación de su ámbito de actuación para que comprenda a toda la cadena de valor en un entorno global dominado por la cultura y la economía digital



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Actualización de las definiciones de la ley a la nueva realidad del sector audiovisual
- ✓ Alinear mejor la regulación con los criterios europeos en materia de ayudas públicas y de avanzar en la doble transición verde y digital
- ✓ Actualizar las distintas líneas de ayudas



IMPACTO

Marco normativo más actual y favorable al desarrollo del ecosistema del sector audiovisual

INVERSIONES



INVERSIÓN 1

MODERNIZACIÓN, DIGITALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL

200 M €

INVERSIÓN 1

MODERNIZACIÓN, DIGITALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL



PROGRAMA 1

PROGRAMA DE FOMENTO,
MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

PROGRAMA 2

PROGRAMA DE PROMOCIÓN E
INTERNACIONALIZACIÓN

PROGRAMA 3

PROGRAMA DE ATRACCIÓN DE
RODAJES E INVERSIÓN EXTERIOR

COMPONENTE

26

PLAN DE FOMENTO DEL SECTOR DEPORTE

RETOS



**MODIFICAR EL MODELO DEPORTIVO ESPAÑOL
ADECUAR Y ACTUALIZAR EL MARCO REGULATORIO**



**PROMOVER LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE ENTRE
ADULTOS Y JÓVENES**



IGUALDAD REAL Y EFECTIVA EN MATERIA DE GÉNERO



**INCLUSIÓN COMO PRINCIPIO RECTOR DE INVERSIÓN EN
INFRAESTRUCTURAS**



**VERTIENTE SOCIAL DEL DEPORTE : IGUALDAD, COHESIÓN
SOCIAL Y ATENCIÓN A COLECTIVOS VULNERABLES**

OBJETIVOS

Dinamización, reestructuración y modernización del sector adaptándolo a nueva realidad socioeconómica

Generar empleo estable

Mejora del sistema nacional de salud promoviendo la práctica de la Actividad Física y el Deporte en la ciudadanía

Promover y lograr la transformación digital y la transición ecológica del sector creando, así, un sector sostenible

Generación de un crecimiento económico estable que permita, al menos, recuperar los niveles de contribución al PIB nacional previos a la pandemia

Actualización y adecuación del marco regulatorio del deporte adaptándolo a la situación y necesidades actuales

Mejorar la visibilidad del deporte fuera de nuestras fronteras y promover la inclusión social y la cohesión territorial



REFORMAS

1

NUEVA LEY DEL DEPORTE

2

LEY DE PROFESIONES DEL DEPORTE

3

ESTRATEGIA NACIONAL DEL FOMENTO DEL DEPORTE FRENTE AL SEDENTARISMO Y LA INACTIVIDAD FÍSICA



REFORMA 1

Nueva Ley del Deporte



OBJETIVO GENERAL

Actualizar y adecuar la Ley del Deporte vigente desde 1990 para adaptarla a la nueva realidad y necesidades actuales



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Igualdad de género y profesionalización del deporte
- ✓ Adaptación al nuevo marco socio-económico
- ✓ Inclusión del nuevo concepto “deporte seguro”



IMPACTO

Nueva Ley que aporte seguridad jurídica y normas adaptadas a las necesidades actuales

REFORMA 2

Ley de Profesiones del deporte



OBJETIVO GENERAL

Reconocimiento, seguridad jurídica y acceso al mercado laboral de los profesionales del deporte



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Regular los requisitos de acceso laboral
- ✓ Unificar criterios
- ✓ Reducir las barreras para ejercer la profesión a los profesionales del sector deportivo



IMPACTO

Facilitar el acceso al mercado laboral y armonizar las condiciones para el ejercicio de la profesión

REFORMA 3

Estrategia Nacional del Fomento del deporte frente al sedentarismo y la inactividad física



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



OBJETIVO GENERAL

Impulsar la práctica deportiva como elemento de actividad física ligada a una vida saludable



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Herramienta de análisis permanente para el seguimiento de las medidas propuestas
- ✓ En base al análisis, implantación de acciones para la revertir la situación actual



IMPACTO

Disponer de una herramienta de análisis permanente de la realidad de la práctica de la actividad física y deportiva para el conjunto de la población española, que permita poner en marcha medidas y acciones concretas

INVERSIONES



PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR DEPORTE

75,63 M €



PLAN DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

146,52 M €



PLAN SOCIAL DEL SECTOR DEPORTE

77,84 M €



INVERSIÓN 1

Plan de Digitalización del sector deporte

PROYECTO 1

DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD ORDINARIA Y ECONÓMICA DE LAS FEDERACIONES

PROYECTO 2

ANÁLISIS DE DATOS CON TECNOLOGÍA BIGDATA

PROYECTO 3

DIGITALIZACIÓN DE CENTROS DE MEDICINA DEL DEPORTE

PROYECTO 4

IDENTIDAD, GESTIÓN Y PAGO DE LICENCIAS DEPORTIVAS Y SEGUROS ASOCIADOS, ENTORNO CRIPTOGRÁFICO SEGURO, IOT EN CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO, ALGORITMOS DE IA SOBRE BIG DATA

PROYECTO 5

PLAN DE MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA EL DOPAJE

PROYECTO 6

DEPORTE SEGURO, SALUDABLE E INCLUSIVO



INVERSIÓN 2

Plan de Transición Ecológica de Instalaciones Deportivas

PROYECTO 1

FOMENTO DEL TURISMO DEPORTIVO
SOSTENIBLE

PROYECTO 2

PLAN DE ENERGÍA DEPORTE 2.0
MODERNIZACIÓN CENTROS DE ALTO
RENDIMIENTO Y TECNIFICACIÓN

PROYECTO 3

CREACIÓN DE RED PAFER

INVERSIÓN 3

Plan Social del Sector Deporte



PROYECTO 1

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL DEPORTE

PROYECTO 2

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN EL DEPORTE
REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO



PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

#NextGenerationEU

#EspañaPuede

#PlandeRecuperación

<https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/>

