



Noviembre 2011-Febrero 2012

Exposición temporal

Sueños de India.



Los pequeños de las arenas. Foto: Jesús Menéndez Pabón.

Título: **Sueños de India.**
Fechas: **25 de noviembre 2011-26 de febrero 2012**
Lugar: **Museo Nacional de Antropología**
Organiza: **Worldbrand Society y Museo Nacional de Antropología.**
Patrocina: **Hermida Editores, IMASA, Fnac, Mercedes Benz y Erthia.**

DATOS DEL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA

- C/Alfonso XII, 68 28014 Madrid
- Teléfono: 91 530 64 18 y 91 539 59 95
- Correo electrónico: antropologico@mcu.es // difusion.mna@mcu.es
- Página web: <http://mnanthropologia.mcu.es>
- Facebook: <http://www.facebook.com/pages/Madrid/Museo-Nacional-de-Antropologia-Madrid/298123723140>
- **HORARIO:** de martes a sábado de 9:30 a 20:00h, domingo de 10:00 a 15:00h
 - Gratuito sábados desde las 14.00h, domingos, 18 de abril, 18 de mayo, 12 de octubre y 6 de diciembre
- **CÓMO LLEGAR:** Metro:línea 1- Atocha y Atocha RENFE. Todas las líneas de cercanías. Autobuses: 6, 7, 10,14,19, 24, 26, 27,32, 34, 45, 85, 150 y C

SUEÑOS DE INDIA



Los tejados de Darhavi. Foto: Jesús Menéndez Pabón.

La exposición SUEÑOS DE INDIA es fruto de la investigación “100 familias indias nos cuentan su historia”, desarrollada por WORLDBRAND Society durante 3 años en diferentes rincones de India con el objetivo de demostrar que independientemente de creencias, idiomas, razas o procedencias, finalmente no somos tan diferentes.

Así, con esta exposición se pretende mostrar al visitante que tras un santo hindú, una titiritera de Rajastán, un musulmán de Cachemira, una joven de Calcuta, un Fakir Bengalí o un chico de los *slums* de Mumbai, existen un hermano, una madre, un padre o un abuelo que nos muestran su imagen real, cómplice, cercana y enormemente familiar.

La exposición contiene más de 120 fotografías y varias docenas textos, historias y sueños de sus protagonistas. Además contará con un rincón especial donde los visitantes pueden escribir o dibujar sus sueños.



WORLDBRAND Society ha querido hacer un especial enfoque en 2 de los lugares en los que pudo desarrollar su Investigación. Una de las zonas está dedicada a los Fakires Bengalís y otra a Dharavi, uno de los mayores *slums* de India donde el investigador permaneció hasta 5 meses y donde se rodó parte de la escarizada película “SlumDog Millionaire”.

Información WORLDBRAND SOCIETY

WORLDBRAND Society es una organización sin ánimo de lucro que centra sus esfuerzos e ilusiones en el entendimiento de culturas. Actualmente está llevando a cabo una campaña de divulgación en diferentes ámbitos de la vida cultural y académica para compartir lo aprendido durante el transcurso de la investigación en India.

<http://www.worldbrandsociety.com/>

Colaboradores de la exposición SUEÑOS DE INDIA:

