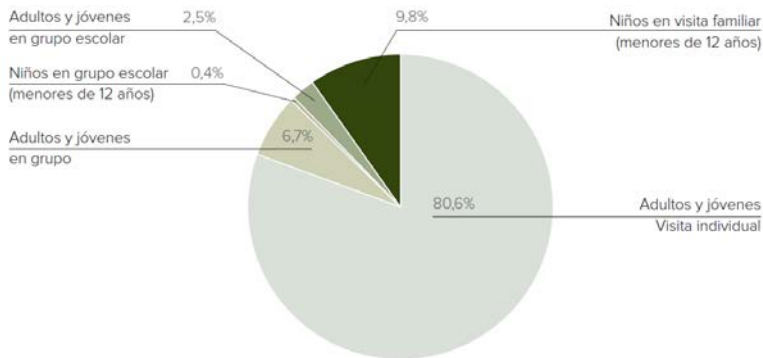
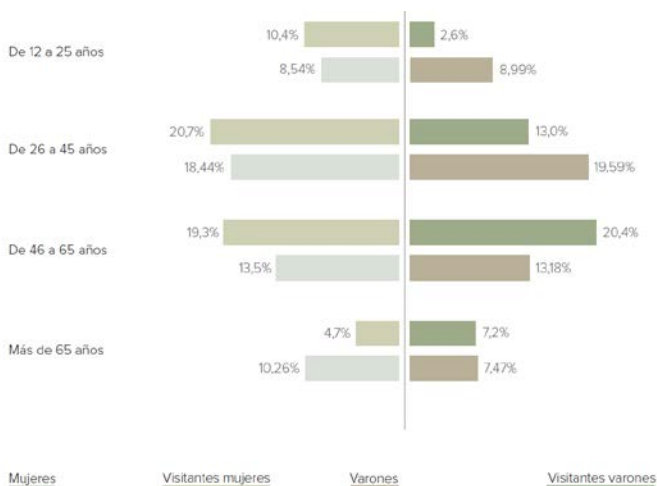


## MUSEO NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES Suntuarias “GONZÁLEZ MARTÍ”

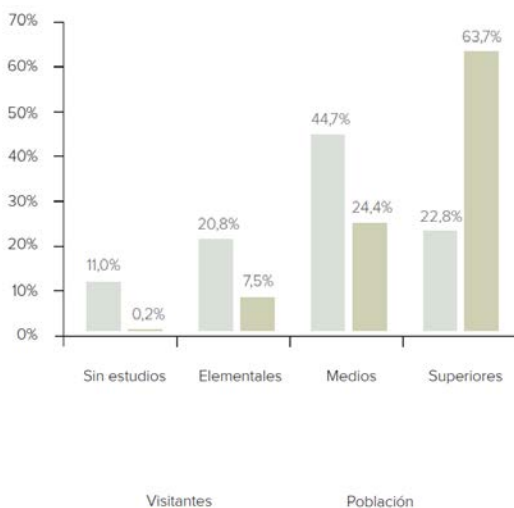
### Composición general de público visitante (en porcentaje)



### Pirámide de población de visitantes del Museo de Cerámica y de la población general española según el INE, 2009 (en porcentaje)



### Nivel de estudios de los visitantes del Museo de Cerámica y de la población española (en porcentaje)



El estudio comparativo de estos datos con los de los doce museos del Ministerio de Cultura (2011) muestra que el Museo de la Cerámica es uno de los museos con menos visitantes en grupo (6,7%) y un mayor porcentaje de visitantes en visita individual (80,6%). Además, es uno de los museos que tiene menos visitantes menores de 12 años (9,9%) y una menor proporción de visitantes en grupos escolares de niveles superiores y educativos de adultos y jóvenes.

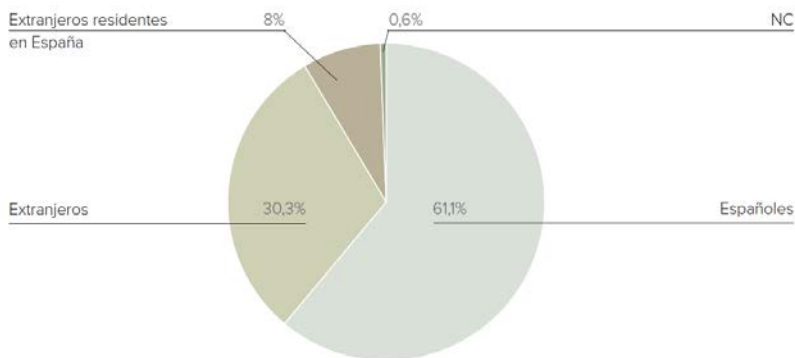
El 86,7% de los visitantes del Museo de Cerámica hacen la visita acompañados, fundamentalmente de su pareja, amigos y niños.

Los visitantes del Museo de Cerámica tienen una media de edad de 45 años, algo más alta que la media de todos los museos estatales. Es uno de los museos donde mejor están representados los visitantes entre 46 y 65 años. Entre ellos predominan ligeramente las mujeres sobre los varones.

La diferencia porcentual es superior a la existente en la población española, donde los géneros están casi equilibrados y es especialmente llamativa entre los visitantes más jóvenes.

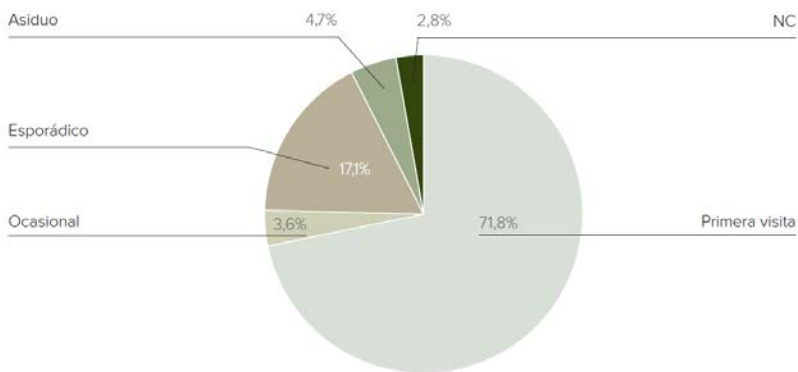
Los visitantes de este Museo comparten con los de todos los museos la característica de poseer un alto nivel de estudios. Un porcentaje muy alto de visitantes ha cursado estudios superiores (63,7%), e incluso posee título de doctor o de máster (13,2%).

### Porcentaje de visitantes según la nacionalidad y la residencia (en porcentaje)



El Museo de Cerámica se caracteriza por tener un porcentaje importante de visitantes de su propia comunidad autónoma (58,5%), aunque más de un tercio de sus visitantes son turistas extranjeros (30,3%), procedentes sobre todo de países europeos (71,9%) como Francia, Holanda y Reino Unido. Los visitantes extranjeros residentes son, sin embargo, muy escasos (8%) y no parecen ser inmigrantes de tipo económico.

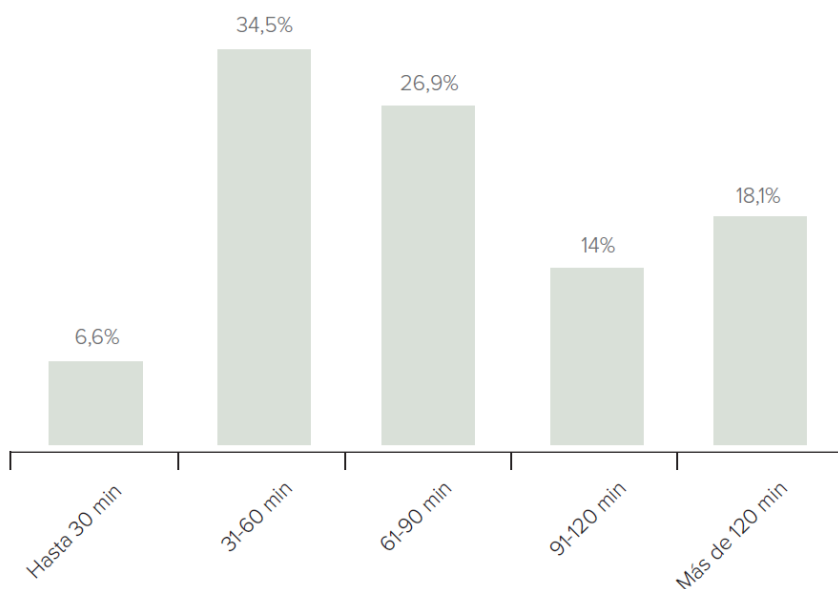
### Visitantes según la frecuencia de visita al Museo (en porcentaje)



El Museo de Cerámica es uno de los museos que tiene un porcentaje relativamente importante (dentro del conjunto formado por los museos estatales) de visitantes fidelizados (un 27,8%), aunque sus visitantes no puedan describirse como asiduos, sino más bien como esporádicos, ya que la mayoría de ellos visitan el Museo menos de una vez al año (17,1%).

Esporádico = menos de una vez al año; ocasional = una vez al año; asiduo = dos o más veces al año (sin contar la visita actual).

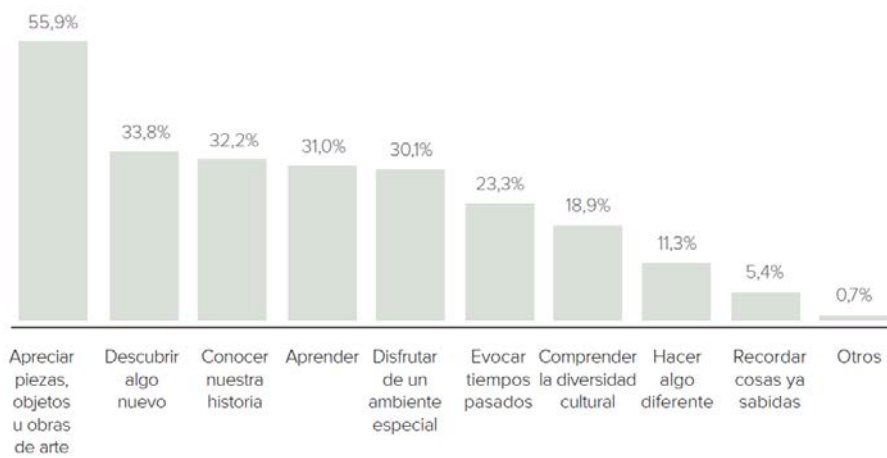
### Tiempo medio de visita en minutos (en porcentaje)



El Museo de Cerámica forma parte del grupo de museos donde predominan las visitas que duran entre 30 y 60 minutos, con un tiempo medio de estancia de poco más de una hora. La velocidad de recorrido es en este Museo menor que en la mayoría de los museos estatales, aunque mayor que en otros, como el Museo Sorolla o el Sefardí.

Como en todos los museos, los visitantes del Museo de Cerámica hacen la visita acompañados en su mayoría, fundamentalmente de su pareja, amigos y niños.

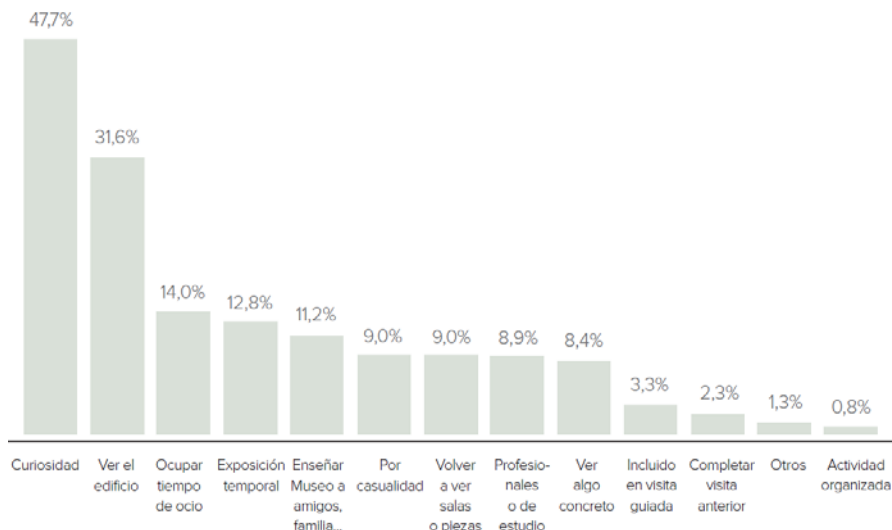
### Expectativas de los visitantes del Museo (en porcentaje)



Este Museo forma parte del grupo de museos cuya percepción, por la mayor parte de los visitantes, está relacionada con la idea de apreciar obras de arte (55,9%). Es, también, uno de los museos donde más se destaca la expectativa de evocar tiempos pasados (23,3%) y, en general, sus visitantes no limitan sus expectativas al plano cognitivo, sino que incluyen aspectos referentes al plano afectivo e imaginativo.

Parece, en este sentido, que el Museo es más percibido como un palacio capaz de evocar el pasado (23,3%) que se presta más a apreciar y deleitarse con obras de arte (55,9%) que como un lugar para aprender (31%).

### Motivos de la visita al Museo (en porcentaje)



Este es uno de los tres museos en el que los visitantes han destacado, sobre cualquier otro motivo para hacer la visita, el de la curiosidad (47,7%), motivo que está correlacionado, como está probado, con los visitantes que visitan por primera vez el museo (71,8%), predominantes en el Museo de Cerámica.

Los visitantes del Museo destacan, además, por ser los que más mencionan el motivo de ver el edificio de entre todos los visitantes de los museos analizados (31,6%). Seguramente, su extraordinaria fachada de alabastro del siglo XVIII incita a no pocos visitantes a adentrarse en él. Quizás por eso sea también uno de los museos donde más se entra por casualidad (9%), es decir, sin ningún motivo más que el de pasar por allí.