

# Indicadores y Estadísticas Culturales desagregadas por sexo. Situación actual y perspectivas de futuro

División de Estadística y Estudios  
Secretaría General Técnica  
Subsecretaría de Cultura y Deporte

11 de febrero de 2021

## Objetivo prioritario:

- Incorporar desgloses por sexo si la variable objeto de estudio o la fuente primaria lo permiten.

## Con ello se da cumplimiento

- **Ley Orgánica 3/2007** para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, concretamente en su Artículo 20 del capítulo I sobre adecuación de las estadísticas y estudios.
- Recomendaciones del **Consejo Superior de Estadística**, máximo órgano colegiado en materia estadística.

## Visibilidad: Indicadores por sexo recogidos en instrumentos de difusión:

- **Anuario de Estadísticas Culturales y CULTURABase.**
- Desgloses por sexo en **empleo cultural**, **gasto** de los hogares, miembros de Entidades de gestión de Derechos de **Propiedad Intelectual**, inscripciones en el Registro de Propiedad Intelectual, **alumnas** en enseñanzas del ámbito cultural; etc.
- Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales (última edición 2018-2019) que permite conocer las diferencias en la **participación cultural** por género.

## INDICADORES CULTURALES DESGLOSADOS POR GÉNERO

		Situación actual	Perspectivas de futuro
INDICADORES TRANSVERSALES	Resultados de operaciones estadísticas que afectan a diferentes sectores culturales	Empleo; gasto de consumo cultural de los hogares; propiedad intelectual; enseñanzas del ámbito cultural; Hábitos y Prácticas Culturales	empresas; turismo; NP: financiación y gasto público; comercio exterior de bienes culturales;
INDICADORES SECTORIALES	Resultados de carácter más específico referidos a sectores culturales concretos	Personal en museos y colecciones museográficas; archivos; Asuntos taurinos	Patrimonio; edición de libros (autores, editores personas físicas); edición musical inscrita en el ISMN; cinematografía.
INDICADORES DE SÍNTESIS	Cuenta Satélite de la Cultura en España.		<i>NP. Diversas macromagnitudes. Aportación de la Cultura al P.I.B. español</i>
INDICADORES ARMONIZADOS	Principales indicadores armonizados europeos: EMPLEO		

## CULTURABase

### Magnitudes transversales

- [Empleo cultural](#)
- [Empresas culturales](#)
- [Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura](#)
- [Gasto de consumo cultural de los hogares](#)
- [Propiedad intelectual](#)
- [Comercio exterior de bienes culturales](#)
- [Turismo cultural](#)
- [Enseñanzas del ámbito cultural](#)
- [Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales](#)

### Estadísticas de síntesis

- [Cuenta Satélite de la Cultura en España](#)

### Magnitudes internacionales

- [Indicadores armonizados europeos](#)

### Sectores culturales

#### Bienes Culturales

- [Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio](#)
- [Estadística de Museos y Colecciones Museográficas](#)
- [Estadística de Archivos](#)
- [Estadística de Bibliotecas](#)

#### Libro

- [Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN](#)

#### Artes Escénicas y Musicales

- [Estadística de la Edición Española de Música con ISMN](#)
- [Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza](#)
- [Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas](#)
- [Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales](#)

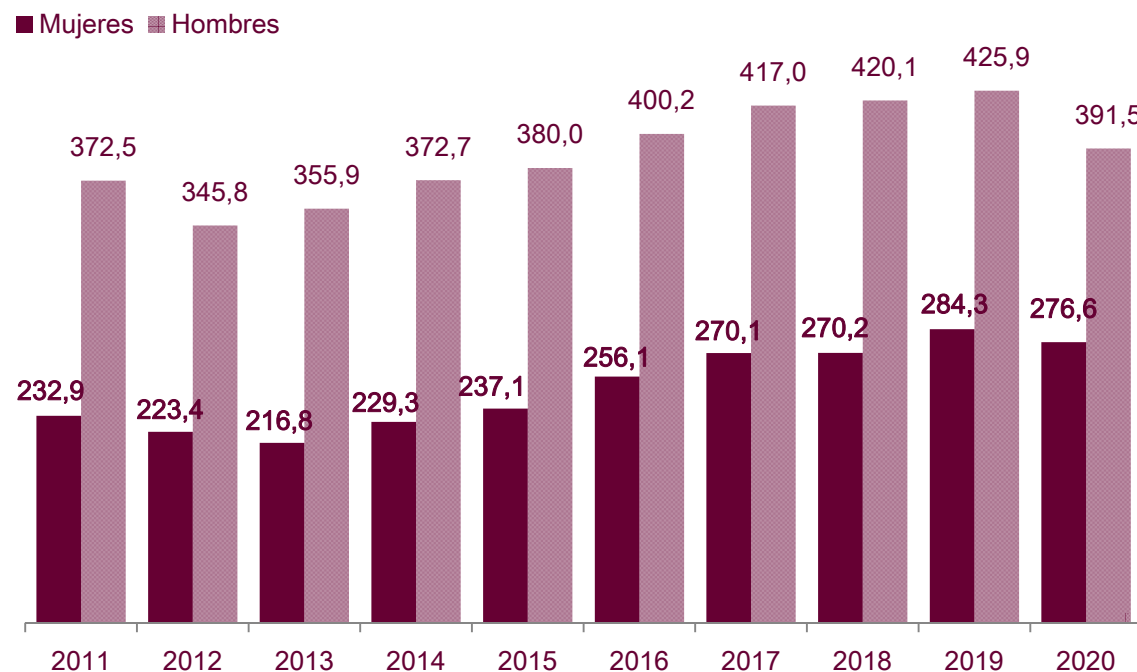
#### Cine y Contenidos audiovisuales

- [Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento](#)

#### Asuntos Taurinos

- [Estadística de Asuntos Taurinos](#)

## Empleo cultural por sexo. (Valores absolutos en miles)

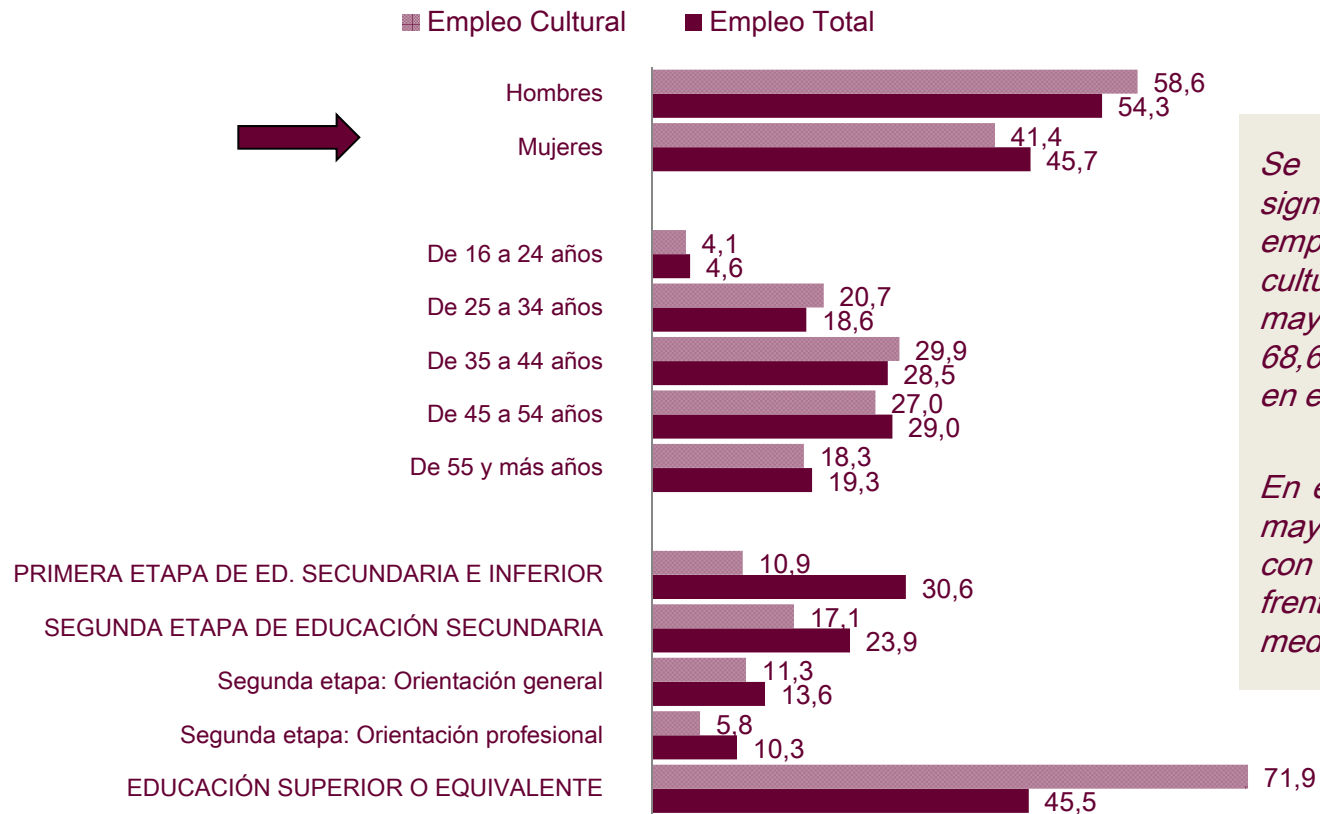


*La explotación de los microdatos de la Encuesta de Población Activa permite obtener resultados del empleo cultural por sexo con desglose por actividad económica y ocupación.*

*Se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a actividades culturales, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.*

*Los resultados indican que del volumen de empleo cultural, en media anual en 2020 a 668,1 mil personas, un 41,4% eran mujeres, en la media del periodo anual.*

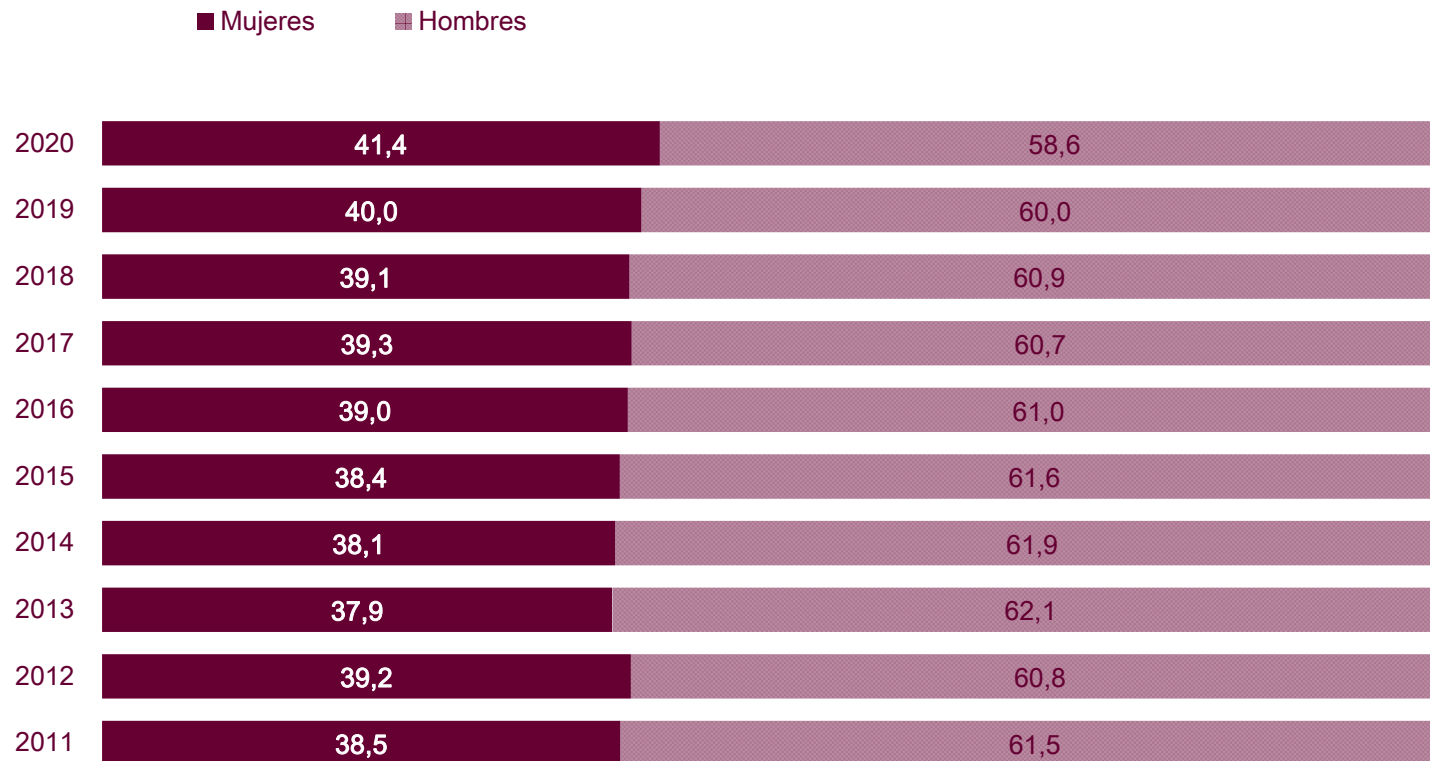
## Empleo medio anual vinculado a determinadas ocupaciones o actividades culturales por diversas características. 2020 (En porcentaje)



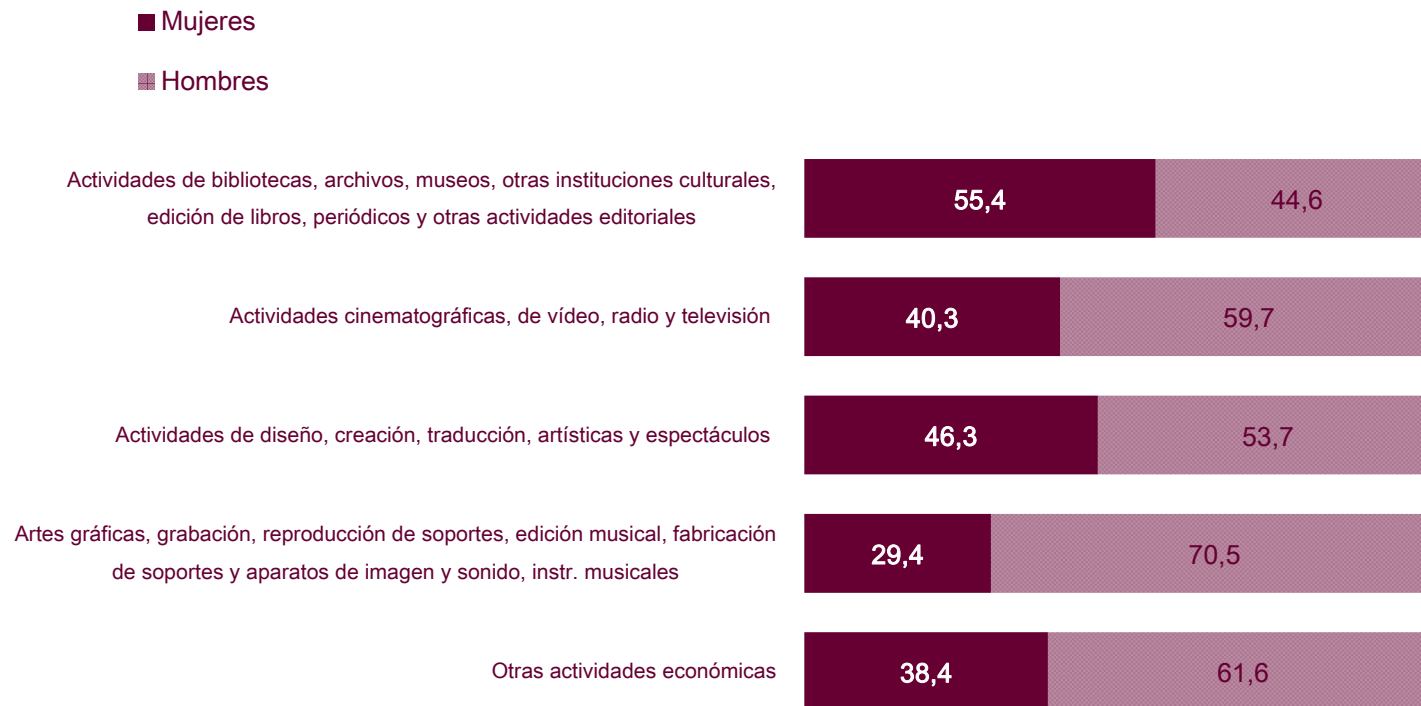
*Se observan diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 68,6%, frente al 54,3% observado en el conjunto del empleo.*

*En el ámbito cultural se observan mayores proporciones de empleo con formación superior, 71,9%, frente al 45,5% observado en la media nacional.*

### Distribución porcentual del empleo cultural por sexo. Evolución



## Distribución porcentual del empleo cultural por actividades económicas y sexo. 2020



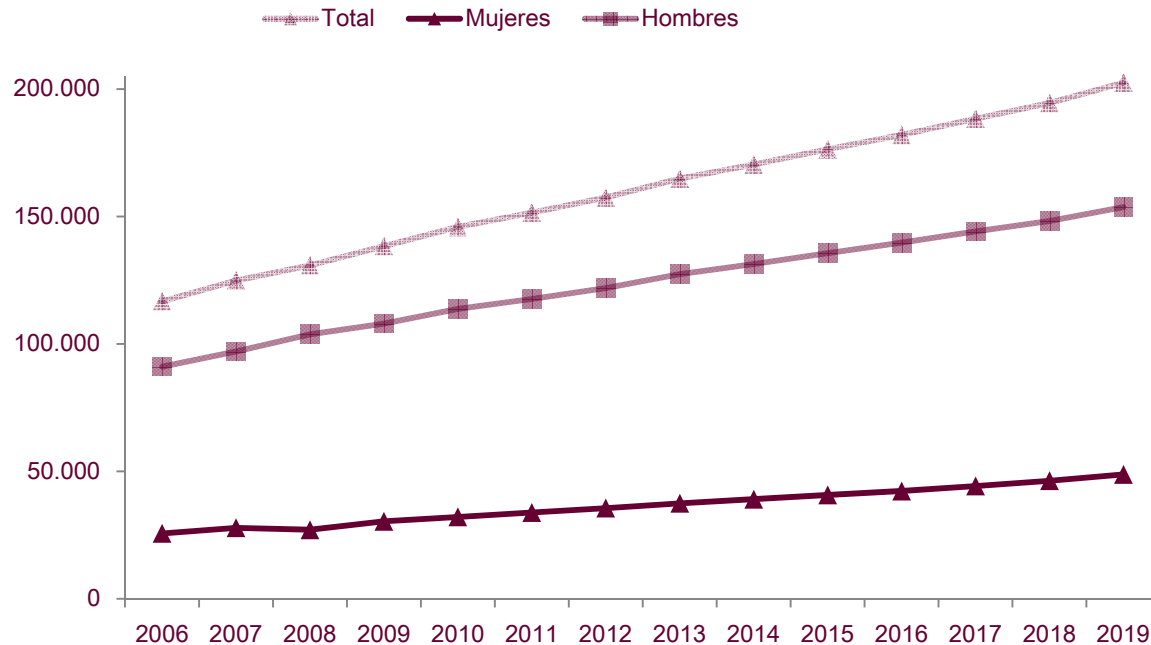
Fuente: CULTURABase. MCUD. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el ámbito Cultural. INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales



## Distribución porcentual del Empleo cultural por ocupaciones y sexo. 2020



## Evolución de personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por sexo.

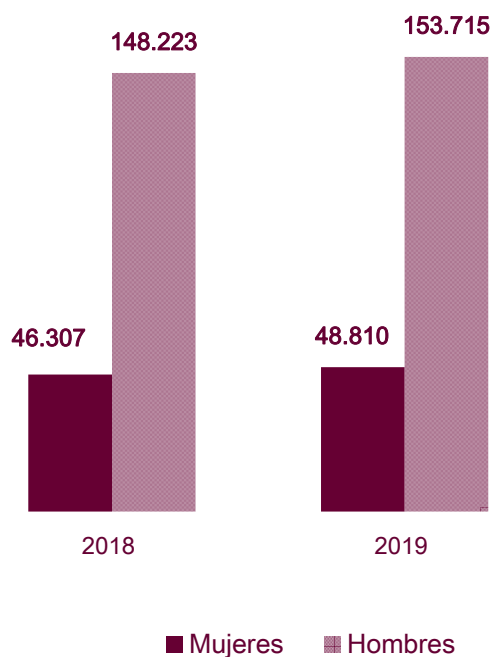


*Se dispone de información del número de miembros de las entidades de gestión de derechos de autor según personalidad jurídica y, para aquellos casos en que se trata de personas físicas, su desglose por sexo.*

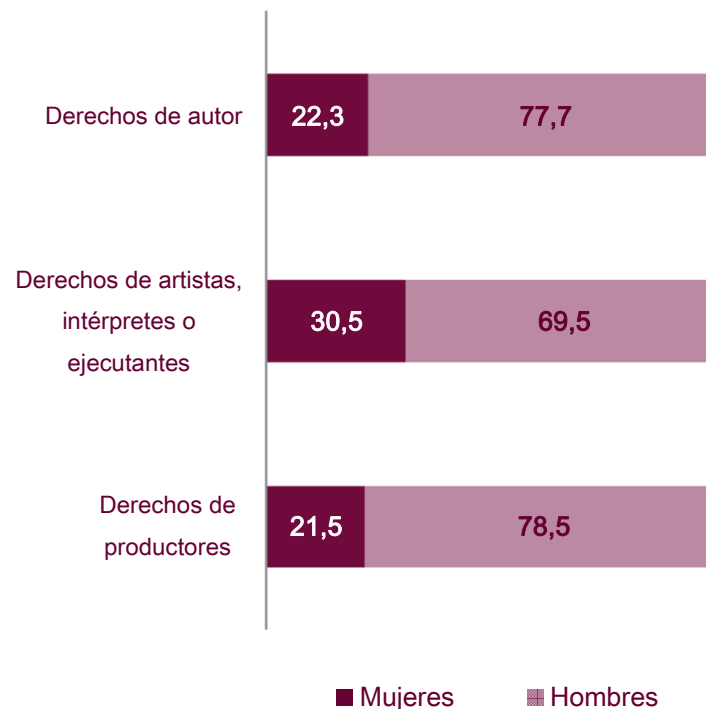
*Concretamente el 4% de los miembros eran personas jurídicas y el 96% restante personas físicas, en 2019, 202,5 mil.*

*La distribución por sexo de las personas físicas indica que el 24,1% son mujeres y el 75,9% restante, hombres.*

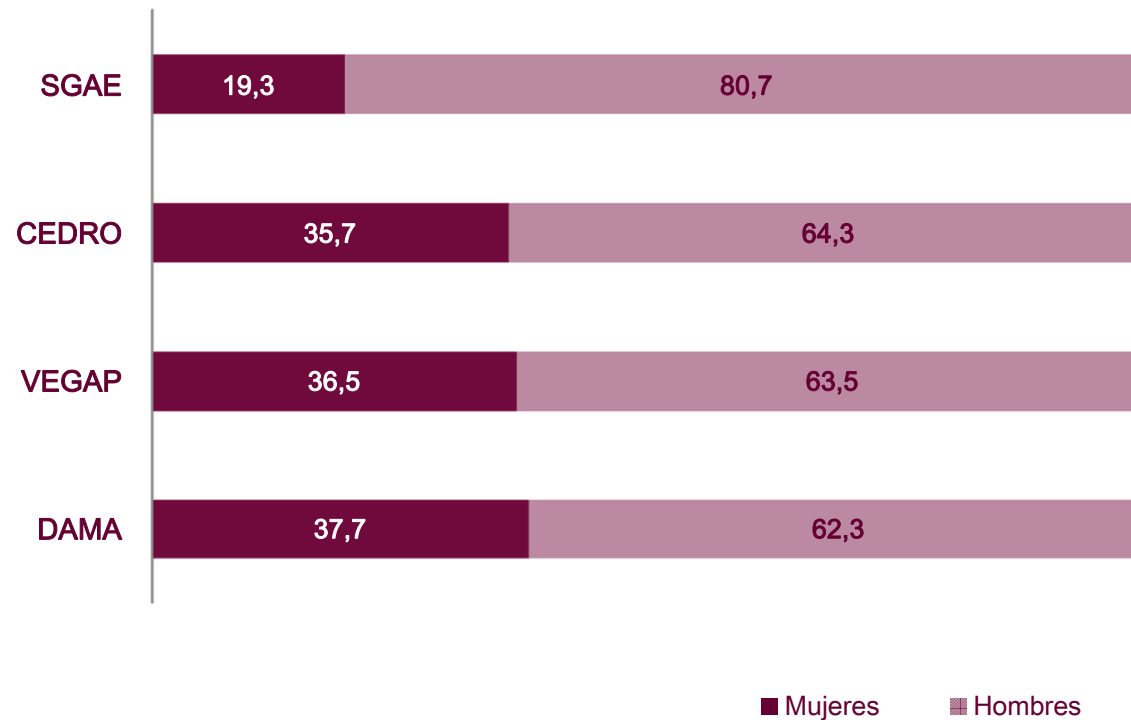
Evolución del número de personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual (todos los tipos) por sexo.



Personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad y sexo. 2019  
(Distribución porcentual)

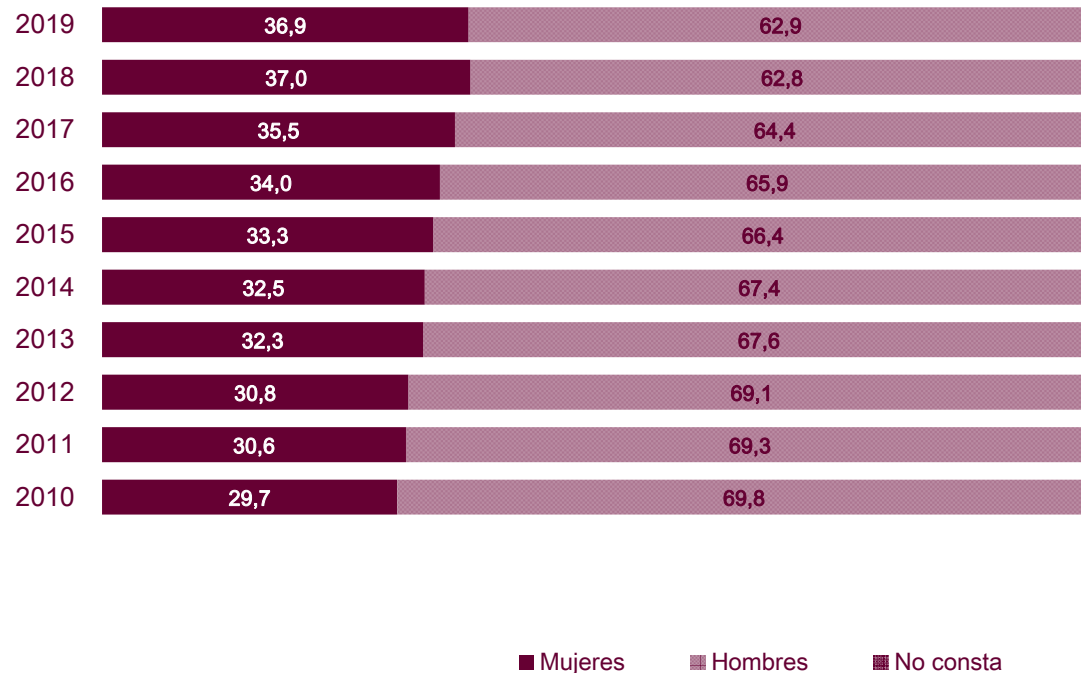


Personas físicas que componen las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual (derechos de autor) por nombre de la entidad y sexo. 2019  
(Distribución porcentual)



## Evolución del porcentaje de personas titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo.

(Distribución porcentual)

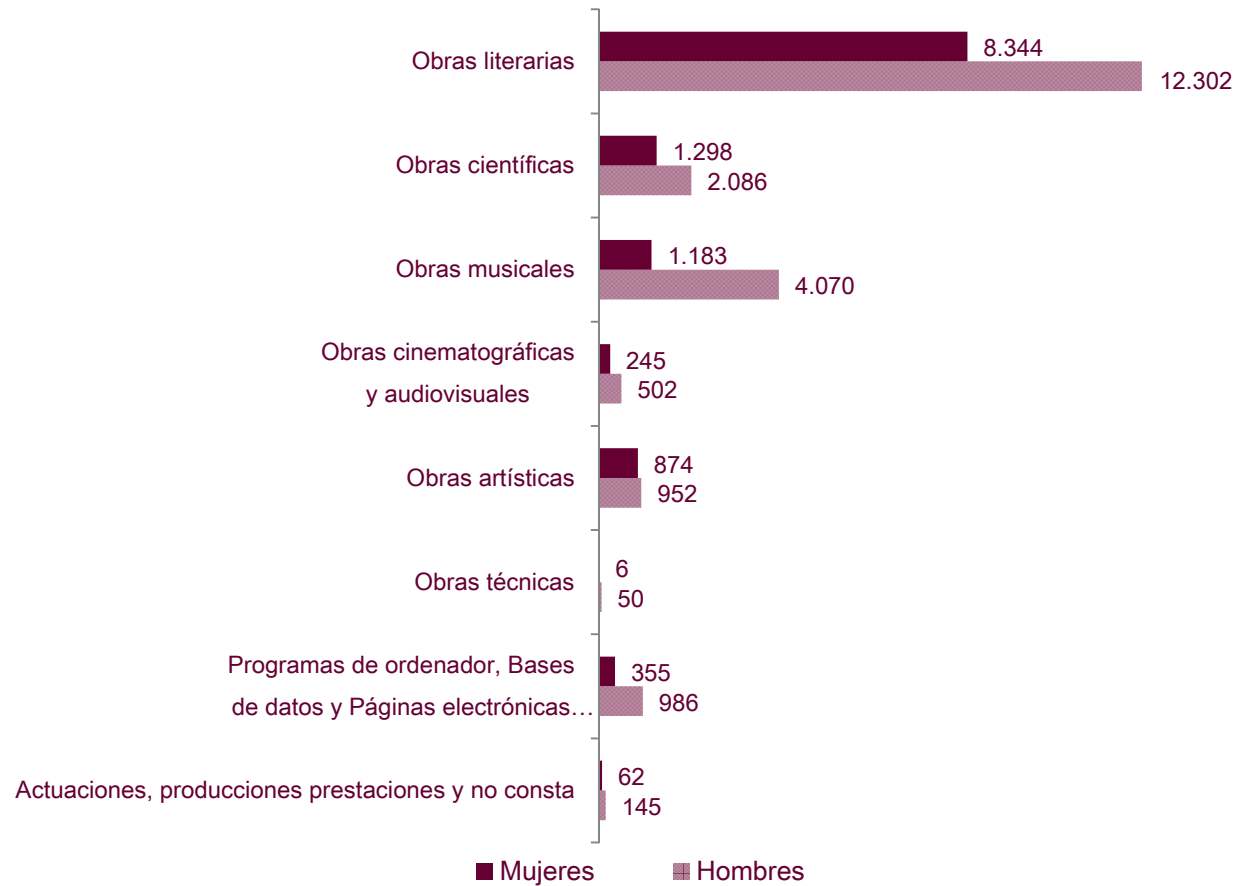


Los resultados de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual indican que en 2019 el número de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas ascendió a 28.219. La fuente proporciona información relativa a los titulares de estas primeras inscripciones, 34.509 en 2019.

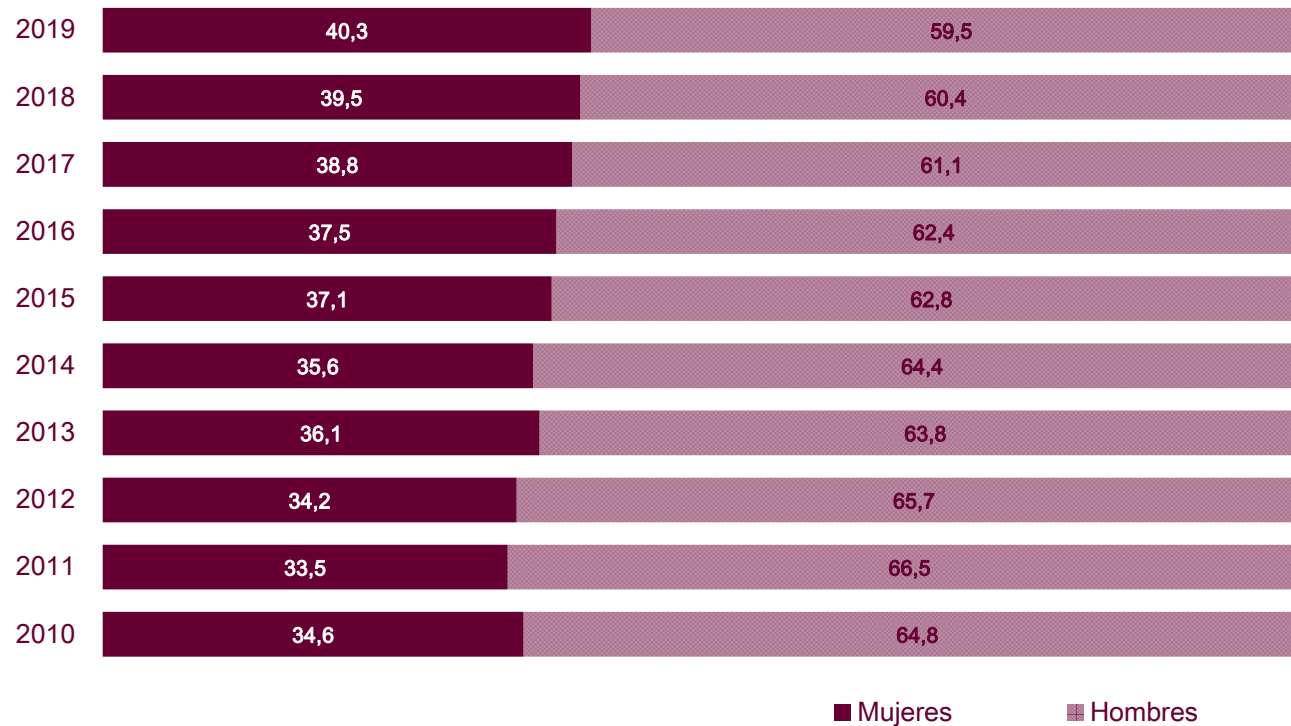
El 97,2% de los titulares de estas inscripciones se corresponden con sus autores, 33.555, frente al 2,8% de otros titulares originarios.

La distribución de los autores por sexo, indica que 21.093, el 62,9% eran hombres y 12.367, el 36,9% mujeres.

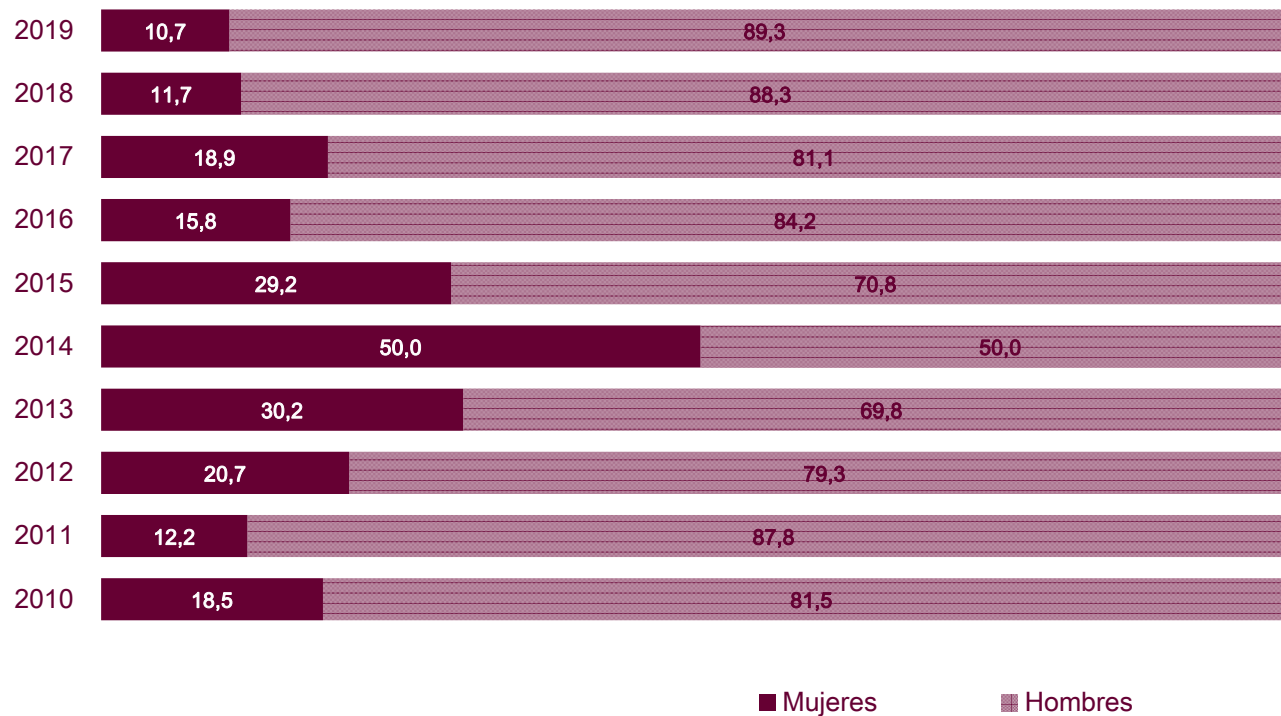
### Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo. 2019



Evolución del porcentaje de personas titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual (Obras Literarias), realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo.  
(Distribución porcentual)

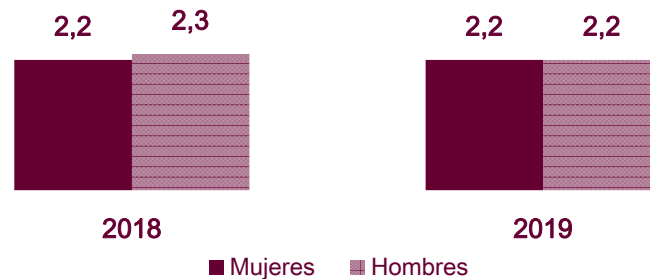


**Evolución del porcentaje de personas titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual (Obras técnicas) realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo.**  
*(Distribución porcentual)*

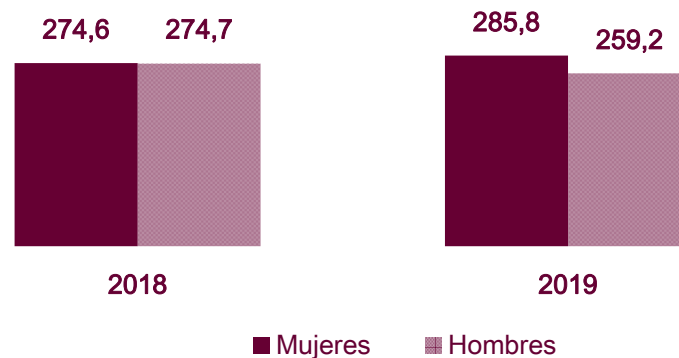




### Evolución del porcentaje de Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal.



### Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal. Evolución (Euros)



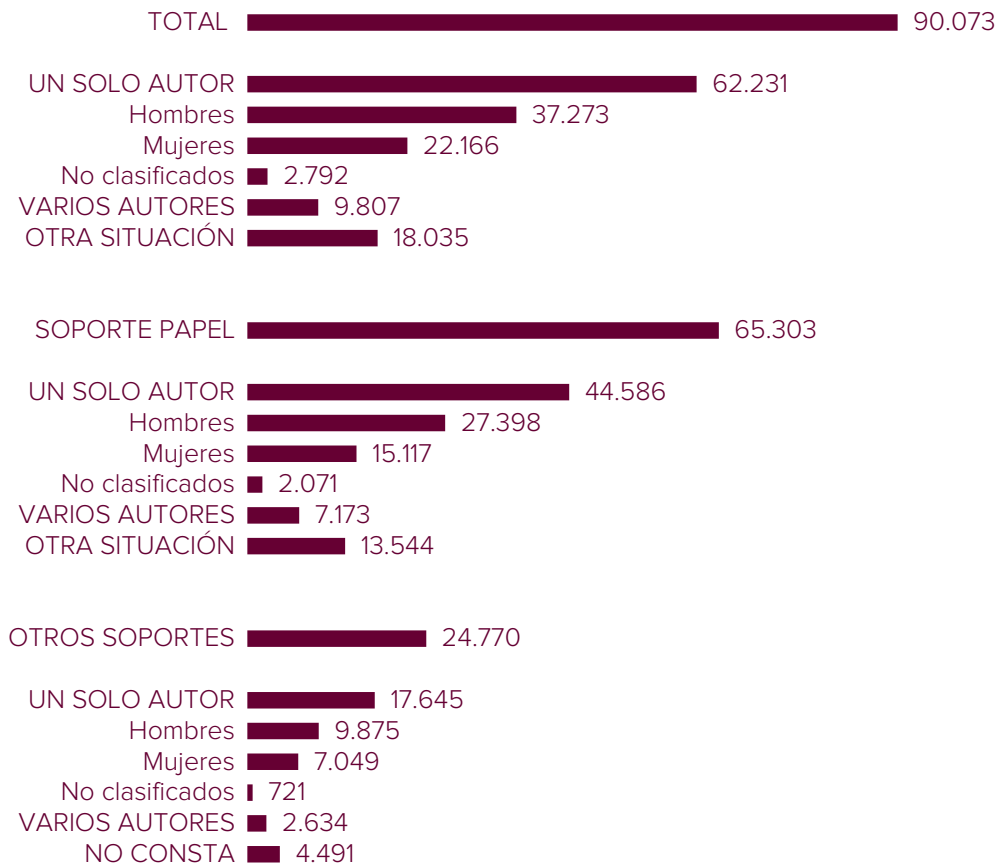
*Los indicadores de gasto de los hogares vinculado a la cultura por sexo del sustentador principal proceden de una explotación específica de los ficheros de microdatos de la Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006 (Instituto Nacional de Estadística), elaborada por el Ministerio.*

*Para una correcta interpretación ha de tenerse en cuenta que se considera sustentador principal aquel miembro del hogar de 16 o más años cuya aportación periódica (no ocasional) al presupuesto común se destina a atender los gastos del hogar en mayor grado que las aportaciones de cada uno de los restantes miembros.*

*En 2019 el gasto medio por persona vinculado a la cultura entre aquellos hogares cuyo sustentador principal es una mujer fue superior, 285,8 euros de gasto medio vinculado a la cultura por persona del hogar en 2019, al estimado en los hogares cuyo sustentador principal es un hombre, 259,2 euros.*

## Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

### Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte según sexo del autor. 2019



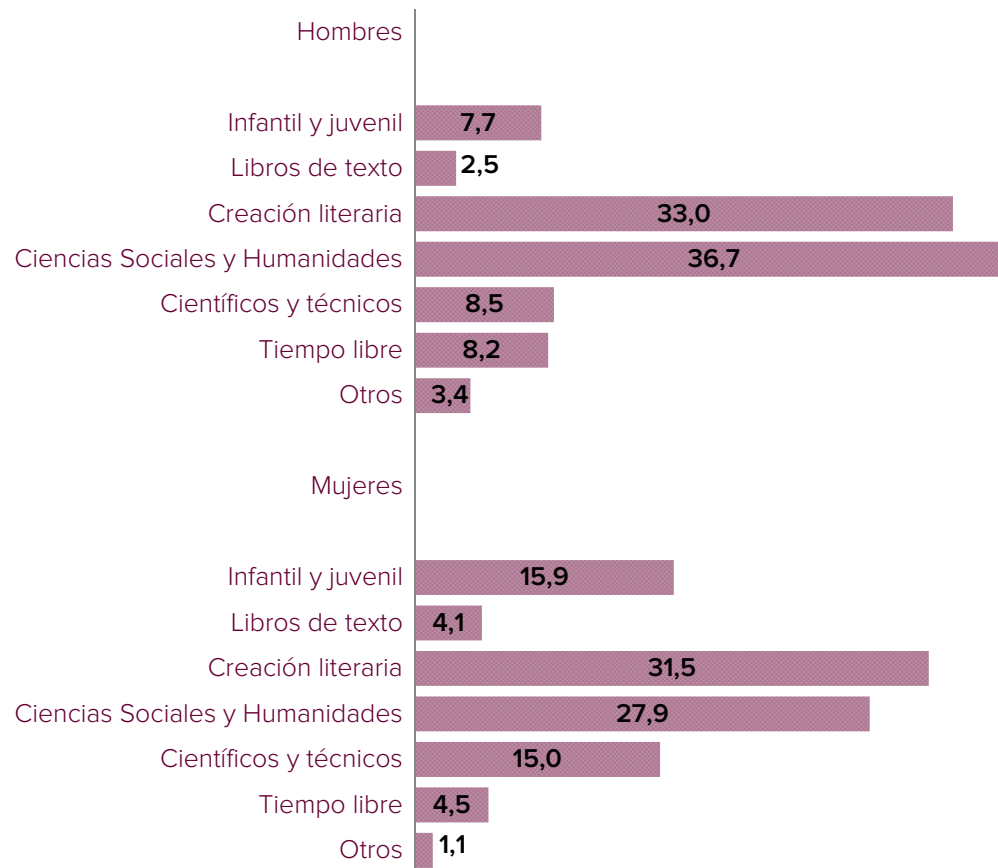
En cuanto a la información acerca del sexo de los autores de las obras registradas, los resultados indican que de los 62.231 ISBN que se corresponden con un solo autor, el 59,9% eran hombres, el 35,6% mujeres y el 4,5% no consta.

Por tipo de soporte, las cifras muestran que, entre los libros inscritos en soporte papel las proporciones observadas de autores hombres se sitúan en el 61,4% y de mujeres en el 33,9%, con un no consta del 4,6%.

Estas cifras son similares a las registradas en los libros en otros soportes con un 56,0% de hombres, un 39,9% de mujeres y con un no consta del 4,1%.

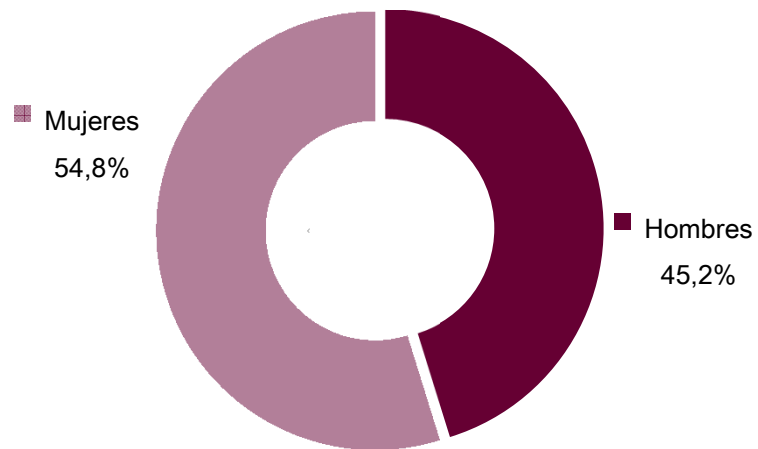
## Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

### Libros inscritos en ISBN por un solo autor según sexo y materia. 2019



Por subsectores, se observa en el colectivo de las mujeres una proporción mayor de libros de creación literaria, 31,5%, ciencias sociales y humanidades, 27,9% e infantil y juvenil, 15,9%.

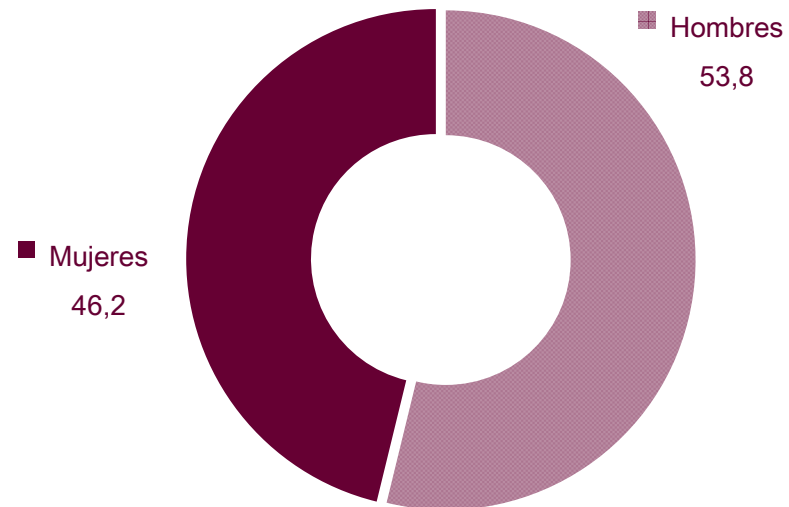
### Personal adscrito a Museos y Colecciones Museográficas según características por sexo. 2018



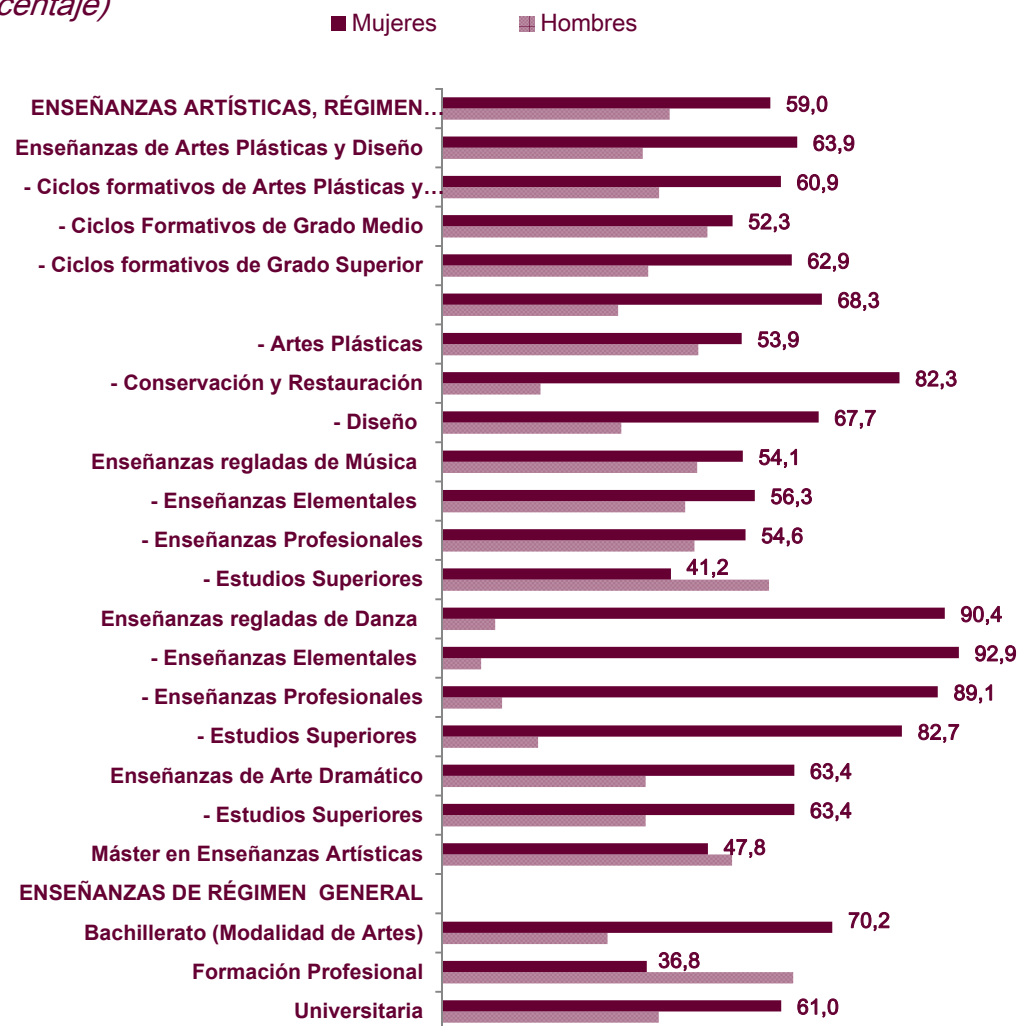
*En 2018 el personal en los 1.461 Museos y Colecciones Museográficas objeto de estudio fue cercano a los 15 mil.*

*Más de la mitad son mujeres, 54,8% y el 45,2% restante hombres.*

### Personal adscrito a los archivos estatales según características por sexo. 2019



### Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales según titularidad del centro y sexo por tipo de enseñanza. 2018/2019 (En porcentaje)



*En el curso académico 2018/2019, más de la mitad de la matrícula en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial eran mujeres (59,0%). Esta cifra toma su máximo, 90,4%, en enseñanzas de Danza, supone un 63,9% en enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño, el 63,4% en Arte Dramático, el 54,1%, en enseñanzas de Música y desciende al 47,8% en los estudios de Máster en Enseñanzas Artísticas.*

*En cuanto a Enseñanzas del Régimen General en el curso académico 2018/2019, el 70,2% de las matrículas en la modalidad de Artes del Bachillerato eran mujeres, y un 36,8% en Formación Profesional del ámbito cultural*

*Las alumnas matriculadas en enseñanzas universitarias relacionadas con profesiones culturales, supusieron el 61,0%.*

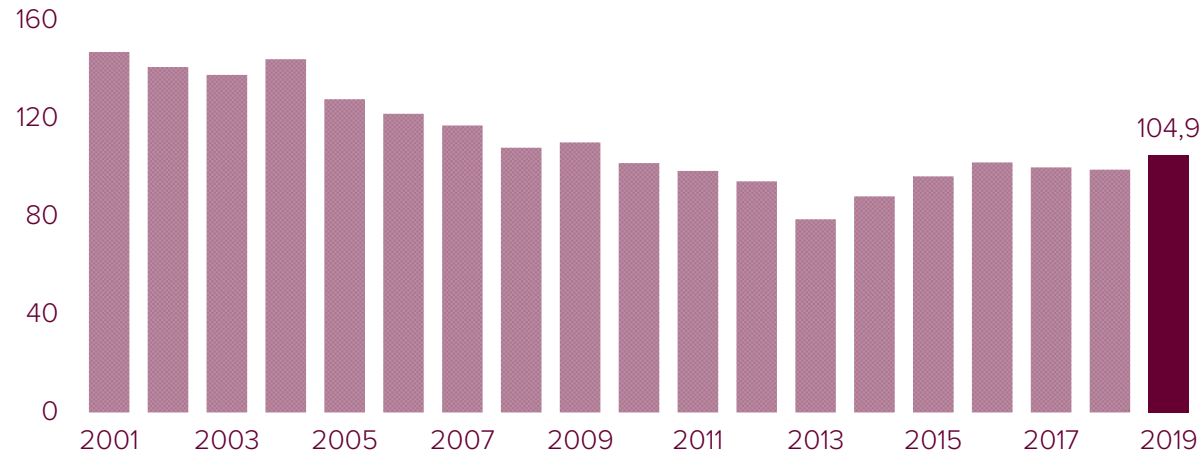
Fuentes: CULTURABase.

MEFP. Estadística de las Enseñanzas no universitarias, MUNI. Estadística de Estudiantes Universitarios

## Estadística de Cinematografía

### Espectadores

(en millones)

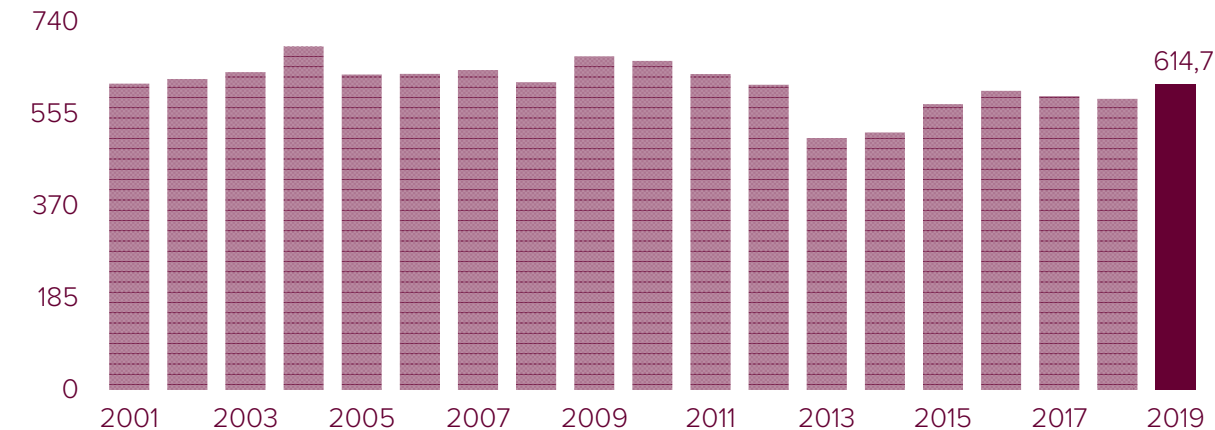


Según la Estadística de Cinematografía, el número de espectadores en 2019 se situó en 104,9 millones, con una recaudación total de 614,7 millones de euros.

En 2019, el número de películas exhibidas en alguna de las 3.695 salas de exhibición distribuidas por el conjunto del territorio nacional fue de 1.835, de las cuales 655, un 35,7%, fueron estrenos.

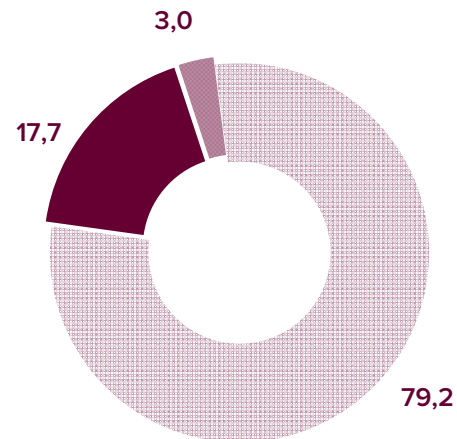
### Recaudación

(en millones de euros)

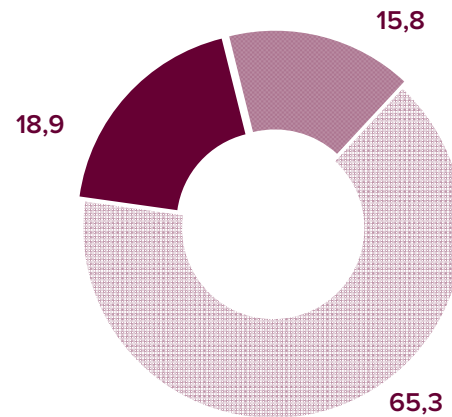


### Largometrajes de producción española por sexo del director y guionista. 2019 (En porcentaje)

- Dirigidos exclusivamente por mujeres
- Dirección mixta ( mujeres y hombres )
- Dirigidos exclusivamente por hombres



- Con guion elaborado exclusivamente por mujeres
- Con guion elaborado por mujeres y hombres
- Con guion elaborado exclusivamente por hombres

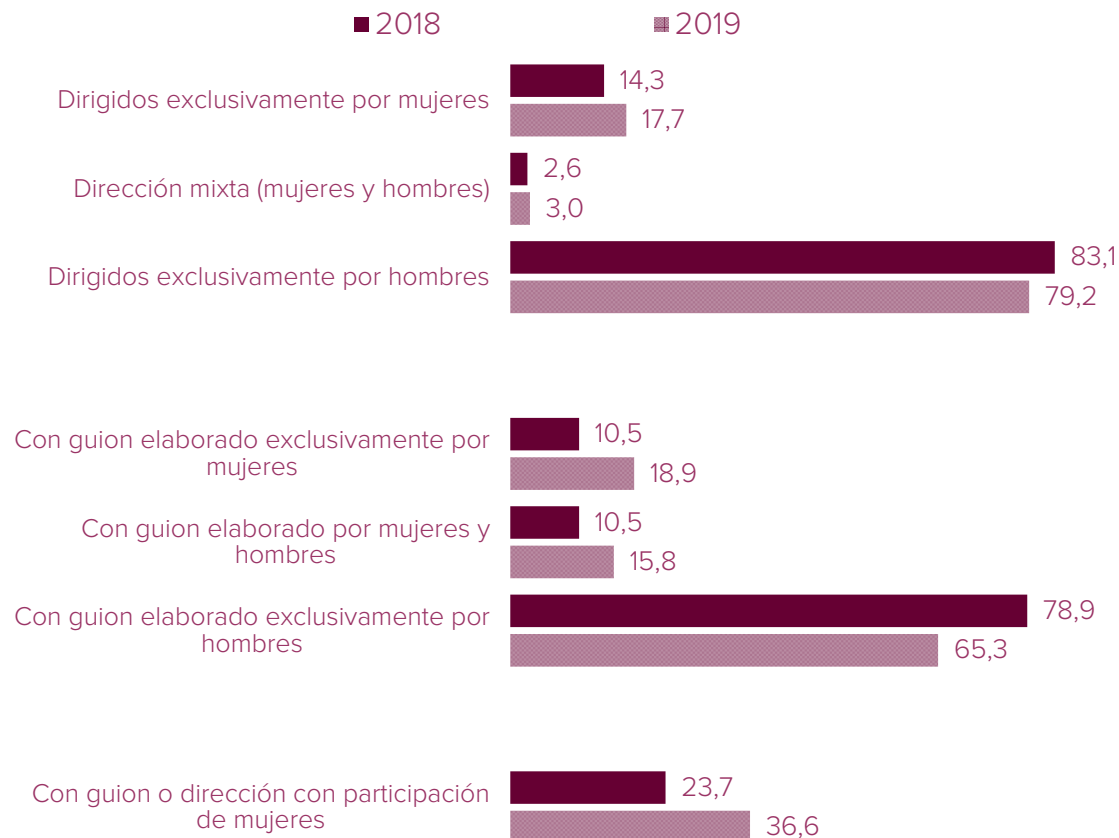


Con respecto al sexo del director y guionista de los largometrajes de producción española, los resultados indican que el 20,7% de los largometrajes de producción española fue dirigido o codirigido por una mujer.

En una de cada cinco películas hubo participación de mujeres en la elaboración del guion.



### Largometrajes de producción española por sexo del director y guionista (En porcentaje)



En 2018 se incorporó por primera vez información relativa al sexo del director y guionista de los largometrajes de producción española.

Los resultados indican que en 2019 el 36,6% de los largometrajes de producción española tuvieron participación de mujeres en su dirección o en su guion.

## *ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA*

*Última edición 2018-2019*

*Operación estadística oficial de periodicidad cuatrienal  
incluida en el Plan Estadístico Nacional.*

*Realizada por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la  
colaboración del INE.*

*Los resultados se refieren al conjunto de la población de 15  
años en adelante.*

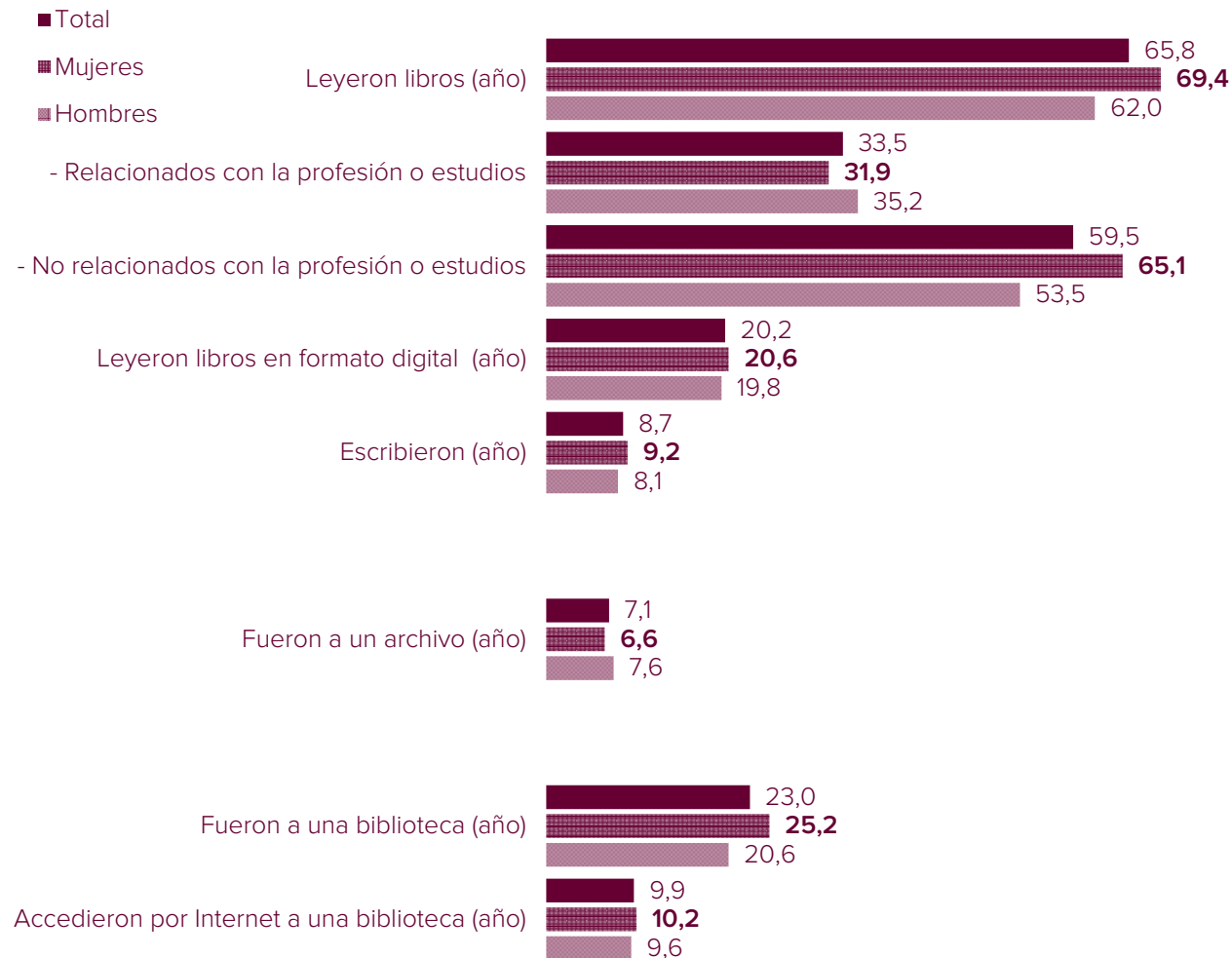
*Investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16 mil  
personas.*

*El error de muestreo global se sitúa entorno al 1%.*

*Evalúa indicadores relativos a los hábitos culturales de los  
españoles.*

*Profundiza en la forma de adquisición de productos sujetos a  
derechos de propiedad intelectual.*

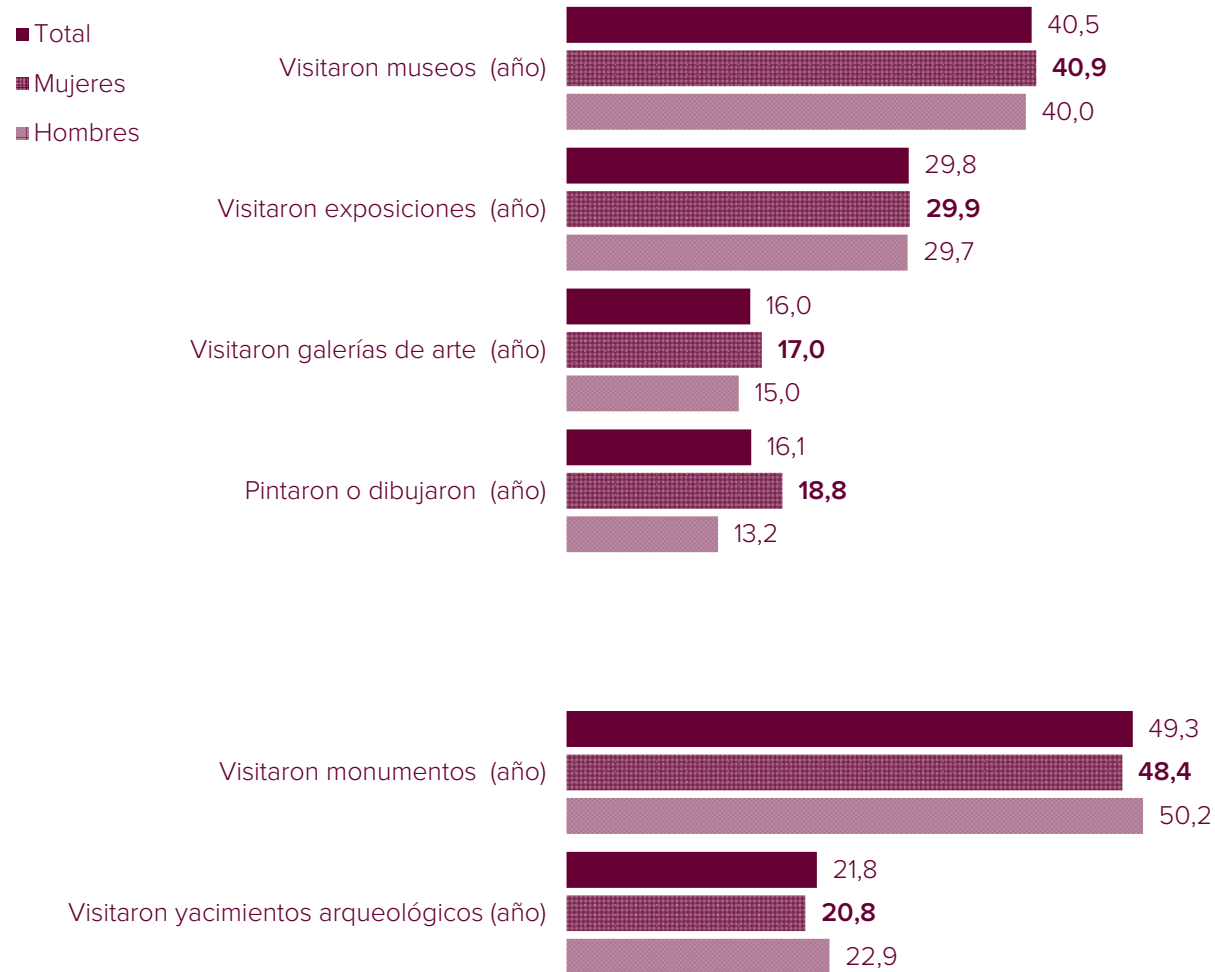
## Indicadores de participación cultural. 2018-2019 (En porcentaje)



*Entre las mujeres es mayor la afición por la escritura, 9,2% frente al 8,1% observado en hombres, y por la lectura, 69,4% frente al 52%, con excepción de la lectura profesional y la prensa.*

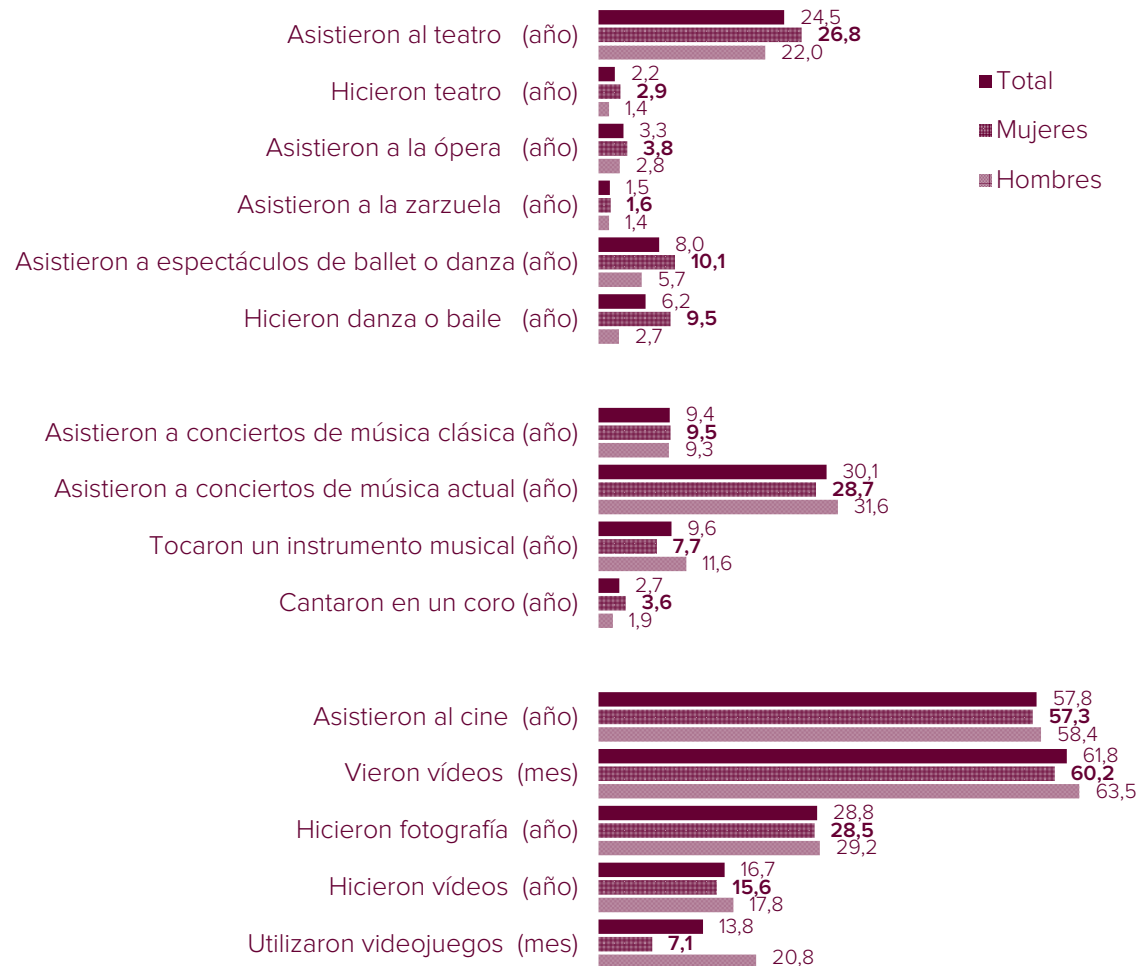
*Ellas asisten con más frecuencia a bibliotecas tanto de forma presencial, 25,2% frente al 20,6%, como a través de Internet, 10,2% y 9,6% respectivamente.*

### Indicadores de participación cultural. 2018-2019 (En porcentaje)



*Ellas realizan con más intensidad actividades artísticas como pintar o dibujar y presentan tasas superiores a la media en visitas a museos, exposiciones o galerías de arte, observándose en los hombres mayor intensidad en visitas a monumentos y a yacimientos arqueológicos.*

## Indicadores de participación cultural . 2018-2019 (En porcentaje)

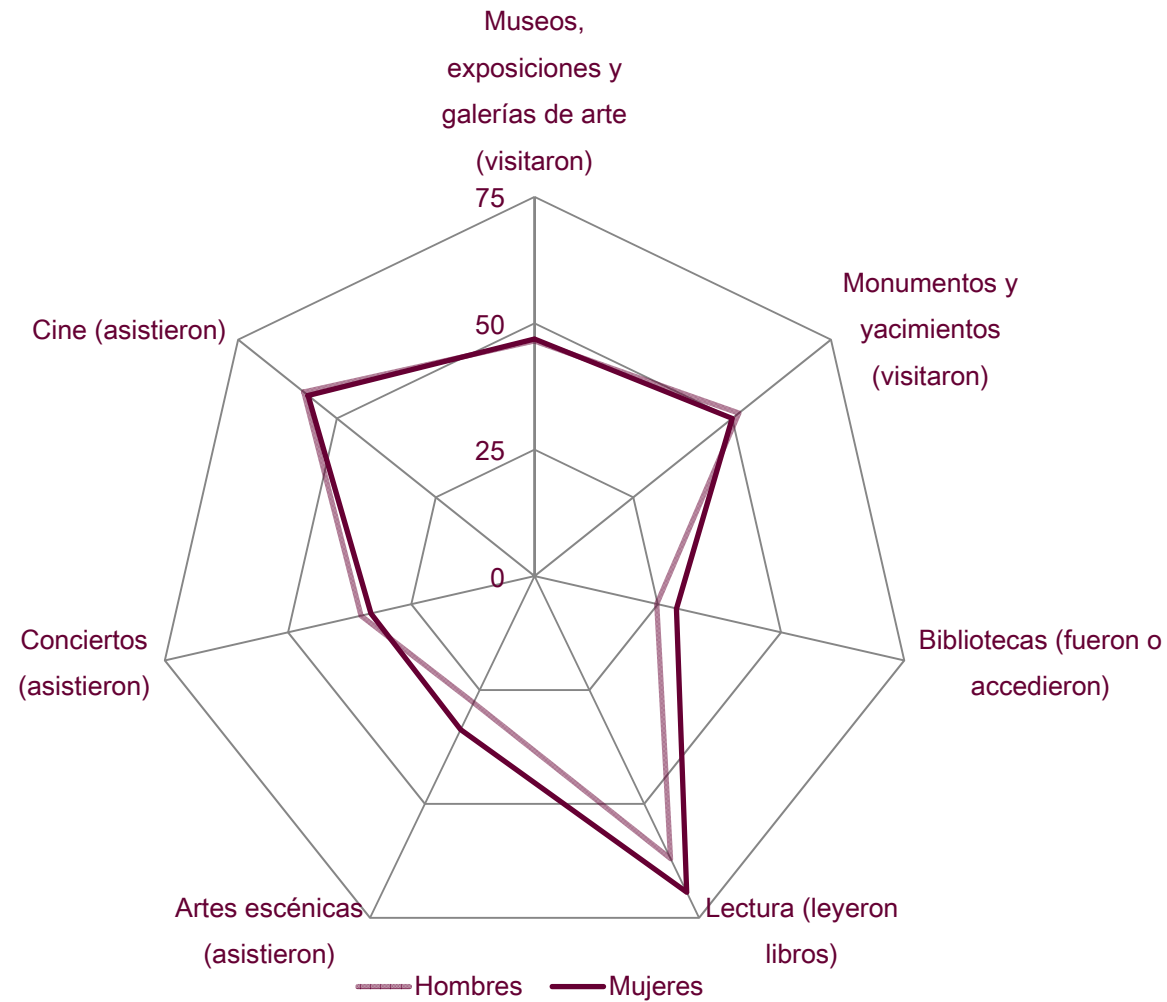


*Tocar un instrumento musical, hacer fotografía o vídeo son aficiones artísticas más frecuentes entre los hombres, que presentan mayores tasas de asistencia anual a conciertos de música actual y al cine.*

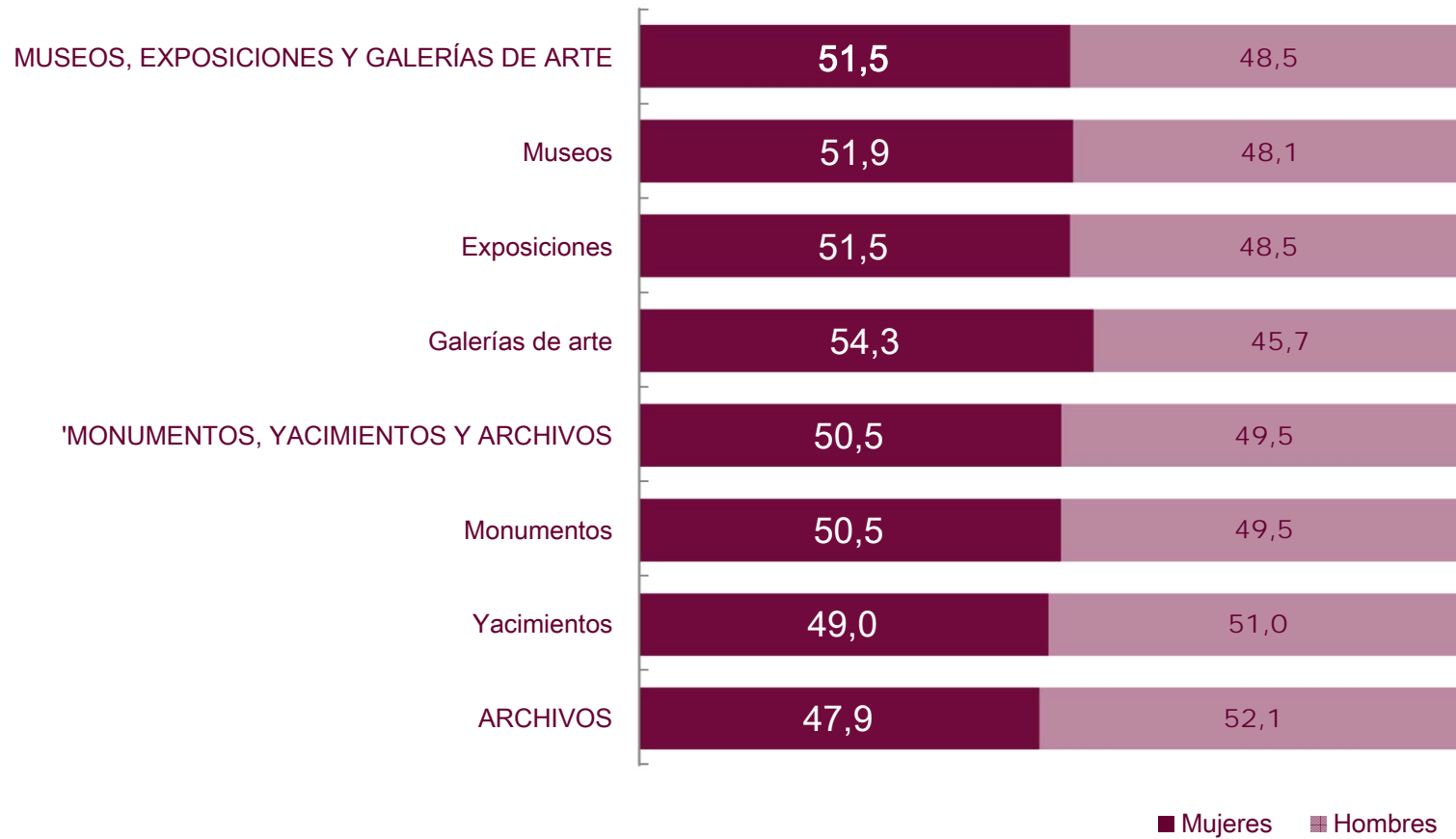
*En el colectivo de los que hacen teatro, baile o danza, son más altas las tasas observadas entre las mujeres, siendo también ellas las más asiduas a este tipo de espectáculos.*

Fuente. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019

**Población que realizó actividades culturales en el último año. 2018-2019**  
*(En porcentaje)*



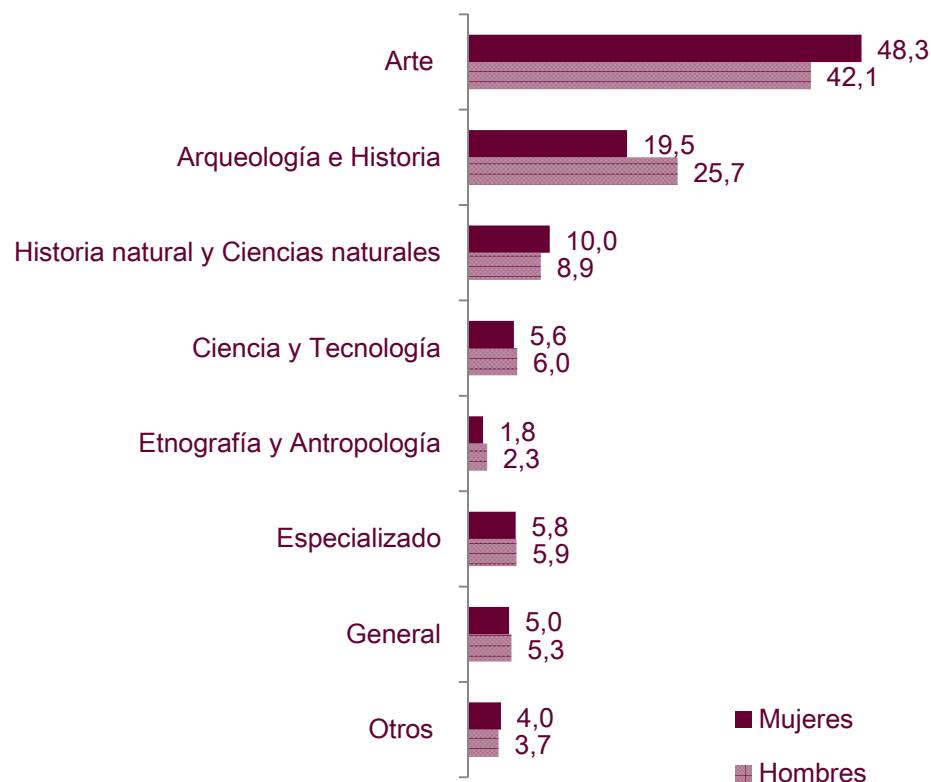
**Personas que visitaron museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año por sexo. 2018-2019**  
*(Distribución porcentual de los asistentes)*



### Personas que han visitado museos en un año según la tipología del museo que visitaron la última vez por sexo. 2018-2019

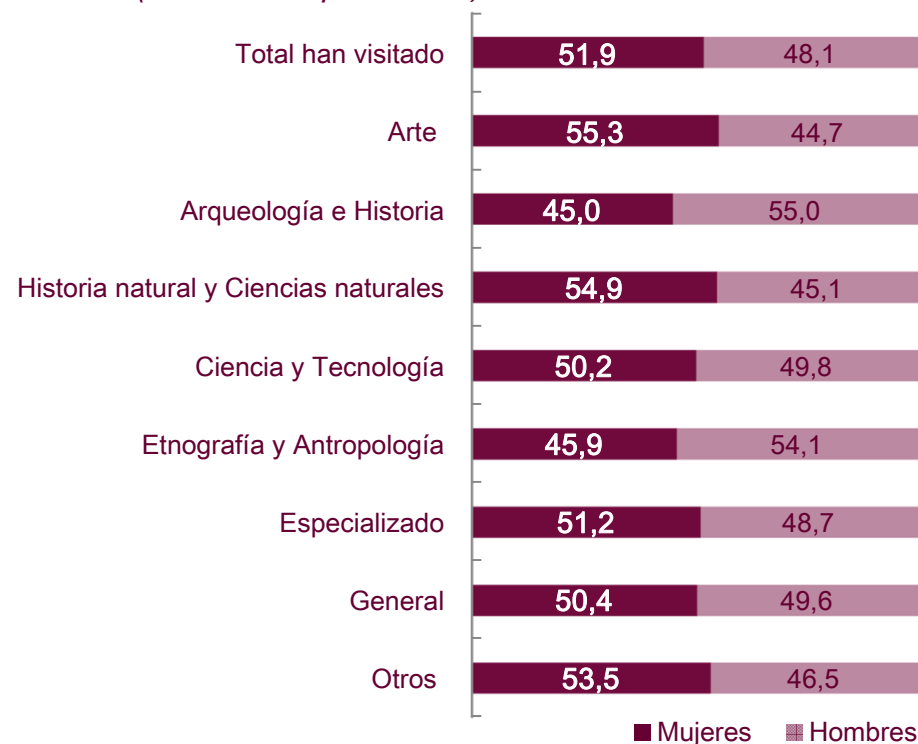
(En porcentaje de los visitantes de cada colectivo)

*¿Cuales son sus preferencias ?*



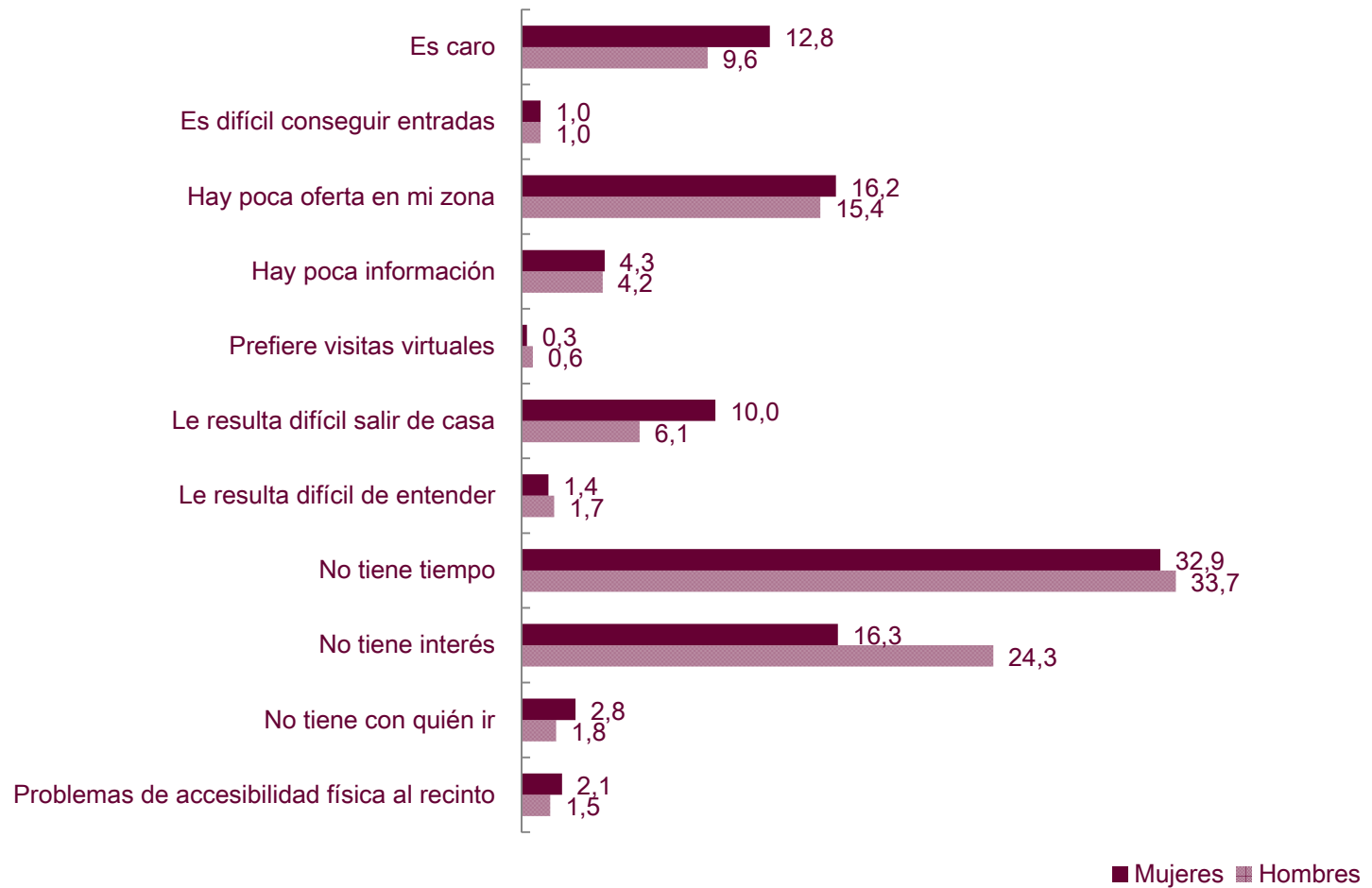
### Personas que han visitado museos en un año según la tipología del museo que visitaron la última vez por sexo. 2018-2019

(Distribución porcentual)

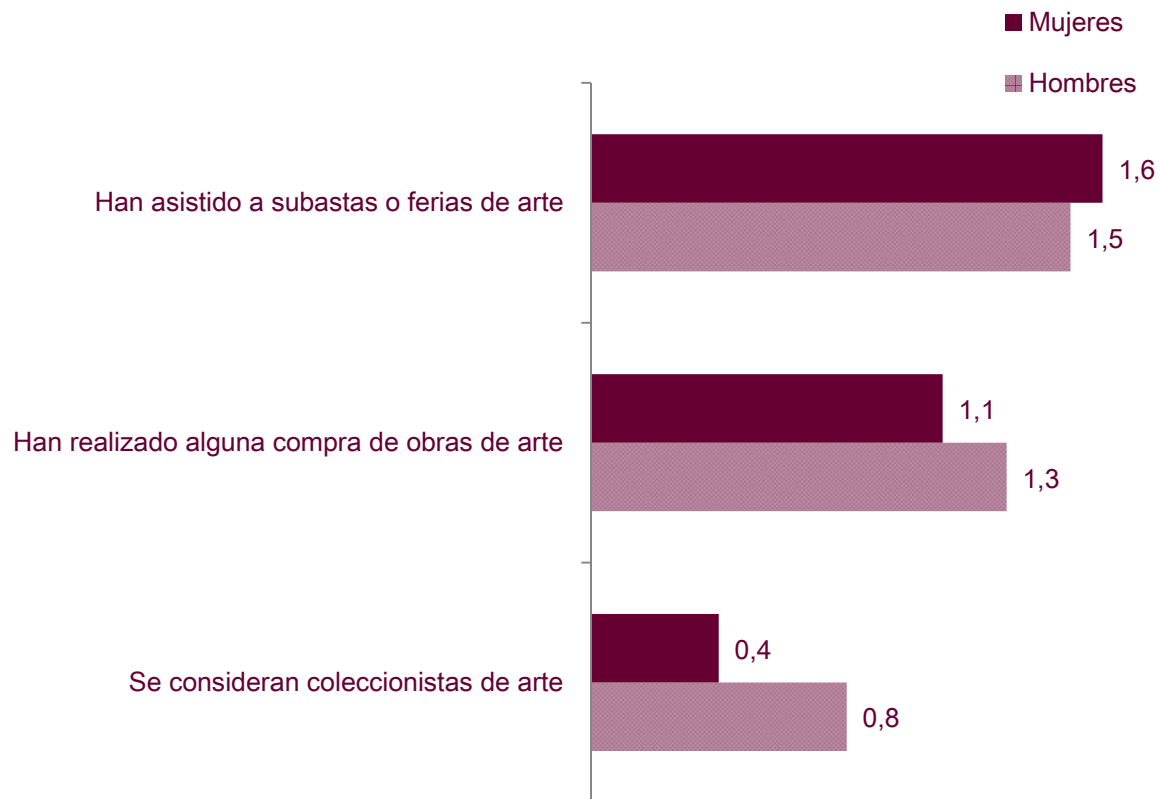




**Motivos que más influyen en que no vaya más a los museos por sexo . 2018-2019**  
*(En porcentaje del total de cada colectivo)*



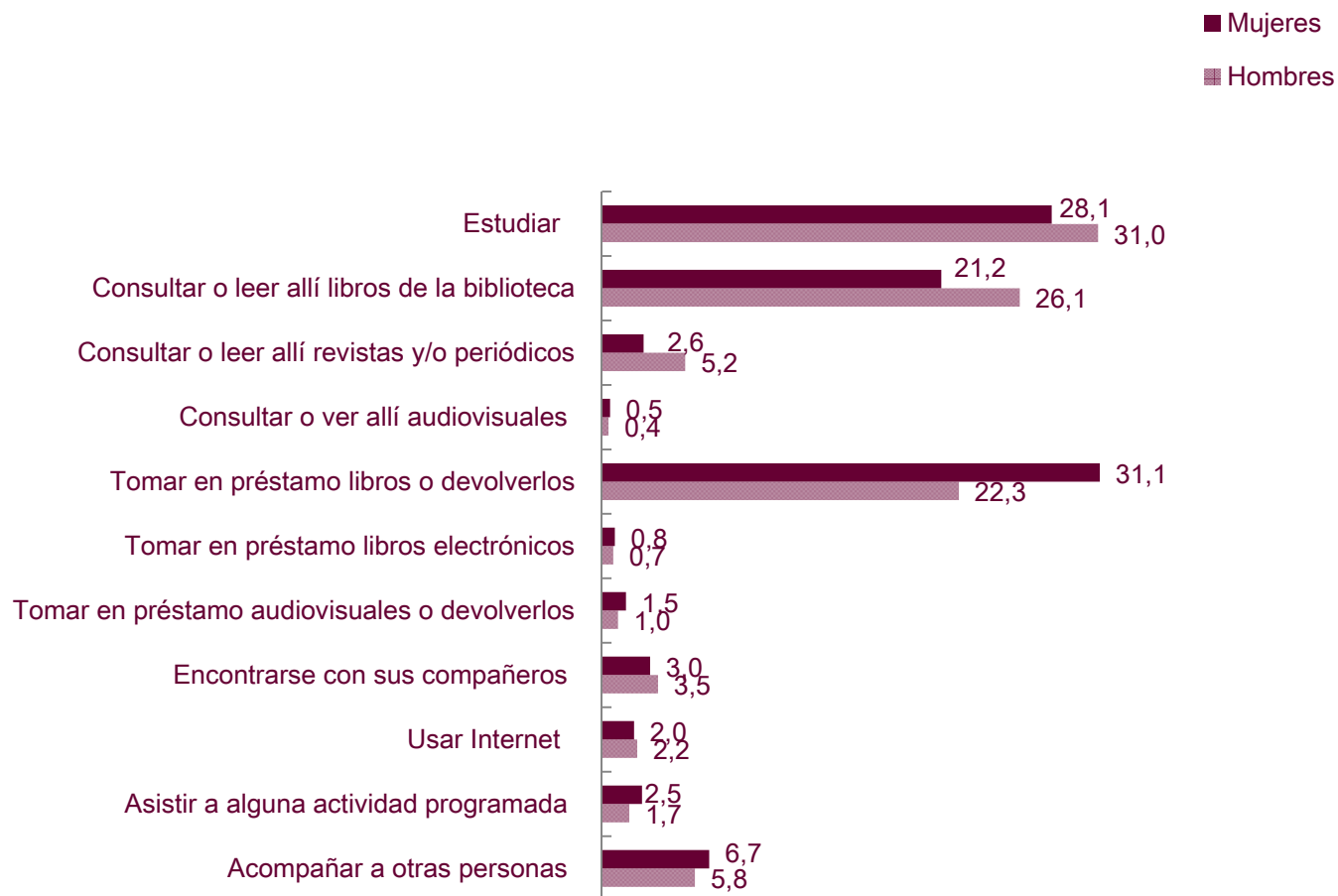
**Personas que han realizado en el último año alguna actividad relacionada con el mercado del arte según tipo de actividad por sexo. 2018-2019**  
*(En porcentaje del total de cada colectivo)*



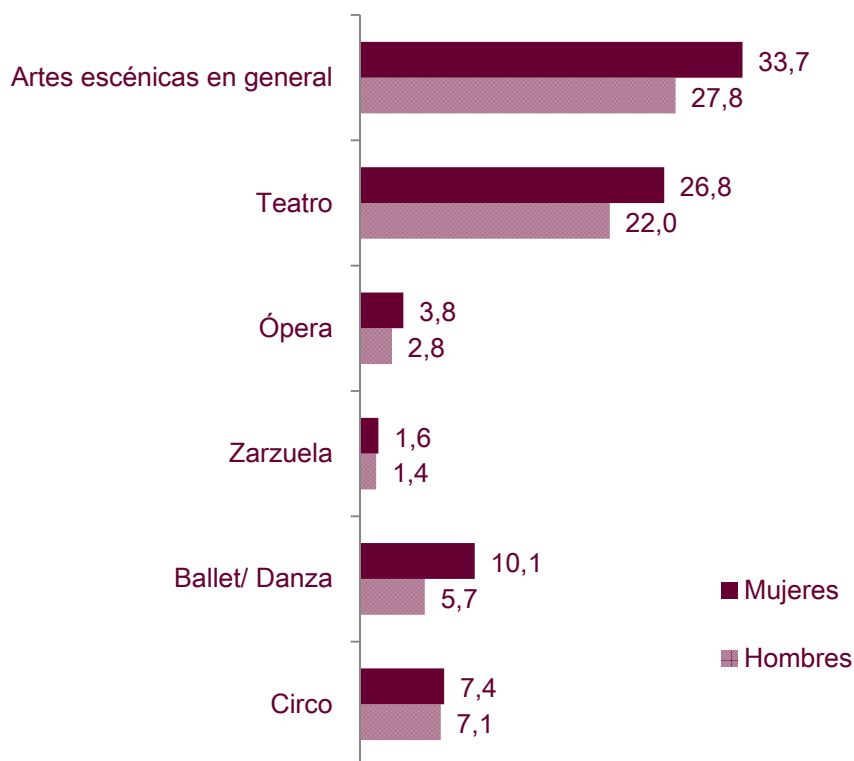
*... el mercado del arte*

*El 1,6% de las mujeres investigadas asistió en el último año a una subasta o feria de arte, el 1,1% realizó alguna compra y un 0,4% se clasifican como coleccionistas de arte*

**Motivos principales por los que han ido a la biblioteca por sexo . 2018-2019**  
(En porcentaje de la población de cada colectivo que ha ido a la biblioteca en un trimestre)

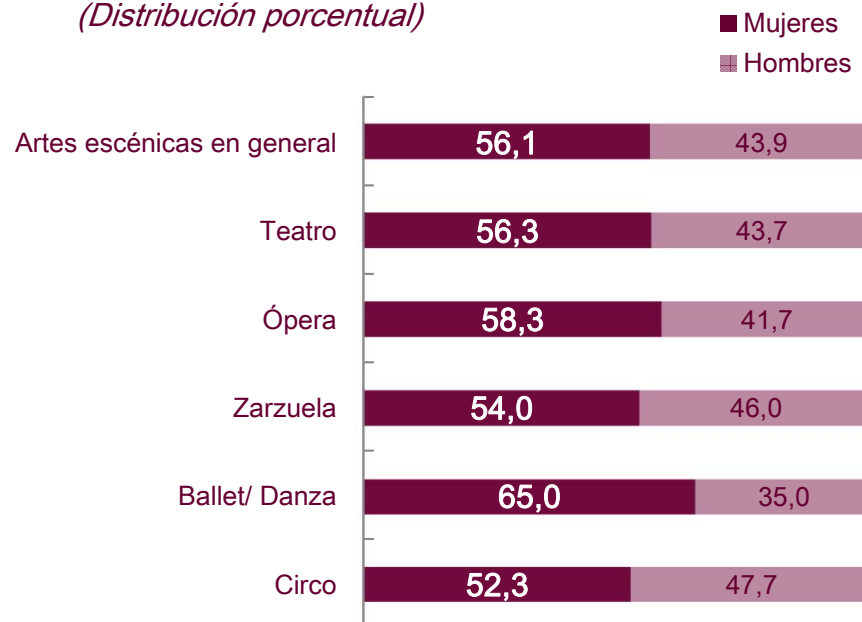


**Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año por sexo. 2018-2019**  
*(En porcentaje de cada colectivo)*

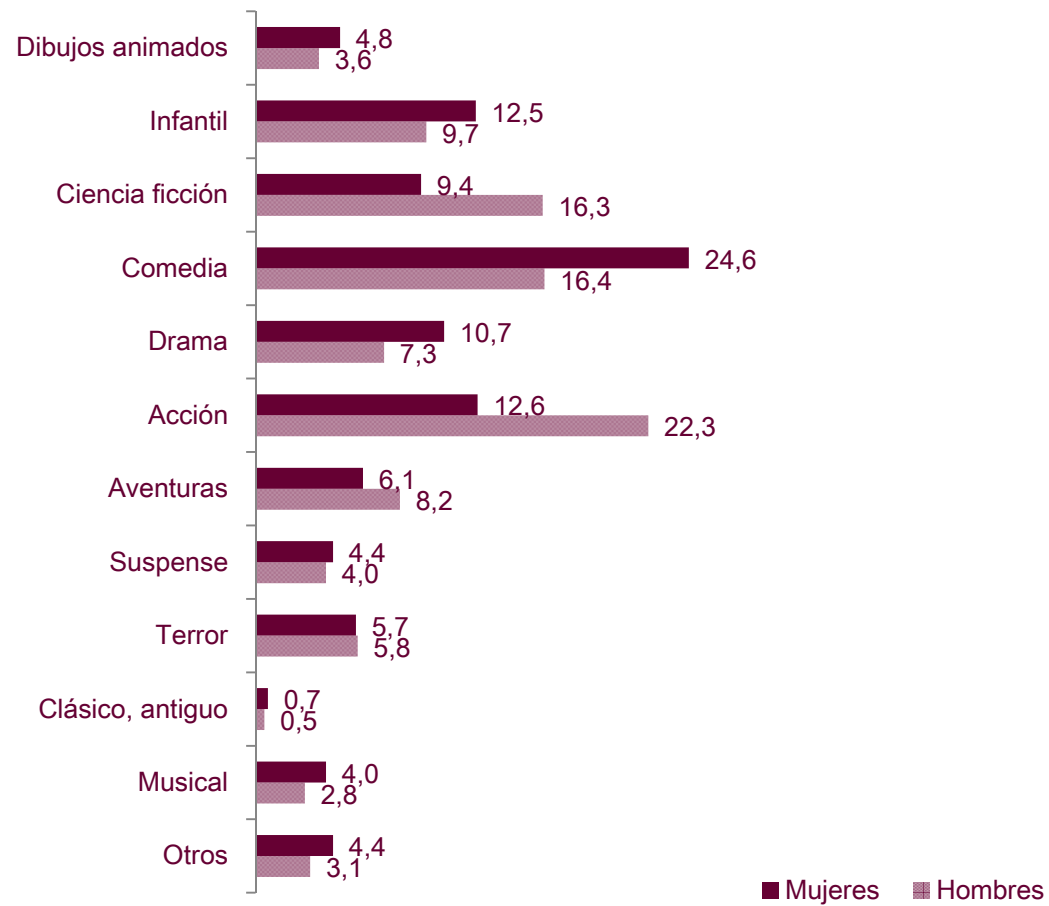


*.. Tasas de asistencia y perfil de público*

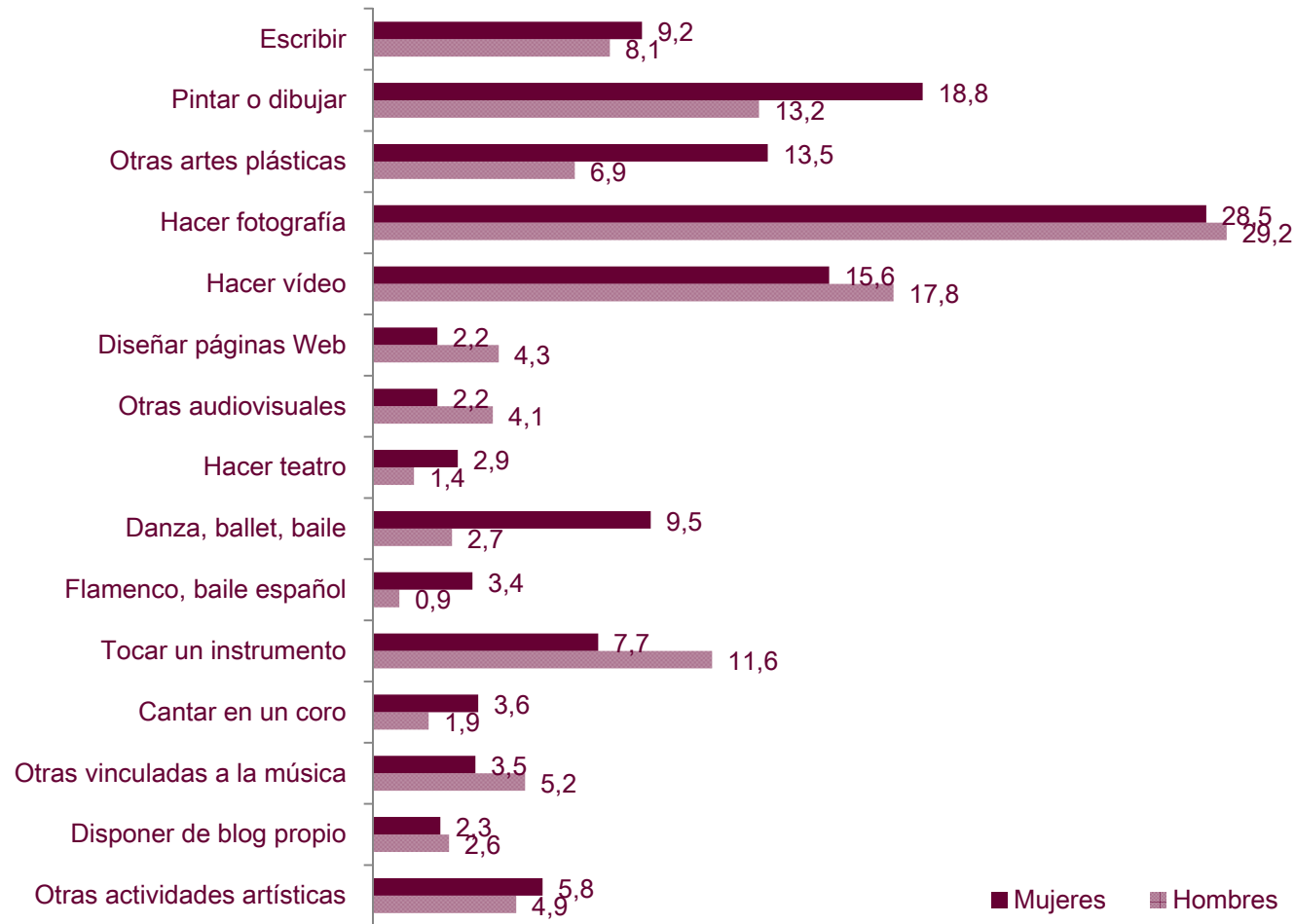
**Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año por sexo. 2018-2019**  
*(Distribución porcentual)*



**Personas que han ido al cine en un año según el tipo de película de la última vez que asistieron por sexo. 2018-2019**  
*(En porcentaje de los que han ido en un año)*



**Personas que han realizado actividades artísticas en el último año según tipo de actividad por sexo. 2018-2019**  
(En porcentaje del total de cada colectivo)



Fuente: CULTURABase. Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019

Estadísticas culturales <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/ehc/portada.html>

Cuenta Satélite de la Cultura en España <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/csce/portada.html>

Anuario de Estadísticas Culturales en España <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/naec/portada.html>

CULTURABase <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/portada.html?L=0>



MINISTERIO CULTURA DEPORTE ACTUALIDAD **SERVICIOS AL CIUDADANO**

Ud está aquí: [Portada de la web del Ministerio de Cultura y Deporte](#) > [Servicios al ciudadano](#) > [Estadísticas](#)

**Servicios al ciudadano**

- Información administrativa
- Protección de datos personales
- Catálogo de trámites y servicios
- Registros
- Sede electrónica
- Becas, ayudas y subvenciones
- Fundaciones
- Publicaciones y bibliotecas
- Estadísticas
- Información pública
- Normativa destacada
- Redes sociales del Ministerio
- Cartas de Servicios

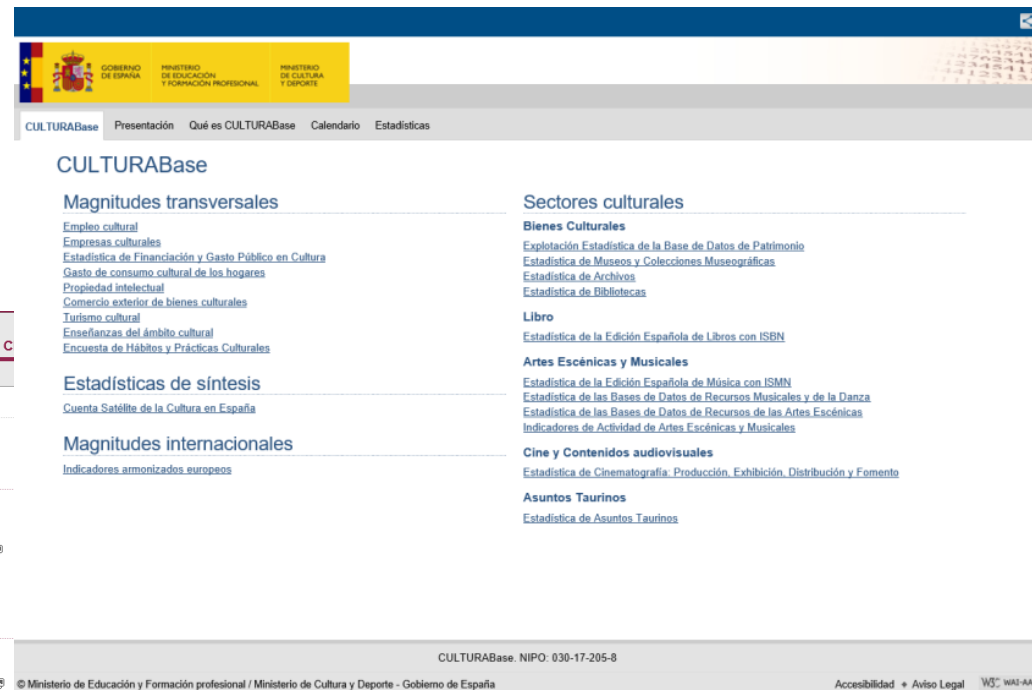
**Estadísticas**

**Estadísticas Culturales**

- CULTURABase. Base de Datos de estadísticas culturales
- Cuenta Satélite de la Cultura en España
- Principales estadísticas culturales
- Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales
- Anuario de Estadísticas Culturales
- Estadísticas de Museos y Colecciones Museográficas

**Estadísticas de Deporte**

- DEPORTData. Base de datos
- Anuario de Estadísticas Deportivas
- Principales estadísticas deportivas
- Encuesta de Hábitos Deportivos en España



CULTURABase Presentación Qué es CULTURABase Calendario Estadísticas

**CULTURABase**

**Magnitudes transversales**

- Empleo cultural
- Empresas culturales
- Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura
- Gasto de consumo cultural de los hogares
- Propiedad intelectual
- Comercio exterior de bienes culturales
- Turismo cultural
- Enseñanzas del ámbito cultural
- Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales

**Estadísticas de síntesis**

- Cuenta Satélite de la Cultura en España

**Magnitudes internacionales**

- Indicadores armonizados europeos

**Sectores culturales**

**Bienes Culturales**

- Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio
- Estadística de Museos y Colecciones Museográficas
- Estadística de Archivos
- Estadística de Bibliotecas

**Libro**

- Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

**Artes Escénicas y Musicales**

- Estadística de la Edición Española de Música con ISMN
- Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza
- Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas
- Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales

**Cine y Contenidos audiovisuales**

- Estadística de Cinematografía. Producción, Exhibición, Distribución y Fomento

**Asuntos Taurinos**

- Estadística de Asuntos Taurinos

CULTURABase. NIPO: 030-17-205-8

© Ministerio de Educación y Formación profesional / Ministerio de Cultura y Deporte - Gobierno de España

Accesibilidad + Aviso Legal W3C WAI-AA



Estadística para el Plan 2017-2020

Enlaces de interés

IN Instituto Nacional de Estadística

OECD

eurostat

CULTURABase

Gracias por su atención