

Gráfico 2.1. Empresas vinculadas al deporte
(Valores absolutos)

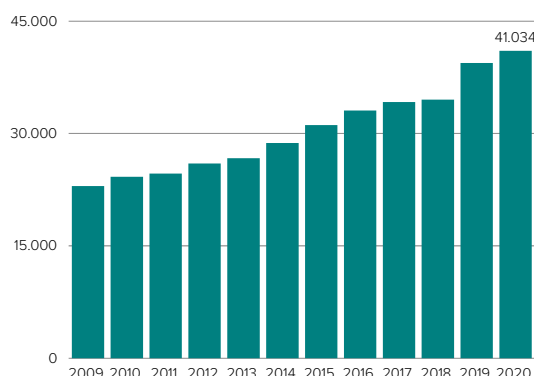


Gráfico 2.2. Empresas vinculadas al deporte por actividad económica. 2020
(En porcentaje)

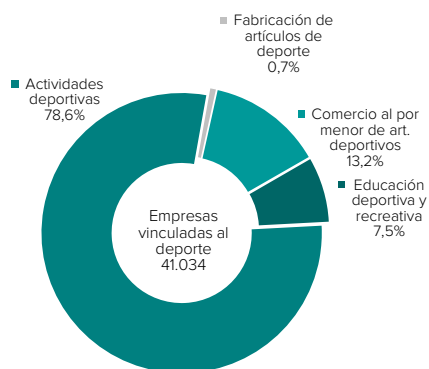
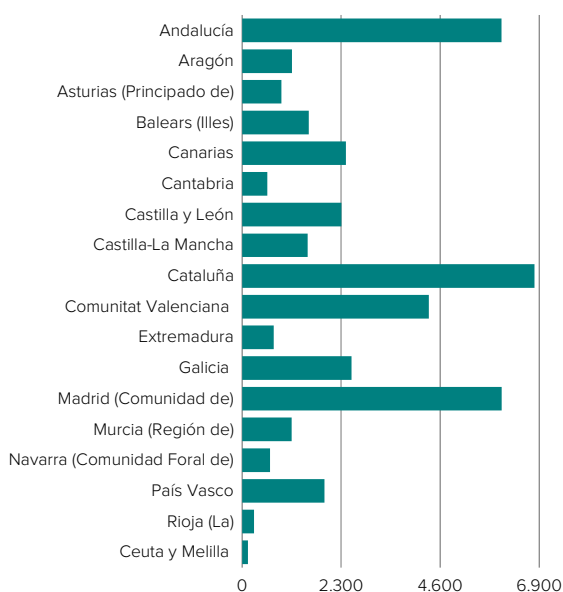


Gráfico 2.3. Empresas vinculadas al deporte por comunidad autónoma. 2020
(Valores absolutos)



2. Empresas vinculadas al deporte

Los resultados citados proceden del Directorio Central de Empresas, operación estadística elaborada por el INE. Para la delimitación del ámbito deportivo se han considerado aquellas empresas con actividad económica principal deportiva, siempre que el desglose haya estado disponible tal y como se señala en las notas metodológicas del capítulo.

El número de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas (DIRCE), cuya actividad económica principal es deportiva, ascendió a 41.034 a principios del 2020. Esta cifra supone el 1,2% del total de empresas recogidas en el DIRCE. Los resultados confirman la tendencia creciente observada en los últimos años.

La mayor parte de ellas, el 78,6%, 32.273, se corresponden con actividades deportivas tales como la gestión de instalaciones, las actividades de los clubes deportivos o de gimnasios. Un 0,7% se dedica principalmente a la fabricación de artículos de deporte. Las empresas dedicadas al comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados suponen un 13,2%, mientras que las dedicadas a la Educación deportiva y recreativa suponen un 7,5%.

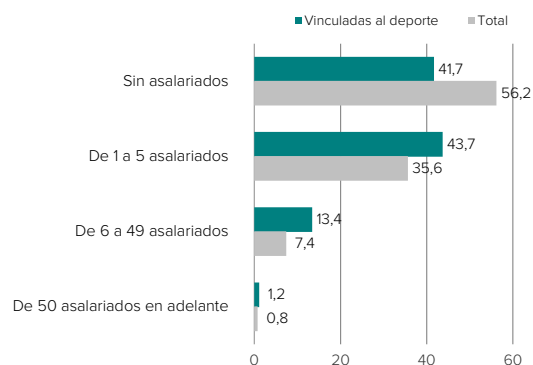
El 41,7% son empresas sin asalariados, el 43,7% son de pequeño tamaño, de 1 a 5 trabajadores; el 13,4% tienen de 6 a 49 asalariados y el 1,2% restante son empresas de mayor tamaño, de 50 asalariados en adelante.

Al igual que sucede en el conjunto total de empresas, más de la mitad se concentran en las comunidades autónomas de Andalucía, 14,7%, Cataluña, 16,5%, Comunitat Valenciana, 10,6% y en la Comunidad de Madrid, 14,7%.

Para una correcta interpretación de estas cifras ha de tenerse en cuenta que, de forma análoga a lo señalado en otros epígrafes, no ha sido posible contemplar en esta explotación otras actividades deportivas para las que no se dispone de desgloses suficientes en la fuente estadística citada, tal y como puede consultarse en las notas metodológicas.

El detalle metodológico de esta explotación, junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 2 de esta publicación.

Gráfico 2.4. Empresas vinculadas al deporte por tamaño. 2020
(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece la información disponible relativa al número de empresas cuya actividad económica principal pertenece al ámbito deportivo, delimitado a estos efectos tal y como se describe más adelante, ofreciéndose desgloses por las siguientes características:

- Actividad económica principal
- Tamaño según el número de asalariados
- Condición jurídica de la empresa
- Comunidad autónoma

Por otra parte, para aquellas actividades en las que ello ha sido posible, se ofrecen determinados agregados económicos tales como volumen de negocio, valor de la producción, valor añadido bruto, gastos de personal e inversión en activos materiales.

2. Fuentes de información

Las fuentes de información utilizadas han sido, para los datos relativos al número de empresas, el **Directorio Central de Empresas (DIRCE)**, y para los datos relativos a magnitudes económicas de determinadas ramas de actividad, la **Estadística Estructural de Empresas (EEE)**. En todos los casos se trata de operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística.

Por lo que se refiere al DIRCE, su principal objetivo es disponer de un marco para la elaboración de encuestas y proporcionar datos estructurales del número de empresas existentes en España clasificados según diversas variables. Se trata de una estadística administrativa elaborada a partir de datos primarios procedentes de fuentes de origen administrativo y estadístico, (Impuesto sobre Actividades Económicas, Retenciones sobre Rentas de Trabajo, Cuentas de Cotización de la Seguridad Social y otras fuentes administrativas y estadísticas) complementados con la información procedente de las operaciones estadísticas corrientes del INE. Los datos son sometidos a un sistema de armonización e integración con el objeto de conseguir reunir en un sistema de información único las empresas españolas ubicadas en el territorio nacional. Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que los datos de cada año recogidos en esta fuente se corresponden al primer día del mismo.

Por lo que respecta a las encuestas de empresas, de la industria, el comercio y los servicios, su finalidad es disponer de una información básica para el conocimiento de la realidad de estos sectores económicos y para el análisis de sus principales características estructurales.

La información proporcionada por la EIE, la EAC y la EAS, se integra a partir del 2015 en la operación estadística publicada por el INE, la Estadística

Estructural de Empresas, que aplica un tratamiento homogéneo en la industria, el comercio y los servicios.

El detalle de los aspectos metodológicos del proyecto citado puede consultarse en el apartado correspondiente en www.ine.es.

3. Delimitación del ámbito

La *delimitación de las actividades económicas a incluir en el ámbito deportivo* de los datos que se presentan ha venido condicionada por la disponibilidad de desgloses de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009).

Concretamente se han considerado las empresas cuya actividad económica principal es una de las siguientes:

- *Actividades económicas (se incluye su código según la CNAE 2009)*
 - 323 Fabricación de artículos de deporte (excepto prendas de vestir y calzado).
 - 4764 Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados.
 - 8551 Educación deportiva y recreativa
 - 931 Actividades deportivas. Comprende la gestión de instalaciones deportivas, las actividades de los clubs deportivos y de gimnasios entre otros.

La ampliación de la información proporcionada por la EEE para datos referidos al 2016 en adelante ha permitido incorporar información de determinados agregados económicos de la 4764 y de las siguientes actividades que componen la 931:

- 9311 Gestión de instalaciones deportivas
- 9312 Actividades de los clubes deportivos
- 9313 Actividades de los gimnasios
- 9319 Otras actividades deportivas

No ha sido posible sin embargo contemplar otras actividades deportivas para las que no se dispone de información con el desglose necesario, por estar incluidas en epígrafes agregados a otras actividades no consideradas deportivas.

4. Principales conceptos

Actividad económica. En el DIRCE, la actividad económica principal se determina fundamentalmente a partir del epígrafe fiscal presente tanto en el Impuesto sobre Actividades Económicas como en Licencias Fiscales y del código de actividad económica que figura en las Cuentas de Cotización de la Seguridad Social. En el resto de las fuentes utilizadas, se entiende por actividad principal aquella que genera el mayor valor añadido. Ante la dificultad que supone para las empresas el cálculo del valor añadido cuando realizan varias actividades, se considera como actividad principal aquella que genera mayor cifra de negocios o, en su defecto, la

que emplee un mayor número de personas ocupadas.

Empresa. Se corresponde con el concepto de empresa estadística, la combinación más pequeña de unidades jurídicas que produce bienes o servicios y que disfruta de una cierta autonomía de decisión principalmente a la hora de emplear los recursos de los que dispone. De esta forma, una empresa puede llevar a cabo más de una actividad económica, puede estar presente en más de una ubicación y puede estar compuesta por una o más unidades legales.

Empresa vinculada al deporte. Se considera como tal aquella cuya actividad económica principal pertenece al ámbito deportivo, considerándose a los efectos de este capítulo las actividades señaladas en el epígrafe anterior.

Tamaño de la empresa. Medido en número de asalariados, se obtiene prioritariamente a través de las distintas encuestas económicas que realizan habitualmente el INE y otros Organismos.

Condición jurídica. La condición jurídica se determina fundamentalmente por la primera letra del identificador NIF, presente en todas las fuentes de entrada.

Clasificación geográfica. Se corresponde con la ubicación de la sede social de la empresa.

Volumen de negocio. Comprende los importes facturados por la empresa durante el año de referencia, corresponde a las ventas netas de bienes y prestación de servicios que son objeto de las actividades ordinarias de la empresa. No incluye el IVA ni otros impuestos similares deducibles. Las ventas netas se obtienen descontando los rappels sobre ventas (descuentos y bonificaciones que se basan en alcanzar un determinado volumen de pedidos), las devoluciones y otros descuentos por defectos de calidad o por retrasos en la entrega. El volumen de negocio no comprende la venta de activos fijos ni las subvenciones cobradas por producir.

Valor de la producción. Mide el importe de los bienes y servicios producidos por la empresa durante el ejercicio. Se define como el volumen de negocio, más o menos las variaciones de las existencias de productos terminados, trabajos en curso y bienes y servicios comprados para la reventa, menos las compras de bienes y servicios para la reventa, más los trabajos realizados por la empresa para su activo y los otros ingresos de gestión (excluidas las subvenciones).

Valor añadido a coste de los factores. Se calcula a partir del valor de la producción menos los gastos de explotación distintos de los destinados a la reventa (consumo de materias primas, productos intermedios y otros aprovisionamientos y gastos en servicios exteriores). De ello se deducen los

impuestos ligados a la producción y a los productos y se suman las subvenciones a la explotación.

Gastos de personal. Se entiende por gastos de personal el importe total agregado de los pagos efectuados por la empresa durante el año de referencia en concepto de sueldos y salarios, indemnizaciones, seguridad social y otros gastos de personal.

Inversión en activos materiales. La inversión en activos materiales se define como los incrementos en el valor de los bienes materiales destinados a ser utilizados en la actividad de la empresa de forma duradera, en el año de referencia. Se trata de inversión bruta. Se incluyen los aumentos de valor que se produzcan en los distintos tipos de activos materiales, que tengan su origen en compras a terceros de bienes nuevos o usados; en producción propia de activos materiales, o en trabajos realizados por la propia empresa o por terceros sobre elementos ya existentes con objeto de aumentar su capacidad productiva, su rendimiento o su vida útil. Se incluye el "leasing" como una forma más de adquisición de activos o de inversión por parte del arrendatario. Las operaciones de inversión se reflejan por el total de su valor, valorándose las compras a precios de adquisición, sin incluir el IVA deducible e incluyendo los gastos de transporte, instalación, los costes de la transferencia de la propiedad y otros impuestos no deducibles. Los trabajos realizados por la empresa con sus propios recursos se valoran a precios de coste y el leasing por el valor al contado de los bienes adquiridos.

Personal ocupado. Conjunto de personas que, formando parte de la empresa, contribuyen mediante la aportación de su trabajo, sea remunerado o no, a las actividades de la misma. Se incluyen los propietarios que trabajan, los socios que trabajan con regularidad en la unidad y los familiares no remunerados que trabajan con regularidad en la unidad. También se incluyen las personas que, aunque trabajan fuera de empresa, pertenecen a ella y son retribuidas por ella. El personal ocupado comprende tanto el personal fijo como el eventual, ya sea a jornada completa como parcial. La información se presenta en términos de media anual.

5. Notas a los cuadros

Para una adecuada interpretación de resultados ha de tenerse en cuenta el nuevo concepto de "empresa" implementado por el INE en el DIRCE para 2019 y en la EEE para el ejercicio 2018.

Notas a los cuadros 2.1 a 2.7. Por primera vez se incluye la Educación deportiva y recreativa (código 8551 de la CNAE 2009).

2.1. Empresas vinculadas al deporte por actividad económica principal ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS		En porcentaje del total de empresas		Distribución porcentual	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
TOTAL	39.419	41.034	1,2	1,2	100	100
931 Actividades deportivas	30.731	32.273	0,91	0,95	78,0	78,6
323 Fabricación de artículos de deporte	274	272	0,01	0,01	0,7	0,7
4764 Comercio al por menor de art. deportivos	5.788	5.416	0,17	0,16	14,7	13,2
8551 Educación deportiva y recreativa	2.626	3.073	0,08	0,09	6,7	7,5

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.2. Empresas vinculadas al deporte por número de asalariados ⁽¹⁾

	EMPRESAS VINCULADAS AL DEPORTE						Distribución porcentual del total de empresas	
	VALORES ABSOLUTOS		En porcentaje del total de empresas		Distribución porcentual		2019	2020
	2019	2020	2019	2020	2019	2020		
TOTAL	39.419	41.034	1,2	1,2	100	100	100	100
Sin asalariados	16.167	17.107	0,9	0,9	41,0	41,7	56,0	56,2
De 1 a 5 asalariados	17.490	17.936	1,4	1,5	44,4	43,7	35,9	35,6
De 6 a 9 asalariados	2.524	2.652	2,0	2,1	6,4	6,5	3,7	3,7
De 10 a 49 asalariados	2.794	2.864	2,2	2,2	7,1	7,0	3,7	3,7
De 50 a 99 asalariados	214	224	1,7	1,7	0,5	0,5	0,4	0,4
De 100 y más asalariados	230	251	1,8	1,9	0,6	0,6	0,4	0,4

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.3. Empresas vinculadas al deporte por condición jurídica ⁽¹⁾

	EMPRESAS VINCULADAS AL DEPORTE						Distribución porcentual del total de empresas	
	VALORES ABSOLUTOS		En porcentaje del total de empresas		Distribución porcentual		2019	2020
	2019	2020	2019	2020	2019	2020		
TOTAL	39.419	41.034	1,2	1,2	100	100	100	100
Personas físicas	12.990	14.019	0,7	0,7	33,0	34,2	54,9	55,8
Sociedades anónimas o de responsabilidad limitadas	14.018	13.926	1,1	1,1	35,6	33,9	36,3	35,5
Otras formas jurídicas	12.411	13.089	4,2	4,2	31,5	31,9	8,7	8,7

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

2.4. Empresas vinculadas al deporte por comunidad autónoma ⁽¹⁾

	EMPRESAS VINCULADAS AL DEPORTE						Distribución porcentual del total de empresas	
	VALORES ABSOLUTOS		En porcentaje del total de empresas		Distribución porcentual		2019	2020
	2019	2020	2019	2020	2019	2020		
TOTAL	39.419	41.034	1,2	1,2	100	100	100	100
Andalucía	5.758	6.024	1,1	1,1	14,6	14,7	15,4	15,6
Aragón	1.087	1.162	1,2	1,3	2,8	2,8	2,7	2,7
Asturias (Principado de)	891	911	1,3	1,3	2,3	2,2	2,0	2,0
Baleares (Illes)	1.495	1.549	1,5	1,5	3,8	3,8	2,9	2,9
Canarias	2.327	2.408	1,5	1,6	5,9	5,9	4,5	4,5
Cantabria	563	584	1,5	1,5	1,4	1,4	1,2	1,1
Castilla y León	2.259	2.309	1,4	1,4	5,7	5,6	4,8	4,7
Castilla-La Mancha	1.482	1.527	1,2	1,2	3,8	3,7	3,8	3,8
Cataluña	6.545	6.786	1,1	1,1	16,6	16,5	18,4	18,5
Comunitat Valenciana	4.133	4.334	1,1	1,2	10,5	10,6	10,8	10,9
Extremadura	729	737	1,1	1,1	1,8	1,8	2,0	2,0
Galicia	2.453	2.540	1,2	1,3	6,2	6,2	6,0	5,8
Madrid (Comunidad de)	5.766	6.028	1,1	1,1	14,6	14,7	16,1	16,2
Murcia (Región de)	1.115	1.151	1,2	1,2	2,8	2,8	2,8	2,8
Navarra (Comunidad Foral de)	652	649	1,5	1,5	1,7	1,6	1,3	1,3
País Vasco	1.761	1.916	1,2	1,3	4,5	4,7	4,2	4,2
Rioja (La)	276	282	1,2	1,2	0,7	0,7	0,7	0,7
Ceuta y Melilla	127	137	1,4	1,5	0,3	0,3	0,3	0,3

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.5. Empresas vinculadas al deporte según número de asalariados por actividad económica principal. 2020 ⁽¹⁾

	TOTAL	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	De 100 y más
VALORES ABSOLUTOS	41.034	17.107	17.936	2.652	2.864	224	251
931 Actividades deportivas	32.273	14.260	13.091	2.072	2.439	189	222
323 Fabricación de artículos de deporte	272	121	90	20	38	1	2
4764 Comercio al por menor de art. deportivos	5.416	2.183	2.892	178	131	15	17
8551 Educación deportiva y recreativa	3.073	543	1.863	382	256	19	10
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	41,7	43,7	6,5	7,0	0,5	0,6
931 Actividades deportivas	100	44,2	40,6	6,4	7,6	0,6	0,7
323 Fabricación de artículos de deporte	100	44,5	33,1	7,4	14,0	0,4	0,7
4764 Comercio al por menor de art. deportivos	100	40,3	53,4	3,3	2,4	0,3	0,3
8551 Educación deportiva y recreativa	100	17,7	60,6	12,4	8,3	0,6	0,3

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

2.6. Empresas vinculadas al deporte según condición jurídica por actividad económica principal. 2020 ⁽¹⁾

	TOTAL	Personas físicas	Sociedades	Otras formas
VALORES ABSOLUTOS	41.034	14.019	13.926	13.089
931 Actividades deportivas	32.273	10.495	9.783	11.995
323 Fabricación de artículos de deporte	272	90	171	11
4764 Comercio al por menor de art. deportivos	5.416	1.897	3.118	401
8551 Educación deportiva y recreativa	3.073	1.537	854	682
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	34,2	33,9	31,9
931 Actividades deportivas	100	32,5	30,3	37,2
323 Fabricación de artículos de deporte	100	33,1	62,9	4,0
4764 Comercio al por menor de art. deportivos	100	35,0	57,6	7,4
8551 Educación deportiva y recreativa	100	50,0	27,8	22,2

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.7. Empresas vinculadas al deporte según actividad económica principal por comunidad autónoma.2020 ⁽¹⁾

	TOTAL	931 Actividades deportivas	323 Fabricación de artículos de deporte	4764 Comercio al por menor de artículos deportivos	8551 Educación deportiva y recreativa
VALORES ABSOLUTOS	41.034	32.273	272	5.416	3.073
Andalucía	6.024	4.754	30	854	386
Aragón	1.162	896	14	149	103
Asturias (Principado de)	911	706	7	118	80
Baleares (Illes)	1.549	1.200	2	276	71
Canarias	2.408	1.923	7	311	167
Cantabria	584	449	9	71	55
Castilla y León	2.309	1.937	9	216	147
Castilla-La Mancha	1.527	1.259	7	168	93
Cataluña	6.786	5.395	55	943	393
Comunitat Valenciana	4.334	3.481	30	540	283
Extremadura	737	599	1	102	35
Galicia	2.540	1.950	12	381	197
Madrid (Comunidad de)	6.028	4.978	33	647	370
Murcia (Región de)	1.151	903	14	168	66
Navarra (Comunidad Foral de)	649	443	6	86	114
País Vasco	1.916	1.083	35	320	478
Rioja (La)	282	211	1	43	27
Ceuta y Melilla	137	106	0	23	8
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	78,6	0,7	13,2	7,5
Andalucía	100	78,9	0,5	14,2	6,4
Aragón	100	77,1	1,2	12,8	8,9
Asturias (Principado de)	100	77,5	0,8	13,0	8,8
Baleares (Illes)	100	77,5	0,1	17,8	4,6
Canarias	100	79,9	0,3	12,9	6,9
Cantabria	100	76,9	1,5	12,2	9,4
Castilla y León	100	83,9	0,4	9,4	6,4
Castilla-La Mancha	100	82,4	0,5	11,0	6,1
Cataluña	100	79,5	0,8	13,9	5,8
Comunitat Valenciana	100	80,3	0,7	12,5	6,5
Extremadura	100	81,3	0,1	13,8	4,7
Galicia	100	76,8	0,5	15,0	7,8
Madrid (Comunidad de)	100	82,6	0,5	10,7	6,1
Murcia (Región de)	100	78,5	1,2	14,6	5,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	68,3	0,9	13,3	17,6
País Vasco	100	56,5	1,8	16,7	24,9
Rioja (La)	100	74,8	0,4	15,2	9,6
Ceuta y Melilla	100	77,4	0,0	16,8	5,8

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

2.8. Principales magnitudes económicas en empresas con determinadas actividades vinculadas al deporte

	2017	2018	2017	2018
	931 Actividades deportivas		323 Fabricación de artículos de deporte	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	9.659.866	10.538.042	255.645	261.879
Valor de la producción	7.773.279	8.614.622	255.641	253.095
Valor añadido a coste de los factores	5.342.552	5.715.791	65.310	70.234
Gastos de personal	3.848.441	4.236.292	47.066	50.234
Inversión en activos materiales	957.947	826.561	10.674	7.173
<i>Personal ocupado (media anual)</i>	<i>150.087</i>	<i>153.451</i>	<i>1.661</i>	<i>1.722</i>
			4764 Comercio al por menor de artículos deportivos	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio			4.738.084	4.988.458
Valor de la producción			1.651.642	1.770.211
Valor añadido a coste de los factores			1.021.124	1.084.904
Gastos de personal			674.471	712.537
Inversión en activos materiales			84.993	81.475
<i>Personal ocupado (media anual)</i>			<i>39.020</i>	<i>39.960</i>

Fuente: INE. Estadística Estructural de Empresas

2.9. Principales magnitudes económicas en empresas con actividad económica principal: Actividades deportivas

	2017	2018	2017	2018
	9311 Gestión de instalaciones deportivas		9312 Actividades de los clubes deportivos	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	2.341.415	2.508.482	5.361.721	5.881.106
Valor de la producción	2.275.188	2.414.329	3.865.032	4.167.405
Valor añadido a coste de los factores	1.378.752	1.434.012	3.025.821	3.166.978
Gastos de personal	987.754	1.038.722	2.304.959	2.597.891
Inversión en activos materiales	515.393	503.229	319.883	267.244
<i>Personal ocupado (media anual)</i>	<i>53.573</i>	<i>57.405</i>	<i>48.949</i>	<i>47.114</i>
	9313 Actividades de los gimnasios		9319 Otras actividades deportivas	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	655.264	661.686	1.301.466	1.486.769
Valor de la producción	617.211	632.664	1.015.848	1.400.225
Valor añadido a coste de los factores	320.275	306.149	617.705	808.653
Gastos de personal	234.558	228.044	321.171	371.635
Inversión en activos materiales	93.468	31.244	29.203	24.845
<i>Personal ocupado (media anual)</i>	<i>26.178</i>	<i>27.495</i>	<i>21.387</i>	<i>21.437</i>

Fuente: INE. Estadística Estructural de Empresas