

## MISCELÁNEA

Nueva entrega del boletín de novedades, que tiene como finalidad informar mensualmente de las últimas publicaciones ingresadas en la Biblioteca.

Los registros están organizados por materias ordenadas alfabéticamente, con el fin de mejorar la organización de la información. Van acompañados de un índice de autores y otro de títulos con objeto de facilitar la búsqueda a los usuarios.

Todos los libros que recoge este boletín pueden consultarse en la Sala de Lectura y los usuarios disponen de un servicio de préstamo.

En el buzón [biblioteca.cultura@cultura.gob.es](mailto:biblioteca.cultura@cultura.gob.es) pueden dejarnos las sugerencias de mejora que estimen oportunas.

## SUMARIO

	<u>Pág.</u>
Arqueología	3
Arte	4
Pintura	5
Artes escénicas	6
Bibliotecas	7
Biografías	8
Cine	8
Cultura y civilización	9
Cultura y sociedad	10
Documentación	12
Economía	13
Educación	14
Filosofía	14
Financiación cultural	15
Fotografía	16
Gestión cultural	17
Historia	17
Industrias culturales y creativas	18
Lengua y lingüística	21
Libro y lectura	22
Literatura	22
Medios de comunicación	23
Moda	24
Museos	25
Música	26
Patrimonio	27
Política cultural	28
Sociología	32
Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	33
Turismo	34
Índice de autores	35
Índice de títulos	38



SUMARIO →

## ARQUEOLOGÍA

### LIBROS

- [1] Carbonell, Eudald; Tristán, Rosa M. **Atapuerca: 40 años inmersos en el pasado**. Prólogos, Juan Luis Arsuaga, José María Bermúdez de Castro. 2ª ed. Barcelona: RBA, 2018. 400 p.: ilustraciones. (National Geographic Historia). ISBN 978-84-8298-661-6 BC 13854



Esta publicación recopila los estudios sobre Atapuerca y representa un recorrido exhaustivo y ameno por la historia y los hallazgos más importantes de la sierra de Atapuerca, el lugar del mundo con más fósiles humanos jamás descubiertos.

- [2] Reunión de Ciudades Romanas del Valle del Duero. (1. 2016. Segovia). **El urbanismo de las ciudades romanas del Valle del Duero: actas de la I Reunión de Ciudades Romanas del Valle del Duero, Segovia, 20 y 21 de octubre de 2016**. Editores, Santiago Martínez Caballero, Juan Santos Yanguas, Luciano J. Muncio González. Segovia: Asociación de Amigos del Museo de Segovia, 2018. 399 p.: planos. (Anejos de Segovia histórica; 2). ISBN 978-84-616-7807-5 BC 13854



Actas en las que se recogen las distintas aportaciones producidas durante la I Reunión sobre Ciudades Romanas del Valle del Duero, y donde se abordó el estado de la cuestión sobre el urbanismo de las ciudades romanas de este ámbito geográfico.

### ARTÍCULOS de REVISTAS

- [3] Luke, Christina; Meskell, Lynn. **Archaeology, assistance, and regression along the Euphrates: reflections from Raqqa**. 12 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 25, n. 7 (Dec. 2019), p. 831-842.  
BC Z-684

Este documento rastrea las misiones culturales y los programas de arqueología de salvamento a lo largo del río Eúfrates en la zona de Raqqa (Siria) desde la década de 1950 en adelante.



SUMARIO →

## ARTE

### LIBROS

- [4] Suárez-Zuloaga, Ignacio. **Zuloaga, Huntington y la divulgación de España en los Estados Unidos = Zuloaga, Huntington, and the diffusion of Spanish culture in the United States.** Traducción, Julia Lantier. Madrid: Fundación Zuloaga, 2017. 85 p.: ilustraciones. (Monografía; 1). ISBN 978-84-697-3321-9 BC 13706



Obra que estudia la relación entre el pintor español Ignacio Zuloaga y el coleccionista de arte estadounidense Archer Milton Huntington, Fundador de la Spanish Society of America, con el fin de difundir la cultura española en Estados Unidos.

### ARTÍCULOS de REVISTAS

- [5] **The arts, bohemian scenes, and income.** Yasemin Arikan [et al.]. 13 p. En: Cultural Trends. Vol. 28, n. 5 (Dic. 2019), p. 404-416. BC Z-601
- Se explora el impacto de las instituciones artísticas en los ingresos de los códigos postales de EE. UU., a nivel nacional y en cuantiles (de cuatro a siete subgrupos) de códigos postales estratificados por desventaja (según los ingresos y el origen étnico/raza). Los autores se centran en cómo las escenas del vecindario o la combinación de servicios median las relaciones entre las artes y los ingresos.
- [6] Betzler, Diana; Camina, Rachel. **Cultural entrepreneurship using the example of Uli Sigg as patron and mediator contemporary Chinese art.** 16 p. En: The Journal of Arts Management, Law, and Society. Vol. 50, n. 1 (2020), p. 1-15. BC Z-778

Este estudio desarrolla una base conceptual para el fenómeno del emprendimiento cultural basado en el trabajo muy conocido de Shane y Venkataraman desde el campo de la investigación empresarial. El modelo analítico resultante se aplica a Uli Sigg, considerado uno de los coleccionistas y mediadores más influyentes del arte chino contemporáneo.



- [7] **Capacities and impacts of community arts and culture initiatives in Singapore.** Zdravko Trivic [et al.]. 30 p.  
En: *The Journal of Arts Management, Law, and Society*. Vol. 50, n. 2 (2020), p. 85-114.  
BC Z-778

Con referencia a la estrategia "Nodos de Arte y Cultura" iniciada en 2012 por el Consejo Nacional de las Artes (NAC) en Singapur, este documento describe el estudio que investigó el impacto de los eventos de arte y cultura de la comunidad en cinco vecindarios de viviendas locales y sus comunidades.

- [8] Sprengel, Darci. **"Loud" and "quiet" politics: questioning the role of "the artists" in street projects after the 2011 Egyptian Revolution.** 19 p.  
En: *International Journal of Cultural Studies*. Vol. 23, n. 2 (Mar. 2020), p. 208-226.  
BC Z-825

Este artículo examina la iniciativa artística de base al-Fann Midan (El arte es una plaza de la ciudad) en El Cairo y un enfoque contrastante de la organización del arte callejero en Alejandría para demostrar cómo cada uno promulgó una relación diferente con "lo político" en un momento revolucionario.

SUMARIO →

## PINTURA

### LIBROS

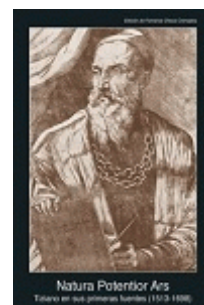
- [9] Baeza Torres, Carlos. **La ciudad de las cúpulas y las mezquitas: Carlos Baeza Torres, 1978-2018.** Textos, Antonio Bravo Nieto y otros seis. Roquetas de Mar: Círculo Rojo, 2018. 345 p.: ilustraciones. ISBN 978-84-1304-493-4  
BC 13312



Catálogo donde se presenta la obra del pintor, en su mayoría óleos y dibujos, concebida como un viaje imaginario a una ciudad que solo existe en el pensamiento. Sus cuadros tienen una relación directa con los paisajes urbanos de su ciudad natal: Melilla. A través de ellos, nos invita a recorrer aquellos lugares comunes de su entorno inmediato y de la memoria colectiva, evocadores escenarios que ponen en práctica su personal concepción del Arte al servicio de un ideal: la recreación de su particular "Arcadia".



- [10] **Natura potentior ars: Tiziano en sus primeras fuentes.** Traducciones de textos italianos, Santiago Arroyo; transcripciones de los textos originales, Elena Vázquez; edición, Fernando Checa Cremades. Tres Cantos, Madrid: Akal, 2015. 565 p. (Fuentes del arte; 30). ISBN 978-84-460-4195-5 BC 13487



Este libro trata de reconstruir las ideas artísticas de Tiziano a través de sus propios testimonios (cartas a príncipes, comitentes y amigos) y los de sus contemporáneos más cercanos. El objetivo de la obra acercarse a sus ideas sobre la pintura a través de los más importantes testimonios literarios de su época y de los inmediatos a su muerte.

- [11] **Stojka, Ceija. Ceija Stojka: esto ha pasado.** Comisarios, Paula Aisemberg, Noëlig Le Roux, Xavier Marchand. Madrid: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 2019. 184 p.: ilustraciones. ISBN 978-84-8026-606-2 BC 9403



Esta publicación, en el marco de la exposición retrospectiva que el Museo Reina Sofía dedica a Ceija Stojka (Kraubath, Austria, 1933-Viena, Austria, 2013) muestra la obra de la artista, que supone un testimonio excepcional, tanto por su rareza como por su calidad artística, sobre el porrajmos, la persecución y genocidio de la comunidad gitana a manos de la Alemania nazi.

SUMARIO →

## ARTES ESCÉNICAS

### LIBROS

- [12] **Querida comadre: Lorca y Argentinita en la danza española.** Granada: Centro Federico García Lorca, 2016. 110 p.: ilustraciones color. ISBN 978-84-608-3347-5 BC 7356



Federico García Lorca y Argentinita grabaron una docena de canciones populares, a partir de las cuales la bailarina creó su famosa Compañía de Bailes Españoles. La exposición mostró una selección de trajes populares, filmaciones, fotografías, cartas etc.



- [13] **El sombrero de tres picos: 1919-2019: un singular proceso creativo: exposición.** Comisario, Yvan Nommick. Granada: Patronato de la Alhambra y el Generalife: Fundación Archivo Manuel de Falla, 2019. 253 p.: ilustraciones.  
ISBN 978-84-17518-08-0 (Patronato Alhambra y Generalife)  
ISBN 978-84-938647-4-3 (Fundación Archivo Manuel de Falla)  
BC 12798



El catálogo de este proyecto de exposición temporal forma parte de los actos conmemorativos que en el año 2019 se llevaron a cabo con motivo del centenario del estreno de *El sombrero de tres picos*, de Manuel de Falla y con escenografía de Pablo Picasso. La publicación del Patronato de la Alhambra y Generalife, en colaboración con la Fundación Archivo Manuel de Falla, recoge la gran exposición que ha mostrado y dado a conocer, en su conjunto, el excelente imaginario (musical y figurativo) que conformó el gran ballet de *El sombrero de tres picos*.

## ARTÍCULOS de REVISTAS

- [14] Royseng, Sigrid. **As you like it!: how performance measurement affects professional autonomy in the Norwegian public theater sector.** 15 p.  
En: *The Journal of Arts Management, Law, and Society*. Vol. 50, n. 1 (2020), p. 52-66.  
BC Z-778

El objetivo de este artículo es estudiar los efectos de la medición de la actuación en la autonomía profesional en el sector del teatro noruego y cómo estos efectos han cambiado durante dos décadas, desde la década de 1990 hasta la de 2010.

SUMARIO →

## BIBLIOTECAS

## ARTÍCULOS de REVISTAS

- [15] Fujiwara, Daniel; Lawton, Ricky N.; Mourato, Susana. **More than a good book: contingent valuation of public library services in England.** 28 p.  
En: *Journal of Cultural Economics*. Vol. 43, n. 4 (Dec. 2019), p. 639-666.  
BC Z-582

Este estudio estima el valor de la participación en los servicios de la biblioteca a través de un gran estudio de valoración contingente de alrededor de dos mil usuarios y no usuarios de la biblioteca, en Inglaterra.



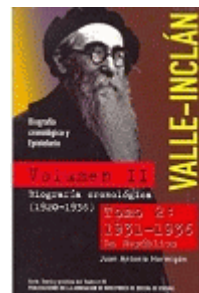
SUMARIO →

## BIOGRAFÍAS

### LIBROS

- [16] Hormigón, Juan Antonio. **Valle-Inclán: biografía cronológica y epistolario**. Madrid: Publicaciones de la Asociación de Directores de Escena de España, 2007. 2 v.  
ISBN 978-84-95576-52-1 (O.C.)  
ISBN 978-84-95576-60-6 (Vol. II)  
BC 8265/1, 8265/2

Se recoge la biografía cronológica y el epistolario del escritor español Ramón María del Valle-Inclán, donde se reúnen todas las cartas conocidas, públicas y privadas, acompañadas de estudios pormenorizados.



SUMARIO →

## CINE

### ARTÍCULOS de REVISTAS

- [17] Kim, Jinju; López Sintas, Jordi. **The big bang theory of stardom: the social process of sharing emotional experiences associated online TV actors**. 22 p.  
En: *Creative Industries Journal*. Vol. 13, n. 1 (Mar. 2020), p. 50-71.  
BC Z-792

Se analiza el caso de los actores coreanos que actúan en producciones de K-drama que están disponibles a nivel mundial a través de plataformas en línea, probando teorías alternativas sobre el proceso de convertirse en una estrella.





- [18] Kulyk, Laëtitia. **Film nationality: the relevance of this concept in Europe.** 14 p.  
En: *The Journal of Arts Management, Law, and Society*. Vol. 50, n. 2 (2020),  
p. 71-84.  
BC Z-778

Discutir la nacionalidad de las películas plantea dos preguntas. El primero se refiere a la identidad y la cultura que se supone que transmiten las películas. El segundo se refiere a la dualidad del sector, que se divide en películas art / art-house, definidas como "nacionales", y en las películas de la industria / éxitos de taquilla, definidas como producciones estadounidenses. Las instituciones europeas facilitan las coproducciones y la circulación de películas.

- [19] Loriguillo López, Antonio; Rubio Alcocer, Agustín. **The limits of low-cost cinema in Spain: an analysis of the #Littlesecretfilm movement.** 14 p.  
En: *Creative Industries Journal*. Vol. 13, n. 1 (Mar. 2020), p. 36-49.  
BC Z-792

El fenómeno autodenominado #Littlesecretfilm es un movimiento de producción y distribución de películas de bajo costo que se lanzó en España en 2013. Basado en una reconstrucción y examen de su desarrollo desde su fundación a través de sus productos, este artículo ofrece una instantánea significativa y no totalmente crítica de una propuesta consciente de un modelo de producción de bajo costo en la España contemporánea.

SUMARIO →

## CULTURA Y CIVILIZACIÓN

### LIBROS

- [20] Molina, Esther; Sepúlveda, Ana. **Filantropía y progreso: grandes filántropos del siglo XXI.** Madrid: Spain Media Consulting, 2019. 208 p.: ilustraciones. (Forbes Books).  
ISBN 978-84-09-10005-7  
BC 7619



Bill y Melinda Gates, Warren Buffet, Isidro Fainé, Michael Bloomberg, George Soros, Carlos Slim, Mark Zuckerberg o Jeff Bezos son algunas de las figuras del mundo empresarial que ya llevan tiempo encauzando sus recursos hacia labores filantrópicas. Mejorar la educación, promover el empleo o luchar contra la pobreza son solo algunas de las causas por las que sus nombres destacan fuera del agitado mundo de los negocios.



- [21] Torres, Daniel. **La casa: crónica de una conquista**. 3ª edición. Barcelona: Norma Editorial, 2017. 573 p.: ilustraciones color. ISBN 978-84-679-2075-8  
BC 8319

Cómic que muestra una colección de historias sobre cómo se ha vivido en el interior de las casas a lo largo de la historia, desde la era neolítica hasta el siglo XXI.



SUMARIO →

## CULTURA Y SOCIEDAD

### LIBROS

- [22] Rocha, Servando. **La facción caníbal: historia del vandalismo ilustrado**. 2ª ed. Madrid: La Felguera, 2013. 524 p.: ilustraciones. (Memorias del subsuelo; 18). ISBN 978-84-937467-7-3  
BC 7974

Esta obra describe la fascinación del arte por el crimen, donde Lord George Gordon o Walter Benjamin, Robespierre o Malcolm McLaren, Saint-Just o Guy Debord, las sesiones nocturnas de los clandestinos Clubs del Fuego Infernal o los crímenes de Jack el Destripador, funcionan como pasadizos históricos, túneles para bandidos y forajidos, lugares para el contrabando.



### ARTÍCULOS de REVISTAS

- [23] Couldry, Nick. **Cultural studies can we - should we reinvent it?** 6 p.  
En: International Journal of Cultural Studies. Vol. 23, n. 3 (May 2020), p. 292-297.  
BC Z-825

Este breve artículo vuelve a un sentido original del término "estudios culturales", es decir, un tema que necesitaba ser inventado para complementar un déficit democrático en las disciplinas establecidas de humanidades y ciencias sociales.



- [24] **Exploring young people's understanding of culture: a study from Northern Ireland.** Victoria Durrer [et al.]. 15 p.  
En: Cultural Trends. Vol. 29, n. 1 (Jan. 2020), p. 4-18.  
BC Z-601

Este artículo destaca la necesidad de una mayor comprensión del papel que juega el contexto histórico, sociocultural y político en la configuración de las percepciones de la cultura y el valor cultural en Irlanda del Norte.

- [25] Gagnon, Alexandre Couture; Saint-Pierre, Diane. **Identity, nationalism, and cultural linguistic policies in Québec.** 16 p.  
En: The Journal of Arts Management, Law, and Society. Vol. 50, n. 2 (2020), p. 115-130.  
BC Z-778

Los problemas relacionados con la definición de identidad nacional están aumentando en todo el mundo, a pesar de que no son nuevos. Este documento destaca los enfoques de un gobierno ilustrativo de una nación minoritaria, Québec, en la gestión de la identidad nacional y su desarrollo cultural.

- [27] Mohamed, Eid; Mahdi, Waleed; Dabashi, Hamid. **The aesthetics of dissent: culture and politics of transformation in the Arab World.** 9 p.  
En: International Journal of Cultural Studies. Vol. 23, n. 2 (Mar. 2020), p. 141-149.  
BC Z-825

El artículo presenta un intento único de investigar estas formas de producción cultural como nuevos modos de conocimiento que arrojan luz sobre la naturaleza de los movimientos sociales con el objetivo de expandir el alcance crítico de los métodos disciplinarios del discurso político y la teoría social.

- [27] Stage, Carsten; Eriksson, Birgit; Møhring Reestorff, Camilla. **Understanding cultural participation through participation-inventiveness, multivalence and epistemic modernisation.** 16 p.  
En: Cultural Trends. Vol. 29, n. 1 (Jan. 2020), p. 19-34.  
BC Z-601

Este artículo analiza la metodología del proyecto de investigación "Reccord", que tenía la doble ambición de ser participativo y de estudiar la participación cultural dentro de un tipo específico de institución poco investigada en la que la participación se destaca con frecuencia como una clave objetivo: los centros culturales.

- [28] Woo, Benjamin. **Cultural studies and actually existing culture.** 7 p.  
En: International Journal of Cultural Studies. Vol. 23, n. 3 (May 2020), p. 310-316.  
BC Z-825

Este artículo relata la introducción y profesionalización del autor dentro del campo de los estudios culturales y, más particularmente, cómo su relación con los métodos de investigación empírica cambió con el tiempo.



## DOCUMENTACIÓN

### ARTÍCULOS de REVISTAS

- [29] Torres Salinas, Daniel. **Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19: análisis en bases de datos y repositorios de acceso abierto.** [Recurso electrónico]. Recurso en línea (6 p.): PDF.  
En: *El Profesional de la Información*. Vol. 29, n. 2 (2020), p. 1-6.  
[Acceso al documento](#)  
BC Z-710, Unidad E/Revistas electrónicas

La comunidad científica se encuentra ante uno de sus mayores retos para resolver un problema sanitario de alcance global como es la pandemia del Covid-19. Esta situación ha generado un volumen de publicaciones sin precedentes, pero ¿cuál es el volumen, en términos de publicaciones, de la investigación sobre Covid-19? Conseguir una visión global sobre el crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19 en diferentes fuentes de información (*Dimensions, Web of Science Core Collection, Scopus, PubMed* y ocho repositorios) es el objetivo general de este trabajo de investigación.

- [30] Xifra, Jordi. **Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19.** [Recurso electrónico]. Recurso en línea (18 p.): PDF.  
En: *El Profesional de la Información*. Vol. 29, n. 2 (2020), p. 1-18.  
[Acceso al documento](#)  
BC Z-710, Unidad E/Revistas electrónicas

La crisis del Covid-19 ha puesto a prueba muchos procesos propios de las estructuras sociales. La comunicación corporativa y las relaciones públicas son ejemplos de estos procesos que se enfrentan a una situación inédita, difícilmente prevista y de la que habrá que sacar unas lecciones de cara al futuro. En este artículo, mezcla de investigación y ensayo, se pretende, en base a la teoría, pero a partir de la experiencia y de algunos estudios llevados a cabo por profesionales de la comunicación, reflexionar sobre cómo afecta y condicionará la crisis de la pandemia del Covid-19 a la práctica de la comunicación corporativa en general, y de dos de sus áreas de especialización, la comunicación interna y la responsabilidad social corporativa (RSC).



SUMARIO →

## ECONOMÍA

### LIBROS

- [31] **Análisis del impacto del Covid-19 sobre las organizaciones y agentes culturales de España.** Raúl Abeledo Sanchis, editor. [Recurso electrónico]. València: Universitat de València, 2020. Recurso en línea (72 p.): ilustraciones, PDF. ISBN 978-84-09-22341-1

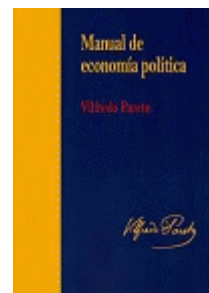
[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Economía



La crisis del Covid-19 ha supuesto un tremendo impacto sobre el ecosistema productivo cultural en España. En este contexto, la publicación analiza el impacto a corto y medio plazo de esta pandemia sobre los agentes y organizaciones culturales en España, las diferentes estrategias de organización desarrolladas, así como la valoración del papel desempeñado por las ayudas públicas y las propuestas que se plantean desde el propio sector para la superación de esta crisis.

- [32] Pareto, Vilfredo. **Manual de economía política.** Traducción, Alfonso Alarcón, Julio Segura. Cizur Menor (Navarra): Aranzadi, 2019. 534 p.: gráficos. (Estudios). ISBN 978-84-1309-965-1 BC 9635



Obra de referencia recomendable para regresar a la Economía del Bienestar desde las contribuciones más actuales al análisis económico.



SUMARIO →

## EDUCACIÓN

## LIBROS

- [33] **La Universidad de Salamanca: ochocientos años.** Luis E. Rodríguez-San Pedro Bezares, director; autores, Josefina Cuesta Bustillo [et al.]. Valladolid: Junta de Castilla y León; Salamanca: Universidad de Salamanca, 2018. 460 p.: ilustraciones.  
ISBN 978-84-9718-688-9 (Junta de Castilla y León)  
ISBN 978-84-9012-942-5 (Universidad de Salamanca)  
BC 13293



Este volumen recoge una exhaustiva historia de la Universidad de Salamanca que, por iniciativa conjunta de la Junta de Castilla y León y la Universidad de Salamanca, conmemora el VIII Centenario de la Institución Académica. Aparecen catorce capítulos de los principales especialistas en cada una de las etapas históricas de la Universidad, recogidas en una secuencia cronológica. Las contribuciones se nutren de estudios y monografías publicados en los últimos veinte años.

SUMARIO →

## FILOSOFÍA

## LIBROS

- [34] **Leibniz, Gottfried Wilhelm, Freiherr von. Discurso sobre la teología natural de los chinos.** Traducción, introducción y notas, Lourdes Rensoli Laliga. 2ª edición corregida y aumentada. Oviedo: KRK, 2014. 770, 28 p.: ilustraciones. (Pensamiento; 33). ISBN 978-84-8367-465-9  
BC 5662



Leibniz vertió en esta obra las reflexiones de toda su vida acerca de China, de la condición humana, de las doctrinas no cristianas y de la evangelización. Los dos autores sobre los que trata habían muerto, de modo que se dirige a los sabios europeos que se habían interesado por China. Leibniz discute sobre la interpretación más adecuada de los conceptos chinos y sobre las opiniones de Longobardi y Santa María acerca de ellos.



SUMARIO →

## FINANCIACIÓN CULTURAL

### ARTÍCULOS de REVISTAS

- [35] Gallagher, B. Kathleen. **Passing the hat to pay the piper: alternative mechanisms for publicly funding of arts.** 17 p.  
En: *The Journal of Arts Management, Law, and Society*. Vol. 50, n. 1 (2020), p. 16-32.  
BC Z-778

La financiación de las artes públicas en los Estados Unidos está bajo presión. Como un medio de reducir la volatilidad, veintiocho estados instituyeron mecanismos alternativos de financiación para apoyar una agencia estatal de artes. Este estudio evalúa la relación entre los mecanismos para financiar públicamente las artes en los niveles intermedios del gobierno y la situación del sector de las artes y la cultura sin fines de lucrativos.

- [36] Hoogen, Quirijn. Lennert van den. **Values in crowdfunding in the Netherlands.** 19 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 26, n. 1 (Jan. 2020), p. 109-127.  
BC Z-684

Este artículo presenta los resultados de la investigación empírica sobre crowdfunding en los Países Bajos a través del sitio web Voordekunst.

- [37] Myrczik, Eva Pina. **Cultivating digital mediation: the implementation of publicly funded digital museum initiatives in Denmark.** 16 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 26, n. 2 (Mar. 2020), p. 239-254.  
BC Z-684

El objetivo de este artículo es revisar y reflexionar sobre los factores que definen los beneficios esperados que han influido en la implementación de iniciativas de mediación digital en museos financiados con fondos públicos en el transcurso de los últimos veintge años en Dinamarca.

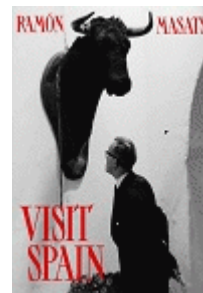


SUMARIO →

## FOTOGRAFÍA

## LIBROS

- [38] Masats, Ramón. **Ramon Masats, visit Spain: catálogo de exposición.** Comisario, Chema Conesa. Madrid: La Fábrica: Ministerio de Cultura y Deporte, Subdirección General de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones, 2020. 237 p.: ilustraciones blanco y negro. ISBN 978-84-17769-53-6 (La Fábrica) ISBN 978-84-8181-746-1 (Ministerio de Cultura y Deporte) BC 8321



Entre 1955 y 1965 Ramón Masats recorrió la geografía de España con su cámara. Un encargo sobre los valores patrios para la *Gaceta Ilustrada* que permitió el desarrollo de un lenguaje nuevo, sintético, certero en el contenido y espléndido en su grafismo. El trabajo de Masats coincide con el fin de la autarquía del régimen de Franco y con la apertura diseñada desde el Ministerio de Educación y Turismo. *Visit Spain* fue ese primer mensaje que utilizó la propaganda turística. Aquí recogemos una mirada sobre aquella España bajo la óptica de uno de los más decisivos fotógrafos de nuestro país.

- [39] Steichen, Edward. **Edward Steichen: fotografía de moda: los años de Condé Nast, 1923-1937.** Editado por William A. Ewing, Todd Brandow; textos, Tobia Bezzola [et al.]. Madrid: Armero, 2008. 282 p.: principalmente ilustraciones. ISBN 978-84-932674-5-2 BC 13333



Edward Steichen (1879-1973) es uno de los fotógrafos más prolíficos, influyentes y polémicos del siglo XX. Este catálogo recoge las obras de la primera exposición completa del trabajo realizado por Steichen para la industria de la moda y el glamour.





SUMARIO →

## GESTIÓN CULTURAL

### ARTÍCULOS de REVISTAS

- [40] Bérubé, Julie; Demers, Christiane. **Creative organizations: when management fosters creative work.** 27 p.  
En: Creative Industries Journal. Vol. 12, n. 3 (Dec. 2019), p. 314-340.  
BC Z-792

Se identifican cuatro perfiles para la gestión del trabajo creativo: versátil, creador, gerente y técnico. Cada uno de esos perfiles trata de manera diferente la tensión entre el trabajo creativo y los negocios.

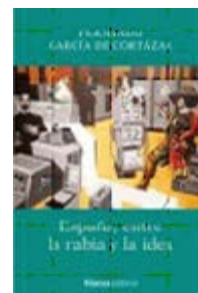
SUMARIO →

## HISTORIA

### LIBROS

- [41] García de Cortázar, Fernando. **España, entre la rabia y la idea.** Madrid: Alianza, 2018. 445 p. ISBN 978-84-9181-132-9  
BC 13488

Estos comienzos de nuestro siglo han reiterado las preguntas que sobre el significado de España se hicieron justamente cien años atrás. Aquellos jóvenes que ingresaban en la nueva centuria llenos de entusiasmo eran pensadores comprometidos, líderes espirituales, cuya reflexión desembocaba en una exigente toma de conciencia. Obsesionados por la modernización de España, se asomaron con inquietud a la Historia, tratando de ver en esta el lugar ocupado por nuestro país y, en especial, su aportación al progreso de Occidente. Desgraciadamente no es ese el panorama sentimental y social de la España de hoy.





- [42] **Recovered memories: Spain, New Orleans and the support of the American revolution = Memorias recobradas: España, Nueva Orleans y la ayuda a la Revolución Norteamericana.** José Manuel Guerrero Acosta, editor; traductores, Paul Edson, Araceli Montero Valdivia. Bilbao: Iberdrola, 2018. 518 p.: ilustraciones. ISBN 978-84-934989-9-3

BC 17437, Unidad E / Historia



Esta publicación aborda de forma rigurosa tanto la ayuda prestada por España a la independencia de Estados Unidos, como otros capítulos menos conocidos de la presencia española, a través de obras de arte, mapas, documentos e indumentaria.

SUMARIO →

## INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

### LIBROS

- [43] **Anuario de estadísticas culturales 2019.** Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte, Subdirección General de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones, 2019. 418 p.: gráficos.

BC CDC 008(460) ANU; Unidad E / Industrias culturales y creativas



Anuario que recoge una selección de los resultados más relevantes sobre la situación en España de los distintos sectores de la cultura, las industrias culturales y el consumo cultural, elaborada a partir de las múltiples fuentes disponibles. Se incluyen en esta ocasión los principales indicadores del quinquenio 2014-2018. La finalidad de este trabajo, de periodicidad anual, es proporcionar una herramienta útil para un conocimiento objetivo de la situación de la cultura en España.

### ARTÍCULOS de REVISTAS

- [44] Bandinelli, Carolina. **The production of subjectivity in neoliberal culture industries: the case of coworking spaces.** 17 p.

En: *International Journal of Cultural Studies*. Vol. 23, n. 1 (Jan. 2020), p. 3-19.  
BC Z-825

Este artículo se suma a los estudios contemporáneos del neoliberalismo al ofrecer una investigación empírica de la producción de subjetividad en el contexto de la socialidad de los espacios de coworking.



- [45] Belfiore, Eleonora. **Whose cultural value?: representation, power and creative industries.** 15 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 26, n. 3 (June 2020), p. 383-397.  
BC Z-684

El objetivo de este trabajo es contrarrestar esta simplificación excesiva prevaleciente enfocándose en los mecanismos a través de los cuales ciertos grupos en determinados contextos sociales asignan o niegan el "valor" a las formas y prácticas culturales.

- [46] Bennett, Toby. **Towards "embebbed non-creative work?": administration, digitisation and the recorded music industry.** 16 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 26, n. 2 (Mar. 2020), p. 223-238.  
BC Z-684

Este documento desarrolla categorías existentes para aumentar la noción centrada en la tarea de "creatividad integrada" con una visión más situada de la inserción cultural e institucional del trabajo. Primero expone esta "integración", adoptando un enfoque de "economía cultural" para la intermediación y el apoyo administrativo.

- [47] Crosby, Paul. **Don't judge a book by its cover: examining digital disruption in the book industry using a stated preference approach.** 31 p.  
En: *Journal of Cultural Economics*. Vol. 43, n. 4 (Dec. 2019), p. 607-637.  
BC Z-582

Este documento utiliza un enfoque de segmentación del mercado para examinar los efectos de la disrupción digital en la industria del libro. Se emplea un diseño experimental eficiente bayesiano para desarrollar un experimento de elección discreta de preferencia establecida que incorpore una variedad de formatos y atributos de libros.

- [48] Hionis, Jerry; Ki, YoungHa. **The economics of the modern American comic book market.** 24 p.  
En: *Journal of Cultural Economics*. Vol. 43, n. 4 (Dec. 2019), p. 545-578.  
BC Z-582

Este artículo presenta un análisis económico holístico de la industria moderna del cómic estadounidense en los últimos años, desde la creación de la obra de arte hasta su sistema de distribución y, en última instancia, la venta al consumidor.

- [49] **How online video platforms could support China's independent microfilm (short film) makers and enhance the Chinese film industry.** Filippo Gilardi [et al.]. 15 p.  
En: *Cultural Trends*. Vol. 29, n. 1 (Jan. 2020), p. 35-49.  
BC Z-601

Este documento brinda una visión general de la industria china de microfilmes (cortometrajes en línea) e investigará cómo las compañías BAT chinas y otros proveedores de vídeos en línea podrían mejorar la industria cinematográfica de este país, desarrollando infraestructuras para dirigir los ingresos de microfilmes a los creadores.



- [50] Luo, Mengyu. **The omnivore turn in cultural production: case study of China's Rainbow Chambers Singers.** 21 p.  
En: *International Journal of Cultural Studies*. Vol. 23, n. 1 (Jan. 2020), p. 81-101.  
BC Z-825

Este artículo está inspirado en el argumento omnívoro-unívoco en el consumo cultural y argumenta que hay un giro omnívoro similar entre los productores culturales independientes de China. Basándose en un estudio de caso de los Rainbow Chamber Singers (RCS), este artículo proporciona una nueva dimensión y perspectiva para examinar la producción omnívora en el coro de cámara "no convencional" de China.

- [51] O'Brien, Maria. **The audiovisual action plan: a new audiovisual policy of Ireland.** 12 p.  
En: *Cultural Trends*. Vol. 28, n. 5 (Dic. 2019), p. 417-428.  
BC Z-601

Este artículo analiza el plan reciente para las industrias audiovisuales presentado (después de algún retraso) por el Departamento de Cultura, Patrimonio y el Gaeltacht de Irlanda.

- [52] Phan, Quang Anh. **Challenges and opportunities for the online gaming industry in Vietnam: a qualitative study of the thoughts of involved parties.** 24 p.  
En: *Creative Industries Journal*. Vol. 12, n. 3 (Dec. 2019), p. 248-271.  
BC Z-792

Este artículo examina el desempeño de la industria de los juegos en línea en Vietnam desde sus inicios. Los resultados se obtuvieron analizando los datos de la entrevista con líderes y expertos de las principales compañías de juegos en Vietnam que conocen profunda y ampliamente la industria.

- [53] **The systemic relationship between creative failure and creative success in the creative industries.** Susan Kerrigan [et al.]. 15 p.  
En: *Creative Industries Journal*. Vol. 13, n. 1 (Mar. 2020), p. 2-16.  
BC Z-792

El éxito y el fracaso en las industrias creativas y de medios no son polos opuestos. En un mundo predominantemente neoliberal, el éxito no solo es fácil de identificar, sino que se valora, mientras que el fracaso a menudo se oculta o se percibe como negativo. Se argumenta que la relación entre el éxito y el fracaso es profundamente simbiótica y debería examinarse desde un punto de vista sistémico más que individual.

- [54] Tang, Grace Siu-fan. **Public creative production in place?: policy, creative and artists villages.** 19 p.  
En: *Creative Industries Journal*. Vol. 13, n. 1 (Mar. 2020), p. 17-35.  
BC Z-792

Este artículo presenta una discusión crítica de la relación entre el lugar y la producción creativa. Basándose en entrevistas con trabajadores creativos llevadas a cabo en dos lugares gubernamentales, el Centro de Artes Creativas Jockey Club de Hong Kong y Treasure Hill Village de Taipei.



- [55] Webber, Nick. **The Britishness of "British video games"**. 15 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 26, n. 2 (Mar. 2020),  
p. 135-149.  
BC Z-684

La política del gobierno británico tiene mucho que decir sobre los videojuegos, a través del apoyo a la producción, la regulación y el reconocimiento (o la falta de él) de su naturaleza cultural, con juegos definidos y promovidos como parte de las industrias creativas de una manera que debe mucho a la política cinematográfica. Sin embargo, el impulso para promover tanto la industria de los juegos como la cultura de los juegos, y el uso inconsistente de términos como cultura y creatividad, producen tensiones entre los diferentes elementos de la 'británica', expresados y experimentados no solo a través de la política, sino también a través de la creación y el consumo de juegos.

SUMARIO →

## LENGUA Y LINGÜÍSTICA

### LIBROS

- [56] **El español en el mundo 2019: anuario del Instituto Cervantes.**  
Alcalá de Henares: Instituto Cervantes; Madrid: Bala Perdida,  
2019. 456 p.: ilustraciones, gráficos.  
ISBN 978-84-92632-95-4 (Instituto Cervantes)  
ISBN 978-84-120515-2-0 (Bala Perdida)  
BC CDC 811.134.2 ESP



El anuario del Instituto Cervantes presenta informaciones precisas sobre la lengua española y la cultura en español en el mundo durante el año 2019. Esta edición está dedicada a analizar el futuro del español como lengua de comunicación internacional.



SUMARIO →

## LIBRO Y LECTURA

### ARTÍCULOS de REVISTAS

- [57] Cameron, Samuel. **Cultural economics, books and reading**. 20 p.  
En: *Journal of Cultural Economics*. Vol. 43, n. 4 (Dec. 2019), p. 517-526.  
BC Z-582

El campo de la economía cultural es sorprendentemente escaso en materia de investigación relativa al mercado del libro y en la actividad de lectura en comparación con otros medios como películas y grabaciones musicales. Este documento ofrece una visión general de algunos textos clave recopilados en este número especial e identifica lagunas adicionales en este campo general de investigación.

- [58] Lee, Dwight R. **Economics and novels: good, evil and becoming better people**. 18 p.  
En: *Journal of Cultural Economics*. Vol. 43, n. 4 (Dec. 2019), p. 527-544.  
BC Z-582

Este artículo considera las diferencias entre cómo los economistas y novelistas ven la importancia del bien y del mal para determinar los resultados sociales.

SUMARIO →

## LITERATURA

### LIBROS

- [59] Barea, Arturo. **Lorca, el poeta y su pueblo**. Prólogo, Ian Gibson; edición, Juan Marqués. 173 p. Los Galeotes.  
ISBN 978-84-92632-78-7  
BC 12028

Arturo Barea ofrece una visión lúcida, entrañable y valiente de García Lorca en esta obra escrita en 1944 pero que no se había publicado en España hasta la actualidad.





- [60] **Delibes.** Comisario, Jesús Marchamalo; textos, Pilar Adón y otros diecisiete. Madrid: Biblioteca Nacional de España, 2020. 262 p.: ilustraciones. ISBN 978-84-92462-67-4  
BC 13489

En 2020 se celebra el centenario del nacimiento del escritor Miguel Delibes, y la Biblioteca Nacional de España se suma, con una exposición, a los actos de homenaje que a lo largo de todo el año recordarán y reivindicarán su figura y su obra. Un recorrido biográfico que mostrará al Delibes más reconocible, pero que también desvelará aspectos menos conocidos de su vida.



- [61] García Velasco, Marcelino. **Cartas viejas: correspondencia epistolar de un Premio Nobel con un poeta palentino novel: Vicente Aleixandre - Marcelino García Velasco.** Palencia: Institución Tello Téllez de Meneses, 2019. 307 p.: ilustraciones. ISBN 978-84-09-10913-5  
BC 13192

El autor recopila la correspondencia mantenida durante sus inicios como escritor con el Premio Nobel de Literatura Vicente Aleixandre.



SUMARIO →

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### ARTÍCULOS de REVISTAS

- [62] Athique, Adrian. **Media, civilization and the international order.** 18 p.  
En: International Journal of Cultural Studies. Vol. 23, n. 3 (May 2020),  
p. 334-351.  
BC Z-825

El objetivo de este artículo es provocar un debate sobre las supuestas relaciones entre los medios, la cultura y la civilización.



- [63] Casero Ripollés, Andreu. **Impacto del Covid-19 en el sistema de medios: consecuencias comunicativas y democráticas del consumo de noticias durante el brote.** [Recurso electrónico]. Recurso en línea (12 p.): PDF.  
En: El Profesional de la Información. Vol. 29, n. 2 (2020), p. 1-12.  
[Acceso al documento](#)  
BC Z-710, Unidad E/Revistas electrónicas

El Covid-19 es un fenómeno de una magnitud y relevancia enormes. Su impacto ha afectado a diversos dominios sociales, entre ellos los medios y el periodismo. Desde el inicio de esta crisis sanitaria, las noticias se han convertido en un valioso recurso para la ciudadanía. Estudiar sus dinámicas de consumo informativo es altamente relevante tanto por su capacidad de transformar el sistema mediático como por su incidencia democrática. El objetivo de esta investigación es analizar la influencia del nuevo coronavirus en el consumo de noticias, la credibilidad otorgada por los ciudadanos a los medios y su capacidad para detectar noticias falsas.

SUMARIO →

MODA

### ARTÍCULOS de REVISTAS

- [64] Tuite, Alexandra; Horton, Kathleen. **Crafting symbolic value: art, craft and independent fashion.** 17 p.  
En: Creative Industries Journal. Vol. 12, n. 3 (Dec. 2019), p. 284-300.  
BC Z-792

Este artículo utiliza un enfoque de estudio de caso para examinar las interacciones entre el sector de la moda independiente y las instituciones artísticas.





SUMARIO →

## MUSEOS

### ARTÍCULOS de REVISTAS

- [65] Kershaw, Anne; Bridson, Kerrie; Parris, Melissa A. **The muse with wandering eye: the influence of public value on coproduction in museums.** 21 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 26, n. 3 (June 2020), p. 344-364.  
BC Z-684

Este estudio de caso del sector de los museos australianos contribuye al debate de la instrumentalización, al revelar los posibles inhibidores de mejoras en el servicio que prestan, cuando la cooperación entre las administraciones públicas y las instituciones museísticas no mejora el trabajo de las mismas.

- [66] **The missing museums: accreditation, surveys, and an alternative account of the UK museum sector.** Fiona Candlin [et al.]. 18 p.  
En: *Cultural Trends*. Vol. 29, n. 1 (Jan. 2020), p. 50-67.  
BC Z-601

En este artículo se examina cómo la recopilación de datos se vinculó con el esquema de acreditación y sus efectos sobre cómo el sector del museo se representa como una esfera profesionalizada. Si bien es importante comprender el papel de las encuestas en la construcción del sector del museo, este artículo también demuestra cómo la inclusión de museos no acreditados cambia drásticamente el perfil del sector del museo.



SUMARIO →

## MÚSICA

### ARTÍCULOS de REVISTAS

- [67] Behr, Adam; Cloonan, Martin. **Going spare?: concert tickets, touting and cultural value.** 14 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 26, n. 1 (Jan. 2020), p. 95-108.  
BC Z-684

Este artículo explora los eventos recientes en el mercado de entradas para conciertos en el Reino Unido. Primero describe la naturaleza de los mercados primario y secundario de entradas para conciertos y luego la historia de los intentos en este país de regularlos durante un período de veinte años, proporcionando el contexto político e industrial.

- [68] Thorley, Mark. **The rise of the remote mix engineer: technology, expertise, star.** 13 p.  
En: *Creative Industries Journal*. Vol. 12, n. 3 (Dec. 2019), p. 301-313.  
BC Z-792

Este artículo examina el surgimiento del ingeniero de mezclas remotas en la industria de la música contemporánea.



SUMARIO →

## PATRIMONIO

### LIBROS

- [69] **Patrimonio cultural inmaterial en España: manifestaciones inscritas, buenas prácticas.** Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte, Subdirección General de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones, 2020. 4 hojas plegadas: mapa.  
BC CAJA-134 FOLL-22



Mapa de España donde se ubican los bienes declarados como Patrimonio cultural inmaterial, el cual es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad.

- [70] **Patrimonio mundial en España: bienes naturales, bienes mixtos, bienes culturales.** Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte, Subdirección General de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones, 2020. 4 hojas plegadas: mapa.  
BC CAJA-125 FOLL-15



Mapa de España donde se ubican los bienes declarados como Patrimonio Mundial, cuya protección permanente es de vital importancia para la comunidad internacional.

- [71] **Trésors des cathédrales.** Sous la direction de Judith Kagan, Marie-Anne Sire. Paris: Centre des Monuments Nationaux, Éditions du Patrimoine, 2018. 319 p.: ilustraciones.  
ISBN 978-2-7577-0618-3  
BC 7438



Esta obra presenta una antología de treinta tesoros abiertos al público o en proceso de apertura ubicados en las catedrales de Francia, donde se descubre este patrimonio excepcional, a la luz de nuevas informaciones resultantes de la investigación: relicarios, cálices, cofres, casullas y túnicas, cruces, culatas y coronas se suceden para mostrar todo el esplendor y la riqueza de estas colecciones conservadas y realizadas por el Estado.



## ARTÍCULOS de REVISTAS

- [72] Russo, Alessandra; Giusti, Serena. **The securitisation of cultural heritage**. 15 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 25, n. 7 (Dec. 2019),  
p. 843-857.  
BC Z-684

Este artículo busca analizar el camino que caracteriza la protección internacional del patrimonio cultural en contextos desgarrados por la crisis, utilizando una lente discursiva y mapeando los hilos narrativos que los principales actores internacionales han construido en reacción a los recientes ataques a sitios arqueológicos (es decir, Palmira) y artefactos históricos, especialmente en el Medio Oriente (a saber, Siria e Irak).

- [73] Stengard, Malin; Legnér, Mattias. **Funder and facilitator: Swedish development aid aimed at cultural heritage in Bosnia and Herzegovina 1995–2008**. 13 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 25, n. 7 (Dec. 2019),  
p. 858-870.  
BC Z-684

El documento investiga la relación entre la agencia de desarrollo sueca Sida y el Patrimonio Cultural sin Fronteras (CHwB), una organización de servicios en el campo del patrimonio cultural en Bosnia y Herzegovina (Bosnia y Herzegovina) después de la Guerra de Bosnia.

SUMARIO →

## POLÍTICA CULTURAL

## ARTÍCULOS de REVISTAS

- [74] Burke, Suzanne. **Re-imagining the local in national cultural policy formulation: the case of Anglophone Caribbean**. 12 p.  
En: *Cultural Trends*. Vol. 28, n. 4 (Oct. 2019), p. 269-280.  
BC Z-601

La formulación de políticas culturales en el Caribe anglófono se extiende constantemente a las exigencias de los imperativos mundiales, regionales y nacionales en función de su posición como región de los estados postcoloniales de las pequeñas islas. Este documento argumentará que el papel que juegan estos factores en el arte de la formulación de políticas problematiza las convenciones en el actual debate global / local existentes.



- [75] Durrer, Victoria; Gilmore, Abigail; Stevenson, David. **Arts councils, policy-making and "the local"**. 25 p.  
En: Cultural Trends. Vol. 28, n. 4 (Oct. 2019), p. 317-331.  
BC Z-601

Este documento explora las tensiones entre la formulación de políticas para el estado-nación y para "lo local" a través de la investigación comparativa en los consejos de artes (y organismos equivalentes) en Escocia, Inglaterra e Irlanda del Norte.

- [76] Fage-Butler, Antoinette. **Audience perspectives on the European dimension in Aarhus 2017 events: impacts of EU cultural policy**. 16 p.  
En: The International Journal of Cultural Policy. Vol. 26, n. 2 (Mar. 2020),  
p. 150-165.  
BC Z-684

En este artículo, se utiliza una metodología de entrevistas de intercepción en cuatro eventos de Aarhus 2017. Los resultados indican que la inclusión de la cultura europea en los eventos de Aarhus 2017 a menudo pasó desapercibida para los asistentes al evento, y hubo incertidumbre sobre lo que la cultura europea podría realmente comprender.

- [77] Gross, Jonathan; Wilson, Nick. **Cultural democracy: an ecological and capabilities approach**. 16 p.  
En: The International Journal of Cultural Policy. Vol. 26, n. 3 (June 2020),  
p. 328-343.  
BC Z-684

En los últimos años, ha habido una crítica sostenida sobre los fundamentos conceptuales y normativos de la política cultural del Reino Unido: el paternalismo de "excelencia y acceso" y la lógica neoliberal de las "industrias creativas". Si bien estas críticas están bien establecidas, hay poco trabajo que ofrezca fundamentos alternativos. Este documento hace una contribución a esta tarea.

- [78] Kaymas, Serhat. **Is development possible without cultural policies?: rethinking creative industries and sustainable development in the case of Turkey**. 21 p.  
En: Creative Industries Journal. Vol. 13, n. 1 (Mar. 2020), p. 72-92.  
BC Z-792

Este estudio tiene como objetivo reconsiderar el papel de las industrias culturales y creativas dentro del desarrollo sostenible de Turquía.

- [79] Khalaf, Roha W. **World heritage policy on reconstruction: from exceptional to conservation treatment**. 15 p.  
En: The International Journal of Cultural Policy. Vol. 25, n. 7 (Dec. 2019),  
p. 871-885.  
BC Z-684

Este trabajo de investigación destaca el estado de la reconstrucción en la formulación de políticas del Comité de la Convención de Patrimonio Mundial de la UNESCO y toma una posición normativa.



- [80] Mangset, Per. **The end of the cultural policy?** 14 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 26, n. 3 (June 2020),  
p. 398-411.  
BC Z-684

El artículo analiza si nos estamos acercando al final de la política cultural pública en las democracias occidentales, porque la política cultural contemporánea no se adapta a los principales procesos de transformación en estas sociedades.

- [81] Marx, Lisa. **Participation as policy in local cultural governance.** 11 p.  
En: *Cultural Trends*. Vol. 28, n. 4 (Oct. 2019), p. 294-304.  
BC Z-601

Este artículo asume la participación no como parte de actividades culturales "per se" sino en la formulación de políticas culturales, al estudiar la transformación e institucionalización de los procesos participativos.

- [82] Marx, Lisa. **Who governs culture?: actors, federalism and expertise in Swiss regional cultural policy.** 18 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 26, n. 3 (June 2020),  
p. 365-382.  
BC Z-684

Este artículo propone un enfoque novedoso para las políticas culturales y el cambio de dichas políticas, para estudiar cómo se distribuye el poder de decisión entre los actores de los sectores público y privado en los diferentes niveles estatales, así como los roles precisos de administraciones públicas, funcionarios electos y actores culturales.

- [83] McHattie, Lynn Sayers; Champion, Katherine; Johnson, Michael. **Crafting the local: the lived experience of craft production in the Northern Isles of Scotland.** 12 p.  
En: *Cultural Trends*. Vol. 28, n. 4 (Oct. 2019), p. 305-316.  
BC Z-601

Las agendas políticas nacionales de las industrias creativas y culturales tienden a centrarse en el impacto económico del sector, a menudo favoreciendo las actividades digitales escalables basadas en grupos globales, que sustentan las nociones de crecimiento. Sin embargo, ha habido un resurgimiento de la artesanía, que puede no ser escalable de la misma manera, en el debate público, con beneficios vinculados a las agendas educativas, culturales y de política económica.



- [84] Mualam, Nir; Alterman, Rachelle. **Architecture is not everything: a multi-faceted conceptual framework for evaluating heritage protection policies and disputes.** 21 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 26, n. 3 (June 2020), p. 291-311.  
BC Z-684

Este documento se basa en un debate sobre estudios de patrimonio construido sobre políticas patrimoniales y las disputas asociadas con ellos. A pesar del aparente dominio de las consideraciones arquitectónicas en la toma de decisiones sobre la protección del patrimonio, la evidencia objetiva de estudios previos muestra que no hay uno, sino cinco factores involucrados, en diferentes dosis, en las decisiones tomadas por los organismos de planificación: arquitectura y diseño, planificación urbana, consideraciones sociales, económicas y consideraciones relacionadas con la propiedad.

- [85] Pavlovsky, Boris. **Austrian foreign cultural policy: Europeanization through the prism of national interests.** 13 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 25, n. 7 (Dec. 2019), p. 933-945.  
BC Z-684

El presente trabajo analiza la política cultural exterior de Austria con el objetivo de descubrir cómo la integración europea la afecta. El documento utiliza métodos de investigación cualitativa, como investigación de escritorio, investigación de documentos y entrevistas a expertos.

- [86] Rubio Aróstegui, Juan Arturo; Rius Ulldemolins, Joaquim. **Cultural policies in the South of Europe after the global economic crisis: is there a Southern model within the framework of European convergence?** 15 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 26, n. 1 (Jan. 2020), p. 16-30.  
BC Z-684

En el siglo XXI, la cultura se ha convertido en un recurso valioso para los países europeos, particularmente aquellos con abundante patrimonio cultural, como es el caso de los países del sur de Europa como Portugal, España, Italia y Grecia. Con base en análisis cualitativos y cuantitativos, se muestra que estos países todavía tienen su propio modelo de política cultural, pero que, después de la crisis económica mundial de 2008, la tendencia hacia la convergencia europea de esta política pública se ha detenido.

- [87] Stevenson, Deborah. **The unfashionable cultural worker?: considering the demography and practice of artists in Greater Western Sydney.** 20 p.  
En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 26, n. 1 (Jan. 2020), p. 61-80.  
BC Z-684

El documento argumenta que para apoyar el trabajo de una diversidad de artistas locales y trabajadores culturales de Sidney (Australia), incluidos aquellos que pueden estar 'pasados de moda', lo que se requiere son marcos explicativos inclusivos del trabajo cultural y enfoques de planificación cultural y política cultural urbana informados por consulta comunitaria y compromiso.



- [88] Wiktor-Macha, Droboslawa. **What role for culture in the age of sustainable development?: UNESCO's advocacy in the 2030 Agenda negotiations.** 16 p. En: *The International Journal of Cultural Policy*. Vol. 26, n. 3 (June 2020), p. 312-327. BC Z-684

El artículo presenta el papel matizado de la cultura en la agenda de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, destacando la contribución de la UNESCO.

SUMARIO →

## SOCIOLOGÍA

### LIBROS

- [89] **Egalitarianism in Scandinavia: historical and contemporary perspectives.** Synnove Bendixsen, Mary Bente Bringslid, Halvard Vike, editors. Cham (Switzerland): Palgrave, 2018. XVIII, 357 p.: ilustraciones. ISBN 978-3-319-59790-4 BC 8116

Este libro analiza el igualitarismo en los países escandinavos a través de estudios de orientación histórica y de base empírica sobre el cambio social y político. Los capítulos abordan temas relacionados con la clase social, el conflicto político, el surgimiento del estado de bienestar, las políticas públicas y las conceptualizaciones de la igualdad.







SUMARIO →

## TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

### LIBROS

- [90] Martínez Luna, Sergio. **Cultura visual: la pregunta por la imagen**. Vitoria-Gasteiz; Buenos Aires Sans Soleil Ediciones, 2019. 228 p. (Pigmalion; 18). ISBN 978-84-120097-3-6  
BC 24157

Este libro se pregunta por la imagen. En el marco de las transformaciones ligadas a la digitalización, las nuevas tecnologías y la interconectividad en red esta pregunta adquiere una nueva complejidad. La condición digital de la imagen intensifica las indistinciones entre imágenes fijas y en movimiento, entre la percepción y el consumo visuales, entre soportes y dispositivos, entre presencia y representación.



### ARTÍCULOS de REVISTAS

- [91] Thelwall, Mike; Levitt, Jonathan M. **Retweeting Covid-19 disability issues: risks, supports and outrage**. [Recurso electrónico]. Recurso en línea (6 p.): PDF. En: *El Profesional de la Información*. Vol. 29, n. 2 (2020), p. 1-6.  
[Acceso al documento](#)  
BC Z-710, Unidad E/Revistas electrónicas

Este artículo utiliza análisis temáticos para investigar cincuenta y nueve tweets relacionados con la discapacidad del 10 de marzo al 4 de abril de 2020 que fueron retuiteados al menos quinientas veces, con un cuarto de millón de retuits en total. Este enfoque genera información rápida sobre cuestiones relacionadas con la discapacidad que resuenan ampliamente.



SUMARIO →

## TURISMO

### LIBROS

- [92] **La imagen y la promoción de los destinos turísticos.** Coordinadores, Lucília Cardoso, Francisco Dias; prólogo, Pedro Machad. Cizur Menor (Navarra): Aranzadi, 2018. 291 p. (Estudios). ISBN 978-84-9197-409-3  
BC 24173



Este libro constituye un importante instrumento de trabajo para estudiantes y profesionales del turismo interesados en profundizar sus conocimientos sobre una realidad aparentemente simple, pero realmente compleja: los destinos turísticos. Al contrario de lo que el sentido común describe como "territorios geográficos", definidos por decisores institucionales, este libro invita al lector a considerar los destinos turísticos como "territorios mentales", más que entidades territoriales concretas.



## ÍNDICE DE AUTORES

Abeledo Sanchis, Raúl [31]  
Adón, Pilar [60]  
Alterman, Rachelle [84]  
Arikan, Yasemin [5]  
Athique, Adrian [62]  
Baeza Torres, Carlos [9]  
Bandinelli, Carolina [44]  
Barea, Arturo [59]  
Behr, Adam [67]  
Belfiore, Eleonora [45]  
Bendixsen, Synnove [89]  
Bennett, Toby [46]  
Bérubé, Julie [40]  
Betzler, Diana [6]  
Bezzola, Tobia [39]  
Brandow, Todd [39]  
Bravo Nieto, Antonio [9]  
Bridson, Kerrie [65]  
Bringslid, Mary Bente [89]  
Burke, Suzanne [74]  
Cameron, Samuel [57]  
Camina, Rachel [6]  
Candlin, Fiona [66]  
Carbonell, Eudald [1]  
Cardoso, Lucilia [92]  
Casero Ripollés, Andreu [63]  
Champion, Katherine [83]  
Cloonan, Martin [67]  
Couldry, Nick [23]  
Crosby, Paul [47]  
Cuesta Bustillo, Josefina [33]  
Dabashi, Hamid [26]  
Demers, Christiane [40]  
Dias, Francisco [92]  
Durrer, Victoria [24], [75]  
Eriksson, Birgit [27]  
Ewing, William A. [39]  
Fage-Butler, Antoinette [76]  
Fujiwara, Daniel [15]  
Gagnon, Alexandre Couture [25]  
Gallagher, B. Kathleen [35]  
García de Cortázar, Fernando [41]  
García Velasco, Marcelino [61]  
Gilardi, Filippo [49]  
Gilmore, Abigail [75]



Giusti, Serena [72]  
Gross, Jonathan [77]  
Guerrero Acosta, José Manuel [42]  
Hionis, Jerry [48]  
Hoogen, Quirijn Lennert van den [36]  
Hormigón, Juan Antonio [16]  
Horton, Kathleen [64]  
Johnson, Michael [83]  
Kagan, Judith [71]  
Kaymas, Serhat [78]  
Kerrigan, Susan [53]  
Kershaw, Anne [65]  
Khalaf, Roha W. [79]  
Ki, YoungHa [48]  
Kim, Jinju [17]  
Kulyk, Laëtitia [18]  
Lawton, Richy N. [15]  
Lee, Dwight R. [58]  
Legnér, Mattias [73]  
Leibniz, Gottfried Wilhelm, Freiherr von [34]  
Levitt, Jonathan M. [91]  
López Sintas, Jordi [17]  
Loriguillo López, Antonio [19]  
Luke, Christina [3]  
Luo, Mengyu [50]  
Mahdi, Waleed [26]  
Mangset, Per [80]  
Marqués, Juan [59]  
Martínez Caballero, Santiago [2]  
Martínez Luna, Sergio [90]  
Marx, Lisa [81], [82]  
Masats, Ramón [38]  
McHattie, Lynn Sayers [83]  
Meskell, Lynn [3]  
Mohamed, Eid [26]  
Møhring Reestorff, Camilla [27]  
Molina, Esther [20]  
Mourato, Susana [15]  
Mualam, Nir [84]  
Municio González, Luciano J. [2]  
Myrczik, Eva Pina [37]  
O'Brien, Maria [51]  
Pareto, Vilfredo [32]  
Parris Melissa A. [65]  
Pavlovsky, Boris [85]  
Phan, Quang Anh [52]  
Reunión de Ciudades Romanas del Valle del Duero (1. 2016. Segovia) [2]  
Rius Ulldemolins, Joaquim [86]  
Rocha, Servando [22]  
Rodríguez-San Pedro Bezares, Luis E. [33]  
Royseng, Sigrid [14]



Rubio Alcocer, Agustín [19]  
Rubio Aróstegui, Juan Arturo [86]  
Russo, Alessandra [72]  
Saint-Pierre, Diane [25]  
Santos Yanguas, Juan [2]  
Sepúlveda, Ana [20]  
Sire, Marie-Anne [71]  
Sprenkel, Darci [8]  
Stage, Carsten [27]  
Steichen, Edward [39]  
Stengard, Malin [73]  
Stevenson, David [75]  
Stevenson, Deborah [87]  
Stojka, Ceija [11]  
Suárez-Zuloaga, Ignacio [4]  
Tang, Grace Siu-fan [54]  
Thelwall, Mike [91]  
Thorley, Mark [68]  
Torres Salinas, Daniel [29]  
Torres, Daniel [21]  
Tristán, Rosa M. [1]  
Trivic, Zdravko [7]  
Tuite, Alexandra [64]  
Vike, Halvard [89]  
Webber, Nick [55]  
Wiktor-Macha, Droboslawa [88]  
Wilson, Nick [77]  
Woo, Benjamin [28]  
Xifra, Jordi [30]



## ÍNDICE DE TÍTULOS

- Aesthetics of dissent, The: culture and politics of transformation in the Arab world [26]  
Análisis del impacto del Covid-19 sobre las organizaciones y agentes culturales de España [31]  
Anuario de estadísticas culturales 2019 [43]  
Archaeology, assistance, and regression along the Euphrates: reflections from Raqqa [3]  
Architecture is not everything: a multi-faceted conceptual framework for evaluating heritage protection policies and disputes [84]  
Arts councils, policy-making and "the local" [75]  
Arts, bohemian scenes, and income, The [5]  
As you like it!: how performance measurement affects professional autonomy in the Norwegian public theater sector [14]  
Atapuerca: 40 años inmersos en el pasado [1]  
Audience perspectives on the European dimension in Aarhus 2017 events: impacts of EU cultural policy [76]  
Audiovisual action plan, The: a new audiovisual policy of Ireland [51]  
Austrian foreign cultural policy: Europeanization through the prism of national interests [85]  
Big bang theory of stardom, The: the social process of sharing emotional experiences associated online TV actors [17]  
Britishness of "British video games", The [55]  
Capacities and impacts of community arts and culture initiatives in Singapore [7]  
Cartas viejas: correspondencia epistolar de un Premio Nobel con un poeta palentino novel: Vicente Aleixandre - Marcelino García Velasco [61]  
Casa, La: crónica de una conquista [21]  
Ceija Stojka: esto ha pasado [11]  
Challenges and opportunities for the online gaming industry in Vietnam: a qualitative study of the thoughts of involved parties [52]  
Ciudad de las cúpulas y las mezquitas, La: Carlos Baeza Torres, 1978-2018 [9]  
Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19 [30]  
Crafting symbolic value: art, craft and independent fashion [64]  
Crafting the local: the lived experience of craft production in the Northern Isles of Scotland [83]  
Creative organizations: when management fosters creative work [40]  
Cultivating digital mediation: the implementation of publicly funded digital museum initiatives in Denmark [37]  
Cultura visual: la pregunta por la imagen [90]  
Cultural democracy: an ecological and capabilities approach [77]  
Cultural economics, books and reading [57]  
Cultural entrepreneurship using the example of Uli Sigg as patron and mediator contemporary Chinese art [6]  
Cultural policies in the South of Europe after the global economic crisis: is there a Southern model within the framework of European convergence? [86]  
Cultural studies and actually existing culture [28]  
Cultural studies can we - should we reinvent it? [23]



- Delibes [60]
- Discurso sobre la teología natural de los chinos [34]
- Don't judge a book by its cover: examining digital disruption in the book industry using a stated preference approach [47]
- Economics and novels: good, evil and becoming better people [58]
- Economics of the modern American comic book market, The [48]
- Edward Steichen: fotografía de moda: los años de Condé Nast, 1923-1937 [39]
- Egalitarianism in Scandinavia: historical and contemporary perspectives [89]
- End of the cultural policy, The? [80]
- España, entre la rabia y la idea [41]
- Español en el mundo 2019, El: anuario del Instituto Cervantes [56]
- Exploring young people's understanding of culture: a study from Northern Ireland [24]
- Facción caníbal, La: historia del vandalismo ilustrado [22]
- Filantropía y progreso: grandes filántropos del siglo XXI [20]
- Film nationality: the relevance of this concept in Europe [18]
- Funder and facilitator: Swedish development aid aimed at cultural heritage in Bosnia and Herzegovina 1995–2008 [73]
- Going spare?: concert tickets, touting and cultural value [67]
- How online video platforms could support China's independent microfilm (short film) makers and enhance the Chinese film industry [49]
- Identity, nationalism, and cultural linguistic policies in Québec [25]
- Imagen y la promoción de los destinos turísticos, La [92]
- Impacto del Covid-19 en el sistema de medios: consecuencias comunicativas y democráticas del consumo de noticias durante el brote [63]
- Is development possible without cultural policies?: rethinking creative industries and sustainable development in the case of Turkey [78]
- Limits of low-cost cinema in Spain, The: an analysis of the #Littlesecretfilm movement [19]
- Lorca, el poeta y su pueblo [59]
- "Loud" and "quiet" politics: questioning the role of "the artists" in street projects after the 2011 Egyptian Revolution [8]
- Manual de economía política [32]
- Media, civilization and the international order [62]
- Missing museums, The: accreditation, surveys, and an alternative account of the UK museum sector [66]
- More than a good book: contingent valuation of public library services in England [15]
- Muse with wandering eye, The: the influence of public value on coproduction in museums [65]
- Natura potentior ars: Tiziano en sus primeras fuentes [10]
- Omnivore turn in cultural production, The: case study of China's Rainbow Chambers Singers [50]
- Participation as policy in local cultural governance [81]
- Passing the hat to pay the piper: alternative mechanisms for publicly funding of arts [35]
- Patrimonio cultural inmaterial en España: manifestaciones inscritas, buenas prácticas [69]
- Patrimonio mundial en España: bienes naturales, bienes mixtos, bienes culturales [70]
- Production of subjectivity in neoliberal culture industries, The: the case of coworking spaces [44]
- Public creative production in place?: policy, creative and artists villages [54]



- Querida comadre: Lorca y Argentinita en la danza española [12]
- Ramon Masats, visit Spain: catálogo de exposición [38]
- Recovered memories: Spain, New Orleans and the support of the American revolution = Memorias recobradas: España, Nueva Orleans y la ayuda a la Revolución Norteamericana [42]
- Re-imagining the local in national cultural policy formulation: the case of Anglophone Caribbean [74]
- Retweeting Covid-19 disability issues: risks, supports and outrage [91]
- Rise of the remote mix engineer, The: technology, expertise, star [68]
- Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19: análisis en bases de datos y repositorios de acceso abierto [29]
- Securisation of cultural heritage, The [72]
- Sombrero de tres picos, El: 1919-2019: un singular proceso creativo: exposición [13]
- Systemic relationship between creative failure and creative success in the creative industries, The [53]
- Towards "embed non-creative work": administration, digitisation and the recorded music industry [46]
- Trésors des cathédrales [71]
- Understanding cultural participation through participation-inventiveness, multivalence and epistemic modernisation [27]
- Unfashionable cultural worker?, The: considering the demography and practice of artists in Greater Western Sydney [87]
- Universidad de Salamanca, La: ochocientos años [33]
- Urbanismo de las ciudades romanas del Valle del Duero, El: actas de la I Reunión de Ciudades Romanas del Valle del Duero, Segovia, 20 y 21 de octubre de 2016 [2]
- Valle-Inclán: biografía cronológica y epistolario [16]
- Values in crowdfunding in the Netherlands [36]
- What role for culture in the age of sustainable development?: UNESCO's advocacy in the 2030 Agenda negotiations [88]
- Who governs culture?: actors, federalism and expertise in Swiss regional cultural policy [82]
- Whose cultural value?: representation, power and creative industries [45]
- World heritage policy on reconstruction: from exceptional to conservation treatment [79]
- Zuloaga, Huntington y la divulgación de España en los Estados Unidos = Zuloaga, Huntington, and the diffusion of Spanish culture in the United States [4]