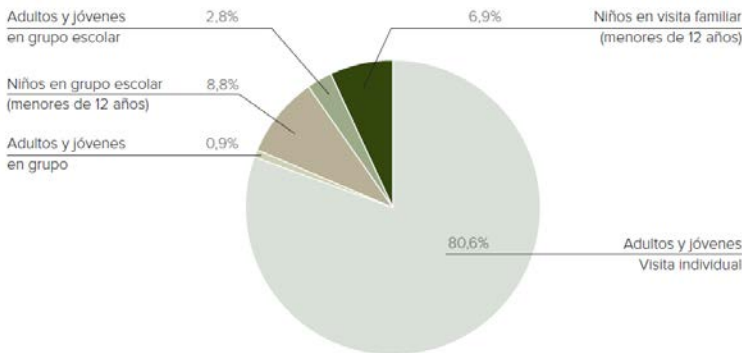
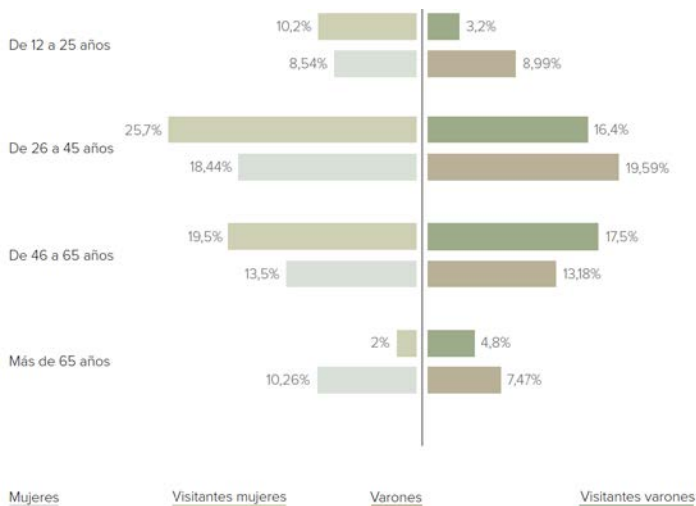


## MUSEO SOROLLA

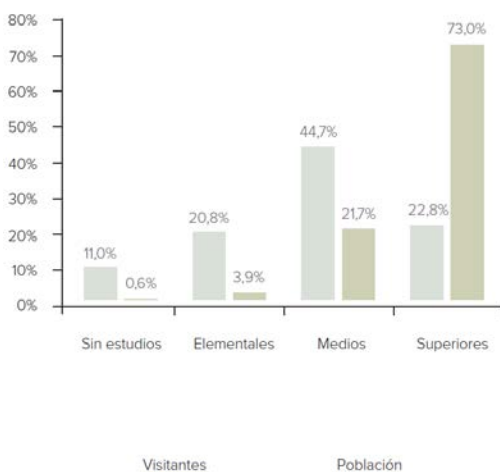
### Composición general de público visitante (en porcentaje)



### Pirámide de población de visitantes del Museo Sorolla y de la población general española según el INE, 2009 (en porcentaje)



### Nivel de estudios de los visitantes del Museo Sorolla y de la población española (en porcentaje)

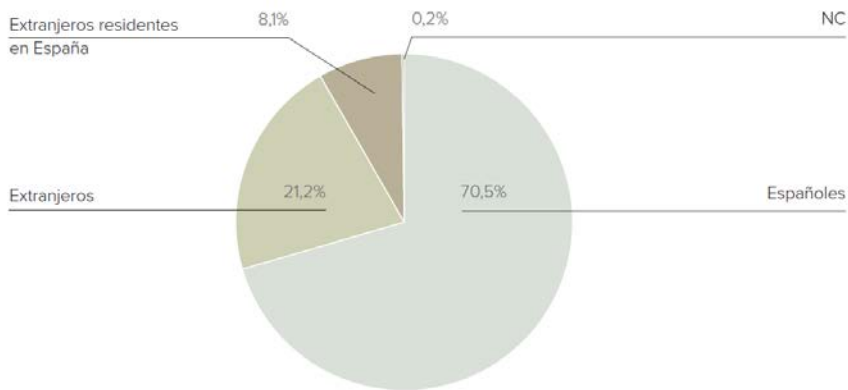


El estudio comparativo de estos datos con los de los doce museos del Ministerio de Cultura muestra que el Museo Sorolla destaca por estar entre los museos en los que el predominio de visitantes individuales es muy alto (80,6%), en detrimento de los visitantes en grupo, ya sean estos escolares o no escolares. En cuanto al porcentaje de niños en este Museo (15,7%), se puede decir que se sitúa en un nivel medio. El 76,7% de los visitantes ha realizado la visita acompañada. Un 46,8% con su pareja, y, en menor porcentaje, con amigos o colegas, con niños y familiares.

Los visitantes del Museo Sorolla son mayoritariamente mujeres en todos los tramos de edad, excepto en el de mayores de 65 años. En este sentido, es el segundo museo (detrás del Museo del Traje) con mayor porcentaje de mujeres entre sus visitantes (. Sin embargo, mientras que en el Museo del Traje se trata de mujeres jóvenes (media de 39 años), en el Museo Sorolla, la media de edad es de 43 años, ligeramente superior a la media del conjunto de los museos del estudio.

Al igual que en los restantes museos, predominan los visitantes que tienen estudios superiores universitarios, y es el que tiene un porcentaje más alto, junto con el Museo de Artes Decorativas, de visitantes con este nivel de estudios (73%) y, consecuentemente, ambos museos tienen peor representados los visitantes con estudios primarios y secundarios, lo que da lugar a que el desequilibrio en la distribución de visitantes por nivel de estudios sea mayor en estos museos.

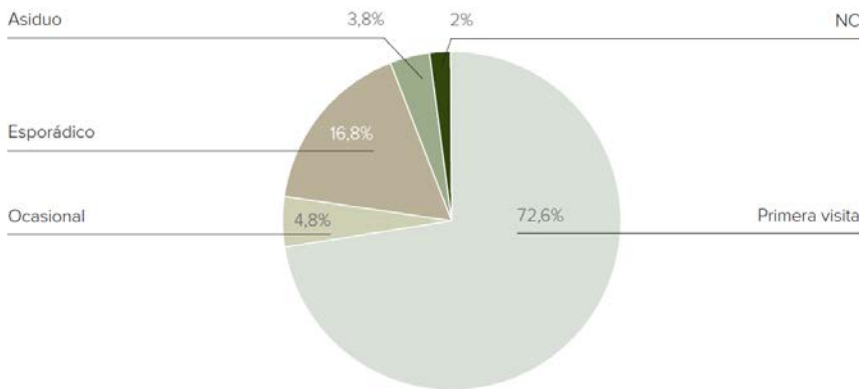
### Porcentaje de visitantes según la nacionalidad y la residencia (en porcentaje)



En función de su residencia, los visitantes del Museo Sorolla son predominantemente personas residentes en España (78,6%), en su gran mayoría españoles (70,5%) y el resto, extranjeros (8,1%). Los turistas extranjeros representan el 21,2% de los visitantes.

En relación con la procedencia de los visitantes españoles, algo más de la mitad procede de la Comunidad de Madrid (59,4%), frente al 55% de los visitantes extranjeros que proceden de Europa, entre los que sobresalen los procedentes de Francia (24,7%).

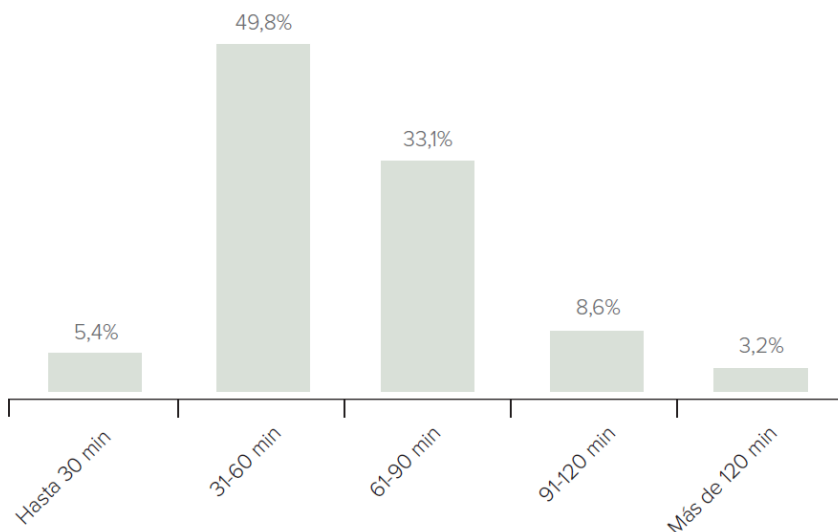
### Visitantes según la frecuencia de visita al Museo (en porcentaje)



El Museo Sorolla comparte con los restantes museos el predominio de los visitantes que realizan su primera visita (72,6%), pero forma parte del grupo de museos que tiene un porcentaje más alto de visitantes repetidores de visita (27,4%). Este grupo lo encabeza el Museo Arqueológico Nacional, con el 40,3%, al que siguen el Museo de Artes Decorativas (29,1%), Museo de Cerámica (27,8%) y este, aunque en relación con los citados es el que tiene menos visitantes asiduos.

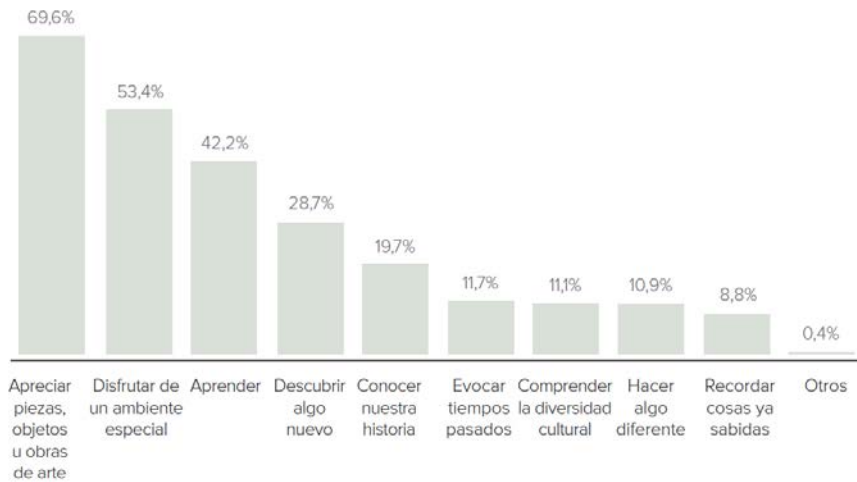
Esporádico = menos de una vez al año; ocasional = una vez al año; asiduo = dos o más veces al año (sin contar la visita actual).

### Tiempo medio de visita en minutos (en porcentaje)



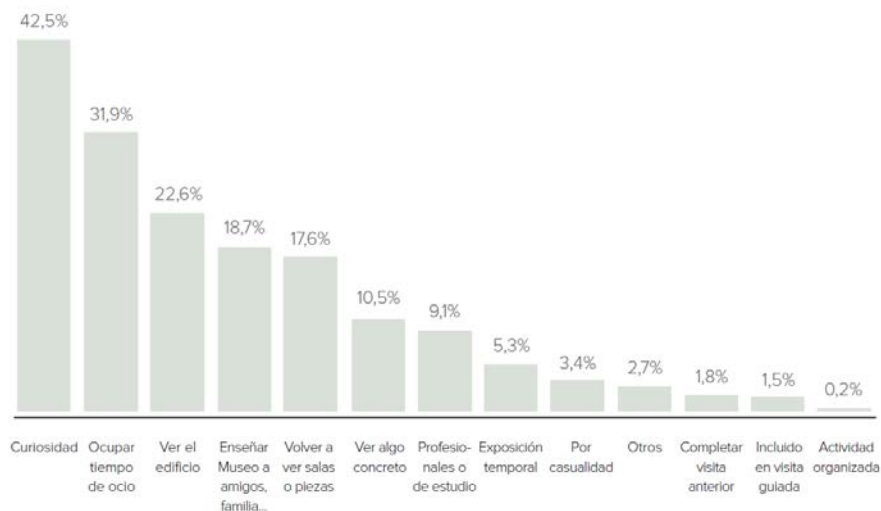
Los visitantes del Museo Sorolla realizan mayoritariamente visitas de media a una hora de duración, con un índice de velocidad inferior al propuesto por Serrell, e indicativo de un uso importante de la exposición, al igual que ocurre en otros museos, como el Museo de Antropología, Museo Sefardí o Museo de Cerámica.

### Expectativas de los visitantes del Museo (en porcentaje)



Es el Museo que más genera la expectativa de apreciar obras de arte (69,6%) y el que menos, la de descubrir algo nuevo (28,7%). Al mismo tiempo, es el Museo donde más se menciona la expectativa de disfrutar de un ambiente especial (53,4%).

### Motivos de la visita al Museo (en porcentaje)



Comparte con todos los museos el que la curiosidad sea el motivo más mencionado para realizar la visita (42,5%), pero destaca en ser el que más se visita para ocupar el tiempo de ocio (31,9%), enseñarlo a otras personas (18,7%), volver a ver salas o piezas (17,6%) y, junto con el Museo de Cerámica, para ver el edificio (22,6%).