

## 7.1 Valoración media del grado de interés por los contenidos audiovisuales (cine, vídeos de películas, series y otros)

(Valores de 0 a 10)

	Total	Cine	Vídeos (de películas, series y otro tipo)
<b>TOTAL</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>7,0</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	6,7	6,6	6,9
Mujeres	7,0	6,9	7,1
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	8,1	8,1	8,3
De 20 a 24 años	7,9	7,9	8,2
De 25 a 34 años	7,6	7,5	7,8
De 35 a 44 años	7,4	7,3	7,5
De 45 a 54 años	7,0	7,0	7,1
De 55 a 64 años	6,5	6,4	6,6
De 65 a 74 años	6,0	5,7	6,1
De 75 años y más	4,9	4,6	5,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	7,7	7,7	7,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6,4	6,3	6,6
Casado o en pareja			
-Sin hijos	6,8	6,8	7,0
-Con hijos menores de 18 años	7,2	7,2	7,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	6,5	6,4	6,7
-Viviendo solos (por hijos mayores)	6,0	5,7	6,2
Otros	6,1	6,3	6,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	6,1	6,0	6,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	5,1	4,9	5,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	6,8	6,7	7,0
Segunda etapa de educación secundaria	7,3	7,3	7,4
<i>Orientación general</i>	7,3	7,3	7,5
<i>Orientación profesional</i>	7,2	7,3	7,4
Educación superior	7,6	7,6	7,6
<i>FP superior y similares</i>	7,4	7,4	7,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	7,7	7,6	7,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	7,3	7,3	7,4
Parado	6,9	6,8	7,1
Jubilado o retirado del trabajo	5,5	5,3	5,7
Estudiante	8,1	8,1	8,3
Labores del hogar	6,0	5,8	6,2
Otros	6,2	6,1	6,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	7,2	7,1	7,3
Aragón	6,9	6,6	7,0
Asturias (Principado de)	6,5	6,3	6,6
Baleares (Illes)	6,7	6,9	7,1
Canarias	6,8	6,7	7,0
Cantabria	6,6	6,3	6,6
Castilla y León	6,5	6,2	6,8
Castilla-La Mancha	6,9	6,8	7,0
Cataluña	6,8	6,9	6,8
Comunitat Valenciana	6,7	6,8	7,1
Extremadura	6,5	6,1	7,0
Galicia	6,4	6,0	6,5
Madrid (Comunidad de)	7,3	7,3	7,4
Murcia (Región de)	6,5	6,4	6,7
Navarra (Comunidad Foral de)	6,3	6,1	6,5
País Vasco	6,1	6,1	6,3
Rioja (La)	6,8	6,5	7,1
Ceuta y Melilla	7,2	7,1	7,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	7,0	7,0	7,2
De más de 50.000 habitantes	6,9	7,0	7,0
De menos de 50.001 habitantes	6,6	6,5	6,8

## 7.2 Personas que vieron vídeos (de películas, series, otros) en el último año

*(Distribución porcentual horizontal)*

	TOTAL (Miles)	Vieron vídeos			
		Total	De películas	De series	De otro tipo
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>25.692</b>	<b>24.839</b>	<b>21.511</b>	<b>16.060</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>65,1</b>	<b>63,0</b>	<b>54,5</b>	<b>40,7</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	19.195	66,9	64,7	54,7	43,1
Mujeres	20.257	63,4	61,3	54,3	38,4
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	2.310	82,5	79,9	76,0	50,5
De 20 a 24 años	2.262	81,9	80,4	76,9	50,8
De 25 a 34 años	5.297	78,7	76,2	71,4	50,1
De 35 a 44 años	7.415	75,8	73,7	65,0	48,4
De 45 a 54 años	7.403	68,9	66,5	57,0	42,0
De 55 a 64 años	6.020	60,2	58,4	45,7	36,2
De 65 a 74 años	4.541	46,3	44,0	34,2	30,5
De 75 años y más	4.205	31,4	29,4	21,2	19,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	7.470	80,3	78,0	72,5	50,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	60,9	58,6	49,0	38,7
Casado o en pareja					
-Sin hijos	4.229	63,3	61,5	53,7	40,0
-Con hijos menores de 18 años	8.450	73,6	71,0	61,5	44,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	61,5	60,0	50,2	39,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	47,5	45,5	35,8	30,2
Otros	2.250	46,8	44,6	38,9	30,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	53,9	51,8	42,9	32,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	39,9	38,1	29,5	24,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	63,4	61,1	52,0	38,4
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	73,6	71,5	63,3	45,4
<i>Orientación general</i>	5.439	74,6	72,3	64,6	46,5
<i>Orientación profesional</i>	3.657	72,2	70,2	61,4	43,9
Educación superior	11.523	76,7	74,5	66,7	49,7
<i>FP superior y similares</i>	3.332	74,4	72,3	65,2	48,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	77,6	75,4	67,2	50,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	19.752	73,7	71,6	62,5	46,0
Parado	4.242	67,6	65,0	57,9	43,1
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	41,7	39,6	30,4	26,8
Estudiante	3.538	82,8	80,3	77,0	51,2
Labores del hogar	2.403	48,5	46,9	37,7	25,8
Otros	968	62,5	59,5	50,2	42,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	7.021	67,0	64,7	57,7	44,1
Aragón	1.109	54,0	51,8	44,4	36,6
Asturias (Principado de)	900	50,7	48,3	37,2	18,1
Baleares (Illes)	1.002	68,8	67,6	52,3	32,3
Canarias	1.891	83,1	82,1	76,0	71,4
Cantabria	498	53,8	49,3	45,0	30,7
Castilla y León	2.068	71,1	66,9	57,2	42,5
Castilla-La Mancha	1.696	67,3	66,1	53,0	32,3
Cataluña	6.302	55,6	53,5	43,5	34,9
Comunitat Valenciana	4.190	53,6	51,4	42,6	33,7
Extremadura	907	64,1	62,8	54,9	20,0
Galicia	2.356	53,7	51,0	47,3	31,7
Madrid (Comunidad de)	5.509	77,4	75,5	68,5	53,3
Murcia (Región de)	1.221	71,9	70,2	61,1	39,9
Navarra (Comunidad Foral de)	540	72,4	69,5	62,6	43,3
País Vasco	1.846	74,7	72,8	60,9	41,9
Rioja (La)	264	60,3	57,9	51,9	28,8
Ceuta y Melilla	131	92,1	91,0	81,3	76,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	12.680	67,3	64,7	56,6	39,0
De más de 50.000 habitantes	8.171	71,7	69,8	61,8	47,9
De menos de 50.001 habitantes	18.601	60,7	58,8	50,0	38,7

## 7.3 Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>12.033</b>	<b>22.233</b>	<b>24.385</b>	<b>25.152</b>	<b>25.692</b>	<b>13.760</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>30,5</b>	<b>56,4</b>	<b>61,8</b>	<b>63,8</b>	<b>65,1</b>	<b>34,9</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	19.195	31,2	58,2	63,5	65,6	66,9	33,1
Mujeres	20.257	29,9	54,6	60,2	62,0	63,4	36,6
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	2.310	42,8	74,5	80,3	82,2	82,5	17,5
De 20 a 24 años	2.262	45,8	75,7	79,5	81,0	81,9	18,1
De 25 a 34 años	5.297	39,9	69,9	76,1	77,7	78,7	21,3
De 35 a 44 años	7.415	31,9	64,9	71,6	74,1	75,8	24,2
De 45 a 54 años	7.403	29,0	59,1	64,9	67,2	68,9	31,1
De 55 a 64 años	6.020	25,5	49,4	56,4	58,8	60,2	39,8
De 65 a 74 años	4.541	24,3	39,2	42,9	44,4	46,3	53,7
De 75 años y más	4.205	17,6	27,3	29,6	30,3	31,4	68,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	7.470	42,1	72,4	77,5	79,5	80,3	19,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	30,0	52,8	57,7	59,6	60,9	39,1
Casado o en pareja							
-Sin hijos	4.229	30,9	55,1	59,3	62,1	63,3	36,7
-Con hijos menores de 18 años	8.450	29,4	61,9	69,4	71,8	73,6	26,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	28,5	52,8	59,3	60,5	61,5	38,5
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	22,7	40,4	44,5	46,0	47,5	52,5
Otros	2.250	19,0	39,0	42,7	44,2	46,8	53,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	26,3	46,2	50,7	52,3	53,9	46,1
Educación primaria e inferior	7.610	21,0	33,8	37,4	38,4	39,9	60,1
Primera etapa de educación secundaria	11.224	29,9	54,6	59,8	61,7	63,4	36,6
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	34,7	64,7	70,5	72,5	73,6	26,4
Orientación general	5.439	37,3	66,7	71,6	74,0	74,6	25,4
Orientación profesional	3.657	30,8	61,5	68,8	70,3	72,2	27,8
Educación superior	11.523	34,0	66,4	73,1	75,6	76,7	23,3
FP superior y similares	3.332	32,5	63,6	71,0	73,1	74,4	25,6
Educación universitaria y similares	8.191	34,7	67,5	73,9	76,6	77,6	22,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	19.752	31,7	63,3	70,1	72,3	73,7	26,3
Parado	4.242	35,2	59,8	64,8	66,2	67,6	32,4
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	21,9	36,0	39,1	40,3	41,7	58,3
Estudiante	3.538	45,4	75,3	80,3	82,3	82,8	17,2
Labores del hogar	2.403	23,2	40,1	44,2	46,9	48,5	51,5
Otros	968	25,8	50,9	56,4	59,4	62,5	37,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	7.021	36,9	59,3	64,0	65,7	67,0	33,0
Aragón	1.109	17,0	47,1	51,2	52,8	54,0	46,0
Asturias (Principado de)	900	17,0	38,4	46,7	48,0	50,7	49,3
Baleares (Illes)	1.002	25,3	56,9	63,6	66,2	68,8	31,2
Canarias	1.891	44,6	78,1	81,0	82,5	83,1	16,9
Cantabria	498	21,3	42,3	48,0	51,6	53,8	46,2
Castilla y León	2.068	37,2	64,1	68,5	69,9	71,1	28,9
Castilla-La Mancha	1.696	25,6	59,6	64,9	66,4	67,3	32,7
Cataluña	6.302	20,9	44,0	51,1	53,8	55,6	44,4
Comunitat Valenciana	4.190	25,3	45,4	50,9	52,4	53,6	46,4
Extremadura	907	16,8	59,2	63,6	64,0	64,1	35,9
Galicia	2.356	25,7	45,9	51,4	53,0	53,7	46,3
Madrid (Comunidad de)	5.509	38,9	68,5	73,4	76,0	77,4	22,6
Murcia (Región de)	1.221	36,8	63,3	69,3	70,3	71,9	28,1
Navarra (Comunidad Foral de)	540	32,2	62,8	69,3	71,4	72,4	27,6
País Vasco	1.846	34,5	63,4	70,4	73,0	74,7	25,3
Rioja (La)	264	22,8	52,7	58,1	59,2	60,3	39,7
Ceuta y Melilla	131	71,8	89,2	91,1	91,7	92,1	7,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	12.680	32,7	59,2	64,1	66,3	67,3	32,7
De más de 50.000 habitantes	8.171	34,3	62,0	67,6	69,9	71,7	28,3
De menos de 50.001 habitantes	18.601	27,4	52,0	57,7	59,3	60,7	39,3

## 7.4 Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos de películas

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>7.134</b>	<b>19.809</b>	<b>23.116</b>	<b>24.177</b>	<b>24.839</b>	<b>14.613</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>18,1</b>	<b>50,2</b>	<b>58,6</b>	<b>61,3</b>	<b>63,0</b>	<b>37,0</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	19.195	19,2	52,4	60,4	63,1	64,7	35,3
Mujeres	20.257	17,1	48,1	56,9	59,5	61,3	38,7
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	2.310	22,0	63,5	76,2	79,0	79,9	20,1
De 20 a 24 años	2.262	25,2	65,7	76,2	79,4	80,4	19,6
De 25 a 34 años	5.297	20,9	60,2	71,5	74,4	76,2	23,8
De 35 a 44 años	7.415	18,3	59,1	68,5	71,8	73,7	26,3
De 45 a 54 años	7.403	18,1	53,8	61,6	64,5	66,5	33,5
De 55 a 64 años	6.020	16,9	45,3	53,8	56,8	58,4	41,6
De 65 a 74 años	4.541	17,0	34,9	40,3	42,1	44,0	56,0
De 75 años y más	4.205	11,1	23,5	27,1	28,1	29,4	70,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	7.470	22,3	62,6	73,6	76,8	78,0	22,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	18,0	46,9	53,9	56,6	58,6	41,4
Casado o en pareja							
-Sin hijos	4.229	19,7	50,2	57,1	60,2	61,5	38,5
-Con hijos menores de 18 años	8.450	16,9	55,5	65,7	69,0	71,0	29,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	18,8	48,5	57,3	58,9	60,0	40,0
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	14,3	36,0	42,0	43,9	45,5	54,5
Otros	2.250	12,5	34,9	39,8	41,3	44,6	55,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	16,7	41,0	48,0	50,0	51,8	48,2
Educación primaria e inferior	7.610	13,7	29,7	35,0	36,4	38,1	61,9
Primera etapa de educación secundaria	11.224	18,8	48,7	56,8	59,2	61,1	38,9
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	20,6	58,3	67,0	70,0	71,5	28,5
Orientación general	5.439	22,0	59,3	67,7	71,1	72,3	27,7
Orientación profesional	3.657	18,6	56,8	65,9	68,3	70,2	29,8
Educación superior	11.523	18,3	58,8	69,4	72,9	74,5	25,5
FP superior y similares	3.332	17,3	56,8	67,0	70,0	72,3	27,7
Educación universitaria y similares	8.191	18,7	59,7	70,3	74,0	75,4	24,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	19.752	18,1	57,1	66,7	69,8	71,6	28,4
Parado	4.242	22,6	52,9	61,2	63,4	65,0	35,0
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	15,2	31,9	36,7	38,1	39,6	60,4
Estudiante	3.538	22,2	63,8	76,2	79,3	80,3	19,7
Labores del hogar	2.403	15,3	36,0	41,8	45,3	46,9	53,1
Otros	968	14,6	45,4	53,0	57,2	59,5	40,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	7.021	23,4	53,6	61,2	63,2	64,7	35,3
Aragón	1.109	8,6	42,7	48,5	50,4	51,8	48,2
Asturias (Principado de)	900	11,1	34,0	43,7	44,8	48,3	51,7
Baleares (Illes)	1.002	15,3	52,1	61,1	64,6	67,6	32,4
Canarias	1.891	33,2	71,3	78,2	80,8	82,1	17,9
Cantabria	498	10,0	32,4	40,7	46,1	49,3	50,7
Castilla y León	2.068	20,0	54,8	63,3	65,7	66,9	33,1
Castilla-La Mancha	1.696	12,6	52,6	62,7	64,8	66,1	33,9
Cataluña	6.302	9,7	37,6	47,7	51,2	53,5	46,5
Comunitat Valenciana	4.190	14,9	40,4	47,1	50,0	51,4	48,6
Extremadura	907	9,9	55,9	62,1	62,7	62,8	37,2
Galicia	2.356	15,7	38,8	47,7	50,0	51,0	49,0
Madrid (Comunidad de)	5.509	23,9	62,8	70,6	74,0	75,5	24,5
Murcia (Región de)	1.221	25,8	58,3	66,3	68,2	70,2	29,8
Navarra (Comunidad Foral de)	540	20,8	54,9	64,5	68,2	69,5	30,5
País Vasco	1.846	17,3	55,4	67,6	70,5	72,8	27,2
Rioja (La)	264	11,2	47,1	54,3	55,7	57,9	42,1
Ceuta y Melilla	131	40,3	84,6	89,5	90,5	91,0	9,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	12.680	18,5	52,1	60,1	63,2	64,7	35,3
De más de 50.000 habitantes	8.171	21,6	56,5	64,7	67,7	69,8	30,2
De menos de 50.001 habitantes	18.601	16,2	46,2	54,9	57,2	58,8	41,2

## 7.5 Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos de series

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>9.315</b>	<b>18.145</b>	<b>20.149</b>	<b>20.934</b>	<b>21.511</b>	<b>17.941</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>23,6</b>	<b>46,0</b>	<b>51,1</b>	<b>53,1</b>	<b>54,5</b>	<b>45,5</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	19.195	23,6	46,0	51,1	53,2	54,7	45,3
Mujeres	20.257	23,6	46,0	51,1	52,9	54,3	45,7
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	2.310	36,9	66,1	72,5	75,4	76,0	24,0
De 20 a 24 años	2.262	39,3	69,3	74,2	75,7	76,9	23,1
De 25 a 34 años	5.297	34,1	63,2	68,8	70,2	71,4	28,6
De 35 a 44 años	7.415	25,7	54,7	60,4	63,3	65,0	35,0
De 45 a 54 años	7.403	23,0	47,3	53,0	55,3	57,0	43,0
De 55 a 64 años	6.020	17,3	35,8	41,5	44,1	45,7	54,3
De 65 a 74 años	4.541	15,1	27,5	31,0	32,5	34,2	65,8
De 75 años y más	4.205	10,1	17,7	19,9	20,2	21,2	78,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	7.470	35,3	64,1	69,6	71,6	72,5	27,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	22,7	41,2	45,8	47,5	49,0	51,0
Casado o en pareja							
-Sin hijos	4.229	23,2	45,4	50,0	52,5	53,7	46,3
-Con hijos menores de 18 años	8.450	24,0	51,0	56,9	59,6	61,5	38,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	20,3	40,6	47,4	48,8	50,2	49,8
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	14,9	29,5	33,0	34,6	35,8	64,2
Otros	2.250	13,8	31,5	34,8	36,0	38,9	61,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	19,3	35,9	40,1	41,6	42,9	57,1
Educación primaria e inferior	7.610	13,8	23,9	27,3	28,3	29,5	70,5
Primera etapa de educación secundaria	11.224	23,1	44,1	48,8	50,5	52,0	48,0
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	27,8	54,8	60,1	62,1	63,3	36,7
Orientación general	5.439	29,1	55,8	61,3	63,5	64,6	35,4
Orientación profesional	3.657	25,9	53,2	58,4	60,0	61,4	38,6
Educación superior	11.523	27,3	55,5	61,9	64,7	66,7	33,3
FP superior y similares	3.332	26,8	53,6	60,3	63,2	65,2	34,8
Educación universitaria y similares	8.191	27,6	56,3	62,5	65,3	67,2	32,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	19.752	25,1	52,2	58,3	60,7	62,5	37,5
Parado	4.242	28,0	50,1	55,0	56,8	57,9	42,1
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	13,2	24,8	27,7	29,1	30,4	69,6
Estudiante	3.538	39,0	68,3	74,2	76,3	77,0	23,0
Labores del hogar	2.403	18,9	31,9	35,1	36,3	37,7	62,3
Otros	968	20,4	42,9	47,0	49,1	50,2	49,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	7.021	30,4	50,6	55,2	56,8	57,7	42,3
Aragón	1.109	12,0	38,7	41,6	43,2	44,4	55,6
Asturias (Principado de)	900	14,9	30,1	34,2	35,5	37,2	62,8
Baleares (Illes)	1.002	20,0	44,5	48,6	51,0	52,3	47,7
Canarias	1.891	37,3	66,2	72,6	74,3	76,0	24,0
Cantabria	498	16,0	35,5	40,0	42,5	45,0	55,0
Castilla y León	2.068	25,6	50,7	55,4	56,7	57,2	42,8
Castilla-La Mancha	1.696	18,1	46,4	50,8	51,8	53,0	47,0
Cataluña	6.302	15,2	33,5	39,0	41,5	43,5	56,5
Comunitat Valenciana	4.190	18,3	34,3	39,4	41,0	42,6	57,4
Extremadura	907	13,4	51,6	54,1	54,5	54,9	45,1
Galicia	2.356	22,2	39,5	44,9	46,7	47,3	52,7
Madrid (Comunidad de)	5.509	29,6	57,3	63,3	66,7	68,5	31,5
Murcia (Región de)	1.221	30,6	52,3	58,2	59,5	61,1	38,9
Navarra (Comunidad Foral de)	540	26,2	52,4	58,7	61,0	62,6	37,4
País Vasco	1.846	24,6	50,5	56,0	58,3	60,9	39,1
Rioja (La)	264	19,6	46,0	49,7	50,8	51,9	48,1
Ceuta y Melilla	131	49,4	77,3	79,7	80,7	81,3	18,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	12.680	25,7	49,0	53,3	55,2	56,6	43,4
De más de 50.000 habitantes	8.171	27,7	52,0	57,6	60,0	61,8	38,2
De menos de 50.001 habitantes	18.601	20,4	41,3	46,7	48,5	50,0	50,0

## 7.6 Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos de otro tipo (ni películas ni series)

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>6.397</b>	<b>12.710</b>	<b>14.615</b>	<b>15.374</b>	<b>16.060</b>	<b>23.392</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>16,2</b>	<b>32,2</b>	<b>37,0</b>	<b>39,0</b>	<b>40,7</b>	<b>59,3</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	19.195	17,3	34,6	39,2	41,4	43,1	56,9
Mujeres	20.257	15,2	30,0	35,0	36,7	38,4	61,6
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	2.310	19,8	38,7	45,9	48,6	50,5	49,5
De 20 a 24 años	2.262	22,3	41,7	47,4	49,1	50,8	49,2
De 25 a 34 años	5.297	19,9	39,8	45,9	48,3	50,1	49,9
De 35 a 44 años	7.415	15,9	36,8	42,8	45,3	48,4	51,6
De 45 a 54 años	7.403	16,2	33,6	38,3	40,4	42,0	58,0
De 55 a 64 años	6.020	15,1	28,8	33,4	35,1	36,2	63,8
De 65 a 74 años	4.541	14,6	24,8	28,0	29,4	30,5	69,5
De 75 años y más	4.205	10,3	16,3	18,0	18,6	19,6	80,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	7.470	20,5	39,7	46,0	48,3	50,3	49,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	17,0	31,1	35,6	37,0	38,7	61,3
Casado o en pareja							
-Sin hijos	4.229	16,7	32,0	35,6	38,3	40,0	60,0
-Con hijos menores de 18 años	8.450	15,1	33,9	39,4	41,8	44,1	55,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	16,8	32,2	37,1	38,3	39,4	60,6
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	13,5	24,2	27,4	29,2	30,2	69,8
Otros	2.250	7,7	22,9	27,4	28,2	30,2	69,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	14,5	26,7	29,9	31,4	32,9	67,1
Educación primaria e inferior	7.610	12,1	19,9	22,3	23,5	24,8	75,2
Primera etapa de educación secundaria	11.224	16,2	31,2	35,1	36,7	38,4	61,6
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	18,1	36,9	41,8	43,6	45,4	54,6
Orientación general	5.439	19,6	37,6	42,7	44,6	46,5	53,5
Orientación profesional	3.657	15,8	35,9	40,5	42,2	43,9	56,1
Educación superior	11.523	17,5	37,6	45,0	47,7	49,7	50,3
FP superior y similares	3.332	16,0	35,9	43,5	45,9	48,2	51,8
Educación universitaria y similares	8.191	18,1	38,3	45,5	48,4	50,4	49,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	19.752	16,4	35,7	41,6	44,1	46,0	54,0
Parado	4.242	19,3	35,3	39,6	41,1	43,1	56,9
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	13,1	22,2	24,6	25,7	26,8	73,2
Estudiante	3.538	21,1	40,4	47,0	49,5	51,2	48,8
Labores del hogar	2.403	12,8	21,6	23,9	24,7	25,8	74,2
Otros	968	16,5	32,4	38,6	40,0	42,9	57,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	7.021	22,5	37,9	41,4	42,9	44,1	55,9
Aragón	1.109	9,2	30,9	33,4	34,9	36,6	63,4
Asturias (Principado de)	900	6,3	12,6	15,6	16,6	18,1	81,9
Baleares (Illes)	1.002	9,3	25,4	29,7	31,0	32,3	67,7
Canarias	1.891	35,6	65,7	69,3	70,1	71,4	28,6
Cantabria	498	10,4	21,9	25,4	27,5	30,7	69,3
Castilla y León	2.068	21,0	36,9	40,5	41,5	42,5	57,5
Castilla-La Mancha	1.696	8,8	25,7	29,4	30,7	32,3	67,7
Cataluña	6.302	10,0	22,8	29,7	32,2	34,9	65,1
Comunitat Valenciana	4.190	14,4	26,7	31,3	32,4	33,7	66,3
Extremadura	907	2,5	6,5	10,7	16,3	20,0	80,0
Galicia	2.356	12,5	23,9	28,0	30,3	31,7	68,3
Madrid (Comunidad de)	5.509	17,8	40,9	48,2	51,5	53,3	46,7
Murcia (Región de)	1.221	18,3	33,9	37,0	38,5	39,9	60,1
Navarra (Comunidad Foral de)	540	17,2	33,2	40,3	41,7	43,3	56,7
País Vasco	1.846	16,7	32,9	37,3	38,6	41,9	58,1
Rioja (La)	264	11,9	24,4	26,6	27,0	28,8	71,2
Ceuta y Melilla	131	56,2	71,6	75,8	76,6	76,8	23,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	12.680	15,4	30,6	35,2	37,3	39,0	61,0
De más de 50.000 habitantes	8.171	18,7	37,9	44,1	46,2	47,9	52,1
De menos de 50.001 habitantes	18.601	15,7	30,8	35,2	36,9	38,7	61,3

### 7.7 Personas que suelen ver vídeos según los equipos utilizados para verlos estén conectados al ordenador y a Internet

(En porcentaje de la población total que suele ver vídeos)

	Total suelen ver vídeos (Miles)	En equipos No conectados al ordenador	En el ordenador o en equipos conectados a él	En equipos No conectados a Internet	En equipos conectados a Internet	En el ordenador o en equipos conectados a él conectados a Internet
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>25.692</b>	<b>20.536</b>	<b>8.450</b>	<b>10.818</b>	<b>14.874</b>	<b>15.962</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>79,9</b>	<b>32,9</b>	<b>42,1</b>	<b>57,9</b>	<b>62,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	12.850	77,3	36,6	39,4	60,6	65,0
Mujeres	12.843	82,5	29,1	44,8	55,2	59,2
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	1.906	67,0	54,0	19,4	80,6	84,4
De 20 a 24 años	1.852	62,7	64,3	21,6	78,4	85,7
De 25 a 34 años	4.168	70,4	48,2	27,3	72,7	78,0
De 35 a 44 años	5.620	79,5	32,6	36,3	63,7	68,3
De 45 a 54 años	5.098	84,9	24,0	45,5	54,5	58,2
De 55 a 64 años	3.626	88,1	21,1	55,6	44,4	48,0
De 65 a 74 años	2.100	90,2	15,6	67,0	33,0	35,8
De 75 años y más	1.322	96,4	5,5	85,2	14,8	16,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	5.994	66,1	56,9	24,0	76,0	82,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	4.289	82,8	28,2	48,8	51,2	54,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	2.676	81,8	30,4	44,2	55,8	60,2
-Con hijos menores de 18 años	6.222	81,7	27,7	38,8	61,2	64,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	3.077	87,1	21,7	52,1	47,9	51,7
-Viviendo solos (por hijos mayores)	2.381	90,6	13,8	62,4	37,6	39,7
Otros	1.053	86,8	28,8	57,1	42,9	48,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	10.157	86,0	23,5	52,8	47,2	50,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	3.040	93,4	12,0	66,6	33,4	34,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	7.117	82,8	28,3	46,9	53,1	56,8
Segunda etapa de educación secundaria	6.699	77,4	37,4	36,9	63,1	68,2
<i>Orientación general</i>	4.058	74,9	40,5	33,1	66,9	71,5
<i>Orientación profesional</i>	2.641	81,4	32,7	42,7	57,3	63,1
Educación superior	8.836	74,9	40,3	33,8	66,2	71,2
<i>FP superior y similares</i>	2.479	75,5	40,4	36,7	63,3	68,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	6.357	74,6	40,3	32,6	67,4	72,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	14.555	79,0	33,7	38,1	61,9	66,5
Parado	2.868	81,2	31,1	41,7	58,3	62,5
Jubilado o retirado del trabajo	3.568	91,7	13,6	70,3	29,7	32,3
Estudiante	2.930	63,9	62,0	19,1	80,9	86,2
Labores del hogar	1.166	89,4	17,2	59,3	40,7	42,7
Otros	605	85,7	25,4	51,7	48,3	53,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	4.701	82,3	28,2	42,2	57,8	62,5
Aragón	599	87,8	37,0	61,7	38,3	54,6
Asturias (Principado de)	457	66,7	47,6	30,0	70,0	73,8
Baleares (Illes)	690	79,3	37,3	45,1	54,9	65,3
Canarias	1.572	80,7	27,1	55,0	45,0	49,1
Cantabria	268	77,6	34,2	31,1	68,9	71,1
Castilla y León	1.470	84,6	27,3	53,2	46,8	50,9
Castilla-La Mancha	1.142	88,4	24,6	48,0	52,0	55,1
Cataluña	3.507	84,2	37,4	39,3	60,7	65,4
Comunitat Valenciana	2.247	67,1	40,9	32,9	67,1	69,9
Extremadura	582	78,8	32,1	31,2	68,8	69,6
Galicia	1.266	78,4	34,7	37,5	62,5	66,9
Madrid (Comunidad de)	4.265	78,8	29,4	42,3	57,7	60,3
Murcia (Región de)	878	70,0	43,4	34,6	65,4	70,1
Navarra (Comunidad Foral de)	391	74,0	32,1	29,8	70,2	71,6
País Vasco	1.380	82,9	39,1	43,3	56,7	60,8
Rioja (La)	159	84,9	24,4	49,8	50,2	52,8
Ceuta y Melilla	121	86,2	29,6	56,3	43,7	52,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	8.536	81,0	34,0	40,5	59,5	63,8
De más de 50.000 habitantes	5.861	78,3	33,4	39,7	60,3	64,3
De menos de 50.001 habitantes	11.296	79,9	31,8	44,6	55,4	59,8

## 7.8 Personas que suelen ver vídeos según el soporte utilizado para verlos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver vídeos (Miles)	Soportes físicos (CD,DVD ,Blu Ray)	Soportes digitales			DIRECTAMENTE DE INTERNET	
			Total	Directamente de Internet	Descarga digital		A través de plataformas digitales
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>25.692</b>	<b>12.181</b>	<b>16.665</b>	<b>9.213</b>	<b>2.275</b>	<b>8.620</b>	<b>14.874</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>47,4</b>	<b>64,9</b>	<b>35,9</b>	<b>8,9</b>	<b>33,6</b>	<b>57,9</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	12.850	45,5	66,7	38,1	9,7	34,3	60,6
Mujeres	12.843	49,4	63,0	33,6	8,0	32,8	55,2
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	1.906	31,3	83,5	56,0	12,6	41,4	80,6
De 20 a 24 años	1.852	27,5	85,2	54,2	11,7	45,5	78,4
De 25 a 34 años	4.168	35,9	79,3	48,0	10,2	41,8	72,7
De 35 a 44 años	5.620	43,4	70,6	38,3	9,8	36,1	63,7
De 45 a 54 años	5.098	48,2	62,6	30,2	8,6	32,6	54,5
De 55 a 64 años	3.626	59,4	53,0	25,7	7,1	28,0	44,4
De 65 a 74 años	2.100	68,9	39,6	18,5	4,9	19,5	33,0
De 75 años y más	1.322	81,8	21,2	9,6	2,8	9,7	14,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	5.994	33,9	81,2	52,3	11,4	41,5	76,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	4.289	55,2	56,5	32,7	8,5	26,2	51,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	2.676	48,3	63,3	34,0	9,4	33,1	55,8
-Con hijos menores de 18 años	6.222	43,1	69,3	34,2	9,3	37,5	61,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	3.077	56,1	55,0	25,2	6,4	31,4	47,9
-Viviendo solos (por hijos mayores)	2.381	64,4	45,2	21,9	6,4	21,6	37,6
Otros	1.053	52,6	57,2	31,7	4,5	29,8	42,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	10.157	56,3	53,3	30,6	8,5	24,3	47,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	3.040	68,5	38,1	23,3	5,1	13,8	33,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	7.117	51,1	59,8	33,7	9,9	28,8	53,1
Segunda etapa de educación secundaria	6.699	43,5	70,2	40,1	8,7	35,8	63,1
<i>Orientación general</i>	4.058	42,3	72,2	43,0	9,2	36,1	66,9
<i>Orientación profesional</i>	2.641	45,3	67,2	35,6	8,0	35,4	57,3
Educación superior	8.836	40,1	74,1	38,7	9,4	42,5	66,2
<i>FP superior y similares</i>	2.479	41,5	72,6	37,8	10,4	40,1	63,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	6.357	39,6	74,7	39,1	9,0	43,4	67,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	14.555	43,3	70,2	37,3	9,6	37,7	61,9
Parado	2.868	50,1	61,8	39,3	8,4	25,7	58,3
Jubilado o retirado del trabajo	3.568	70,4	36,6	16,3	4,8	19,2	29,7
Estudiante	2.930	28,6	84,9	54,0	12,0	45,6	80,9
Labores del hogar	1.166	63,6	46,6	27,0	5,8	19,3	40,7
Otros	605	57,5	55,8	29,2	8,4	24,1	48,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	4.701	42,4	68,2	35,5	10,8	34,4	57,8
Aragón	599	31,3	75,9	23,6	7,2	54,8	38,3
Asturias (Principado de)	457	31,7	77,0	46,2	12,4	31,9	70,0
Balears (Illes)	690	44,6	67,0	33,8	7,5	37,7	54,9
Canarias	1.572	63,3	44,1	24,5	5,8	24,3	45,0
Cantabria	268	18,5	89,2	37,3	15,9	54,5	68,9
Castilla y León	1.470	76,0	42,9	24,7	6,5	20,2	46,8
Castilla-La Mancha	1.142	57,2	52,0	19,7	9,6	32,9	52,0
Cataluña	3.507	32,0	79,6	40,5	13,3	45,5	60,7
Comunitat Valenciana	2.247	52,2	65,6	44,5	7,6	31,5	67,1
Extremadura	582	41,9	74,6	57,4	5,1	28,1	68,8
Galicia	1.266	44,8	64,8	28,7	8,0	34,8	62,5
Madrid (Comunidad de)	4.265	53,5	60,4	35,4	5,1	32,6	57,7
Murcia (Región de)	878	41,4	68,4	43,9	16,1	30,1	65,4
Navarra (Comunidad Foral de)	391	30,8	81,3	54,1	6,3	31,0	70,2
País Vasco	1.380	53,4	61,5	41,0	8,3	21,3	56,7
Rioja (La)	159	39,7	67,9	31,4	5,9	39,4	50,2
Ceuta y Melilla	121	51,8	57,1	39,2	2,7	22,5	43,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	8.536	43,4	68,5	36,9	8,2	37,1	59,5
De más de 50.000 habitantes	5.861	47,6	65,1	37,9	8,7	31,6	60,3
De menos de 50.001 habitantes	11.296	50,3	62,0	34,0	9,5	31,9	55,4



## 7.8.1 Personas que suelen ver vídeos en equipos no conectados a un ordenador según el soporte utilizado para verlos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver vídeos (Miles)	Soportes físicos (CD,DVD, Blu Ray)	Soportes digitales			DIRECTAMENTE DE INTERNET	
			Total	Directamente de Internet	Descarga digital		A través de plataformas digitales
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>20.536</b>	<b>10.580</b>	<b>12.078</b>	<b>6.078</b>	<b>1.445</b>	<b>6.440</b>	<b>10.017</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>51,5</b>	<b>58,8</b>	<b>29,6</b>	<b>7,0</b>	<b>31,4</b>	<b>48,8</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	9.938	49,9	59,9	31,0	7,7	32,2	50,3
Mujeres	10.598	53,0	57,7	28,3	6,4	30,6	47,3
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	1.278	35,7	78,5	50,2	10,5	38,1	72,1
De 20 a 24 años	1.162	32,7	79,0	48,2	8,7	41,0	67,5
De 25 a 34 años	2.933	39,1	74,5	40,2	8,3	41,0	62,7
De 35 a 44 años	4.469	46,2	65,7	33,5	7,8	34,3	55,9
De 45 a 54 años	4.330	50,5	58,8	25,8	7,3	32,7	47,8
De 55 a 64 años	3.194	60,2	49,6	21,6	6,3	26,9	38,3
De 65 a 74 años	1.895	72,0	34,8	15,0	3,4	18,4	27,5
De 75 años y más	1.275	83,0	19,4	8,3	2,9	9,2	12,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	3.960	38,4	74,8	44,7	9,2	37,8	65,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	3.552	59,1	50,6	26,7	6,8	24,8	42,3
Casado o en pareja							
-Sin hijos	2.188	52,8	57,3	27,7	7,2	31,2	48,0
-Con hijos menores de 18 años	5.085	45,0	65,4	29,9	8,0	36,7	54,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2.679	58,9	50,9	21,4	5,2	29,9	41,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	2.158	66,0	41,5	18,9	5,1	20,7	32,7
Otros	914	56,3	52,2	27,0	3,0	28,6	35,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	8.733	60,5	47,5	25,7	6,4	21,8	39,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	2.839	70,7	34,8	20,6	4,2	13,0	29,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	5.895	55,7	53,7	28,2	7,5	26,0	44,8
Segunda etapa de educación secundaria	5.188	47,0	65,0	34,0	7,1	34,3	53,9
<i>Orientación general</i>	3.038	45,6	67,0	37,1	7,2	34,5	57,6
<i>Orientación profesional</i>	2.150	49,0	62,1	29,6	6,8	34,1	48,8
Educación superior	6.615	43,1	68,8	31,3	7,9	41,6	56,5
<i>FP superior y similares</i>	1.871	43,9	66,8	30,0	8,5	39,7	53,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	4.744	42,8	69,7	31,8	7,6	42,4	57,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	11.502	46,2	65,1	31,0	7,7	36,5	53,2
Parado	2.328	54,7	55,8	34,2	7,4	23,7	50,1
Jubilado o retirado del trabajo	3.272	72,5	33,2	13,2	4,0	18,5	24,8
Estudiante	1.872	32,4	79,7	48,2	9,1	41,0	71,6
Labores del hogar	1.042	67,0	41,9	23,1	4,3	17,7	35,3
Otros	519	60,1	52,8	26,6	7,0	24,8	41,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	3.869	47,3	63,3	30,3	10,1	33,6	50,6
Aragón	526	32,0	73,4	18,8	4,6	56,4	31,9
Asturias (Principado de)	304	34,9	71,6	38,2	9,8	31,2	58,2
Baleares (Illes)	548	45,2	63,6	30,3	5,4	36,5	48,8
Canarias	1.269	72,0	32,1	14,9	2,1	18,7	31,9
Cantabria	208	19,8	86,3	32,8	17,2	52,2	60,3
Castilla y León	1.243	79,1	37,6	19,9	4,7	18,3	37,6
Castilla-La Mancha	1.010	61,0	47,7	16,2	8,5	31,0	46,1
Cataluña	2.952	33,2	76,6	37,3	11,0	43,0	54,2
Comunitat Valenciana	1.508	54,6	55,8	33,7	3,6	25,1	54,3
Extremadura	459	49,7	68,0	53,5	3,6	24,4	60,4
Galicia	993	49,8	59,4	23,2	6,3	35,2	55,6
Madrid (Comunidad de)	3.360	59,7	52,5	26,9	4,2	29,7	47,3
Murcia (Región de)	615	48,3	59,0	40,7	12,7	24,6	52,7
Navarra (Comunidad Foral de)	289	26,3	79,1	47,2	3,7	32,9	61,7
País Vasco	1.145	57,2	56,1	36,2	5,9	19,9	48,2
Rioja (La)	135	43,3	62,9	23,6	3,8	42,9	42,7
Ceuta y Melilla	104	56,0	50,7	31,1	2,2	21,6	34,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	6.915	46,7	63,6	31,3	6,3	36,4	51,3
De más de 50.000 habitantes	4.591	52,2	58,5	31,3	7,0	29,2	50,9
De menos de 50.001 habitantes	9.031	54,9	55,3	27,4	7,6	28,6	45,8

### 7.8.2 Personas que suelen ver vídeos en el ordenador o en equipos conectados a él según el soporte utilizado para verlos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver vídeos (Miles)	Soportes físicos (CD,DVD ,Blu Ray)	Soportes digitales				DIRECTAMENTE DE INTERNET
			Total	Directamente de Internet	Descarga digital	A través de plataformas digitales	
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>8.450</b>	<b>2.710</b>	<b>7.361</b>	<b>5.055</b>	<b>1.280</b>	<b>3.293</b>	<b>7.362</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>32,1</b>	<b>87,1</b>	<b>59,8</b>	<b>15,1</b>	<b>39,0</b>	<b>87,1</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	4.709	31,7	87,4	60,7	16,4	38,7	87,9
Mujeres	3.742	32,5	86,8	58,7	13,6	39,3	86,2
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	1.029	25,1	91,4	66,0	16,0	44,7	92,8
De 20 a 24 años	1.190	20,2	92,7	64,5	14,3	49,1	88,8
De 25 a 34 años	2.010	28,7	89,1	64,3	14,2	41,8	89,0
De 35 a 44 años	1.835	34,3	87,0	56,3	16,8	37,3	85,9
De 45 a 54 años	1.221	35,4	83,8	53,8	16,5	31,7	84,4
De 55 a 64 años	766	52,7	77,1	55,2	12,1	29,2	82,8
De 65 a 74 años	328	39,9	82,2	53,7	17,0	28,8	82,2
De 75 años y más	73	54,0	63,6	41,1	2,3	27,2	72,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	3.408	26,1	90,9	64,5	15,0	45,0	89,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	1.208	37,5	83,2	60,0	15,5	31,8	87,0
Casado o en pareja							
-Sin hijos	813	31,7	87,6	59,3	18,3	37,3	85,5
-Con hijos menores de 18 años	1.721	33,1	86,8	54,8	14,8	37,7	87,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	667	43,8	77,7	49,2	12,7	34,1	82,6
-Viviendo solos (por hijos mayores)	330	45,5	83,3	56,0	19,2	28,6	85,0
Otros	304	32,7	85,3	63,5	10,5	33,2	79,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	2.382	32,8	86,1	61,3	18,5	35,4	87,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	366	35,3	83,7	62,0	14,5	24,4	87,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	2.016	32,3	86,5	61,2	19,2	37,4	86,9
Segunda etapa de educación secundaria	2.506	33,5	86,4	60,2	13,9	37,0	86,4
<i>Orientación general</i>	1.643	33,4	86,9	61,7	14,4	36,8	88,7
<i>Orientación profesional</i>	863	33,5	85,5	57,4	13,1	37,4	82,1
Educación superior	3.562	30,6	88,3	58,6	13,8	42,7	87,7
<i>FP superior y similares</i>	1.002	31,0	89,8	60,1	16,6	40,3	87,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	2.560	30,5	87,7	58,0	12,7	43,7	87,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	4.901	33,4	86,9	58,6	15,7	39,1	86,4
Parado	892	34,5	85,5	63,0	12,7	32,5	86,6
Jubilado o retirado del trabajo	486	46,5	74,6	51,3	14,6	24,3	80,9
Estudiante	1.817	22,6	92,4	63,6	15,2	48,7	91,4
Labores del hogar	201	35,7	87,2	68,8	12,3	22,9	88,6
Otros	154	36,8	80,4	50,6	15,2	24,3	80,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	1.325	26,1	88,7	56,5	18,3	37,6	83,4
Aragón	221	18,3	92,2	38,6	14,0	59,5	55,9
Asturias (Principado de)	217	20,8	90,8	60,9	17,3	35,6	92,1
Balears (Illes)	257	44,1	77,1	43,7	14,0	41,7	72,1
Canarias	427	37,3	81,7	58,0	16,8	37,7	84,9
Cantabria	92	13,0	97,7	59,9	16,8	54,9	93,7
Castilla y León	401	60,4	67,6	48,7	13,3	26,6	85,2
Castilla-La Mancha	281	34,3	81,6	52,7	18,1	38,6	87,7
Cataluña	1.312	23,7	93,2	65,1	17,9	47,0	87,5
Comunitat Valenciana	918	43,4	86,7	66,3	13,7	41,9	93,1
Extremadura	187	26,5	97,9	76,2	9,3	32,2	97,6
Galicia	439	27,8	85,3	50,4	13,0	36,7	87,0
Madrid (Comunidad de)	1.252	31,6	87,8	62,5	10,0	41,1	91,2
Murcia (Región de)	381	27,2	88,6	56,2	24,0	40,3	89,2
Navarra (Comunidad Foral de)	126	39,6	89,2	76,1	11,6	25,7	95,4
País Vasco	539	37,6	84,8	66,7	13,0	20,1	89,6
Rioja (La)	39	25,7	90,8	74,1	12,8	25,3	89,3
Ceuta y Melilla	36	32,4	83,0	65,0	3,5	30,6	70,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	2.899	29,7	88,0	60,7	14,6	38,3	87,5
De más de 50.000 habitantes	1.956	32,6	87,6	59,9	14,6	38,7	88,2
De menos de 50.001 habitantes	3.595	33,6	86,1	59,1	15,9	39,7	86,3

## 7.9 Personas que suelen ver vídeos según los equipos que suelen utilizar

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver contenidos audiovisuales (Miles)	Móvil	Ordenador	Tablet	Televisión	Otros equipos	EN EQUIPOS CONECTADOS A INTERNET
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>25.692</b>	<b>4.564</b>	<b>6.553</b>	<b>2.827</b>	<b>21.650</b>	<b>779</b>	<b>14.874</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>17,8</b>	<b>25,5</b>	<b>11,0</b>	<b>84,3</b>	<b>3,0</b>	<b>57,9</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	12.850	18,8	28,8	11,4	82,9	3,6	60,6
Mujeres	12.843	16,7	22,2	10,6	85,6	2,5	55,2
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	1.906	46,6	47,5	17,3	65,0	3,4	80,6
De 20 a 24 años	1.852	34,5	58,4	15,2	62,8	2,8	78,4
De 25 a 34 años	4.168	26,1	38,8	14,4	78,8	3,6	72,7
De 35 a 44 años	5.620	16,5	23,0	12,6	87,0	2,6	63,7
De 45 a 54 años	5.098	12,1	16,5	9,8	88,5	3,2	54,5
De 55 a 64 años	3.626	7,6	15,1	7,1	90,9	2,9	44,4
De 65 a 74 años	2.100	5,5	10,5	6,1	94,0	2,1	33,0
De 75 años y más	1.322	0,8	3,7	1,7	97,6	3,7	14,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	5.994	34,3	50,3	15,4	69,2	3,4	76,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	4.289	15,0	21,6	9,1	85,7	2,7	51,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	2.676	12,5	21,5	11,2	86,5	3,7	55,8
-Con hijos menores de 18 años	6.222	16,0	18,5	12,0	88,8	2,7	61,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	3.077	8,7	14,4	7,3	91,3	3,5	47,9
-Viviendo solos (por hijos mayores)	2.381	5,6	9,1	6,6	94,5	2,1	37,6
Otros	1.053	12,5	21,7	7,7	87,8	3,2	42,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	10.157	17,5	18,4	8,1	86,2	3,2	47,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	3.040	11,5	9,5	3,8	91,1	2,6	33,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	7.117	20,1	22,2	9,9	84,2	3,5	53,1
Segunda etapa de educación secundaria	6.699	21,0	29,4	11,5	82,0	3,0	63,1
<i>Orientación general</i>	4.058	22,5	31,7	13,1	81,5	3,1	66,9
<i>Orientación profesional</i>	2.641	18,6	25,9	9,1	82,9	2,9	57,3
Educación superior	8.836	15,6	30,7	13,9	83,7	2,8	66,2
<i>FP superior y similares</i>	2.479	17,9	32,5	12,2	84,4	4,4	63,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	6.357	14,7	30,0	14,6	83,4	2,2	67,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	14.555	16,7	24,9	12,4	85,9	2,9	61,9
Parado	2.868	21,4	25,3	10,3	81,4	3,7	58,3
Jubilado o retirado del trabajo	3.568	4,2	9,1	4,6	94,9	2,7	29,7
Estudiante	2.930	39,2	56,2	15,9	64,0	2,6	80,9
Labores del hogar	1.166	10,9	9,9	5,6	91,7	3,4	40,7
Otros	605	15,8	20,4	5,9	80,1	7,2	48,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	4.701	17,5	20,3	9,2	83,2	2,5	57,8
Aragón	599	10,1	33,1	7,3	83,1	1,9	38,3
Asturias (Principado de)	457	21,8	34,7	14,2	79,8	1,5	70,0
Baleares (Illes)	690	14,3	30,4	14,3	86,1	5,5	54,9
Canarias	1.572	18,5	21,2	8,9	89,3	1,9	45,0
Cantabria	268	23,2	27,6	13,6	77,2	3,0	68,9
Castilla y León	1.470	13,7	22,4	7,9	85,7	2,7	46,8
Castilla-La Mancha	1.142	11,6	19,7	9,5	88,6	2,2	52,0
Cataluña	3.507	23,7	32,0	14,1	84,0	3,5	60,7
Comunitat Valenciana	2.247	13,6	27,6	14,2	85,0	3,1	67,1
Extremadura	582	8,9	23,9	13,3	88,7	2,8	68,8
Galicia	1.266	16,2	30,4	9,8	78,8	2,4	62,5
Madrid (Comunidad de)	4.265	18,8	21,1	9,8	87,2	3,8	57,7
Murcia (Región de)	878	19,7	32,0	14,6	82,0	4,7	65,4
Navarra (Comunidad Foral de)	391	15,4	26,4	9,0	83,1	3,5	70,2
País Vasco	1.380	23,6	32,7	12,3	74,6	3,2	56,7
Rioja (La)	159	11,4	22,3	6,0	84,1	2,2	50,2
Ceuta y Melilla	121	18,7	26,7	10,9	88,5	1,1	43,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	8.536	17,3	27,3	11,4	82,4	2,8	59,5
De más de 50.000 habitantes	5.861	20,8	24,9	10,8	86,1	3,8	60,3
De menos de 50.001 habitantes	11.296	16,5	24,5	10,9	84,7	2,8	55,4

## 7.10 Personas según el lugar en que suelen ver vídeos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver contenidos audiovisuales (Miles)	En casa	En el trabajo	En el coche	En el transporte público	En otro lugar
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>25.692</b>	<b>25.575</b>	<b>544</b>	<b>172</b>	<b>398</b>	<b>618</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>99,5</b>	<b>2,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	12.850	99,7	2,7	0,8	1,5	2,8
Mujeres	12.843	99,4	1,5	0,6	1,6	2,0
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	1.906	99,7	0,7	2,1	3,6	6,0
De 20 a 24 años	1.852	99,6	2,0	1,8	3,8	5,9
De 25 a 34 años	4.168	99,6	3,7	0,9	2,7	3,1
De 35 a 44 años	5.620	99,8	2,7	0,5	1,1	1,8
De 45 a 54 años	5.098	99,1	2,4	0,5	1,2	1,6
De 55 a 64 años	3.626	99,4	1,7	0,2	0,4	1,0
De 65 a 74 años	2.100	100,0	0,3	0,1	0,3	1,1
De 75 años y más	1.322	99,6	0,0	0,0	0,0	1,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	5.994	99,4	1,8	1,3	3,1	5,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	4.289	99,5	2,4	0,3	1,6	1,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	2.676	99,8	2,6	0,4	1,4	1,7
-Con hijos menores de 18 años	6.222	99,6	3,0	0,9	1,0	1,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	3.077	99,7	1,5	0,3	0,8	1,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	2.381	99,4	0,9	0,3	0,2	0,7
Otros	1.053	99,2	1,0	0,2	1,6	2,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	10.157	99,4	1,9	0,7	0,9	2,3
Educación primaria e inferior	3.040	99,3	0,8	0,8	0,4	1,2
Primera etapa de educación secundaria	7.117	99,5	2,3	0,6	1,2	2,8
Segunda etapa de educación secundaria	6.699	99,6	2,1	0,8	2,3	2,9
Orientación general	4.058	99,6	2,2	0,8	2,7	3,5
Orientación profesional	2.641	99,7	2,0	0,8	1,8	2,0
Educación superior	8.836	99,6	2,4	0,6	1,7	2,2
FP superior y similares	2.479	99,6	2,6	0,8	1,6	3,2
Educación universitaria y similares	6.357	99,6	2,4	0,5	1,7	1,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	14.555	99,5	3,4	0,6	1,5	1,9
Parado	2.868	99,6	1,0	0,7	1,9	2,1
Jubilado o retirado del trabajo	3.568	99,8	0,1	0,1	0,2	1,3
Estudiante	2.930	99,6	0,5	1,9	3,6	6,7
Labores del hogar	1.166	100,0	0,0	0,5	0,0	0,7
Otros	605	98,1	0,0	0,0	2,1	4,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	4.701	99,5	1,9	0,5	1,1	2,0
Aragón	599	100,0	0,8	0,0	0,2	1,8
Asturias (Principado de)	457	100,0	2,4	0,2	2,4	3,3
Baleares (Illes)	690	99,6	3,8	1,1	1,5	2,9
Canarias	1.572	99,8	2,5	0,4	0,6	1,1
Cantabria	268	99,3	2,8	0,8	1,6	5,3
Castilla y León	1.470	99,3	1,9	0,7	0,6	1,1
Castilla-La Mancha	1.142	99,7	0,4	0,4	0,4	1,9
Cataluña	3.507	99,3	2,8	1,3	2,8	3,4
Comunitat Valenciana	2.247	99,7	1,5	0,8	1,5	2,8
Extremadura	582	100,0	0,9	0,4	0,6	1,0
Galicia	1.266	99,6	0,9	0,2	1,2	0,5
Madrid (Comunidad de)	4.265	99,5	2,4	0,3	2,2	3,3
Murcia (Región de)	878	99,2	1,9	1,5	0,8	2,5
Navarra (Comunidad Foral de)	391	100,0	2,8	1,6	0,7	3,1
País Vasco	1.380	99,6	3,7	1,1	3,0	2,5
Rioja (La)	159	99,7	0,7	0,0	0,0	0,7
Ceuta y Melilla	121	99,8	1,5	0,6	0,4	3,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	8.536	99,5	2,2	0,4	1,8	2,1
De más de 50.000 habitantes	5.861	99,7	1,9	0,4	2,1	3,3
De menos de 50.001 habitantes	11.296	99,5	2,2	1,0	1,1	2,2

## 7.11 Personas que han visto vídeos en una semana según el tiempo dedicado

(En porcentaje del total horizontal)

	Total han visto vídeo en una semana (Miles)	Menos de 120 minutos	De 120 a 240 minutos	Más de 240 minutos	Media (minutos)
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>22.233</b>	<b>2.950</b>	<b>8.251</b>	<b>11.032</b>	<b>398,2</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>13,3</b>	<b>37,1</b>	<b>49,6</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	11.177	12,0	37,0	50,9	408,8
Mujeres	11.056	14,5	37,2	48,3	387,4
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	1.721	11,3	36,0	52,7	441,3
De 20 a 24 años	1.714	10,3	32,0	57,7	463,6
De 25 a 34 años	3.703	9,0	36,7	54,3	412,0
De 35 a 44 años	4.816	13,1	37,7	49,2	373,6
De 45 a 54 años	4.372	14,0	40,8	45,2	352,6
De 55 a 64 años	2.976	17,3	37,3	45,4	360,7
De 65 a 74 años	1.781	16,4	34,1	49,6	442,8
De 75 años y más	1.150	17,3	35,2	47,6	495,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	5.410	9,8	33,5	56,7	452,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	3.715	13,6	37,6	48,8	405,8
Casado o en pareja					
-Sin hijos	2.330	13,3	35,3	51,5	421,1
-Con hijos menores de 18 años	5.232	14,3	39,9	45,8	339,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2.642	16,6	39,7	43,7	357,0
-Viviendo solos (por hijos mayores)	2.027	15,6	34,8	49,6	418,9
Otros	877	12,0	42,6	45,4	394,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	8.703	14,2	37,2	48,6	417,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	2.569	17,8	35,1	47,1	421,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	6.134	12,7	38,1	49,2	416,5
Segunda etapa de educación secundaria	5.881	12,4	36,9	50,7	407,8
<i>Orientación general</i>	3.630	11,7	36,2	52,1	421,2
<i>Orientación profesional</i>	2.251	13,6	38,0	48,4	386,2
Educación superior	7.649	12,9	37,2	49,9	368,4
<i>FP superior y similares</i>	2.119	12,2	34,5	53,3	397,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	5.531	13,2	38,2	48,6	357,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	12.500	13,1	39,2	47,7	364,1
Parado	2.536	12,8	34,0	53,1	438,6
Jubilado o retirado del trabajo	3.076	15,9	35,4	48,7	459,4
Estudiante	2.665	10,2	34,2	55,7	443,4
Labores del hogar	964	18,4	33,6	47,9	409,9
Otros	493	11,0	32,8	56,2	404,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	4.161	16,3	32,0	51,7	431,0
Aragón	523	9,4	35,1	55,6	376,1
Asturias (Principado de)	346	8,7	51,4	39,9	340,1
Baleares (Illes)	571	18,4	37,6	44,0	343,7
Canarias	1.477	6,1	31,7	62,2	513,0
Cantabria	211	10,0	39,2	50,8	430,0
Castilla y León	1.326	14,6	29,6	55,7	463,7
Castilla-La Mancha	1.011	7,8	39,0	53,3	378,4
Cataluña	2.775	13,0	45,0	42,0	355,4
Comunitat Valenciana	1.902	13,4	43,0	43,6	352,0
Extremadura	537	2,4	49,8	47,8	331,4
Galicia	1.081	12,4	37,8	49,8	373,1
Madrid (Comunidad de)	3.776	12,2	37,7	50,1	400,3
Murcia (Región de)	773	12,3	35,7	52,0	383,4
Navarra (Comunidad Foral de)	339	22,6	34,8	42,6	333,6
País Vasco	1.170	25,0	32,3	42,7	348,5
Rioja (La)	139	5,9	32,6	61,4	464,1
Ceuta y Melilla	117	5,7	23,1	71,2	624,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	7.500	13,9	36,8	49,2	395,6
De más de 50.000 habitantes	5.062	11,6	36,1	52,3	437,7
De menos de 50.001 habitantes	9.671	13,6	37,8	48,5	379,5

## 7.12 Personas que han visto vídeos en un trimestre según el tipo de vídeos que han visto

*(En porcentaje de la población que ha visto vídeos en un trimestre)*

	Total han visto vídeo en un trimestre (Miles)	Películas	Series	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Teatro y escénicas	Otros tipos de contenido cultural	Otros tipos
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>25.152</b>	<b>24.177</b>	<b>21.376</b>	<b>9.346</b>	<b>798</b>	<b>4.756</b>	<b>4.087</b>	<b>518</b>	<b>1.609,2</b>	<b>6.427</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>96,1</b>	<b>85,0</b>	<b>37,2</b>	<b>3,2</b>	<b>18,9</b>	<b>16,2</b>	<b>2,1</b>	<b>6,4</b>	<b>25,6</b>
<b>SEXO</b>										
Hombres	<b>12.588</b>	96,2	83,1	40,7	3,2	29,7	15,5	2,1	6,0	23,4
Mujeres	<b>12.564</b>	96,0	86,9	33,6	3,2	8,1	17,0	2,1	6,8	27,7
<b>EDAD</b>										
De 15 a 24 años	<b>3.732</b>	97,0	94,0	27,1	2,9	19,2	27,6	2,3	4,9	24,5
De 25 a 34 años	<b>4.114</b>	95,8	91,5	32,6	3,1	18,1	21,0	1,9	5,5	26,5
De 35 a 44 años	<b>5.497</b>	96,9	86,8	36,6	3,2	18,6	16,4	1,4	5,9	24,4
De 45 a 54 años	<b>4.976</b>	95,9	83,8	39,8	3,6	18,8	14,1	2,2	5,5	25,1
De 55 años y más	<b>6.833</b>	95,3	75,5	43,9	3,0	19,6	8,7	2,4	8,8	26,8

**7.13 Personas que han visto vídeos de películas en un trimestre según el género de la película que han visto***(En porcentaje de la población que ha visto vídeos de películas en un trimestre)*

	Total han visto vídeo en un trimestre (Miles)	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	Acción
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>24.177</b>	<b>2.817</b>	<b>3.286</b>	<b>7.959</b>	<b>13.980</b>	<b>9.219</b>	<b>13.579</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>11,6</b>	<b>13,6</b>	<b>32,9</b>	<b>57,8</b>	<b>38,1</b>	<b>56,2</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	12.115	9,7	10,8	39,9	51,8	30,2	65,6
Mujeres	12.062	13,6	16,4	25,9	63,8	46,1	46,7
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	3.621	9,3	6,2	42,4	59,4	34,1	63,5
De 25 a 34 años	3.943	15,8	15,1	45,2	60,2	38,3	63,1
De 35 a 44 años	5.327	22,7	30,9	36,2	57,1	38,3	58,4
De 45 a 54 años	4.772	9,2	12,0	30,7	57,3	37,0	58,7
De 55 años y más	6.514	3,3	3,8	19,2	56,5	41,0	44,2
		<b>Aventuras</b>	<b>Suspense</b>	<b>Terror</b>	<b>Clásico</b>	<b>Musical</b>	<b>Otros géneros</b>
<b>TOTAL (Miles)</b>		<b>10.824</b>	<b>9.540</b>	<b>4.868</b>	<b>3.614</b>	<b>3.030</b>	<b>3.168</b>
<b>%</b>		<b>44,8</b>	<b>39,5</b>	<b>20,1</b>	<b>14,9</b>	<b>12,5</b>	<b>13,1</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres		48,7	38,3	22,7	14,4	9,8	12,8
Mujeres		40,8	40,6	17,5	15,5	15,2	13,4
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años		44,8	40,1	36,7	6,9	15,7	11,3
De 25 a 34 años		46,9	40,8	29,4	8,6	11,7	13,0
De 35 a 44 años		46,6	41,9	18,2	11,5	12,2	11,2
De 45 a 54 años		47,3	40,9	16,7	15,1	11,5	13,6
De 55 años y más		40,0	35,3	9,4	25,9	12,3	15,3

**7.14 Personas que han visto vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película que han visto***(En porcentaje de la población que ha visto vídeos de películas en un trimestre)*

	Total han visto vídeo en un trimestre (Miles)	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latino americana	Otras
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>24.177</b>	<b>17.213</b>	<b>10.345</b>	<b>20.215</b>	<b>2.901</b>	<b>2.442</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>71,2</b>	<b>42,8</b>	<b>83,6</b>	<b>12,0</b>	<b>10,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	12.115	68,4	41,3	86,0	11,6	10,3
Mujeres	12.062	74,0	44,3	81,2	12,4	9,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	3.621	62,5	40,0	86,5	11,7	10,4
De 25 a 34 años	3.943	68,0	40,7	88,8	13,0	11,7
De 35 a 44 años	5.327	73,8	43,4	85,1	14,2	11,4
De 45 a 54 años	4.772	71,4	43,3	84,0	11,4	9,9
De 55 años y más	6.514	75,7	44,7	77,4	10,2	8,0

## 7.15 Personas según la manera en la que obtuvieron o adquirieron vídeos en el último trimestre por sexo y grupos de edad

(Continúa)

		TOTAL (Miles)	En porcentaje de la población de cada colectivo		
			Total	Hombres	Mujeres
<b>TOTAL</b>		<b>39.452</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL OBTUVIERON O ADQUIRIERON</b>		<b>9.684</b>	<b>24,5</b>	<b>26,7</b>	<b>22,5</b>
Los compró en un establecimiento	(1)	<b>726</b>	1,8	2,0	1,7
Los compró en un kiosco de prensa	(1)	<b>48</b>	0,1	0,1	0,1
Los compró en un mercadillo	(1)	<b>42</b>	0,1	0,1	0,1
Vídeos con marca comprados en mercadillo		<b>18</b>	0,0	0,0	0,1
Vídeos sin marca comprados en mercadillo	(5)	<b>24</b>	0,1	0,1	0,0
Los compró por correo o por teléfono	(1)	-	-	-	-
Los compró por Internet	(1)	<b>319</b>	0,8	1,1	0,6
Con marca o licencia de autor		<b>302</b>	0,8	1,0	0,5
Sin marca o licencia de autor	(4)	<b>17</b>	0,0	0,0	0,0
Los descargó pagando de Internet	(1)	<b>171</b>	0,4	0,5	0,4
Con marca o licencia de autor		<b>150</b>	0,4	0,4	0,3
Sin marca o licencia de autor	(4)	<b>21</b>	0,1	0,1	0,0
Los descargó gratuitamente de Internet	(3)	<b>1.455</b>	3,7	3,9	3,5
Con marca o licencia de autor		<b>684</b>	1,7	1,7	1,8
Sin marca o licencia de autor	(4)	<b>804</b>	2,0	2,3	1,8
Los grabó desde la TV	(3)	<b>270</b>	0,7	0,7	0,7
Descargó de Youtube o redes sociales	(3)	<b>605</b>	1,5	1,6	1,5
Los copió de un amigo o familiar	(3)	<b>170</b>	0,4	0,5	0,4
Eran un préstamo de una biblioteca	(3)	<b>105</b>	0,3	0,3	0,3
Eran un regalo	(3)	<b>233</b>	0,6	0,6	0,5
Por suscripción a plataformas digitales	(2)	<b>6.085</b>	15,4	16,9	14,0
Con marca o licencia de autor		<b>5.999</b>	15,2	16,6	13,9
Sin marca o licencia de autor	(4)	<b>129</b>	0,3	0,4	0,2
Otras webs de streaming	(3)	<b>1.837</b>	4,7	5,3	4,0
Con marca o licencia de autor		<b>1.625</b>	4,1	4,9	3,4
Sin marca o licencia de autor	(4)	<b>303</b>	0,8	0,8	0,7
<b>(1) Obtuvieron mediante compra (VÍAS TIPO 1)</b>	(1)	<b>1.224</b>	<b>3,1</b>	<b>3,6</b>	<b>2,6</b>
<b>(2) Obtuvieron mediante suscripción a plataformas (VÍAS TIPO 2)</b>	(2)	<b>6.085</b>	<b>15,4</b>	<b>16,9</b>	<b>14,0</b>
<b>(3) Obtuvieron mediante otras vías (VÍAS TIPO 3)</b>	(3)	<b>3.970</b>	<b>10,1</b>	<b>10,7</b>	<b>9,4</b>
<b>(4) Obtuvieron por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor (VÍAS TIPO 4)</b>	(4)	<b>1.136</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>
<b>(5) Obtuvieron por medios presenciales vídeos sin marca o licencia de autor (VÍAS TIPO 5)</b>	(5)	<b>24</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>



## 7.15 Personas según la manera en la que obtuvieron o adquirieron vídeos en el último trimestre por sexo y grupos de edad

(Conclusión)

		TOTAL (Miles)	En porcentaje de la población de cada colectivo			
			Total	De 15 a 24 años	De 25 a 54 años	De 55 años y más
<b>TOTAL</b>		<b>39.452</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL OBTUVIERON O ADQUIRIERON</b>		<b>9.684</b>	<b>24,5</b>	<b>40,1</b>	<b>30,5</b>	<b>11,7</b>
Los compró en un establecimiento	(1)	726	1,8	2,0	2,6	0,7
Los compró en un kiosco de prensa	(1)	48	0,1	0,0	0,2	0,1
Los compró en un mercadillo	(1)	42	0,1	0,1	0,2	0,0
Vídeos con marca comprados en mercadillo		18	0,0	0,0	0,1	0,0
Vídeos sin marca comprados en mercadillo	(5)	24	0,1	0,1	0,1	0,0
Los compró por correo o por teléfono	(1)	-	-	-	-	-
Los compró por Internet	(1)	319	0,8	1,0	1,2	0,2
Con marca o licencia de autor		302	0,8	0,9	1,1	0,2
Sin marca o licencia de autor	(4)	17	0,0	0,1	0,1	0,0
Los descargó pagando de Internet	(1)	171	0,4	0,6	0,6	0,1
Con marca o licencia de autor		150	0,4	0,6	0,5	0,1
Sin marca o licencia de autor	(4)	21	0,1	0,0	0,1	0,0
Los descargó gratuitamente de Internet	(3)	1.455	3,7	8,3	4,4	1,3
Con marca o licencia de autor		684	1,7	3,8	2,1	0,6
Sin marca o licencia de autor	(4)	804	2,0	4,5	2,4	0,8
Los grabó desde la TV	(3)	270	0,7	0,9	0,8	0,4
Descargó de Youtube o redes sociales	(3)	605	1,5	4,1	1,7	0,5
Los copió de un amigo o familiar	(3)	170	0,4	0,7	0,5	0,3
Eran un préstamo de una biblioteca	(3)	105	0,3	0,3	0,3	0,3
Eran un regalo	(3)	233	0,6	0,7	0,6	0,6
Por suscripción a plataformas digitales	(2)	6.085	15,4	25,9	19,1	7,2
Con marca o licencia de autor		5.999	15,2	25,2	18,9	7,1
Sin marca o licencia de autor	(4)	129	0,3	0,9	0,4	0,1
Otras webs de streaming	(3)	1.837	4,7	10,0	5,7	1,5
Con marca o licencia de autor		1.625	4,1	8,1	5,2	1,4
Sin marca o licencia de autor	(4)	303	0,8	2,7	0,8	0,2
<b>(1) Obtuvieron mediante compra (VÍAS TIPO 1)</b>	(1)	<b>1.224</b>	<b>3,1</b>	<b>3,4</b>	<b>4,5</b>	<b>1,2</b>
<b>(2) Obtuvieron mediante suscripción a plataformas (VIAS TIPO 2)</b>	(2)	<b>6.085</b>	<b>15,4</b>	<b>25,9</b>	<b>19,1</b>	<b>7,2</b>
<b>(3) Obtuvieron mediante otras vías (VÍAS TIPO 3)</b>	(3)	<b>3.970</b>	<b>10,1</b>	<b>20,0</b>	<b>11,9</b>	<b>4,5</b>
<b>(4) Obtuvieron por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor (VIAS TIPO 4)</b>	(4)	<b>1.136</b>	<b>2,9</b>	<b>6,9</b>	<b>3,4</b>	<b>0,9</b>
<b>(5) Obtuvieron por medios presenciales vídeos sin marca o licencia de autor (VIAS TIPO 5)</b>	(5)	<b>24</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>

**7.16 Personas según la suscripción a plataformas digitales de vídeos de películas, series y otros en el último trimestre***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL (Miles)	Total suscritos en un trimestre	Suscripciones gratuitas	Suscripciones de pago
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>12.582</b>	<b>1.650</b>	<b>11.370</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>31,9</b>	<b>4,2</b>	<b>28,8</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	19.195	33,7	4,4	30,7
Mujeres	20.257	30,2	4,0	27,0
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	2.310	52,0	10,8	43,3
De 20 a 24 años	2.262	53,3	10,8	46,1
De 25 a 34 años	5.297	47,8	6,5	43,1
De 35 a 44 años	7.415	39,1	4,9	35,6
De 45 a 54 años	7.403	33,1	3,3	30,7
De 55 a 64 años	6.020	25,4	2,6	23,4
De 65 a 74 años	4.541	12,9	0,9	12,1
De 75 años y más	4.205	4,3	0,1	4,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	7.470	49,3	8,9	42,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	23,5	2,7	21,5
Casado o en pareja				
-Sin hijos	4.229	32,0	4,5	28,5
-Con hijos menores de 18 años	8.450	39,5	4,1	36,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	29,3	2,8	27,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	15,0	1,0	14,1
Otros	2.250	14,7	3,0	12,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	18,8	2,6	16,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	7,3	1,0	6,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	26,6	3,7	24,0
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	39,3	5,4	35,1
<i>Orientación general</i>	5.439	40,6	5,6	36,1
<i>Orientación profesional</i>	3.657	37,3	5,1	33,5
Educación superior	11.523	47,4	5,8	43,3
<i>FP superior y similares</i>	3.332	42,0	7,1	36,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	49,6	5,3	46,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	19.752	39,9	4,7	36,7
Parado	4.242	28,0	3,7	24,9
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	11,1	0,7	10,5
Estudiante	3.538	56,3	11,3	47,7
Labores del hogar	2.403	15,4	2,6	12,9
Otros	968	21,0	5,5	17,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	7.021	34,9	4,0	31,7
Aragón	1.109	35,3	6,1	30,7
Asturias (Principado de)	900	22,2	3,6	19,9
Baleares (Illes)	1.002	43,3	5,6	40,2
Canarias	1.891	38,3	2,9	36,8
Cantabria	498	33,2	3,8	29,9
Castilla y León	2.068	25,8	2,6	24,0
Castilla-La Mancha	1.696	31,9	2,1	30,5
Cataluña	6.302	33,7	5,2	30,1
Comunitat Valenciana	4.190	24,8	3,9	22,2
Extremadura	907	19,0	2,0	17,3
Galicia	2.356	26,9	2,6	24,7
Madrid (Comunidad de)	5.509	35,7	4,4	32,4
Murcia (Región de)	1.221	26,4	5,5	22,6
Navarra (Comunidad Foral de)	540	35,8	3,1	32,7
País Vasco	1.846	29,5	7,3	23,0
Rioja (La)	264	32,6	3,5	30,5
Ceuta y Melilla	131	45,6	5,8	40,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	12.680	36,1	4,9	32,8
De más de 50.000 habitantes	8.171	32,8	5,4	28,9
De menos de 50.001 habitantes	18.601	28,6	3,2	26,1

### 7.17 Personas que han estado suscritas a plataformas digitales de vídeos en un trimestre según tipo de vídeo al que accedió mediante plataformas

(En porcentaje de la población que ha estado suscrita a plataformas digitales de vídeos en un trimestre)

	Total han estado suscritas a plataformas digitales en un trimestre (Miles)	Películas	Series	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Teatro y escénicas	Otros tipos de contenido cultural	Otros tipos
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>12.582</b>	<b>11.626</b>	<b>10.742</b>	<b>4.752</b>	<b>359</b>	<b>2.487</b>	<b>2.218</b>	<b>332</b>	<b>796</b>	<b>2.044</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>92,4</b>	<b>85,4</b>	<b>37,8</b>	<b>2,9</b>	<b>19,8</b>	<b>17,6</b>	<b>2,6</b>	<b>6,3</b>	<b>16,2</b>
<b>SEXO</b>										
Hombres	6.467	92,3	84,1	40,9	3,1	29,9	16,9	2,7	6,1	14,9
Mujeres	6.115	92,5	86,7	34,5	2,6	9,0	18,4	2,6	6,6	17,6
<b>EDAD</b>										
De 15 a 24 años	2.406	93,0	91,9	26,6	2,5	18,3	26,1	2,0	4,4	17,0
De 25 a 34 años	2.534	92,9	89,3	34,7	3,0	18,8	20,1	2,4	4,7	16,2
De 35 a 44 años	2.900	92,2	85,9	39,5	2,5	19,6	16,4	3,1	6,9	15,4
De 45 a 54 años	2.448	92,1	82,8	43,1	3,9	19,5	13,8	2,3	6,3	16,1
De 55 años y más	2.294	91,8	76,3	45,0	2,3	22,9	11,6	3,4	9,5	16,8

### 7.18 Personas que han estado suscritas a plataformas digitales de vídeos de películas en un trimestre según el género de la película

(En porcentaje de la población que ha estado suscrita a plataformas digitales de vídeos de películas en un trimestre)

	Total han estado suscritas a plataformas digitales en un trimestre (Miles)	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	Acción
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>11.626</b>	<b>1.626</b>	<b>1.886</b>	<b>4.946</b>	<b>7.407</b>	<b>5.037</b>	<b>7.341</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>14,0</b>	<b>16,2</b>	<b>42,5</b>	<b>63,7</b>	<b>43,3</b>	<b>63,1</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	5.967	12,6	13,7	49,1	59,9	36,5	71,1
Mujeres	5.659	15,4	18,8	35,6	67,8	50,5	54,8
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	2.237	8,6	5,8	48,1	64,7	39,3	66,6
De 25 a 34 años	2.353	16,5	15,6	50,1	65,3	43,7	66,2
De 35 a 44 años	2.674	26,1	35,3	44,8	64,3	45,7	64,5
De 45 a 54 años	2.255	11,5	14,6	37,9	62,7	42,8	64,9
De 55 años y más	2.107	4,3	5,4	30,2	61,3	44,8	52,6
<b>Otros géneros</b>							
		Aventuras	Suspense	Terror	Clásico	Musical	Otros géneros
<b>TOTAL (Miles)</b>		<b>5.763</b>	<b>5.638</b>	<b>3.011</b>	<b>1.831</b>	<b>1.769</b>	<b>1.496</b>
<b>%</b>		<b>49,6</b>	<b>48,5</b>	<b>25,9</b>	<b>15,8</b>	<b>15,2</b>	<b>12,9</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres		53,6	46,9	28,4	15,6	12,3	12,4
Mujeres		45,3	50,1	23,3	15,9	18,3	13,4
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años		47,1	46,0	38,8	7,6	17,0	12,4
De 25 a 34 años		49,7	44,8	30,7	10,6	12,5	13,0
De 35 a 44 años		54,1	51,1	23,7	16,6	16,2	11,2
De 45 a 54 años		52,3	49,8	21,0	17,6	14,5	12,8
De 55 años y más		43,4	50,6	14,9	27,1	15,9	15,4

### 7.19 Personas que han estado suscritas a plataformas digitales de vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película

(En porcentaje de la población que ha estado suscrita a plataformas digitales de vídeos de películas en un trimestre)

	Total han estado suscritas a plataformas digitales en un trimestre (Miles)	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latino americana	Otras
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>11.626</b>	<b>8.179</b>	<b>5.373</b>	<b>10.433</b>	<b>1.683</b>	<b>1.216</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>49,6</b>	<b>24,3</b>	<b>88,8</b>	<b>6,7</b>	<b>5,9</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	<b>5.967</b>	69,2	45,6	91,1	14,3	11,1
Mujeres	<b>5.659</b>	71,6	46,9	88,3	14,6	9,7
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	<b>2.237</b>	63,5	42,8	89,5	13,1	11,1
De 25 a 34 años	<b>2.353</b>	66,0	41,2	91,1	14,4	9,9
De 35 a 44 años	<b>2.674</b>	76,9	49,1	91,8	16,9	11,9
De 45 a 54 años	<b>2.255</b>	72,5	47,1	88,1	14,1	9,7
De 55 años y más	<b>2.107</b>	71,9	50,8	87,6	13,3	9,5

**7.20 Personas según el alquiler de vídeos por medios no digitales en el último trimestre***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL (Miles)	Total han alquilado en el último trimestre
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>103</b>
%	100	0,3
<b>SEXO</b>		
Hombres	19.195	0,3
Mujeres	20.257	0,3
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	2.310	0,8
De 20 a 24 años	2.262	0,3
De 25 a 34 años	5.297	0,5
De 35 a 44 años	7.415	0,2
De 45 a 54 años	7.403	0,2
De 55 a 64 años	6.020	0,2
De 65 a 74 años	4.541	0,1
De 75 años y más	4.205	0,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	7.470	0,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	0,1
Casado o en pareja		
-Sin hijos	4.229	0,1
-Con hijos menores de 18 años	8.450	0,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	0,0
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	0,1
Otros	2.250	0,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	0,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	0,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	0,3
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	0,3
<i>Orientación general</i>	5.439	0,4
<i>Orientación profesional</i>	3.657	0,2
Educación superior	11.523	0,2
<i>FP superior y similares</i>	3.332	0,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	0,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	19.752	0,3
Parado	4.242	0,2
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	0,1
Estudiante	3.538	0,7
Labores del hogar	2.403	0,1
Otros	968	0,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	7.021	0,2
Aragón	1.109	1,3
Asturias (Principado de)	900	0,2
Baleares (Illes)	1.002	0,5
Canarias	1.891	0,0
Cantabria	498	0,1
Castilla y León	2.068	0,3
Castilla-La Mancha	1.696	0,2
Cataluña	6.302	0,3
Comunitat Valenciana	4.190	0,3
Extremadura	907	0,1
Galicia	2.356	0,1
Madrid (Comunidad de)	5.509	0,2
Murcia (Región de)	1.221	0,9
Navarra (Comunidad Foral de)	540	0,0
País Vasco	1.846	0,0
Rioja (La)	264	0,0
Ceuta y Melilla	131	0,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	12.680	0,2
De más de 50.000 habitantes	8.171	0,3
De menos de 50.001 habitantes	18.601	0,3

## 7.21 Personas según la compra de vídeos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total han comprado en el último año	Total han comprado en el último trimestre
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>2.021</b>	<b>1.224</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>5,1</b>	<b>3,1</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	19.195	5,6	3,6
Mujeres	20.257	4,7	2,6
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	2.310	6,5	3,6
De 20 a 24 años	2.262	5,7	3,2
De 25 a 34 años	5.297	7,4	5,3
De 35 a 44 años	7.415	7,7	4,9
De 45 a 54 años	7.403	5,8	3,4
De 55 a 64 años	6.020	3,4	1,9
De 65 a 74 años	4.541	2,3	1,1
De 75 años y más	4.205	0,9	0,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	7.470	6,4	3,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	4,6	2,6
Casado o en pareja			
-Sin hijos	4.229	4,9	3,7
-Con hijos menores de 18 años	8.450	7,7	4,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	3,7	2,2
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	2,2	0,9
Otros	2.250	2,6	1,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	3,4	1,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	1,7	0,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	4,6	2,6
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	5,6	3,5
<i>Orientación general</i>	5.439	6,0	3,8
<i>Orientación profesional</i>	3.657	5,1	3,1
Educación superior	11.523	7,6	4,8
<i>FP superior y similares</i>	3.332	8,3	5,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	7,2	4,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	19.752	6,5	4,1
Parado	4.242	5,9	3,4
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	2,0	1,0
Estudiante	3.538	6,3	3,7
Labores del hogar	2.403	2,6	1,6
Otros	968	3,1	2,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	7.021	4,7	3,1
Aragón	1.109	5,3	3,8
Asturias (Principado de)	900	4,4	3,0
Balears (Illes)	1.002	6,0	4,6
Canarias	1.891	3,5	1,6
Cantabria	498	3,8	2,2
Castilla y León	2.068	5,7	2,9
Castilla-La Mancha	1.696	4,3	2,9
Cataluña	6.302	5,5	2,5
Comunitat Valenciana	4.190	5,8	3,6
Extremadura	907	1,9	0,9
Galicia	2.356	3,6	1,5
Madrid (Comunidad de)	5.509	5,7	3,7
Murcia (Región de)	1.221	6,4	4,1
Navarra (Comunidad Foral de)	540	5,5	4,0
País Vasco	1.846	6,5	5,1
Rioja (La)	264	5,0	2,2
Ceuta y Melilla	131	6,8	4,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	12.680	6,6	4,1
De más de 50.000 habitantes	8.171	4,6	2,9
De menos de 50.001 habitantes	18.601	4,4	2,5

## 7.21.1 Personas según la compra de vídeos de películas

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total han comprado en el último año	Total han comprado en el último trimestre
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>1.773</b>	<b>1.075</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>4,5</b>	<b>2,7</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	19.195	5,0	3,2
Mujeres	20.257	4,0	2,3
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	2.310	5,8	2,7
De 20 a 24 años	2.262	5,2	2,9
De 25 a 34 años	5.297	6,7	4,9
De 35 a 44 años	7.415	6,7	4,2
De 45 a 54 años	7.403	5,1	3,1
De 55 a 64 años	6.020	3,1	1,7
De 65 a 74 años	4.541	2,1	1,0
De 75 años y más	4.205	0,3	0,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	7.470	5,7	3,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	3,8	2,2
Casado o en pareja			
-Sin hijos	4.229	4,3	3,2
-Con hijos menores de 18 años	8.450	6,9	4,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	3,3	1,9
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	1,9	0,8
Otros	2.250	2,3	1,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	3,0	1,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	1,5	0,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	4,0	2,2
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	5,2	3,2
<i>Orientación general</i>	5.439	5,3	3,3
<i>Orientación profesional</i>	3.657	4,9	3,0
Educación superior	11.523	6,5	4,2
<i>FP superior y similares</i>	3.332	7,4	4,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	6,1	3,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	19.752	5,7	3,6
Parado	4.242	5,5	3,0
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	1,6	0,8
Estudiante	3.538	5,7	3,2
Labores del hogar	2.403	2,2	1,3
Otros	968	3,1	1,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	7.021	4,3	2,8
Aragón	1.109	4,5	3,0
Asturias (Principado de)	900	4,1	2,7
Baleares (Illes)	1.002	5,3	4,0
Canarias	1.891	3,4	1,6
Cantabria	498	2,5	1,1
Castilla y León	2.068	5,3	2,9
Castilla-La Mancha	1.696	4,2	2,8
Cataluña	6.302	4,8	2,5
Comunitat Valenciana	4.190	4,6	2,8
Extremadura	907	1,9	0,9
Galicia	2.356	3,1	1,2
Madrid (Comunidad de)	5.509	4,9	3,0
Murcia (Región de)	1.221	6,1	4,0
Navarra (Comunidad Foral de)	540	4,0	2,9
País Vasco	1.846	5,8	4,5
Rioja (La)	264	4,4	2,2
Ceuta y Melilla	131	6,2	4,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	12.680	5,8	3,5
De más de 50.000 habitantes	8.171	4,0	2,6
De menos de 50.001 habitantes	18.601	3,8	2,2

## 7.21.2 Personas según la compra de vídeos de series

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total han comprado en el último año	Total han comprado en el último trimestre
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>546</b>	<b>331</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	19.195	1,5	1,0
Mujeres	20.257	1,2	0,7
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	2.310	2,5	1,7
De 20 a 24 años	2.262	1,6	1,0
De 25 a 34 años	5.297	2,1	1,4
De 35 a 44 años	7.415	2,0	1,4
De 45 a 54 años	7.403	1,3	0,7
De 55 a 64 años	6.020	0,7	0,4
De 65 a 74 años	4.541	0,8	0,3
De 75 años y más	4.205	0,4	0,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	7.470	2,2	1,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	1,1	0,6
Casado o en pareja			
-Sin hijos	4.229	1,7	1,4
-Con hijos menores de 18 años	8.450	1,7	1,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	0,8	0,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	0,6	0,2
Otros	2.250	0,9	0,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	0,9	0,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	0,4	0,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	1,2	0,7
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	1,3	0,8
<i>Orientación general</i>	5.439	1,5	0,7
<i>Orientación profesional</i>	3.657	1,1	1,0
Educación superior	11.523	2,3	1,4
<i>FP superior y similares</i>	3.332	1,6	0,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	2,5	1,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	19.752	1,8	1,1
Parado	4.242	1,2	0,7
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	0,6	0,3
Estudiante	3.538	2,1	1,5
Labores del hogar	2.403	0,7	0,3
Otros	968	0,1	0,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	7.021	1,0	0,7
Aragón	1.109	1,0	0,6
Asturias (Principado de)	900	0,9	0,8
Balears (Illes)	1.002	1,7	1,2
Canarias	1.891	0,6	0,5
Cantabria	498	0,6	0,4
Castilla y León	2.068	1,5	1,0
Castilla-La Mancha	1.696	0,6	0,6
Cataluña	6.302	1,2	0,3
Comunitat Valenciana	4.190	2,0	1,5
Extremadura	907	0,1	0,1
Galicia	2.356	0,8	0,0
Madrid (Comunidad de)	5.509	2,0	1,2
Murcia (Región de)	1.221	2,1	1,3
Navarra (Comunidad Foral de)	540	2,6	1,9
País Vasco	1.846	2,4	2,0
Rioja (La)	264	0,8	0,0
Ceuta y Melilla	131	3,1	2,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	12.680	1,8	1,2
De más de 50.000 habitantes	8.171	1,3	0,7
De menos de 50.001 habitantes	18.601	1,1	0,7



## 7.21.3 Personas según la compra de vídeos de otro tipo (ni películas ni series)

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total han comprado en el último año	Total han comprado en el último trimestre
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>275</b>	<b>182</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	19.195	0,9	0,6
Mujeres	20.257	0,5	0,3
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	2.310	1,2	0,7
De 20 a 24 años	2.262	0,7	0,5
De 25 a 34 años	5.297	0,8	0,6
De 35 a 44 años	7.415	1,3	0,8
De 45 a 54 años	7.403	0,5	0,3
De 55 a 64 años	6.020	0,5	0,5
De 65 a 74 años	4.541	0,3	0,3
De 75 años y más	4.205	0,3	0,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	7.470	0,9	0,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	0,9	0,5
Casado o en pareja			
-Sin hijos	4.229	0,7	0,6
-Con hijos menores de 18 años	8.450	0,9	0,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	0,5	0,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	0,1	0,1
Otros	2.250	0,5	0,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	0,4	0,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	0,2	0,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	0,6	0,4
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	0,9	0,5
<i>Orientación general</i>	5.439	1,0	0,5
<i>Orientación profesional</i>	3.657	0,6	0,6
Educación superior	11.523	1,0	0,8
<i>FP superior y similares</i>	3.332	1,0	0,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	1,0	0,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	19.752	0,9	0,6
Parado	4.242	0,5	0,5
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	0,4	0,2
Estudiante	3.538	1,1	0,6
Labores del hogar	2.403	0,0	0,0
Otros	968	0,4	0,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	7.021	0,4	0,3
Aragón	1.109	0,8	0,5
Asturias (Principado de)	900	0,2	0,2
Baleares (Illes)	1.002	0,9	0,8
Canarias	1.891	0,1	0,0
Cantabria	498	0,9	0,9
Castilla y León	2.068	0,4	0,2
Castilla-La Mancha	1.696	0,3	0,2
Cataluña	6.302	0,6	0,1
Comunitat Valenciana	4.190	0,9	0,6
Extremadura	907	0,0	0,0
Galicia	2.356	0,8	0,6
Madrid (Comunidad de)	5.509	0,9	0,8
Murcia (Región de)	1.221	0,8	0,3
Navarra (Comunidad Foral de)	540	2,6	2,1
País Vasco	1.846	2,0	1,6
Rioja (La)	264	0,2	0,0
Ceuta y Melilla	131	1,2	0,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	12.680	0,9	0,6
De más de 50.000 habitantes	8.171	0,4	0,4
De menos de 50.001 habitantes	18.601	0,7	0,4

## 7.22 Personas que han comprado vídeos en el último año según el formato

	En porcentaje de la población total			En porcentaje de la población que ha comprado		
	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)
<b>TOTAL</b>	<b>5,1</b>	<b>3,6</b>	<b>1,9</b>	<b>100</b>	<b>70,1</b>	<b>37,0</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	5,6	3,9	2,2	100	69,2	38,9
Mujeres	4,7	3,3	1,6	100	71,2	35,0
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	6,5	4,9	2,2	100	76,4	33,9
De 20 a 24 años	5,7	3,4	2,7	100	58,5	46,6
De 25 a 34 años	7,4	5,4	2,9	100	72,5	38,8
De 35 a 44 años	7,7	5,4	2,6	100	70,2	34,0
De 45 a 54 años	5,8	4,1	2,0	100	70,7	34,5
De 55 a 64 años	3,4	2,4	1,3	100	70,8	39,1
De 65 a 74 años	2,3	1,4	1,2	100	59,5	49,8
De 75 años y más	0,9	0,7	0,2	100	79,5	26,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	6,4	4,4	2,6	100	69,4	40,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	4,6	3,6	1,6	100	77,2	32,4
Casado o en pareja						
-Sin hijos	4,9	3,3	1,8	100	68,4	36,1
-Con hijos menores de 18 años	7,7	5,6	2,6	100	72,1	33,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	3,7	2,3	1,6	100	60,6	44,2
-Viviendo solos (por hijos mayores)	2,2	1,4	0,9	100	64,2	41,9
Otros	2,6	1,6	1,3	100	62,0	49,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	3,4	2,4	1,2	100	71,9	34,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	1,7	1,2	0,5	100	74,1	31,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	4,6	3,3	1,6	100	71,4	34,8
Segunda etapa de educación secundaria	5,6	3,8	2,3	100	67,6	40,8
<i>Orientación general</i>	6,0	4,0	2,5	100	67,7	42,7
<i>Orientación profesional</i>	5,1	3,4	1,9	100	67,5	37,4
Educación superior	7,6	5,3	2,8	100	70,3	37,0
<i>FP superior y similares</i>	8,3	5,4	3,3	100	65,3	39,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	7,2	5,3	2,6	100	72,6	35,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	6,5	4,3	2,6	100	66,9	40,0
Parado	5,9	4,9	1,4	100	83,4	24,2
Jubilado o retirado del trabajo	2,0	1,4	0,8	100	66,8	41,1
Estudiante	6,3	4,6	2,3	100	72,4	37,0
Labores del hogar	2,6	1,9	0,8	100	75,4	29,3
Otros	3,1	2,7	0,4	100	88,0	12,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	4,7	3,6	1,4	100	75,7	29,5
Aragón	5,3	4,0	2,1	100	75,0	38,5
Asturias (Principado de)	4,4	3,4	1,1	100	78,1	24,7
Baleares (Illes)	6,0	3,4	3,0	100	56,1	49,9
Canarias	3,5	2,6	1,6	100	75,5	45,2
Cantabria	3,8	3,0	0,8	100	78,5	21,5
Castilla y León	5,7	4,2	1,9	100	73,2	32,9
Castilla-La Mancha	4,3	3,3	1,0	100	76,5	23,5
Cataluña	5,5	3,5	2,3	100	64,9	42,6
Comunitat Valenciana	5,8	3,8	2,7	100	65,3	45,9
Extremadura	1,9	1,4	0,5	100	75,4	24,6
Galicia	3,6	2,7	1,0	100	75,3	27,4
Madrid (Comunidad de)	5,7	4,0	2,0	100	69,2	35,2
Murcia (Región de)	6,4	4,0	3,2	100	62,5	49,2
Navarra (Comunidad Foral de)	5,5	4,0	1,7	100	71,9	31,4
País Vasco	6,5	4,8	2,5	100	74,2	37,8
Rioja (La)	5,0	4,2	0,8	100	83,3	16,7
Ceuta y Melilla	6,7	2,2	4,7	100	33,0	70,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	6,6	4,6	2,5	100	69,3	37,7
De más de 50.000 habitantes	4,6	3,3	1,7	100	71,6	35,9
De menos de 50.001 habitantes	4,4	3,1	1,6	100	70,3	36,9

## 7.23 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el formato

	En porcentaje de la población total			En porcentaje de la población que ha comprado		
	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)
<b>TOTAL</b>	<b>3,1</b>	<b>2,2</b>	<b>1,0</b>	<b>100</b>	<b>71,0</b>	<b>33,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	3,6	2,5	1,3	100	70,3	35,0
Mujeres	2,6	1,9	0,8	100	72,0	31,2
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	3,6	2,5	1,3	100	69,3	37,3
De 20 a 24 años	3,2	1,7	1,5	100	53,6	46,4
De 25 a 34 años	5,3	3,6	2,2	100	67,7	41,3
De 35 a 44 años	4,9	3,5	1,5	100	72,2	31,5
De 45 a 54 años	3,4	2,7	0,8	100	77,9	23,7
De 55 a 64 años	1,9	1,4	0,6	100	72,5	31,6
De 65 a 74 años	1,1	0,7	0,4	100	66,9	33,1
De 75 años y más	0,2	0,2	0,0	100	100,0	0,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	3,9	2,6	1,7	100	66,9	43,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	2,6	2,0	0,9	100	77,5	26,2
Casado o en pareja						
-Sin hijos	3,7	2,5	1,3	100	67,9	34,5
-Con hijos menores de 18 años	4,9	3,7	1,3	100	75,6	26,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2,2	1,3	0,9	100	60,9	42,8
-Viviendo solos (por hijos mayores)	0,9	0,7	0,2	100	74,6	25,4
Otros	1,2	0,7	0,6	100	54,1	50,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	1,8	1,5	0,5	100	79,1	24,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	0,7	0,6	0,1	100	83,1	16,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	2,6	2,0	0,7	100	78,3	26,1
Segunda etapa de educación secundaria	3,5	2,4	1,2	100	68,2	34,8
<i>Orientación general</i>	3,8	2,7	1,3	100	69,6	34,0
<i>Orientación profesional</i>	3,1	2,1	1,1	100	65,7	36,2
Educación superior	4,8	3,3	1,8	100	67,7	37,9
<i>FP superior y similares</i>	5,1	3,6	1,9	100	69,8	36,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	4,7	3,1	1,8	100	66,7	38,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	4,1	2,7	1,5	100	67,0	37,0
Parado	3,4	2,9	0,7	100	86,0	20,2
Jubilado o retirado del trabajo	1,0	0,7	0,2	100	77,5	25,8
Estudiante	3,7	2,5	1,4	100	68,5	38,2
Labores del hogar	1,6	1,3	0,3	100	80,5	19,5
Otros	2,1	2,1	0,1	100	96,6	3,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	3,1	2,3	0,9	100	72,4	29,0
Aragón	3,8	2,6	1,4	100	69,3	37,4
Asturias (Principado de)	3,0	2,4	0,6	100	80,4	19,6
Baleares (Illes)	4,6	3,0	1,9	100	65,2	40,7
Canarias	1,6	1,2	0,7	100	73,1	42,5
Cantabria	2,2	1,7	0,5	100	78,4	20,7
Castilla y León	2,9	1,5	1,4	100	52,8	48,6
Castilla-La Mancha	2,9	2,1	0,8	100	73,0	27,0
Cataluña	2,5	2,2	0,6	100	87,4	22,1
Comunitat Valenciana	3,6	2,4	1,5	100	66,8	41,9
Extremadura	0,9	0,5	0,5	100	50,6	49,4
Galicia	1,5	1,3	0,2	100	86,9	13,1
Madrid (Comunidad de)	3,7	2,4	1,3	100	65,4	34,6
Murcia (Región de)	4,1	2,7	1,5	100	66,9	37,1
Navarra (Comunidad Foral de)	4,0	2,4	1,5	100	61,4	38,6
País Vasco	5,1	3,6	2,0	100	69,8	38,9
Rioja (La)	2,2	2,2	0,0	100	100,0	0,0
Ceuta y Melilla	4,4	1,5	3,1	100	33,3	71,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	4,1	2,8	1,5	100	67,3	36,8
De más de 50.000 habitantes	2,9	2,0	0,9	100	69,9	31,9
De menos de 50.001 habitantes	2,5	1,9	0,7	100	75,8	30,1

## 7.24 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el número de vídeos

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	De 1 a 2	De 3 a 5	Más de 5	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1.224</b>	<b>615</b>	<b>346</b>	<b>262</b>	<b>7,7</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>50,3</b>	<b>28,3</b>	<b>21,4</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	687	47,4	28,8	23,8	10,1
Mujeres	537	54,0	27,6	18,4	4,6
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	156	56,5	27,0	16,6	20,7
De 25 a 34 años	280	50,8	27,2	22,0	6,0
De 35 a 44 años	363	52,7	23,0	24,3	4,4
De 45 a 54 años	253	47,8	38,7	13,4	7,8
De 55 años y más	171	42,3	27,1	30,6	5,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	292	51,1	30,5	18,3	13,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	181	53,6	33,1	13,3	3,9
Casado o en pareja					
-Sin hijos	155	39,4	24,8	35,8	8,6
-Con hijos menores de 18 años	414	54,6	24,9	20,5	6,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	108	47,3	33,8	18,9	4,1
-Viviendo solos (por hijos mayores)	46	49,7	26,2	24,2	3,6
Otros	28	29,6	24,6	45,8	8,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	346	49,2	28,4	22,4	12,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	57	43,1	16,4	40,5	7,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	289	50,5	30,7	18,8	13,0
Segunda etapa de educación secundaria	323	53,5	29,1	17,4	7,1
<i>Orientación general</i>	208	55,8	30,8	13,4	3,5
<i>Orientación profesional</i>	115	49,3	26,0	24,7	13,6
Educación superior	555	49,1	27,8	23,2	5,3
<i>FP superior y similares</i>	171	40,4	37,8	21,7	4,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	384	52,9	23,3	23,8	5,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	807	50,7	29,9	19,4	4,4
Parado	145	50,6	25,4	23,9	5,4
Jubilado o retirado del trabajo	82	42,0	24,4	33,6	18,9
Estudiante	131	58,1	20,9	21,0	24,2
Labores del hogar	38	45,4	15,4	39,2	7,1
Otros	21	22,9	73,6	3,5	3,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	221	48,8	32,4	18,8	3,6
Aragón	42	68,6	14,8	16,5	6,1
Asturias (Principado de)	27	63,7	25,6	10,7	5,2
Baleares (Illes)	46	50,1	36,1	13,9	3,2
Canarias	31	52,2	31,2	16,7	12,2
Cantabria	11	76,4	16,8	6,8	2,5
Castilla y León	60	33,1	29,8	37,2	49,2
Castilla-La Mancha	49	65,0	15,9	19,2	4,0
Cataluña	160	61,4	26,7	11,9	2,7
Comunitat Valenciana	153	36,0	31,8	32,2	7,3
Extremadura	9	84,8	15,2	0,0	1,8
Galicia	36	50,8	23,4	25,9	4,5
Madrid (Comunidad de)	204	46,7	28,4	24,8	9,5
Murcia (Región de)	50	60,9	23,3	15,8	5,4
Navarra (Comunidad Foral de)	22	29,4	57,3	13,3	4,8
País Vasco	94	50,7	23,3	26,0	4,4
Rioja (La)	6	66,6	21,1	12,3	3,1
Ceuta y Melilla	6	10,8	35,2	53,9	9,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	523	48,5	28,1	23,4	11,5
De más de 50.000 habitantes	237	53,8	27,8	18,3	5,4
De menos de 50.001 habitantes	464	50,5	28,7	20,7	4,6

## 7.25 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el tipo

*(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos en un trimestre)*

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Películas	Series	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Teatro y escénicas	Otros tipos de contenido cultural	Otros tipos
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1.224</b>	<b>1.075</b>	<b>467</b>	<b>99</b>	-	<b>34</b>	<b>45</b>	-	<b>12</b>	<b>180</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>87,8</b>	<b>38,1</b>	<b>8,1</b>	-	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	-	<b>1,0</b>	<b>14,7</b>
<b>SEXO</b>										
Hombres	<b>687</b>	88,6	39,4	11,4	-	4,3	3,9	-	1,0	15,1
Mujeres	<b>537</b>	86,9	36,5	3,9	-	0,9	3,4	-	1,0	14,3
<b>EDAD</b>										
De 15 a 24 años	<b>156</b>	81,7	46,6	3,6	-	3,5	0,8	-	0,0	11,0
De 25 a 34 años	<b>280</b>	91,7	44,1	7,8	-	4,1	6,7	-	0,1	16,3
De 35 a 44 años	<b>363</b>	86,0	36,5	9,5	-	1,3	2,3	-	1,7	17,2
De 45 a 54 años	<b>253</b>	91,4	31,2	5,7	-	3,9	2,6	-	0,0	11,0
De 55 años y más	<b>171</b>	85,7	34,4	13,0	-	1,8	5,7	-	3,3	15,9

## 7.26 Personas que han comprado vídeos de películas en un trimestre según el género de la película

*(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos de películas en un trimestre)*

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	Acción
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1.075</b>	<b>132</b>	<b>222</b>	<b>275</b>	<b>281</b>	<b>149</b>	<b>338</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>12,3</b>	<b>20,6</b>	<b>25,6</b>	<b>26,1</b>	<b>13,9</b>	<b>31,4</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	609	10,8	14,7	31,9	22,1	13,8	39,8
Mujeres	466	14,3	28,4	17,4	31,4	14,0	20,5
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	128	6,1	7,1	37,6	36,6	8,6	36,6
De 25 a 34 años	257	13,1	15,8	29,2	23,9	16,0	28,1
De 35 a 44 años	312	18,7	40,5	26,4	16,9	13,6	35,3
De 45 a 54 años	232	9,3	8,4	15,5	30,1	7,9	27,4
De 55 años y más	146	7,3	17,9	22,7	34,6	24,6	31,0
		<b>Aventuras</b>	<b>Suspense</b>	<b>Terror</b>	<b>Clásico</b>	<b>Musical</b>	<b>Otros géneros</b>
<b>TOTAL (Miles)</b>		<b>206</b>	<b>161</b>	<b>117</b>	<b>46</b>	<b>61</b>	<b>100</b>
<b>%</b>		<b>19,1</b>	<b>15,0</b>	<b>10,9</b>	<b>4,3</b>	<b>5,7</b>	<b>9,3</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres		23,2	15,2	9,9	5,4	4,7	8,0
Mujeres		13,9	14,8	12,2	2,9	6,9	11,0
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años		10,7	8,1	7,1	0,0	9,4	16,0
De 25 a 34 años		12,8	16,5	14,2	1,3	2,9	12,8
De 35 a 44 años		23,3	12,5	6,7	1,3	3,1	3,5
De 45 a 54 años		23,6	13,1	16,2	6,6	8,4	6,5
De 55 años y más		21,8	26,6	8,5	16,0	8,6	14,1

## 7.27 Personas que han comprado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película

*(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos de películas en un trimestre)*

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latino americana	Otras
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1.075</b>	<b>423</b>	<b>221</b>	<b>820</b>	<b>38</b>	<b>61</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>34,5</b>	<b>19,4</b>	<b>82,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	609	41,6	24,2	77,8	3,7	5,9
Mujeres	466	36,4	15,7	74,3	3,3	5,3
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	128	33,7	13,5	81,9	1,0	9,6
De 25 a 34 años	257	36,7	22,1	72,6	5,7	7,1
De 35 a 44 años	312	32,4	19,1	89,1	1,5	3,2
De 45 a 54 años	232	45,0	15,6	66,4	1,6	2,7
De 55 años y más	146	54,8	35,0	66,4	9,0	9,5

## 7.28 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Total han comprado en un trimestre	En un establecimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	En mercadillo o puesto ambulante (Sin marca)	Compra por correo o venta telefónica	Por Internet		
								Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>1.224</b>	<b>726</b>	<b>48</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	-	<b>481</b>	<b>319</b>	<b>171</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>3,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	-	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>
<b>SEXO</b>										
Hombres	19.195	3,6	2,0	0,1	0,0	0,1	-	1,5	1,1	0,5
Mujeres	20.257	2,6	1,7	0,1	0,1	0,0	-	0,9	0,6	0,4
<b>EDAD</b>										
De 15 a 24 años	4.572	3,4	2,0	0,0	0,0	0,1	-	1,5	1,0	0,6
De 25 a 34 años	5.297	5,3	3,0	0,4	0,1	0,0	-	2,3	1,9	0,5
De 35 a 44 años	7.415	4,9	2,8	0,1	0,1	0,0	-	2,1	1,4	0,8
De 45 a 54 años	7.403	3,4	2,3	0,0	0,1	0,2	-	1,0	0,5	0,5
De 55 años y más	14.766	1,2	0,7	0,1	0,0	0,0	-	0,4	0,2	0,1

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	En un establecimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	En mercadillo o puesto ambulante (Sin marca)	Compra por correo o venta telefónica	Por Internet			
							Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet	
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1.224</b>	<b>726</b>	<b>48</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	-	<b>481</b>	<b>319</b>	<b>171</b>	
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>59,4</b>	<b>3,9</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	-	<b>39,3</b>	<b>26,1</b>	<b>14,0</b>	
<b>SEXO</b>										
Hombres	687	53,9	43,9	19,9	66,9	-	61,7	64,6	58,4	
Mujeres	537	46,1	55,9	80,1	33,1	-	38,3	35,4	41,6	
<b>EDAD</b>										
De 15 a 24 años	156	12,8	0,0	0,0	14,5	-	14,7	13,6	15,9	
De 25 a 34 años	280	22,2	40,0	23,3	10,7	-	25,2	31,7	14,2	
De 35 a 44 años	363	28,2	19,0	35,2	11,6	-	33,0	31,4	34,9	
De 45 a 54 años	253	22,9	4,6	27,3	50,8	-	15,6	11,6	22,2	
De 55 años y más	171	13,8	36,4	13,6	12,0	-	11,4	11,6	12,8	

## 7.29 Personas que han comprado vídeos en un establecimiento en un trimestre según el tipo de establecimiento

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	En un establecimiento comercial	En un establecimiento comercial especializado	En otro tipo de establecimiento (gran almacén..)
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>59,4</b>	<b>27,6</b>	<b>33,2</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	687	57,0	29,5	28,9
Mujeres	537	62,4	25,2	38,6
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	156	59,7	34,2	26,5
De 25 a 34 años	280	57,6	28,5	30,9
De 35 a 44 años	363	56,4	27,7	30,5
De 45 a 54 años	253	65,8	19,9	47,4
De 55 años y más	171	58,6	31,4	27,3

### 7.30 Personas que han obtenido vídeos en un trimestre por vías distintas a la compra según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Descarga gratuita de Internet	Grabado de la TV	Descargó de Youtube o redes sociales	Copia de un amigo o familiar	Préstamo de una biblioteca	Regalo	Suscripción	Otras Webs o plataformas de streaming
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>1.455</b>	<b>270</b>	<b>605</b>	<b>170</b>	<b>105</b>	<b>233</b>	<b>6.085</b>	<b>1.837</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>3,7</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>15,4</b>	<b>4,7</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	19.195	3,9	0,7	1,6	0,5	0,3	0,6	16,9	5,3
Mujeres	20.257	3,5	0,7	1,5	0,4	0,3	0,5	14,0	4,0
<b>EDAD</b>									
De 15 a 24 años	4.572	8,3	0,9	4,1	0,7	0,3	0,7	25,9	10,0
De 25 a 34 años	5.297	6,2	0,4	1,7	0,4	0,0	0,7	22,9	8,6
De 35 a 44 años	7.415	4,8	1,1	2,0	0,6	0,4	0,4	19,0	5,5
De 45 a 54 años	7.403	2,8	0,9	1,3	0,4	0,3	0,6	16,6	3,9
De 55 años y más	14.766	1,3	0,4	0,5	0,3	0,3	0,6	7,2	1,5

### 7.31 Personas que han comprado vídeos en un trimestre por el número de vídeos adquiridos según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1.224</b>	<b>615</b>	<b>346</b>	<b>174</b>	<b>89</b>	<b>7,7</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>50,3</b>	<b>28,3</b>	<b>14,2</b>	<b>7,2</b>	<b>-</b>
Los compró en un establecimiento	726	55,8	30,8	11,0	2,4	4,7
Los compró en un kiosco de prensa	48	48,3	27,0	5,7	19,0	5,0
Vídeos con marca comprados en mercadillo	18	66,1	33,9	0,0	0,0	2,5
Vídeos sin marca comprados en mercadillo	24	32,7	23,1	10,9	33,3	9,1
Los compró por correo o venta telefónica	4	75,8	24,2	0,0	0,0	2,2
Los compró por Internet	319	50,7	29,1	11,7	8,6	6,1
Los descargó pagando de Internet	171	41,6	28,5	23,5	6,3	20,5

### 7.32 Personas que han obtenido vídeos en un trimestre por vías distintas a la compra según el número de vídeos adquiridos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total (Miles)	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
Los descargó gratuitamente de Internet	1.455	30,9	28,1	19,8	21,1	12,6
Los grabó desde la TV.	270	40,5	23,4	21,6	14,5	12,5
Descargó de Youtube o redes sociales	605	21,8	30,4	21,4	26,4	23,8
Los copió de un amigo o familiar	170	36,3	30,0	22,5	11,3	7,1
Eran un préstamo de la biblioteca	105	44,7	17,8	13,4	24,2	5,9
Eran un regalo	233	56,2	27,9	8,3	7,5	4,6
Suscripción	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras Webs o plataformas de streaming	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



### 7.33 Personas que han comprado vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre según el motivo de dichas compras

(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Horarios	No encontrarlo en un establecimiento comercial
<b>TOTAL (Miles)</b>	24	8	3	21	-	-
<b>%</b>	100	34,3	13,2	87,6	-	-
<b>SEXO</b>						
Hombres	16	10,8	10,8	89,2	-	-
Mujeres	8	81,9	18,1	84,0	-	-

### 7.34 Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el motivo de dichas descargas

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet en un trimestre)

	Total han descargado en un trimestre (Miles)	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Verlo antes de efectuar la compra	Horarios	No encontrarlo en un establecimiento comercial
<b>TOTAL (Miles)</b>	1.455	1.069	803	1.056	29	156	62
<b>%</b>	100	73,4	55,1	72,5	2,0	10,7	4,3
<b>SEXO</b>							
Hombres	749	75,4	54,7	72,7	2,8	10,2	5,8
Mujeres	707	71,4	55,6	72,4	1,2	11,2	2,7
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	378	68,9	65,0	80,7	3,1	10,3	3,3
De 25 a 34 años	327	75,1	52,2	71,6	0,2	14,2	5,8
De 35 a 44 años	353	77,9	52,7	62,7	3,4	11,5	6,1
De 45 a 54 años	208	69,8	53,6	66,2	1,3	6,3	1,3
De 55 años y más	189	75,3	46,9	83,3	1,4	8,6	3,5

### 7.35 Personas que han copiado vídeos de amigos o familiares en un trimestre según el motivo de dichas copias

(En porcentaje de la población que ha copiado vídeos en un trimestre)

	Total han copiado en un trimestre (Miles)	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Verlo antes de efectuar la compra	Horarios	No encontrarlo en un establecimiento comercial
<b>TOTAL (Miles)</b>	170	106	82	127	-	14	-
<b>%</b>	100	62,5	48,1	74,8	-	7,9	-
<b>SEXO</b>							
Hombres	89	82,6	53,5	76,2	-	-	-
Mujeres	81	40,5	42,2	73,3	-	-	-

### 7.36 Personas que han obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre según el motivo

(En porcentaje de la población que ha obtuvo por medios digitales vídeo sin marca o licencia de autor en un trimestre)

	Total han comprado, descargado o accedido a vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre (Miles)	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Verlo antes de efectuar la compra	Horarios	No encontrarlo en un establecimiento comercial
<b>TOTAL (Miles)</b>	1.136	763	579	795	31	112	42
<b>%</b>	100	67,2	51,0	70,0	2,7	9,9	3,7
<b>SEXO</b>							
Hombres	604	67,6	51,4	69,7	3,0	8,8	3,9
Mujeres	531	66,7	50,5	70,4	2,4	11,2	3,5
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	317	66,3	54,7	74,3	3,2	7,8	3,4
De 25 a 34 años	251	61,4	54,6	71,5	1,3	15,5	5,1
De 35 a 44 años	256	69,6	49,7	62,1	3,1	10,1	3,9
De 45 a 54 años	174	70,9	50,3	59,1	5,3	9,1	4,1
De 55 años y más	138	70,4	39,0	86,0	0,0	5,1	0,9

### 7.37 Personas que han obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre según el tipo de Web de donde la obtuvieron

(En porcentaje de la población que ha obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre)

	En porcentaje de la población que compró, descargó o accedió a vídeos sin marca o licencia de autor
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1.136</b>
Web pública (Ministerio, Institución)	6,1
Otras webs	96,3
Webs de enlaces	33,6
Webs de descargas masivas	38,7
Webs P2P	17,3
Webs de streaming	35,9
Webs de acceso a obras de libre acceso	11,5

### 7.38 Personas que han obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre según los programas utilizados

(En porcentaje de la población que ha obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre)

	Total han comprado, descargado o accedido a vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre (Miles)	Programas de intercambio de ficheros (P2P)	Servicios de descarga directa de servidores (RapidShare, Mega, etc.)	Programas de almacenamiento en nube (Dropbox,...)
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1.136</b>	<b>357</b>	<b>623</b>	<b>154</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>31,4</b>	<b>54,9</b>	<b>13,5</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	<b>604</b>	34,6	58,0	14,5
Mujeres	<b>531</b>	27,8	51,3	12,4
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	<b>317</b>	23,6	59,8	13,9
De 25 a 34 años	<b>251</b>	23,6	71,1	13,4
De 35 a 44 años	<b>256</b>	40,8	48,3	13,0
De 45 a 54 años	<b>174</b>	37,3	43,5	16,4
De 55 años y más	<b>138</b>	38,8	40,2	10,5

### 7.39 Personas que han obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre según las condiciones de dichas descargas

(En porcentaje de la población que ha obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia en un trimestre)

	Total han comprado, descargado o accedido a vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre (Miles)	Tuvo que registrarse como usuario	Vio publicidad mientras realizaba la descarga	Vio publicidad mientras veía el vídeo	Comprobó las referencias a condiciones de uso de la propiedad intelectual
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1.136</b>	<b>357</b>	<b>547</b>	<b>254</b>	<b>189</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>31,5</b>	<b>48,2</b>	<b>22,3</b>	<b>16,6</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	<b>604</b>	30,8	51,7	25,9	20,1
Mujeres	<b>531</b>	32,2	44,2	18,3	12,7
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	<b>317</b>	36,6	51,8	24,3	13,0
De 25 a 34 años	<b>251</b>	35,3	44,6	19,8	17,9
De 35 a 44 años	<b>256</b>	32,3	53,9	24,5	15,9
De 45 a 54 años	<b>174</b>	28,4	52,7	23,0	23,2
De 55 años y más	<b>138</b>	15,0	30,2	17,8	15,7

## 7.40 Personas que obtuvieron música o vídeos sin marca por medios digitales en un trimestre

(En porcentaje de la población total de cada colectivo)

	TOTAL (Miles)	Obtuvieron sin marca por medios digitales	
		Vídeo	Música y vídeo
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>1.136</b>	<b>537</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>2,9</b>	<b>1,4</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	19.195	3,1	1,5
Mujeres	20.257	2,6	1,2
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	2.310	5,7	2,4
De 20 a 24 años	2.262	8,2	4,5
De 25 a 34 años	5.297	4,7	2,3
De 35 a 44 años	7.415	3,4	1,8
De 45 a 54 años	7.403	2,3	1,0
De 55 a 64 años	6.020	1,5	0,6
De 65 a 74 años	4.541	0,7	0,4
De 75 años y más	4.205	0,3	0,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	7.470	6,3	3,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	2,7	1,2
Casado o en pareja			
-Sin hijos	4.229	2,5	1,4
-Con hijos menores de 18 años	8.450	3,0	1,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	1,2	0,5
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	0,7	0,4
Otros	2.250	1,3	0,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	2,1	1,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	0,9	0,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	2,9	1,4
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	3,4	1,8
<i>Orientación general</i>	5.439	3,7	2,1
<i>Orientación profesional</i>	3.657	2,9	1,4
Educación superior	11.523	3,7	1,7
<i>FP superior y similares</i>	3.332	5,0	2,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	3,2	1,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	19.752	3,2	1,5
Parado	4.242	4,2	2,1
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	0,6	0,3
Estudiante	3.538	7,0	3,4
Labores del hogar	2.403	0,8	0,1
Otros	968	1,2	0,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	7.021	2,8	1,2
Aragón	1.109	1,7	1,0
Asturias (Principado de)	900	0,9	0,7
Baleares (Illes)	1.002	4,7	2,3
Canarias	1.891	4,9	1,8
Cantabria	498	4,5	3,4
Castilla y León	2.068	1,5	1,1
Castilla-La Mancha	1.696	5,1	3,1
Cataluña	6.302	3,0	1,5
Comunitat Valenciana	4.190	2,0	0,7
Extremadura	907	2,0	0,7
Galicia	2.356	2,4	1,1
Madrid (Comunidad de)	5.509	2,1	0,6
Murcia (Región de)	1.221	4,4	2,1
Navarra (Comunidad Foral de)	540	1,9	1,4
País Vasco	1.846	5,0	3,2
Rioja (La)	264	3,3	2,0
Ceuta y Melilla	131	1,9	1,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	12.680	3,3	1,6
De más de 50.000 habitantes	8.171	3,0	1,4
De menos de 50.001 habitantes	18.601	2,6	1,2

**7.41 Personas que compraron vídeos sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre***(En porcentaje de la población total)*

	TOTAL (Miles)	Compraron vídeos sin marca en un trimestre
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>24</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>

## 7.42 Personas que realizaron descargas gratuitas de Internet de vídeo y de música en un trimestre

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Realizaron descargas gratuitas de Internet	
		De vídeo	De música y vídeo
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>1.455</b>	<b>734</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>3,7</b>	<b>1,9</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	19.195	3,9	2,1
Mujeres	20.257	3,5	1,6
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	2.310	9,1	6,3
De 20 a 24 años	2.262	7,4	4,8
De 25 a 34 años	5.297	6,2	3,1
De 35 a 44 años	7.415	4,8	2,1
De 45 a 54 años	7.403	2,8	1,2
De 55 a 64 años	6.020	2,2	0,8
De 65 a 74 años	4.541	0,9	0,4
De 75 años y más	4.205	0,4	0,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	7.470	7,7	4,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	3,6	1,7
Casado o en pareja			
-Sin hijos	4.229	3,3	1,5
-Con hijos menores de 18 años	8.450	3,5	1,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	2,0	0,8
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	1,1	0,5
Otros	2.250	1,8	1,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	2,7	1,5
Educación primaria e inferior	7.610	1,1	0,5
Primera etapa de educación secundaria	11.224	3,7	2,1
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	4,6	2,5
Orientación general	5.439	4,5	2,7
Orientación profesional	3.657	4,8	2,1
Educación superior	11.523	4,6	2,0
FP superior y similares	3.332	5,5	2,6
Educación universitaria y similares	8.191	4,3	1,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	19.752	4,0	1,8
Parado	4.242	5,3	2,5
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	0,7	0,4
Estudiante	3.538	9,0	6,1
Labores del hogar	2.403	1,0	0,1
Otros	968	2,8	1,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	7.021	4,3	2,0
Aragón	1.109	2,1	0,6
Asturias (Principado de)	900	3,9	1,8
Balears (Illes)	1.002	7,0	4,1
Canarias	1.891	4,3	1,1
Cantabria	498	4,2	2,1
Castilla y León	2.068	3,4	2,4
Castilla-La Mancha	1.696	5,3	3,5
Cataluña	6.302	3,8	2,2
Comunitat Valenciana	4.190	1,6	0,7
Extremadura	907	1,9	0,7
Galicia	2.356	4,0	2,2
Madrid (Comunidad de)	5.509	2,2	0,6
Murcia (Región de)	1.221	6,1	3,1
Navarra (Comunidad Foral de)	540	2,4	1,4
País Vasco	1.846	6,7	4,3
Rioja (La)	264	3,3	2,1
Ceuta y Melilla	131	3,6	1,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	12.680	4,1	2,2
De más de 50.000 habitantes	8.171	3,9	2,0
De menos de 50.001 habitantes	18.601	3,3	1,6

### 7.43 Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el tipo de vídeo que suelen descargar

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre (Miles)	Películas	Series	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Teatro y escénicas	Otros tipos de contenido cultural	Otros tipos
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1.455</b>	<b>1.280</b>	<b>961</b>	<b>288</b>	<b>55</b>	<b>154</b>	<b>345</b>	<b>25</b>	<b>58</b>	<b>235</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>87,9</b>	<b>66,0</b>	<b>19,8</b>	<b>3,8</b>	<b>10,6</b>	<b>23,7</b>	<b>1,7</b>	<b>4,0</b>	<b>16,2</b>
<b>SEXO</b>										
Hombres	749	90,5	63,9	22,6	3,1	17,2	21,0	2,6	2,9	12,8
Mujeres	707	85,2	68,3	16,7	4,6	3,5	26,5	0,8	5,1	19,7
<b>EDAD</b>										
De 15 a 24 años	378	85,6	68,5	13,1	2,3	13,8	30,6	2,1	5,6	15,4
De 25 a 34 años	327	93,1	73,0	16,1	3,7	9,2	21,7	1,0	2,8	14,2
De 35 a 44 años	353	88,8	65,6	21,7	5,9	10,0	21,2	1,9	4,6	19,4
De 45 a 54 años	208	85,9	67,2	24,3	3,4	11,9	27,6	1,0	3,1	11,9
De 55 años y más	189	84,1	48,6	30,7	3,4	6,0	13,5	2,7	2,6	19,6

### 7.44 Personas que han descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre según el género de las películas que suelen descargar

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre (Miles)	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	Acción
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1.280</b>	<b>162</b>	<b>190</b>	<b>488</b>	<b>661</b>	<b>389</b>	<b>724</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>12,7</b>	<b>14,8</b>	<b>38,1</b>	<b>51,7</b>	<b>30,4</b>	<b>56,6</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	677	9,8	8,5	47,3	49,2	25,4	66,5
Mujeres	602	15,9	21,9	27,8	54,4	36,0	45,4
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	324	10,3	4,8	44,7	50,9	30,4	57,6
De 25 a 34 años	305	15,5	15,0	40,3	60,8	29,6	61,3
De 35 a 44 años	313	20,5	31,3	37,0	49,9	28,0	57,3
De 45 a 54 años	179	8,4	10,5	24,0	38,7	24,9	56,8
De 55 años y más	159	1,4	7,5	38,4	53,7	42,8	43,6

  

	Aventuras	Suspense	Terror	Clásico	Musical	Otros géneros
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>488</b>	<b>471</b>	<b>351</b>	<b>100</b>	<b>176</b>	<b>134</b>
<b>%</b>	<b>38,1</b>	<b>36,8</b>	<b>27,4</b>	<b>7,8</b>	<b>13,8</b>	<b>10,5</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	40,6	34,2	27,2	8,2	10,2	11,9
Mujeres	35,4	39,7	27,7	7,4	17,8	8,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	34,9	32,6	41,5	4,9	15,7	10,6
De 25 a 34 años	41,3	37,8	30,5	5,2	8,6	11,0
De 35 a 44 años	43,5	35,4	21,7	10,4	14,8	6,6
De 45 a 54 años	33,5	43,5	12,4	9,9	18,0	15,3
De 55 años y más	33,4	38,6	21,1	11,7	12,9	11,6

#### 7.45 Personas que han descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de las películas que suelen descargar

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre (Miles)	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latinoamericana	Otras
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1.280</b>	<b>778</b>	<b>444</b>	<b>1.057</b>	<b>120</b>	<b>133</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>60,8</b>	<b>34,7</b>	<b>82,6</b>	<b>9,3</b>	<b>10,4</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	677	57,9	34,3	86,1	9,8	12,0
Mujeres	602	64,1	35,2	78,7	8,9	8,6
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	324	57,7	32,1	82,9	8,2	13,1
De 25 a 34 años	305	65,6	30,1	84,1	9,3	9,3
De 35 a 44 años	313	57,4	40,7	80,3	11,4	9,8
De 45 a 54 años	179	60,5	25,5	82,8	10,0	7,1
De 55 años y más	159	64,8	47,5	83,5	6,8	12,1

**7.46 Personas que han obtenido vídeos sin marca por medios digitales y no realizaron compras de vídeo con marca en un trimestre***(En porcentaje de la población total de cada colectivo)*

	Total han obtenido vídeos sin marca por medios digitales	Han obtenido sin marca por medios digitales y no han comprado con marca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1.136</b>	<b>1.100</b>
<b>%</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	3,1	3,0
Mujeres	2,6	2,6
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	5,7	5,5
De 20 a 24 años	8,2	8,1
De 25 a 34 años	4,7	4,5
De 35 a 44 años	3,4	3,3
De 45 a 54 años	2,3	2,3
De 55 a 64 años	1,5	1,5
De 65 a 74 años	0,7	0,6
De 75 años y más	0,3	0,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	6,3	6,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	2,7	2,6
Casado o en pareja		
-Sin hijos	2,5	2,5
-Con hijos menores de 18 años	3,0	2,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	1,2	1,1
-Viviendo solos (por hijos mayores)	0,7	0,6
Otros	1,3	1,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	2,1	2,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	0,9	0,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	2,9	2,8
Segunda etapa de educación secundaria	3,4	3,3
<i>Orientación general</i>	3,7	3,5
<i>Orientación profesional</i>	2,9	2,9
Educación superior	3,7	3,6
<i>FP superior y similares</i>	5,0	4,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	3,2	3,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	3,2	3,1
Parado	4,2	4,1
Jubilado o retirado del trabajo	0,6	0,6
Estudiante	7,0	6,7
Labores del hogar	0,8	0,8
Otros	1,2	1,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	2,8	2,7
Aragón	1,7	1,7
Asturias (Principado de)	0,9	0,9
Balears (Illes)	4,7	4,6
Canarias	4,9	4,9
Cantabria	4,5	4,5
Castilla y León	1,5	1,5
Castilla-La Mancha	5,1	4,8
Cataluña	3,0	2,9
Comunitat Valenciana	2,0	1,7
Extremadura	2,0	2,0
Galicia	2,4	2,4
Madrid (Comunidad de)	2,1	2,1
Murcia (Región de)	4,4	4,3
Navarra (Comunidad Foral de)	1,9	1,9
País Vasco	5,0	4,7
Rioja (La)	3,3	3,3
Ceuta y Melilla	1,9	1,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	3,3	3,1
De más de 50.000 habitantes	3,0	3,0
De menos de 50.001 habitantes	2,6	2,5



**7.46.1 Personas que han obtenido vídeos sin marca por medios digitales y no realizaron compras de vídeo con marca en un trimestre***(En porcentaje de la población que ha obtenido vídeos sin marca por medios digitales de cada colectivo)*

	Total han obtenido vídeos sin marca por medios digitales	Han obtenido sin marca por medios digitales y no han comprado con marca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1.136</b>	<b>1.100</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>96,8</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	95,7
Mujeres	100	98,1
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	100	96,9
De 20 a 24 años	100	98,7
De 25 a 34 años	100	94,7
De 35 a 44 años	100	97,0
De 45 a 54 años	100	97,6
De 55 a 64 años	100	99,7
De 65 a 74 años	100	88,4
De 75 años y más	100	100,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	95,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	98,3
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	100,0
-Con hijos menores de 18 años	100	98,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	95,1
-Viviendo solos (por hijos mayores)	100	89,2
Otros	100	100,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	98,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	100,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	97,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	96,8
<i>Orientación general</i>	100	95,1
<i>Orientación profesional</i>	100	100,0
Educación superior	100	95,8
<i>FP superior y similares</i>	100	97,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	94,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	97,8
Parado	100	96,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	92,8
Estudiante	100	95,3
Labores del hogar	100	100,0
Otros	100	100,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	98,4
Aragón	100	100,0
Asturias (Principado de)	100	100,0
Balears (Illes)	100	96,8
Canarias	100	100,0
Cantabria	100	100,0
Castilla y León	100	100,0
Castilla-La Mancha	100	94,2
Cataluña	100	95,9
Comunitat Valenciana	100	87,5
Extremadura	100	100,0
Galicia	100	100,0
Madrid (Comunidad de)	100	100,0
Murcia (Región de)	100	96,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	100,0
País Vasco	100	94,0
Rioja (La)	100	100,0
Ceuta y Melilla	100	92,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	96,5
De más de 50.000 habitantes	100	98,7
De menos de 50.001 habitantes	100	96,2

**7.47 Personas que han obtenido vídeos sin marca mediante descargas gratuitas de Internet y no han comprado vídeos con marca en un trimestre**

	En porcentaje de la población total		En porcentaje	
	Realizaron descargas gratuitas sin marca de Internet	Realizaron descargas gratuitas sin marca de Internet y no compraron con marca	Realizaron descargas gratuitas sin marca de Internet	Realizaron descargas gratuitas sin marca de Internet y no compraron con marca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>804</b>	<b>778</b>	<b>804</b>	<b>778</b>
<b>%</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>100</b>	<b>96,7</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	2,3	2,2	100	96,3
Mujeres	1,8	1,7	100	97,3
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	4,0	3,8	100	95,6
De 20 a 24 años	5,0	5,0	100	100,0
De 25 a 34 años	3,3	3,2	100	96,3
De 35 a 44 años	2,6	2,5	100	96,0
De 45 a 54 años	1,6	1,6	100	96,5
De 55 a 64 años	1,3	1,3	100	99,6
De 65 a 74 años	0,5	0,4	100	83,3
De 75 años y más	0,2	0,2	100	100,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	4,2	4,0	100	95,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	2,2	2,1	100	97,8
Casado o en pareja				
-Sin hijos	1,8	1,8	100	100,0
-Con hijos menores de 18 años	2,0	2,0	100	98,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	0,9	0,9	100	93,8
-Viviendo solos (por hijos mayores)	0,5	0,4	100	84,8
Otros	1,0	1,0	100	100,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	1,5	1,5	100	99,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	0,8	0,8	100	100,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	2,0	2,0	100	98,7
Segunda etapa de educación secundaria	2,4	2,3	100	96,7
<i>Orientación general</i>	2,7	2,6	100	95,0
<i>Orientación profesional</i>	2,0	2,0	100	100,0
Educación superior	2,6	2,4	100	94,5
<i>FP superior y similares</i>	3,6	3,5	100	96,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	2,1	2,0	100	93,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	2,2	2,1	100	97,2
Parado	3,5	3,4	100	96,8
Jubilado o retirado del trabajo	0,5	0,4	100	90,5
Estudiante	4,4	4,3	100	96,3
Labores del hogar	0,6	0,6	100	100,0
Otros	1,2	1,2	100	100,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	2,4	2,3	100	98,1
Aragón	0,8	0,8	100	100,0
Asturias (Principado de)	0,7	0,7	100	100,0
Baleares (Illes)	3,1	3,1	100	100,0
Canarias	2,8	2,8	100	100,0
Cantabria	2,9	2,9	100	100,0
Castilla y León	0,7	0,7	100	100,0
Castilla-La Mancha	4,4	4,1	100	93,4
Cataluña	2,0	1,9	100	93,7
Comunitat Valenciana	0,9	0,8	100	88,1
Extremadura	0,9	0,9	100	100,0
Galicia	2,2	2,2	100	100,0
Madrid (Comunidad de)	1,2	1,2	100	100,0
Murcia (Región de)	3,2	3,2	100	100,0
Navarra (Comunidad Foral de)	1,6	1,6	100	100,0
País Vasco	4,6	4,3	100	93,5
Rioja (La)	2,7	2,7	100	100,0
Ceuta y Melilla	1,5	1,2	100	84,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	2,1	2,0	100	96,8
De más de 50.000 habitantes	2,3	2,3	100	100,0
De menos de 50.001 habitantes	1,9	1,8	100	94,8

**7.48 Personas que han obtenido vídeo con marca mediante compra o suscripción a plataformas digitales en un trimestre**

En porcentaje de la población de cada colectivo	
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>6.971</b>
<b>%</b>	<b>17,7</b>
<b>SEXO</b>	
Hombres	19,4
Mujeres	16,0
<b>EDAD</b>	
De 15 a 19 años	27,8
De 20 a 24 años	27,9
De 25 a 34 años	26,8
De 35 a 44 años	22,5
De 45 a 54 años	19,2
De 55 a 64 años	13,5
De 65 a 74 años	6,9
De 75 años y más	1,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>	
Soltero en casa de sus padres	27,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	12,3
Casado o en pareja	
-Sin hijos	17,3
-Con hijos menores de 18 años	24,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	16,7
-Viviendo solos (por hijos mayores)	6,7
Otros	6,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>	
Primera etapa de educación secundaria e inferior	10,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	3,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	14,7
Segunda etapa de educación secundaria	22,4
<i>Orientación general</i>	24,1
<i>Orientación profesional</i>	19,7
Educación superior	26,0
<i>FP superior y similares</i>	24,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	26,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>	
Trabajando	22,4
Parado	16,4
Jubilado o retirado del trabajo	5,9
Estudiante	29,7
Labores del hogar	8,6
Otros	9,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>	
Andalucía	20,1
Aragón	12,3
Asturias (Principado de)	14,3
Baleares (Illes)	21,8
Canarias	23,9
Cantabria	15,0
Castilla y León	10,1
Castilla-La Mancha	25,2
Cataluña	18,7
Comunitat Valenciana	16,3
Extremadura	13,4
Galicia	15,6
Madrid (Comunidad de)	19,0
Murcia (Región de)	12,7
Navarra (Comunidad Foral de)	21,4
País Vasco	10,3
Rioja (La)	12,8
Ceuta y Melilla	17,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>	
Capitales de provincia	21,1
De más de 50.000 habitantes	18,3
De menos de 50.001 habitantes	15,0

**7.49 Valoración de las películas de vídeo que han visto últimamente según la nacionalidad de la película***(Valores de 0 a 10)*

	Cine español	Cine europeo	Cine norteamericano	Cine latinoamericano	Cine asiático
<b>TOTAL</b>	<b>6,8</b>	<b>6,3</b>	<b>7,3</b>	<b>4,4</b>	<b>3,3</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	6,7	6,2	7,4	4,3	3,4
Mujeres	6,9	6,4	7,3	4,5	3,2
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	6,6	6,8	8,1	4,7	3,7
De 20 a 24 años	6,4	6,5	8,0	4,3	3,7
De 25 a 34 años	6,8	6,4	7,6	4,5	3,6
De 35 a 44 años	7,0	6,4	7,3	4,6	3,4
De 45 a 54 años	6,9	6,4	7,3	4,3	3,2
De 55 a 64 años	6,7	6,2	7,0	4,4	3,2
De 65 a 74 años	6,8	6,1	6,7	4,2	3,0
De 75 años y más	6,6	5,4	6,1	3,7	2,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	6,5	6,5	7,8	4,4	3,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6,8	6,2	7,0	4,4	3,2
Casado o en pareja					
-Sin hijos	6,6	6,3	7,2	4,4	3,4
-Con hijos menores de 18 años	7,0	6,4	7,3	4,5	3,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	6,9	6,2	7,1	4,2	3,0
-Viviendo solos (por hijos mayores)	6,9	6,1	6,9	4,2	2,9
Otros	6,6	6,2	7,0	4,4	3,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	6,8	6,0	7,1	4,3	3,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	6,8	5,5	6,4	3,9	2,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	6,8	6,2	7,4	4,4	3,4
Segunda etapa de educación secundaria	6,8	6,5	7,6	4,4	3,3
<i>Orientación general</i>	6,8	6,6	7,6	4,6	3,4
<i>Orientación profesional</i>	6,7	6,3	7,5	4,2	3,2
Educación superior	6,8	6,5	7,4	4,5	3,5
<i>FP superior y similares</i>	6,9	6,5	7,4	4,3	3,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	6,7	6,6	7,4	4,6	3,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	6,8	6,4	7,4	4,5	3,4
Parado	6,9	6,2	7,4	4,3	3,2
Jubilado o retirado del trabajo	6,8	5,8	6,6	4,1	2,9
Estudiante	6,6	6,7	8,1	4,6	3,7
Labores del hogar	6,7	5,7	6,7	4,0	3,1
Otros	6,6	6,1	6,9	4,2	3,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	6,8	6,0	7,4	4,0	2,7
Aragón	6,8	5,9	7,0	3,8	3,0
Asturias (Principado de)	6,5	6,2	7,2	3,8	2,7
Baleares (Illes)	6,9	6,5	7,0	4,2	3,0
Canarias	6,6	6,6	7,6	4,8	3,6
Cantabria	5,9	5,4	7,1	2,9	2,0
Castilla y León	7,0	6,2	7,1	4,3	3,2
Castilla-La Mancha	7,0	6,5	7,5	4,3	3,4
Cataluña	6,5	6,5	7,3	4,7	4,3
Comunitat Valenciana	7,1	6,6	7,5	4,6	3,8
Extremadura	7,1	6,2	7,5	4,2	3,2
Galicia	6,8	6,4	7,1	4,3	2,9
Madrid (Comunidad de)	6,9	6,4	7,3	4,7	3,6
Murcia (Región de)	6,6	6,1	7,2	3,7	3,0
Navarra (Comunidad Foral de)	6,7	6,1	6,8	4,6	3,5
País Vasco	6,7	6,4	7,0	4,3	3,2
Rioja (La)	6,8	6,1	7,1	3,3	2,6
Ceuta y Melilla	7,2	6,6	8,0	5,7	3,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	6,7	6,4	7,3	4,5	3,4
De más de 50.000 habitantes	6,8	6,2	7,3	4,3	3,2
De menos de 50.001 habitantes	6,8	6,3	7,3	4,3	3,3

**7.50. Personas que han descargado de forma gratuita libros, música o vídeo***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL (Miles)	Realizaron descargas gratuitas de libro	Realizaron descargas gratuitas de música	Realizaron descargas gratuitas de v.ideo
<b>TOTAL</b>	<b>39.452</b>	<b>833</b>	<b>2.029</b>	<b>1.455</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>2,1</b>	<b>5,1</b>	<b>3,7</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	19.195	2,3	5,8	3,9
Mujeres	20.257	2,0	4,5	3,5
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	2.310	3,9	17,2	9,1
De 20 a 24 años	2.262	4,3	15,1	7,4
De 25 a 34 años	5.297	4,6	8,0	6,2
De 35 a 44 años	7.415	2,0	5,4	4,8
De 45 a 54 años	7.403	1,6	3,8	2,8
De 55 a 64 años	6.020	1,5	1,9	2,2
De 65 a 74 años	4.541	0,8	1,4	0,9
De 75 años y más	4.205	0,2	0,1	0,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	7.470	4,5	12,6	7,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	1,7	4,2	3,6
Casado o en pareja				
-Sin hijos	4.229	2,3	4,1	3,3
-Con hijos menores de 18 años	8.450	1,8	4,3	3,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	1,6	2,5	2,0
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	0,6	1,0	1,1
Otros	2.250	0,9	3,2	1,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	1,0	4,4	2,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	0,4	1,4	1,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	1,4	6,5	3,7
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	2,2	6,0	4,6
<i>Orientación general</i>	5.439	2,6	6,7	4,5
<i>Orientación profesional</i>	3.657	1,6	4,8	4,8
Educación superior	11.523	3,8	5,7	4,6
<i>FP superior y similares</i>	3.332	3,6	6,8	5,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	3,9	5,2	4,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	19.752	2,6	5,4	4,0
Parado	4.242	2,3	5,8	5,3
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	0,6	1,1	0,7
Estudiante	3.538	4,4	16,0	9,0
Labores del hogar	2.403	0,4	1,4	1,0
Otros	968	1,0	3,4	2,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	7.021	1,1	5,1	4,3
Aragón	1.109	1,5	2,5	2,1
Asturias (Principado de)	900	2,3	4,7	3,9
Balears (Illes)	1.002	3,4	9,8	7,0
Canarias	1.891	3,1	4,7	4,3
Cantabria	498	2,1	5,2	4,2
Castilla y León	2.068	2,0	5,3	3,4
Castilla-La Mancha	1.696	4,2	9,7	5,3
Cataluña	6.302	2,5	6,4	3,8
Comunitat Valenciana	4.190	2,1	3,2	1,6
Extremadura	907	1,0	3,7	1,9
Galicia	2.356	2,0	5,8	4,0
Madrid (Comunidad de)	5.509	1,7	2,9	2,2
Murcia (Región de)	1.221	4,0	7,4	6,1
Navarra (Comunidad Foral de)	540	1,1	4,4	2,4
País Vasco	1.846	2,3	5,7	6,7
Rioja (La)	264	1,2	5,7	3,3
Ceuta y Melilla	131	1,3	4,1	3,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	12.680	2,6	5,7	4,1
De más de 50.000 habitantes	8.171	2,4	5,1	3,9
De menos de 50.001 habitantes	18.601	1,7	4,8	3,3

**7.51. Personas que obtuvieron por medios digitales productos sin marca o licencia de autor de libros, música o vídeo***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL (Miles)	Obtuvieron por medios digitales marca o licencia de autor de libro	Obtuvieron por medios digitales marca o licencia de autor de música	Obtuvieron por medios digitales marca o licencia de autor de vídeo
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>39.452</b>	<b>432</b>	<b>1.427</b>	<b>1.136</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>1,1</b>	<b>3,6</b>	<b>2,9</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	19.195	1,2	4,0	3,1
Mujeres	20.257	1,0	3,3	2,6
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	2.310	1,8	10,8	5,7
De 20 a 24 años	2.262	2,6	10,5	8,2
De 25 a 34 años	5.297	2,3	5,4	4,7
De 35 a 44 años	7.415	1,0	4,4	3,4
De 45 a 54 años	7.403	0,8	2,7	2,3
De 55 a 64 años	6.020	0,8	1,3	1,5
De 65 a 74 años	4.541	0,5	0,9	0,7
De 75 años y más	4.205	0,2	0,2	0,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	7.470	2,3	8,3	6,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	1,1	2,6	2,7
Casado o en pareja				
-Sin hijos	4.229	1,4	3,4	2,5
-Con hijos menores de 18 años	8.450	0,7	3,5	3,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	0,8	1,9	1,2
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	0,4	0,8	0,7
Otros	2.250	0,2	2,2	1,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	0,6	3,2	2,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	0,2	0,9	0,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	0,9	4,7	2,9
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	1,2	4,2	3,4
<i>Orientación general</i>	5.439	1,2	4,5	3,7
<i>Orientación profesional</i>	3.657	1,1	3,6	2,9
Educación superior	11.523	1,8	4,0	3,7
<i>FP superior y similares</i>	3.332	2,2	5,0	5,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	1,6	3,5	3,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	19.752	1,3	3,9	3,2
Parado	4.242	0,9	4,4	4,2
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	0,4	0,7	0,6
Estudiante	3.538	2,3	10,5	7,0
Labores del hogar	2.403	0,2	0,9	0,8
Otros	968	0,7	2,4	1,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	7.021	0,6	3,4	2,8
Aragón	1.109	0,6	2,4	1,7
Asturias (Principado de)	900	0,8	2,6	0,9
Baleares (Illes)	1.002	1,2	4,4	4,8
Canarias	1.891	1,5	3,8	4,9
Cantabria	498	1,2	8,4	4,5
Castilla y León	2.068	1,0	2,6	1,5
Castilla-La Mancha	1.696	3,3	7,8	5,1
Cataluña	6.302	1,1	4,2	3,0
Comunitat Valenciana	4.190	1,1	2,8	2,0
Extremadura	907	0,4	2,0	2,0
Galicia	2.356	0,7	3,2	2,4
Madrid (Comunidad de)	5.509	1,2	2,3	2,1
Murcia (Región de)	1.221	1,0	5,3	4,4
Navarra (Comunidad Foral de)	540	0,7	4,0	1,9
País Vasco	1.846	1,5	5,3	5,0
Rioja (La)	264	0,6	3,4	3,2
Ceuta y Melilla	131	0,8	3,8	1,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	12.680	1,2	3,8	3,3
De más de 50.000 habitantes	8.171	1,4	3,5	3,0
De menos de 50.001 habitantes	18.601	0,9	3,6	2,6

## 7.52 Personas que ven vídeo al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales

*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que vio vídeo
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	46,7	55,1
Museos	40,5	47,6
Exposiciones	29,8	37,8
Galerías de arte	16,0	20,9
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	50,8	60,5
Monumentos	49,3	58,9
Yacimientos arqueológicos	21,8	27,9
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	7,1	9,8
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	26,8	34,3
Ir a una biblioteca	23,0	29,1
Acceder por Internet	9,9	13,9
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	65,8	76,7
Libros relacionados con la profesión o estudios	33,5	43,5
Libros no relacionados con la profesión o estudios	59,5	69,1
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,9	72,0
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	20,2	26,6
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,9	13,6
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	46,8	56,9
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	30,8	37,9
Teatro	24,5	30,5
Ópera	3,3	4,1
Zarzuela	1,5	1,7
Ballet / Danza	8,0	10,3
Circo	7,3	9,0
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	34,2	42,8
Conciertos de música clásica	9,4	11,3
Conciertos de música actual	30,1	38,7
<b>CINE (Asistieron)</b>	57,8	69,0
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>		
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	85,8	94,6
En el ordenador o directamente de Internet	40,8	52,4
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	76,9	82,3
Directamente de Internet	42,9	51,6
Gratuita	61,2	68,8
Prensa diaria de información general	69,7	75,1
Prensa deportiva	34,6	38,2
Revistas culturales	22,7	27,8
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>		
Radio	75,4	78,5
Directamente de Internet	13,3	18,1
Vídeo	61,8	100,0
Directamente de Internet	22,5	36,4
Televisión	90,9	89,4
Directamente de Internet	13,5	18,5
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	13,8	18,5
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>		
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	62,3	74,8
Internet por ocio o tiempo libre	75,1	85,8
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>		
Compraron libros	27,6	35,3
Relacionados con la profesión o estudios	8,7	11,9
No relacionados con la profesión o estudios	23,8	30,3
Compraron música grabada	7,3	10,1
Compraron vídeos	3,1	4,7

*(\*) Indicadores medios en la población total*

**7.52.1 Personas que ven vídeo al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que vio vídeo
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	46,5	54,4
Museos	40,0	46,6
Exposiciones	29,7	37,4
Galerías de arte	15,0	19,7
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	51,7	61,1
Monumentos	50,2	59,5
Yacimientos arqueológicos	22,9	28,6
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	7,6	10,3
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	24,8	31,7
Ir a una biblioteca	20,6	26,0
Acceder por Internet	9,6	13,5
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	62,0	73,4
Libros relacionados con la profesión o estudios	35,2	45,4
Libros no relacionados con la profesión o estudios	53,5	63,1
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,9	68,2
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	19,8	26,2
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	10,8	14,5
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	46,1	55,7
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	27,8	34,2
Teatro	22,0	27,5
Ópera	2,8	3,6
Zarzuela	1,4	1,7
Ballet / Danza	5,7	7,5
Circo	7,1	8,6
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	35,2	43,8
Conciertos de música clásica	9,3	11,3
Conciertos de música actual	31,6	40,2
<b>CINE (Asistieron)</b>	58,4	69,2
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>		
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	86,7	95,1
En el ordenador o directamente de Internet	42,8	54,4
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	82,3	87,2
Directamente de Internet	48,1	57,3
Gratuita	67,7	75,0
Prensa diaria de información general	76,3	80,4
Prensa deportiva	57,6	61,8
Revistas culturales	22,7	27,9
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>		
Radio	77,3	79,4
Directamente de Internet	14,9	20,0
Vídeo	63,5	100,0
Directamente de Internet	24,6	38,8
Televisión	90,0	88,3
Directamente de Internet	14,8	19,8
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	20,8	27,4
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>		
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	65,9	77,8
Internet por ocio o tiempo libre	77,4	87,7
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>		
Compraron libros	25,2	31,9
Relacionados con la profesión o estudios	9,1	12,2
No relacionados con la profesión o estudios	20,9	26,4
Compraron música grabada	8,2	11,2
Compraron vídeos	3,6	5,4

*(\*) Indicadores medios en la población total*



## 7.52.2 Personas que ven vídeo al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que vio vídeo
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	46,9	55,8
Museos	40,9	48,6
Exposiciones	29,9	38,1
Galerías de arte	17,0	22,2
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	50,0	59,9
Monumentos	48,4	58,3
Yacimientos arqueológicos	20,8	27,3
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	6,6	9,3
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	28,8	37,0
Ir a una biblioteca	25,2	32,2
Acceder por Internet	10,2	14,3
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	69,4	80,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	31,9	41,6
Libros no relacionados con la profesión o estudios	65,1	75,1
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	65,7	75,8
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	20,6	27,0
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	12,7
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	47,5	58,1
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	33,7	41,6
Teatro	26,8	33,4
Ópera	3,8	4,6
Zarzuela	1,6	1,8
Ballet / Danza	10,1	13,1
Circo	7,4	9,5
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	33,2	41,8
Conciertos de música clásica	9,5	11,2
Conciertos de música actual	28,7	37,2
<b>CINE (Asistieron)</b>	57,3	68,8
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>		
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,9	94,2
En el ordenador o directamente de Internet	38,9	50,3
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,8	77,5
Directamente de Internet	37,9	45,9
Gratuita	55,1	62,6
Prensa diaria de información general	63,3	69,7
Prensa deportiva	12,8	14,6
Revistas culturales	22,7	27,7
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>		
Radio	73,6	77,5
Directamente de Internet	11,7	16,2
Vídeo	60,2	100,0
Directamente de Internet	20,5	34,0
Televisión	91,8	90,4
Directamente de Internet	12,2	17,1
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	7,1	9,7
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>		
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	58,8	71,8
Internet por ocio o tiempo libre	72,9	83,9
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>		
Compraron libros	30,0	38,6
Relacionados con la profesión o estudios	8,4	11,7
No relacionados con la profesión o estudios	26,6	34,2
Compraron música grabada	6,5	9,1
Compraron vídeos	2,6	4,0

(\*) Indicadores medios en la población total