

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece, por una parte, información relativa tanto a los viajes realizados por los *residentes en España* como a las entradas de turistas *no residentes en España (turistas internacionales)* que, según la opinión manifestada por los que realizaron el viaje, fueron iniciados principalmente por motivos culturales. Con ello se pretende ofrecer un indicador de la importancia del sector cultural como motor de otros sectores de gran significación económica como es el turístico. Se presenta información relativa al número de viajes y al gasto total realizado, junto con indicadores de su peso en el total de viajes y en aquellos realizados por ocio, recreo o vacaciones. La información para los que residen en España se desglosa por lugar de residencia de los viajeros, destino principal, tipo de alojamiento principal utilizado, duración de la estancia y forma de organización del viaje. Para las entradas de turistas internacionales no ha sido posible disponer en esta edición de desglose alguno.

A ello se añade información relativa a los viajes de residentes y entradas de turistas en los que se realizan actividades culturales, sea cual sea el motivo del viaje.

2. Fuentes de información

La información procede de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional y desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La primera de ellas, la **Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)** es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de los viajes realizados por la población residente en España (ya sea a cualquier parte del país o al extranjero) y sus principales características.

El ámbito poblacional de la ETR es la población de 15 años en adelante residente en viviendas familiares principales en todo el territorio nacional (incluyendo Ceuta y Melilla).

La recogida de los datos se realiza mediante encuestas telefónicas y personales en todos los meses del año.

Para una correcta interpretación de los datos que se ofrecen es necesario tener en cuenta que el INE, mediante el Real Decreto 265/2015, pasa a ser responsable de la Encuesta de Turismo de Residentes (anteriormente era el Instituto de Estudios Turísticos el titular de dicha encuesta que se denominaba FAMILITUR) comenzando a difundir los resultados de esta encuesta con fecha de referencia febrero de 2015 en adelante.

Las cifras referidas a turismo internacional se basan en la información procedente de la **Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)**, operación mensual de carácter continuo que recoge información de los visitantes no residentes en España, ya sean extranjeros o españoles residentes en el extranjero,

que acceden al país. Al igual que con la ETR/FAMILITUR, el INE mediante el Real Decreto 265/2015 pasa a ser responsable de EGATUR comenzando a difundir los resultados de esta encuesta con fecha de referencia octubre de 2015 en adelante.

Estos cambios realizados en ETR/FAMILITUR y EGATUR provocan una inevitable discontinuidad, excluyendo la pertinencia de su comparación directa con años anteriores a 2015 y el cálculo de tasas de variación con respecto a otros años.

El detalle de los aspectos metodológicos de estas encuestas puede consultarse en el apartado correspondiente en www.ine.es

3. Principales conceptos

Los conceptos y definiciones básicas de estos proyectos coinciden con los de la Encuesta Continua de Hogares, cuyas viviendas colaboradoras son utilizadas como marco de la encuesta ETR/FAMILITUR. Consecuentemente están adaptados a la reglamentación comunitaria vigente y demás recomendaciones internacionales sobre estadísticas de población.

Viaje. Se considera como tal el desplazamiento fuera de su entorno habitual de una persona si supone al menos una noche de pernoctación. El entorno habitual es el municipio en el que está situada la residencia principal del hogar. Quedan excluidos los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos. Se excluyen también aquellos viajes realizados por personas cuando viajar es parte de su trabajo cotidiano y las excursiones, esto es, los desplazamientos de un día sin pernoctación.

Motivo principal del viaje. En los proyectos citados se solicita al viajero el principal motivo para efectuar el viaje. El motivo por ocio recreo o vacaciones se desglosa a su vez en las siguientes subclases: turismo de sol y playa; turismo cultural; turismo de naturaleza; turismo gastronómico; turismo deportivo; turismo termal y de bienestar y otro tipo de turismo de ocio. Dentro del epígrafe turismo cultural, se distingue entre: visitas culturales (museos, iglesias, bibliotecas,...); asistencia a espectáculos culturales (festivales de música, ópera, toros,...); otras actividades culturales.

Viajes por motivos culturales. Viajes realizados por los residentes en España que, según la opinión manifestada por las personas que los realizaron, fueron iniciados principalmente por motivos culturales.

Alojamiento principal. Tipo de alojamiento en el que se ha pasado el mayor número de noches durante el viaje. Si ha pasado el mismo número de noches en dos tipos de alojamiento distintos, se considera aquel en el que se haya alojado durante su estancia en el destino principal y, en último caso, aquel que haya supuesto un mayor gasto. Se distingue entre *alojamiento de mercado*, cuando se trate de un servicio de pago, aunque pueda ser

subvencionado y *alojamiento de no mercado*, cuando no exista transacción monetaria.

Forma de organización. Se trata de la manera en que se organizó el viaje describiendo si se hizo de forma particular o mediante la contratación de paquete turístico. Por paquete turístico, se entiende reserva previa del viaje que incluya al menos alojamiento y transporte, aunque alguno de estos dos elementos puede ser reemplazado por cualquier otro servicio que suponga una cantidad significativa del precio total del viaje (visitas organizadas, alquiler de coche, etc.), y que ha sido vendida a un precio global indivisible a través de agencia de viajes o turoperador.

Viaje de corta duración. Se consideran viajes de corta duración los de menos de cuatro noches.

Origen y destino. El origen del viaje es el lugar donde se encuentra la residencia habitual, ya sea país, comunidad o ciudad autónoma. El destino es el principal del viaje; de ser más de uno, se considera como destino principal el asociado al mayor número de pernотaciones.

Gasto del viaje. Incluye todos los gastos realizados en el viaje por todos los conceptos. Este hecho es especialmente significativo en el caso de turistas internacionales ya que se incluyen los gastos previos al viaje tales como el billete de avión o la compra del paquete turístico.

Turista internacional. Se contabiliza como tal la persona no residente en España que viene a éste país y pernocta al menos una noche, sea cual sea su país de residencia. No se consideran los siguientes colectivos: personas residentes en España que vuelven o salen al extranjero, y visitantes internacionales que entran o salen en viajes de un día sin pernoctación. Sí se consideran, sin embargo, los españoles residentes en el extranjero que visitan España.

4. Notas a los cuadros

Notas generales a los cuadros. Los cambios implantados por el INE tras su revisión metodológica del proyecto provocan una inevitable discontinuidad, excluyendo la pertinencia de la comparación directa con años anteriores a 2015 y el cálculo de tasas de variación con respecto a otros años.

Nota a los cuadros 7.1 a 7.8. Para una correcta interpretación ha de tenerse en cuenta que se observa en el bienio 2016-2017 un notable incremento de los viajes de ocio sin clasificar,

incluidos en el epígrafe “otro tipo de turismo de ocio”.

Nota a los cuadros 7.2, 7.5 y 7.6. Para algún desglose no se incluyen datos por no disponer de suficientes unidades muestrales.

Notas a los cuadros 7.3 y 7.7. En el epígrafe “Resto de mercado” se incluyen: Alojamiento de turismo rural, Albergue, Camping, Crucero y Otros alojamientos de mercado.

En el epígrafe “Resto de no mercado” se incluyen: Vivienda de uso compartido (Multipl propiedad), Viviendas intercambiadas y Otros alojamientos no de mercado.

Nota a los cuadros 7.4 y 7.8. En el epígrafe “Sin paquete turístico” se incluye No consta.

Nota al cuadro 7.9. A partir de 2016, los datos relativos a entradas se han obtenido partiendo de los indicadores de gasto total y gasto medio por persona difundidos por el INE.

Notas al cuadro 7.10. Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que en el caso de los residentes las actividades solo se preguntan a una selección de viajes turísticos (aquellos cuyo motivo no es desplazamiento al centro de trabajo o de estudios).

Frente a ello los datos recogen los viajes en los que se realizan actividades culturales sea cual sea el motivo del mismo.

Nota al cuadro 7.11. Los datos recogen las entradas en los que se realizan actividades culturales sea cual sea el motivo del mismo.

Nota a los cuadros 7.10 y 7.11. Para una correcta interpretación de los totales ha de tenerse en cuenta que en un viaje puede realizarse más de una actividad cultural por lo que el total refleja el conjunto de viajes en los que se declara que se ha realizado alguna de las actividades que se desglosan.

Nota al Anexo 2. Se incorpora información de la Cuenta satélite del turismo en España (CSTE)¹ sobre la demanda turística para el periodo 2012-2016, Base 2010 de Contabilidad Nacional, siendo provisionales las estimaciones de los años 2015 y 2016. Concretamente contiene la aportación al Producto Interior Bruto (PIB) del turismo realizado por residentes y no residentes en el territorio económico español.

En el cálculo de los indicadores que han requerido datos poblacionales se han utilizado las Cifras de Población a 1 de enero de cada año basadas en el Censo 2011 y publicadas por el INE.

¹ El ámbito de la CSTE abarca las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

7.1. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según comunidad autónoma de origen ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)		En porcentaje de la población de cada comunidad autónoma		En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al total de viajes	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
TOTAL	14.419,4	12.531,7	31,0	26,9	16,8	12,8	7,9	6,5
Andalucía	2.142,8	1.960,0	25,5	23,3	16,5	14,2	7,4	6,7
Aragón	441,7	459,1	33,5	34,9	14,1	13,5	6,6	6,6
Asturias (Principado de)	322,1	239,1	30,9	23,1	17,0	10,7	7,6	5,4
Baleares (Illes)	350,6	360,1	30,9	31,3	29,2	24,2	11,5	10,1
Canarias	379,2	308,2	17,8	14,3	14,4	10,5	6,6	5,0
Cantabria	209,2	164,7	35,9	28,3	25,0	14,4	9,5	7,0
Castilla y León	747,4	631,2	30,4	25,9	17,0	12,9	6,7	5,5
Castilla-La Mancha	580,7	458,6	28,3	22,5	17,4	12,6	7,0	5,1
Cataluña	2.331,6	1.850,5	31,5	24,9	14,9	9,5	8,2	5,8
Comunitat Valenciana	1.516,4	1.449,4	30,7	29,4	22,9	17,0	9,8	8,6
Extremadura	296,4	286,4	27,3	26,6	19,2	15,4	7,3	6,4
Galicia	637,6	541,9	23,4	20,0	17,4	13,9	6,9	5,5
Madrid (Comunidad de)	2.836,2	2.533,5	44,1	39,1	16,0	13,2	8,2	6,9
Murcia (Región de)	318,2	373,9	21,7	25,4	15,5	14,7	7,3	7,6
Navarra (Comunidad Foral de)	268,0	192,1	42,0	30,0	17,3	11,5	8,3	5,6
País Vasco	910,3	617,6	42,1	28,5	15,3	9,6	8,7	5,8
Rioja (La)	98,3	83,3	31,4	26,6	18,0	12,2	8,1	6,1
Ceuta	18,6	-	22,0	-	18,4	-	5,4	-
Melilla	14,2	13,8	16,8	16,3	15,0	13,1	5,8	6,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

7.2. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al total de viajes	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
TOTAL	14.419,4	12.531,7	100	100	16,8	12,8	7,9	6,5
España	9.425,3	7.758,2	65,4	61,9	12,3	8,9	5,7	4,4
Andalucía	1.915,2	1.699,2	13,3	13,6	12,4	10,3	6,0	5,2
Aragón	392,3	390,5	2,7	3,1	11,2	9,6	4,9	4,8
Asturias (Principado de)	337,9	257,5	2,3	2,1	16,1	9,8	8,1	5,3
Baleares (Illes)	139,4	91,1	1,0	0,7	7,6	4,9	4,3	2,7
Canarias	157,9	183,2	1,1	1,5	5,1	5,3	2,8	2,9
Cantabria	256,9	244,9	1,8	2,0	10,1	7,7	6,2	5,3
Castilla y León	1.171,9	857,1	8,1	6,8	17,7	11,3	6,8	4,9
Castilla-La Mancha	554,9	464,6	3,8	3,7	10,9	9,4	4,6	3,6
Cataluña	928,3	634,0	6,4	5,1	7,5	4,0	4,1	2,5
Comunitat Valenciana	598,3	424,4	4,1	3,4	6,4	3,9	3,5	2,3
Extremadura	312,6	251,9	2,2	2,0	23,1	13,1	6,6	4,9
Galicia	501,6	537,1	3,5	4,3	14,2	13,1	5,2	5,2
Madrid (Comunidad de)	1.259,0	1.051,1	8,7	8,4	27,9	24,0	9,7	7,8
Murcia (Región de)	-	116,2	-	0,9	-	5,7	-	2,8
Navarra (Comunidad Foral de)	136,3	111,0	0,9	0,9	13,2	8,8	5,3	3,8
País Vasco	535,2	349,7	3,7	2,8	29,8	18,6	11,0	7,5
Rioja (La)	124,1	89,8	0,9	0,7	17,6	9,5	8,7	5,3
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros destinos	4.994,1	4.773,4	34,6	38,1	54,6	44,6	31,7	27,6
Europa (sin España)	4.286,8	4.104,7	29,7	32,8	54,9	44,4	34,4	29,4
Resto	707,3	668,7	4,9	5,3	53,3	45,6	21,7	20,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

7.3. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al total de viajes	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
TOTAL	14.419,4	12.531,7	100	100	16,8	12,8	7,9	6,5
De mercado	12.451,3	11.260,6	86,4	89,9	27,9	22,8	19,0	15,8
Hoteles o similares	9.599,3	8.419,7	66,6	67,2	34,1	29,0	23,3	19,7
Vivienda alquilada	1.340,5	1.639,2	9,3	13,1	17,8	17,0	11,5	12,2
Resto de mercado	1.511,5	1.201,7	10,5	9,6	16,8	9,6	11,8	8,4
No de mercado	1.968,1	1.271,0	13,6	10,1	4,8	2,6	1,7	1,0
Vivienda propia	202,8	79,6	1,4	0,6	0,9	0,3	0,6	0,2
Vivienda de familiares o amigos	1.634,9	1.077,8	11,3	8,6	10,0	5,5	2,0	1,3
Resto no de mercado	130,4	113,6	0,9	0,9	11,0	8,0	7,4	6,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

7.4. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según duración de la estancia, tipo y forma de organización del viaje ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al total de viajes	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
TOTAL	14.419,4	12.531,7	100	100	16,8	12,8	7,9	6,5
DURACIÓN								
De corta duración	7.433,7	6.564,2	51,6	52,4	13,5	10,2	5,9	4,8
De larga duración	6.985,6	5.967,4	48,4	47,6	22,6	17,7	12,4	10,3
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE								
Con paquete turístico	2.498,2	2.299,3	17,3	18,3	39,5	34,1	35,7	30,8
Sin paquete turístico	11.921,2	10.232,3	82,7	81,7	15,0	11,2	6,8	5,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

7.5. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según comunidad autónoma de origen ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		POR VIAJE REALIZADO (Euros)		POR HABITANTE (Euros)		En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al gasto total en viajes	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
TOTAL	7.339,0	6.747,7	509,0	538,5	158,0	145,0	31,4	26,0	17,7	15,3
Andalucía	966,7	993,7	451,2	507,0	115,0	118,2	33,2	30,7	17,5	16,9
Aragón	220,0	192,9	498,1	420,2	166,8	146,6	27,9	24,6	17,0	14,2
Asturias (Principado de)	147,7	124,9	458,7	522,3	141,9	120,7	26,3	20,9	16,0	12,8
Baleares (Illes)	219,9	226,5	627,2	629,1	193,6	196,8	45,6	41,8	19,9	20,4
Canarias	310,6	227,2	819,2	737,0	145,4	105,4	37,9	25,1	19,0	12,7
Cantabria	96,5	77,0	461,2	467,7	165,6	132,5	39,5	25,3	21,7	14,3
Castilla y León	323,2	347,4	432,4	550,4	131,7	142,6	28,1	25,3	15,3	14,8
Castilla-La Mancha	232,0	229,1	399,5	499,5	113,2	112,2	27,5	24,7	15,0	13,9
Cataluña	1.399,8	1.178,6	600,3	636,9	188,9	158,4	32,4	24,1	19,4	15,1
Comunitat Valenciana	717,2	684,4	472,9	472,2	145,4	138,7	39,7	34,2	22,0	20,5
Extremadura	100,6	112,4	339,4	392,6	92,7	104,4	26,5	25,0	13,9	13,2
Galicia	264,4	235,6	414,7	434,7	97,2	86,9	29,0	23,0	15,0	11,9
Madrid (Comunidad de)	1.465,4	1.442,1	516,7	569,2	228,1	222,7	28,3	24,8	16,0	15,0
Murcia (Región de)	151,8	159,1	477,1	425,6	103,5	108,0	29,4	27,8	16,0	16,3
Navarra (C. Foral de)	142,9	103,3	533,1	537,9	224,1	161,3	31,0	20,9	20,0	13,4
País Vasco	508,9	357,3	559,0	578,5	235,1	164,9	29,1	19,4	19,6	12,7
Rioja (La)	47,6	41,6	484,2	498,9	152,1	132,9	29,2	23,6	18,3	15,2
Ceuta	11,8	-	636,2	-	139,8	-	34,2	-	15,3	-
Melilla	12,1	10,9	849,9	783,8	142,7	127,8	29,5	25,1	14,1	12,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

7.6. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		POR VIAJE REALIZADO (Euros)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al gasto total en viajes	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
TOTAL	7.339,0	6.747,7	509,0	538,5	100	100	31,4	26,0	17,7	15,3
España	2.830,1	2.375,5	300,3	306,2	38,6	35,2	17,9	13,7	10,1	7,9
Andalucía	570,3	480,0	297,8	282,5	7,8	7,1	16,4	13,4	10,1	8,2
Aragón	97,5	84,5	248,4	216,4	1,3	1,3	17,5	12,8	8,8	7,7
Asturias (Principado de)	105,5	92,9	312,2	360,7	1,4	1,4	22,3	15,6	14,2	10,1
Baleares (Illes)	75,7	44,6	543,1	489,4	1,0	0,7	9,9	6,0	6,7	4,3
Canarias	89,6	107,7	567,6	587,8	1,2	1,6	8,3	8,7	5,6	6,0
Cantabria	91,1	71,1	354,6	290,4	1,2	1,1	18,4	12,7	12,9	9,2
Castilla y León	284,7	221,3	243,0	258,2	3,9	3,3	29,8	20,9	13,3	9,7
Castilla-La Mancha	139,1	97,3	250,7	209,4	1,9	1,4	26,7	16,7	11,6	7,6
Cataluña	290,6	219,4	313,0	346,0	4,0	3,3	13,1	8,8	7,8	5,5
Comunitat Valenciana	162,2	116,6	271,2	274,8	2,2	1,7	6,9	4,7	4,9	3,5
Extremadura	79,9	67,6	255,8	268,5	1,1	1,0	34,6	19,2	12,6	8,9
Galicia	172,2	208,8	343,3	388,8	2,3	3,1	22,4	21,9	10,5	11,4
Madrid (Comunidad de)	385,4	343,0	306,1	326,3	5,3	5,1	45,7	39,0	14,8	12,5
Murcia (Región de)	-	29,8	-	256,7	-	0,4	-	8,1	-	4,6
Navarra (C. Foral de)	37,4	37,2	274,3	335,4	0,5	0,6	24,3	19,4	10,3	8,9
País Vasco	193,8	120,2	362,0	343,8	2,6	1,8	46,5	29,2	21,5	14,4
Rioja (La)	26,5	32,3	213,7	360,3	0,4	0,5	27,7	23,5	15,0	15,1
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros destinos	4.508,9	4.372,2	902,9	916,0	61,4	64,8	59,4	50,1	34,1	30,6
Europa (sin España)	3.149,3	3.015,6	734,7	734,7	42,9	44,7	62,7	51,8	40,2	33,9
Resto	1.359,6	1.356,7	1.922,3	2.028,8	18,5	20,1	53,0	46,8	25,2	25,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

7.7. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		POR VIAJE REALIZADO (Euros)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al gasto total en viajes	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
TOTAL	7.339,0	6.747,7	509,0	538,5	100	100	31,4	26,0	17,7	15,3
De mercado	6.884,7	6.465,7	552,9	574,2	93,8	95,8	36,9	31,5	25,1	21,7
Hoteles o similares	5.535,1	5.055,4	576,6	600,4	75,4	74,9	42,5	36,3	28,7	24,7
Vivienda alquilada	664,6	778,7	495,8	475,1	9,1	11,5	21,3	20,9	14,5	14,7
Resto de mercado	685,0	631,6	453,2	525,5	9,3	9,4	27,2	14,4	19,6	12,7
No de mercado	454,4	282,0	230,9	221,9	6,2	4,2	9,7	5,2	3,2	1,9
Vivienda propia	28,1	8,4	138,6	106,1	0,4	0,1	1,2	0,3	0,9	0,2
Vivienda de familiares o amigos	388,5	250,1	237,6	232,1	5,3	3,7	16,9	9,3	3,7	2,3
Resto no de mercado	37,8	23,4	289,9	206,3	0,5	0,3	27,0	13,3	15,3	9,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

7.8. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según duración de la estancia, tipo y forma de organización del viaje ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		POR VIAJE REALIZADO (Euros)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al gasto total en viajes	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
TOTAL	7.339,0	6.747,7	509,0	538,5	100	100	31,4	26,0	17,7	15,3
DURACIÓN										
De corta duración	1.816,8	1.718,7	244,4	261,8	24,8	25,5	26,4	21,4	12,7	10,8
De larga duración	5.522,2	5.029,1	790,5	842,8	75,2	74,5	33,5	28,0	20,4	17,8
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE										
Con paquete turístico	2.151,7	2.146,9	861,3	933,7	29,3	31,8	48,6	41,2	43,5	37,6
Sin paquete turístico	5.187,4	4.600,9	435,1	449,6	70,7	68,2	27,4	22,1	14,2	11,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

7.9. Entradas y gasto total de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos culturales ⁽¹⁾

	2016	2017
Entradas (Miles)	8.014,2	12.844,6
En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones	12,5	18,1
En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales	10,6	15,7
Gasto (Millones de euros)	8.567,1	13.923,6
En porcentaje respecto al total de gasto de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones	13,1	18,6
En porcentaje respecto al total de gasto de turistas internacionales	11,1	16,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

7.10 Viajes de residentes en España en los que se realizaron actividades culturales y gasto total asociado ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al total de viajes	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
TOTAL VIAJES (Miles)	36.412,7	38.415,5	100	100	42,4	39,2	20,0	19,8
Visitas culturales	24.254,0	26.875,7	66,6	70,0	28,2	27,4	13,3	13,9
Asistencia a espectáculos culturales	10.696,5	10.632,7	29,4	27,7	12,4	10,8	5,9	5,5
Otras actividades culturales	7.295,3	7.222,8	20,0	18,8	8,5	7,4	4,0	3,7
TOTAL GASTO (Millones de euros)	9.012,5	10.024,9	100	100	38,6	38,6	21,8	22,7
Visitas culturales	6.994,9	7.894,8	77,6	78,8	29,9	30,4	16,9	17,8
Asistencia a espectáculos culturales	2.234,6	2.582,1	24,8	25,8	9,6	9,9	5,4	5,8
Otras actividades culturales	1.441,5	1.547,2	16,0	15,4	6,2	6,0	3,5	3,5
GASTO POR VIAJE (Euros)	247,5	261,0	-	-	-	-	-	-
Visitas culturales	288,4	293,8	-	-	-	-	-	-
Asistencia a espectáculos culturales	208,9	242,8	-	-	-	-	-	-
Otras actividades culturales	197,6	214,2	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

7.11 Entradas de turistas internacionales en las que se realizaron actividades culturales y gasto total asociado ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
TOTAL ENTRADAS (Miles)	28.105,9	31.307,7	100	100	43,7	44,0	37,3	38,3
Visitas culturales	24.584,1	28.099,1	87,5	89,8	38,2	39,5	32,6	34,3
Asistencia a espectáculos culturales	5.635,2	5.173,0	20,0	16,5	8,8	7,3	7,5	6,3
Otras actividades culturales	7.438,6	6.759,7	26,5	21,6	11,6	9,5	9,9	8,3
TOTAL GASTO (Millones de euros)	33.208,7	38.049,6	100	100	50,8	50,8	42,9	43,7
Visitas culturales	29.567,0	34.576,9	89,0	90,9	45,2	46,2	38,2	39,7
Asistencia a espectáculos culturales	7.815,1	7.742,3	23,5	20,3	12,0	10,3	10,1	8,9
Otras actividades culturales	9.419,0	8.962,2	28,4	23,6	14,4	12,0	12,2	10,3
GASTO POR VIAJE (Euros)	1.181,6	1.215,3	-	-	-	-	-	-
Visitas culturales	1.202,7	1.230,5	-	-	-	-	-	-
Asistencia a espectáculos culturales	1.386,8	1.496,7	-	-	-	-	-	-
Otras actividades culturales	1.266,2	1.325,8	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

ANEXO 1. Viajes de residentes en España según motivo principal del viaje

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	2016	2017	2016	2017
TOTAL	181.950,8	193.689,3	100	100
Negocios y otros motivos profesionales	16.088,7	16.221,4	8,8	8,4
Congresos, ferias y convenciones	1.279,3	1.596,9	0,7	0,8
Desplazamiento al centro de trabajo	7.228,5	8.129,3	4,0	4,2
Otros motivos profesionales	7.580,8	6.495,2	4,2	3,4
Motivos personales	165.862,1	177.467,8	91,2	91,6
Ocio, recreo y vacaciones	85.923,7	98.093,8	47,2	50,6
<i>Turismo de sol y playa</i>	<i>21.527,7</i>	<i>19.173,1</i>	<i>11,8</i>	<i>9,9</i>
<i>Turismo de naturaleza</i>	<i>8.854,8</i>	<i>8.679,6</i>	<i>4,9</i>	<i>4,5</i>
<i>Turismo cultural</i>	<i>14.419,4</i>	<i>12.531,7</i>	<i>7,9</i>	<i>6,5</i>
<i>Turismo gastronómico</i>	<i>833,7</i>	<i>858,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>
<i>Turismo deportivo</i>	<i>4.014,7</i>	<i>4.023,6</i>	<i>2,2</i>	<i>2,1</i>
<i>Turismo termal y de bienestar</i>	<i>912,3</i>	<i>805,2</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>
<i>Otro tipo de turismo de ocio</i>	<i>35.361,0</i>	<i>52.022,6</i>	<i>19,4</i>	<i>26,9</i>
Visitas a familiares o amigos	70.216,8	70.070,9	38,6	36,2
Otros motivos	9.721,7	9.303,1	5,3	4,8
<i>Turismo de compras</i>	<i>317,6</i>	<i>362,6</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>
<i>Desplazamiento al centro de estudios habitual</i>	<i>379,6</i>	<i>555,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>
<i>Otros motivos de educación y formación</i>	<i>1.468,7</i>	<i>1.301,5</i>	<i>0,8</i>	<i>0,7</i>
<i>Salud</i>	<i>1.933,9</i>	<i>1.964,4</i>	<i>1,1</i>	<i>1,0</i>
<i>Motivos religiosos o peregrinaciones</i>	<i>350,7</i>	<i>568,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>
<i>Otros</i>	<i>5.271,2</i>	<i>4.550,7</i>	<i>2,9</i>	<i>2,3</i>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

ANEXO 2. Aportación del turismo al PIB de la economía española ⁽¹⁾

	2012	2013	2014	2015	2016
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	111.215	109.821	113.020	117.685	125.529
EN PORCENTAJE SOBRE EL PIB	10,7	10,7	10,9	10,9	11,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Departamento de Cuentas Nacionales. Cuenta Satélite del Turismo en España

(1) Véase nota a este anexo en el apartado Notas metodológicas