

EM.1 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según género

| | TOTAL | HOMBRES | MUJERES |
|---|-------|---------|---------|
| MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron en el último año) | | | |
| Museos | 1,8 | 2,2 | 2,1 |
| Exposiciones | 2,3 | 2,8 | 2,8 |
| Galerías de arte | 3,0 | 3,8 | 3,8 |
| MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron en el último año) | | | |
| Monumentos | 1,6 | 1,9 | 1,9 |
| Yacimientos arqueológicos | 2,6 | 3,4 | 3,4 |
| ARCHIVOS (Fueron en el último año) | | | |
| | 5,3 | 6,0 | 7,1 |
| BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron en el último año) | | | |
| | 2,2 | 2,9 | 2,5 |
| LECTURA (Leyeron libros en el último año) | | | |
| Libros relacionados con la profesión o estudios | 1,9 | 2,3 | 2,3 |
| Libros no relacionados con la profesión o estudios | 1,1 | 1,6 | 1,2 |
| ARTES ESCÉNICAS (Asistieron en el último año) | | | |
| Teatro | 2,2 | 3,0 | 2,6 |
| Ópera | 5,9 | 9,0 | 7,3 |
| Zarzuela | 7,3 | 11,0 | 8,7 |
| Ballet / danza | 4,5 | 6,7 | 4,7 |
| Circo | 4,1 | 5,4 | 4,9 |
| ARTES MUSICALES (Asistieron en el último año) | | | |
| Conciertos de música clásica | 3,4 | 4,7 | 4,2 |
| Conciertos de música actual | 2,0 | 2,5 | 2,5 |
| CINE (Asistieron en el último año) | | | |
| | 1,1 | 1,4 | 1,3 |
| AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar) | | | |
| Música (Suelen escuchar cada trimestre) | 0,4 | 0,5 | 0,6 |
| Radio (Suelen escuchar) | 0,7 | 0,8 | 0,9 |
| Vídeo (Suelen ver al menos una vez al trimestre) | 1,3 | 1,5 | 1,7 |
| Televisión (Suelen ver) | 0,3 | 0,4 | 0,3 |

EM.2 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de adquisición de productos culturales según género

| | TOTAL | HOMBRES | MUJERES |
|---|-------|---------|---------|
| LIBROS (Compraron en formato papel el último trimestre) | | | |
| Libros relacionados con la profesión o estudios | 4,4 | 5,2 | 4,7 |
| Libros no relacionados con la profesión o estudios | 2,2 | 2,7 | 2,4 |
| MÚSICA GRABADA | | | |
| Compraron en el último trimestre | 3,3 | 4,2 | 4,6 |
| Compraron sin marca en el último trimestre | 16,8 | 26,5 | 21,4 |
| Grabaron o descargaron en el último trimestre | 2,3 | 2,7 | 3,0 |
| Descargaron música gratuitamente de Internet en el último trimestre | 2,4 | 2,8 | 3,0 |
| VÍDEO | | | |
| Alquilaron en el último trimestre | 4,3 | 5,4 | 5,9 |
| Compraron en el último trimestre | 3,6 | 4,5 | 4,9 |
| Compraron sin marca en el último trimestre | 19,0 | 21,8 | 24,4 |
| Grabaron en el último trimestre | 2,5 | 2,9 | 3,6 |
| Descargaron vídeos gratuitamente de Internet en el último trimestre | 2,6 | 3,0 | 3,7 |

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

EM.3 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según grupos de edad

| | Visitaron museos en el último año | Leyeron por profesión o estudios en el último año | Leyeron por otros motivos en el último año | Asistieron al teatro en el último año | Asistieron al cine en el último año | Suelen ver vídeos al menos una vez al trimestre | Suelen escuchar música al menos una vez al trimestre | Suelen ver la televisión | Suelen escuchar la radio |
|----------------------|-----------------------------------|---|--|---------------------------------------|-------------------------------------|---|--|--------------------------|--------------------------|
| TOTAL (Miles) | 1,8 | 1,9 | 1,1 | 2,2 | 1,1 | 1,3 | 0,4 | 0,3 | 0,7 |
| EDAD | | | | | | | | | |
| De 15 a 19 años | 4,1 | 1,8 | 2,8 | 5,3 | 1,5 | 2,6 | 0,7 | 0,9 | 3,2 |
| De 20 a 24 años | 4,7 | 2,9 | 2,5 | 6,2 | 1,6 | 2,3 | 0,7 | 1,2 | 2,3 |
| De 25 a 34 años | 3,4 | 3,3 | 2,2 | 4,6 | 1,8 | 2,0 | 0,5 | 0,7 | 1,4 |
| De 35 a 44 años | 2,9 | 3,5 | 1,7 | 3,6 | 1,6 | 1,8 | 0,5 | 0,5 | 1,0 |
| De 45 a 54 años | 3,0 | 3,7 | 1,8 | 3,8 | 2,0 | 2,2 | 0,7 | 0,5 | 1,0 |
| De 55 a 64 años | 3,6 | 6,0 | 2,4 | 4,7 | 3,0 | 3,5 | 1,1 | 0,4 | 1,3 |
| De 65 a 74 años | 4,6 | 11,7 | 2,9 | 5,9 | 4,3 | 4,7 | 1,7 | 0,3 | 1,6 |
| De 75 años y más | 9,4 | 20,8 | 4,7 | 10,4 | 8,8 | 8,8 | 2,9 | 0,4 | 2,6 |

EM.4 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según comunidad autónoma

| | Visitaron museos en el último año | Leyeron por profesión o estudios en el último año | Leyeron por otros motivos en el último año | Asistieron al teatro en el último año | Asistieron al cine en el último año | Suelen ver vídeos al menos una vez al trimestre | Suelen escuchar música al menos una vez al trimestre | Suelen ver la televisión | Suelen escuchar la radio |
|------------------------------|-----------------------------------|---|--|---------------------------------------|-------------------------------------|---|--|--------------------------|--------------------------|
| TOTAL (Miles) | 1,8 | 1,9 | 1,1 | 2,2 | 1,1 | 1,3 | 0,4 | 0,3 | 0,7 |
| COMUNIDAD AUTÓNOMA | | | | | | | | | |
| Andalucía | 5,0 | 4,9 | 3,0 | 7,2 | 2,9 | 3,3 | 1,2 | 0,7 | 2,0 |
| Aragón | 6,3 | 7,3 | 4,2 | 11,4 | 4,8 | 6,5 | 2,4 | 0,7 | 2,8 |
| Asturias (Principado de) | 6,0 | 5,1 | 3,3 | 9,2 | 3,5 | 6,4 | 2,0 | 2,0 | 2,6 |
| Baleares (Illes) | 9,0 | 9,9 | 5,5 | 10,7 | 4,7 | 9,1 | 2,7 | 1,2 | 5,0 |
| Canarias | 9,3 | 7,5 | 5,0 | 11,6 | 3,8 | 8,8 | 1,1 | 0,5 | 1,7 |
| Cantabria | 8,3 | 9,2 | 5,0 | 13,8 | 4,2 | 4,2 | 2,3 | 1,1 | 3,1 |
| Castilla y León | 5,6 | 7,7 | 3,9 | 8,7 | 4,2 | 5,0 | 1,9 | 0,7 | 2,9 |
| Castilla-La Mancha | 9,6 | 8,3 | 4,6 | 8,8 | 5,3 | 4,7 | 2,6 | 0,6 | 2,4 |
| Cataluña | 5,4 | 6,1 | 3,7 | 6,6 | 3,4 | 5,5 | 1,0 | 1,0 | 1,9 |
| Comunitat Valenciana | 5,6 | 5,8 | 3,6 | 6,2 | 3,4 | 3,9 | 1,5 | 0,7 | 1,9 |
| Extremadura | 6,6 | 8,0 | 5,2 | 12,6 | 5,7 | 4,9 | 3,2 | 0,3 | 3,2 |
| Galicia | 7,1 | 6,4 | 3,8 | 8,9 | 4,6 | 5,1 | 2,4 | 1,0 | 2,8 |
| Madrid (Comunidad de) | 4,4 | 5,0 | 2,4 | 4,7 | 2,6 | 2,7 | 0,9 | 0,6 | 2,0 |
| Murcia (Región de) | 7,9 | 9,3 | 5,5 | 10,3 | 4,9 | 6,7 | 1,8 | 0,9 | 2,9 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 6,7 | 8,5 | 3,9 | 8,6 | 3,3 | 5,5 | 1,8 | 0,9 | 2,5 |
| País Vasco | 6,2 | 8,6 | 3,3 | 7,6 | 3,7 | 6,1 | 1,5 | 1,1 | 3,0 |
| Rioja (La) | 7,9 | 8,6 | 5,8 | 8,6 | 5,7 | 8,9 | 3,8 | 1,5 | 6,1 |
| Ceuta y Melilla | 12,6 | 9,2 | 7,4 | 14,2 | 6,1 | 7,9 | 2,9 | 2,4 | 4,5 |

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España