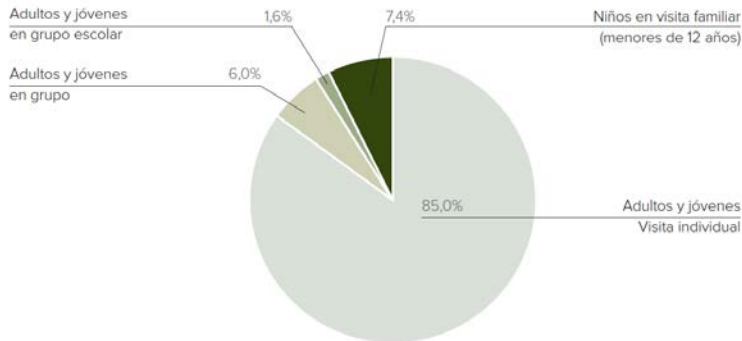
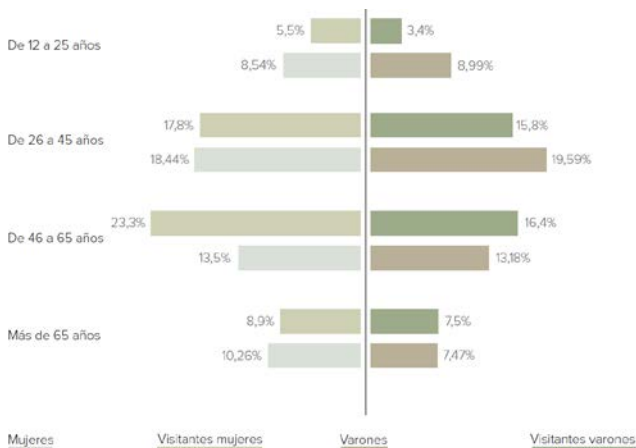


MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS

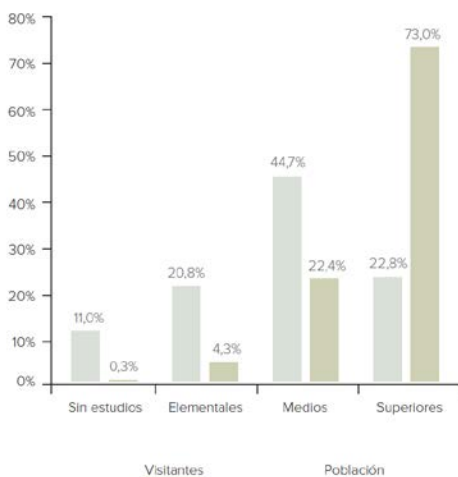
Composición general de público visitante (en porcentaje)



Pirámide de población de visitantes del Museo Nacional de Artes Decorativas y de la población general española según el INE, 2009 (en porcentaje)



Nivel de estudios de los visitantes del Museo Nacional de Artes Decorativas y de la población española (en porcentaje)



El estudio comparativo de estos datos con los de los doce museos del Ministerio de Cultura (2011) muestra que el Museo de Artes Decorativas destaca por tener la menor participación de niños, tanto en visita familiar (7,4%) como en visita escolar; los porcentajes más bajos de visitantes en grupo, tanto escolar como no escolar y el porcentaje más alto de visitantes individuales mayores de 12 años (85%).

El 73,4% de los visitantes hacen la visita acompañados, preferentemente de su pareja, amigos y, en menor porcentaje, de niños.

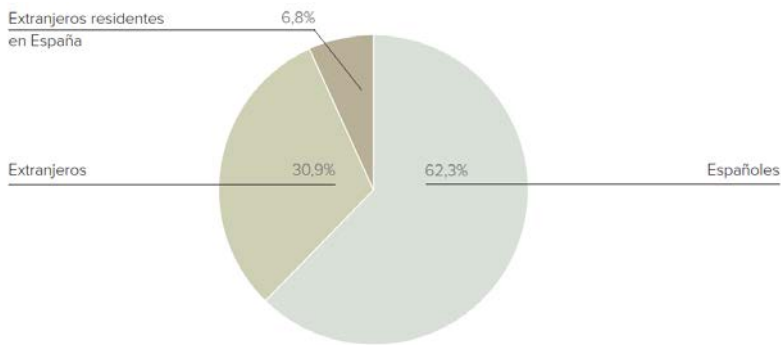
Los visitantes del Museo de Artes Decorativa son mayoritariamente mujeres en todos los tramos de edad, con una edad media de 48 años, la más alta de todos los museos del estudio.

En cuanto a la distribución de los visitantes por tramos de edad, este Museo es el que recibe a menos visitantes jóvenes de 12 a 25 años. También es uno de los que recibe a menos visitantes de 26 a 45 años. En cambio, es uno de los museos donde están mejor representados los visitantes de los dos tramos siguientes: de 46 a 65 años, y el de mayores de 65 años.

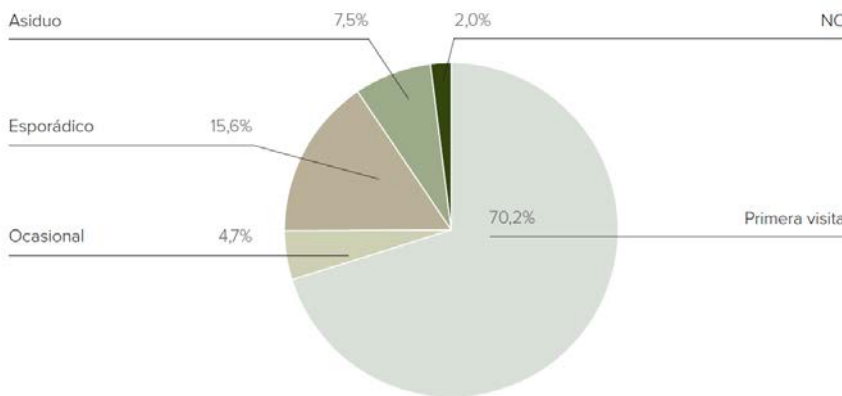
En relación con el nivel de estudios lo primero que se constata es que son minoritarios los visitantes con estudios elementales (4,3%) y medios (22,4%), mientras que la gran mayoría de los visitantes (73%) dispone de estudios superiores.

Al igual que ocurre en el resto de museos estatales, los visitantes poseen un alto nivel de estudios, destacando por recibir a un porcentaje mayor de visitantes con estudios superiores, incluso con título de doctor o de máster.

Porcentaje de visitantes según la nacionalidad y la residencia (en porcentaje)

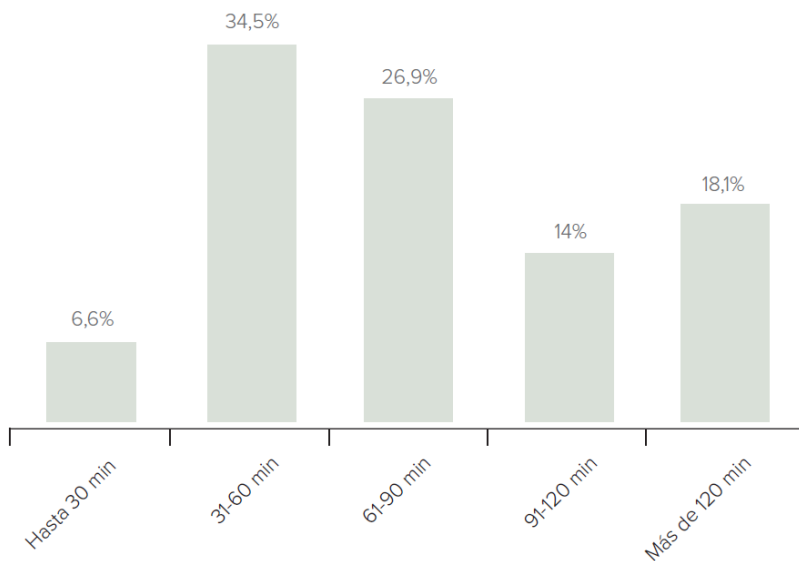


Visitantes según la frecuencia de visita al Museo (en porcentaje)



Esporádico = menos de una vez al año; ocasional = una vez al año; asiduo = dos o más veces al año (sin contar la visita actual).

Tiempo medio de visita en minutos (en porcentaje)



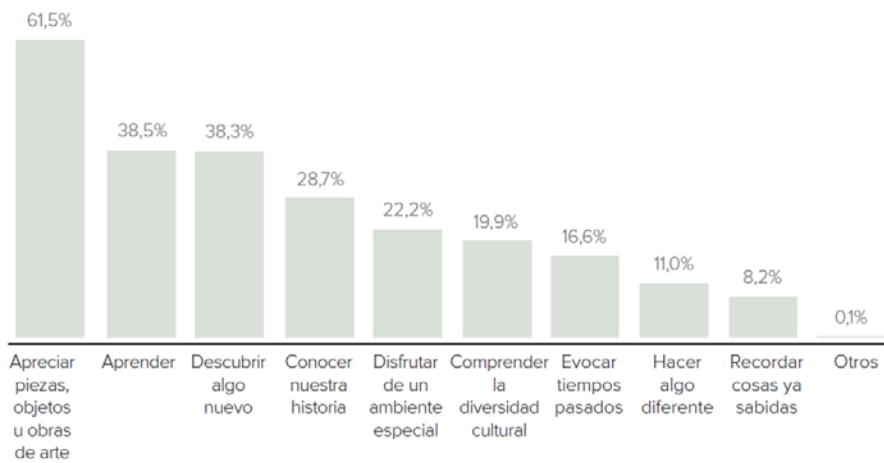
El Museo de Artes Decorativas está en el grupo de museos que tienen un importante porcentaje de visitantes extranjeros turistas (30,9%), aunque los extranjeros residentes en España apenas están representados en el Museo (6,8%). Los turistas extranjeros representan el 30,9% de los visitantes, un 12,5% más que los registrados en el estudio de García Blanco y otros, 1999.

Según su procedencia, los visitantes españoles de la Comunidad de Madrid representan el 79,6%. La amplia mayoría de los visitantes extranjeros son europeos (66,3%), mientras que los turistas procedentes de América representan el 26,3%.

El Museo de Artes Decorativas comparte con los restantes museos el predominio de los visitantes que realizan su primera visita (70,2%), mientras que el 27,8% repite. Forma parte del grupo de museos que tiene un porcentaje alto de visitantes fidelizados.

Los visitantes del Museo de Artes Decorativas realizan mayoritariamente visitas de media hora a una hora de duración (34,5%), con un índice de velocidad inferior al propuesto por Serrell, e indicativo de un uso importante de la exposición.

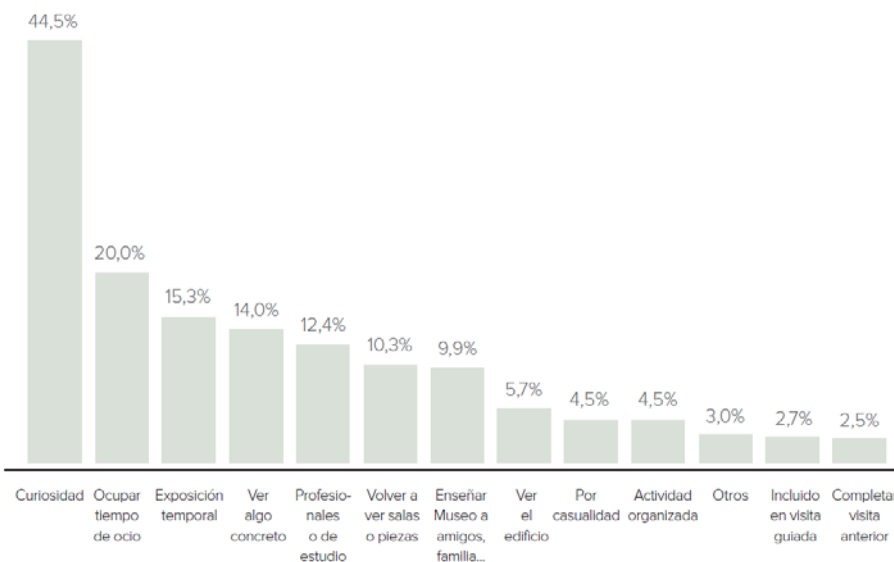
Expectativas de los visitantes del Museo (en porcentaje)



La mayor parte de los visitantes del Museo de Artes Decorativas espera apreciar obras de arte (61,5%), mientras que un 38,5% busca aprender durante la visita y el 38,3% descubrir algo nuevo.

A los visitantes de este Museo la visita les genera más expectativas de tipo cognitivo que emocional, sin olvidar las meramente lúdicas o de ocio.

Motivos de la visita al Museo (en porcentaje)



Al igual que en el resto de los museos, la curiosidad es el más frecuentemente señalado por los visitantes del Museo de Artes Decorativas (44,5%), pero destacan por ser los que más han realizado la visita por ver algo de lo que han oído hablar.

Asimismo, destacan, al igual que los visitantes del Museo del Traje y del Museo de Antropología, por visitar el Museo para ver la exposición temporal (15,3%).