
EL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO

-creación de valor en las rutas turísticas-

José María de Juan Alonso

LAS CLAVES DE TRABAJO

- CONCEPTUALIZACIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS LIGADOS AL PATRIMONIO
- IMAGEN Y PACKAGING
- DISEÑO EN FUNCIÓN DEL MERCADO
- DESARROLLO EN FUNCIÓN DE LOS CONDICIONANTES OPERATIVOS
- PUESTA EN VALOR
- VISITABILIDAD
- ACCESIBILIDAD



CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DE RUTAS

- EJE TEMÁTICO
 - OFERTA HOMOGÉNEA
 - ADAPTADA A LAS MOTIVACIONES
 - ADAPTADA A LAS VARIABLES FUNCIONALES
 - ADAPTADA A LAS EXPECTATIVAS
 - RITMO TEMPORAL
 - DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS
-

EL DISEÑO DE LOS PRODUCTOS

- ANIMACIÓN, DINAMIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO
- LA INTERPRETACIÓN EN EL MARCO DEL TURISMO EXPERIENCIAL:
 - REVELA SIGNIFICADOS
 - HUMANIZA EL RECURSO
 - CONECTA CON LAS EMOCIONES (VINCULACIÓN)
 - ES AMENA E INTERACTIVA
 - ACERCA EL RECURSO DE FORMA PRIVILEGIADA
 - APORTA RELEVANCIA AL EGO
 - UTILIZA LOS MITOS
 - SE ADAPTA A LA DEMANDA



LA PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN

- LA ESTRUCTURA RECEPTIVA
 - LOS GESTORES Y EL PERSONAL DE CONTACTO (GUÍAS)
 - LA IDENTIDAD CORPORATIVA REFORZADA HACIA UN MERCADO SOBRECOMUNICADO
 - LAS MARCAS DE TERRITORIO
 - LA CADENA DE VALOR DESDE EL PROCESO INFORMATIVO EN DESTINO
 - EL VALOR COMERCIAL DE LA INFORMACIÓN (SELECTIVA, OPERATIVA)
-

LA ADAPTACIÓN AL MERCADO

- EL CONOCIMIENTO DE LA DEMANDA REAL Y POTENCIAL
- LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO (OBSERVATORIOS TURÍSTICOS)
- EL ENRIQUECIMIENTO Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA PARA PROLONGAR LA ESTANCIA
- LA ATENCIÓN A GRUPOS DE INTERESES O CONDICIONES ESPECÍFICOS (CIENTÍFICOS, ESCOLARES, IDIOMAS, TURISMO ACCESIBLE)
- LA PERSONALIZACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS



TIPOS DE PRODUCTOS

- DE INTERÉS ESPECÍFICO
- DE GRAN CONSUMO Y GENERALISTAS
- ESTANDARIZADOS Y EN SERIE/ PAQUETIZADOS
- ACONTECIMIENTOS SINGULARES Y GRANDES EVENTOS
- INCENTIVOS Y EVENTOS CORPORATIVOS



FORMATO DE LOS PRODUCTOS

- CERRADOS
- ABIERTOS
- AUTOGUIADOS E INDEPENDIENTES (NECESITAN MÁS ACOMPAÑAMIENTO DE INFORMACIÓN)
- SERVICIOS SUELTOS/ MODULARES/ OPCIONALES/ EXTENSIONES



CLAVES DE PRODUCCIÓN

- PONERSE DE ACUERDO EN LOS MODELOS PRODUCTIVOS COMPATIBLES
- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CONJUNTAS
- SOSTENIBILIDAD Y CONTINUIDAD EN LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS
- DISEÑO DE PRODUCTOS EN FUNCIÓN DEL MERCADO, EN DIALOGO PERMANENTE CON LOS OPERADORES E INTERMEDIARIOS
- FOEMENTO DE LA CREACIÓN DE ESTRUCTURAS RECEPTIVAS Y COMERCIALES CON BASE LOCAL



CLAVES DE TRABAJO

- PACKAGING DIFERENCIADO
- BRANDING
- CANAL DE COMUNICACIÓN
- EL PÚBLICO DEFINE EL CANAL Y EL CANAL DEFINE EL FORMATO
- LA FLEXIBILIDAD DE LOS CANALES VIRTUALES
- UNIFICACIÓN DE TÉRMINOS Y PATRONES DE PRODUCTO



KOAN CONSULTING, S.L.
TURISMO, AMBIENTE Y DESARROLLO

GRAN VÍA, 69-7º
OFICINA 702
28013-MADRID - ESPAÑA

CONTACTO:

TEL./FAX: +34 91 559 6320
E-mail: info@koanconsulting.com
www.koanconsulting.com

JOSÉ MARÍA DE JUAN ALONSO:

TEL./FAX: +34 649 984 868

E-mails: josemadejuan@koanconsulting.com
josemadejuan@yahoo.es