

Gráfico 1
Visitantes estimados en Museos y Colecciones Museográficas
 (En millones)

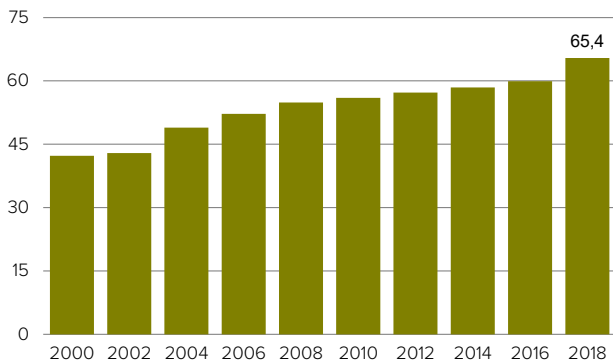
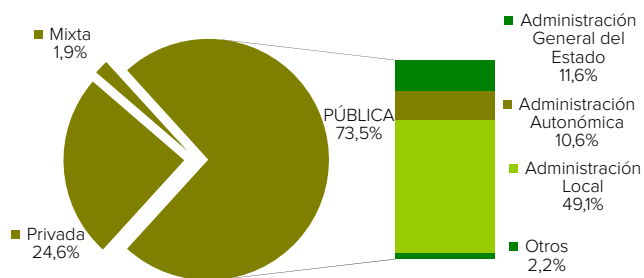
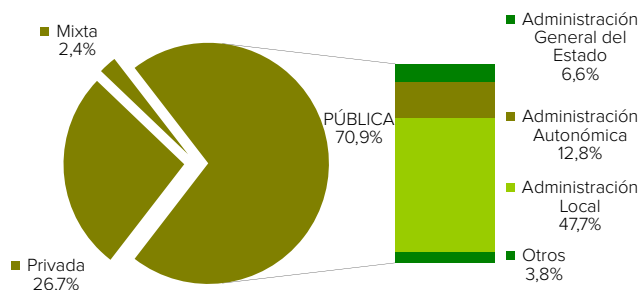


Gráfico 2
Museos y Colecciones Museográficas según titularidad e institución gestora. 2018

Titularidad (En porcentaje del total)



Institución gestora (En porcentaje del total)



Principales resultados

Los resultados de la estadística están referidos al total de 1.461 Museos y Colecciones Museográficas que respondieron a la estadística, lo que supone una cobertura del 98,6% respecto al total de 1.481 instituciones museísticas censadas.

Según las estimaciones ofrecidas por la estadística, los Museos y Colecciones Museográficas que han facilitado información recibieron 65,4 millones de visitantes a lo largo de 2018, cifra que supone un incremento respecto a la anterior edición de la estadística, correspondiente a 2016, del 9,2%.

Si nos centramos en el número de visitantes por museo abierto, a lo largo de 2018 esta cifra se situó en 45.929, alcanzando 106.471 en la tipología de *Arte Contemporáneo* y 78.847, en *Bellas Artes*.

La mayor parte de los Museos y Colecciones Museográficas investigados son de titularidad pública, el 73,5%, siendo de titularidad privada el 24,6% y mixta el 1,9%. Dentro de aquellos de titularidad pública destaca considerablemente el peso de la Administración Local, con un número de instituciones museísticas que supone el 49,1% del total, situándose a gran distancia tanto la Administración General del Estado, 11,6% como la Autónoma, 10,6%. Resulta asimismo reseñable el peso, dentro de los privados, de aquellos cuya titularidad es eclesiástica, 7,3% del total de investigados.

Gráfico 3
Visitantes estimados por museo abierto según tipología. 2018

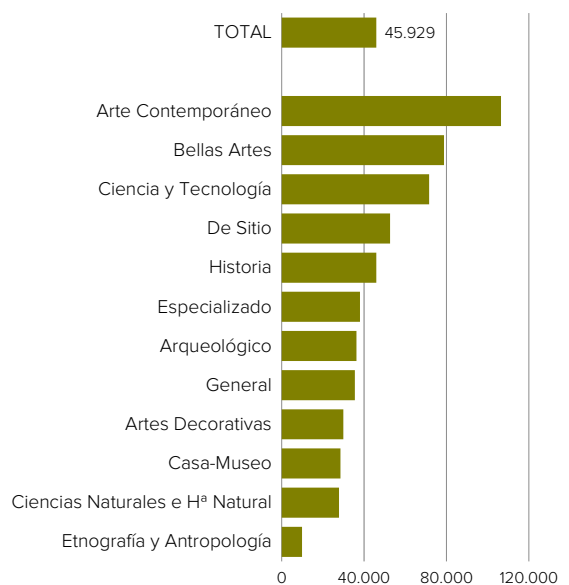
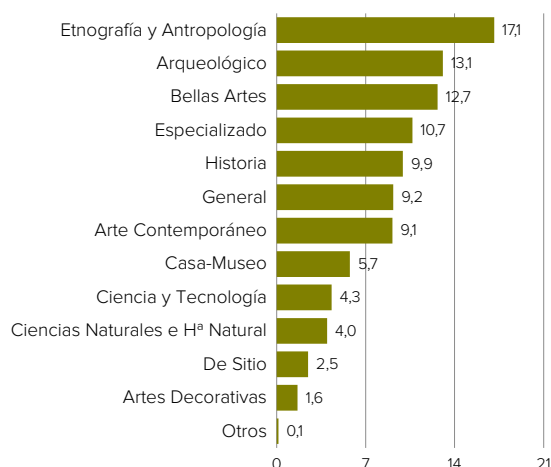


Gráfico 4
Museos y Colecciones Museográficas por tipología y tamaño de municipio. 2018

Según tipología (En porcentaje)



Según tamaño de municipio (Valores absolutos)

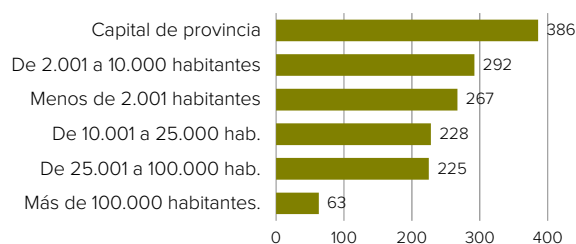
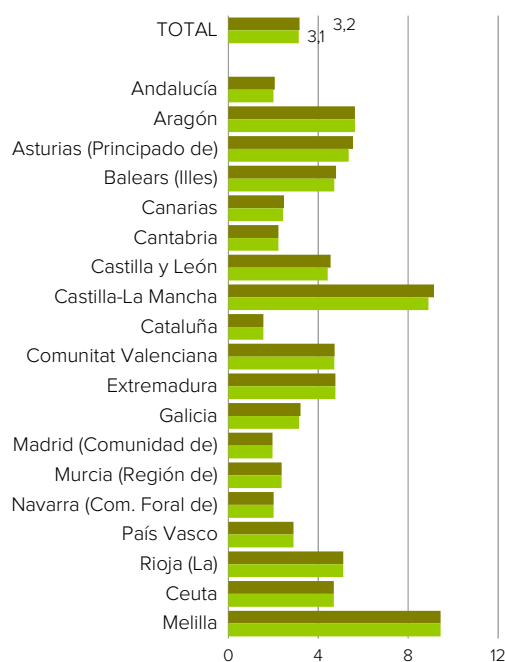


Gráfico 5.
Museos y Colecciones Museográficas por 100.000 habitantes según comunidad autónoma. 2018

■ Censo 2018 ■ Respuesta a la Estadística 2018



Por lo que se refiere a la tipología de los Museos y Colecciones Museográficas investigados destacan en términos porcentuales *Etnografía y Antropología*, instituciones que representan el 17,1% del total y *Arqueología*, con un 13,1%.

Estas tipologías son seguidas, si atendemos a su peso relativo, por *Bellas Artes*, *Especializados* e *Historia*, que representan el 12,7%, el 10,7% y el 9,9% respectivamente. En el grupo central, se situarían los *Generales* y de *Arte Contemporáneo*, con el 9,2% y el 9,1%.

Finalmente, con pesos relativos inferiores al 6% se encuentran, por este orden, los dedicados fundamentalmente a *Casa-Museo*, *Ciencia y Tecnología*, *Ciencias Naturales e Historia Natural*, *De Sitio*, *Artes Decorativas* y *Otros*.

El personal estimado en los 1.461 Museos y Colecciones Museográficas objeto de estudio fue de 15.036 personas, una media de 10,3 por institución museística.

Por sexo, más de la mitad son mujeres, 54,8% y el 45,2% restante hombres.

La jornada más frecuente es a tiempo completo, 71,3% frente al 28,7% de jornadas a tiempo parcial.

Por tipo de relación laboral se distingue entre aquellos remunerados con contrato permanente, el 69,4% o temporal, 18,4% y los no remunerados, 4,9%, teniendo asimismo un peso reseñable el personal voluntario, 7,3%.

Gráfico 6.
Personal adscrito en Museos y Colecciones Museográficas según sexo y tipo de jornada por categoría profesional. 2018
(En porcentaje del total de cada colectivo)

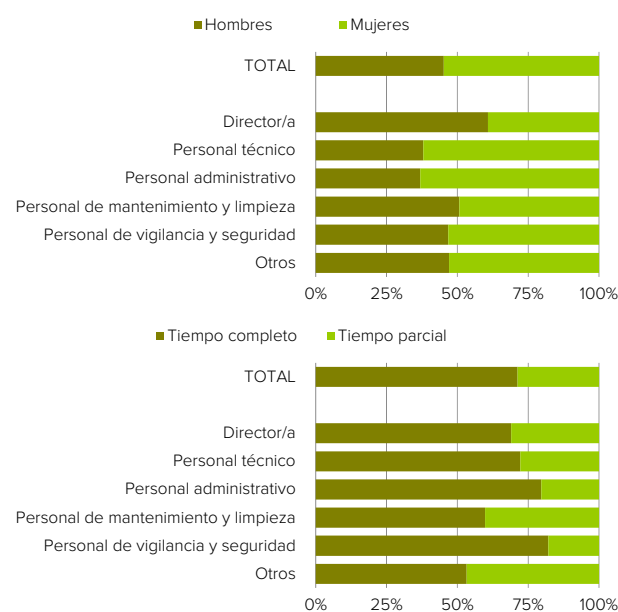


Gráfico 7
Museos y Colecciones Museográficas según tipo de apertura al público. 2018
(En porcentaje del total)

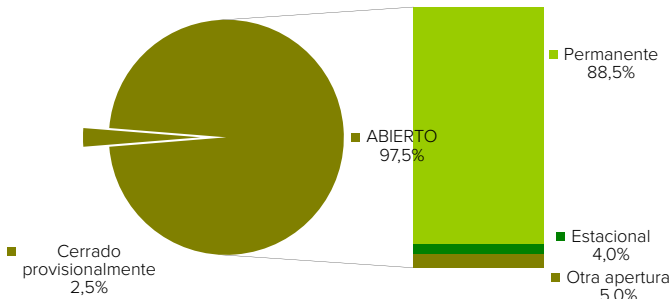
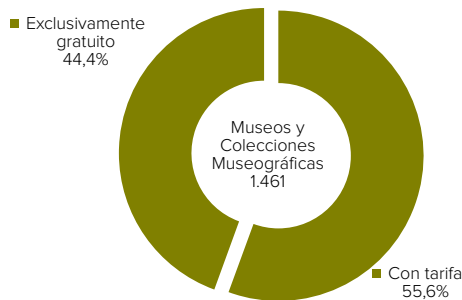
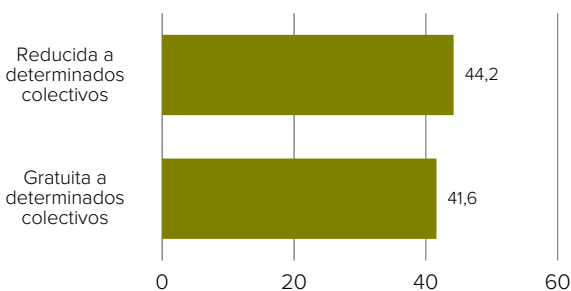


Gráfico 8
Museos y Colecciones Museográficas según tipo de tarifa. 2018

Según tipo de tarifa *(En porcentaje del total)*



Con tarifa reducida o gratuita *(En porcentaje del total)*



Accesibilidad

Un 97,5% de las instituciones investigadas (Museos y Colecciones Museográficas) permanecieron abiertas a lo largo de 2018 y el 2,5% cerradas provisionalmente. Dentro de los abiertos la mayor parte lo estuvieron de forma permanente, un 88,5%, y con escasa incidencia, un 4%, aperturas de carácter estacional.

El acceso es libre en el 98,3% de las instituciones y restringido en el 1,7% restante. El 37,9% de los Museos y Colecciones Museográficas no requieren solicitud previa para su visita y en el 52% se requiere únicamente para los grupos.

La apertura en días laborables se concentra de martes a viernes, días en los que el 92,5% de las instituciones permanecieron abiertas, frente a un porcentaje significativamente inferior, un 31,3% de instituciones abiertas los lunes. En fin de semana la actividad es intensa, un 89% de las instituciones permanecieron abiertas, siendo inferior el porcentaje de aquellas que abren sus puertas en festivos, el 65,8%.

El 44,4% de las instituciones tienen tarifa exclusivamente gratuita. La mayor parte de los que tienen tarifa de entrada, el 55,6%, ofrecen tarifas reducidas, el 44,2%, o entradas gratuitas a determinados colectivos, el 41,6%, destacando el de los grupos, personas mayores y estudiantes como objetivo de las tarifas reducidas y el infantil en el caso de las entradas gratuitas.

Entre aquellas con tarifa, 812, la entrada es inferior a dos euros en el 35,3%, en el 29,9% se sitúa entre dos y tres euros, y superan este precio el 34,7% de las instituciones.

Gráfico 9
Museos y Colecciones Museográficas según días de apertura al público. 2018
(En porcentaje)

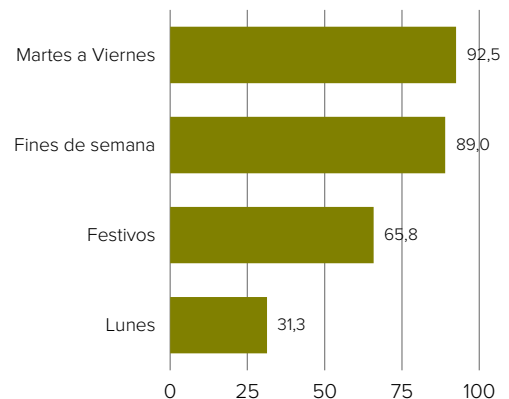


Gráfico 10
Museos y Colecciones Museográficas según realización de exposiciones temporales por tipología. 2018
 (En porcentaje del total de cada tipología)

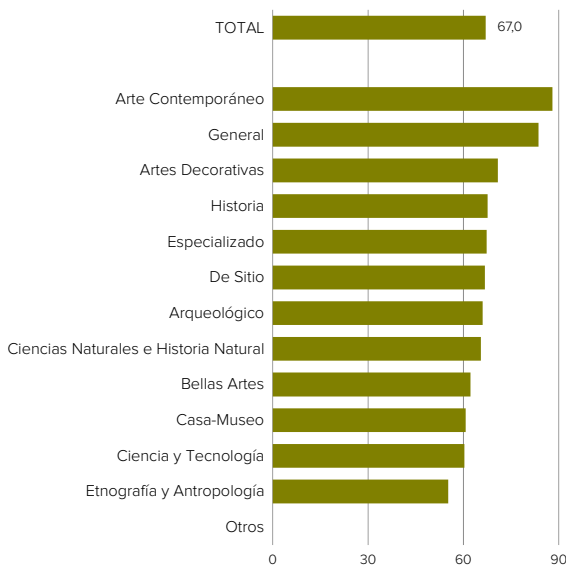


Gráfico 11
Fondos museísticos según su pertenencia a la colección estable. 2018
 (En porcentaje)

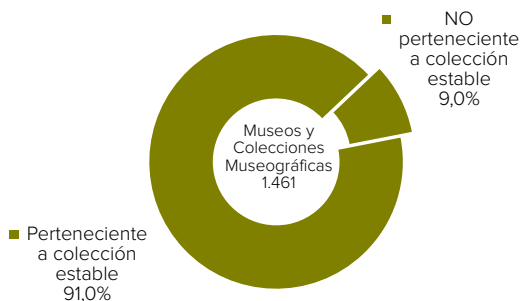
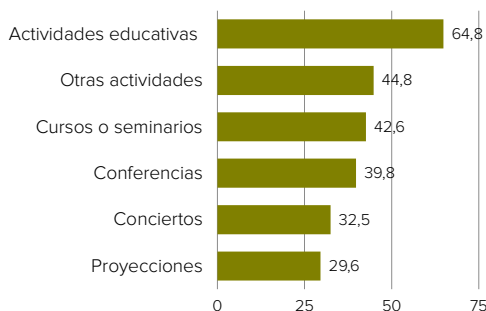


Gráfico 12
Museos y Colecciones Museográficas según actividades realizadas. 2018
 (En porcentaje)



Exposiciones

Más de la mitad de las instituciones investigadas, el 67%, realizaron exposiciones temporales en 2018, indicador que alcanza su máximo en aquellas dedicadas al *Arte Contemporáneo*, 88%, seguidas de *Generales*, 83,6%, *Artes Decorativas*, 70,8% e *Historia*, 67,6%.

Fondos museísticos

Los Fondos museísticos están referidos a los 1.434 Museos y Colecciones Museográficas que facilitaron esta información en 2018. Este hecho es importante al valorar los resultados ya que la gran variabilidad observada en las distintas tipologías de museos y su escasa relación con otras variables imposibilitan realizar una extrapolación del total de fondos.

Los resultados indican que, por término medio, cada institución dispone de 33.796 fondos, la mayor parte de ellos, el 91%, pertenecientes a su colección estable. Los mayores valores de fondos por museo se observan en la tipología de *Ciencias Naturales e Historia Natural* (262.550).

Actividades

Las actividades educativas tienen un gran peso en estas instituciones. El 64,8% ofrecen actividades de este tipo que se dirigen, en la mayor parte de los casos, a niños. Aunque a gran distancia en lo que se refiere a su frecuencia, se realizan otras actividades tales como cursos o seminarios, en el 42,6%; conferencias, en el 39,8% y conciertos, en el 32,5%.

Gráfico 13
Museos y Colecciones Museográficas según el colectivo al que dirigen sus actividades educativas. 2018
 (En porcentaje)

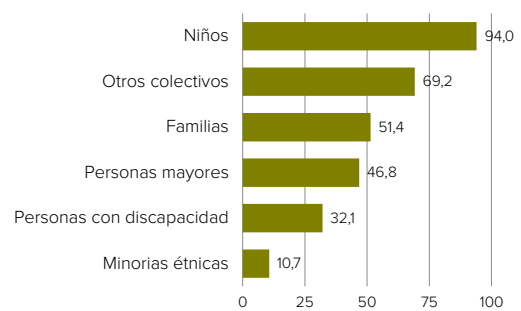


Gráfico 14.
Museos y Colecciones Museográficas según disponibilidad de servicios y equipamientos. 2018
(En porcentaje)



Servicios y equipamientos

Los servicios y equipamientos con mayor presencia en las instituciones museísticas son la información sobre la exposición permanente, un 83,6%, las visitas guiadas, un 71,7%, los accesos para personas con discapacidad, un 53,5% y las bibliotecas, un 47,9%.

Con menor intensidad, pero con porcentajes superiores al 40%, disponen de espacio para actividades didácticas, un 46,5%, tienda/librería, un 40,9% y salón de actos y sala de audiovisual, ambos con un 40,7%.

Con valores inferiores al 30% disponen, por el siguiente orden, de control ambiental, aparcamiento público, taller de restauración, sala de investigación, información accesible para personas con discapacidad, alquiler de espacios para terceros, guías en soporte electrónico, cafetería/restaurante y laboratorio fotográfico.

Con respecto a la implantación de las tecnologías de la información en las instituciones museográficas, el 98,9%, disponen de ordenador que destinan, en la mayor parte de los casos, a tareas administrativas y a acceso a Internet.

Nueve de cada diez de los Museos y Colecciones Museográficas, el 92,2%, dispone de página web, que facilita servicios destinados a información o comunicación al visitante o usuario y a ofrecer actividades educativas o servicios online como venta de entradas.

Gráfico 15.
Museos y Colecciones Museográficas según disponibilidad de página web y servicios proporcionados. 2018
(En porcentaje)



Gráfico 16
Museos y Colecciones Museográficas según disponibilidad de ordenador y página web. 2018
(En porcentaje del total de cada comunidad autónoma)

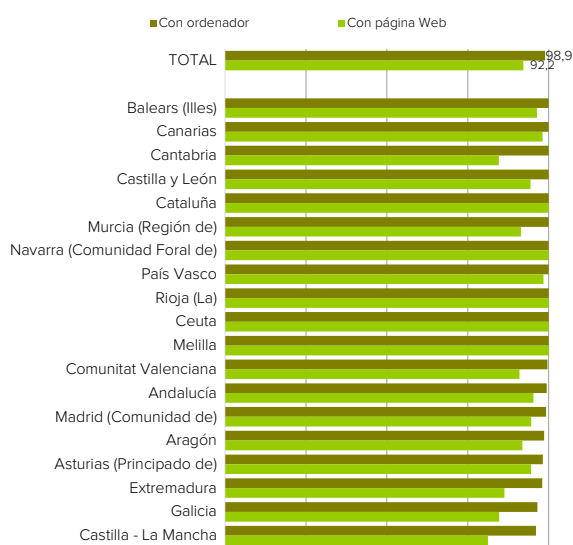
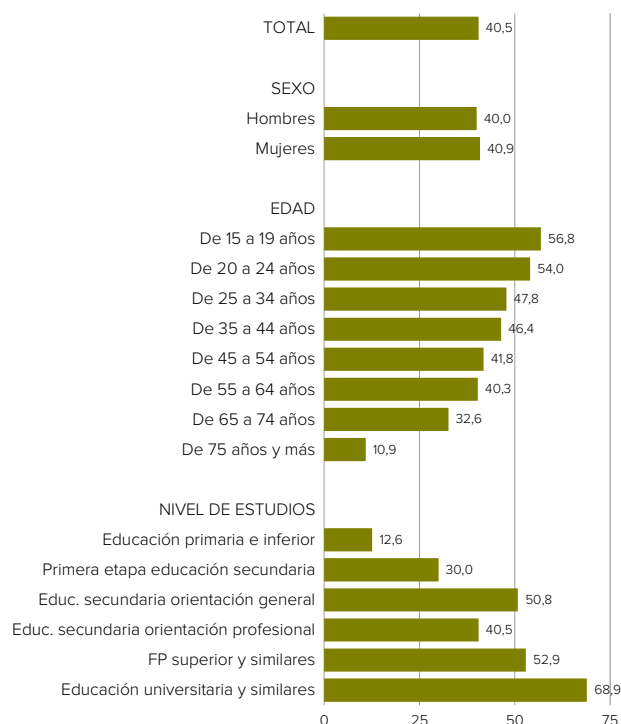


Gráfico 17
Asistencia anual a museos según características 2018-2019
 (En porcentaje del total de cada colectivo)



Asistencia a museos según la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional, elaborada con periodicidad cuatrienal por el Ministerio, es una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16 mil personas de 15 años en adelante.

Los resultados de su edición 2018-2019 indican que la tasa de asistencia anual a museos se situó en el 40,5% de la población analizada.

Los niveles de asistencia apenas difieren ligeramente entre los hombres, 40%, y las mujeres, 40,9%.

Las tasas de asistencia toman sus valores máximos en el colectivo más joven, descienden con la edad y ascienden al aumentar el nivel de estudios.

Existe una fuerte interrelación entre la asistencia a museos y otras actividades culturales. Así, se observa en el colectivo analizado un incremento de las tasas de asistencia al teatro, el 43,5% frente al 24,5% observado en el conjunto de la población; a conciertos, el 52,3% frente al 34,2%, o al cine, 80,3% frente al 57,8%.

Estos incrementos son más intensos si nos centramos en las visitas a monumentos, el 86,6% frente al 49,3% del conjunto de la población analizada o en sus tasas de lectura, el 86,7% frente al 65,8%.

Los resultados detallados de la encuesta junto a sus aspectos metodológicos pueden ser consultados en www.culturaydeporte.gob.es.

Gráfico 18
Indicadores de participación cultural anual en la población total analizada y entre aquellos que asistieron a museos. 2018-2019
 (En porcentaje)

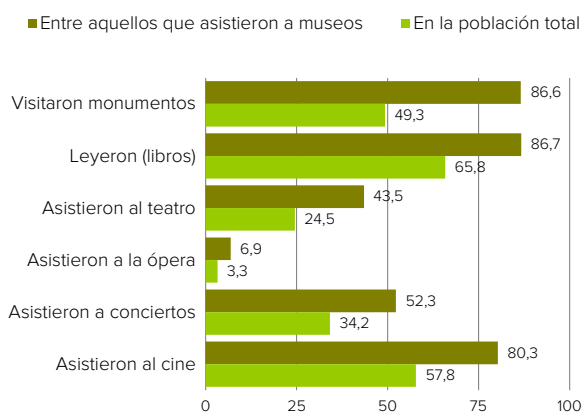
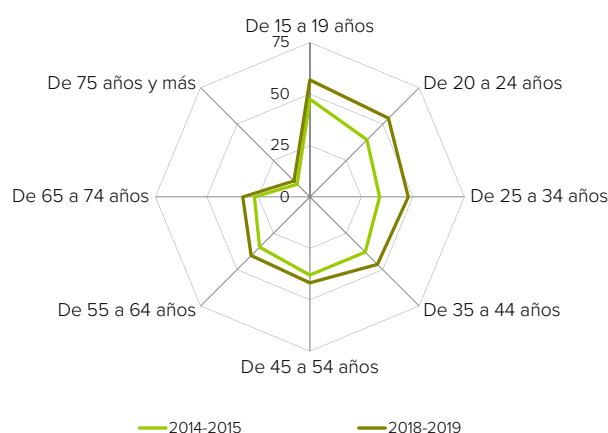


Gráfico 19
Evolución de la asistencia anual a museos según edad
 (En porcentaje)



Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España