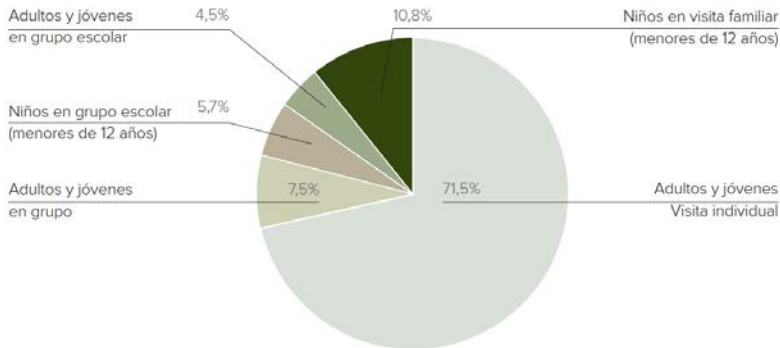
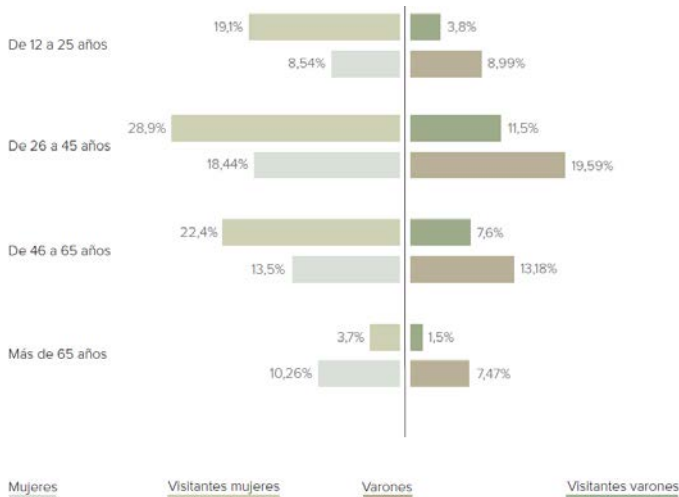


MUSEO DEL TRAJE. CIPE

Composición general de público visitante (en porcentaje)



Pirámide de población de visitantes del Museo del Traje y de la población general española según el INE, 2009 (en porcentaje)

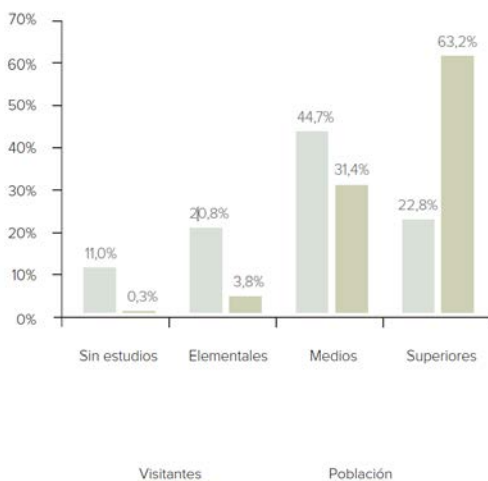


El estudio comparativo de estos datos con los de los doce museos del Ministerio de Cultura (2011) muestra que el Museo del Traje es el que más se acerca a la distribución media del conjunto de museos del Ministerio de Cultura, es decir, los porcentajes que representan los visitantes individuales y en grupo de distintos tramos de edad corresponden casi exactamente con la distribución obtenida para todos los museos en su conjunto.

Un 87,7% de los visitantes prefiere realizar la visita acompañado, y especialmente con amigos o colegas. En menor porcentaje con la pareja, parientes y, por último, niños.

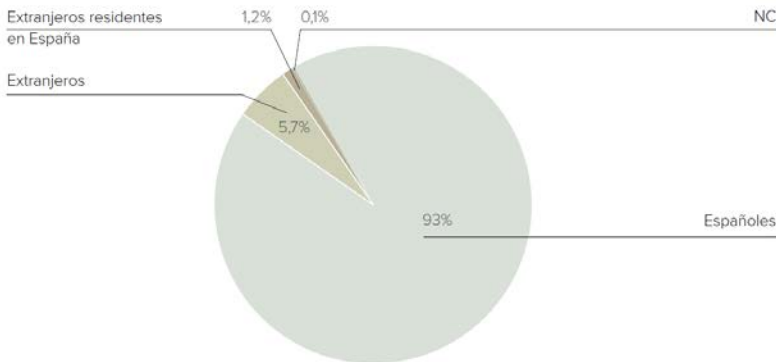
Los visitantes del Museo del Traje son mayoritariamente mujeres (74,9%), de hecho es el Museo con más presencia de público femenino entre los estudiados. La edad media es de 39 años, inferior a la edad media de la mayoría de los visitantes de los museos del Ministerio de Cultura, junto al Museo de Altamira y el Museo Arqueológico Nacional. Es el Museo que tiene un mayor porcentaje de visitantes entre 12 y 24 años y uno de los que menos acogen a visitantes mayores de 65 años.

Nivel de estudios de los visitantes del Museo del Traje y de la población española (en porcentaje)

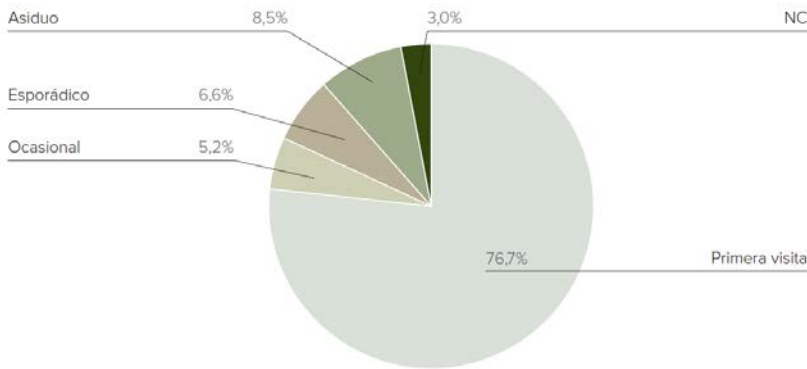


Al igual que ocurre en otros museos, más del 80% de los visitantes del Museo del Traje se distribuye entre los que tienen estudios medios, diplomatura o formación profesional superior y licenciatura, siendo más minoritarios los que tienen doctorado o máster y, sobre todo, los que tienen estudios primarios. También comparten con los visitantes de todos los museos el predominio de los que tienen estudios superiores universitarios (63,2%), aunque en menor medida que la mayoría de estos.

Porcentaje de visitantes según la nacionalidad y la residencia (en porcentaje)

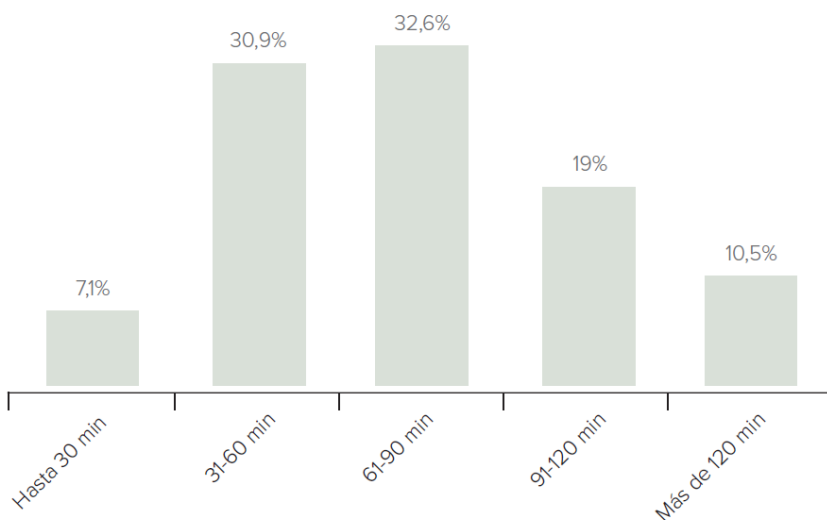


Visitantes según la frecuencia de visita al Museo (en porcentaje)



Esporádico = menos de una vez al año; ocasional = una vez al año; asiduo = dos o más veces al año (sin contar la visita actual).

Tiempo medio de visita en minutos (en porcentaje)



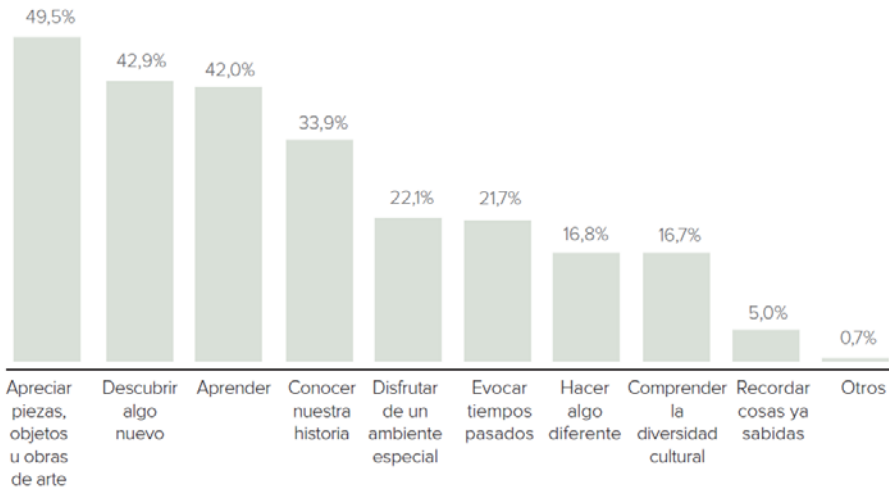
Los visitantes del Museo del Traje son mayoritariamente españoles (93%), destacando la presencia de los madrileños (76,7%) y, entre los procedentes del extranjero, más de la mitad proceden de América (52,8%), sobre todo de Estados Unidos; una tercera parte son europeos, casi la mitad franceses.

Es destacable la escasa presencia de visitantes extranjeros residentes en España, en relación con el resto de los museos: tan solo el 1,2%, en contraste con otros como el Museo de Antropología, el Museo de América o el Museo Arqueológico, que tienen porcentajes comprendidos entre el 15% y el 9%.

Aunque con un predominio de visitantes que acuden por primera vez, como ocurre en el resto de los museos de la investigación, el Museo del Traje es uno de los museos donde pueden hallarse más visitantes asiduos. Es el Museo donde más visitantes han venido en el último año y lo han hecho más veces (una media de 3,2; muy por encima de las 2,6 de media del conjunto de los museos del Ministerio de Cultura). Estos datos son tanto más sorprendentes cuanto que el Museo del Traje es relativamente joven, e indica un alto grado de implantación entre los visitantes.

El Museo del Traje es uno de los museos donde los visitantes están más tiempo, con una media de 82,3 minutos. El tiempo invertido en la visita es parecido al del Museo de Altamira, el Museo de Arte Romano y al de Artes Decorativas. Sin embargo, dada la extensión del mismo, la velocidad de recorrido es demasiado alta para que se considere idónea.

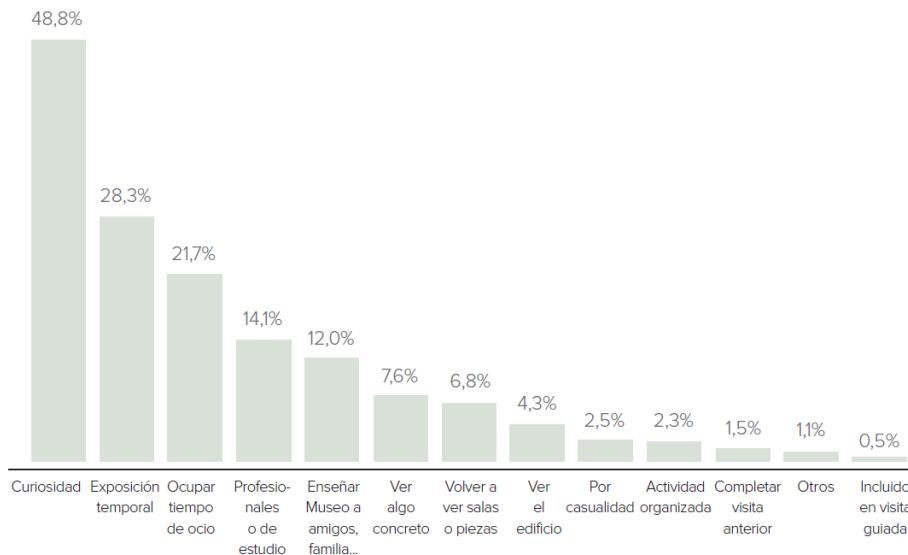
Expectativas de los visitantes del Museo (en porcentaje)



El Museo del Traje forma parte del grupo de museos en los que los visitantes tienen la expectativa de aprender y descubrir algo nuevo durante la visita (42,9%). Alrededor del 42% de los visitantes del Museo del Traje destacan la expectativa de aprender, al igual que los del Museo de Arte Romano, Museo Arqueológico, Museo Sorolla, Museo de Altamira y Museo de América, museos todos ellos donde los visitantes que vienen por primera vez representan una parte importante del público visitante.

Es también uno de los museos donde, en mayor medida, se espera hacer algo diferente (16,8%).

Motivos de la visita al Museo (en porcentaje)



A pesar de ser la curiosidad la principal motivación de los visitantes del Museo del Traje (48,8%), como ocurre en el resto de los museos del Ministerio de Cultura, la profesión o los estudios han sido motivos muy mencionados (14,1%), relacionado con el alto porcentaje de estudiantes entre sus visitantes.

También es en el que más se ha señalado el motivo de visitar una exposición temporal (28,3%), lo que es coherente con su destacada actividad expositiva.