

Indicadores estadísticos culturales vinculados al **cine** y desgloses por sexo.

División de Estadística y Estudios
Secretaría General Técnica
Subsecretaría de Cultura y Deporte

16 de febrero de 2023

- Selección de indicadores estadísticos significativos del ámbito que permitan conocer el sector y su inequívoco valor social y económico.
- Estadísticas oficiales incluidas en el Plan Estadístico Nacional dedicadas exclusivamente al estudio del sector cultural y no dedicadas.
- Alto valor añadido. Reutilización de información estadística ya existente.
- Objetivo prioritario: Incorporar desgloses por sexo si la variable objeto de estudio o la fuente primaria lo permiten. Con ello se da cumplimiento.
 - *Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, concretamente en su Artículo 20 del capítulo I sobre adecuación de las estadísticas y estudios.*
 - *Recomendaciones del Consejo Superior de Estadística, máximo órgano colegiado en materia estadística.*
- Visibilidad:
 - *Instrumentos de difusión. Anuario de Estadísticas Culturales y CULTURABase.*
 - *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales (última edición 2021-2022) que permite conocer las diferencias en la participación cultural por sexo.*

Lenguaje estadístico, clasificaciones oficiales

CONDICIONADA A FUENTES Y DESGLOSES DISPONIBLES Y A SU CALIDAD

REAL DECRETO 475/2007, de 13 de abril, por el que se aprueba la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-2009).

.../...

59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical

Esta división comprende la producción de películas, sean o no de ficción, utilizando película de celuloide, cinta de vídeo o disco para su proyección directa en salas de proyección o para su emisión por televisión; actividades auxiliares, tales como la edición, el montaje, el doblaje de películas, etc.; la distribución de películas y otras producciones cinematográficas a otros sectores industriales, así como la proyección de éstas. Comprende asimismo la compra y la venta de los derechos de distribución de películas y otras producciones cinematográficas.

Esta división comprende también las actividades de grabación de sonido, es decir, la producción de grabaciones sonoras originales, la edición, promoción y distribución de éstas, las actividades de edición de música así como los servicios de grabación de sonido en un estudio u otro lugar.

59.1 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión

59.12 Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión

59.14 Actividades de exhibición cinematográfica

59.15 Actividades de producción cinematográfica y de vídeo (también para cine, vídeo y televisión)

59.16 Actividades de producciones de programas de televisión

59.17 Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo

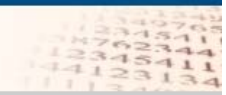
59.2 Actividades de grabación de sonido y edición musical

60.1 Actividades de radiodifusión

60.2 Actividades de programación y emisión de televisión

INDICADORES CULTURALES DESGLOSADOS POR GÉNERO

		Situación actual	Perspectivas de futuro
INDICADORES TRANSVERSALES	Resultados de operaciones estadísticas que afectan a diferentes sectores culturales	Empleo; gasto de consumo cultural de los hogares; propiedad intelectual; enseñanzas del ámbito cultural; Hábitos y Prácticas Culturales	Empresas; turismo; NP. financiación y gasto público; comercio exterior de bienes culturales
INDICADORES SECTORIALES	Resultados de carácter más específico referidos a sectores culturales concretos	Personal en museos y colecciones museográficas; archivos; Asuntos taurinos	Patrimonio; edición de libros (autores, editores personas físicas); edición musical inscrita en el ISMN; cinematografía.
INDICADORES DE SÍNTESIS	Cuenta Satélite de la Cultura en España.		NP. Diversas macromagnitudes Aportación de la Cultura al P.I.B. español
INDICADORES ARMONIZADOS	Principales indicadores armonizados europeos: EMPLEO		
INDICADORES DE FUNDACIONES SUJETAS AL PROTECTORADO ESTATAL	Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal	Patronos de las Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal	



CULTURABase

Magnitudes transversales

- [Empleo cultural](#)
- [Empresas culturales](#)
- [Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura](#)
- [Gasto de consumo cultural de los hogares](#)
- [Propiedad intelectual](#)
- [Comercio exterior de bienes culturales](#)
- [Turismo cultural](#)
- [Enseñanzas del ámbito cultural](#)
- [Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales](#)

Estadísticas de síntesis

- [Cuenta Satélite de la Cultura en España](#)

Magnitudes internacionales

- [Indicadores armonizados europeos](#)

Sectores culturales

Bienes Culturales

- [Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio](#)
- [Estadística de Museos y Colecciones Museográficas](#)
- [Estadística de Archivos](#)
- [Estadística de Bibliotecas](#)

Libro

- [Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN](#)

Artes Escénicas y Musicales

- [Estadística de la Edición Española de Música con ISMN](#)
- [Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza](#)
- [Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas](#)
- [Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales](#)

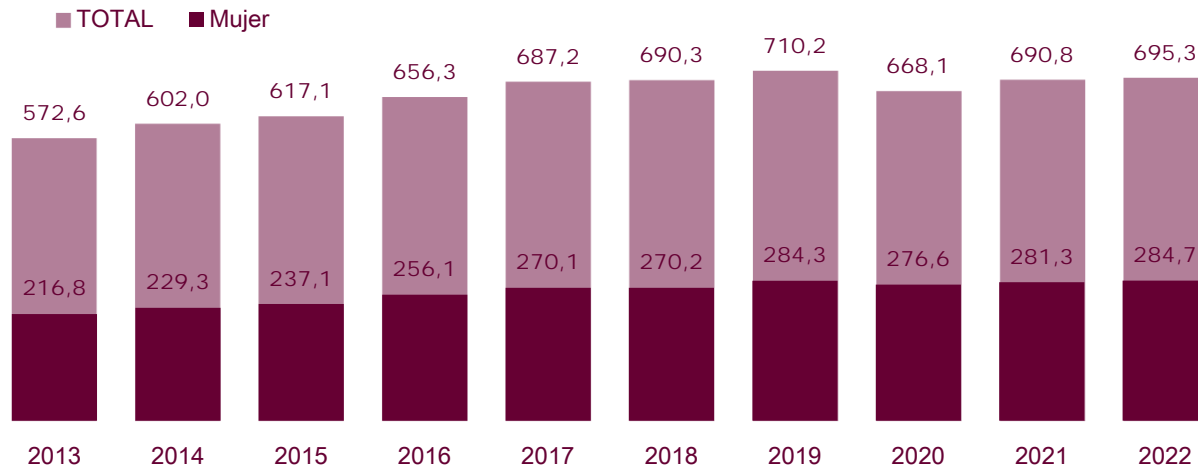
Cine y Contenidos audiovisuales

- [Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento](#)

Asuntos Taurinos

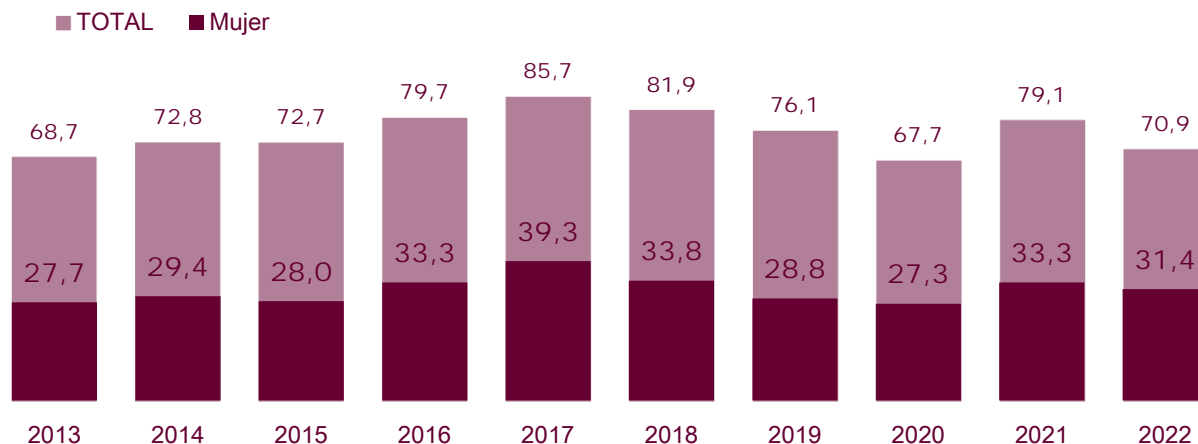
- [Estadística de Asuntos Taurinos](#)

Empleo cultural por sexo. Evolución (Valores absolutos en miles)



La explotación de los microdatos de la Encuesta de Población Activa permite obtener resultados del empleo cultural por sexo. Se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a actividades culturales, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

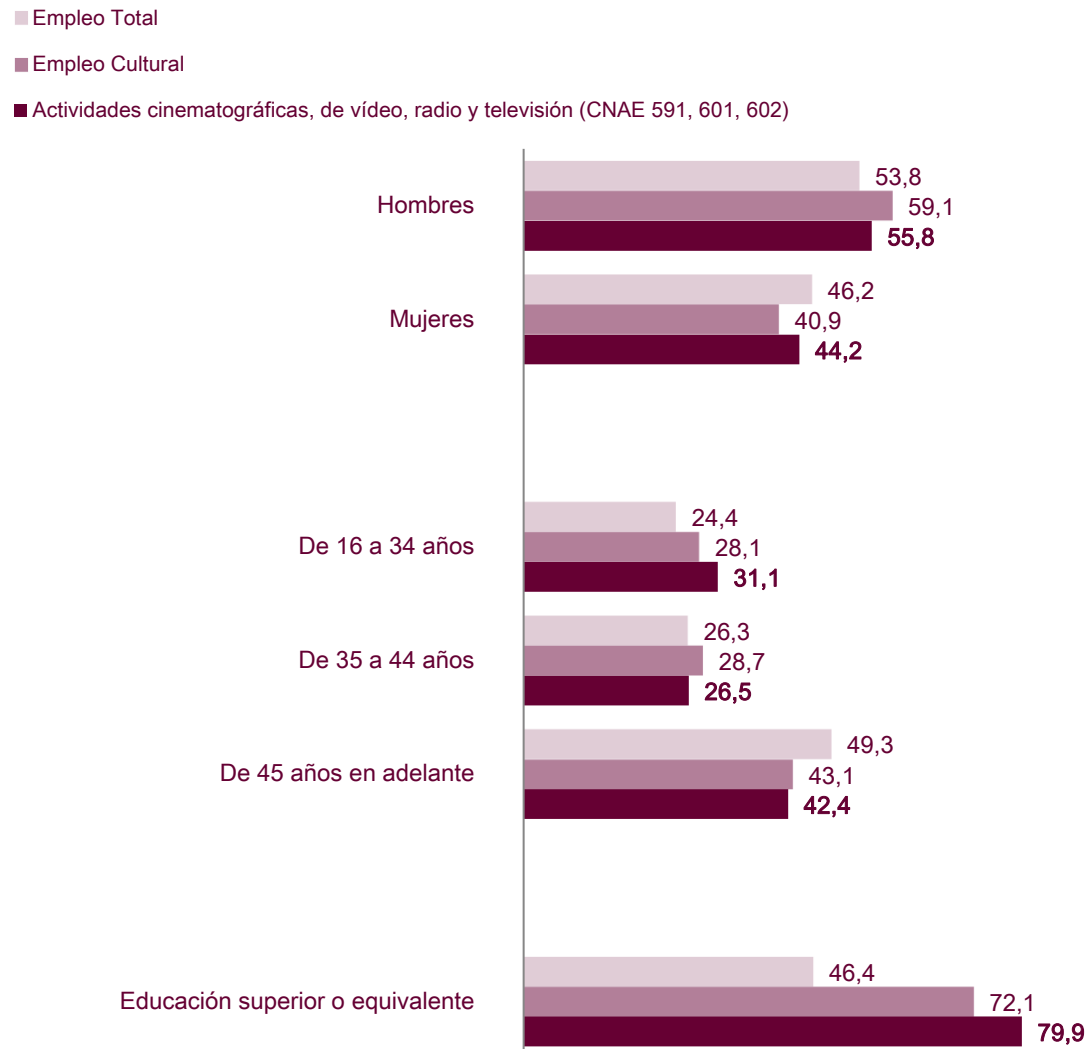
Empleo en actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión (CNAE 591, 601, 602) por sexo. (Valores absolutos en miles)



Los resultados indican que del volumen de empleo cultural medio en 2022, 695,3 mil personas, un 40,9% eran mujeres.

El empleo medio en 2022 en actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión se cifró en 70,9 mil, con un 44,3% de mujeres.

Empleo cultural y vinculado a actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión (CNAE 591, 601,602) por diversas características. 2022 (En porcentaje)

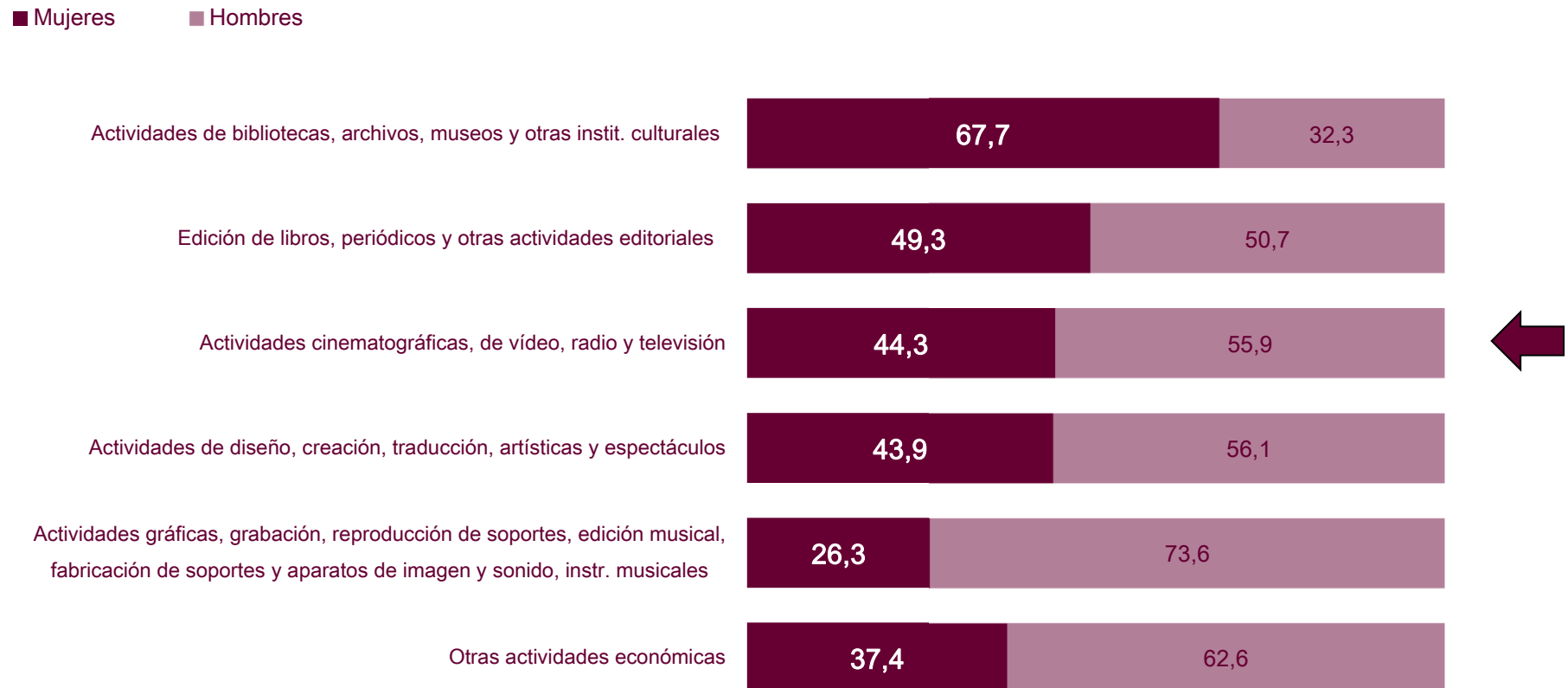


Se observan diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 59,1%, frente al 53,8% observado en el conjunto del empleo.

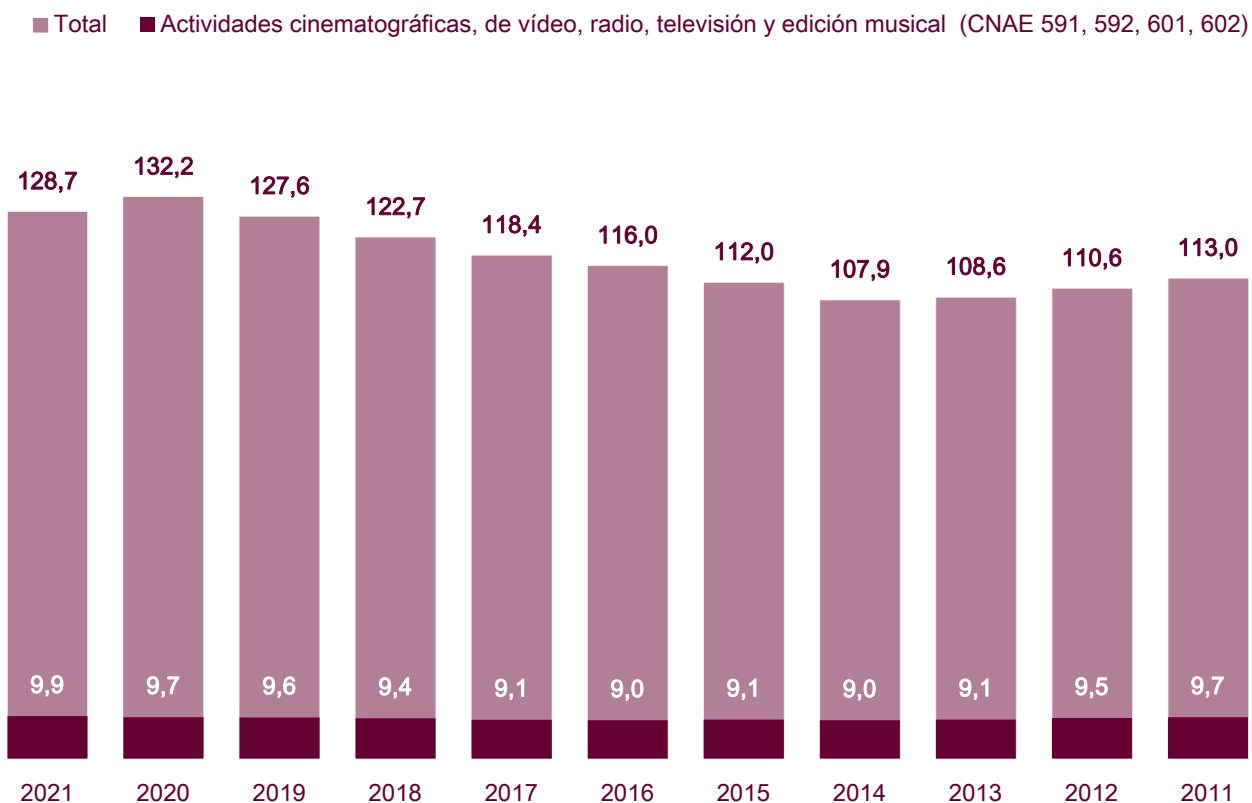
Frente a ello, en el periodo analizado, las proporciones de empleo por sexo observadas en actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión son más cercanas a las observadas en el empleo total y se sitúan en el 55,8% en los hombres y el 44,2% en el caso de las mujeres.

En actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión se observan mayores proporciones de empleo con formación superior, presentando tasas de educación superior o equivalente del 79,9%, frente al 46,4% observado en la media nacional.

Distribución porcentual del empleo cultural por actividades económicas y sexo. 2022



Empresas culturales y con actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical (Valores absolutos en miles)



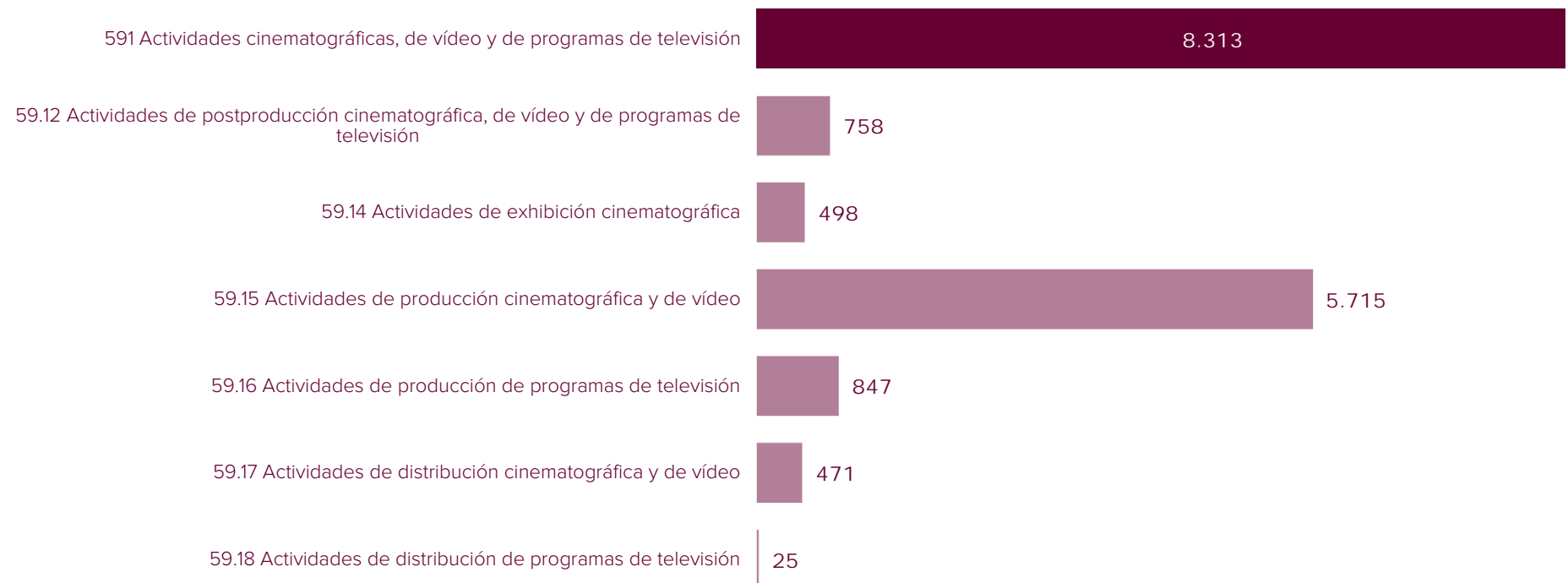
El número de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas (INE) cuya actividad económica principal es cultural ascendió a 128.741 a principios del 2021. Esta cifra supone el 3,8% del total del directorio.

De ellas, 9,9 mil empresas se corresponden con actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical (CNAE 591,592, 601,602)

Empresas culturales por actividades económicas. 2021



Empresas culturales en actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión (CNAE 591). 2020



Volumen de negocio en empresas con actividad económica principal actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión . 2020 (Miles de euros)



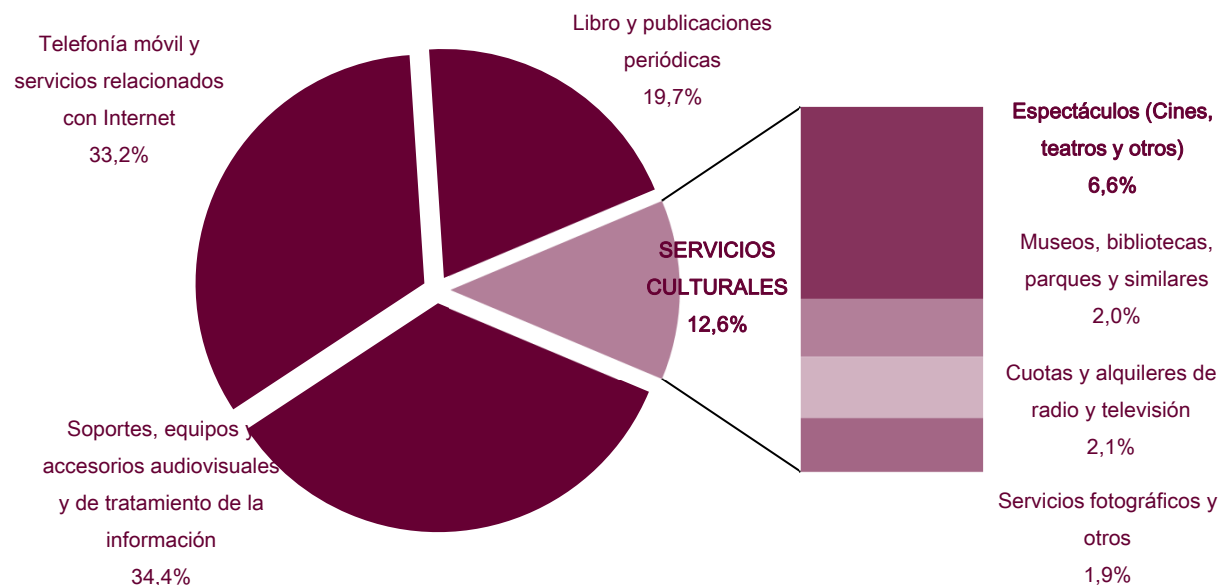
Personal ocupado en empresas con actividad económica principal actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión (CNAE 591). 2020



Gasto de los hogares en espectáculos: Cines, teatros y otros. 2021



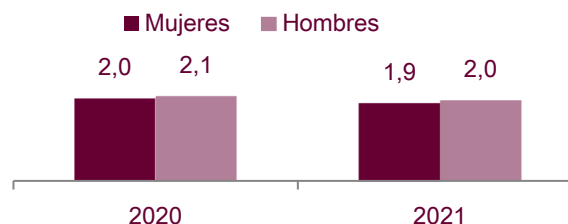
La Encuesta de Presupuestos Familiares (INE) permite estimar, a través de una explotación específica, el gasto en determinados bienes y servicios culturales realizado anualmente por los hogares españoles.



En 2021 el gasto de los hogares en espectáculos, cines, teatros y otros, fue de 715,4 millones de euros, por término medio 15,3 euros por persona, el 6,6% del gasto de los hogares españoles en bienes culturales.

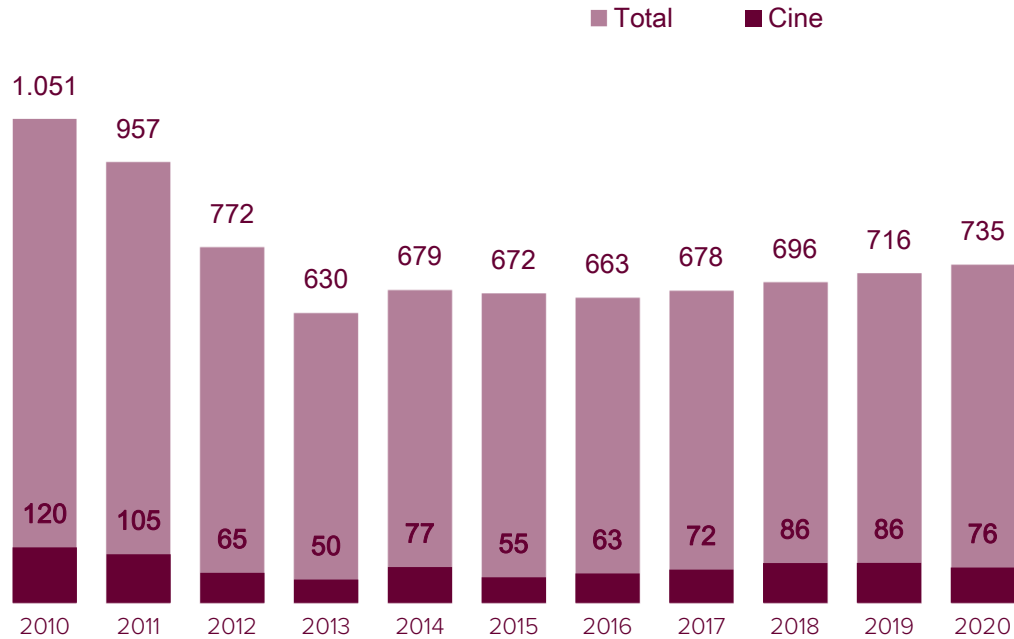
En el último año disponible el gasto total de los hogares en bienes y servicios culturales, 10.773,5 millones de euros, representó el 2% del gasto total estimado en los hogares.

Evolución del porcentaje de Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal

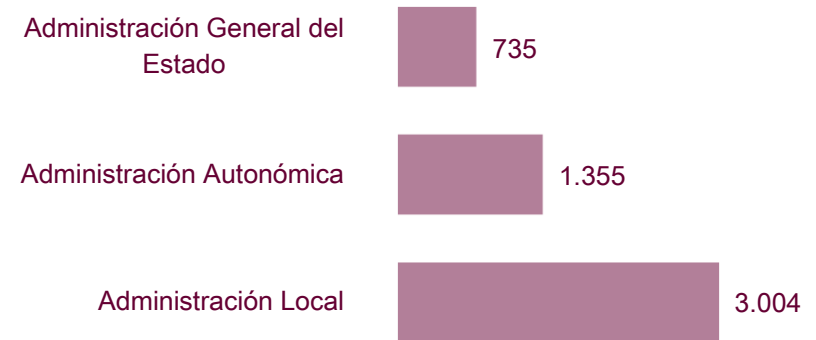


Los resultados indican que el sexo del sustentador principal del hogar no supone diferencias relevantes en el gasto medio por persona vinculado a la cultura.

Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado por destino (Millones de euros)



Gasto liquidado en cultura por Administración. 2020 (Millones de euros)



Gasto liquidado en cultura por la Administración autonómica por destino del gasto (Millones de euros)



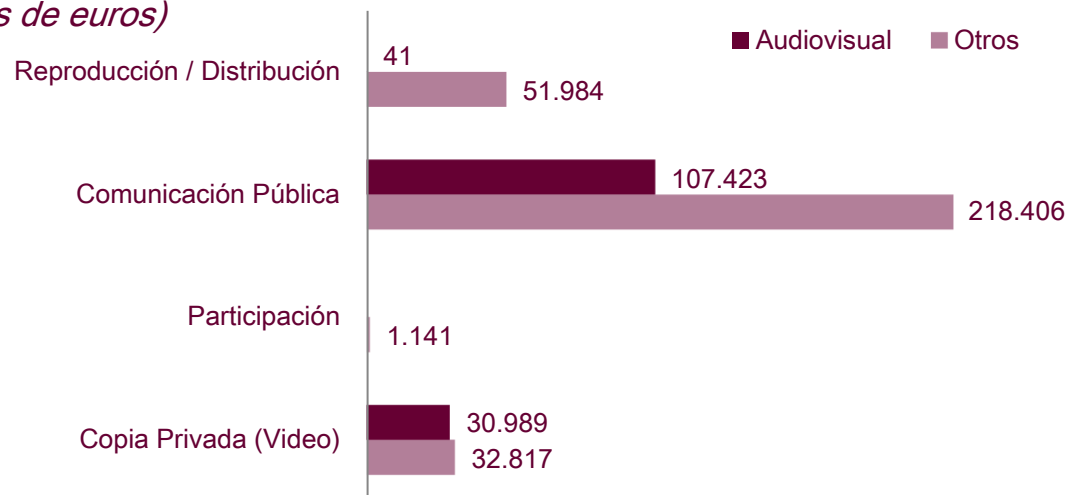
Cantidades recaudadas y repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por entidad. 2021

(Miles de euros)



Cantidades recaudadas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de derecho por tipo de obra. 2021

(Miles de euros)

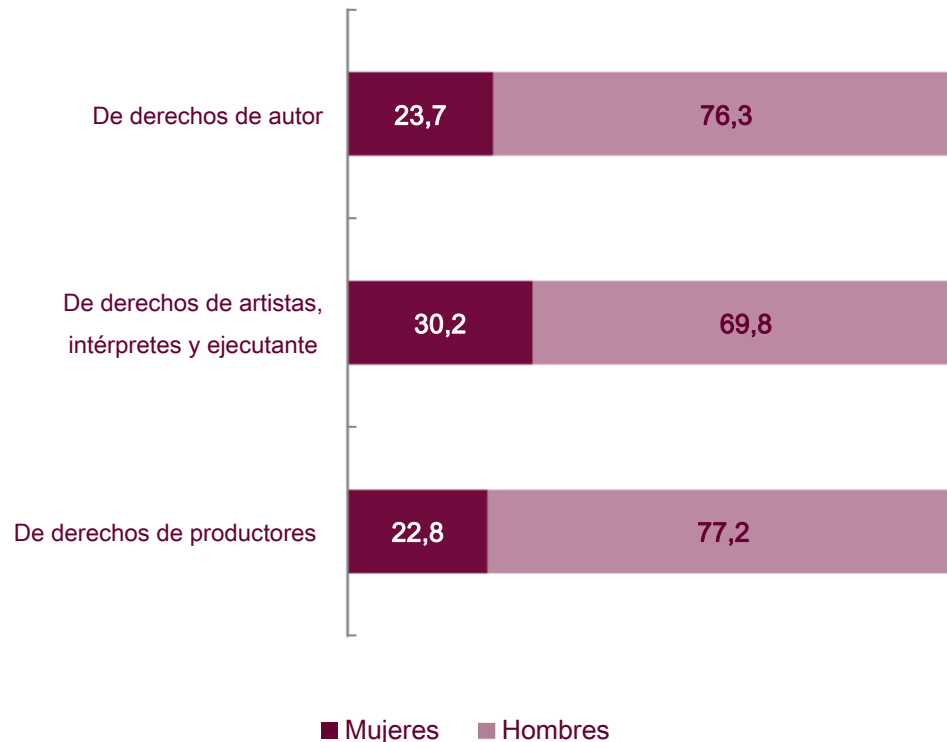


La información relativa a los derechos de propiedad intelectual gestionados por las Entidades de Gestión indica que la cantidad total recaudada por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual en 2021 ascendió a 442,8 millones de euros, cifra que supone un **aumento interanual del 21,7% respecto al año anterior**.

Por tipo de derecho la mayor parte de la recaudación se corresponde con derechos de comunicación pública, 325,8 millones, de los que **107,4 millones se corresponden con obras audiovisuales**.

Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad y sexo de las personas físicas. 2021

(Distribución porcentual)

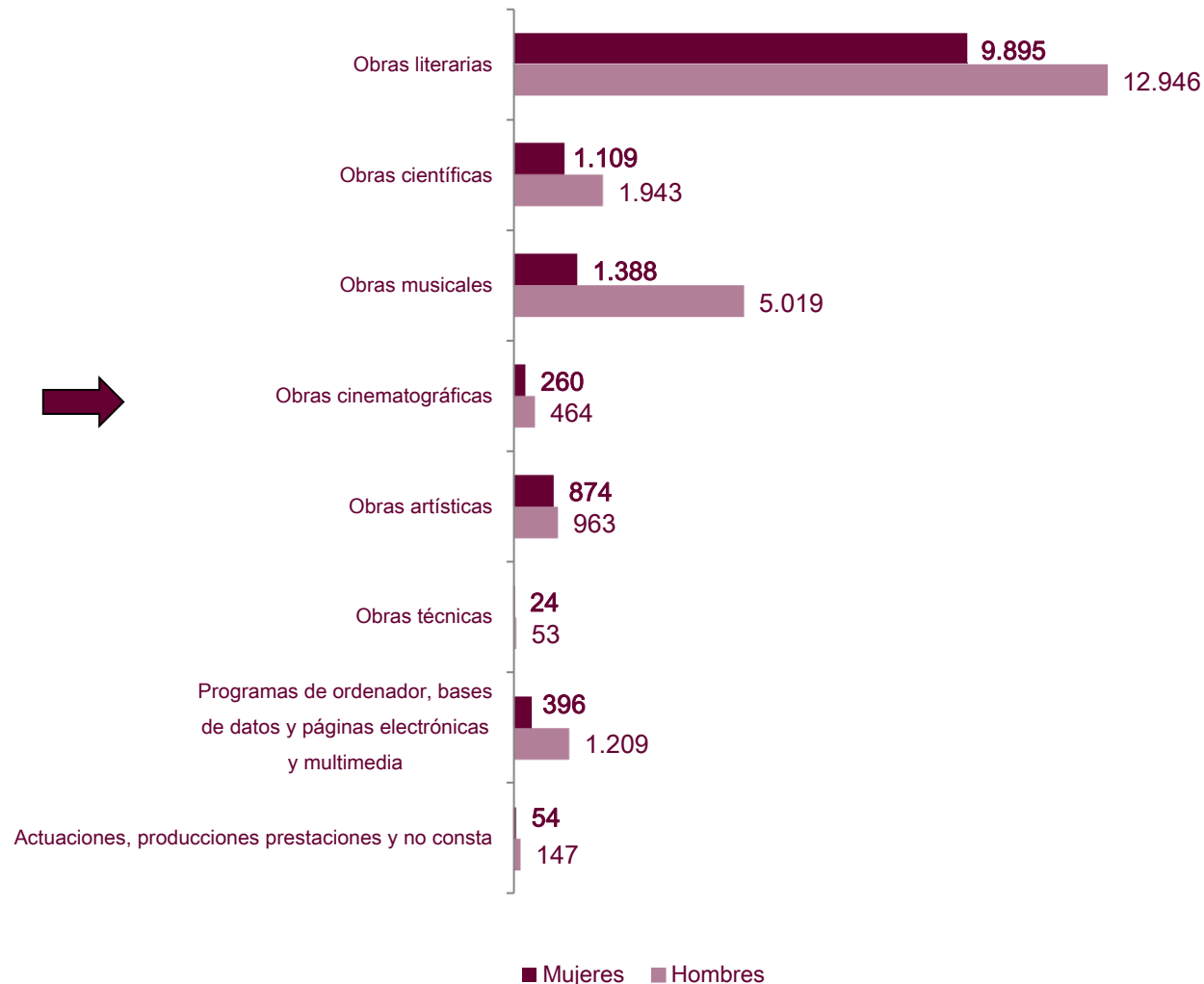


En 2021 el número de miembros de las entidades de gestión de propiedad intelectual se estimó en 215,2 mil. El 3,6% son personas jurídicas y el 96,7% restante son personas físicas.

Si se consideran las personas físicas miembros de entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, el 25,2% son mujeres y el 74,8% restante, hombres.

El mayor porcentaje de mujeres, 30,2%, se observa en las Entidades que gestionan derechos de artistas, intérpretes y ejecutantes.

Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo. 2021



Los resultados de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual indican que en 2021 el número total de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas ascendió a 31.400 estimándose los titulares de estas primeras inscripciones en 37.666.

En el último periodo disponible, el 35,7% de los titulares de primeras inscripciones derechos de propiedad intelectual en concepto de autor de obras cinematográficas y audiovisuales, fueron mujeres.

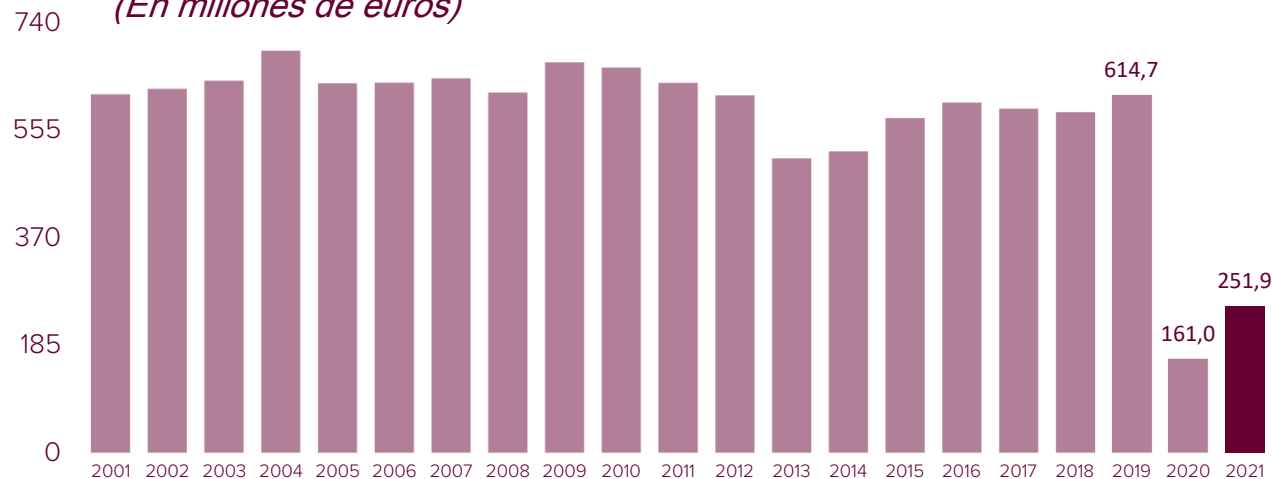
Estadística de Cinematografía

Espectadores (En millones)



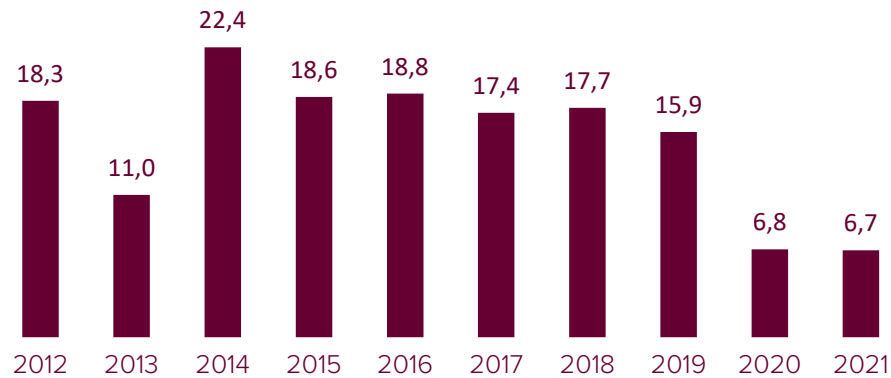
Según la Estadística de Cinematografía, el número de espectadores en 2021 se situó en 41,7 millones, con una recaudación total de 251,9 millones de euros. Estas cifras, que suponen ascensos interanuales respecto a 2020 del 54,5% y del 56,5% respectivamente, continúan registrando notables descensos en el bienio, respecto a 2019, del 60,2% y del 59% respectivamente.

Recaudación (En millones de euros)

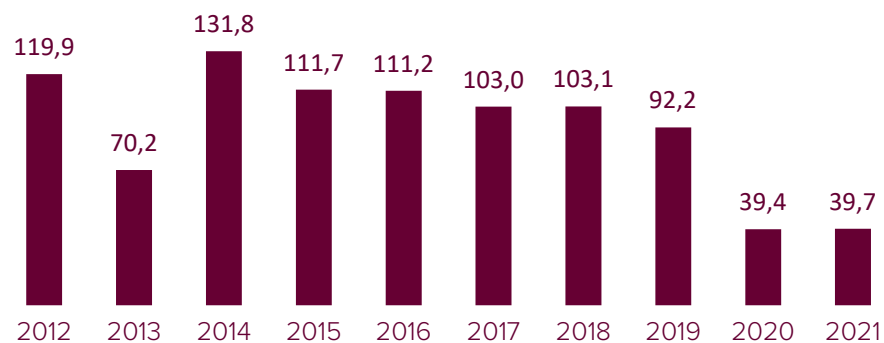


En 2021, el número de películas exhibidas en alguna de las 3.625 salas de exhibición distribuidas por el conjunto del territorio nacional fue de 2.121, de las cuales 556 fueron estrenos, cifras que suponen ascensos interanuales del 25,8% y del 26,7% respectivamente.

Espectadores. Cine español (En millones)



Recaudación. Cine español (En millones de euros)

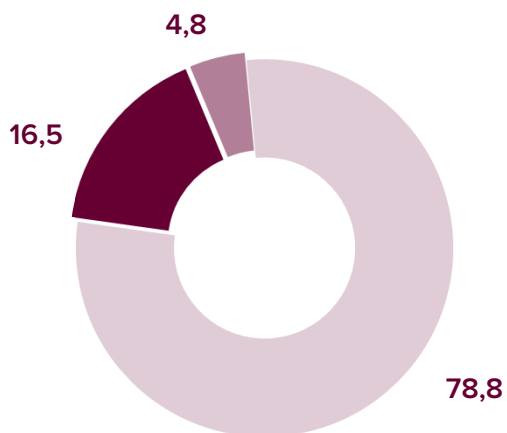


Por lo que respecta al cine español, con 555 películas exhibidas en 2021, los espectadores ascendieron a 6,7 millones y la recaudación a 39,7 millones de euros, cifras muy similares a las observadas en 2020 y suponen descensos respecto a 2019 del 57,6 y 56,9% respectivamente.

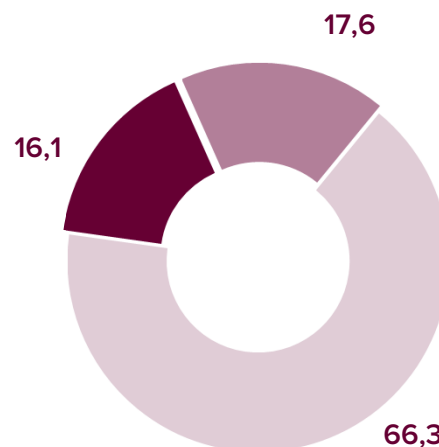
Largometrajes de producción española por sexo del director y guionista. 2021

(En porcentaje)

- Dirigidos exclusivamente por mujeres
- Dirección mixta (mujeres y hombres)
- Dirigidos exclusivamente por hombres



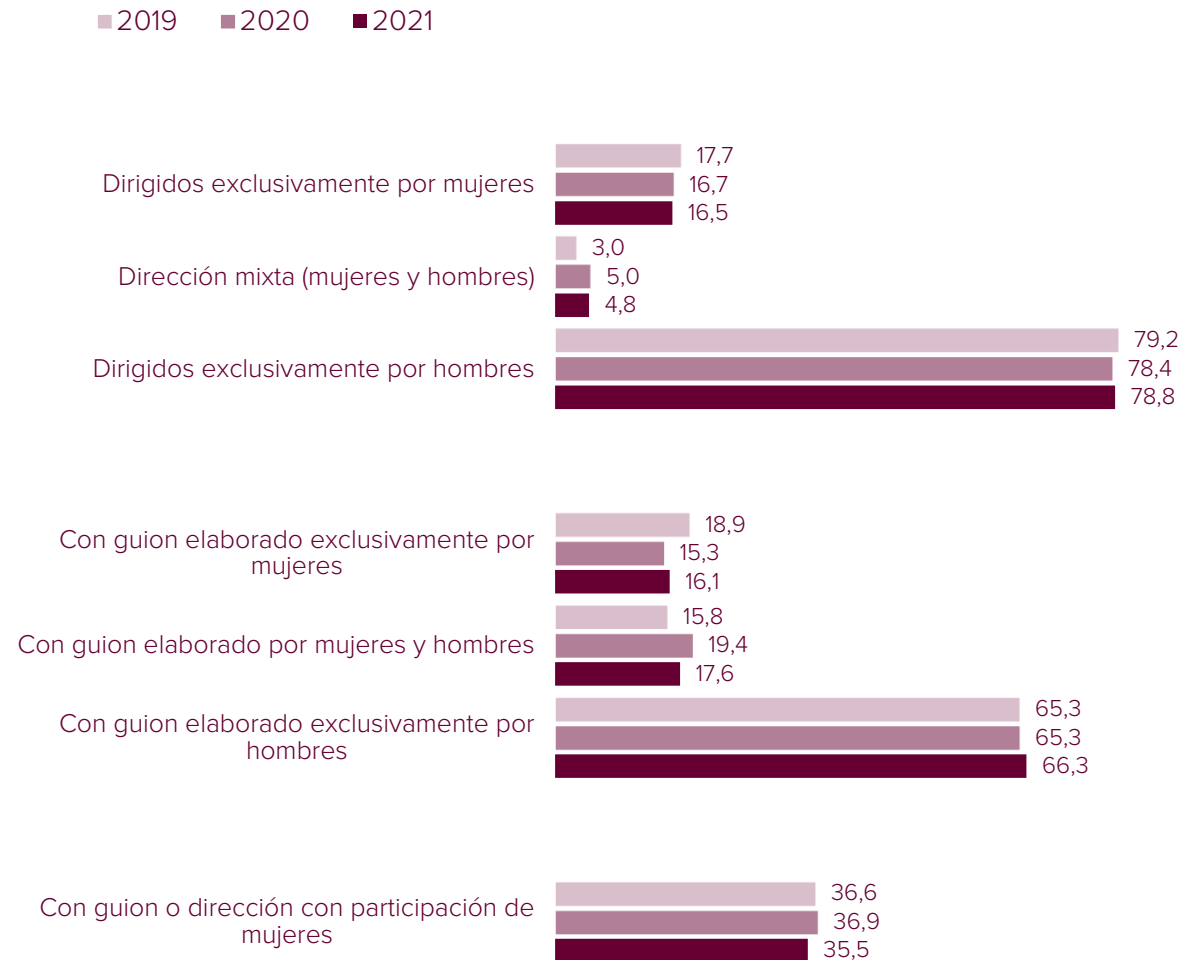
- Con guion elaborado exclusivamente por mujeres
- Con guion elaborado por mujeres y hombres
- Con guion elaborado exclusivamente por hombres



Con respecto al sexo del director y guionista de los largometrajes de producción española, los resultados indican que el 21,3% de los largometrajes de producción española en el año 2021 fue dirigido o codirigido por una mujer.

En una de cada tres películas hubo participación de mujeres en la elaboración del guion.

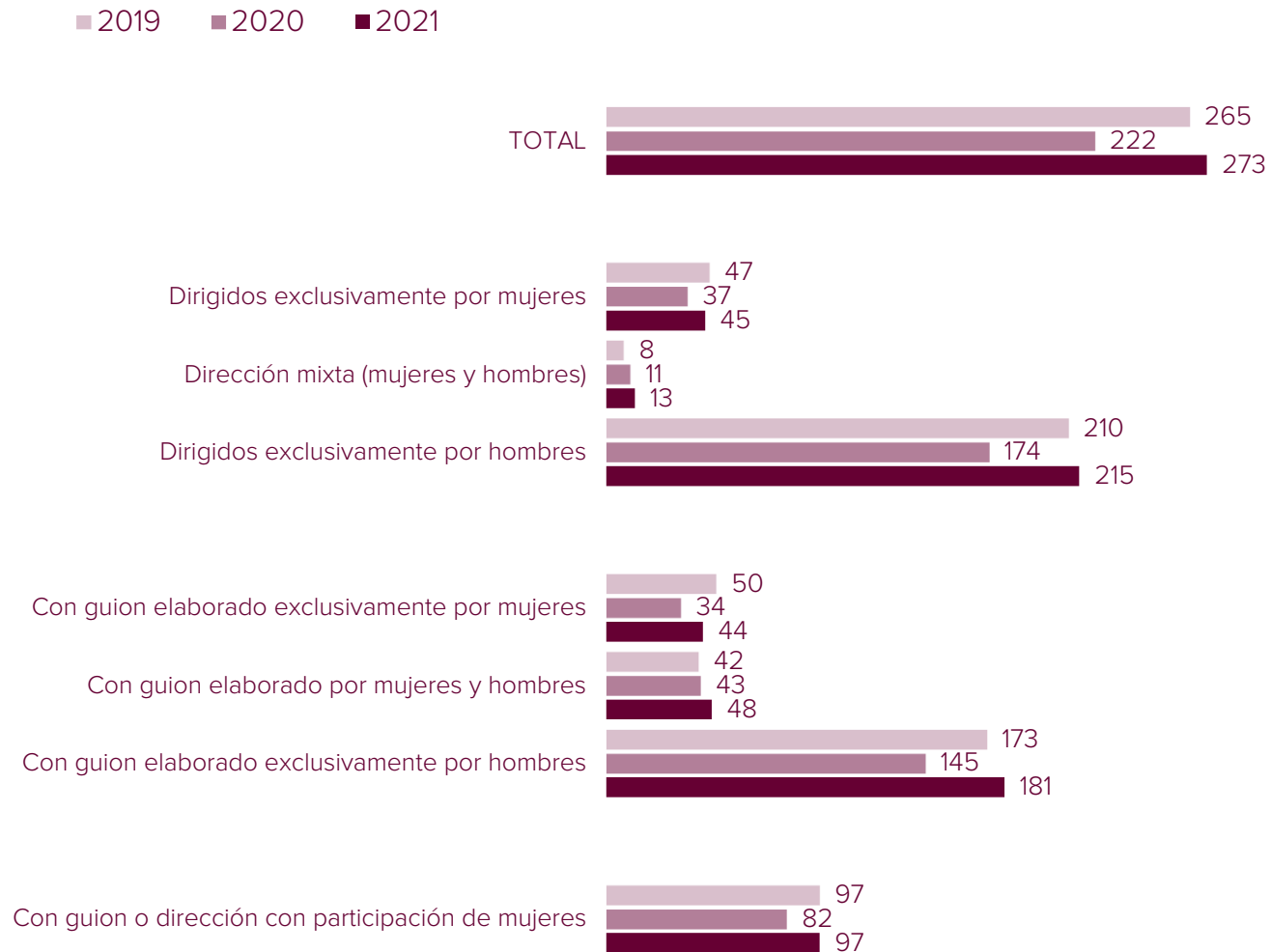
Largometrajes de producción española por sexo del director y guionista (En porcentaje)



Los resultados indican que en 2021 el 35,5% de los largometrajes de producción española tuvieron participación de mujeres en su dirección o en su guion.

En el 33,7% de los largometrajes de producción española hubo participación de mujeres en la elaboración del guion.

Largometrajes de producción española por sexo del director y guionista (En valores absolutos)



Aportación al VAB y al PIB del conjunto de la economía española

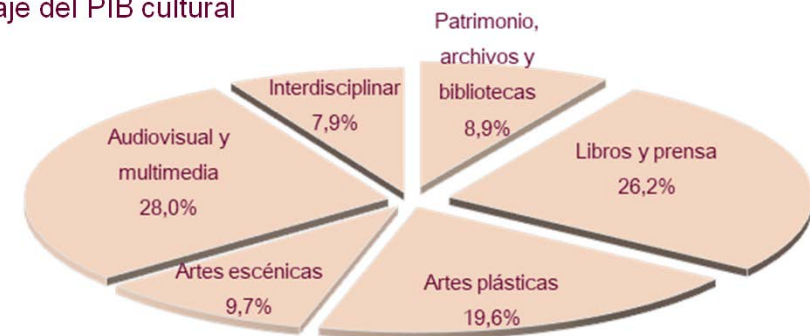
	2020 (P)	Media 2015-2020
Actividades culturales		
En porcentaje del VAB	2,3	2,5
En porcentaje del PIB	2,2	2,4
Actividades vinculadas con la propiedad intelectual		
En porcentaje del VAB	3,3	3,4
En porcentaje del PIB	3,2	3,3
Audiovisual y multimedia		
En porcentaje del VAB	0,69	0,7
En porcentaje del PIB	0,68	0,7

La aportación del VAB cultural al conjunto de la economía española se situó, por término medio en el periodo 2015-2020, en el 2,5%, si se consideran las actividades vinculadas con la propiedad intelectual el 3,4%.

Los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en España indican que el sector Audiovisual y multimedia tiene un peso relativo en el conjunto de actividades culturales analizadas del 28% por término medio en el periodo 2015-2020. Su aportación al PIB del conjunto de la economía se cifra en el 0,7%.

Los resultados ponen de manifiesto que tanto las actividades culturales como las actividades vinculadas con la propiedad intelectual tienen un peso muy significativo en la economía española.

Media del periodo 2015-2020
En porcentaje del PIB cultural



Porcentaje del Valor Añadido Bruto total	2020 (P)	Media 2015-2020
Industria de la alimentación, fabricación de bebidas y tabaco	2,4	2,4
Industria química	0,9	0,9
Telecomunicaciones	1,3	1,4
Actividades financieras y de seguros	4,5	4,0

ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA

*Última edición
2021-2022*

Operación estadística oficial de periodicidad cuatrienal incluida en el Plan Estadístico Nacional.

Realizada por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del INE.

Los resultados se refieren al conjunto de la población de 15 años en adelante.

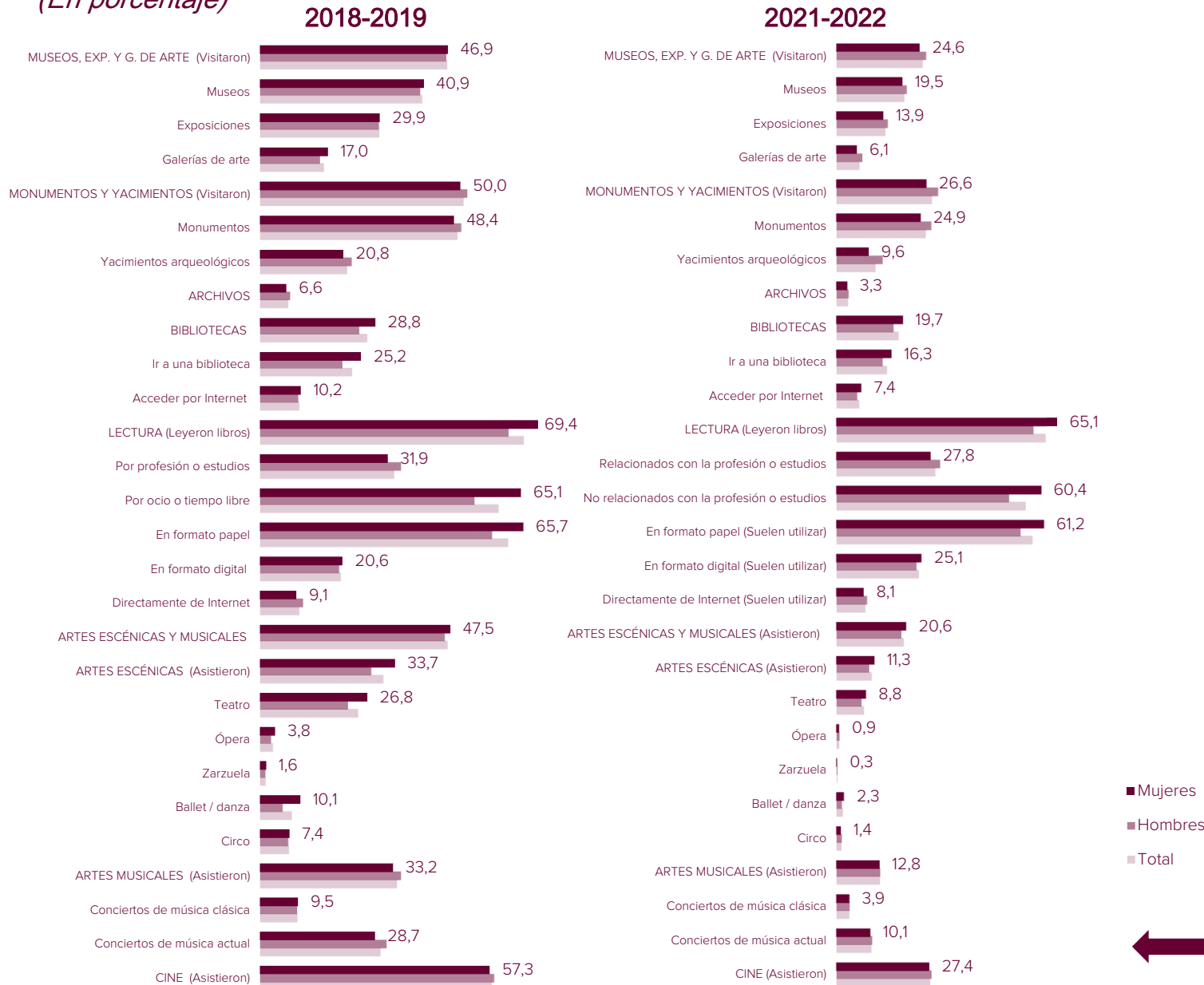
Investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16 mil personas.

El error de muestreo global se sitúa entorno al 1%.

Evalúa indicadores relativos a los hábitos culturales de los españoles.

Profundiza en la forma de adquisición de productos sujetos a derechos de propiedad intelectual.

Población que realizó actividades culturales en el último año (En porcentaje)



Los resultados de la encuesta indican que las actividades culturales más frecuentes en 2021-2022, en términos anuales, son escuchar música, leer y visitar monumentos y yacimientos, con tasas del 84,4%, el 61,7 y el 28,8%.

Se observan tasas de participación cultural superiores entre las mujeres en múltiples manifestaciones: asistencia a bibliotecas, lectura, salvo la profesional y asistencia a espectáculos de artes escénicas.

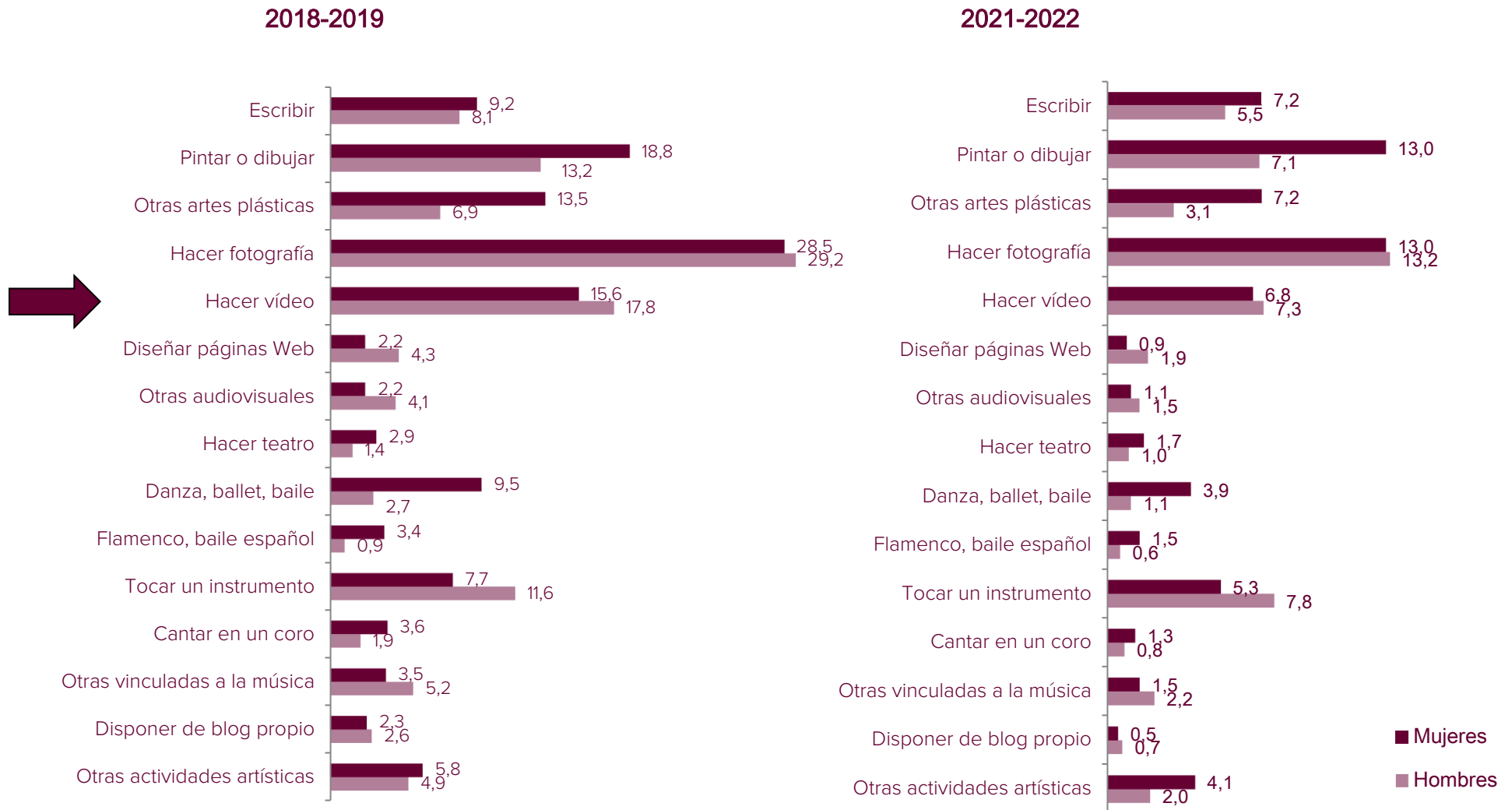
Frente a ello, se observan entre las mujeres tasas anuales de asistencia al cine, 27,4%, ligeramente inferiores a la media global, 27,7%.

■ Mujeres
■ Hombres
■ Total



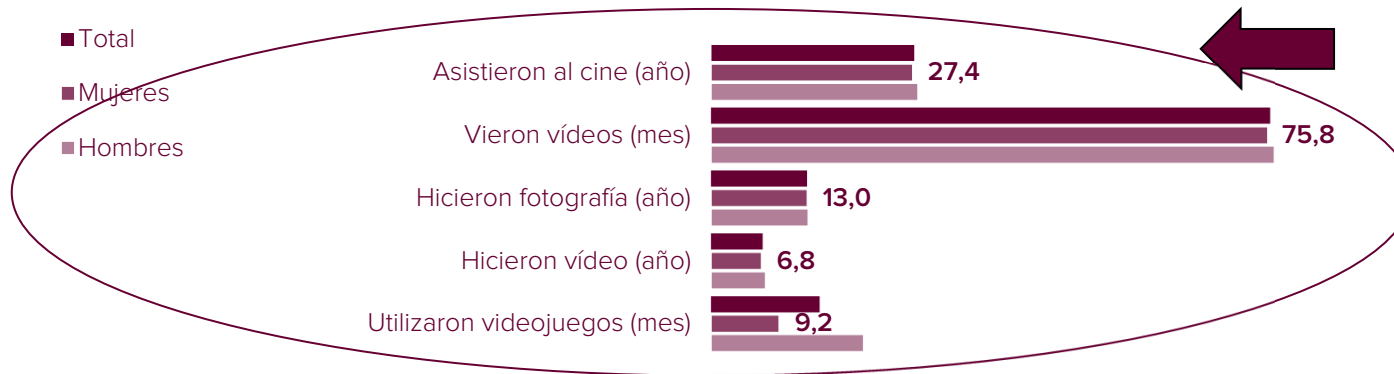
Personas que han realizado actividades artísticas en el último año según tipo de actividad por sexo

(En porcentaje del total de cada colectivo)

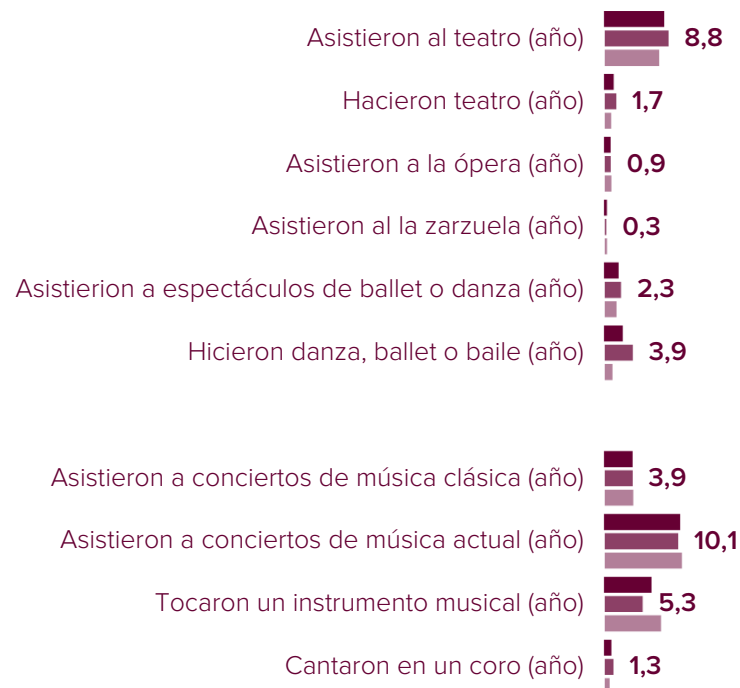


Indicadores de participación cultural. 2021-2022

(En porcentaje)



Si se contemplan otras actividades artísticas se observa que hacer vídeo o fotografía son aficiones artísticas más frecuentes entre los hombres.

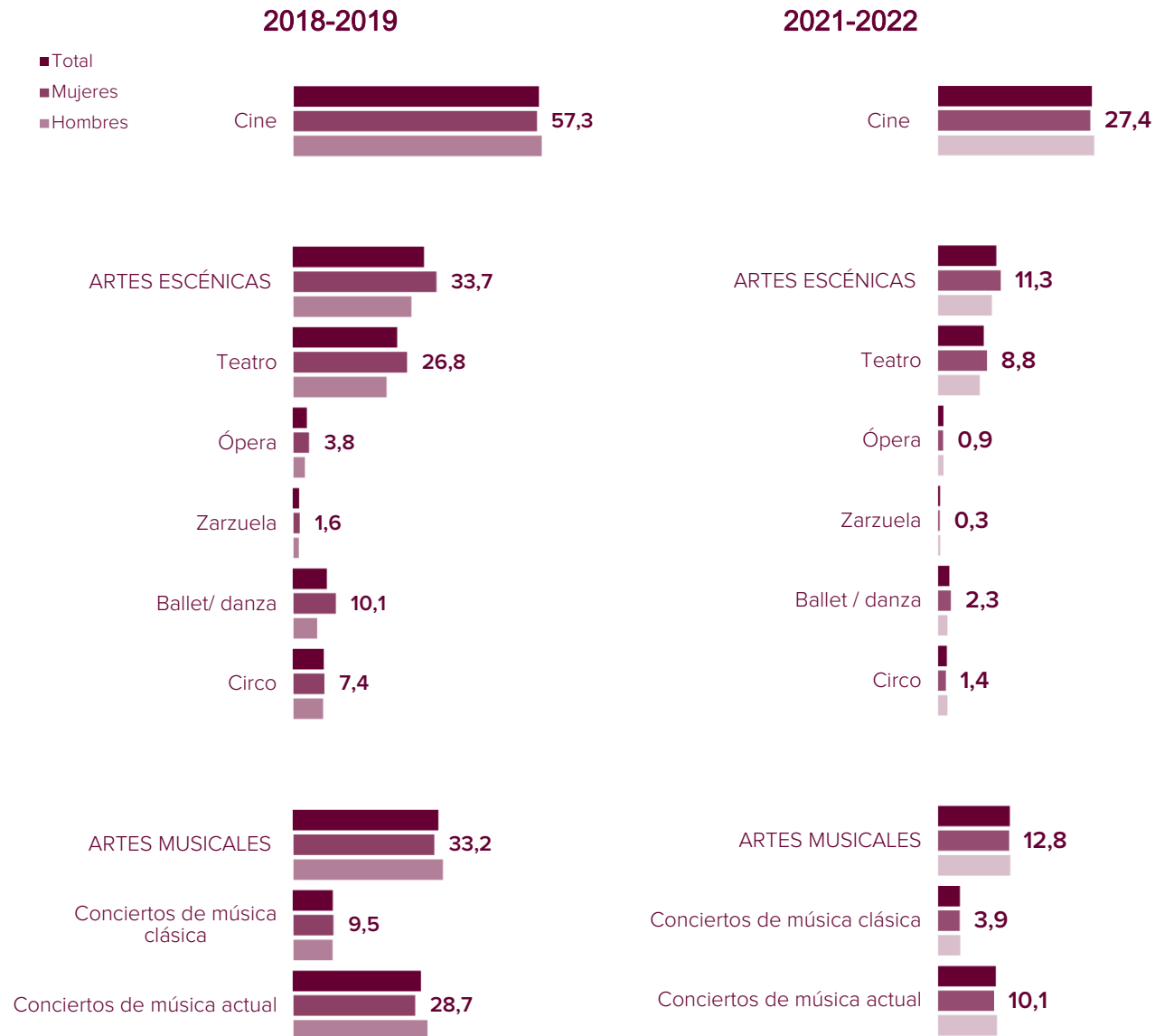


Ellos también presentan mayores tasas de asistencia anual a conciertos de música clásica y actual y también al cine.

En el colectivo de los que hacen teatro, baile o danza, son más altas las tasas observadas entre las mujeres, siendo también ellas las más asiduas a este tipo de espectáculos.

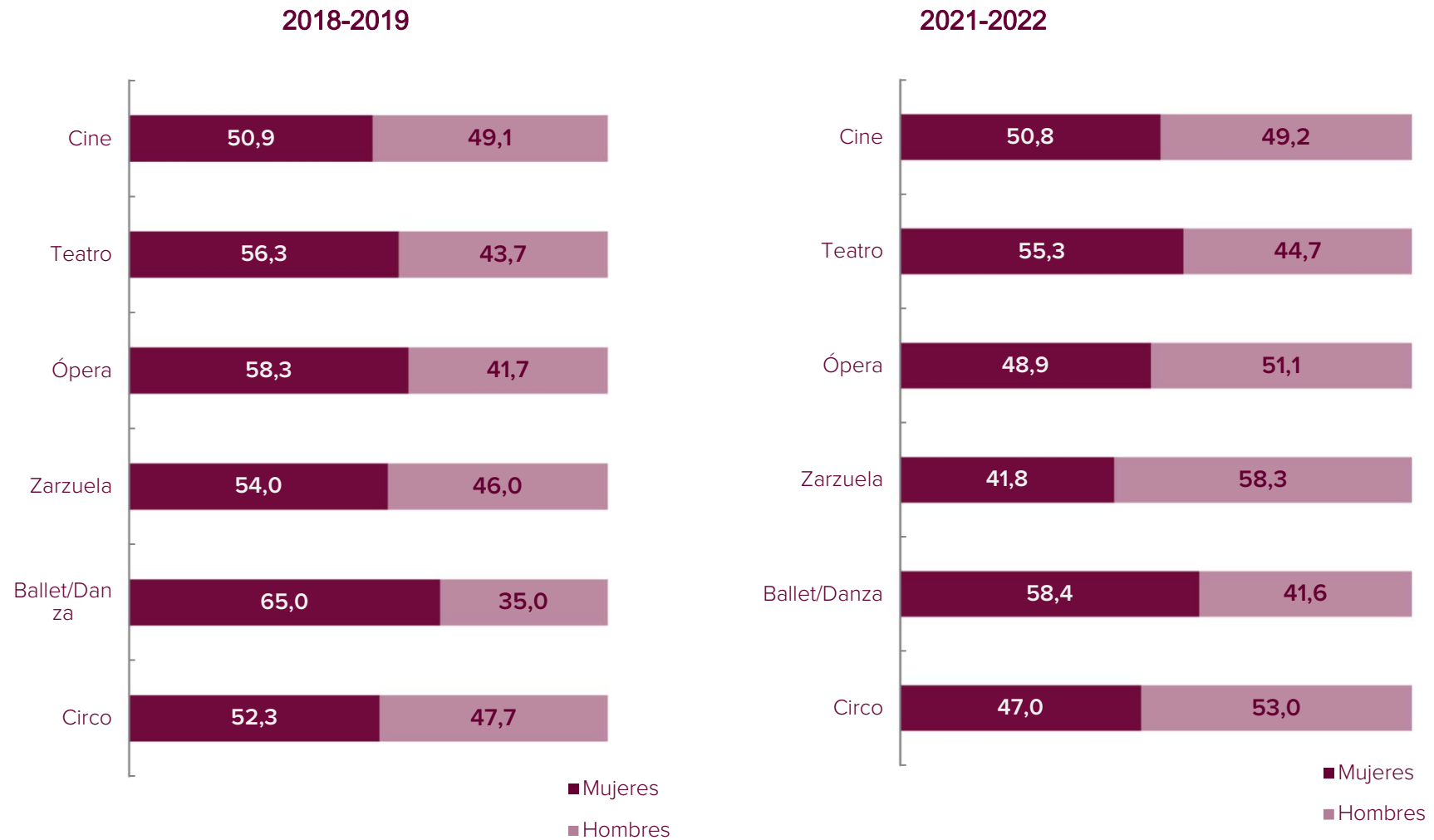
Población que asistió a determinados espectáculos culturales

(Tasas anuales en porcentaje)



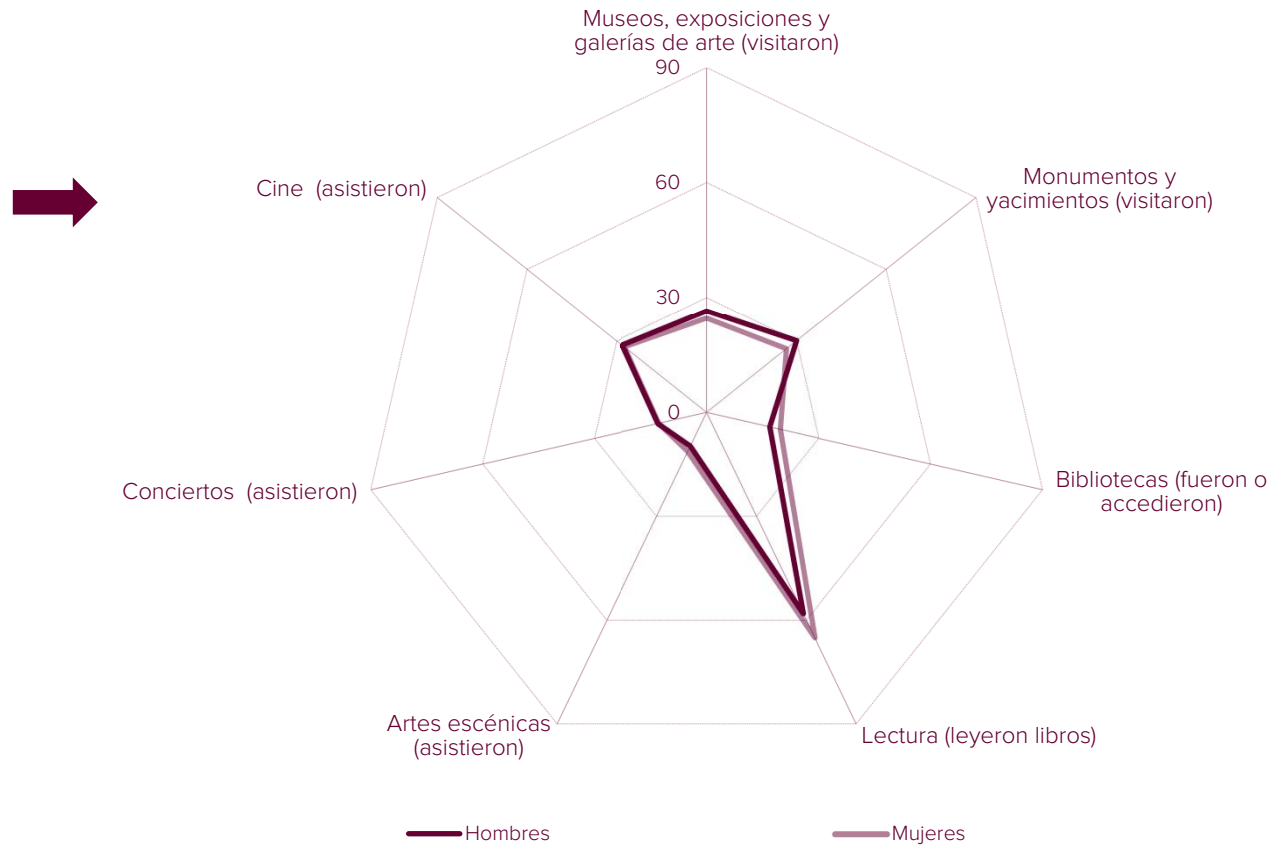
Entre los espectáculos culturales el cine continúa siendo, con gran diferencia, el que tiene más adeptos.

Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas o al cine en el último año por sexo (Distribución porcentual)

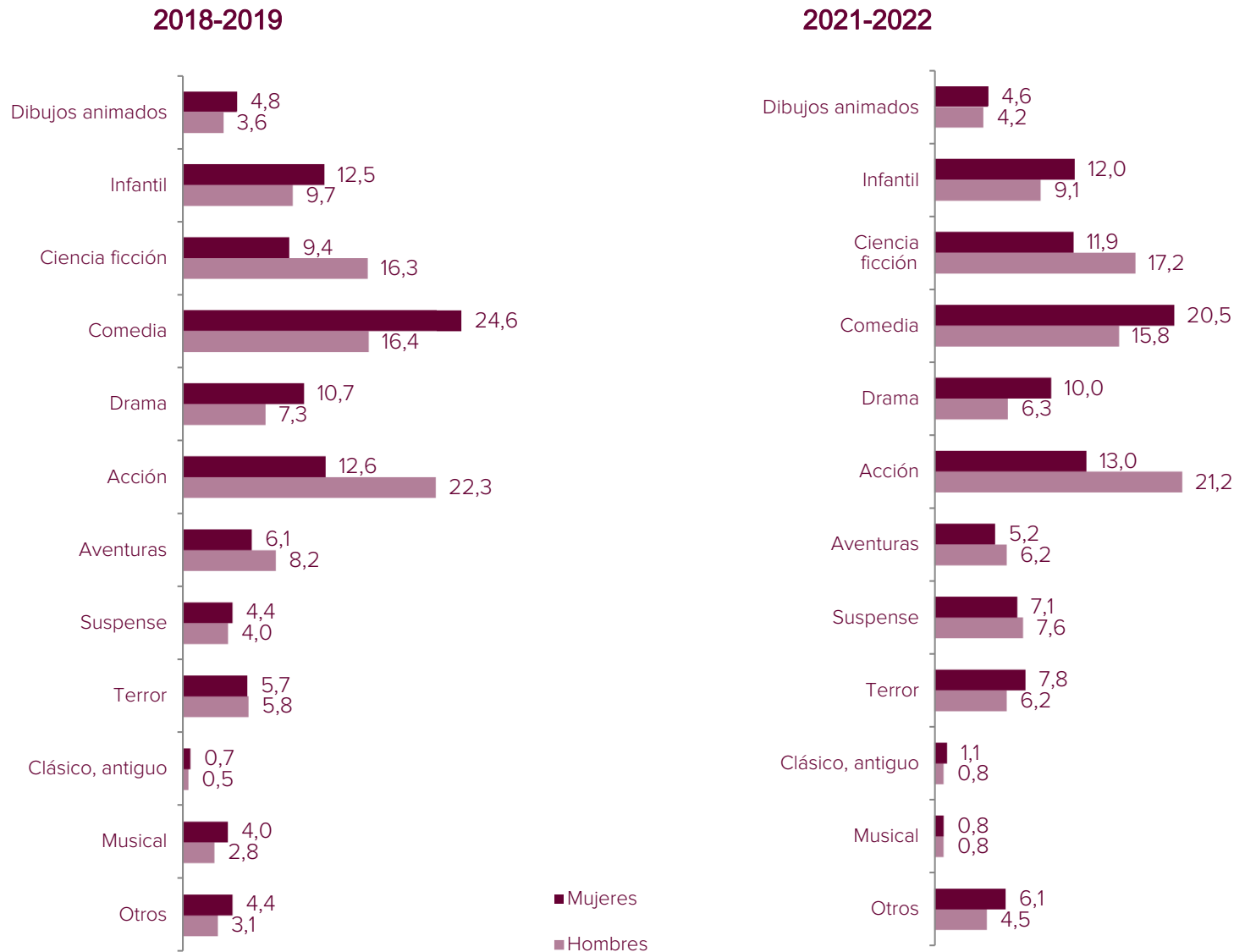


Población que realizó actividades culturales en el último año . 2021-2022

(En porcentaje)

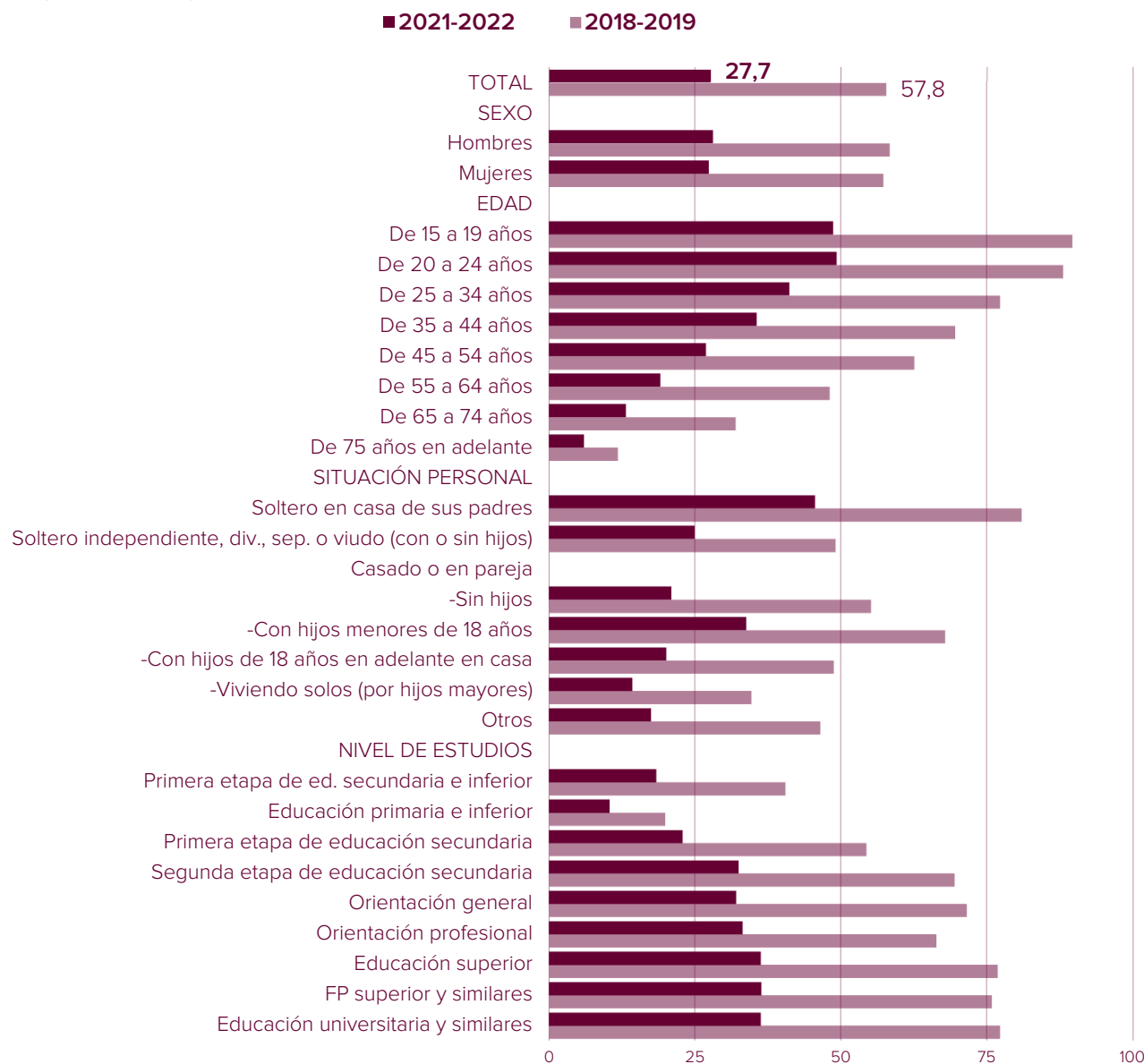


Personas que han ido al cine en un año según el tipo de película de la última vez que asistieron por sexo (En porcentaje de los que han ido en un año)



Personas según la asistencia al cine en el último año

(En porcentaje)

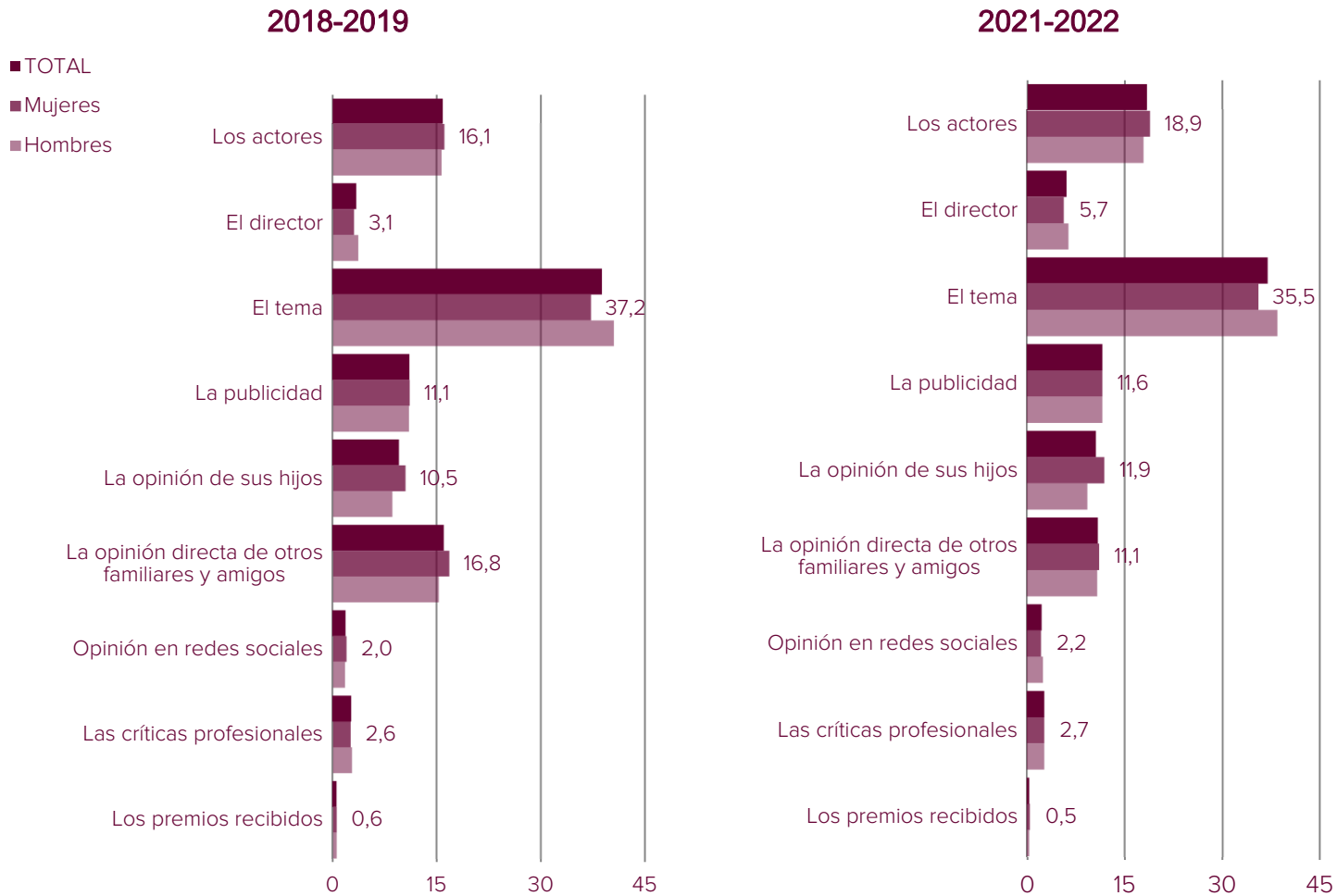


En 2021-2022 algo más de la cuarta parte de la población asiste cada año a este espectáculo, cifra ligeramente superior en los hombres en el 28,1%, que en el 27,4% mujeres.

Por edades continúan observándose notables diferencias, desde el 48,7% observado en las edades de 15 a 19 años, al 6% registrado de la población de 75 años en adelante.

Los solteros en casa de sus padres, 45,6%, y las parejas con hijos menores, 33,8%, también destacan en esta actividad.

Motivos por los que eligieron la película la última vez que asistieron (En porcentaje)

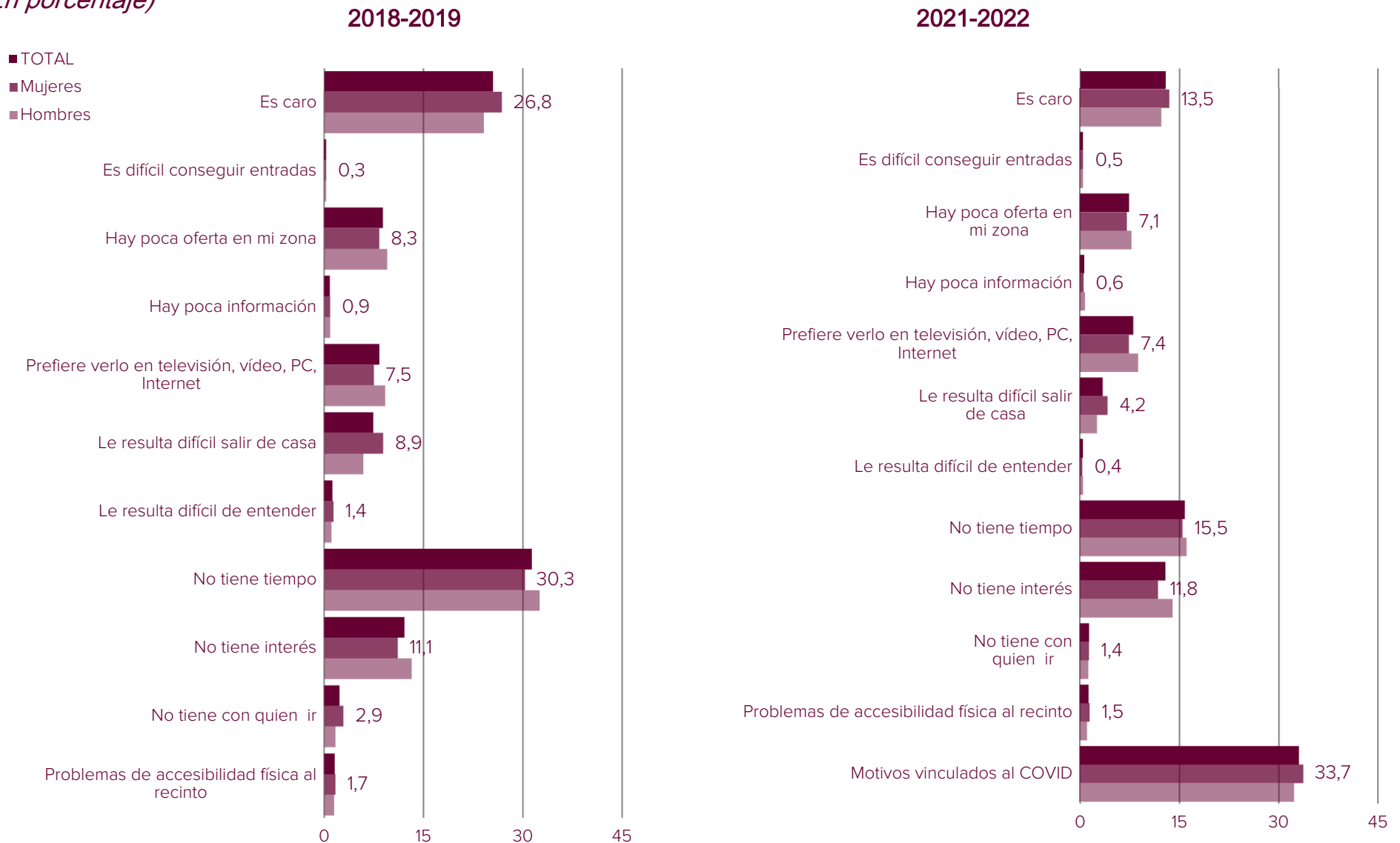


En 2021-2022 el tema, los actores y la publicidad son determinantes para elegir una película.

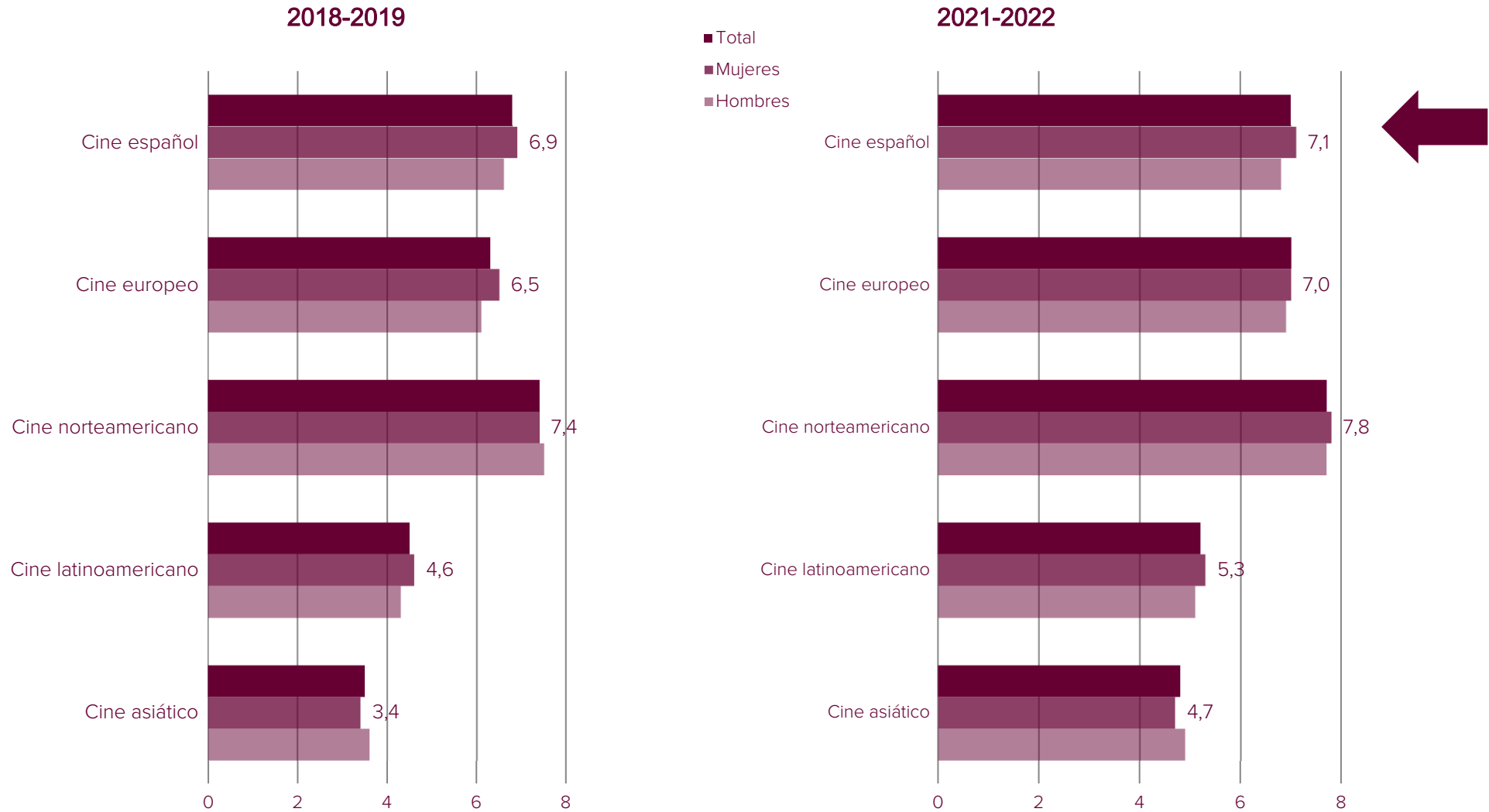
Con menor intensidad, destacan la opinión directa de otros familiares y amigos y la opinión de los hijos.

Motivos por los que no van, o no van más veces al cine por sexo

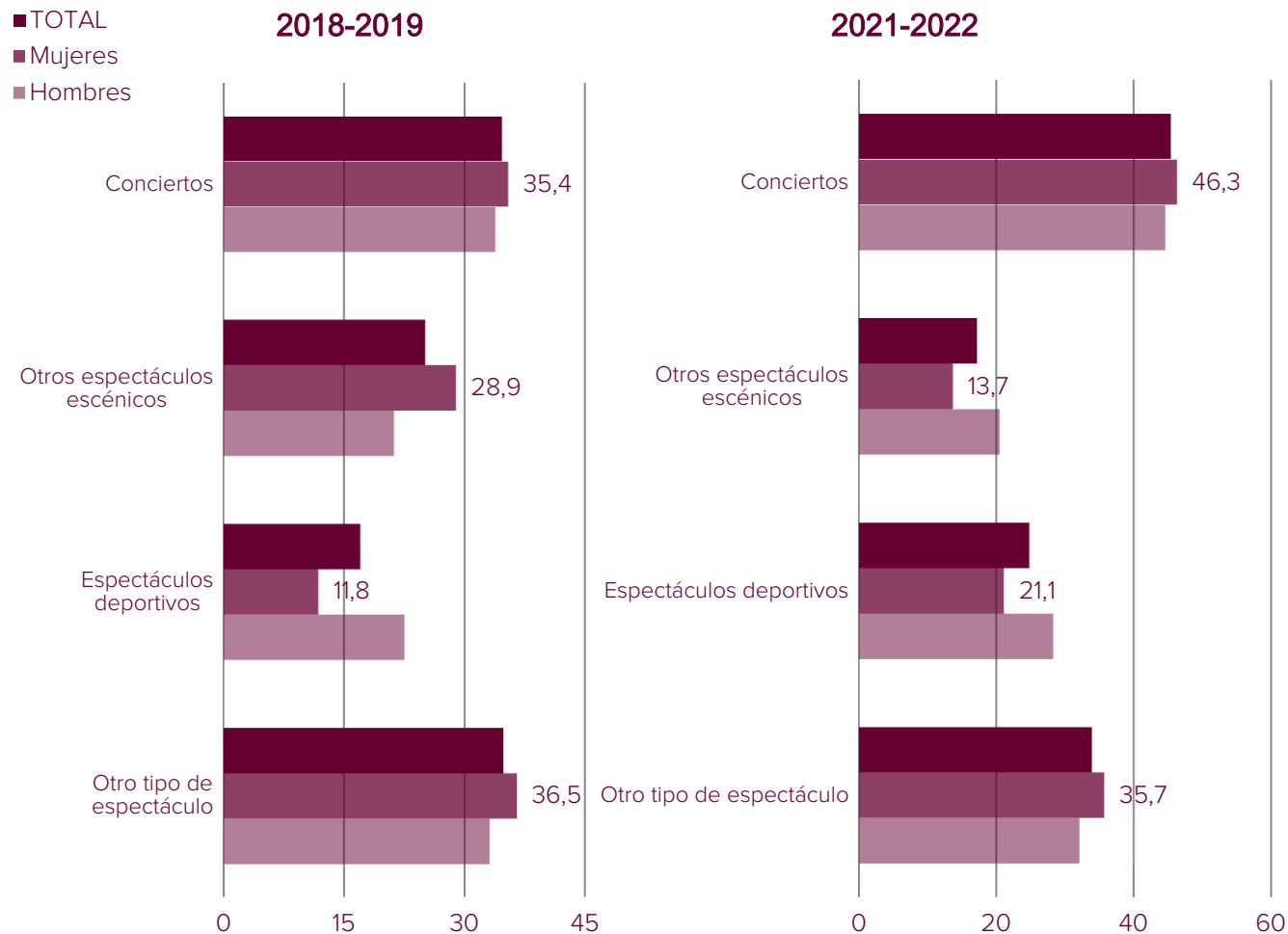
(En porcentaje)



Valoración media del cine español, europeo, norteamericano y latinoamericano por sexo (Índice de 0 a 10)



Personas que fueron a una sala de cine en el último año para ver otro tipo de espectáculos grabados o emitidos en directo según sexo (Distribución porcentual horizontal)

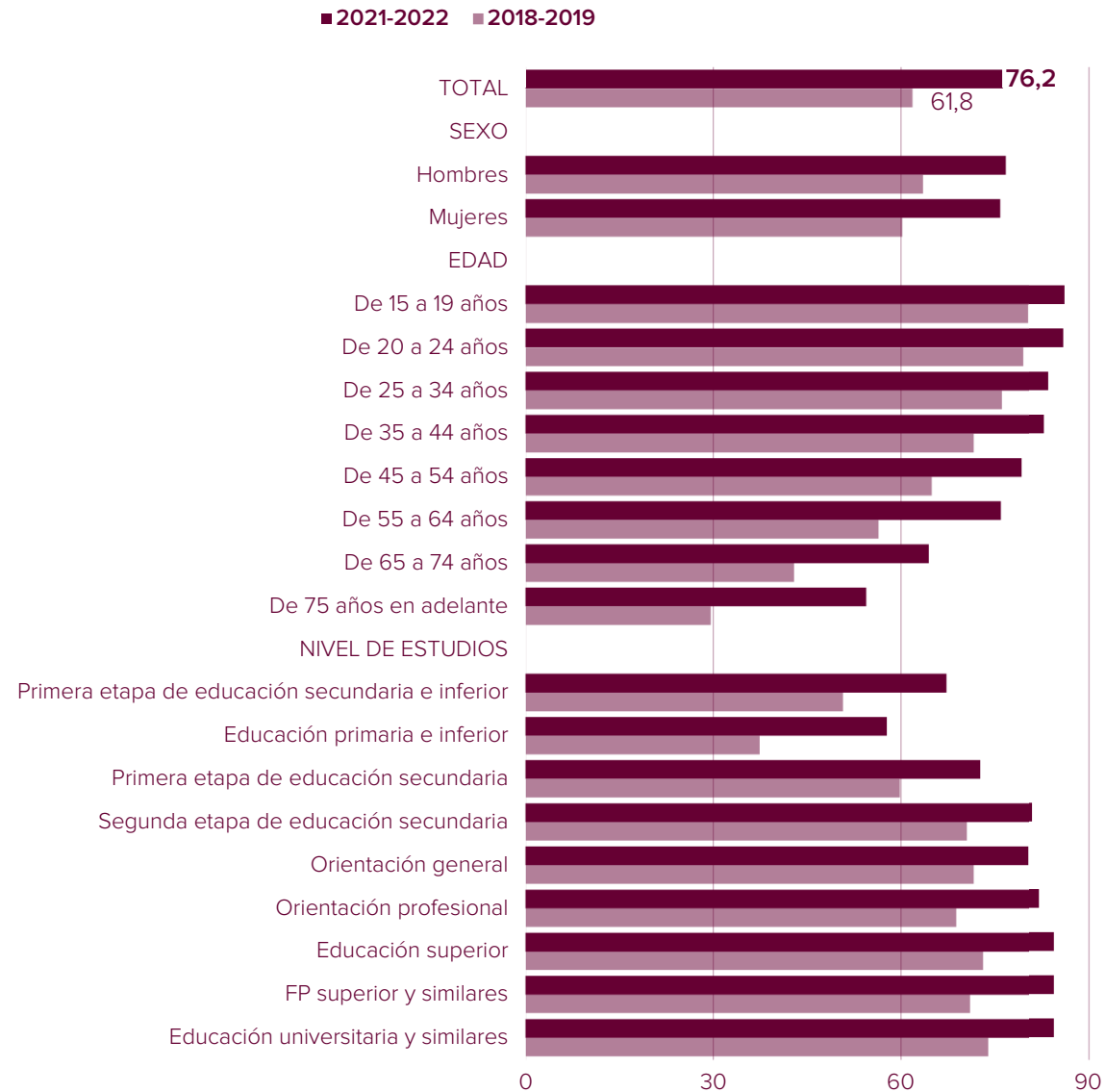


Un 2,6% de la población declaró haber ido a una sala de cine para ver otro tipo de espectáculos en 2021-2022.

De ellos, el más frecuente es un concierto, seguido de otros espectáculos escénicos o de un espectáculo deportivo.

Entre aquellos que van a una sala a ver otro tipo de espectáculos, el 13,7% de las mujeres ven un espectáculo de escénicas

Personas que suelen ver vídeos al menos una vez al mes (En porcentaje)



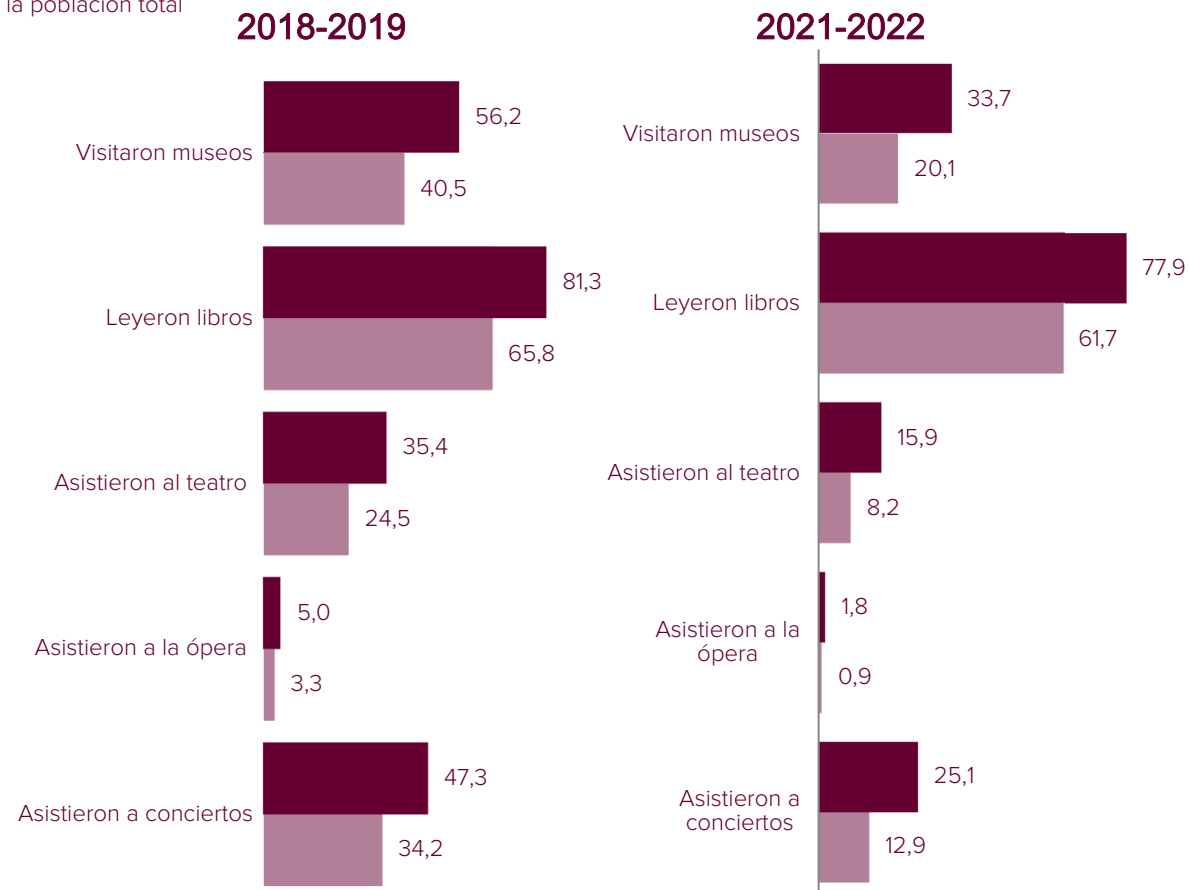
Fuente: CULTURABase. MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Indicadores de participación anual interrelacionados

(En porcentaje)

■ Entre aquellos que asistieron al cine

■ En la población total



Existe una fuerte interrelación entre la asistencia al cine y otras actividades culturales. Así, en 2021-2022 se observa en el colectivo analizado un incremento de las tasas de visitas a museos, el 33,7% frente al 20,1% del conjunto de la población analizada, o de sus tasas de lectura, el 77,9% frente al 61,7%.

Las tasas de asistencia a conciertos alcanzan el 25,1% entre aquellos que asisten al cine, frente al 12,9% observado en el total.

Si nos centramos en la asistencia al teatro, las tasas ascienden al 15,9% frente al 8,2% observado en la población total analizada.

Estadísticas culturales <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/ehc/portada.html>

Cuenta Satélite de la Cultura en España <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/csce/portada.html>

Anuario de Estadísticas Culturales en España <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/naec/portada.html>

CULTURABase <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/portada.html?L=0>



CULTURABase

Magnitudes transversales

[Empleo cultural](#)
[Empresas culturales](#)
[Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura](#)
[Gasto de consumo cultural de los hogares](#)
[Propiedad intelectual](#)
[Comercio exterior de bienes culturales](#)
[Turismo cultural](#)
[Enseñanzas del ámbito cultural](#)
[Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales](#)

Estadísticas de síntesis

[Cuenta Satélite de la Cultura en España](#)

Magnitudes internacionales

[Indicadores armonizados europeos](#)

Sectores culturales

Bienes Culturales

[Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio](#)
[Estadística de Museos y Colecciones Museográficas](#)
[Estadística de Archivos](#)
[Estadística de Bibliotecas](#)

Libro

[Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN](#)

Artes Escénicas y Musicales

[Estadística de la Edición Española de Música con ISMN](#)
[Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza](#)
[Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas](#)
[Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales](#)

Cine y Contenidos audiovisuales

[Estadística de Cinematografía, Producción, Exhibición, Distribución y Fomento](#)

Asuntos Taurinos

[Estadística de Asuntos Taurinos](#)



Gracias por su atención



Ud está aquí: [Portada de la web del Ministerio de Cultura y Deporte](#) > [Servicios al ciudadano](#) > [Estadísticas](#)

Servicios al ciudadano

- Información administrativa
- Protección de datos personales
- Catálogo de trámites y servicios
- Registros
- Sede electrónica
- Becas, ayudas y subvenciones
- Fundaciones
- Publicaciones y bibliotecas
- Estadísticas
- Información pública
- Normativa destacada
- Redes sociales del Ministerio
- Cartas de Servicios

Estadísticas

Estadísticas Culturales

- CULTURABase. Base de Datos de estadísticas culturales
- Cuenta Satélite de la Cultura en España
- Principales estadísticas culturales
- Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales
- Anuario de Estadísticas Culturales
- Estadísticas de Museos y Colecciones Museográficas

Estadísticas de Deporte

- DEPORTData. Base de datos
- Anuario de Estadísticas Deportivas
- Principales estadísticas deportivas
- Encuesta de Hábitos Deportivos en España

ANEXO

Ley Orgánica 3/2007 . Artículo 20. Adecuación de las estadísticas y estudios. Al objeto de hacer efectivas las disposiciones contenidas en esta Ley y que se garantice la integración de modo efectivo de la perspectiva de género en su actividad ordinaria, los poderes públicos, en la elaboración de sus estudios y estadísticas, deberán:

- a) Incluir sistemáticamente la variable de sexo en las estadísticas, encuestas y recogida de datos que lleven a cabo.
- b) Establecer e incluir en las operaciones estadísticas nuevos indicadores que posibiliten un mejor conocimiento de las diferencias en los valores, roles, situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, su manifestación e interacción en la realidad que se vaya a analizar.
- c) Diseñar e introducir los indicadores y mecanismos necesarios que permitan el conocimiento de la incidencia de otras variables cuya concurrencia resulta generadora de situaciones de discriminación múltiple en los diferentes ámbitos de intervención.
- d) Realizar muestras lo suficientemente amplias como para que las diversas variables incluidas puedan ser explotadas y analizadas en función de la variable de sexo.
- e) Explotar los datos de que disponen de modo que se puedan conocer las diferentes situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres en los diferentes ámbitos de intervención.
- f) Revisar y, en su caso, adecuar las definiciones estadísticas existentes con objeto de contribuir al reconocimiento y valoración del trabajo de las mujeres y evitar la estereotipación negativa de determinados colectivos de mujeres. Sólo excepcionalmente, y mediante informe motivado y aprobado por el órgano competente, podrá justificarse el incumplimiento de alguna de las obligaciones anteriormente especificadas.