



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MUSEO DEL
GRECO

"... pintando lo humano mejor que lo divino, y sujetando lo divino casi siempre a lo humano; más libre, más moderno, más actual cuanto más viejo, y siempre rebelde, hasta el último instante de su vida.

Este fue el Greco."

(Manuel Bartolomé Cossío. El Greco, Madrid, 1908).

MUSEO DEL **GRECO**

Paseo del Tránsito, s/n
45002 Toledo
Tlf (+34) 925 22 36 65
www.museodelgreco.mcu.es

Paseo del Tránsito,s/n.
45002 Toledo
Tfno: 925 22 36 65
<http://museodelgreco@mcu.es>





ÍNDICE

1. El Museo del Greco: nuevos conceptos para un centenario.
2. Nuevos espacios para un Museo renovado.
3. Una nueva imagen institucional
4. La exposición permanente:
 - a. Principales actuaciones.
 - b. Un discurso expositivo con dos protagonistas: el Greco y el marqués de la Vega-Inclán.
 - c. Recursos para un museo abierto e interactivo
5. Hacia un museo accesible
6. Mucho más que un centro expositivo: Programación
7. Desde la Casa-Museo hasta hoy: breve historia de la institución.
8. Las colecciones.
 - a. La selección del Museo: los grecos y más.

ANEXOS:

INFORMACIÓN GENERAL PARA LA VISITA.

CRÉDITOS

INVERSIONES

EL MUSEO EN CIFRAS

FICHA TÉCNICA

Jornada de Puertas Abiertas

El Museo del Greco celebra su reapertura
con una Jornada de Puertas Abiertas
del 25 al 27 de marzo

1. El Museo del Greco: nuevos conceptos para un centenario.

En el mes de junio de 1911 la Casa Museo del Greco se abrió por primera vez al público con la idea de revalorizar y dar a conocer la hasta entonces olvidada figura del pintor. Tras casi un siglo de vida, en el año 2006 se cerró a la visita con el fin de renovar y mejorar sus instalaciones y revisar su planteamiento conceptual para desarrollar un nuevo plan museológico, con una visión actual y adaptada a las necesidades de la sociedad de su momento.

La realización durante los años 2002 y 2003 de un estudio de público previo a la definición de dicho plan, fue una iniciativa tan excepcional como acertada, con cuyos datos, análisis y conclusiones se han ido conformando los nuevos programas arquitectónico y expositivo que han dado lugar al nuevo museo que se reabre ahora. De este modo, podemos decir que el estudio de público del Museo del Greco constituyó la base sobre la que la nueva institución ha pretendido responder a las necesidades espaciales, de conocimiento, de orientación, sociales y cognitivas de su público.

Partiendo de estas cuestiones, era necesario responder a dos preguntas: ¿qué queremos contar?, lo que exigía una revisión de los planteamientos historicistas anteriores, y ¿cómo queremos contarlo?, desarrollando una serie de estrategias de comunicación adaptadas a los principios propios de un museo actual.

Hoy el Museo abre sus puertas con una nueva imagen que se diferencia sensiblemente de la existente hasta su cierre. La sede ha sido renovada, pero también el discurso y la interpretación de sus colecciones. La nueva conceptualización de la institución ha supuesto también un cambio de nombre, una nueva imagen institucional y nuevos programas de atención al público. Tras la reapertura, el principal reto al que se enfrenta el Museo es el de conseguir explicar la unidad y coherencia de su exposición permanente, fundamentar el nuevo planteamiento y cumplir las expectativas, tanto de disfrute como de conocimiento, de los nuevos visitantes, para quienes en definitiva se ha estado trabajando. Se inaugura ahora por tanto, coincidiendo con el centenario de la creación de la institución, una nueva etapa

conceptual del museo que deja atrás anteriores opciones historicistas, respetando el pasado y apostando con fuerza por el rigor y la veracidad expositiva en su discurso. Por ello uno de los objetivos esenciales de la exposición será explicar que la antigua "Casa" que servía de denominación a la institución nunca perteneció al Greco, y que su vinculación con el pintor obedeció a las ideas y voluntades de una corriente historicista y a unos conceptos museológicos diferentes de los actuales.

Si en 1911 el marqués de la Vega-Inclán quiso rendir su particular homenaje a la figura del pintor e iniciar la creación de un Museo de Arte Español con la apertura de la Casa Museo del Greco, el museo que hoy se abre ha reformulado su misión y tiene como finalidad esencial transmitir y hacer comprensible a la sociedad la figura del Greco, así como la influencia de su obra y personalidad en el Toledo de comienzos del siglo XVII.

Desde que el museo se cerrara al público se ha ido creando una gran expectativa ante su reapertura, ya que es el único en España dedicado a la figura del pintor, ubicándose en la ciudad en la que Doménico Theotocópuli vivió desde 1577 hasta su muerte. Con su inauguración se encontrarán definitivamente abiertos a la visita los dos museos de titularidad estatal y gestión directa del Ministerio de Cultura ubicados en esta ciudad, el Museo Sefardí y el Museo del Greco, y se dará un paso más hacia la apertura simultánea de los 17 museos que el Ministerio de Cultura, a través de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales, mantiene y gestiona en todo el país.

2. Nuevos espacios para un museo renovado

La intervención realizada en el Museo en los cuatro últimos años ha supuesto una remodelación integral tanto de su exposición permanente como de sus edificios e instalaciones. El proyecto de adecuación y reordenación del Museo del Greco ha tenido como objetivos la renovación y adecuación de las instalaciones (electricidad, climatización, seguridad...) conforme a las necesidades de un museo actual, así como la dotación de nuevos servicios destinados al público.

Así mismo se han suprimido las barreras arquitectónicas y reorganizado las circulaciones adaptando el espacio a las necesidades del elevado número de visitantes y a la singularidad de su arquitectura, mejorando el circuito de visita y los espacios de acogida y proporcionando espacios de descanso y esparcimiento.

Para estos aspectos de la remodelación se han tenido muy en cuenta las conclusiones extraídas del estudio de público al que ya se hecho mención, especialmente en cuanto a las necesidades de accesibilidad y espaciales de colectivos como los discapacitados y visitantes en grupo que precisan de vestíbulos y espacios amplios para su organización, descanso y esparcimiento.

Para ello, la solución ha sido la construcción de un pabellón de nueva planta donde se concentra el nuevo espacio de acogida, una sala para recepción de grupos y la zona interna de seguridad del museo. Realizado en hormigón y vidrio, la conexión visual con el jardín histórico es uno de sus grandes valores. A partir de este lugar, se inicia el recorrido por los distintos espacios: cuevas medievales, exposición permanente y el propio jardín como una pieza más del complejo museístico.

Así los nuevos espacios fruto de esta remodelación son:

- El citado espacio de acogida, que comprende un vestíbulo, taquilla, punto de información, punto de control de visitas, taquillas para grupos y sala polivalente.
- Un nuevo centro de control de seguridad.
- Un espacio destinado a tienda, donde más adelante se pondrán a disposición del visitante publicaciones sobre la exposición, la figura del Greco, y una amplia variedad de productos relacionados con las colecciones del Museo y la figura del pintor.
- La recuperación de las cuevas como área visitable.
- El jardín del Museo. Estos dos últimos espacios se han habilitado a la visita pública, proporcionando al tiempo nuevos puntos de descanso

3. Una nueva imagen institucional

Para esta nueva etapa del Museo del Greco se ha creado un nuevo lenguaje visual y gráfico, único y específico para el Museo, que proyecta sus nuevos atributos y valores y que es un fiel reflejo de su personalidad más actual y moderna, al identificarla inequívocamente y hacerlo reconocible ante su futuro público. La nueva imagen elegida para el Museo, exclusivamente tipográfica, resulta significativa del concepto de verticalidad subyacente en la pintura del Greco y este concepto es el que se traslada a su logotipo que incorpora el nuevo nombre del Museo y recoge de una forma más clara esa idea de verticalidad y el carácter ascensional que se relaciona habitualmente con la pintura del Greco.

Esta nueva imagen, con unos colores corporativos extraídos también de la pintura del Greco y que resultan por ello altamente significativos, se incorporan con acierto, limpieza, claridad y modernidad a todas las herramientas de comunicación que utilizará el Museo en su nueva etapa y en su relación con el público tanto físico como virtual: su papelería institucional, publicaciones divulgativas, la web, los elementos de señalización... Se transmitirá así la idea de museo renovado en el que los aspectos de la comunicación con el público adquieren una gran relevancia y una visualización muy potente y actual gracias a ella.

4. La exposición permanente

Principales actuaciones

La exposición permanente del Museo del Greco ha sido totalmente renovada. Las líneas esenciales del nuevo planteamiento responden básicamente a la reinterpretación de la documentación histórica a partir de las nuevas investigaciones y la adaptación de su recorrido a las necesidades de comunicación, aprendizaje y disfrute del visitante.

El Museo del Greco que hoy abre sus puertas respeta el pasado y apuesta por una renovación justificada y necesaria. Cuando el marqués de la Vega-Inclán fundó el Museo, lo hizo con la pretensión de crear algo más que una mera pinacoteca: junto a la obra del cretense y su colección privada, el visitante conocería de primera mano la casa donde vivió el Greco, aun existiendo justificadas dudas de que el pintor hubiera vivido realmente allí.

En la nueva exposición permanente se ha procurado subrayar la nueva condición de Museo, mejorando la circulación y el itinerario, la comunicación y la accesibilidad, pero también centrar el discurso en la figura de Doménico Theotocópuli "el Greco", con el fin de dar a conocer su vida y las etapas fundamentales de su formación artística, así como presentar sus obras en el contexto histórico y cultural del Toledo de su tiempo.

Por otra parte, se ha optado por la recreación de algunos ambientes de la Casa-Museo del pasado, utilizándolos como soporte explicativo de la historia de la institución. En estas recreaciones se ha partido de investigaciones histórico-documentales que dan rigor a los contenidos y evitan falsos históricos.

Las principales actuaciones se han centrado en:

- La adecuación de los espacios e instalaciones para asegurar las correctas condiciones expositivas, ambientales y de seguridad.
- La realización de nuevos elementos de soporte expositivo.
- El diseño de los sistemas necesarios para la correcta señalización tanto de los itinerarios y servicios, como de las salas y las obras expuestas.
- La instalación de los elementos necesarios para el control solar de cada una de las salas adaptándolo a sus necesidades concretas, así como de los sistemas de iluminación tanto arquitectónica como expositiva del Museo.

Un discurso expositivo con dos protagonistas: el Greco y el marqués de la Vega-Inclán.

El nuevo museo que ahora se abre tiene como finalidad mostrar y hacer comprensible a la sociedad la figura del Greco en todos sus aspectos, pero especialmente desde que el artista abandona sus intentos de convertirse en un pintor de Corte de Felipe II y se establece definitivamente en Toledo, donde permanecerá hasta su muerte. Es precisamente esta última época de su vida la que mejor se ilustra en el Museo. En la ciudad imperial frecuentará la compañía de eruditos, poetas y sacerdotes, a muchos de los cuales retrata. Unos, como el arzobispo Niño de Guevara o los hermanos Covarrubias, están presentes en el museo, otros fueron caballeros anónimos que se han fijado en nuestra memoria como arquetipos de la España grandiosa y sombría de su tiempo.

Las salas dedicadas al Greco analizan la importancia de sus años de aprendizaje, el porqué de su llegada a España y su instalación en Toledo y las razones de su técnica magistral. La excelente colección del museo permitirá al visitante deleitarse con la obra del cretense y entender los conceptos explicados a través de diversos elementos museográficos de apoyo, mediante la mera contemplación de su obra. El acercamiento a la figura del Greco se completa con los espacios reservados a sus seguidores, especialmente a Luís Tristán, considerado su mejor continuador

La figura del Greco centra por tanto la eje del discurso del museo, pero en él se da también la importancia que le corresponde a Don Benigno de la Vega-Inclán y Flaquer, II marqués de la Vega-Inclán (1858-1942), recuperador de la figura del cretense y fundador del Museo. El Marqués fue uno de los mecenas más importantes de la primera mitad del siglo XX, además de un adelantado a su tiempo en asuntos como el turismo o los museos especializados. A él se debe la creación no sólo de la Casa y Museo del Greco en Toledo, sino también la Casa de Cervantes en Valladolid (1915) y el Museo Romántico en Madrid (1924), además de otras empresas como la restauración de la Sinagoga del Tránsito en Toledo y el Patio del Yeso en el Alcázar de Sevilla, pasando por el estudio y promoción de los medios para el fomento de turismo, que entendió de forma precursora. Con su presencia Toledo se convirtió en un centro de

actividad social y los jardines del museo, mientras el Marqués vivió allí, en sede de reuniones culturales, recepciones y comidas a las que asistieron tanto el Rey D. Alfonso XIII como presidentes, ministros y miembros de la realeza que visitaban Toledo.

Las salas dedicadas a la figura del marqués de la Vega-Inclán lo presentan como fundador del Museo del Greco, pero también como uno de los mecenas más importantes de la primera mitad del siglo XX. Por ello se muestran de forma testimonial dos de los espacios más representativos que recreó: la cocina y el estudio. En el exterior, el jardín se constituye también en pieza clave para recordar su figura y su personalidad político-cultural, imprescindible dentro del ambiente toledano de su época

Todo este nuevo discurso se inicia con las cuevas medievales, que se incorporan al mismo como muestra del pasado del Museo.

Nuevos recursos para un Museo abierto e interactivo

La nueva exposición del Museo ha querido convertirse en un medio de comunicación no sólo autoexplicativo, sino también atractivo, incorporando nuevas tecnologías que consiguen mejorar la comprensión de su discurso expositivo y potenciar al tiempo el disfrute del visitante.

Los materiales de apoyo a la visita que permiten una mejor comprensión e interpretación de los contenidos y del nuevo planteamiento expositivo son, entre otros:

- Un folleto desplegable, en español, inglés y japonés, que ofrece información simplificada y práctica del Museo y la visita.
- Cada una de las unidades expositivas cuenta con un texto explicativo general y cartelas individuales, explicativas e identificativas, de cada pieza. Todos los soportes cuentan con versión en inglés y español.
- Próximamente el Museo ofrecerá al visitante un servicio de audioguías, en español, inglés y japonés, que permitirá una

mayor profundización en los contenidos expuestos y resaltar los aspectos más significativos de la colección.

- Así mismo, próximamente estarán disponibles la Guía breve y Guía del Museo, en español e inglés.

Por otro lado la presencia de audiovisuales e interactivos, como soportes complementarios de información, posibilitarán un mejor acercamiento del gran arte al público, de ahí que el nuevo museo los aproveche también en su discurso. A lo largo del recorrido el visitante encontrará diversos elementos que a modo de introducción al discurso, de profundización o de presentación de otros puntos de vista, se complementarán entre sí para que la visita entretenga y enriquezca al visitante.

<http://museodelgreco.mcu.es>: Dentro de su línea de acción comunicativa, el Museo inaugura con su reapertura una nueva Web. Se mostrará en español y las lenguas cooficiales, además de ser traducida íntegramente al inglés. Este nuevo espacio virtual permitirá visitar el Museo los 365 días del año desde cualquier punto geográfico, conocer el día a día de la institución, mejorar el conocimiento de sus fondos y acceder a recursos descargables e información útil para la visita.

Entre los recursos de que dispone la web se encuentra el Catálogo on-line: el museo forma parte de la Red Digital de Colecciones de Museos de España <http://ceres.mcu.es>, colaborando con la riqueza de sus colecciones a la difusión del patrimonio cultural español en los portales de Hispana y Europeana.

Desde el Catálogo Colectivo en línea de Bibliotecas de Museos (BIMUS) <http://bimus.mcu.es/> se facilita el uso y visibilidad de todos los fondos albergados en la biblioteca del museo, pudiéndose acceder a más de 3.700 registros.

5. Hacia un museo accesible

Partiendo de las dificultades que plantea la adecuación de un edificio histórico, se han adaptado los diferentes espacios para garantizar la máxima accesibilidad a todos los visitantes, incluidas aquellas personas que presenten alguna discapacidad. El Museo dispone para eliminar las barreras arquitectónicas de ascensor, plataformas elevadoras y sillas salvaescaleras, rampas y sillas de ruedas para personas con movilidad reducida.

En cuanto a las barreras de comunicación, se han incorporado los siguientes recursos para personas con discapacidad auditiva:

- Bucle magnético en mostradores de atención al público y salón de actos
- Subtitulado y videos en Lengua de Signos Española en todos los audiovisuales
- Lazo inducción para conectar a las audioguías
- Amplificadores de sonido para conectar a las audioguías (estos últimos estarán disponibles cuando lo esté este servicio)

6. Mucho más que un centro expositivo: Programación

El Museo del Greco trata de configurarse en el panorama museístico en que se inserta como un espacio público, abierto e interactivo; un espacio que ofrezca a la sociedad instrumentos de participación e interpretación, capaz de integrar al público y potenciar el debate crítico en torno a sus colecciones y a la propia institución. Por todo ello quiere centrar sus esfuerzos en establecer continuas vías de enlace con la sociedad, programando diferentes actividades en las que el público se convierta en el verdadero protagonista del museo. Los nuevos programas se centrarán en las siguientes acciones:

“La Pieza Invitada”:

Programa que acerca al público obras temporalmente cedidas por otras instituciones y que en el Museo adquieren un nuevo significado, al ser presentadas como una exposición de una sola obra en relación con el contexto de la colección permanente.

“La Pieza del Trimestre”:

Este programa es un proyecto de divulgación de la colección permanente que da a conocer algunas de las piezas más relevantes del fondo del Museo del Greco. Se plantea como objetivo, en cuatro sesiones cada trimestre, acercar a la sociedad de una manera didáctica y comprensible una pieza singular del patrimonio con el que cuenta el museo. Como complemento, se editarán para los visitantes pequeños resúmenes de las charlas que les ayuden a comprender mejor las colecciones.

“El museo comenta”:

Actividad mediante la cual los profesionales del Museo del Greco intentarán transmitir la pasión que sienten por el arte delante de una obra de la colección permanente seleccionada por ellos mismos. La pieza elegida se explicará el último viernes de cada mes a las 12:30h y toda la información relacionada se podrá consultar con antelación en la web.

Ciclos de conferencias:

Ya programadas están “No le contentó a su majestad”, acerca de los motivos que produjeron la llegada del Greco a Toledo y “Toledo en la literatura de viajes. Obra pública y territorio”, un merecido homenaje a la ciudad monumental en que se encuentra la sede del Museo.

Talleres:

Se centrarán preferentemente en el público familiar, comenzando el ciclo con la figura del Greco como retratista y la importancia de su aportación al género en la historia del retrato en España. Para el público general se desarrollará un taller de pintura al aire libre que aprovechará el encantador espacio del jardín del Museo.

Las fechas, horarios y formas de inscripción se detallarán en la web del Museo: <http://museodelgreco.mcu.es>

7. Desde la Casa-Museo hasta hoy: breve historia de la institución

La historia del Museo del Greco está estrechamente vinculada a la figura de Don Benigno de la Vega-Inclán y Flaquer, II marqués de la Vega-Inclán (1858-1942), quien, a comienzos del siglo XX adquirió un conjunto de casas en la judería medieval toledana. El arquitecto Emilio Laredo se encargó de su restauración y el conjunto se convirtió en una particular reconstrucción de la Casa del Greco.

Finalizadas las obras de restauración del conjunto se formalizó la donación al Estado por parte del Marqués, a excepción de la casa-vivienda de Vega-Inclán, conservada como propiedad privada hasta su muerte, momento en que pasó a manos del Estado mediante cláusula testamentaria. El 27 de abril de 1910 se constituyó un Patronato formado por personalidades de la cultura, el arte y la política de la época, inaugurándose el Museo para el público en junio de 1911.

El marqués, por lo tanto, compró los solares y edificó la casa, pero los cuadros que formaron el núcleo del Museo cuando se inauguró eran todos de propiedad pública: diecisiete procedentes del Museo Provincial -entre ellos el Apostolado, la Vista y Plano de Toledo y los retratos de los hermanos Covarrubias-, y el San Bernardino que estaba entonces depositado en el Museo del Prado. Por tanto la iniciativa del marqués posibilitó la recuperación de las obras del Greco, que se encontraban dispersas por la ciudad de Toledo, de cuya conservación también se preocupó, ya que fueron restauradas en los talleres del Museo del Prado por el pintor Salvador Martínez Cubells antes de ser expuestas en el Museo.

Posteriormente el museo fue sufriendo diferentes actuaciones: en 1914 se crearon cuatro nuevas salas en las dos plantas del edificio; en 1921, se crea una nueva sala para exponer pintura de las escuelas españolas del siglo XVII con quince cuadros más, cuatro de ellos de su colección particular y el resto, nuevas adquisiciones. Un paso más en el crecimiento del museo se dió entre 1924 y 1925, con la construcción de una capilla absidial donde se instaló un artesonado mudéjar y que albergaría finalmente el retablo de San Bernardino. Tras estas actuaciones se realizaron otras tres más en los años 1950, 1960 y

1980, la última de las cuales supuso una rehabilitación integral de los dos edificios y la renovación del espacio expositivo.

Entre diciembre de 2002 y febrero de 2003 se llevó a cabo una renovación parcial de algunas salas, presentando obras restauradas en ese momento para tal fin. Finalmente, en el año 2004 se desarrollaron un nuevo programa y proyecto expositivo, impulsado por la Subdirección General de Museos Estatales y enmarcado dentro de un plan general de renovación de la institución, que culmina con la actual reapertura del Museo.

8. Las colecciones.

El Museo del Greco reúne un importante conjunto de obras del pintor cretense, todas ellas de excelente calidad dentro de su producción y pertenecientes a su último periodo de actividad artística, entre 1600 y 1614. Entre ellas destacan la Vista y Plano de Toledo, la serie del Apostolado, los retratos de los hermanos Covarrubias y el Retablo de San Bernardino. Las Lágrimas de San Pedro, fechada en los años 80 del siglo XVI, es también un lienzo con una maestría insuperable.

Junto a las pinturas del Greco el museo ofrece a sus visitantes obras de Luis Tristán, su mejor continuador, de su hijo Jorge Manuel y de autores toledanos de la misma época, además de pintura de escuela madrileña y sevillana del siglo XVII, y piezas de mobiliario y cerámicas que tienen su origen en el coleccionismo del marqués de la Vega Inclán.

El origen de las colecciones se sitúa a inicios del siglo XX cuando el II marqués de la Vega-Inclán fundó el museo con obras dispersas del artista cretense. Sin embargo la idea del marqués no fue crear un museo monográfico dedicado al Greco, sino también reunir otras pinturas de escuela española para crear un auténtico Museo de Arte español (así queda especificado en la Real Orden de 27 de abril de 1910 de creación del museo) que llegara hasta el reinado de Isabel II con su pintor de Cámara Vicente López (1772-1850).

Con esta finalidad, Vega-Inclán y el Patronato del Museo del Greco reunieron una importante colección de pintura en la que predominan las obras pertenecientes a las escuelas toledana, madrileña y sevillana de los siglos XVI y XVII.

A lo largo de los años la colección continuó incrementándose mediante la adquisición de otras obras del pintor y de artistas manieristas y barrocos, así como notables piezas de artes decorativas. Las últimas adquisiciones realizadas por la Dirección General de Bellas Artes con destino al Museo del Greco han sido:

- En el año 2003 San Jerónimo penitente en su estudio, obra de Luis Tristán.
- En el año 2008 una Sagrada Familia, obra de Raimundo de Madrazo.

La selección del Museo: los grecos y más.

De todo el conjunto de obras que se muestra en la exposición permanente, desde el museo se propone una selección de las piezas más significativas:

- El Salvador y El Apostolado del Museo del Greco. El Greco
Uno de los conjuntos más interesantes de nuestra colección, El Salvador encabeza la serie de los 12 apóstoles, realizados con maestría en un primer plano y atrapando al espectador con sus rostros desmaterializados y extremadamente expresivos.
- Vista y plano de Toledo. El Greco
Una de las obras más emblemáticas del Museo, donde la grandeza de la Ciudad Imperial se hará eterna gracias a la imagen creada por el Greco.
- Retrato de Antonio de Covarrubias. El Greco
Un excelente ejemplo de la aportación del Greco a la historia española del retrato, consagrándose como introductor en nuestro país del retrato psicológico, es decir, de aquel que muestra algo tan sutil y difícil de captar como la vida interior de la persona.

- San Bernardino de Siena. El Greco

La representación de San Bernardino es uno de los ejemplos más importantes de las composiciones de santos de la última etapa del Greco en las que acentúa la verticalidad de la imagen, gracias a un punto de vista bajo que da protagonismo al celaje.

- Retrato de doña Mariana de Austria. Juan Bautista Martínez del Mazo

El cuadro hace alusión a la condición de reina viuda y regente de la Monarquía, que ha de llevar los asuntos del gobierno. La cortina y ciertos elementos como el papel que sujeta con su mano derecha, o la posición sedente de la retratada siguen la tradición del retrato cortesano barroco. El pintor Martínez del Mazo, yerno de Velázquez, logra así una imagen de la reina menos amable, pero más eficaz.

- Cristo crucificado. Luís Tristán

Esta obra es un ejemplo magistral del que fue el principal continuador del taller del Greco. Tanto el alargamiento de las proporciones como la violencia del claroscuro y el modelo del rostro derivan del Greco, aunque Luís Tristán supo dotar a su obra de una personalidad propia que lo consagra como el único pintor salido del taller del cretense cuya producción ha trascendido en la historia de la pintura.

- Retrato del Marqués de la Vega-Inclán. Joaquín Sorolla y Bastida

Otro de los imprescindibles es sin duda el retrato que Joaquín Sorolla regaló a don Benigno de la Vega-Inclán y Flaquer, II marqués de la Vega-Inclán. En la parte superior izquierda del lienzo, puede leerse la siguiente leyenda: "A Benigno Vega para su Museo de Toledo." J. Sorolla y Bastida 1910".

- Las lágrimas de San Pedro. El Greco

El asunto de las lágrimas de San Pedro será utilizado por teólogos y moralistas de la Contrarreforma como elemento de acercamiento al fiel, aproximando las debilidades del santo al hombre mortal mediante la falta cometida. Es una pieza destinada a oratorios privados, a clientes particulares dentro del marco del "cuadro de devoción" potenciando el acercamiento emocional entre el fiel y la imagen.



- Sagrada Familia. Raimundo de Madrazo

La Sagrada Familia de Madrazo es una de las piezas más bellas de la colección del Museo. Se trata de una copia del original del Greco que se encuentra hoy en la Hispanic Society of America, destacando por su extrema delicadeza, tanto en el tema, la Virgen amamantando al Niño, como en el cuidado acabado.



ANEXOS

I. INFORMACIÓN GENERAL PARA LA VISITA.

Dirección:

Museo del Greco
Paseo del Tránsito, s/n.
45002 Toledo

Teléfono: 925 22 36 65
Fax: 925 22 58 31
<http://museodelgreco.mcu.es>

Cómo llegar:

Líneas regulares hasta centro histórico de Toledo:
Desde la estación de autobuses: 5 (Zocodover), 12 (Judería)
Desde la estación de ferrocarril (AVE): 5, 6.1, 6.2.

www.toledo-turismo.com

www.cevesa.es

Desde Madrid

En tren: Servicio de trenes de Alta Velocidad (AVE). www.renfe.es

En autobús: Intercambiador Plaza Elíptica. www.munimadrid.es

Por carretera: Autovía A42 Madrid-Toledo.

Horarios:

1 de abril a 30 de septiembre
9:30 a 20:00 martes a sábados

1 de octubre a 31 de marzo:
9:30 a 18:30 martes a sábados

Domingos y festivos todo el año
10:00 a 15:00

Cerrado:



- Lunes
- 1 y 6 de enero,
- 1 de mayo,
- 24, 25 y 31 de diciembre
- Festivo local (Corpus Christi)

Cierre de taquilla 15 minutos antes de la finalización del horario de visita.

Tarifas:

General: 3 €.

Reducida: 1,50 €.

Tarjeta anual del Museo del Greco: 25 €.

Abono Museos de Toledo (visita conjunta con Museo Sefardí): 5 €.

Tarjeta anual de Acceso Conjunto a Museos Estatales: 36,06 €.

Entrada gratuita:

- Sábados a partir de las 16:00 horas
- Domingos
- 18 de abril (Día del Patrimonio Mundial)
- 18 de mayo (Día Internacional de los Museos)
- 12 de octubre (Fiesta Nacional de España)
- 6 de diciembre (Día de la Constitución Española)



II. CRÉDITOS

MINISTERIO DE CULTURA

Ministra de Cultura

Ángeles González-Sinde

Subsecretaria de Cultura

Mercedes Elvira del Palacio Tascón

Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales

Directora General de Bellas Artes y Bienes Culturales

María Ángeles Albert de León

Subdirector General de Museos Estatales

Enrique Varela Agüí

Subdirector General de Instituto de Patrimonio Cultural de
España

Alfonso Muñoz Cosme

Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos de Cultura

Secretaría Técnica de Infraestructuras

María Dolores Izquierdo Losada

Subdirectora General Económico-Administrativo

María Cristina Iguacel Abeigón

Subdirector General de Obras

Francisco Javier Martín Ramiro

Subdirectora General de Contratación y Gestión Patrimonial

Mónica Susana Orozco Rico

Secretaría General Técnica

Subdirector General de la Vicesecretaría General Técnica

Magi Castelltort Claramunt



Subdirectora General de Publicaciones, Información y Documentación
Carmen Lacambra Montero

Subdirector General de Tecnologías y Sistemas de la Información
Juan Jesús Ballesteros Arjona

INSTITUCIONES COLABORADORAS:

Museo Nacional del Prado
Director
Miguel Zugaza

Presidente del Real Patronato del Museo del Prado
Plácido Arango

Diputación Provincial de Toledo

Museo Nacional de Artes Decorativas

Museo del Traje – C.I.P.E.

III. INVERSIONES 2004-2010

Rehabilitación, adecuación y reordenación de circulaciones del Museo del Greco: <ul style="list-style-type: none">• Estudios previos, redacción, dirección de proyecto y ejecución• Adquisición e instalación casetas modulares para almacén, traslados y protección de bienes culturales	3.904.566,51 €
Instalación museográfica Redacción, dirección de proyecto y ejecución	1.606.213,28 €
Equipamientos	197.091,43 €
Colecciones: Conservación y restauración	132.694,98 €
Catalogación y digitalización	218.543,57 €
Adquisiciones	92.258,80 €
Imagen institucional	70.788,00 €
Publicaciones	10.336, 00 €
TOTAL	6.222.156,57 €

IV. EL MUSEO EN CIFRAS

SUPERFICIES	
Superficie total construida	1.461,75 m ²
Superficie útil total edificio	1.282,25 m ²
Exposición permanente	1.165,51 m ²
Exposición temporal	70, 89 m ²
Jardines	1.765,25 m ²
Cuevas	88,62 m ²
Zonas públicas sin bienes culturales	264,77 m ²
Zonas internas sin bienes culturales	74,50 m ²
BIENES CULTURALES	
Expuestos	104
En almacén	1.850
Depósitos de otras instituciones	16



V. FICHA TÉCNICA

GESTIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

Equipos técnicos de:

Museo del Greco

Subdirección General de Museos Estatales

Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos de Cultura

REHABILITACIÓN DEL MUSEO DEL GRECO

Redacción y dirección del Proyecto

Fernando Pardo Calvo

Bernardo García Tapia

Empresas constructoras "MUSEO DEL GRECO – U.T.E."

CYM Yañez S.A.

Ecofluidos S.A

Agosa Electricidad S.A.

PROYECTO EXPOSITIVO

Redacción del Programa Expositivo

Ana Carmen Lavín

Luis Caballero García

Equipo técnico del Museo del Greco

Comisión Científico-técnica del Museo del Greco

Leticia Ruiz Gómez

Ana Carmen Lavín

Ángela García Blanco

Fernando Marías Franco

Jesús Carrobles

José Redondo

Luis Caballero

Santiago Palomero Plaza

Asesores externos

Rafael Alonso, Restaurador Museo Nacional del Prado

Sofía Rodríguez Bernis, Directora Museo Nacional de



Artes Decorativas

Redacción y dirección del Proyecto Expositivo

Fernando Pardo Calvo

Bernardo García Tapia

Producción y montaje expositivo

G.P.D. S.A. (General de Producciones y Diseño S.A.)

Diseño identidad institucional

Manuel Estrada Design

Traslados y montaje bienes culturales

TTI S.A. (Técnicas de Transporte Internacionales S.A.)

SIT Transportes Internacionales S.L.

Restauración de bienes culturales

Equipo técnico del Departamento de Restauración del
Museo

Instituto del Patrimonio Cultural de España

Empresas:

Alizaria Arte S.L.

Deltos Conservación Documental S.L.

Kérkide S.L.

Matilde Rubio Barroso

Siglo XXI S.L.

Producción audiovisual e interactivos

G.P.D. S.A. (General de Producciones y Diseño S.A.)

Instalación Audiovisual e interactiva

Bienvenido Gil

Fotografía

Miguel Ángel Blanco de la Rubia

Producción página Web

BLV Edición y Gestión Audiovisual



Carpintería

Taller de Carpintería Antonio López

Metalistería

Talleres Vázquez Construcciones Metálicas
Valero Metalgrup

Iluminación e instalación eléctrica

Erco
Axatel

Pintura

Pinturas Villar

Traducciones

Cillero & De Mota

Reproducciones

Eikon Editores

Maquetas y grabados

Juan de Dios Hernández & Jesús Rey

Marcos

Analcai
Eufemio Simón

Mobiliario y equipamientos

El Corte Inglés S.A.
IACPOS
Stendhal Museum Solutions LTD

Infoaccesibilidad

Onda Educa S.L.U.

Inauguración

Piazza Comunicación S.L.