

## LA FÁBRICA

### UNA INICIATIVA PRIVADA DE GESTIÓN CULTURAL

Alberto Anaut y Alberto Fesser  
Socios de la Fábrica

#### UNA EMPRESA CON ALMA

La Fábrica es una organización creada en 1994 para desarrollar proyectos en distintos campos de la cultura contemporánea, tanto por iniciativa propia como en colaboración con otras instituciones o empresas. Optamos por la estructura de empresa privada, en un sector no siempre habituado a esta forma organizativa.

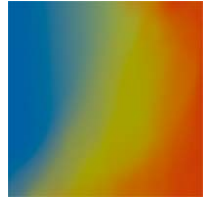
En La Fábrica creemos en lo que hacemos y nos comprometemos en su realización. Pensamos que es posible y deseable abordar otro estilo de proyectos: ambiciosos en sus objetivos y abiertos a la sociedad. Creemos en la iniciativa privada y sabemos que solamente los proyectos de calidad, atentos a las necesidades de la sociedad, tienen sentido en nuestro tiempo.

Queremos ser una empresa con alma y abordar los proyectos con pasión. Creemos en la iniciativa, en la ambición y en la ética; creemos en el talento, en el olfato, en la creatividad, en los individuos, y también en el rigor, en el esfuerzo, en las horas de trabajo y en los equipos; creemos en los proyectos con personalidad, en la excelencia, en la comunicación, en el mercado, en los consumidores, en los proyectos a largo plazo.

#### LOS DOCE PRIMEROS AÑOS

Creemos que La Fábrica es, ni más ni menos, el conjunto de los proyectos que ha llevado a cabo. Después de más de doce años intentando aplicar la misma filosofía a muy distintos campos y formatos de la cultura, el proyecto va dejando sus frutos. El balance, hoy, se resume en:

- **Editorial.** La Revista Matador fue el primer proyecto de La Fábrica en 1994; una apuesta radical por sus contenidos, diseño y periodicidad anual. Después llegaron Ojo de Pez y Eñe, la colecciones de libros PHotoBolsillo, Conversaciones y Blow Up, libros de autor, catálogos y proyectos editoriales. En el último año, La Fábrica Editorial ha presentado más de 60 títulos.
- **Arte.** PHotoEspaña nació en 1998 como apuesta por crear en Madrid un gran acontecimiento colectivo en un campo entonces desatendido: la fotografía. El Festival Internacional de Fotografía y Artes Visuales acaba de celebrar su décima edición con más de 600.000 asistentes a exposiciones y participantes en actividades y un gran reconocimiento internacional.



Además de las 60 exposiciones del Festival, La Fábrica gestiona proyectos expositivos, festivales, convocatorias, programas de arte y, recientemente, La Fábrica Galería, lo que en el último año ha llevado a inaugurar más de 30 exposiciones.

- **Diseño y gestión de proyectos culturales.** En 1998 trabajamos por primera vez para otra organización: Obra Social Caja Madrid nos encarga el diseño de un nuevo centro cultural para jóvenes en Madrid; tras una colaboración de más de 4 años, en 2002 se inauguró La Casa Encendida, hoy imprescindible en el panorama de la cultura joven en Madrid y una referencia para muchas otras instituciones. La Fábrica ha seguido desarrollando proyectos en este campo, colaborando en el diseño y puesta en marcha de Matadero Madrid, KREA (Vitoria) y otros proyectos en Madrid, Zaragoza y Tenerife. Asimismo, desarrollamos programas culturales como La Noche de los Libros y La Noche de los Teatros (Comunidad de Madrid), Generaciones (Obra Social Caja Madrid) y otros proyectos para instituciones y empresas.
- **Internet.** En el año 2000 presentamos nuestra primera propuesta en Internet: Notodo.com, una página dedicada a recomendar sólo lo mejor del panorama cultural, que hoy cuenta con más de 100.000 seguidores; Notodofilmfest.com, con seis ediciones, se ha convertido en una referencia del cortometraje hecho para Internet, con más de mil participantes de 30 países y más de un millón de espectadores. Notodohoteles.com extiende la filosofía de recomendación al campo de los hoteles de calidad; otros festivales y proyectos en internet ha totalizado, en el último año, alrededor de 100 millones de páginas vistas.

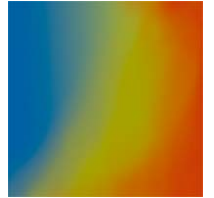
#### ALGUNAS CLAVES DEL MODELO

No somos una empresa de servicios, sino de proyectos. Elegimos en qué proyectos trabajar, y nos comprometemos con su realización.

Hemos creado un equipo estable de más de 50 profesionales altamente cualificados, trabajando en equipo con una organización rigurosa, abierta y horizontal. Además, contamos habitualmente con los colaboradores externos de más talento en cada campo, enriqueciendo cada proyecto con nuevas ideas.

Para poder desarrollar nuestro proyecto, estamos abiertos a colaborar con otras instituciones y entidades. En los últimos años, hemos trabajado bajo distintas fórmulas de colaboración con más de 100 importantes organismos públicos, instituciones, fundaciones privadas, centros culturales, empresas y marcas comerciales.

Planteamos los proyectos con ambición, y elegimos hacer los más relevantes. Y preferimos los proyectos a largo plazo antes que las celebraciones.



Cada uno de nuestros proyectos, si vale la pena, tiene que encontrar la forma de sostenerse a medio plazo. Para ello hay que encontrar fórmulas innovadoras de financiación y estar abiertos a la colaboración en todas direcciones.

Desde el inicio de cada proyecto, ponemos un gran énfasis en la comunicación; tan importante nos parece la calidad de las propuestas como el hacerlas llegar al público al que se dirigen de forma eficaz.

Trabajamos con un gran rigor presupuestario. No nos gusta dilapidar recursos, ni propios ni de nuestros clientes. Pensamos que los mejores proyectos no son necesariamente los más caros.

Procuramos abrir los ojos y los oídos a lo que sucede a nuestro alrededor. Queremos aprender de lo que hacen los demás, de lo último, de lo más interesante, de lo de que se está haciendo más allá de nuestro entorno. Y no queremos que nuestros proyectos se limiten a Madrid ni a España, en un momento en el que la cultura, más que nunca, tiene un alcance global.