



La digitalización de fondos en Europa

Miguel Puente Pattison
Comisión Europea

Fragmentación digital

- Europa sigue siendo un mosaico de mercados nacionales en línea, y problemas que podrían resolverse perfectamente impiden a los europeos disfrutar de los beneficios de un mercado único digital.

Sector económico clave

- El sector de las TIC es directamente responsable del 5 % del PIB europeo, con un valor de mercado de 660 000 millones de euros al año, pero contribuye mucho más al crecimiento de la productividad general (un 20 % directamente del sector de las TIC y un 30 % de las inversiones en TIC).

Agenda Digital Europea

1. crear un mercado único digital;
2. mejorar las condiciones marco para la interoperabilidad entre productos y servicios de TIC;
3. fomentar la confianza y la seguridad en internet;
4. garantizar la oferta de un acceso a internet mucho más rápido;
5. estimular la inversión en investigación y desarrollo;
6. fomentar la alfabetización, la capacitación y la inclusión digitales;
7. aplicar las TIC para abordar retos sociales tales como el cambio climático, los costes crecientes de la atención sanitaria y el envejecimiento de la población

Crear un mercado único digital

- Crear un marco jurídico que facilite la digitalización y difusión de obras culturales en Europa mediante legislación de obras huérfanas y obras agotadas
- En octubre de 2011, la CE presenta su recomendación para la digitalización del patrimonio cultural de la UE para impulsar el crecimiento

Neelie Kroes

- *«Europa tiene probablemente el mayor patrimonio cultural del mundo. No podemos permitirnos desaprovechar las oportunidades que brinda la digitalización, lo que nos conduciría al declive cultural. La digitalización aporta cultura a nuestros hogares y es un recurso valioso para la educación, el turismo, los juegos y la animación, así como para el conjunto de la industria creativa. Invertir en ella creará nuevas empresas y generará empleo.».*

¿Por qué digitalizar?

- La digitalización del patrimonio cultural de la UE permitirá a los ciudadanos de toda Europa acceder a él y utilizarlo en cualquier momento en sus actividades de ocio, en sus estudios o en su trabajo.
- Una vez digitalizado, el material puede ser también útil para fines comerciales y no comerciales, tales como el desarrollo de contenidos educativos y de aprendizaje, documentales y aplicaciones turísticas, lo que brindará enormes oportunidades económicas a las industrias creativas de Europa, que representan el 3,3 % del PIB y el 3 % del empleo de la UE.

¿Qué problemas hay?

- Hasta ahora, sólo se ha digitalizado una pequeña parte de las colecciones europeas.
- Además de la propia envergadura y diversidad de los fondos de las bibliotecas y archivos de Europa, existe una serie de problemas que afectan al ritmo y a la eficacia de la digitalización.
- Primordial es mejorar la accesibilidad en línea, cosa que requiere unos servicios adecuados, eficientes, y multilingües que permitan al usuario encontrar los contenidos y trabajar con ellos.

Preservación de contenidos

- La fabricación de una copia digital de un libro o de una película no garantiza necesariamente su supervivencia a largo plazo.
- Por ello, la digitalización tiene que venir acompañada de medidas que aseguren esa supervivencia de los contenidos.

Ojo, competencia nacional, pero VA europeo

- La organización y la financiación de la digitalización de las colecciones culturales y de su preservación digital competen principalmente a los Estados miembros, no es una competencia exclusiva europea
- Pero en algunos ámbitos específicos la UE puede aportar un valor añadido europeo importante

¿Qué pide la recomendación?

- pide a los Estados miembros de la UE que redoblen sus esfuerzos, aúnen sus recursos e impliquen al sector privado en la digitalización del material cultura
- pide que refuercen sus estrategias y adaptar sus legislaciones para garantizar la conservación a largo plazo del material digital

¿Qué pide la recomendación?

- El material digitalizado deberá de estar disponible a través de Europeana, el portal digital de las bibliotecas, archivos y museos de Europa
- Pide a los EM que desarrollen planes y creen asociaciones para incorporar a Europeana 30 millones de objetos de aquí a 2015 —actualmente hay 19 millones de objetos disponibles—, poner en línea más material protegido por derechos de autor y más obras fuera de comercio

Objetivos para España

2015: 2 676 000

- Desde 1,647,539 en octubre 2011
- Financiación: eContentplus (ya terminado), ICT Policy Support Programme (CIP)
- Financiación futura: Europea figura entre las infraestructuras de servicios digitales que está previsto financiar mediante el Instrumento de Interconexión para Europa 2014-2020

No sólo patrimonio cultural, también ciencia

- La revolución digital ha transformado radicalmente las vías de difusión de los conocimientos científicos. De hecho, casi todas las publicaciones pueden consultarse ya por Internet.
- El acceso a esta enorme cantidad de datos electrónicos es vital para la innovación, ya que las nuevas ideas surgen mayoritariamente como resultado de investigaciones anteriores.
- Además, es necesario proteger y conservar de forma adecuada este rico patrimonio científico para poder transmitirlo a las generaciones futuras.

Un ejemplo: Europhoto

- La Agencia EFE, en asociación con nueve de las agencias más representativas de Europa, ha fundado Euro-photo, un proyecto creado con el fin de hacer accesible el patrimonio histórico europeo a través de las imágenes de nuestra historia.
- Euro-Photo ofrecerá la posibilidad de que un archivo gráfico común europeo de fotografías históricas quede presentado y ofrecido a nivel internacional
- Más de un millón de imágenes, que muestran la historia de Europa desde finales del siglo XIX hasta la llegada de la era digital, podrán ser consultadas en Europeana

Conclusiones

- 1. ¡Llevamos retraso respecto de nuestros competidores!*
- 2. La Europa digital es la forma de crear empleo, salir de la crisis y mantener nuestro modelo social europeo*
- 3. Es competencia de los Estados Miembros, pero la UE sirve de catalizador y aglutinador*
- 4. El patrimonio cultural europeo y la información científica tienen que estar digitalizadas por 2 razones: es nuestra herencia cultural, y además es un motor de crecimiento económico*