

MISCELÁNEA

Nueva entrega del Boletín de Novedades, que tiene como finalidad informar mensualmente de las últimas publicaciones ingresadas en la Biblioteca.

Los registros están organizados por materias ordenadas alfabéticamente, con el fin de mejorar la organización de la información. Van acompañados de un índice de autores y otro de títulos con objeto de facilitar la búsqueda a los usuarios.

Todos los libros que recoge este boletín pueden consultarse en la Sala de Lectura y los usuarios disponen de un servicio de préstamo.

En el buzón biblioteca.cultura@cultura.gob.es pueden dejarnos las sugerencias de mejora que estimen oportunas.

SUMARIO

	<u>Pág.</u>
Administración Pública	3
Antropología	4
Arqueología	5
Arte	6
Escultura	8
Pintura	8
Artes escénicas	10
Bibliotecas	10
Biografías	11
Cine	12
Cultura popular	14
Cultura y sociedad	15
Diversidad cultural	16
Documentación	17
Etnografía	18
Filosofía	19
Financiación cultural	20
Fotografía	21
Gestión cultural	22
Historia	23
Industrias culturales y creativas	25
Legislación	28
Libro y lectura	30
Literatura	31
Medios de comunicación	33
Museos	34
Música	35
Patrimonio	37
Política cultural	40
Propiedad intelectual	44
Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	45
Turismo	46
Índice de autores y autoras	47
Índice de títulos	51



SUMARIO →

HISTORIA

LIBROS

- [51] **En busca del saber: arte y ciencia en el Mediterráneo medieval.** Alexandra Uscatescu, Irene González Hernando, editoras. Madrid: Ediciones Complutense, 2018. 379 p.: ilustraciones blanco y negro. (Investigación; 15). ISBN 978-84-669-3580-7 BC 12299



Esta publicación viaje del conocimiento medieval no tiene como objetivo un único saber o ciencia y, del mismo modo, esta obra accede al tema también a través de la multidisciplinariedad, nutriéndose de las aportaciones de historiadores del arte, filósofos, filólogos, historiadores, historiadores de la ciencia o de la literatura medievales. Así, al igual que los centros del saber medieval, el presente volumen incluye a pensadores procedentes de diversas áreas y países.

- [52] **Hidalgos e hidalguía en la Península Ibérica: (siglos XII-XV).** Arsenio Dacosta, Cristina Jular, José Ramón Díaz de Durana, editores. Madrid: Marcial Pons Historia, 2018. 463 p. (Estudios. Medieval). ISBN 978-84-16662-61-6 BC 14095



El presente volumen reúne un nutrido conjunto de estudios que, globalmente, suponen una revisión crítica sobre el concepto y práctica de la hidalguía. La perspectiva es fundamentalmente peninsular y procesual, abarcando un marco cronológico amplio que discurre entre finales del siglo XII, cuando aparece por primera vez la voz «hidalgo», y la primera Edad Moderna, cuando el Fuero Nuevo de Vizcaya proclama la generalización de la hidalguía para los naturales de ese territorio.



- [53] Negredo del Cerro, Fernando. **La guerra de los treinta años: una visión desde la Monarquía Hispánica**. Madrid: Síntesis, 2016. 366 p.: ilustraciones blanco y negro. (Temas de Historia Moderna; 6). ISBN 978-84-9077-278-2
BC 13405



El presente libro pretende ayudar a cubrir el vacío sobre la guerra de los treinta años, pues no suele ser un tema tratado por historiadores, o en todo caso tratado de tema tangencial. El libro aporta documentación inédita y enfoques novedosos que complementan -y en ocasiones contradicen- las visiones clásicas hasta ahora mantenidas. Al situar a la monarquía de los Habsburgo madrileños como epicentro del análisis se obtiene una nueva mirada que implica abandonar los viejos tópicos interpretativos para situar la terrible contienda en su verdadera dinámica histórica, lejos ya de las explicaciones simplistas o manifiestamente parciales.

- [54] **Noticias verdaderas, maravillosos prodigios: relaciones de sucesos en la BNE y los orígenes del periodismo**. Organiza Biblioteca Nacional de España; textos, Adelaida Caro Martín [et al.]. Madrid: Biblioteca Nacional de España, 2022. 232 p.: ilustraciones color. ISBN 978-84-92462-75-9
BC 13918



Esta obra es el catálogo de una exposición de la Biblioteca Nacional de España sobre los inicios del periodismo, llamado "relación de sucesos". Las obras expuestas son precisamente publicaciones de la Edad Moderna que se encuentran dentro de los fondos de la propia Biblioteca Nacional sobre noticias de la época, todo tipo de anuncios y crónicas de variada temática (guerras, política, fiestas, santos...) así como cartas personales que fueron publicados.

- [55] Vilches, Gerardo. **La satírica transición: revistas de humor político en España (1975-1982)**. Madrid: Marcial Pons Historia, 2021. 309: ilustraciones blanco y negro. (Estudios. Contemporánea). ISBN 978-84-17945-32-9
BC 24798



Durante los años de la transición a la democracia, el mercado de la prensa española experimentó un auténtico boom de revistas satíricas. Enfrentados al control de la censura tardofranquista y con la amenaza de la extrema derecha siempre presente, semanarios como *Hermano Lobo*, *El Papus*, *Por Favor* o *El Jueves* abordaron la actualidad política y desarrollaron una crónica espontánea, irreverente e iconoclasta. Este libro analiza la transición a través de las páginas de estas revistas, parte de la memoria sentimental de una generación de españoles, para descubrir una visión del periodo novedosa y sorprendente.



ARTÍCULOS de REVISTAS

- [56] Barrios Felipe, Maximiliano. **Notarios del tiempo: de París al mundo, Exposición Universal de 1889.** 4 p.
En: Patrimonio: Revista de Patrimonio y Turismo Cultural. N. 74 (sept.-dic. 2021), p. 60-63.
BC Z-806

Fruto de las consecutivas revoluciones industriales de finales del siglo XIX nacen las exposiciones universales. Este imponente escaparate sirvió como poderoso aparato de propaganda de las naciones que utilizaron estos eventos para afianzar su prestigio.

- [57] López Torán, José Manuel. **La evolución de la tarjeta postal y las guerras contemporáneas: dos caminos encontrados (1869-1945).** [Recurso electrónico]. Recurso en línea (27 p.): PDF.
En: Fotocinema: Revista Científica de Cine y Fotografía. N. 23 (2021), p. 271-297.
[Acceso al documento](#)
BC Z-822 / Unidad E

La tarjeta postal ha formado parte de nuestra vida cotidiana hasta hace relativamente poco tiempo. Con el fin de determinar hasta qué punto la guerra pudo influir en la evolución de estas pequeñas cartulinas, se presenta un estudio centrado en la producción y distribución de estos soportes en distintos enfrentamientos armados desarrollados entre la segunda mitad del siglo XIX y mediados del XX, desde la guerra francoprusiana hasta la Segunda Guerra Mundial.

SUMARIO →

INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

LIBROS

- [58] **La industria cultural frente al reto de la transición digital.** Coordinadores, Ángel Bartolomé Muñoz de Luna, José Francisco Serrano Ocejeda. Madrid: Fragua, 2020. 106 p.: gráficos. (Biblioteca de ciencias de la comunicación; 135). ISBN 978-84-7074-856-1
BC 24803

El objetivo de esta investigación tiene como finalidad analizar la transformación que las nuevas tecnologías han desarrollado en el ámbito de la comunicación cultural. De esta forma se ha estudiado cómo han evolucionado las industrias culturales en su forma de comunicar.





SUMARIO →

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

LIBROS

- [121] Agustinoy Guilayn, Albert; Monclús Ruiz, Jorge. **Aspectos legales de las redes sociales**. 3ª edición. Madrid: Wolters Kluwer, 2021. 382 p. ISBN: 978-84-9090-546-3
BC CDC 681.3:34 AGU

Se abordan los problemas jurídicos que se plantean en las redes sociales y se analizan sistemáticamente los criterios interpretativos aplicados por la jurisprudencia española y europea (ámbito penal, laboral, propiedad intelectual, protección de datos, etc.).



ARTÍCULOS de REVISTAS

- [122] Castro, Leticia de. **Revolução digital**. [Recurso electrónico]. Recurso en línea (14 p.): PDF.
En: Observatório Itaú Cultural. N. 28 (dez. 2020-jun. 2021), p. 144-157.
[Acceso al documento](#)
BC Z-816 / Unidad E

¿Cómo se adaptaron los museos y centros culturales al período de cuarentena y qué prácticas surgidas en ese momento deben incorporarse a sus estrategias de comunicación? A partir de esta pregunta, el artículo presenta iniciativas de seis instituciones brasileñas y dos instituciones europeas que muestran la creciente importancia de las acciones digitales para involucrar y atraer al público no solo al equipamiento físico, sino también al contenido que son capaces de generar.



- Sorolla: tormento y devoción: Museo Sorolla, del 12 de julio de 2021 al 9 de enero de 2022 [17]
- Spaces of research and innovation [90]
- Stability and compatibility in the receptivity of US arts and culture organizations to corporate support [44]
- Study on the perception of South Korean librarians of the UN Sustainable Development Goals (SDGs) and the strategy to support libraries [21]
- Taking care of business: the routines and rationales of early-career musicians in the Dutch and British music industries [63]
- Transformación de los museos en los últimos años, La: principales cambios percibidos por los visitantes [86]
- Turismo inducido por el audiovisual: revisión metodológica y propuestas de investigación transdisciplinar [123]
- Tutela jurídica del patrimonio cultural [97]
- Universidad de Salamanca en la historia del pensamiento, La [41]
- Venice in crisis: the brutal marker of Covid-19 [124]
- Videojuegos: comunicación y persuasión [59]
- Visión político-educativa del joven Ortega y Gasset ante el problema de España, La [42]