

## Calidad del Producto

Competitividad

Comunicación

# PENTAURO

## Plan Estratégico Nacional de Tauromaquia

Conocimiento

Cooperación

5 Ejes

20 Programas

46 Medidas

### A) Capacitación de Profesionales Taurinos

- 1.- Mejora y revalorización de la actividad formativa de las escuelas taurinas.
- 2.- Modificación de requisitos para inscripción en Registros de profesionales taurinos.

### B) Mejora del Toro de Lidia

- 3.- Promover el prototipo racial del toro de lidia.
- 4.- Igualdad de trato de la raza bovina de lidia con respecto a otras razas; ayudas, fiscalidad, etc.
- 5.- Mecanismos de control de la integridad del espectáculo.

### A) Mejora del Marco Normativo Estatal

- 12.- Impulso de una nueva ley taurina.
- 13.- Impulso posterior a la aprobación de la nueva ley taurina, de un reglamento que la desarrolle.

### B) Simplificación Adva. y Reducción de Cargas

- 14.- Estudio de los procedimientos que afectan a los organizadores de espectáculos para reducir las cargas administrativas.
- 15.- Eliminación de duplicidades entre los registros taurinos.

### C) Defensa de la Autenticidad de la Lidia

- 6.- Formación de los presidentes de plazas de toros, veterinarios y delegados de la autoridad.
- 7.- Mecanismos para la exigencia de responsabilidad de dichos presidentes, veterinarios y delegados.

### D) Plazas de Toros

- 8.- Rehabilitación, conservación y mejora de las plazas que constituyen patrimonio arquitectónico.
- 9.- Posibilidad de incluir cosos taurinos en los programas del 1,5 % cultural.
- 10.- Mejorar la accesibilidad y seguridad.
- 11.- Homologación de plazas de toros portátiles.

### C) Mejora en aspectos fiscales y Seguridad S.

- 16.- Estudio del marco fiscal para su equiparación a otras actividades culturales.
- 17.- Simplificación de la gestión de la Seguridad Social de los profesionales.
- 18.- Criterios de ponderación para determinar las cargas fiscales y de Seguridad Social.

### D) Pliegos de Contratación

- 19.- Elaboración de un Código de recomendaciones para los pliegos de contrataciones y adjudicaciones en las plazas de toros.

### A) Cifras Oficiales

- 20.- Informes para la determinación de la aportación de la Tauromaquia al PIB.
- 21.- Informes para la determinación de la aportación de la Tauromaquia a la Tesorería de la SS.
- 22.- Informes para la determinación de la creación de empleo que genera la Tauromaquia.

### B) Modelos de Costes

- 23.- Establecer un modelo económico tomando en consideración su coste, ingresos y beneficios.
- 24.- Conocer el aforo y el cargo de las plazas.
- 25.- Estudio del impacto de las clases prácticas de las escuelas taurinas.

### A) Plan Estratégico de Comunicación

- 30.- Realización de un sondeo previo sobre el estado de opinión de la Tauromaquia.
- 31.- Elaboración y ejecución de un Plan Estratégico de Comunicación Taurina.
- 32.- Favorecer la presencia de la Tauromaquia en los medios públicos de comunicación social.
- 33.- Planteamiento de medidas específicas destinadas a posibles nuevos aficionados.

### A) Reforma de la Comisión Nacional de Asuntos Taurinos

- 39.- Reforma de la estructura y de la composición de los distintos órganos de la Comisión Nacional de Asuntos Taurinos.
- 40.- Reforma de las funciones de la Comisión como órgano de participación y colaboración.

### B) Cooperación Interadministrativa

- 41.- Inclusión de asuntos relacionados con la Tauromaquia en la Conferencia Sectorial de Cultura.
- 42.- Convenio de colaboración con la FEMP sobre profesionalización de gestores municipales.
- 43.- Fomento y protección de las actividades artísticas, artesanales y productivas tradicionales vinculadas.
- 44.- Fomento del arbitraje como alternativa a la resolución de conflictos.

### C) Estadísticas y Encuestas Taurinas Oficiales

- 26.- Calidad de la información y su explotación en las estadísticas taurinas oficiales.
- 27.- Ampliación del contenido taurino de la encuesta de hábitos culturales del MECD.
- 28.- Conocer el Nivel de satisfacción del espectador con la calidad de espectáculos y servicios de plazas

### D) Plataforma Digital

- 29.- Creación de la plataforma digital de datos, actuales e históricos sobre tauromaquia.

### B) Refuerzo Institucional a la Comunicación

- 34.- Inclusión de una Sección de Comunicación en Comisión Nacional de Asuntos taurinos.

### C) Premios de Tauromaquia. Mayor divulgación:

- 35.- Premio Nacional de Tauromaquia y de la Medalla del Mérito a las Bellas Artes.
- 36.- Premios que otorguen las CC.AA. o los diferentes sectores representados en la CNAT.

### D) Internacionalización

- 37.- Impulso para la inclusión de la Tauromaquia como patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO.
- 38.- Inclusión de la tauromaquia y sus valores artísticos y culturales en la Marca España.

### C) Cooperación con Países Taurinos

- 45.- Organización de una Conferencia Internacional de países taurinos.

### D) Creación de Instituciones Representativas de los Sectores Taurinos

- 46.- Impulso de una Institución representativa del sector y de los profesionales de la Tauromaquia.



Conocimiento

Comunicación

Cooperación

Calidad del Producto

Competitividad