

10.1 Personas según el grado de interés por los toros

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL (Miles)	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
TOTAL (Miles)	39.452	2.328	3.686	5.240	2.452	25.747	2,3
%	100	5,9	9,3	13,3	6,2	65,3	-
SEXO							
Hombres	19.195	7,3	11,3	14,9	6,7	59,7	2,7
Mujeres	20.257	4,6	7,5	11,8	5,7	70,5	2,0
EDAD							
De 15 a 19 años	2.310	3,9	7,7	11,2	5,1	72,1	1,8
De 20 a 24 años	2.262	3,4	5,6	9,7	4,8	76,4	1,6
De 25 a 34 años	5.297	4,2	6,9	9,8	4,7	74,3	1,7
De 35 a 44 años	7.415	4,8	7,4	12,1	5,8	70,0	2,0
De 45 a 54 años	7.403	6,6	9,4	14,0	6,9	63,2	2,5
De 55 a 64 años	6.020	6,1	9,8	15,0	6,9	62,2	2,5
De 65 a 74 años	4.541	8,5	12,7	15,3	7,1	56,3	3,0
De 75 años y más	4.205	8,2	14,5	16,8	7,1	53,5	3,2
SITUACIÓN PERSONAL							
Soltero en casa de sus padres	7.470	4,4	7,2	10,7	5,9	71,8	1,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	5,5	8,7	13,2	6,1	66,5	2,3
Casado o en pareja							
-Sin hijos	4.229	6,1	9,7	12,9	7,1	64,2	2,4
-Con hijos menores de 18 años	8.450	5,9	9,2	14,2	5,6	65,2	2,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	7,2	10,8	15,2	7,7	59,0	2,7
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	8,3	12,4	16,1	5,8	57,4	2,9
Otros	2.250	3,8	8,3	8,9	5,9	73,2	1,8
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	7,6	10,6	14,0	6,7	61,0	2,7
Educación primaria e inferior	7.610	9,0	12,0	14,1	7,1	57,9	2,9
Primera etapa de educación secundaria	11.224	6,7	9,7	14,0	6,5	63,1	2,5
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	4,6	8,6	12,8	6,0	68,1	2,1
Orientación general	5.439	4,7	8,5	12,4	6,1	68,3	2,1
Orientación profesional	3.657	4,5	8,6	13,4	5,9	67,7	2,1
Educación superior	11.523	4,1	7,9	12,5	5,5	70,0	2,0
FP superior y similares	3.332	4,2	8,4	11,9	4,6	70,9	1,9
Educación universitaria y similares	8.191	4,1	7,6	12,7	5,9	69,7	2,0
SITUACIÓN LABORAL							
Trabajando	19.752	5,4	8,3	13,0	6,1	67,1	2,2
Parado	4.242	5,4	6,6	12,6	5,4	70,1	2,0
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	8,4	13,8	15,9	6,9	55,0	3,1
Estudiante	3.538	3,3	6,9	10,5	5,3	74,0	1,7
Labores del hogar	2.403	6,2	9,0	13,5	6,8	64,5	2,4
Otros	968	4,7	11,8	8,9	8,3	66,4	2,2
COMUNIDAD AUTÓNOMA							
Andalucía	7.021	10,0	13,2	15,1	6,8	55,1	3,1
Aragón	1.109	6,0	14,2	19,0	7,0	53,8	3,2
Asturias (Principado de)	900	3,2	7,5	12,3	4,9	72,1	1,8
Baleares (Illes)	1.002	2,3	3,9	10,1	8,7	74,9	1,6
Canarias	1.891	3,5	2,9	5,5	3,5	84,5	1,1
Cantabria	498	6,4	11,2	15,8	8,5	58,1	2,7
Castilla y León	2.068	10,4	12,2	16,6	8,6	52,2	3,3
Castilla-La Mancha	1.696	14,2	14,5	15,4	6,8	49,1	3,6
Cataluña	6.302	1,4	3,4	6,7	5,0	83,6	1,0
Comunitat Valenciana	4.190	6,8	9,7	19,3	6,7	57,5	2,8
Extremadura	907	9,8	15,3	14,1	3,1	57,8	3,0
Galicia	2.356	1,4	4,5	7,7	5,1	81,3	1,2
Madrid (Comunidad de)	5.509	4,7	12,2	16,7	7,0	59,4	2,8
Murcia (Región de)	1.221	6,8	9,7	11,8	7,8	64,0	2,4
Navarra (Comunidad Foral de)	540	9,2	16,4	14,8	5,7	53,8	3,3
País Vasco	1.846	2,5	5,3	11,7	4,3	76,2	1,5
Rioja (La)	264	9,2	14,3	20,8	7,6	48,1	3,5
Ceuta y Melilla	131	3,6	8,0	12,2	9,8	66,2	2,1
TAMAÑO DE MUNICIPIO							
Capitales de provincia	12.680	5,1	9,3	13,6	5,9	66,1	2,3
De más de 50.000 habitantes	8.171	4,8	8,3	12,7	6,1	68,2	2,1
De menos de 50.001 habitantes	18.601	6,9	9,8	13,3	6,5	63,4	2,5

10.2 Personas que en el último año asistieron a un espectáculo o festejo taurino por tipo de espectáculo

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total asistieron en el último año	Corrida de toros, de novillos o rejonos	Otro tipo de espectáculo o festejo taurino
TOTAL (Miles)	39.452	3.138	2.340	1.829
%	100	8,0	5,9	4,6
SEXO				
Hombres	19.195	10,2	7,7	5,9
Mujeres	20.257	5,8	4,3	3,5
EDAD				
De 15 a 19 años	2.310	10,5	7,1	7,1
De 20 a 24 años	2.262	8,1	6,5	6,0
De 25 a 34 años	5.297	8,4	6,7	4,7
De 35 a 44 años	7.415	7,6	5,0	4,9
De 45 a 54 años	7.403	8,6	6,5	4,7
De 55 a 64 años	6.020	8,8	6,9	4,6
De 65 a 74 años	4.541	7,6	5,8	3,7
De 75 años y más	4.205	4,6	3,4	3,0
SITUACIÓN PERSONAL				
Soltero en casa de sus padres	7.470	9,2	7,1	5,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	6,3	4,8	3,8
Casado o en pareja				
-Sin hijos	4.229	7,3	5,5	4,1
-Con hijos menores de 18 años	8.450	8,7	5,9	5,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	8,8	7,5	4,6
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	9,0	6,5	5,0
Otros	2.250	3,4	1,9	2,9
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	7,9	5,7	5,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	6,6	4,8	4,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	8,8	6,4	5,6
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	8,4	6,4	4,9
<i>Orientación general</i>	5.439	8,8	6,8	5,0
<i>Orientación profesional</i>	3.657	7,9	5,6	4,9
Educación superior	11.523	7,7	6,0	3,9
<i>FP superior y similares</i>	3.332	7,2	5,6	3,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	7,9	6,1	4,2
SITUACIÓN LABORAL				
Trabajando	19.752	8,8	6,5	5,1
Parado	4.242	7,7	6,0	4,9
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	6,6	5,1	3,5
Estudiante	3.538	9,4	6,8	6,1
Labores del hogar	2.403	4,9	3,1	2,6
Otros	968	5,9	5,5	2,7
COMUNIDAD AUTÓNOMA				
Andalucía	7.021	8,5	7,8	3,4
Aragón	1.109	11,8	5,7	9,2
Asturias (Principado de)	900	2,9	2,7	0,5
Baleares (Illes)	1.002	1,9	1,5	0,9
Canarias	1.891	1,2	1,0	0,5
Cantabria	498	8,1	7,4	1,4
Castilla y León	2.068	20,0	13,2	14,2
Castilla-La Mancha	1.696	21,4	17,9	10,2
Cataluña	6.302	1,9	0,9	1,7
Comunitat Valenciana	4.190	9,3	4,0	7,9
Extremadura	907	13,2	11,6	5,9
Galicia	2.356	0,4	0,4	0,1
Madrid (Comunidad de)	5.509	8,8	7,3	4,3
Murcia (Región de)	1.221	8,5	7,7	5,1
Navarra (Comunidad Foral de)	540	25,5	19,1	19,5
País Vasco	1.846	6,4	4,5	3,5
Rioja (La)	264	15,2	12,6	9,1
Ceuta y Melilla	131	3,6	3,2	1,2
TAMAÑO DE MUNICIPIO				
Capitales de provincia	12.680	7,7	5,8	4,1
De más de 50.000 habitantes	8.171	6,1	5,1	2,8
De menos de 50.001 habitantes	18.601	8,9	6,4	5,8

10.3 Personas que en el último año asistieron a una corrida de toros, de novillos o rejones por tipo de entrada de la última vez que asistieron

(En porcentaje del total horizontal)

	Total asistieron en un año (Miles)	Entrada gratuita	Abono	Entrada con algún descuento	Entrada a su precio normal	Entrada adquirida por reventa
TOTAL (Miles)	2.340	458	223	128	1.522	9
%	100	19,6	9,5	5,5	65,0	0,4
SEXO						
Hombres	1.475	19,2	10,5	5,0	64,8	-
Mujeres	865	20,2	7,9	6,4	65,4	-
EDAD						
De 15 a 19 años	163	36,3	16,0	7,5	40,1	-
De 20 a 24 años	147	34,5	7,2	1,9	56,4	-
De 25 a 34 años	357	22,2	5,4	7,7	64,2	-
De 35 a 44 años	368	19,0	10,8	2,3	66,4	-
De 45 a 54 años	481	12,5	8,0	5,4	74,1	-
De 55 a 64 años	416	14,0	11,8	2,8	71,0	-
De 65 a 74 años	264	14,6	11,5	9,3	64,6	-
De 75 años y más	144	28,6	6,2	10,7	54,4	-

10.4 Personas que han ido a una corrida de toros, de novillos o rejones en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada de la última vez que asistieron

(En porcentaje del total horizontal)

	Total asistieron en un año con entrada no gratuita (Miles)	Adquirida por teléfono	Adquirida por Internet	Adquirida en taquilla	Adquirida por otras vías
TOTAL (Miles)	1.882	15	148	1.590	129
%	100	0,8	7,9	84,5	6,9
SEXO					
Hombres	1.192	-	7,3	85,1	6,8
Mujeres	691	-	8,9	83,3	6,9
EDAD					
De 15 a 19 años	104	-	11,6	78,5	8,7
De 20 a 24 años	97	-	16,6	78,3	5,1
De 25 a 34 años	277	-	13,9	76,3	9,8
De 35 a 44 años	298	-	8,2	80,4	10,0
De 45 a 54 años	421	-	9,0	81,2	8,2
De 55 a 64 años	358	-	3,2	90,4	5,6
De 65 a 74 años	226	-	3,5	96,5	0,0
De 75 años y más	103	-	0,0	96,4	3,6

10.5 Personas que han ido a una corrida de toros, de novillos o rejones en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron
(Distribución porcentual horizontal)

	Total asistieron en un año (Miles)	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
TOTAL (Miles)	2.340	956	924	319	68	73	7,8
%	100	40,8	39,5	13,6	2,9	3,1	-
SEXO							
Hombres	1.475	42,9	39,5	11,7	3,0	3,0	7,9
Mujeres	865	37,3	39,5	17,0	2,8	3,3	7,7
EDAD							
De 15 a 19 años	163	35,0	43,6	10,4	8,1	2,8	7,6
De 20 a 24 años	147	29,7	47,2	8,3	2,4	12,4	7,1
De 25 a 34 años	357	41,2	37,4	17,0	1,6	2,8	7,8
De 35 a 44 años	368	42,3	44,0	9,4	1,5	2,9	8,0
De 45 a 54 años	481	44,2	40,2	12,2	1,5	1,9	8,1
De 55 a 64 años	416	40,3	37,3	16,6	2,3	3,4	7,7
De 65 a 74 años	264	40,9	31,9	19,5	5,7	2,0	7,6
De 75 años y más	144	44,4	38,1	10,7	6,3	0,4	8,1

10.6 Personas que han visto algún espectáculo o festejo taurino en el último año según medio

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL (Miles)	Han visto en TV e Internet		
		Total	TV	Internet
TOTAL (Miles)	39.452	5.453	5.295	891
%	100	13,8	13,4	2,3
SEXO				
Hombres	19.195	17,9	17,3	3,4
Mujeres	20.257	9,9	9,7	1,2
EDAD				
De 15 a 19 años	2.310	8,9	7,9	4,5
De 20 a 24 años	2.262	7,6	7,5	3,1
De 25 a 34 años	5.297	9,5	9,0	2,4
De 35 a 44 años	7.415	10,2	9,6	2,7
De 45 a 54 años	7.403	13,5	13,0	2,3
De 55 a 64 años	6.020	15,9	15,7	1,8
De 65 a 74 años	4.541	19,9	19,7	1,5
De 75 años y más	4.205	23,0	22,8	1,0
SITUACIÓN PERSONAL				
Soltero en casa de sus padres	7.470	9,6	9,1	3,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	13,0	12,6	1,5
Casado o en pareja				
-Sin hijos	4.229	14,6	14,2	1,8
-Con hijos menores de 18 años	8.450	12,5	11,9	2,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	17,4	17,1	3,0
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	20,3	20,1	1,4
Otros	2.250	11,6	11,6	0,2
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	17,9	17,6	2,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	22,5	22,4	1,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	14,7	14,4	2,4
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	11,9	11,4	2,9
<i>Orientación general</i>	5.439	11,6	11,1	3,0
<i>Orientación profesional</i>	3.657	12,2	11,8	2,7
Educación superior	11.523	8,7	8,2	2,1
<i>FP superior y similares</i>	3.332	8,5	7,7	2,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	8,8	8,4	2,2
SITUACIÓN LABORAL				
Trabajando	19.752	11,8	11,2	2,6
Parado	4.242	12,6	12,3	1,8
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	21,5	21,3	1,4
Estudiante	3.538	8,6	7,9	3,9
Labores del hogar	2.403	13,6	13,6	0,6
Otros	968	12,7	12,7	1,9
COMUNIDAD AUTÓNOMA				
Andalucía	7.021	22,4	22,0	3,8
Aragón	1.109	14,6	13,9	2,1
Asturias (Principado de)	900	5,7	5,3	1,2
Baleares (Illes)	1.002	7,6	7,4	0,8
Canarias	1.891	5,4	5,1	1,3
Cantabria	498	9,6	7,9	2,2
Castilla y León	2.068	19,2	18,3	4,2
Castilla-La Mancha	1.696	29,6	29,6	3,0
Cataluña	6.302	5,1	4,8	1,3
Comunitat Valenciana	4.190	10,7	10,4	2,2
Extremadura	907	20,7	20,6	1,6
Galicia	2.356	5,0	4,9	0,1
Madrid (Comunidad de)	5.509	16,9	16,6	1,7
Murcia (Región de)	1.221	14,4	13,2	4,6
Navarra (Comunidad Foral de)	540	25,5	23,8	6,4
País Vasco	1.846	9,2	8,8	1,3
Rioja (La)	264	16,7	16,1	2,2
Ceuta y Melilla	131	9,2	8,8	1,5
TAMAÑO DE MUNICIPIO				
Capitales de provincia	12.680	13,7	13,1	2,2
De más de 50.000 habitantes	8.171	11,6	11,1	2,3
De menos de 50.001 habitantes	18.601	14,9	14,6	2,3

10.7 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a espectáculos o festejos taurinos

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Es caro	Es difícil conseguir entradas	Hay poca oferta en mi zona	Hay poca información	Prefiere verlo en televisión, vídeo, PC, Internet
TOTAL	100	4,8	0,6	6,1	0,9	1,1
SEXO						
Hombres	100	5,5	0,8	7,9	1,1	1,4
Mujeres	100	4,0	0,5	4,4	0,7	0,9
EDAD						
De 15 a 19 años	100	3,2	0,4	4,4	1,0	0,2
De 20 a 24 años	100	4,1	0,2	2,9	0,6	0,1
De 25 a 34 años	100	3,8	0,4	4,3	0,5	0,3
De 35 a 44 años	100	4,2	0,3	4,6	0,8	0,5
De 45 a 54 años	100	5,9	1,1	6,6	0,8	0,5
De 55 a 64 años	100	5,3	0,9	7,9	1,1	1,4
De 65 a 74 años	100	5,7	0,6	9,1	1,5	2,8
De 75 años y más	100	4,3	0,5	7,2	0,9	3,1
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	100	4,0	0,5	4,7	0,9	0,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	4,4	0,5	5,6	1,0	1,3
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	5,0	0,7	6,1	1,1	1,2
-Con hijos menores de 18 años	100	4,8	0,6	5,1	0,6	0,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	6,6	1,1	8,5	1,1	1,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	100	4,6	0,6	9,4	0,8	2,8
Otros	100	4,1	0,6	3,5	0,9	1,3
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	5,7	0,6	7,5	1,1	1,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	6,3	0,7	8,0	1,0	2,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	5,3	0,6	7,1	1,2	1,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	3,9	0,7	5,2	0,8	0,7
<i>Orientación general</i>	100	4,0	0,8	5,1	0,9	0,6
<i>Orientación profesional</i>	100	3,9	0,5	5,4	0,6	0,8
Educación superior	100	3,8	0,6	4,6	0,6	0,6
<i>FP superior y similares</i>	100	4,9	0,4	5,3	0,5	0,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	3,4	0,7	4,3	0,7	0,6
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	100	4,3	0,7	5,7	0,7	0,5
Parado	100	6,7	0,8	5,1	0,7	0,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	5,1	0,7	8,7	1,3	3,1
Estudiante	100	3,6	0,3	3,8	0,9	0,1
Labores del hogar	100	5,2	0,3	6,2	1,4	1,4
Otros	100	6,8	0,6	4,4	0,3	0,7
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	100	7,1	0,9	8,9	0,7	0,8
Aragón	100	4,7	0,3	9,8	0,6	1,7
Asturias (Principado de)	100	3,9	0,3	5,9	0,4	0,7
Baleares (Illes)	100	3,0	0,5	7,1	1,8	0,5
Canarias	100	0,8	0,2	8,2	2,7	0,4
Cantabria	100	4,8	0,6	8,2	0,0	1,0
Castilla y León	100	6,4	0,5	9,5	1,8	2,2
Castilla-La Mancha	100	7,3	1,3	10,5	1,3	2,5
Cataluña	100	2,3	0,1	3,3	0,3	0,9
Comunitat Valenciana	100	3,8	0,8	4,5	0,8	1,2
Extremadura	100	4,2	0,7	15,3	1,2	3,6
Galicia	100	1,0	0,4	5,4	1,7	0,7
Madrid (Comunidad de)	100	7,4	1,1	2,4	0,6	1,1
Murcia (Región de)	100	4,5	0,6	4,6	1,4	1,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	7,0	0,5	5,3	1,1	1,8
País Vasco	100	4,4	0,2	3,9	0,1	0,2
Rioja (La)	100	7,1	0,2	8,9	0,0	0,4
Ceuta y Melilla	100	1,2	0,3	8,8	0,8	1,2
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	100	5,7	0,8	4,5	0,8	1,1
De más de 50.000 habitantes	100	4,9	0,6	4,6	0,8	1,2
De menos de 50.001 habitantes	100	4,0	0,5	7,9	1,0	1,2

10.7 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a espectáculos o festejos taurinos

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	Le resulta difícil salir de casa	Le resulta difícil de entender	No tiene tiempo	No tiene interés	No tiene con quien ir	Solo disponibles en reventa	Problemas de accesibilidad física al recinto
TOTAL	2,6	7,7	12,7	61,2	1,3	0,1	1,0
SEXO							
Hombres	2,0	6,9	14,1	58,2	1,1	0,0	1,0
Mujeres	3,1	8,5	11,4	64,0	1,4	0,1	1,0
EDAD							
De 15 a 19 años	0,2	9,3	9,8	70,3	1,1	0,1	0,0
De 20 a 24 años	0,4	11,6	11,5	67,6	0,8	0,0	0,0
De 25 a 34 años	1,0	9,0	12,8	67,2	0,5	0,0	0,0
De 35 a 44 años	1,6	8,8	14,0	64,2	0,7	0,0	0,2
De 45 a 54 años	1,1	7,8	15,7	59,3	1,0	0,0	0,1
De 55 a 64 años	1,8	6,5	13,5	60,0	1,2	0,0	0,4
De 65 a 74 años	3,8	6,0	11,2	55,7	1,8	0,2	1,6
De 75 años y más	11,0	4,8	7,7	50,6	3,3	0,1	6,6
SITUACIÓN PERSONAL							
Soltero en casa de sus padres	0,5	10,4	11,2	66,2	1,0	0,1	0,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	3,2	7,8	11,0	61,4	2,1	0,1	1,7
Casado o en pareja							
-Sin hijos	2,5	7,5	12,0	61,7	1,1	0,1	1,0
-Con hijos menores de 18 años	2,0	8,0	16,4	61,1	0,8	0,0	0,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2,1	6,5	14,2	56,4	1,1	0,1	0,8
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5,1	5,9	11,3	55,6	1,7	0,1	2,2
Otros	5,0	4,7	10,4	65,8	1,2	0,0	2,6
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	3,9	6,6	12,2	57,2	1,6	0,1	1,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	6,3	5,5	10,7	53,3	2,3	0,1	3,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	2,3	7,4	13,1	59,9	1,1	0,0	0,8
Segunda etapa de educación secundaria	1,2	8,9	12,9	64,2	1,2	0,0	0,3
<i>Orientación general</i>	1,0	9,9	13,1	63,0	1,1	0,1	0,4
<i>Orientación profesional</i>	1,3	7,4	12,6	66,0	1,4	0,0	0,2
Educación superior	1,5	8,6	13,5	65,2	0,7	0,1	0,3
<i>FP superior y similares</i>	1,3	9,0	11,8	65,5	0,5	0,0	0,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	1,5	8,5	14,1	65,1	0,8	0,1	0,3
SITUACIÓN LABORAL							
Trabajando	0,9	7,9	15,3	63,0	0,8	0,0	0,1
Parado	1,5	9,1	10,5	63,8	1,0	0,0	0,0
Jubilado o retirado del trabajo	6,6	5,5	9,2	53,4	2,5	0,1	3,9
Estudiante	0,2	10,7	10,7	68,5	1,1	0,1	0,0
Labores del hogar	5,9	7,7	10,5	58,5	1,8	0,1	1,1
Otros	5,0	6,5	12,1	59,8	0,8	0,0	2,9
COMUNIDAD AUTÓNOMA							
Andalucía	3,2	6,0	12,6	57,3	1,7	0,0	0,9
Aragón	3,2	3,0	13,9	61,4	0,6	0,0	0,6
Asturias (Principado de)	1,2	1,0	3,6	82,1	0,4	0,0	0,4
Baleares (Illes)	2,8	12,5	8,7	61,3	1,1	0,1	0,4
Canarias	1,2	15,5	6,9	63,7	0,1	0,0	0,2
Cantabria	1,9	1,4	10,5	70,2	1,1	0,0	0,4
Castilla y León	2,4	9,7	13,2	50,1	1,4	0,2	2,6
Castilla-La Mancha	2,8	15,7	12,5	43,9	1,2	0,0	1,1
Cataluña	1,5	4,8	9,9	76,0	0,3	0,0	0,6
Comunitat Valenciana	5,1	12,9	14,9	53,2	2,0	0,1	0,8
Extremadura	1,8	9,7	9,1	53,0	0,4	0,0	0,9
Galicia	0,7	13,7	7,0	67,3	0,8	0,0	1,3
Madrid (Comunidad de)	2,4	3,5	21,0	57,4	1,5	0,0	1,4
Murcia (Región de)	4,0	9,2	16,5	53,9	1,0	0,7	1,8
Navarra (Comunidad Foral de)	6,1	3,0	16,4	55,5	2,1	0,0	1,1
País Vasco	0,7	5,9	11,3	68,5	3,5	0,0	1,1
Rioja (La)	4,6	1,2	10,7	64,3	1,0	0,0	1,6
Ceuta y Melilla	0,9	3,8	6,6	75,1	0,6	0,0	0,7
TAMAÑO DE MUNICIPIO							
Capitales de provincia	2,6	7,3	13,1	61,0	1,9	0,1	1,3
De más de 50.000 habitantes	2,4	7,5	12,4	63,8	1,0	0,0	0,7
De menos de 50.001 habitantes	2,6	8,1	12,6	60,1	1,0	0,1	1,0

10.8 Personas que asistieron a algún espectáculo o festejo taurino en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que asistió a algún espectáculo o festejo taurino		
		Espectáculo o festejo taurino	Corrida de toros, de novillos o rejonos	Otro tipo de espectáculo o festejo taurino
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)	46,7	55,8	57,9	54,5
Museos	40,5	45,8	47,2	43,9
Exposiciones	29,8	39,2	42,0	37,7
Galerías de arte	16,0	18,1	20,0	16,1
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	50,8	61,9	63,4	59,7
Monumentos	49,3	61,0	62,4	58,9
Yacimientos arqueológicos	21,8	26,3	27,8	24,6
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	7,1	9,3	9,8	8,9
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	26,8	28,2	27,2	29,6
Ir a una biblioteca	23,0	25,1	23,6	27,4
Acceder por Internet	9,9	9,4	9,7	9,5
LECTURA (Leyeron libros)	65,8	70,3	72,3	69,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	33,5	38,8	41,5	37,4
Libros no relacionados con la profesión o estudios	59,5	62,5	63,9	60,2
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,9	66,4	67,8	66,3
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	20,2	21,2	23,1	19,5
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,9	11,2	11,5	11,9
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	46,8	61,0	61,6	60,7
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	30,8	40,5	41,6	40,1
Teatro	24,5	32,1	32,3	33,0
Ópera	3,3	4,6	5,7	3,2
Zarzuela	1,5	3,0	3,6	2,6
Ballet / Danza	8,0	10,0	11,5	9,1
Circo	7,3	12,2	12,3	12,0
ARTES MUSICALES (Asistieron)	34,2	47,3	47,4	47,6
Conciertos de música clásica	9,4	13,0	14,1	12,8
Conciertos de música actual	30,1	42,1	41,6	42,4
CINE (Asistieron)	57,8	63,8	65,8	59,9
AL MENOS UNA VEZ AL MES				
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	85,8	90,3	91,3	90,1
En el ordenador o directamente de Internet	40,8	42,8	43,3	42,4
PRENSA (Suelen leer)	76,9	83,4	83,5	83,1
Directamente de Internet	42,9	46,1	45,4	46,8
Gratuita	61,2	65,6	65,4	65,5
Prensa diaria de información general	69,7	75,3	75,9	73,3
Prensa deportiva	34,6	49,1	49,5	49,6
Revistas culturales	22,7	27,2	28,9	25,4
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)				
Radio	75,4	81,5	82,4	79,6
Directamente de Internet	13,3	16,5	16,9	16,9
Vídeo	61,8	67,2	68,2	69,3
Directamente de Internet	22,5	25,5	25,7	27,9
Televisión	90,9	93,1	92,4	92,5
Directamente de Internet	13,5	17,2	17,1	18,9
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	13,8	16,0	15,6	16,9
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)				
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	62,3	67,1	67,4	67,2
Internet por ocio o tiempo libre	75,1	79,8	79,2	80,2
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE				
Compraron libros	27,6	31,4	31,3	30,8
Relacionados con la profesión o estudios	8,7	10,6	10,2	11,5
No relacionados con la profesión o estudios	23,8	26,1	26,7	24,6
Compraron música grabada	7,3	10,6	10,9	8,9
Compraron vídeos	3,1	4,8	5,0	4,8

(*) Indicadores medios en la población total

10.8.1 Personas que asistieron a algún espectáculo o festejo taurino en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres
(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que asistió a algún espectáculo o festejo taurino		
		Espectáculo o festejo taurino	Corrida de toros, de novillos o rejonos	Otro tipo de espectáculo o festejo taurino
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)	46,5	53,6	54,6	52,4
Museos	40,0	44,9	46,2	42,7
Exposiciones	29,7	37,8	39,0	36,9
Galerías de arte	15,0	16,7	18,0	15,0
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	51,7	61,6	62,8	58,7
Monumentos	50,2	60,7	61,8	58,2
Yacimientos arqueológicos	22,9	26,3	28,1	22,4
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	7,6	9,1	9,4	9,2
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	24,8	25,0	23,4	25,8
Ir a una biblioteca	20,6	21,8	19,9	23,3
Acceder por Internet	9,6	8,5	8,4	8,5
LECTURA (Leyeron libros)	62,0	66,9	68,0	65,6
Libros relacionados con la profesión o estudios	35,2	38,5	39,8	37,2
Libros no relacionados con la profesión o estudios	53,5	57,2	57,8	53,8
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,9	63,0	63,7	62,4
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	19,8	20,7	21,5	20,0
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	10,8	11,3	10,8	12,6
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	46,1	58,6	58,6	58,2
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	27,8	36,5	37,2	36,3
Teatro	22,0	29,1	29,4	29,3
Ópera	2,8	4,4	5,6	2,6
Zarzuela	1,4	3,3	4,0	2,5
Ballet / Danza	5,7	8,0	9,1	7,3
Circo	7,1	10,7	10,3	10,1
ARTES MUSICALES (Asistieron)	35,2	46,4	46,3	46,3
Conciertos de música clásica	9,3	12,3	13,5	11,7
Conciertos de música actual	31,6	42,4	42,0	43,2
CINE (Asistieron)	58,4	62,6	64,9	57,2
AL MENOS UNA VEZ AL MES				
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	86,7	90,3	91,2	90,2
En el ordenador o directamente de Internet	42,8	41,7	42,0	40,8
PRENSA (Suelen leer)	82,3	86,7	86,2	87,1
Directamente de Internet	48,1	48,2	46,6	49,4
Gratuita	67,7	69,3	68,0	71,3
Prensa diaria de información general	76,3	79,6	78,8	79,4
Prensa deportiva	57,6	66,6	66,7	67,3
Revistas culturales	22,7	26,7	28,0	25,3
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)				
Radio	77,3	83,6	84,2	81,6
Directamente de Internet	14,9	16,9	17,7	16,7
Vídeo	63,5	67,2	66,5	71,7
Directamente de Internet	24,6	26,8	26,4	30,5
Televisión	90,0	92,8	92,8	90,8
Directamente de Internet	14,8	18,3	18,7	19,6
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	20,8	19,2	19,2	20,2
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)				
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	65,9	67,4	66,7	67,5
Internet por ocio o tiempo libre	77,4	80,4	79,8	79,5
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE				
Compraron libros	25,2	29,3	29,4	27,0
Relacionados con la profesión o estudios	9,1	10,2	9,3	10,1
No relacionados con la profesión o estudios	20,9	23,5	24,8	20,1
Compraron música grabada	8,2	12,6	13,0	11,3
Compraron vídeos	3,6	5,2	5,4	5,2

() Indicadores medios en la población total*

10.8.2 Personas que asistieron a algún espectáculo o festejo taurino en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que asistió a algún espectáculo o festejo taurino		
		Espectáculo o festejo taurino	Corrida de toros, de novillos o rejonos	Otro tipo de espectáculo o festejo taurino
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)	46,9	59,4	63,4	57,9
Museos	40,9	47,3	48,9	45,8
Exposiciones	29,9	41,6	47,2	39,0
Galerías de arte	17,0	20,3	23,3	17,9
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	50,0	62,4	64,4	61,3
Monumentos	48,4	61,6	63,4	60,1
Yacimientos arqueológicos	20,8	26,1	27,3	28,1
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	6,6	9,5	10,4	8,4
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	28,8	33,6	33,6	35,8
Ir a una biblioteca	25,2	30,5	29,9	33,9
Acceder por Internet	10,2	11,1	11,9	11,3
LECTURA (Leyeron libros)	69,4	75,9	79,7	74,4
Libros relacionados con la profesión o estudios	31,9	39,4	44,3	37,6
Libros no relacionados con la profesión o estudios	65,1	71,1	74,3	70,3
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	65,7	72,0	74,7	72,6
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	20,6	22,1	26,0	18,8
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	11,0	12,7	10,6
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	47,5	65,1	66,5	64,7
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	33,7	46,9	49,2	46,3
Teatro	26,8	37,2	37,2	38,9
Ópera	3,8	4,9	6,0	4,3
Zarzuela	1,6	2,5	2,9	2,7
Ballet / Danza	10,1	13,2	15,7	12,1
Circo	7,4	14,7	15,8	14,9
ARTES MUSICALES (Asistieron)	33,2	48,8	49,4	49,7
Conciertos de música clásica	9,5	14,1	15,2	14,6
Conciertos de música actual	28,7	41,5	41,1	41,2
CINE (Asistieron)	57,3	65,7	67,2	64,2
AL MENOS UNA VEZ AL MES				
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	84,9	90,3	91,3	89,8
En el ordenador o directamente de Internet	38,9	44,6	45,4	45,0
PRENSA (Suelen leer)	71,8	78,0	78,7	76,6
Directamente de Internet	37,9	42,6	43,4	42,7
Gratuita	55,1	59,6	61,0	56,2
Prensa diaria de información general	63,3	68,1	70,9	63,7
Prensa deportiva	12,8	20,2	20,4	21,1
Revistas culturales	22,7	27,9	30,4	25,6
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)				
Radio	73,6	77,9	79,3	76,6
Directamente de Internet	11,7	15,7	15,6	17,3
Vídeo	60,2	67,2	71,2	65,6
Directamente de Internet	20,5	23,4	24,5	23,6
Televisión	91,8	93,6	91,6	95,2
Directamente de Internet	12,2	15,4	14,5	17,8
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	7,1	10,7	9,5	11,7
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)				
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	58,8	66,6	68,7	66,7
Internet por ocio o tiempo libre	72,9	78,9	78,2	81,4
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE				
Compraron libros	30,0	34,7	34,7	36,8
Relacionados con la profesión o estudios	8,4	11,2	11,7	13,7
No relacionados con la profesión o estudios	26,6	30,4	30,0	31,9
Compraron música grabada	6,5	7,4	7,3	5,2
Compraron vídeos	2,6	4,3	4,4	4,1

(*) Indicadores medios en la población total