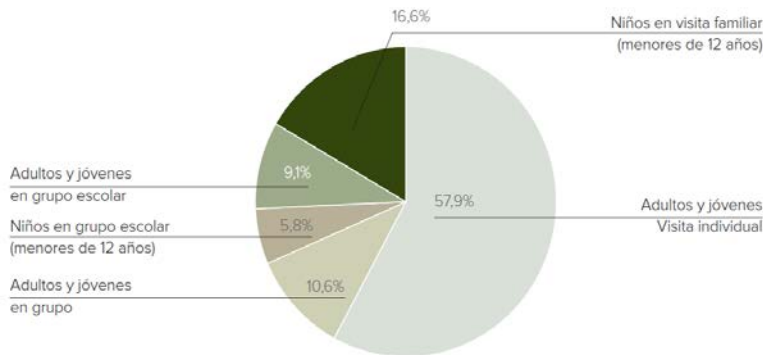


MUSEO NACIONAL Y CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ALTAMIRA

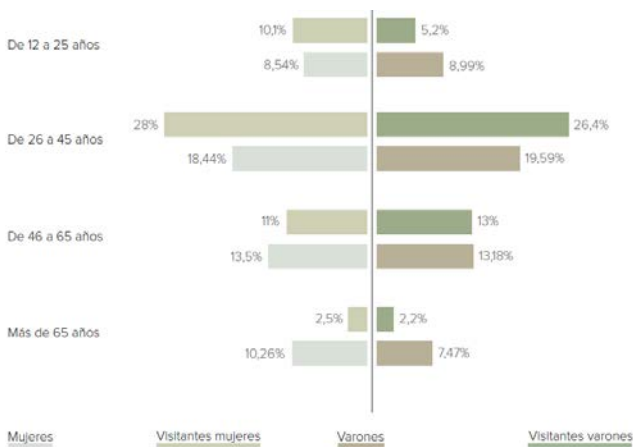
Composición general de público visitante (en porcentaje)



El público del Museo de Altamira es fundamentalmente familiar, compuesto mayoritariamente por grupos de adultos con niños. El visitante individual mayor de 12 años representa el 57,9% de los visitantes totales del Museo de Altamira. A este grupo hay que sumar el porcentaje estimado de los menores de 12 años que los acompañan (16,6%). Por su parte, los visitantes en grupo suponen el 25,5% restante.

El porcentaje de visitantes que hacen la visita acompañados representa a casi la totalidad del público (95,9%): en pareja (71,5%) y con niños (20%).

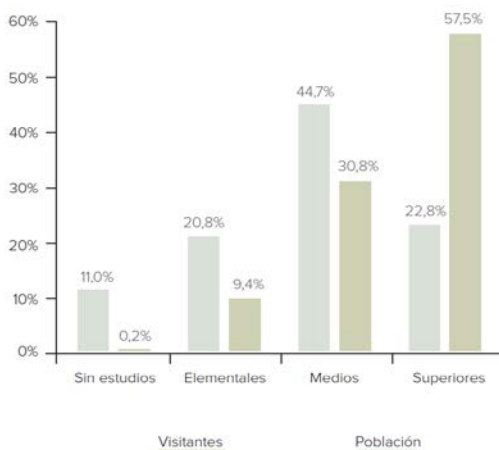
Pirámide de población de visitantes del Museo de Altamira y de la Población general española según el INE, 2009 (en porcentaje)



La presencia de mujeres (52,3%) en este Museo es ligeramente superior a la de varones (47,1%). Esta diferencia porcentual es superior a la existente en la población española, donde los géneros están casi equilibrados. Consecuentemente, la participación femenina en él está ligeramente sobredimensionada respecto a su presencia en la población.

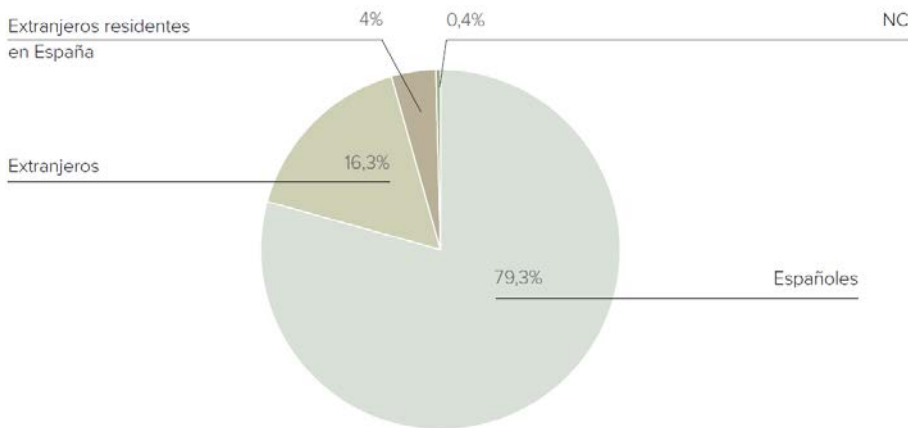
En su conjunto, es un público joven, con una edad media de 39 años, inferior a la media de edad de la mayoría de los visitantes de los doce museos estatales estudiados por el Ministerio de Cultura en 2011. Los visitantes de este Museo tienen una media de edad entre 26 y 52 años.

Nivel de estudios de los visitantes del Museo de Altamira y de la población española (en porcentaje)



La mayoría de los visitantes (79,9%) se distribuye con cierta homogeneidad entre los que disponen de estudios medios (30,8%), diplomatura o formación profesional superior (22,6%), y licenciatura (26,5%), mientras que son minoritarios los visitantes con estudios primarios (9,4%), por un lado, y máster o doctorado (8,4%), por otro. Predominan los visitantes con estudios superiores universitarios.

Porcentaje de visitantes según la nacionalidad y la residencia (en porcentaje)

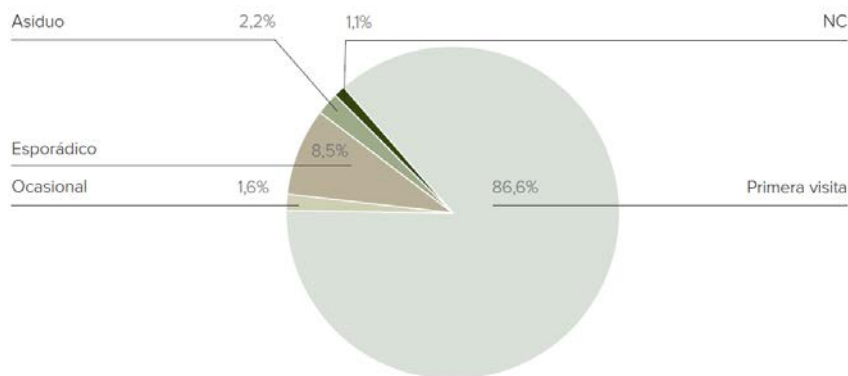


Los visitantes del Museo son fundamentalmente residentes en España (83,3%), en su mayoría españoles (79,3%), y el resto, extranjeros residentes (4%) y turistas extranjeros (16,3%).

Es de reseñar la representación de los visitantes madrileños (23%), de las comunidades próximas (excepto Asturias), de los catalanes y andaluces, dada la distancia, así como la relativa escasa participación de los residentes en Cantabria.

El 41,7% de los extranjeros residentes procede de países europeos del entorno, alcanzando el 71,2% los turistas que provienen de Europa occidental, destacando, en ambos casos, Francia y Reino Unido.

Visitantes según la frecuencia de visita al Museo (en porcentaje)

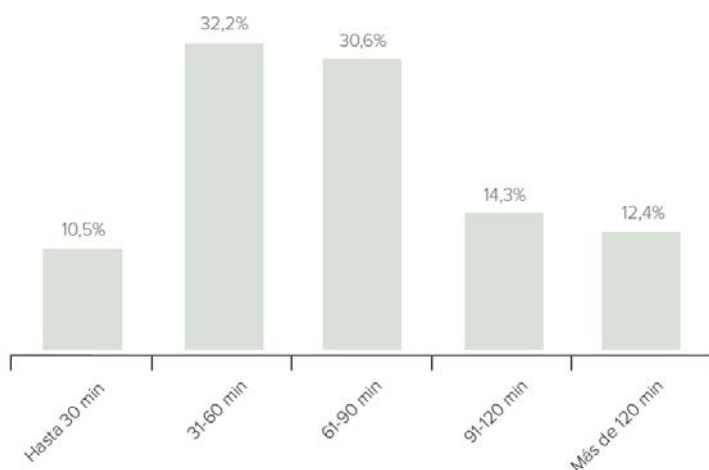


El Museo de Altamira forma parte del grupo de museos en los que predominan mayoritariamente los visitantes que realizan su primera visita (86,6%) y que, por tanto, tienen un porcentaje minoritario de público fidelizado. Entre este, los asiduos son casi inexistentes (2,2%).

Probablemente, esta situación tenga que ver con el predominio de visitantes foráneos sobre los locales.

Esporádico = menos de una vez al año; ocasional = una vez al año; asiduo = dos o más veces al año (sin contar la visita actual).

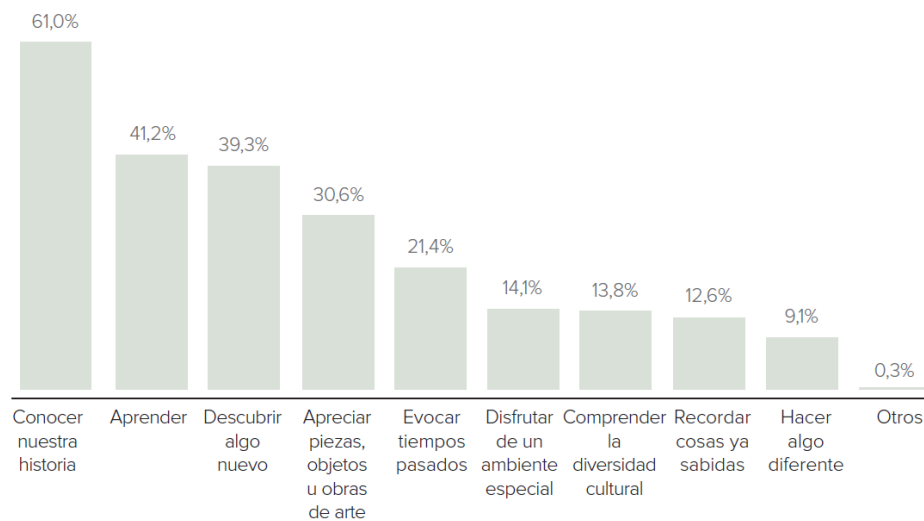
Tiempo medio de visita en minutos (en porcentaje)



Los visitantes del Museo de Altamira han realizado la visita a una velocidad en el límite de la propuesta por Serrell (30,2 m² por minuto). El tiempo medio de duración de la visita en el Museo es de 76,5 minutos, con una desviación típica de 40 minutos y una oscilación entre los 360 minutos de la visita más larga y los 10 minutos de la visita más corta.

Son también los visitantes que más han utilizado los servicios disponibles, del conjunto de museos estudiados.

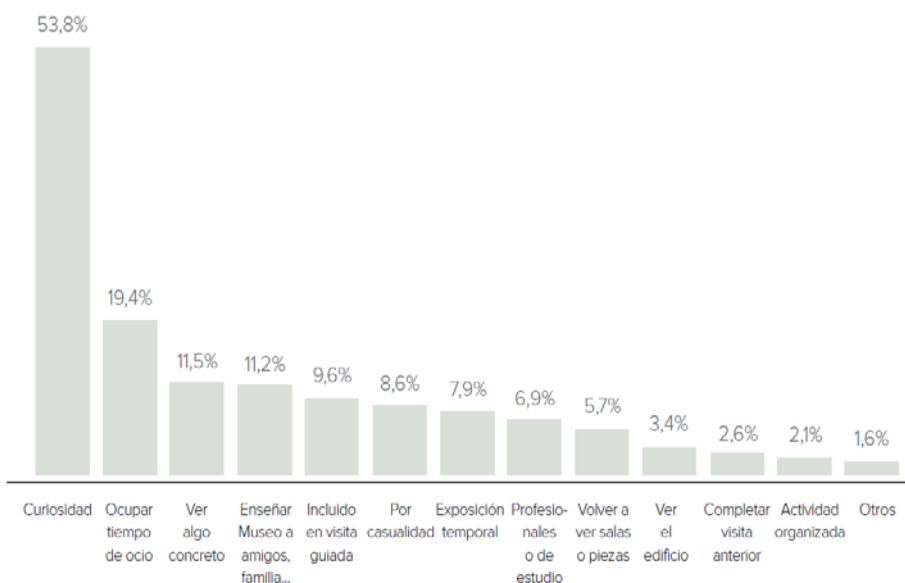
Expectativas de los visitantes del Museo (en porcentaje)



El Museo de Altamira forma parte de un grupo de museos cuya percepción, por parte de la mayor parte de los visitantes, es la de que favorecen el conocimiento de nuestra historia (61%), expectativa que este Museo genera como ningún otro, en consonancia con el valor histórico de las piezas que expone y con el discurso histórico de la exposición.

Asimismo, forma parte de un grupo de museos en los que los visitantes tienen la expectativa de aprender (41,2%) y descubrir algo nuevo (39,3%) durante la visita. Es de los museos que menos expectativa genera respecto a comprender la diversidad cultural (13,8%).

Motivos de la visita al Museo (en porcentaje)



Los visitantes han destacado, sobre cualquier otro motivo para hacer la visita, el de la curiosidad (53,8%). Existe una probada correlación entre este motivo y los visitantes que realizan su visita por primera vez, predominantes en el Museo de Altamira. Los visitantes de este Museo también destacan por estar entre los que menos han mencionado los motivos profesionales o de estudios para hacer la visita (6,9%).