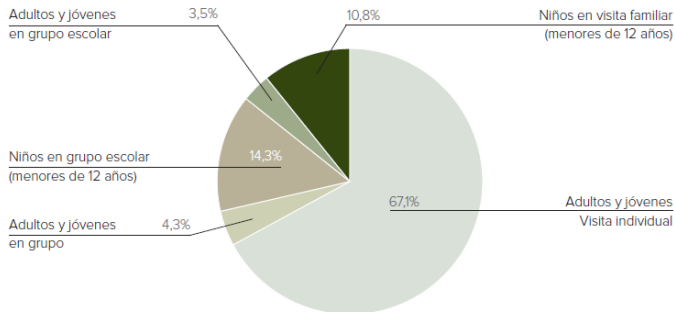


MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA

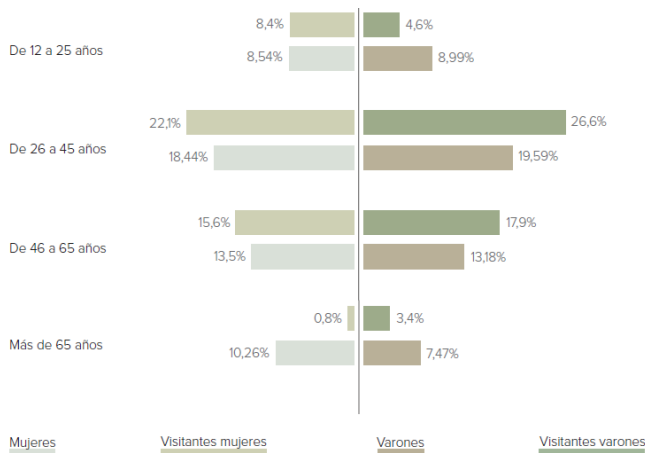
Composición general de público visitante (en porcentaje)



Los visitantes individuales mayores de 12 años representan el 67,1% de los visitantes totales del Museo. Los niños menores de 12 años, ya realicen la visita en familia o con el centro escolar, representan el 25,1% de los visitantes del Museo. Comparando estos datos con el estudio de público realizado en 1999, los visitantes han envejecido.

El 67,8% de visitantes acude acompañado, sobre todo de amigos o colegas, mientras que el 32,2% restante viene solo.

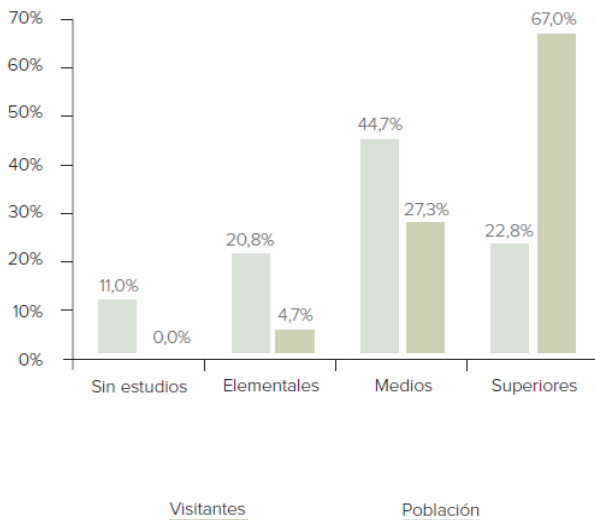
Pirámide de población de visitantes del Museo de Antropología y de la población general española según el INE, 2009 (en porcentaje)



La participación masculina (52,7%) en este museo está sobredimensionada respecto a su presencia en la población española, siendo además ligeramente superior a la de las mujeres (47,3%).

La media de edad es de 41 años, los visitantes tienen una media de edad entre 27 y 55 años.

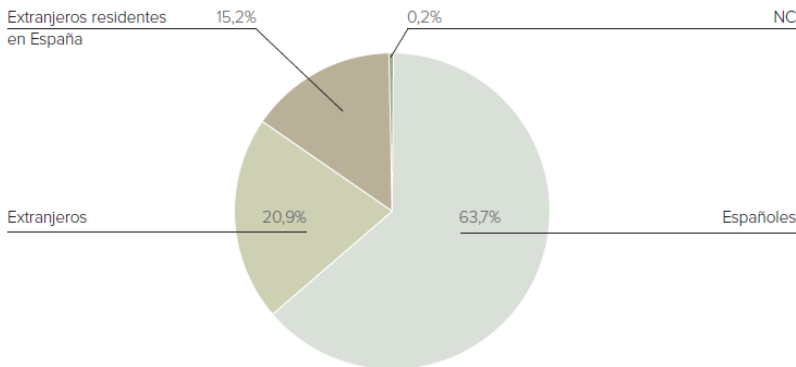
Nivel de estudios de los visitantes del Museo de Antropología y de la población española (en porcentaje)



Se constata que la gran mayoría de visitantes del Museo (67%) dispone de estudios superiores, mientras que el 13,3% tiene estudios elementales y el 18,7% estudios medios.

La comparación de estos resultados con los datos sobre niveles de educación en la población española (Fuente: INE, 2007) muestra que el porcentaje de visitantes con estudios superiores es bastante más alto que el existente en la población, y a la inversa, los porcentajes con estudios elementales y medios, son inferiores.

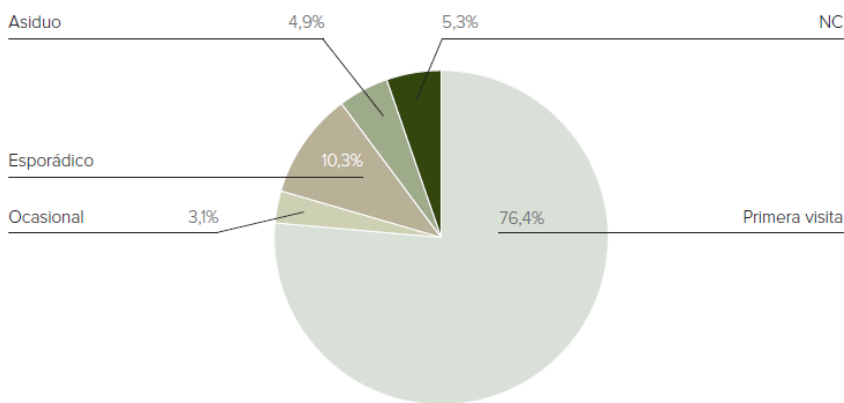
Porcentaje de visitantes según nacionalidad y residencia (en porcentaje)



Entre los visitantes al Museo predominan las personas residentes en España (78,9%), en su gran mayoría españoles (63%), y el resto, extranjeros (15,2%). Los extranjeros no residentes representan el 20,9%, habiendo incrementado su porcentaje en 10 años del 12% al 20,9%.

El 76,4% de los visitantes españoles procede de la Comunidad de Madrid, mientras que el 52,6% de los extranjeros son europeos y el 41,7%, americanos (14,5% norteamericanos).

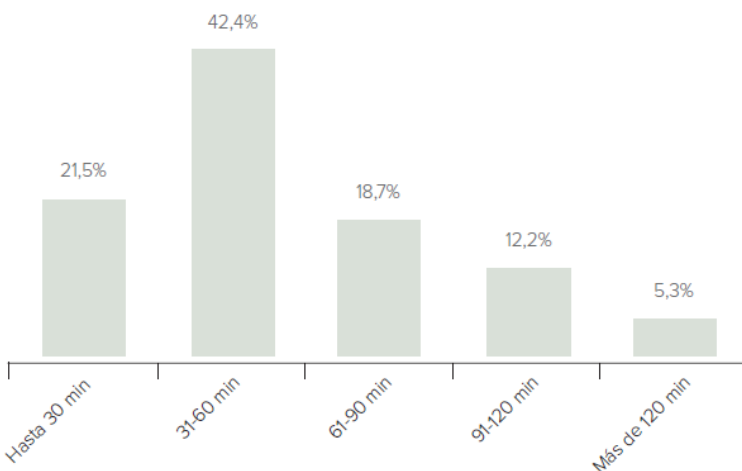
Visitantes según la frecuencia de visita al Museo (en porcentaje)



Predomina en el Museo de Antropología el visitante que realiza su primera visita (76,4%), mientras que el 18,3% restante, repite. Comparando estos datos con los obtenidos en 1998 se evidencia un aumento importante de visitantes que acuden por primera vez (de 68,4% a 76,4%) y un descenso de los que habían ido al menos en otra ocasión (de 26,4% a 18,3%).

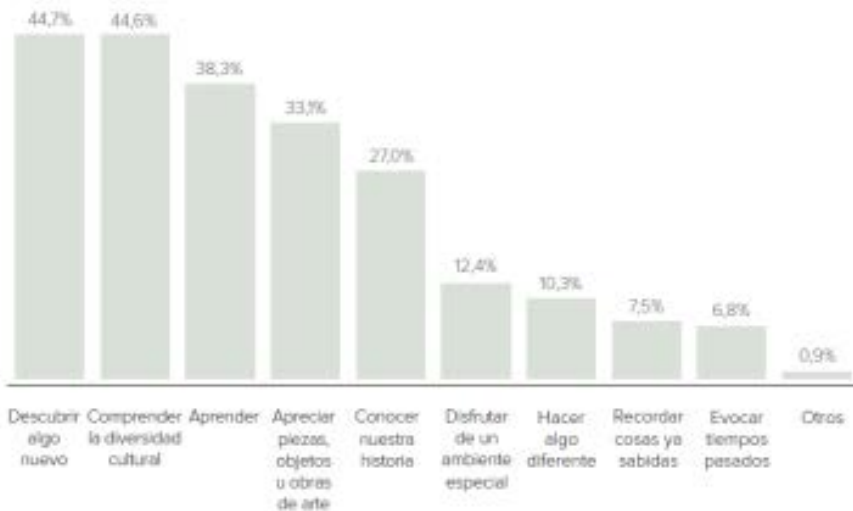
Esporádico = menos de una vez al año; ocasional = una vez al año; asiduo = dos o más veces al año (sin contar la visita actual).

Tiempo medio de visita en minutos (en porcentaje)



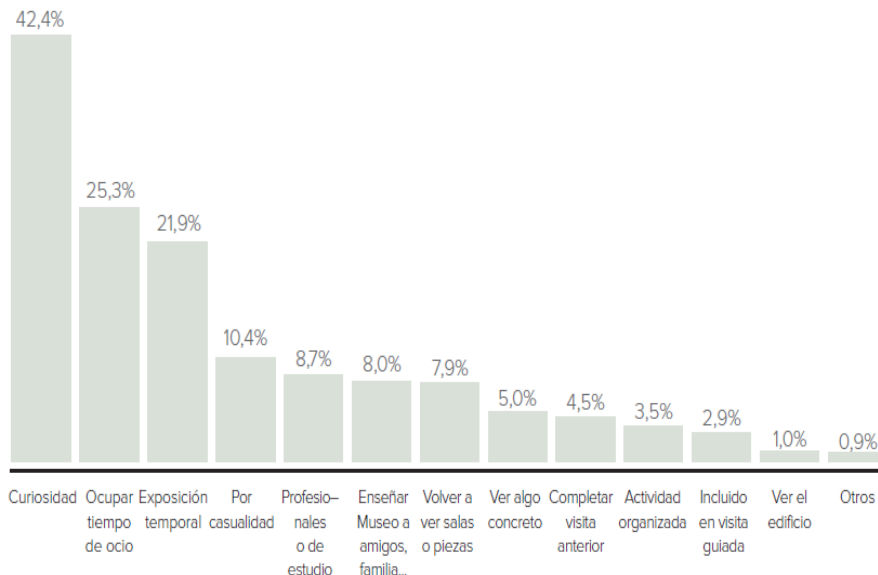
Según los datos obtenidos, el tiempo medio de duración de la visita en el Museo es de prácticamente una hora (61,75 minutos). El índice de velocidad de recorrido de la exposición permanente es de 18 m² por minuto, indicativo de un buen aprovechamiento de la exposición.

Expectativas de los visitantes del Museo (en porcentaje)



Responden a las previsiones que se tienen sobre lo que se puede realizar y obtener en la visita al Museo y a la imagen que se tiene del mismo. Los datos obtenidos concluyen que un 44,7% pretende descubrir algo nuevo, un 44,6 % espera comprender la diversidad cultural, un 38,3% busca aprender, un 33,1% apreciar piezas, objetos u obras de arte, un 27% comprender nuestra historia y en porcentajes menores, disfrutar de un ambiente especial, hacer algo diferente, recordar cosas o evocar tiempos pasados.

Motivos de la visita al Museo (en porcentaje)



El motivo más frecuente para visitar este Museo es la curiosidad, señalada por el 42, 4% de los visitantes. Existe una correlación entre la curiosidad y los visitantes que realizan su primera visita. Entre los restantes motivos, los hay que tampoco suponen una intencionalidad precisa (ocupar el tiempo de ocio, un 25,3% de los visitantes), los que improvisan (10,4%), para ver la exposición temporal (21,9%), y en porcentajes menores, para enseñar el museo a amigos y familiares, volver a ver salas o piezas, por la profesión o el estudio o para completar una visita anterior.