

El Ministerio de Cultura y Deporte quiere agradecer su apoyo a todas las personas que han contribuido a la creación y consolidación del Laboratorio Permanente de Público de Museos y, por encima de todo, a la desinteresada participación de los visitantes de museos que han prestado algo tan valioso como su tiempo. Ellos son los verdaderos protagonistas de este proyecto.

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN TÉCNICA

Subdirección General de Museos Estatales. Ministerio de Cultura y Deporte. Madrid

PARTICIPANTES

Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira. Santillana del Mar (Cantabria)

Museo de América. Madrid

Museo Nacional de Antropología. Madrid

Museo Arqueológico Nacional. Madrid

Museo Nacional de Arqueología Subacuática. ARQVA. Cartagena (Murcia)

Museo Nacional de Artes Decorativas. Madrid

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Madrid

Museo Nacional de Arte Romano. Mérida

Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí". Valencia

Museo Nacional de Ciencia y Tecnología. Madrid

Museo Nacional de Ciencias Naturales. Madrid

Museo Nacional de Escultura. Valladolid

Museo Nacional del Teatro. Almagro (Ciudad Real)

Museo Casa de Cervantes. Valladolid

Museo Cerralbo. Madrid

Museo del Greco. Toledo

Museo Lázaro Galdiano. Madrid

Museo Nacional del Romanticismo. Madrid

Museo Sefardí. Toledo

Museo Sorolla. Madrid

Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico. Madrid

Museos de la Comunidad de Madrid

<http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/museos/mc/laboratorio-museos/inicio.html>
laboratorio.museos@cultura.gob.es



Editor: © Ministerio de Cultura y Deporte. S.G. de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones. NIPO: 822-21-066-1
© Ministerio de Cultura y Deporte. Fotografías: Ministerio de Cultura y Deporte.



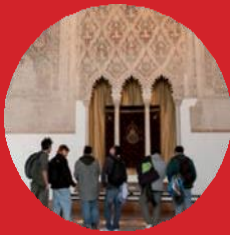
LABORATORIO
PERMANENTE DE
PÚBLICO
DE MUSEOS

UNA HERRAMIENTA
PARA LA GESTIÓN
MUSEÍSTICA





**EL LABORATORIO
PERMANENTE DE PÚBLICO
DE MUSEOS (LPPM) ES UN
PROYECTO PIONERO
IMPULSADO DESDE LA
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
MUSEOS
ESTATALES**



OBJETIVO

Convertir la investigación sobre público en un instrumento de gestión y apoyo en la toma de decisiones de planificación y programación de los museos, con una vocación de permanencia en el tiempo y de mejora continua de la institución en su calidad de prestadora de servicio público.

QUÉ HACEMOS

Investigamos

El LPPM irá desarrollando las investigaciones en función de las necesidades e intereses de los museos participantes de modo que, finalmente, se investiguen todos los aspectos que relacionan a los museos con el público.

Formamos a los miembros del LPPM

Los miembros que integran el Laboratorio de público participan activamente de una formación continua relacionada con las investigaciones en curso, a través de la celebración de cursos específicos y de jornadas de trabajo.

Comunicamos y difundimos

El LPPM quiere convertirse en un foro abierto de conocimiento, opinión e información que favorezca el intercambio y el afianzamiento de la investigación de públicos como herramienta de gestión. Para ello, todos los resultados de las investigaciones se publican con el fin de darles difusión y fomentar la realización de estos estudios entre las instituciones.

En <http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/museos/mc/laboratorio-museos/publicaciones/informes.html> se pueden consultar los informes derivados de las investigaciones realizadas, que son de libre acceso.

Con el fin de crear un espacio común de colaboración entre instituciones museísticas, el Laboratorio Permanente de Público de Museos está abierto a las instituciones que deseen participar.

Todo ello dirigido, en definitiva, a la mejora de la gestión de los museos.