



DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS CULTURALES, PROPIEDAD INTELECTUAL Y COOPERACIÓN
HISPANEX 2021 - 2021

Pos.	Expt./ Ref.	SOLICITANTE	PROYECTO
1	6/120	ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, MARTA	Millones de cosas por hacer - propuesta didáctica
2	9/146	BAJAR , DANIELA CELESTE	Spanish Film Club
3	3/78	BARRAGAN , MAITE	Modern Traditions: The Visual Culture of Madrid, 1923-1939
4	2/71	CALERO LUGO, ALBERTO	18ª Latin Beat Film Festival. 3ª Latin Beat in Tokyo International Film Festival. Lanzamiento plataforma Latin Beat 1 año.
5	5/95	FERNANDEZ GRACIANI, MARIA	Tercera edición Catalina de Aragón Spanish Festival
6	7/144	FUERTES GUTIÉRREZ, MARA	Publicación en formato "open access" del libro: La enseñanza del español mediada por tecnología
7	1/51	JUNKEJÜRGEN SCHOLZ, RALF	España, el Hollywood de Europa
8	4/79	MUÑOZ BASOLS, JAVIER FRANCISCO	Portal de escritura en español
9	13/156	PASTOR LARA, ALEJANDRO	Comunicación y negociaciones interculturales en negocios internacionales desde una perspectiva hispánica.
10	11/149	PEREA RODRÍGUEZ, ÓSCAR	Converso Poets: Architects of the Castilian Republic of Letters (14th-15th c.)
11	8/145	PORTASS , ROBERT NICHOLAS	Los orígenes y el desarrollo del mercado de la tierra, c. 950 a c. 1150 en la España medieval: un estudio comparativo de las comunidades campesinas cristianas e islámicas
12	10/148	SABORIDO BELTRAN, MARIO	Creencias y actitudes lingüísticas hacia las variedades dialectales del español europeo: el caso del ceceo, el seseo y la distinción.
13	12/150	SERRANO PINEDA, CARLOS LEONARDO	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN COLECCIÓN LOEB MUSIC LIBRARY UNIVERSIDAD DE HARVARD