

A.I.1. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según estado de salud

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Estado de salud		
		Bueno o muy bueno	Regular	Malo o muy malo
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)	46,7	52,1	29,2	20,2
Museos	40,5	45,5	24,2	15,1
Exposiciones	29,8	33,3	18,5	13,4
Galerías de arte	16,0	18,1	8,6	7,5
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	50,8	56,4	33,4	21,1
Monumentos	49,3	54,8	32,0	20,5
Yacimientos arqueológicos	21,8	24,4	14,2	7,6
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	7,1	8,1	3,6	2,4
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	26,8	30,5	14,6	10,0
Ir a una biblioteca	23,0	26,1	12,6	8,8
Acceder por Internet	9,9	11,6	4,3	3,2
LECTURA (Leyeron libros)	65,8	71,6	47,3	35,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	33,5	39,0	14,7	9,7
Libros no relacionados con la profesión o estudios	59,5	64,3	44,7	33,0
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,9	67,4	44,8	33,2
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	20,2	23,0	11,0	6,9
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,9	11,2	5,7	2,5
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	46,8	51,9	30,4	21,0
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	30,8	34,2	19,9	13,7
Teatro	24,5	27,3	15,5	9,8
Ópera	3,3	3,8	1,7	1,3
Zarzuela	1,5	1,6	1,2	1,2
Ballet / Danza	8,0	8,9	5,0	3,5
Circo	7,3	8,3	3,6	3,5
ARTES MUSICALES (Asistieron)	34,2	38,3	21,2	12,2
Conciertos de música clásica	9,4	10,1	7,5	4,2
Conciertos de música actual	30,1	34,1	17,5	9,4
CINE (Asistieron)	57,8	65,6	31,7	22,0
AL MENOS UNA VEZ AL MES				
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	85,8	90,1	73,0	61,1
En el ordenador o directamente de Internet	40,8	46,6	21,3	13,9
PRENSA (Suelen leer)	76,9	80,0	68,3	57,2
Directamente de Internet	42,9	48,9	23,3	13,8
Gratuita	61,2	65,8	47,5	35,2
Prensa diaria de información general	69,7	73,1	60,3	47,7
Prensa deportiva	34,6	37,7	25,0	17,4
Revistas culturales	22,7	24,6	16,9	12,1
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)				
Radio	75,4	77,7	69,2	60,1
Directamente de Internet	13,3	15,2	6,8	4,0
Vídeo	61,8	66,1	48,4	39,3
Directamente de Internet	22,5	25,3	13,3	8,4
Televisión	90,9	90,0	94,1	94,9
Directamente de Internet	13,5	15,2	7,8	5,2
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	13,8	15,8	6,8	5,2
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)				
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	62,3	70,2	36,0	24,3
Internet por ocio o tiempo libre	75,1	83,6	47,0	34,0
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE				
Compraron libros	27,6	30,9	16,8	12,1
Relacionados con la profesión o estudios	8,7	10,2	3,9	2,6
No relacionados con la profesión o estudios	23,8	26,4	15,3	11,0
Compraron música grabada	7,3	8,0	5,2	3,4
Compraron vídeos	3,1	3,5	1,7	1,6

(*) Indicadores medios en la población total

A.I.2. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según existencia de enfermedades crónicas

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Según existencia de enfermedades crónicas	
		Sin enfermedades crónicas	Con enfermedades crónicas
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)	46,7	49,9	34,9
Museos	40,5	43,6	28,9
Exposiciones	29,8	31,5	23,6
Galerías de arte	16,0	17,0	12,5
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	50,8	53,9	39,4
Monumentos	49,3	52,4	37,9
Yacimientos arqueológicos	21,8	23,2	16,9
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	7,1	7,8	4,4
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	26,8	28,8	19,5
Ir a una biblioteca	23,0	24,8	16,3
Acceder por Internet	9,9	10,7	7,2
LECTURA (Leyeron libros)	65,8	69,3	52,6
Libros relacionados con la profesión o estudios	33,5	37,1	20,2
Libros no relacionados con la profesión o estudios	59,5	62,3	48,9
En formato papel (Suelen utilizar)	61,9	65,3	49,5
En formato digital (Suelen utilizar)	20,2	21,9	13,9
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,9	10,8	6,4
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	46,8	49,7	36,0
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	30,8	32,6	24,2
Teatro	24,5	26,0	18,8
Ópera	3,3	3,5	2,6
Zarzuela	1,5	1,5	1,7
Ballet/ danza	8,0	8,4	6,3
Circo	7,3	7,8	5,3
ARTES MUSICALES (Asistieron)	34,2	36,7	25,0
Conciertos de música clásica	9,4	9,6	8,6
Conciertos de música actual	30,1	32,7	20,6
CINE (Asistieron)	57,8	63,2	37,7
AL MENOS UNA VEZ AL MES			
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	85,8	88,8	74,5
En el ordenador o directamente de Internet	40,8	45,0	25,2
PRENSA (Suelen leer)	76,9	79,2	68,4
Directamente de Internet	42,9	47,3	26,4
Gratuita	61,2	64,9	47,6
Prensa diaria de información general	69,7	72,2	60,3
Prensa deportiva	34,6	37,0	25,5
Revistas culturales	22,7	23,9	18,2
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)			
Radio	75,4	76,9	69,9
Directamente de Internet	13,3	14,5	8,8
Vídeo	61,8	64,4	52,3
Directamente de Internet	22,5	24,4	15,4
Televisión	90,9	90,1	94,0
Directamente de Internet	13,5	14,7	9,0
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	13,8	15,2	8,5
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)			
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	62,3	67,4	43,0
Internet por ocio o tiempo libre	75,1	80,9	53,5
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE			
Compraron libros	27,6	29,4	21,0
Relacionados con la profesión o estudios	8,7	9,7	5,1
No relacionados con la profesión o estudios	23,8	25,2	18,8
Compraron música grabada	7,3	7,6	6,5
Compraron vídeos	3,1	3,3	2,4

(*) Indicadores medios en la población total

A.I.3. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según limitaciones

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	TIPO DE LIMITACIÓN		
		Gravemente limitado	Limitado pero no gravemente	Nada limitado
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)	46,7	19,7	29,1	51,3
Museos	40,5	15,2	23,6	44,9
Exposiciones	29,8	12,7	18,9	32,7
Galerías de arte	16,0	5,6	9,9	17,7
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	50,8	23,1	32,0	55,7
Monumentos	49,3	22,4	31,1	54,0
Yacimientos arqueológicos	21,8	8,1	12,8	24,2
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	7,1	3,4	3,6	7,9
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	26,8	10,2	15,8	29,7
Ir a una biblioteca	23,0	8,4	13,6	25,4
Acceder por Internet	9,9	4,5	5,0	11,1
LECTURA (Leyeron libros)	65,8	37	47,0	70,7
Libros relacionados con la profesión o estudios	33,5	9,6	16,1	38,0
Libros no relacionados con la profesión o estudios	59,5	34,7	44,0	63,6
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,9	34,6	44,6	66,5
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	20,2	8,3	11,4	22,4
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,9	4,3	4,9	11,1
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	46,8	22,1	30,6	51,0
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	30,8	12,8	21,1	33,5
Teatro	24,5	9,7	16,4	26,7
Ópera	3,3	0,8	1,7	3,7
Zarzuela	1,5	0,8	1,6	1,5
Ballet / Danza	8,0	3,6	5,0	8,7
Circo	7,3	2,4	4,1	8,1
ARTES MUSICALES (Asistieron)	34,2	16,3	20,1	37,7
Conciertos de música clásica	9,4	5,4	7,1	10,0
Conciertos de música actual	30,1	13,5	16,4	33,5
CINE (Asistieron)	57,8	22,3	32,9	64,2
AL MENOS UNA VEZ AL MES				
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	85,8	63,2	73,0	89,3
En el ordenador o directamente de Internet	40,8	15,9	22,7	45,4
PRENSA (Suelen leer)	76,9	57,7	65,8	79,9
Directamente de Internet	42,9	15,1	24,2	47,8
Gratuita	61,2	36,1	46,7	65,2
Prensa diaria de información general	69,7	48,2	58,4	72,8
Prensa deportiva	34,6	18,5	25,3	37,1
Revistas culturales	22,7	12,3	17,1	24,3
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)				
Radio	75,4	60,2	69,1	77,3
Directamente de Internet	13,3	4,3	7,7	14,7
Vídeo	61,8	42,8	48,0	65,3
Directamente de Internet	22,5	9,8	13,6	24,8
Televisión	90,9	91,6	94,4	90,2
Directamente de Internet	13,5	5,3	7,9	14,9
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	13,8	4,1	7,3	15,4
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)				
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	62,3	26,2	37,2	68,7
Internet por ocio o tiempo libre	75,1	37,5	47,5	82,1
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE				
Compraron libros	27,6	13,2	16,6	30,4
Relacionados con la profesión o estudios	8,7	3,4	4,0	9,9
No relacionados con la profesión o estudios	23,8	12,2	15,2	26,0
Compraron música grabada	7,3	3,8	4,9	8,0
Compraron vídeos	3,1	0,6	2,0	3,4

(*) Indicadores medios en la población total

A.I.4. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según nacionalidad

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Según la nacionalidad (**)	
		Española	Extranjera
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)	46,7	47,6	38,4
Museos	40,5	41,2	33,4
Exposiciones	29,8	30,5	23,7
Galerías de arte	16,0	16,1	15,4
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	50,8	51,7	42,5
Monumentos	49,3	50,2	41,5
Yacimientos arqueológicos	21,8	22,4	16,2
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	7,1	7,2	6,4
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	26,8	27,3	23,7
Ir a una biblioteca	23,0	23,4	20,0
Acceder por Internet	9,9	10,0	8,7
LECTURA (Leyeron libros)	65,8	66,0	65,1
Libros relacionados con la profesión o estudios	33,5	33,9	31,4
Libros no relacionados con la profesión o estudios	59,5	59,8	58,3
En formato papel (Suelen utilizar)	61,9	62,3	60,5
En formato digital (Suelen utilizar)	20,2	20,4	19,3
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,9	9,8	10,7
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	46,8	47,7	37,3
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	30,8	31,6	23,1
Teatro	24,5	25,4	15,2
Ópera	3,3	3,3	3,1
Zarzuela	1,5	1,6	1,0
Ballet/ danza	8,0	8,0	8,2
Circo	7,3	7,3	7,5
ARTES MUSICALES (Asistieron)	34,2	34,9	27,2
Conciertos de música clásica	9,4	9,6	6,7
Conciertos de música actual	30,1	30,7	24,2
CINE (Asistieron)	57,8	58,6	53,5
AL MENOS UNA VEZ AL MES			
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	85,8	85,6	89,0
En el ordenador o directamente de Internet	40,8	39,9	52,1
PRENSA (Suelen leer)	76,9	77,4	73,8
Directamente de Internet	42,9	43,3	41,1
Gratuita	61,2	61,5	60,8
Prensa diaria de información general	69,7	70,0	67,2
Prensa deportiva	34,6	34,4	35,1
Revistas culturales	22,7	22,5	24,6
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)			
Radio	75,4	76,0	69,5
Directamente de Internet	13,3	13,0	16,7
Vídeo	61,8	61,6	65,6
Directamente de Internet	22,5	21,9	29,5
Televisión	90,9	91,2	89,1
Directamente de Internet	13,5	13,1	17,6
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	13,8	14,0	12,4
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)			
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	62,3	62,2	63,6
Internet por ocio o tiempo libre	75,1	74,4	83,5
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE			
Compraron libros	27,6	28,2	21,7
Relacionados con la profesión o estudios	8,7	8,8	8,3
No relacionados con la profesión o estudios	23,8	24,4	17,7
Compraron música grabada	7,3	7,7	4,8
Compraron vídeos	3,1	3,1	3,4

(*) Indicadores medios en la población total.

(**) Las personas con nacionalidad española y extranjera han sido incluidas en las dos categorías.

A.I.5. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según ingresos mensuales medios del conjunto de miembros del hogar

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Según ingresos mensuales medios					
		Menos de 1.000 €	De 1.000 a 1.499 €	De 1.500 a 1.999 €	De 2.000 a 2.999 €	De 3.000 € en adelante	No sabe / No contesta
TOTAL (Miles)	39.452	5.140	5.228	4.137	3.970	2.468	18.510
%	100	13,0	13,3	10,5	10,1	6,3	46,9
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)	46,7	22,2	39,1	49,8	61,2	76,8	47,8
Museos	40,5	17,5	31,8	42,8	52,3	68,3	42,5
Exposiciones	29,8	14,4	25,5	33,9	43,3	57,8	27,8
Galerías de arte	16,0	7,9	13,2	17,2	22,3	30,6	15,5
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	50,8	26,2	44,8	56,5	66,8	80,8	50,6
Monumentos	49,3	24,8	42,6	55,5	65,1	78,9	49,3
Yacimientos arqueológicos	21,8	10,7	19,5	26,3	32,7	40,9	19,7
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	7,1	2,7	6,1	7,9	11,7	16,7	6,1
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	26,8	14,9	24,1	30,2	37,1	43,6	25,8
Ir a una biblioteca	23,0	12,4	20,5	24,6	32,0	38,0	22,3
Acceder por Internet	9,9	5,4	8,8	12,6	14,2	20,7	8,6
LECTURA (Leyeron libros)	65,8	44,3	59,3	70,2	81,3	89,6	66,1
Libros relacionados con la profesión o estudios	33,5	16,2	26,2	35,7	45,4	61,6	33,6
Libros no relacionados con la profesión o estudios	59,5	40,5	53,1	62,7	72,8	82,0	60,0
En formato papel (Suelen utilizar)	61,9	42,6	56,2	65,8	74,4	82,7	62,6
En formato digital (Suelen utilizar)	20,2	8,6	14,2	24,0	30,8	41,6	19,2
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,9	4,6	7,1	11,5	14,4	21,3	9,3
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	46,8	27,5	42,7	53,9	64,5	76,6	43,9
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	30,8	17,2	25,8	35,0	45,7	58,2	28,3
Teatro	24,5	12,5	19,6	27,3	37,1	48,5	22,6
Ópera	3,3	1,3	1,4	3,0	5,5	9,1	3,2
Zarzuela	1,5	1,2	1,5	1,6	2,0	3,5	1,2
Ballet/ danza	8,0	5,3	6,3	9,9	11,9	15,2	7,0
Circo	7,3	3,9	6,6	8,1	11,7	16,3	6,1
ARTES MUSICALES (Asistieron)	34,2	18,8	30,8	41,7	48,6	57,6	31,6
Conciertos de música clásica	9,4	4,9	6,5	10,4	14,0	20,3	8,8
Conciertos de música actual	30,1	16,4	27,9	37,6	43,4	50,1	27,4
CINE (Asistieron)	57,8	32,8	51,9	64,6	72,8	80,0	58,7
AL MENOS UNA VEZ AL MES							
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	85,8	71,6	86,0	88,7	93,1	95,8	86,1
En el ordenador o directamente de Internet	40,8	25,3	37,5	46,1	51,5	57,2	40,4
PRENSA (Suelen leer)	76,9	61,7	76,2	83,3	87,7	90,9	75,8
Directamente de Internet	42,9	19,2	35,5	47,5	57,7	66,9	44,1
Gratuita	61,2	44,8	58,6	66,4	73,9	76,9	60,6
Prensa diaria de información general	69,7	51,1	68,2	75,6	82,4	87,6	68,8
Prensa deportiva	34,6	25,2	32,7	38,7	39,8	39,7	35,0
Revistas culturales	22,7	14,8	21,4	26,3	29,6	35,1	21,3
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)							
Radio	75,4	65,7	76,7	80,0	82,8	83,4	74,0
Directamente de Internet	13,3	7,2	11,2	15,7	21,2	25,8	11,6
Vídeo	61,8	47,2	61,5	69,8	76,1	79,8	58,7
Directamente de Internet	22,5	13,8	22,2	26,9	29,6	32,6	21,2
Televisión	90,9	93,9	92,0	90,8	90,9	85,6	90,5
Directamente de Internet	13,5	7,2	11,6	14,2	20,8	23	12,8
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	13,8	7,9	13,3	16,6	20,5	16,6	13,1
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)							
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	62,3	31,0	56,0	71,3	81,0	88,6	63,2
Internet por ocio o tiempo libre	75,1	48,0	71,9	81,8	91,3	94,1	76,0
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE							
Compraron libros	27,6	12,5	22,3	31,6	42,6	55,1	25,6
Relacionados con la profesión o estudios	8,7	4,0	6,4	9,9	14,0	18,6	8,0
No relacionados con la profesión o estudios	23,8	10,0	19,5	27,2	37,1	49,2	21,9
Compraron música grabada	7,3	4,1	5,5	10,4	13,3	15,3	5,7
Compraron vídeos	3,1	1,9	2,5	4,1	6,2	6,9	2,2

(*) Indicadores medios en la población total