

5.1 Valoración media del grado de interés por la música

(Valores de 0 a 10)

	Música en general	Conciertos de música clásica	Conciertos de música actual	Escuchar música
TOTAL	7,7	5,0	6,6	7,8
SEXO				
Hombres	7,6	4,7	6,5	7,7
Mujeres	7,8	5,2	6,8	7,9
EDAD				
De 15 a 19 años	8,8	4,5	8,1	9,0
De 20 a 24 años	8,7	4,6	7,8	9,0
De 25 a 34 años	8,3	4,6	7,6	8,6
De 35 a 44 años	8,1	5,0	7,3	8,3
De 45 a 54 años	7,8	5,1	6,9	8,0
De 55 a 64 años	7,4	5,3	6,2	7,4
De 65 a 74 años	7,1	5,5	5,4	7,0
De 75 años y más	5,9	4,6	3,9	5,7
SITUACIÓN PERSONAL				
Soltero en casa de sus padres	8,5	4,6	7,8	8,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7,4	5,0	6,2	7,5
Casado o en pareja				
-Sin hijos	7,6	5,1	6,6	7,8
-Con hijos menores de 18 años	8,0	4,9	7,1	8,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	7,4	5,2	6,2	7,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	7,0	5,1	5,4	6,9
Otros	7,1	5,3	5,7	7,2
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	7,2	5,2	7,2	8,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	6,3	4,0	4,7	6,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	7,8	4,6	6,7	7,9
Segunda etapa de educación secundaria	8,1	5,9	7,3	8,4
<i>Orientación general</i>	8,2	5,4	7,2	8,3
<i>Orientación profesional</i>	8,0	4,9	7,1	8,2
Educación superior	8,2	5,3	6,6	7,9
<i>FP superior y similares</i>	8,2	5,2	7,3	8,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	8,2	6,2	7,3	8,4
SITUACIÓN LABORAL				
Trabajando	8,0	5,1	7,2	8,2
Parado	7,9	4,8	7,0	8,1
Jubilado o retirado del trabajo	6,6	5,1	4,8	6,5
Estudiante	8,8	4,7	8,1	9,0
Labores del hogar	7,0	4,6	5,6	6,9
Otros	7,3	4,8	6,2	7,3
COMUNIDAD AUTÓNOMA				
Andalucía	8,0	4,9	7,3	8,1
Aragón	7,4	5,3	6,4	7,4
Asturias (Principado de)	7,3	4,2	6,1	7,5
Baleares (Illes)	7,6	4,6	6,5	7,8
Canarias	7,9	5,9	7,2	8,0
Cantabria	7,2	4,1	6,3	7,2
Castilla y León	7,4	4,4	6,2	7,6
Castilla-La Mancha	7,8	4,6	6,9	7,8
Cataluña	7,7	5,2	6,0	7,8
Comunitat Valenciana	7,7	5,0	6,5	7,8
Extremadura	6,8	3,0	6,0	7,0
Galicia	7,6	4,6	6,4	7,6
Madrid (Comunidad de)	8,0	5,8	6,9	8,1
Murcia (Región de)	7,3	4,5	6,4	7,5
Navarra (Comunidad Foral de)	7,1	5,2	6,1	7,2
País Vasco	7,1	4,5	6,2	7,4
Rioja (La)	7,7	4,7	6,2	7,8
Ceuta y Melilla	8,0	5,9	7,3	8,1
TAMAÑO DE MUNICIPIO				
Capitales de provincia	7,8	5,3	6,6	7,9
De más de 50.000 habitantes	7,9	5,3	6,7	8,1
De menos de 50.001 habitantes	7,5	4,6	6,5	7,6

5.2 Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la música

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL (Miles)	Asistieron a conciertos en el último año	Asistieron a conciertos de música clásica en el último año	Asistieron a conciertos de música actual en el último año	Escuchan música al menos una vez al mes
TOTAL (Miles)	39.452	13.490	3.708	11.886	33.850
%	100	34,2	9,4	30,1	85,8
SEXO					
Hombres	19.195	35,2	9,3	31,6	86,7
Mujeres	20.257	33,2	9,5	28,7	84,9
EDAD					
De 15 a 19 años	2.310	56,0	9,0	53,9	97,9
De 20 a 24 años	2.262	52,6	6,6	51,3	96,2
De 25 a 34 años	5.297	48,5	6,6	47,3	94,3
De 35 a 44 años	7.415	39,3	7,7	36,8	93,7
De 45 a 54 años	7.403	34,4	9,9	30,5	90,6
De 55 a 64 años	6.020	28,1	13,6	21,7	85,4
De 65 a 74 años	4.541	20,6	13,4	12,1	74,8
De 75 años y más	4.205	8,2	6,5	2,9	53,0
SITUACIÓN PERSONAL					
Soltero en casa de sus padres	7.470	53,5	7,6	52,0	95,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	31,6	10,0	27,2	81,5
Casado o en pareja					
-Sin hijos	4.229	33,3	9,6	29,3	85,1
-Con hijos menores de 18 años	8.450	35,3	8,8	31,5	92,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	26,4	10,3	21,7	85,1
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	23,0	12,5	15,8	73,2
Otros	2.250	17,8	6,7	13,6	75,6
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	22,1	5,3	19,2	77,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	13,1	4,7	10,0	65,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	28,3	5,8	25,4	86,6
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	40,2	8,9	36,8	91,7
<i>Orientación general</i>	5.439	41,6	9,9	37,5	92,5
<i>Orientación profesional</i>	3.657	38,2	7,4	35,6	90,4
Educación superior	11.523	49,1	16,5	42,7	94,1
<i>FP superior y similares</i>	3.332	42,6	8,0	40,0	93,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	51,8	19,9	43,8	94,3
SITUACIÓN LABORAL					
Trabajando	19.752	40,5	9,9	37,0	92,8
Parado	4.242	33,5	7,5	31,1	90,2
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	16,5	10,7	9,2	67,5
Estudiante	3.538	57,2	8,9	54,9	96,7
Labores del hogar	2.403	16,0	5,9	12,8	71,1
Otros	968	25,5	6,8	22,6	82,0
COMUNIDAD AUTÓNOMA					
Andalucía	7.021	37,2	8,3	34,0	86,9
Aragón	1.109	35,1	9,7	30,1	93,3
Asturias (Principado de)	900	34,7	9,0	31,1	77,5
Baleares (Illes)	1.002	36,4	9,3	32,3	80,3
Canarias	1.891	25,6	6,6	23,1	92,1
Cantabria	498	39,9	8,3	36,8	79,5
Castilla y León	2.068	36,9	9,2	33,3	85,9
Castilla-La Mancha	1.696	41,5	11,4	37,4	83,4
Cataluña	6.302	27,6	7,0	24,1	90,5
Comunitat Valenciana	4.190	29,3	10,1	24,8	73,8
Extremadura	907	33,8	4,6	31,8	75,5
Galicia	2.356	37,3	10,0	33,9	84,6
Madrid (Comunidad de)	5.509	34,0	12,7	27,7	91,6
Murcia (Región de)	1.221	38,8	11,1	34,1	81,7
Navarra (Comunidad Foral de)	540	37,9	10,9	33,5	86,7
País Vasco	1.846	44,6	12,4	39,8	83,6
Rioja (La)	264	32,5	7,7	28,4	87,7
Ceuta y Melilla	131	36,4	7,4	33,7	94,8
TAMAÑO DE MUNICIPIO					
Capitales de provincia	12.680	38,1	12,4	32,2	87,8
De más de 50.000 habitantes	8.171	32,1	8,1	29,1	88,8
De menos de 50.001 habitantes	18.601	32,5	7,9	29,2	83,1

5.3 Personas según el grado de interés por escuchar música

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL (Miles)	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
TOTAL (Miles)	39.452	16.948	14.571	5.157	852	1.924	7,8
%	100	43,0	36,9	13,1	2,2	4,9	0,0
SEXO							
Hombres	19.195	39,9	38,6	14,1	2,4	4,9	7,7
Mujeres	20.257	45,9	35,3	12,1	1,9	4,8	7,9
EDAD							
De 15 a 19 años	2.310	73,2	23,3	2,5	0,1	0,8	9,0
De 20 a 24 años	2.262	69,9	26,4	2,6	0,1	1,0	9,0
De 25 a 34 años	5.297	57,7	34,0	6,4	0,7	1,2	8,6
De 35 a 44 años	7.415	50,5	37,2	9,5	1,2	1,7	8,3
De 45 a 54 años	7.403	40,9	42,3	12,0	2,0	2,8	8,0
De 55 a 64 años	6.020	32,4	43,3	16,3	2,4	5,6	7,4
De 65 a 74 años	4.541	27,3	39,1	22,3	4,2	7,1	7,0
De 75 años y más	4.205	15,6	32,4	26,6	5,8	19,6	5,7
SITUACIÓN PERSONAL							
Soltero en casa de sus padres	7.470	64,4	28,8	4,9	0,4	1,6	8,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	40,0	34,0	16,2	2,4	7,3	7,5
Casado o en pareja							
-Sin hijos	4.229	39,3	39,4	15,2	2,7	3,4	7,8
-Con hijos menores de 18 años	8.450	45,9	39,6	10,6	1,5	2,3	8,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	33,5	42,3	15,4	2,1	6,6	7,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	27,1	40,2	19,2	4,7	8,8	6,9
Otros	2.250	32,9	39,0	16,7	3,2	8,2	7,2
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	35,2	35,3	17,6	3,3	8,6	7,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	22,2	33,6	23,0	5,6	15,7	6,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	44,0	36,4	14,0	1,8	3,8	7,9
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	49,1	38,1	9,9	0,8	2,1	8,3
<i>Orientación general</i>	5.439	50,8	36,4	10,1	0,6	2,0	8,3
<i>Orientación profesional</i>	3.657	46,5	40,6	9,8	0,9	2,2	8,2
Educación superior	11.523	50,9	38,7	8,1	1,3	1,0	8,4
<i>FP superior y similares</i>	3.332	49,4	40,7	7,2	1,3	1,5	8,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	51,5	37,9	8,4	1,4	0,8	8,4
SITUACIÓN LABORAL							
Trabajando	19.752	46,6	40,5	9,6	1,3	2,0	8,2
Parado	4.242	50,8	31,8	11,5	1,8	4,2	8,1
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	23,2	37,1	23,2	4,5	11,9	6,5
Estudiante	3.538	72,3	24,2	2,8	0,0	0,6	9,0
Labores del hogar	2.403	28,7	35,5	22,5	3,8	9,4	6,9
Otros	968	35,8	36,0	15,9	4,1	8,1	7,3
COMUNIDAD AUTÓNOMA							
Andalucía	7.021	53,7	30,2	10,0	1,6	4,5	8,1
Aragón	1.109	29,8	43,0	20,4	3,1	3,7	7,4
Asturias (Principado de)	900	41,0	34,3	14,6	2,6	7,6	7,5
Baleares (Illes)	1.002	42,4	35,3	15,9	2,2	4,2	7,8
Canarias	1.891	49,1	32,3	12,3	1,6	4,8	8,0
Cantabria	498	31,5	38,3	18,4	5,7	6,2	7,2
Castilla y León	2.068	42,0	33,2	15,3	4,0	5,6	7,6
Castilla-La Mancha	1.696	49,3	30,9	10,1	2,1	7,5	7,8
Cataluña	6.302	32,3	52,6	10,3	1,8	3,0	7,8
Comunitat Valenciana	4.190	41,2	35,8	17,5	2,2	3,2	7,8
Extremadura	907	39,2	31,9	13,1	1,4	14,4	7,0
Galicia	2.356	43,3	31,5	15,1	3,2	6,9	7,6
Madrid (Comunidad de)	5.509	45,0	39,6	11,4	1,1	2,8	8,1
Murcia (Región de)	1.221	44,7	27,5	16,1	3,4	8,2	7,5
Navarra (Comunidad Foral de)	540	38,0	30,0	18,8	4,2	9,0	7,2
País Vasco	1.846	38,2	35,1	15,9	2,9	7,9	7,4
Rioja (La)	264	49,3	28,1	14,2	2,7	5,7	7,8
Ceuta y Melilla	131	48,0	38,6	8,8	1,0	3,7	8,1
TAMAÑO DE MUNICIPIO							
Capitales de provincia	12.680	44,6	36,8	12,5	2,4	3,7	7,9
De más de 50.000 habitantes	8.171	45,5	38,7	10,9	1,7	3,3	8,1
De menos de 50.001 habitantes	18.601	40,8	36,3	14,4	2,2	6,4	7,6

5.4 Personas según la frecuencia del hábito de escuchar música

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Suelen escuchar todos los días	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
TOTAL (Miles)	39.452	27.834	32.935	33.850	34.132	34.410	5.042
%	100	70,6	83,5	85,8	86,5	87,2	12,8
SEXO							
Hombres	19.195	71,6	84,3	86,7	87,6	88,3	11,7
Mujeres	20.257	69,5	82,7	84,9	85,5	86,2	13,8
EDAD							
De 15 a 19 años	2.310	91,5	96,7	97,9	98,0	98,4	1,6
De 20 a 24 años	2.262	90,9	94,9	96,2	96,7	97,3	2,7
De 25 a 34 años	5.297	84,3	93,2	94,3	94,6	95,1	4,9
De 35 a 44 años	7.415	81,1	92,9	93,7	94,3	94,9	5,1
De 45 a 54 años	7.403	75,3	88,3	90,6	91,2	91,8	8,2
De 55 a 64 años	6.020	63,5	82,1	85,4	86,4	87,1	12,9
De 65 a 74 años	4.541	53,3	71,0	74,8	75,4	76,5	23,5
De 75 años y más	4.205	32,6	48,2	53,0	54,6	55,9	44,1
SITUACIÓN PERSONAL							
Soltero en casa de sus padres	7.470	87,0	93,8	95,0	95,4	96,0	4,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	66,1	79,1	81,5	82,4	83,0	17,0
Casado o en pareja							
-Sin hijos	4.229	66,8	81,7	85,1	85,7	86,5	13,5
-Con hijos menores de 18 años	8.450	78,4	90,4	92,2	92,6	93,2	6,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	67,1	82,7	85,1	85,9	86,6	13,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	50,9	69,3	73,2	74,5	75,5	24,5
Otros	2.250	59,0	73,7	75,6	76,8	77,8	22,2
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	61,3	74,8	77,9	78,8	79,7	20,3
Educación primaria e inferior	7.610	45,9	60,9	65,0	66,0	67,2	32,8
Primera etapa de educación secundaria	11.224	71,7	84,2	86,6	87,4	88,1	11,9
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	78,7	89,7	91,7	92,3	93,1	6,9
Orientación general	5.439	79,6	90,6	92,5	93,3	93,6	6,4
Orientación profesional	3.657	77,5	88,3	90,4	90,9	92,5	7,5
Educación superior	11.523	79,3	92,7	94,1	94,6	94,9	5,1
FP superior y similares	3.332	81,7	92,5	93,7	94,0	94,3	5,7
Educación universitaria y similares	8.191	78,3	92,8	94,3	94,8	95,1	4,9
SITUACIÓN LABORAL							
Trabajando	19.752	79,7	91,4	92,8	93,4	93,9	6,1
Parado	4.242	73,2	87,2	90,2	90,7	91,3	8,7
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	45,8	63,4	67,5	68,7	69,8	30,2
Estudiante	3.538	90,0	95,7	96,7	97,2	97,8	2,2
Labores del hogar	2.403	51,6	66,9	71,1	72,3	73,5	26,5
Otros	968	66,7	80,1	82,0	82,0	82,5	17,5
COMUNIDAD AUTÓNOMA							
Andalucía	7.021	75,6	85,1	86,9	87,2	87,7	12,3
Aragón	1.109	75,9	90,8	93,3	93,5	93,5	6,5
Asturias (Principado de)	900	64,9	75,5	77,5	79,0	79,8	20,2
Baleares (Illes)	1.002	61,7	78,1	80,3	80,6	81,4	18,6
Canarias	1.891	80,5	91,2	92,1	92,3	92,4	7,6
Cantabria	498	57,4	73,9	79,5	81,1	81,9	18,1
Castilla y León	2.068	72,3	83,2	85,9	86,8	87,4	12,6
Castilla-La Mancha	1.696	65,7	80,8	83,4	83,5	83,7	16,3
Cataluña	6.302	74,0	88,7	90,5	90,8	91,4	8,6
Comunitat Valenciana	4.190	58,5	70,3	73,8	75,5	77,9	22,1
Extremadura	907	60,5	73,8	75,5	76,1	76,9	23,1
Galicia	2.356	69,8	83,2	84,6	85,0	85,1	14,9
Madrid (Comunidad de)	5.509	73,5	88,4	91,6	92,7	93,2	6,8
Murcia (Región de)	1.221	67,9	79,7	81,7	83,1	83,7	16,3
Navarra (Comunidad Foral de)	540	72,8	85,5	86,7	86,9	88,0	12,0
País Vasco	1.846	65,1	80,9	83,6	84,4	85,6	14,4
Rioja (La)	264	71,0	84,3	87,7	89,3	90,5	9,5
Ceuta y Melilla	131	77,6	92,6	94,8	95,2	95,7	4,3
TAMAÑO DE MUNICIPIO							
Capitales de provincia	12.680	71,6	85,3	87,8	88,6	89,1	10,9
De más de 50.000 habitantes	8.171	73,4	86,1	88,8	90,0	90,9	9,1
De menos de 50.001 habitantes	18.601	68,6	81,1	83,1	83,6	84,4	15,6

5.5 Personas que suelen escuchar música según los equipos utilizados estén conectados al ordenador y a Internet

(En porcentaje de la población total que suele escuchar música)

	Total suelen escuchar música (Miles)	En equipos No conectados al ordenador	En el ordenador o en equipos conectados a él	En equipos No conectados a Internet	En equipos conectados a Internet	En el ordenador o en equipos conectados a él conectados a Internet
TOTAL (Miles)	34.410	28.176	10.015	16.091	18.319	19.376
%	100	81,9	29,1	46,8	53,2	56,3
SEXO						
Hombres	16.941	79,3	32,4	45,2	54,8	58,1
Mujeres	17.469	84,4	26,0	48,3	51,7	54,6
EDAD						
De 15 a 19 años	2.272	68,1	50,6	13,1	86,9	91,0
De 20 a 24 años	2.201	68,7	54,0	15,7	84,3	89,5
De 25 a 34 años	5.036	72,2	43,9	25,2	74,8	78,3
De 35 a 44 años	7.040	79,3	32,5	36,8	63,2	66,5
De 45 a 54 años	6.793	85,2	23,7	50,4	49,6	52,2
De 55 a 64 años	5.241	88,7	19,0	63,3	36,7	39,6
De 65 a 74 años	3.476	91,7	13,3	77,3	22,7	25,3
De 75 años y más	2.352	96,8	4,6	91,7	8,3	8,8
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	7.168	69,2	49,1	20,6	79,4	83,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5.840	83,7	25,6	50,1	49,9	51,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	3.660	82,6	27,6	50,6	49,4	52,6
-Con hijos menores de 18 años	7.877	81,8	28,3	41,4	58,6	61,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	4.330	87,2	20,3	60,5	39,5	43,0
-Viviendo solos (por hijos mayores)	3.785	92,3	12,5	75,3	24,7	26,9
Otros	1.750	90,8	23,1	63,3	36,7	41,6
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	15.004	89,5	17,2	59,5	40,5	42,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	5.110	96,0	6,4	77,0	23,0	23,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	9.893	86,1	22,8	50,4	49,6	51,9
Segunda etapa de educación secundaria	8.471	78,5	34,4	40,3	59,7	63,5
<i>Orientación general</i>	5.090	76,3	37,2	36,8	63,2	67,0
<i>Orientación profesional</i>	3.382	81,8	30,3	45,6	54,4	58,4
Educación superior	10.935	74,1	41,3	34,3	65,7	69,8
<i>FP superior y similares</i>	3.143	75,6	38,0	38,3	61,7	65,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	7.792	73,5	42,7	32,7	67,3	71,3
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	18.547	79,9	31,9	40,7	59,3	62,6
Parado	3.874	83,4	27,9	41,9	58,1	60,7
Jubilado o retirado del trabajo	5.965	93,0	11,6	80,5	19,5	21,7
Estudiante	3.459	65,6	55,3	14,1	85,9	90,5
Labores del hogar	1.766	93,8	9,6	69,4	30,6	31,6
Otros	799	80,9	30,9	50,8	49,2	53,5
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	6.157	85,4	23,5	46,5	53,5	55,6
Aragón	1.037	93,2	28,3	61,6	38,4	45,3
Asturias (Principado de)	718	75,2	33,7	41,8	58,2	58,8
Baleares (Illes)	816	83,4	29,6	44,9	55,1	59,0
Canarias	1.747	80,1	27,6	59,1	40,9	45,4
Cantabria	408	84,7	24,9	49,5	50,5	52,0
Castilla y León	1.807	86,1	22,9	53,9	46,1	48,6
Castilla-La Mancha	1.420	85,9	28,4	45,2	54,8	58,3
Cataluña	5.758	87,4	28,5	50,6	49,4	54,3
Comunitat Valenciana	3.264	74,8	33,7	43,5	56,5	58,9
Extremadura	698	81,5	30,3	34,4	65,6	66,6
Galicia	2.005	82,6	27,2	51,7	48,3	49,5
Madrid (Comunidad de)	5.134	76,3	31,8	37,6	62,4	64,7
Murcia (Región de)	1.023	68,2	40,9	41,7	58,3	61,5
Navarra (Comunidad Foral de)	475	76,9	33,5	41,2	58,8	59,8
País Vasco	1.581	77,3	36,6	44,9	55,1	59,7
Rioja (La)	239	88,5	28,1	60,0	40,0	44,4
Ceuta y Melilla	125	81,9	32,4	44,7	55,3	61,1
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	11.292	82,1	30,4	44,9	55,1	58,4
De más de 50.000 habitantes	7.425	79,2	30,6	42,5	57,5	60,2
De menos de 50.001 habitantes	15.693	83,0	27,5	50,1	49,9	53,0

5.6 Personas que suelen escuchar música según los equipos que suelen utilizar

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen escuchar música (Miles)	Radio	Móvil	Ordenador	Tablet	Equipos de música portátiles	Televisión	Otros equipos	EN EQUIPOS CONECTADOS A INTERNET
TOTAL (Miles)	34.410	22.616	16.686	7.796	2.891	3.755	6.320	3.324	18.319
%	100	65,7	48,5	22,7	8,4	10,9	18,4	9,7	53,2
SEXO									
Hombres	16.941	66,2	48,4	25,2	8,4	11,3	16,6	10,0	54,8
Mujeres	17.469	65,3	48,6	20,1	8,4	10,5	20,1	9,3	51,7
EDAD									
De 15 a 19 años	2.272	31,2	93,0	41,3	14,1	12,9	16,7	4,6	86,9
De 20 a 24 años	2.201	39,2	90,4	45,9	13,9	14,5	14,2	5,4	84,3
De 25 a 34 años	5.036	55,0	73,2	35,4	11,2	15,2	18,2	7,9	74,8
De 35 a 44 años	7.040	66,1	56,7	24,4	10,1	12,5	18,5	9,3	63,2
De 45 a 54 años	6.793	72,8	42,1	17,8	7,5	10,2	17,1	10,6	49,6
De 55 a 64 años	5.241	77,1	27,4	14,2	6,2	9,3	17,3	12,7	36,7
De 65 a 74 años	3.476	78,9	15,3	9,1	3,9	6,8	21,3	12,2	22,7
De 75 años y más	2.352	80,2	3,3	3,2	1,0	3,3	25,1	10,0	8,3
SITUACIÓN PERSONAL									
Soltero en casa de sus padres	7.168	46,1	80,8	41,1	12,8	14,5	13,6	6,8	79,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5.840	65,4	44,3	19,4	7,7	10,6	19,6	9,7	49,9
Casado o en pareja									
-Sin hijos	3.660	70,2	42,0	20,8	7,1	11,3	18,7	10,7	49,4
-Con hijos menores de 18 años	7.877	69,6	52,4	21,0	8,9	11,7	18,7	9,2	58,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	4.330	75,8	31,9	14,6	7,4	8,4	17,3	11,1	39,5
-Viviendo solos (por hijos mayores)	3.785	78,5	17,1	9,3	4,3	7,7	19,9	13,2	24,7
Otros	1.750	67,7	35,2	18,2	4,6	6,0	31,1	10,0	36,7
NIVEL DE ESTUDIOS									
Primera etapa de educación secundaria e inferior	15.004	68,2	41,3	13,3	5,4	7,3	19,4	8,1	40,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	5.110	75,6	23,7	4,7	2,5	3,7	20,7	7,0	23,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	9.893	64,3	50,3	17,7	6,9	9,2	18,8	8,7	49,6
Segunda etapa de educación secundaria	8.471	63,1	55,0	26,9	9,9	12,3	18,1	10,1	59,7
<i>Orientación general</i>	5.090	60,4	59,0	29,2	11,2	12,0	18,5	9,4	63,2
<i>Orientación profesional</i>	3.382	67,0	48,9	23,5	8,0	12,6	17,5	11,1	54,4
Educación superior	10.935	64,5	53,4	32,2	11,4	14,8	17,1	11,5	65,7
<i>FP superior y similares</i>	3.143	68,1	53,4	30,0	10,6	13,9	19,9	12,3	61,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	7.792	63,0	53,4	33,1	11,7	15,2	16,0	11,1	67,3
SITUACIÓN LABORAL									
Trabajando	18.547	67,9	52,4	24,6	9,4	12,3	17,2	9,8	59,3
Parado	3.874	59,5	57,1	23,0	8,8	11,5	19,7	8,4	58,1
Jubilado o retirado del trabajo	5.965	79,2	12,2	8,0	3,2	5,6	22,3	12,2	19,5
Estudiante	3.459	33,5	91,5	45,8	14,1	13,9	14,6	5,6	85,9
Labores del hogar	1.766	72,7	31,2	6,5	4,6	6,2	19,9	9,7	30,6
Otros	799	68,5	39,1	20,9	5,6	12,3	23,0	10,1	49,2
COMUNIDAD AUTÓNOMA									
Andalucía	6.157	66,4	52,4	17,0	5,5	9,8	14,4	6,9	53,5
Aragón	1.037	74,5	44,0	25,5	3,8	13,2	11,3	8,1	38,4
Asturias (Principado de)	718	67,6	46,1	22,0	11,4	11,9	15,9	13,1	58,2
Baleares (Illes)	816	64,7	49,1	23,6	14,9	17,5	26,1	10,7	55,1
Canarias	1.747	71,7	47,7	22,5	7,7	8,1	17,8	5,4	40,9
Cantabria	408	76,7	47,2	21,8	7,1	10,7	12,8	11,1	50,5
Castilla y León	1.807	63,7	43,8	18,0	6,3	15,0	17,1	13,4	46,1
Castilla-La Mancha	1.420	60,9	53,6	24,0	9,7	15,4	16,1	9,1	54,8
Cataluña	5.758	66,2	46,2	25,5	9,2	10,7	30,2	9,9	49,4
Comunitat Valenciana	3.264	63,0	45,1	26,2	12,0	10,4	16,5	12,5	56,5
Extremadura	698	62,2	59,7	21,2	11,9	9,5	15,7	6,2	65,6
Galicia	2.005	73,4	38,2	23,2	9,0	11,5	15,4	13,7	48,3
Madrid (Comunidad de)	5.134	60,1	52,8	20,9	7,2	9,0	15,6	10,2	62,4
Murcia (Región de)	1.023	69,3	54,4	29,8	14,1	10,7	21,8	7,3	58,3
Navarra (Comunidad Foral de)	475	77,1	39,9	29,1	8,1	8,8	13,5	7,5	58,8
País Vasco	1.581	63,6	48,0	27,7	8,9	13,9	16,3	9,8	55,1
Rioja (La)	239	69,7	34,0	25,3	4,1	4,2	7,4	12,4	40,0
Ceuta y Melilla	125	45,5	63,8	28,4	11,2	10,9	23,9	4,5	55,3
TAMAÑO DE MUNICIPIO									
Capitales de provincia	11.292	61,2	49,8	24,7	8,6	11,3	15,3	9,8	55,1
De más de 50.000 habitantes	7.425	63,5	51,7	22,2	8,5	10,7	24,4	11,1	57,5
De menos de 50.001 habitantes	15.693	70,1	46,0	21,4	8,3	10,8	17,7	8,8	49,9

5.7 Personas que suelen escuchar música según los medios o soportes que suelen utilizar

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen escuchar música (Miles)	Radio (Emisoras)		Soportes físicos (CD, DVD, etc.)	Soportes digitales				DIRECTA- MENTE DE INTERNET
		Total	Directa- mente de Internet		Total	Directa- mente de Internet	Descarga digital	A través de plataformas digitales	
TOTAL (Miles)	34.410	23.354	3.096	11.674	16.321	12.525	3.369	4.425	18.319
%	100	67,9	9,0	33,9	47,4	36,4	9,8	12,9	53,2
SEXO									
Hombres	16.941	68,2	10,0	33,5	48,9	37,7	11,4	13,7	54,8
Mujeres	17.469	67,5	8,0	34,3	46,0	35,1	8,2	12,0	51,7
EDAD									
De 15 a 19 años	2.272	37,8	8,6	20,8	84,9	62,9	23,3	27,1	86,9
De 20 a 24 años	2.201	47,8	11,7	25,0	80,6	61,0	20,5	31,1	84,3
De 25 a 34 años	5.036	62,1	13,1	27,0	70,2	55,1	14,0	22,4	74,8
De 35 a 44 años	7.040	68,9	11,1	33,4	56,7	44,4	10,6	14,1	63,2
De 45 a 54 años	6.793	75,9	10,1	37,7	40,3	31,1	6,9	8,5	49,6
De 55 a 64 años	5.241	75,2	6,2	41,6	29,9	22,0	5,6	6,0	36,7
De 65 a 74 años	3.476	75,5	4,2	39,0	18,9	13,8	4,0	2,8	22,7
De 75 años y más	2.352	73,8	2,1	35,7	5,7	4,6	1,4	0,8	8,3
SITUACIÓN PERSONAL									
Soltero en casa de sus padres	7.168	51,3	10,9	27,2	75,7	57,9	18,8	26,3	79,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5.840	67,8	8,8	37,0	42,8	32,7	8,6	10,1	49,9
Casado o en pareja									
-Sin hijos	3.660	70,4	10,4	36,2	44,2	34,4	8,8	11,7	49,4
-Con hijos menores de 18 años	7.877	72,5	10,8	33,7	50,3	39,0	8,8	12,2	58,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	4.330	75,4	7,0	37,6	32,4	25,1	4,9	6,7	39,5
-Viviendo solos (por hijos mayores)	3.785	75,8	4,1	39,2	20,7	14,9	4,7	3,8	24,7
Otros	1.750	73,9	6,2	26,7	36,1	27,5	6,7	7,3	36,7
NIVEL DE ESTUDIOS									
Primera etapa de educación secundaria e inferior	15.004	69,1	6,2	31,2	35,1	27,5	7,9	6,7	40,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	5.110	73,8	3,7	28,5	18,4	15,2	3,6	1,7	23,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	9.893	66,7	7,4	32,6	43,8	33,8	10,1	9,3	49,6
Segunda etapa de educación secundaria	8.471	65,7	9,9	35,0	53,6	41,6	11,2	14,4	59,7
<i>Orientación general</i>	5.090	63,9	10,1	35,5	56,7	43,9	11,9	15,1	63,2
<i>Orientación profesional</i>	3.382	68,4	9,5	34,2	49,0	38,2	10,3	13,2	54,4
Educación superior	10.935	67,8	12,2	36,8	59,5	44,6	11,2	20,1	65,7
<i>FP superior y similares</i>	3.143	70,9	12,0	34,8	57,7	43,1	11,5	18,9	61,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	7.792	66,6	12,3	37,6	60,3	45,2	11,1	20,7	67,3
SITUACIÓN LABORAL									
Trabajando	18.547	70,8	10,9	34,2	52,4	40,2	10,2	14,8	59,3
Parado	3.874	64,0	9,6	34,0	51,0	41,5	10,0	9,9	58,1
Jubilado o retirado del trabajo	5.965	74,9	3,6	38,4	15,9	11,8	3,6	2,2	19,5
Estudiante	3.459	41,6	9,8	22,8	83,5	61,4	21,6	30,1	85,9
Labores del hogar	1.766	73,6	6,1	35,1	24,4	21,1	3,0	2,7	30,6
Otros	799	67,4	5,0	39,0	44,1	33,5	9,3	8,6	49,2
COMUNIDAD AUTÓNOMA									
Andalucía	6.157	75,0	10,9	25,6	46,5	34,2	9,7	12,8	53,5
Aragón	1.037	78,9	6,2	27,0	41,7	27,7	5,8	17,6	38,4
Asturias (Principado de)	718	70,3	13,2	29,3	49,9	33,3	14,0	16,5	58,2
Baleares (Illes)	816	71,1	14,4	39,2	46,5	34,4	12,3	15,5	55,1
Canarias	1.747	47,7	3,7	49,6	37,7	31,2	9,7	9,9	40,9
Cantabria	408	79,8	2,7	25,9	47,2	28,4	16,9	15,0	50,5
Castilla y León	1.807	54,8	5,7	61,9	34,5	27,9	6,2	10,0	46,1
Castilla-La Mancha	1.420	69,8	6,2	39,9	48,4	35,0	10,8	13,6	54,8
Cataluña	5.758	71,7	7,4	24,2	49,9	37,7	12,1	15,1	49,4
Comunitat Valenciana	3.264	70,5	8,1	39,8	49,7	40,1	9,1	13,9	56,5
Extremadura	698	63,3	6,2	32,6	63,1	59,2	8,1	7,9	65,6
Galicia	2.005	72,6	4,8	34,8	42,7	29,4	8,8	13,4	48,3
Madrid (Comunidad de)	5.134	62,3	14,0	33,9	52,0	42,7	7,6	11,3	62,4
Murcia (Región de)	1.023	60,9	10,3	37,4	49,4	36,7	14,9	12,2	58,3
Navarra (Comunidad Foral de)	475	72,9	9,4	24,0	54,0	43,5	10,8	11,7	58,8
País Vasco	1.581	62,7	10,9	41,3	47,0	35,6	10,7	10,3	55,1
Rioja (La)	239	70,8	4,3	32,2	36,9	29,1	4,3	10,1	40,0
Ceuta y Melilla	125	35,3	2,0	35,7	55,9	50,6	4,1	7,7	55,3
TAMAÑO DE MUNICIPIO									
Capitales de provincia	11.292	61,7	9,5	34,0	49,6	37,6	9,8	14,4	55,1
De más de 50.000 habitantes	7.425	66,1	11,4	34,9	49,6	39,1	10,4	11,2	57,5
De menos de 50.001 habitantes	15.693	73,1	7,5	33,4	44,8	34,2	9,5	12,6	49,9

5.8 Personas según el lugar en que suelen escuchar música

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen escuchar música (Miles)	En casa	En el trabajo	En el coche	En el transporte público	En otro lugar
TOTAL (Miles)	34.410	30.418	7.083	19.012	3.975	4.468
%	100	88,4	20,6	55,3	11,6	13,0
SEXO						
Hombres	16.941	84,3	24,4	62,2	10,6	14,3
Mujeres	17.469	92,4	16,8	48,5	12,5	11,7
EDAD						
De 15 a 19 años	2.272	96,9	3,3	40,3	41,2	38,2
De 20 a 24 años	2.201	95,1	19,8	56,9	37,9	29,7
De 25 a 34 años	5.036	89,0	31,2	67,3	17,7	16,9
De 35 a 44 años	7.040	85,4	32,0	68,6	9,5	11,3
De 45 a 54 años	6.793	82,5	25,7	65,2	5,9	8,5
De 55 a 64 años	5.241	85,4	17,7	52,2	3,7	7,5
De 65 a 74 años	3.476	93,8	1,7	34,1	1,4	6,9
De 75 años y más	2.352	97,3	0,4	11,7	0,3	3,8
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	7.168	92,9	17,4	54,2	30,4	28,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5.840	91,4	21,4	46,0	10,2	11,4
Casado o en pareja						
-Sin hijos	3.660	89,4	21,7	58,2	8,2	10,3
-Con hijos menores de 18 años	7.877	82,3	29,9	71,3	6,2	8,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	4.330	85,3	20,3	54,5	4,5	7,6
-Viviendo solos (por hijos mayores)	3.785	88,6	8,2	43,8	2,0	6,5
Otros	1.750	92,3	13,8	38,5	8,1	9,7
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	15.004	88,6	16,9	44,1	8,4	11,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	5.110	91,5	9,1	29,2	3,4	6,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	9.893	87,1	20,9	51,7	11,0	14,0
Segunda etapa de educación secundaria	8.471	88,5	23,4	59,7	16,0	15,3
<i>Orientación general</i>	5.090	89,1	20,2	57,1	19,6	17,1
<i>Orientación profesional</i>	3.382	87,6	28,3	63,8	10,6	12,7
Educación superior	10.935	88,0	23,5	67,1	12,4	13,2
<i>FP superior y similares</i>	3.143	86,8	28,6	69,6	11,5	15,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	7.792	88,5	21,4	66,1	12,8	12,4
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	18.547	83,2	34,9	68,9	10,4	11,4
Parado	3.874	93,9	8,5	51,0	11,6	14,4
Jubilado o retirado del trabajo	5.965	93,7	0,7	29,8	1,2	6,7
Estudiante	3.459	96,7	4,7	45,8	41,2	34,7
Labores del hogar	1.766	96,1	0,7	31,1	1,4	6,1
Otros	799	89,9	6,9	42,5	10,7	11,7
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	6.157	87,7	20,5	60,2	8,7	13,3
Aragón	1.037	88,5	19,2	53,0	7,8	17,3
Asturias (Principado de)	718	86,5	16,2	53,3	9,5	14,1
Baleares (Illes)	816	87,1	28,7	66,4	13,8	17,9
Canarias	1.747	92,0	19,9	65,0	9,3	17,7
Cantabria	408	81,1	22,9	66,2	10,5	27,2
Castilla y León	1.807	87,8	19,6	55,4	10,0	11,2
Castilla-La Mancha	1.420	88,3	22,3	52,0	7,1	12,1
Cataluña	5.758	89,5	20,4	50,8	12,7	10,5
Comunitat Valenciana	3.264	88,1	23,1	60,6	9,6	10,1
Extremadura	698	92,2	17,6	55,5	3,2	21,4
Galicia	2.005	85,2	19,6	63,1	8,8	10,4
Madrid (Comunidad de)	5.134	89,5	18,7	43,2	19,6	13,5
Murcia (Región de)	1.023	86,6	23,4	63,5	8,2	10,3
Navarra (Comunidad Foral de)	475	89,5	23,4	54,9	10,2	14,4
País Vasco	1.581	88,5	21,1	51,9	18,5	14,2
Rioja (La)	239	83,8	22,6	49,9	2,7	9,4
Ceuta y Melilla	125	85,8	11,5	51,8	7,1	23,3
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	11.292	88,9	19,4	48,7	15,2	14,3
De más de 50.000 habitantes	7.425	91,7	19,9	54,4	13,8	16,0
De menos de 50.001 habitantes	15.693	86,4	21,8	60,4	7,9	10,6

5.9 Personas que suelen escuchar música al menos una vez a la semana y tiempo medio de audición

	Total suelen escuchar música al menos una vez por semana		De lunes a viernes		Fin de semana o festivo	
	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)
TOTAL	83,5	146,7	82,3	156,4	77,6	137,6
SEXO						
Hombres	84,3	149,2	83,2	160,2	78,3	136,9
Mujeres	82,7	144,2	81,4	152,7	76,9	138,2
EDAD						
De 15 a 19 años	96,7	169,3	96,4	166,5	95,1	180,7
De 20 a 24 años	94,9	189,8	94,9	193,1	93,2	185,3
De 25 a 34 años	93,2	170,4	92,5	180,8	88,3	155,8
De 35 a 44 años	92,9	151,4	91,9	163,6	86,6	134,8
De 45 a 54 años	88,3	140,9	86,5	152,9	81,0	129,3
De 55 a 64 años	82,1	128,9	80,1	141,3	73,8	118,8
De 65 a 74 años	71,0	118,3	70,0	126,2	64,0	114,2
De 75 años y más	48,2	109,2	47,2	116,9	44,2	104,5
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	93,8	172,9	93,1	177,4	91,0	169,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	79,1	153,4	78,3	162,5	73,4	145,7
Casado o en pareja						
-Sin hijos	81,7	147,9	80,3	159,8	77,1	132,1
-Con hijos menores de 18 años	90,4	141,7	89,2	153,6	82,6	128,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	82,7	130,6	80,8	143,3	75,1	118,0
-Viviendo solos (por hijos mayores)	69,3	115,8	67,8	126,6	61,2	107,5
Otros	73,7	138,3	72,4	146,6	70,2	130,1
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	74,8	148,9	73,8	159,4	68,2	140,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	60,9	130,8	59,8	140,7	54,9	125,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	84,2	157,8	83,4	168,4	77,3	148,0
Segunda etapa de educación secundaria	89,7	157,8	88,5	168,1	84,4	146,4
<i>Orientación general</i>	90,6	155,5	89,5	165,8	85,5	142,7
<i>Orientación profesional</i>	88,3	161,5	87,0	171,5	82,8	152,1
Educación superior	92,7	135,1	91,3	143,5	87,4	127,0
<i>FP superior y similares</i>	92,5	153,5	91,1	166,5	86,8	135,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	92,8	127,7	91,4	134,1	87,7	123,7
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	91,4	152,8	89,9	165,7	84,4	137,8
Parado	87,2	152,7	86,1	159,4	81,8	149,9
Jubilado o retirado del trabajo	63,4	112,6	62,5	120,0	57,9	107,5
Estudiante	95,7	168,3	95,3	168,1	94,0	173,8
Labores del hogar	66,9	129,5	66,0	140,1	61,0	118,5
Otros	80,1	154,5	79,0	162,3	75,3	149,9
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	85,1	152,1	84,2	158,7	80,1	148,6
Aragón	90,8	125,8	89,8	131,2	85,4	123,3
Asturias (Principado de)	75,5	172,9	73,9	194,8	67,6	142,9
Baleares (Illes)	78,1	125,6	77,4	132,0	73,1	119,7
Canarias	91,2	170,5	90,9	176,9	88,2	160,9
Cantabria	73,9	130,4	73,1	138,4	68,1	123,9
Castilla y León	83,2	142,6	82,2	151,9	76,8	134,5
Castilla-La Mancha	80,8	160,0	79,8	171,3	74,3	149,5
Cataluña	88,7	137,0	87,4	150,1	81,2	120,0
Comunitat Valenciana	70,3	142,5	69,1	152,8	62,3	138,6
Extremadura	73,8	158,3	73,5	167,5	70,4	144,3
Galicia	83,2	130,0	81,9	135,6	78,9	127,6
Madrid (Comunidad de)	88,4	153,7	86,8	164,5	83,6	142,1
Murcia (Región de)	79,7	152,3	78,6	165,5	74,5	134,0
Navarra (Comunidad Foral de)	85,5	137,7	84,2	152,8	71,1	127,3
País Vasco	80,9	148,0	79,0	156,3	75,4	146,2
Rioja (La)	84,3	140,7	83,0	157,7	74,7	117,6
Ceuta y Melilla	92,6	111,5	91,4	114,7	87,9	112,6
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	85,3	139,7	84,0	147,1	79,0	137,4
De más de 50.000 habitantes	86,1	158,4	84,8	169,4	80,5	146,7
De menos de 50.001 habitantes	81,1	146,2	80,1	156,9	75,3	133,4

5.10 Personas que suelen escuchar música al menos una vez a la semana y tiempo medio de audición según el tipo de día

	Total suelen escuchar música al menos una vez a la semana (Miles)	Media diaria (minutos)	De lunes a viernes (minutos día)	Fin de semana o festivo (minutos día)
TOTAL (Miles)	32.935	146,7	156,4	137,6
SEXO				
Hombres	16.188	149,2	160,2	136,9
Mujeres	16.747	144,2	152,7	138,2
EDAD				
De 15 a 19 años	2.234	169,3	166,5	180,7
De 20 a 24 años	2.148	189,8	193,1	185,3
De 25 a 34 años	4.935	170,4	180,8	155,8
De 35 a 44 años	6.888	151,4	163,6	134,8
De 45 a 54 años	6.537	140,9	152,9	129,3
De 55 a 64 años	4.941	128,9	141,3	118,8
De 65 a 74 años	3.224	118,3	126,2	114,2
De 75 años y más	2.027	109,2	116,9	104,5
SITUACIÓN PERSONAL				
Soltero en casa de sus padres	7.003	172,9	177,4	169,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5.568	153,4	162,5	145,7
Casado o en pareja				
-Sin hijos	3.454	147,9	159,8	132,1
-Con hijos menores de 18 años	7.642	141,7	153,6	128,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	4.138	130,6	143,3	118,0
-Viviendo solos (por hijos mayores)	3.472	115,8	126,6	107,5
Otros	1.658	138,3	146,6	130,1
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	14.092	148,9	159,4	140,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	4.638	130,8	140,7	125,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	9.454	157,8	168,4	148,0
Segunda etapa de educación secundaria	8.157	157,8	168,1	146,4
<i>Orientación general</i>	4.928	155,5	165,8	142,7
<i>Orientación profesional</i>	3.230	161,5	171,5	152,1
Educación superior	10.685	135,1	143,5	127,0
<i>FP superior y similares</i>	3.081	153,5	166,5	135,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	7.604	127,7	134,1	123,7
SITUACIÓN LABORAL				
Trabajando	18.046	152,8	165,7	137,8
Parado	3.699	152,7	159,4	149,9
Jubilado o retirado del trabajo	5.418	112,6	120,0	107,5
Estudiante	3.387	168,3	168,1	173,8
Labores del hogar	1.609	129,5	140,1	118,5
Otros	776	154,5	162,3	149,9
COMUNIDAD AUTÓNOMA				
Andalucía	5.975	152,1	158,7	148,6
Aragón	1.007	125,8	131,2	123,3
Asturias (Principado de)	679	172,9	194,8	142,9
Baleares (Illes)	783	125,6	132,0	119,7
Canarias	1.724	170,5	176,9	160,9
Cantabria	368	130,4	138,4	123,9
Castilla y León	1.721	142,6	151,9	134,5
Castilla-La Mancha	1.371	160,0	171,3	149,5
Cataluña	5.590	137,0	150,1	120,0
Comunitat Valenciana	2.944	142,5	152,8	138,6
Extremadura	670	158,3	167,5	144,3
Galicia	1.960	130,0	135,6	127,6
Madrid (Comunidad de)	4.872	153,7	164,5	142,1
Murcia (Región de)	974	152,3	165,5	134,0
Navarra (Comunidad Foral de)	461	137,7	152,8	127,3
País Vasco	1.493	148,0	156,3	146,2
Rioja (La)	223	140,7	157,7	117,6
Ceuta y Melilla	121	111,5	114,7	112,6
TAMAÑO DE MUNICIPIO				
Capitales de provincia	10.822	139,7	147,1	137,4
De más de 50.000 habitantes	7.034	158,4	169,4	146,7
De menos de 50.001 habitantes	15.079	146,2	156,9	133,4

5.11 Personas que suelen escuchar música grabada al menos una vez al trimestre según el género musical

(En porcentaje de la población que ha escuchado música grabada en un trimestre)

	Total suelen escuchar en un trimestre (Miles)	Canción infantil	Canción de autor	Canción melódica	Flamenco	Nuevo flamenco	Otro folklore español	Pop/ Rock español
TOTAL (Miles)	34.132	1.654	10.722	11.011	7.624	4.711	4.203	22.109
%	100	4,8	31,4	32,3	22,3	13,8	12,3	64,8
SEXO								
Hombres	16.808	3,4	28,7	27,6	21,7	13,5	13,2	63,8
Mujeres	17.324	6,3	34,1	36,7	23,0	14,1	11,5	65,7
EDAD								
De 15 a 24 años	4.452	2,2	17,1	13,7	20,8	12,8	5,7	65,0
De 25 a 34 años	5.009	7,6	23,5	19,4	23,5	17,2	7,6	73,1
De 35 a 44 años	6.995	11,5	28,4	25,4	20,7	13,9	9,4	75,9
De 45 a 54 años	6.754	3,1	31,9	32,5	18,4	13,2	11,1	75,0
De 55 años y más	10.922	1,5	42,5	50,0	25,9	13,0	19,8	47,4
<hr/>								
	Pop/ Rock latino	Pop/ Rock extranjero	Blues, Soul	Jazz	World music, folk, étnica	Reggae	Rap, Hip hop	Electrónica, tecno
TOTAL (Miles)	12.179	16.967	4.375	4.287	2.519	3.661	4.228	4.566
%	35,7	49,7	12,8	12,6	7,4	10,7	12,4	13,4
SEXO								
Hombres	32,9	51,8	14,2	13,9	8,3	12,0	15,9	17,4
Mujeres	38,4	47,7	11,4	11,3	6,5	9,5	9,0	9,5
EDAD								
De 15 a 24 años	45,8	56,6	8,2	9,1	4,9	22,3	39,6	30,2
De 25 a 34 años	44,2	60,3	12,7	12,8	8,6	17,4	22,0	22,6
De 35 a 44 años	42,1	62,0	13,9	13,5	8,9	11,2	10,6	14,9
De 45 a 54 años	38,1	56,1	15,6	14,8	7,8	8,7	5,7	9,6
De 55 años y más	22,0	30,2	12,3	11,9	6,7	3,9	2,2	3,6
<hr/>								
	Hard rock, metal, punk	Dance/ house	Música clásica	Ópera	Zarzuela	Otros		
TOTAL (Miles)			2.931	3.741	7.763	2.069	1.281	5.521
%			8,6	11,0	22,7	6,1	3,8	16,2
SEXO								
Hombres			12,3	12,0	21,4	5,5	3,2	16,5
Mujeres			4,9	9,9	24,0	6,6	4,3	15,8
EDAD								
De 15 a 24 años			11,4	16,8	12,8	2,5	0,6	18,3
De 25 a 34 años			13,8	18,7	14,2	3,2	0,9	16,4
De 35 a 44 años			11,4	13,6	17,5	3,2	1,0	15,4
De 45 a 54 años			8,7	9,8	21,8	5,6	2,1	14,8
De 55 años y más			3,2	4,1	34,7	10,9	9,1	16,6

5.12 Personas según la forma en la que obtuvieron o adquirieron música grabada en el último trimestre por sexo y grupos de edad

(Continúa)

		TOTAL (Miles)	En porcentaje de la población de cada colectivo		
			Total	Hombres	Mujeres
TOTAL		39.452	100	100	100
TOTAL OBTUVIERON O ADQUIRIERON		9.091	23,0	25,0	21,2
Los compró en un establecimiento	(1)	1.998	5,1	5,5	4,7
Los compró en un kiosco de prensa	(1)	56	0,1	0,2	0,1
Los compró en un mercadillo	(1)	177	0,4	0,5	0,4
CD's de marca comprados en mercadillo		121	0,3	0,4	0,2
CD's sin marca comprados en mercadillo	(5)	56	0,1	0,1	0,2
Los compró por correo o por teléfono	(1)	21	0,1	0,1	0,0
Los compró por Internet	(1)	609	1,5	1,8	1,3
Con marca o licencia de autor		593	1,5	1,8	1,2
Sin marca o licencia de autor	(4)	23	0,1	0,0	0,1
Los descargó pagando de Internet	(1)	252	0,6	0,7	0,5
Con marca o licencia de autor		239	0,6	0,7	0,5
Sin marca o licencia de autor	(4)	14	0,0	0,0	0,1
Los descargó gratuitamente de Internet	(3)	2.029	5,1	5,8	4,5
Con marca o licencia de autor		962	2,4	2,8	2,1
Sin marca o licencia de autor	(4)	1.122	2,8	3,3	2,5
Los grabó desde la radio o la TV	(3)	41	0,1	0,2	0,1
Descargó el sonido de Youtube o redes sociales	(3)	920	2,3	2,3	2,3
Los copió de un amigo o familiar	(3)	337	0,9	1,0	0,7
Eran un préstamo de una biblioteca	(3)	33	0,1	0,1	0,1
Eran un regalo	(3)	377	1,0	0,8	1,1
Por suscripción a plataformas digitales	(2)	2.916	7,4	7,9	6,9
Con marca o licencia de autor		2.815	7,1	7,7	6,6
Sin marca o licencia de autor	(4)	146	0,4	0,3	0,4
Otras webs de streaming	(3)	2.023	5,1	5,9	4,4
Con marca o licencia de autor		1.798	4,6	5,3	3,8
Sin marca o licencia de autor	(4)	308	0,8	0,9	0,6
(1) Obtuvieron mediante compra (VÍAS TIPO 1)	(1)	2.897	7,3	8,2	6,5
(2) Obtuvieron mediante suscripción a plataformas (VÍAS TIPO 2)	(2)	2.916	7,4	7,9	6,9
(3) Obtuvieron mediante otras vías (VÍAS TIPO 3)	(3)	4.750	12,0	13,1	11,1
(4) Obtuvieron por medios digitales música sin marca o licencia de autor(VÍAS TIPO 4)	(4)	1.427	3,6	4,0	3,3
(5) Obtuvieron por medios presenciales música sin marca o licencia de autor(VÍAS TIPO 5)	(5)	56	0,1	0,1	0,2

5.12 Personas según la forma en la que obtuvieron o adquirieron música grabada en el último trimestre por sexo y grupos de edad

(Conclusión)

		TOTAL (Miles)	En porcentaje de la población de cada colectivo			
			Total	De 15 a 24 años	De 25 a 54 años	De 55 años y más
TOTAL		39.452	100	100	100	100
TOTAL OBTUVIERON O ADQUIRIERON		9.091	23,0	43,3	28,3	9,6
Los compró en un establecimiento	(1)	1.998	5,1	4,6	6,5	3,2
Los compró en un kiosco de prensa	(1)	56	0,1	0,1	0,2	0,1
Los compró en un mercadillo	(1)	177	0,4	0,4	0,6	0,3
CD's de marca comprados en mercadillo		121	0,3	0,3	0,4	0,2
CD's sin marca comprados en mercadillo	(5)	56	0,1	0,1	0,2	0,1
Los compró por correo o por teléfono	(1)	21	0,1	0,1	0,0	0,1
Los compró por Internet	(1)	609	1,5	2,9	2,0	0,5
Con marca o licencia de autor		593	1,5	2,8	1,9	0,5
Sin marca o licencia de autor	(4)	23	0,1	0,2	0,0	0,0
Los descargó pagando de Internet	(1)	252	0,6	1,0	0,8	0,2
Con marca o licencia de autor		239	0,6	1,0	0,8	0,2
Sin marca o licencia de autor	(4)	14	0,0	0,0	0,1	0,0
Los descargó gratuitamente de Internet	(3)	2.029	5,1	16,1	5,5	1,3
Con marca o licencia de autor		962	2,4	7,7	2,6	0,6
Sin marca o licencia de autor	(4)	1.122	2,8	8,7	3,1	0,7
Los grabó desde la radio o la TV	(3)	41	0,1	0,1	0,1	0,1
Descargó el sonido de Youtube o redes sociales	(3)	920	2,3	7,4	2,5	0,6
Los copió de un amigo o familiar	(3)	337	0,9	1,9	1,0	0,4
Eran un préstamo de una biblioteca	(3)	33	0,1	0,0	0,1	0,1
Eran un regalo	(3)	377	1,0	0,9	1,1	0,8
Por suscripción a plataformas digitales	(2)	2.916	7,4	17,4	9,1	1,9
Con marca o licencia de autor		2.815	7,1	16,4	8,9	1,9
Sin marca o licencia de autor	(4)	146	0,4	1,4	0,4	0,1
Otras webs de streaming	(3)	2.023	5,1	10,0	6,7	1,4
Con marca o licencia de autor		1.798	4,6	8,6	6,1	1,3
Sin marca o licencia de autor	(4)	308	0,8	2,2	0,9	0,2
(1) Obtuvieron mediante compra (VÍAS TIPO 1)	(1)	2.897	7,3	8,5	9,4	4,2
(2) Obtuvieron mediante suscripción a plataformas (VÍAS TIPO 2)	(2)	2.916	7,4	17,4	9,1	1,9
(3) Obtuvieron mediante otras vías (VÍAS TIPO 3)	(3)	4.750	12,0	27,1	14,3	4,3
(4) Obtuvieron por medios digitales música sin marca o licencia de autor(VÍAS TIPO 4)	(4)	1.427	3,6	10,7	4,0	0,9
(5) Obtuvieron por medios presenciales música sin marca o licencia de autor(VÍAS TIPO 5)	(5)	56	0,1	0,1	0,2	0,1

5.13 Personas según la suscripción a plataformas digitales de música en el último trimestre

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total suscritos	Suscripciones gratuitas	Suscripciones de pago
TOTAL (Miles)	39.452	8.455	4.511	4.217
%	100	21,4	11,4	10,7
SEXO				
Hombres	19.195	22,6	12,1	11,3
Mujeres	20.257	20,4	10,8	10,1
EDAD				
De 15 a 19 años	2.310	52,0	31,1	22,5
De 20 a 24 años	2.262	50,1	27,6	24,1
De 25 a 34 años	5.297	38,5	20,3	19,7
De 35 a 44 años	7.415	26,1	13,8	13,0
De 45 a 54 años	7.403	17,8	9,2	9,1
De 55 a 64 años	6.020	10,0	4,5	5,9
De 65 a 74 años	4.541	4,0	2,1	2,1
De 75 años y más	4.205	1,2	0,6	0,6
SITUACIÓN PERSONAL				
Soltero en casa de sus padres	7.470	43,9	25,2	20,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	16,1	8,1	8,3
Casado o en pareja				
-Sin hijos	4.229	21,7	11,6	10,6
-Con hijos menores de 18 años	8.450	24,1	12,5	12,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	12,6	5,5	7,5
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	5,2	2,4	2,8
Otros	2.250	9,1	5,6	4,4
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	11,5	6,8	5,0
Educación primaria e inferior	7.610	3,2	2,0	1,3
Primera etapa de educación secundaria	11.224	17,1	10,1	7,5
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	26,5	14,1	13,3
Orientación general	5.439	28,6	15,3	14,3
Orientación profesional	3.657	23,4	12,4	11,7
Educación superior	11.523	33,6	16,8	17,9
FP superior y similares	3.332	31,8	18,1	15,1
Educación universitaria y similares	8.191	34,4	16,3	19,1
SITUACIÓN LABORAL				
Trabajando	19.752	26,6	13,2	14,3
Parado	4.242	17,5	11,5	6,4
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	3,4	2,0	1,6
Estudiante	3.538	54,4	31,8	24,4
Labores del hogar	2.403	4,8	2,7	2,1
Otros	968	13,5	7,0	7,1
COMUNIDAD AUTÓNOMA				
Andalucía	7.021	23,9	13,8	10,5
Aragón	1.109	24,8	16,1	9,3
Asturias (Principado de)	900	20,9	12,0	9,3
Baleares (Illes)	1.002	27,8	13,2	15,6
Canarias	1.891	19,1	6,6	12,9
Cantabria	498	18,3	11,8	6,5
Castilla y León	2.068	18,2	11,0	7,7
Castilla-La Mancha	1.696	19,8	12,4	8,0
Cataluña	6.302	24,5	11,9	14,0
Comunitat Valenciana	4.190	16,5	9,5	7,9
Extremadura	907	10,4	5,2	5,2
Galicia	2.356	19,5	9,0	10,9
Madrid (Comunidad de)	5.509	23,0	11,1	12,4
Murcia (Región de)	1.221	18,6	11,6	8,2
Navarra (Comunidad Foral de)	540	23,9	16,1	8,0
País Vasco	1.846	19,5	10,6	9,3
Rioja (La)	264	24,7	17,6	8,8
Ceuta y Melilla	131	25,7	9,1	16,9
TAMAÑO DE MUNICIPIO				
Capitales de provincia	12.680	23,7	12,1	12,3
De más de 50.000 habitantes	8.171	23,2	13,6	10,7
De menos de 50.001 habitantes	18.601	19,1	10,0	9,6

5.14 Personas que han estado suscritas a plataformas digitales de música en un trimestre según el género musical al que accedió mediante estas plataformas

(En porcentaje de la población que ha estado suscrita a plataformas digitales de música en un trimestre)

	Total han estado suscritas a plataformas digitales en un trimestre (Miles)	Canción infantil	Canción de autor	Canción melódica	Flamenco	Nuevo flamenco	Otro folklore español	Pop/ Rock español	
TOTAL (Miles)	8.455	493	2.363	1.982	1.673	1.140	747	6.089	
%	100	5,8	28,0	23,4	19,8	13,5	8,8	72,0	
SEXO									
Hombres	4.331	20,5	24,5	889,3	18,0	13,0	10,6	69,2	
Mujeres	4.123	26,5	31,6	1.092,4	21,7	13,9	7,0	74,9	
EDAD									
De 15 a 24 años	2.333	13,4	17,6	312,6	18,9	12,7	6,1	64,8	
De 25 a 34 años	2.041	19,6	27,6	400,1	23,0	15,1	9,2	73,4	
De 35 a 44 años	1.932	26,3	33,1	508,2	21,6	15,3	10,0	78,0	
De 45 a 54 años	1.316	30,4	30,0	400,2	16,7	12,9	10,6	78,0	
De 55 años y más	833	43,3	42,5	360,6	15,0	8,3	10,1	65,7	
		Pop/ Rock latino	Pop/ Rock extranjero	Blues, Soul	Jazz	World music, folk, étnica	Reggae	Rap, Hip hop	Electrónica, tecno
TOTAL (Miles)	3.506	5.255	1.446	1.526	729	1.380	1.952	1.909	
%	41,5	62,2	17,1	18,1	8,6	16,3	23,1	22,6	
SEXO									
Hombres	37,1	61,7	17,0	18,0	8,9	779,4	28,5	28,6	
Mujeres	46,1	62,6	17,2	14,6	8,3	600,7	17,4	16,3	
EDAD									
De 15 a 24 años	45,3	58,2	9,1	22,4	4,5	522,5	43,6	31,1	
De 25 a 34 años	42,6	63,4	15,3	19,3	10,3	394,1	25,4	26,9	
De 35 a 44 años	42,1	67,1	19,1	12,7	9,6	246,0	14,2	19,2	
De 45 a 54 años	39,0	64,0	23,5	11,0	7,6	144,5	8,0	14,7	
De 55 años y más	30,3	55,8	29,1	8,8	15,3	73,1	4,4	8,2	
		Hard rock, metal, punk	Dance/ house	Música clásica	Ópera	Zarzuela	Otros		
TOTAL (Miles)		1.090	1.365	1.832	447	167	1.216		
%		12,9	16,1	21,7	5,3	2,0	14,4		
SEXO									
Hombres		17,8	18,0	19,7	5,1	1,6	14,9		
Mujeres		7,7	14,2	23,7	5,4	2,3	13,8		
EDAD									
De 15 a 24 años		13,5	18,0	13,0	2,9	0,8	17,2		
De 25 a 34 años		15,6	20,2	15,9	3,4	1,4	13,6		
De 35 a 44 años		14,0	17,4	23,2	4,6	1,1	14,0		
De 45 a 54 años		9,1	9,9	27,3	6,5	2,9	12,9		
De 55 años y más		7,8	7,9	47,5	16,0	7,1	11,6		

5.15 Personas según la compra de música

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total han comprado en el último año	Total han comprado en el ultimo trimestre
TOTAL (Miles)	39.452	3.964	2.897
%	100	10,0	7,3
SEXO			
Hombres	19.195	11,1	8,2
Mujeres	20.257	9,1	6,5
EDAD			
De 15 a 19 años	2.310	10,1	7,5
De 20 a 24 años	2.262	11,6	9,5
De 25 a 34 años	5.297	12,8	9,5
De 35 a 44 años	7.415	13,3	9,5
De 45 a 54 años	7.403	12,6	9,1
De 55 a 64 años	6.020	9,0	6,4
De 65 a 74 años	4.541	5,5	4,1
De 75 años y más	4.205	2,1	1,3
SITUACIÓN PERSONAL			
Soltero en casa de sus padres	7.470	11,9	9,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	8,9	6,5
Casado o en pareja			
-Sin hijos	4.229	11,0	8,0
-Con hijos menores de 18 años	8.450	13,7	9,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	8,0	5,9
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	6,2	4,2
Otros	2.250	5,1	3,8
NIVEL DE ESTUDIOS			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	6,1	4,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	3,0	2,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	8,2	5,7
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	12,0	8,9
<i>Orientación general</i>	5.439	12,0	9,1
<i>Orientación profesional</i>	3.657	12,0	8,7
Educación superior	11.523	15,0	11,3
<i>FP superior y similares</i>	3.332	13,9	10,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	15,4	11,7
SITUACIÓN LABORAL			
Trabajando	19.752	12,6	9,3
Parado	4.242	10,6	7,4
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	4,7	3,3
Estudiante	3.538	11,3	8,9
Labores del hogar	2.403	5,0	3,6
Otros	968	11,2	7,1
COMUNIDAD AUTÓNOMA			
Andalucía	7.021	12,9	9,6
Aragón	1.109	10,4	8,3
Asturias (Principado de)	900	8,9	5,4
Balears (Illes)	1.002	7,3	4,9
Canarias	1.891	5,7	4,1
Cantabria	498	9,1	5,8
Castilla y León	2.068	13,6	9,5
Castilla-La Mancha	1.696	9,8	6,8
Cataluña	6.302	8,7	5,7
Comunitat Valenciana	4.190	7,3	5,5
Extremadura	907	4,2	3,4
Galicia	2.356	10,9	7,1
Madrid (Comunidad de)	5.509	10,3	8,1
Murcia (Región de)	1.221	10,2	7,4
Navarra (Comunidad Foral de)	540	9,6	8,2
País Vasco	1.846	14,1	11,3
Rioja (La)	264	9,5	8,1
Ceuta y Melilla	131	8,9	8,1
TAMAÑO DE MUNICIPIO			
Capitales de provincia	12.680	11,6	8,3
De más de 50.000 habitantes	8.171	9,3	7,0
De menos de 50.001 habitantes	18.601	9,3	6,9

5.16 Personas que han comprado música en el último año según el formato

	En porcentaje de la población total			En porcentaje de la población que ha comprado		
	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)
TOTAL	10,0	8,8	1,8	100	88,0	17,8
SEXO						
Hombres	11,1	9,5	2,3	100	85,7	20,9
Mujeres	9,1	8,2	1,3	100	90,6	14,2
EDAD						
De 15 a 19 años	10,1	8,5	2,4	100	83,9	24,2
De 20 a 24 años	11,6	9,1	3,2	100	78,4	27,7
De 25 a 34 años	12,8	11,0	3,0	100	85,5	23,3
De 35 a 44 años	13,3	11,3	2,7	100	85,4	20,4
De 45 a 54 años	12,6	11,4	1,7	100	90,4	13,5
De 55 a 64 años	9,0	8,4	1,1	100	93,5	12,0
De 65 a 74 años	5,5	5,3	0,4	100	96,9	8,1
De 75 años y más	2,1	1,9	0,2	100	91,4	8,6
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	11,9	9,6	3,3	100	80,7	27,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	8,9	8,3	1,1	100	93,7	12,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	11,0	9,6	2,0	100	87,1	18,4
-Con hijos menores de 18 años	13,7	12,0	2,3	100	87,7	16,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	8,0	7,3	1,3	100	91,9	16,8
-Viviendo solos (por hijos mayores)	6,2	5,7	0,6	100	91,8	9,5
Otros	5,1	4,9	0,2	100	95,4	4,6
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	6,1	5,5	0,8	100	90,9	12,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	3,0	2,7	0,3	100	91,4	11,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	8,2	7,4	1,1	100	90,7	13,0
Segunda etapa de educación secundaria	12,0	10,6	2,0	100	87,7	16,3
<i>Orientación general</i>	12,0	10,6	2,2	100	87,8	18,0
<i>Orientación profesional</i>	12,0	10,5	1,7	100	87,6	13,8
Educación superior	15,0	12,9	3,3	100	86,3	22,1
<i>FP superior y similares</i>	13,9	12,9	2,0	100	92,6	14,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	15,4	12,9	3,9	100	83,9	25,1
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	12,6	10,8	2,6	100	85,6	20,6
Parado	10,6	10,1	0,9	100	94,8	8,4
Jubilado o retirado del trabajo	4,7	4,4	0,5	100	94,2	9,8
Estudiante	11,3	9,6	3,0	100	84,4	26,1
Labores del hogar	5,0	4,8	0,2	100	96,8	3,2
Otros	11,2	10,5	0,9	100	94,2	8,3
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	12,9	11,6	1,8	100	90,5	14,1
Aragón	10,4	9,5	1,6	100	91,6	14,9
Asturias (Principado de)	8,9	7,9	1,0	100	89,1	10,9
Baleares (Illes)	7,3	6,2	1,5	100	84,9	21,3
Canarias	5,7	5,1	1,2	100	88,0	21,7
Cantabria	9,1	8,7	0,6	100	95,4	6,8
Castilla y León	13,6	12,0	2,2	100	87,9	16,0
Castilla-La Mancha	9,8	8,5	1,3	100	86,8	13,2
Cataluña	8,7	7,7	1,7	100	88,2	19,4
Comunitat Valenciana	7,3	6,5	1,8	100	89,3	24,5
Extremadura	4,2	3,8	0,4	100	91,3	8,7
Galicia	10,9	10,4	1,1	100	95,1	9,9
Madrid (Comunidad de)	10,3	8,1	2,8	100	79,0	27,6
Murcia (Región de)	10,2	8,8	2,0	100	85,7	19,5
Navarra (Comunidad Foral de)	9,6	7,2	2,9	100	74,7	30,2
País Vasco	14,1	13,0	1,6	100	92,1	11,4
Rioja (La)	9,5	8,8	0,8	100	91,7	8,3
Ceuta y Melilla	8,9	5,8	3,7	100	65,5	42,2
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	11,6	10,0	2,4	100	86,0	20,4
De más de 50.000 habitantes	9,3	8,3	1,7	100	89,6	18,1
De menos de 50.001 habitantes	9,3	8,3	1,4	100	89,0	15,5

5.17 Personas que han comprado música en un trimestre según el formato

	En porcentaje de la población total			En porcentaje de la población que ha comprado		
	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)
TOTAL	7,3	6,4	1,3	100	87,3	17,1
SEXO						
Hombres	8,2	7,0	1,7	100	84,8	20,3
Mujeres	6,5	5,9	0,9	100	90,3	13,3
EDAD						
De 15 a 19 años	7,5	6,3	2,0	100	83,5	26,1
De 20 a 24 años	9,5	7,4	2,7	100	77,9	28,4
De 25 a 34 años	9,5	8,0	2,0	100	84,2	21,0
De 35 a 44 años	9,5	8,1	1,8	100	85,2	18,8
De 45 a 54 años	9,1	8,2	1,2	100	89,7	13,1
De 55 a 64 años	6,4	5,9	0,8	100	92,3	12,2
De 65 a 74 años	4,1	4,1	0,2	100	100,0	4,3
De 75 años y más	1,3	1,1	0,2	100	86,4	13,6
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	9,1	7,3	2,4	100	80,4	26,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6,5	6,1	0,7	100	93,5	10,3
Casado o en pareja						
-Sin hijos	8,0	7,0	1,3	100	87,4	16,7
-Con hijos menores de 18 años	9,8	8,5	1,6	100	86,2	16,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5,9	5,5	1,0	100	92,0	16,1
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4,2	3,8	0,4	100	91,4	10,5
Otros	3,8	3,6	0,2	100	93,9	6,1
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	4,2	3,8	0,6	100	90,1	13,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	2,0	1,8	0,2	100	93,1	10,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	5,7	5,1	0,8	100	89,4	14,1
Segunda etapa de educación secundaria	8,9	7,8	1,4	100	87,5	15,4
<i>Orientación general</i>	9,1	7,8	1,6	100	86,4	18,1
<i>Orientación profesional</i>	8,7	7,8	1,0	100	89,3	11,2
Educación superior	11,3	9,6	2,3	100	85,5	20,4
<i>FP superior y similares</i>	10,1	9,4	1,4	100	93,3	13,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	11,7	9,7	2,7	100	82,7	22,9
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	9,3	7,9	1,8	100	85,0	19,9
Parado	7,4	6,8	0,7	100	92,6	8,8
Jubilado o retirado del trabajo	3,3	3,1	0,2	100	95,4	6,6
Estudiante	8,9	7,3	2,4	100	82,4	26,8
Labores del hogar	3,6	3,6	0,0	100	100,0	0,0
Otros	7,1	7,0	0,1	100	98,7	1,3
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	9,6	8,6	1,5	100	89,0	15,8
Aragón	8,3	7,6	1,1	100	92,4	13,4
Asturias (Principado de)	5,4	4,7	0,7	100	87,3	12,7
Baleares (Illes)	4,9	4,3	0,7	100	87,6	15,0
Canarias	4,1	3,4	0,8	100	83,2	20,5
Cantabria	5,8	5,6	0,4	100	95,8	7,3
Castilla y León	9,5	8,3	1,5	100	87,4	15,9
Castilla-La Mancha	6,8	6,0	0,9	100	87,3	12,7
Cataluña	5,7	4,9	1,0	100	86,0	17,3
Comunitat Valenciana	5,5	4,8	1,4	100	86,9	25,2
Extremadura	3,4	3,3	0,1	100	95,8	4,2
Galicia	7,1	7,0	0,5	100	97,4	7,2
Madrid (Comunidad de)	8,1	6,5	2,0	100	79,9	24,6
Murcia (Región de)	7,4	6,4	1,3	100	87,5	17,8
Navarra (Comunidad Foral de)	8,2	6,0	2,7	100	73,0	32,4
País Vasco	11,3	10,4	1,0	100	92,4	8,6
Rioja (La)	8,1	7,3	0,8	100	90,1	9,9
Ceuta y Melilla	8,0	5,6	2,9	100	69,5	36,2
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	8,3	7,1	1,5	100	85,7	18,7
De más de 50.000 habitantes	7,0	6,3	1,2	100	90,5	17,3
De menos de 50.001 habitantes	6,9	6,0	1,1	100	87,2	15,7

5.18 Personas que han comprado CD o DVD en un trimestre y número medio de CD o DVD

	En porcentaje de la población total	Media
TOTAL	6,9	4,0
SEXO		
Hombres	7,6	4,6
Mujeres	6,1	3,4
EDAD		
De 15 a 19 años	6,9	2,6
De 20 a 24 años	8,2	2,5
De 25 a 34 años	8,4	3,6
De 35 a 44 años	8,9	4,5
De 45 a 54 años	8,7	4,6
De 55 a 64 años	6,2	3,4
De 65 a 74 años	4,0	5,6
De 75 años y más	1,3	3,2
SITUACIÓN PERSONAL		
Soltero en casa de sus padres	8,0	3,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6,3	3,5
Casado o en pareja		
-Sin hijos	7,4	3,8
-Con hijos menores de 18 años	9,3	5,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5,7	3,7
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4,0	3,7
Otros	3,8	3,0
NIVEL DE ESTUDIOS		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	4,0	3,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	1,9	2,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	5,4	3,4
Segunda etapa de educación secundaria	8,4	4,1
<i>Orientación general</i>	8,5	2,9
<i>Orientación profesional</i>	8,4	5,8
Educación superior	10,3	4,5
<i>FP superior y similares</i>	9,7	3,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	10,6	4,9
SITUACIÓN LABORAL		
Trabajando	8,6	3,9
Parado	7,2	2,7
Jubilado o retirado del trabajo	3,2	8,8
Estudiante	7,9	2,5
Labores del hogar	3,6	2,9
Otros	6,4	2,0
COMUNIDAD AUTÓNOMA		
Andalucía	8,9	2,8
Aragón	7,8	2,8
Asturias (Principado de)	4,9	7,2
Baleares (Illes)	4,2	3,6
Canarias	3,7	3,6
Cantabria	5,7	1,8
Castilla y León	8,7	8,4
Castilla-La Mancha	6,5	2,3
Cataluña	5,4	3,0
Comunitat Valenciana	5,2	3,6
Extremadura	3,3	1,8
Galicia	7,1	2,9
Madrid (Comunidad de)	7,5	6,9
Murcia (Región de)	7,0	2,4
Navarra (Comunidad Foral de)	7,5	4,2
País Vasco	10,7	3,6
Rioja (La)	7,6	5,4
Ceuta y Melilla	7,7	5,8
TAMAÑO DE MUNICIPIO		
Capitales de provincia	7,7	5,7
De más de 50.000 habitantes	6,6	3,3
De menos de 50.001 habitantes	6,4	3,0

5.19 Personas que han comprado temas musicales en un trimestre y número medio de temas musicales comprados

	En porcentaje de la población total	Media
TOTAL	0,9	43,8
SEXO		
Hombres	1,1	42,6
Mujeres	0,8	45,4

5.20 Personas que han comprado CD o DVD en un trimestre según el número de CD o DVD comprados

(En porcentaje de la población que ha comprado CD ó DVD en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	1	2	De 3 a 4	De 5 y más	Media
TOTAL (Miles)	2.709	1.059	714	511	426	4,0
%	100	39,1	26,3	18,9	15,7	-
SEXO						
Hombres	1.464	35,9	27,0	18,7	18,4	4,6
Mujeres	1.245	42,9	25,6	19,0	12,5	3,4
EDAD						
De 15 a 24 años	346	48,1	27,0	12,0	12,9	2,6
De 25 a 34 años	447	48,7	21,6	16,8	12,9	3,6
De 35 a 44 años	660	35,7	30,1	17,6	16,6	4,5
De 45 a 54 años	647	34,9	29,8	22,1	13,2	4,6
De 55 años y más	609	35,0	21,7	22,2	21,1	4,1

5.21 Personas que han comprado temas musicales en un trimestre según el número de temas musicales comprados

(En porcentaje de la población que ha comprado temas musicales en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	1	2	De 3 a 4	De 5 a 6	Más de 6	Media
TOTAL (Miles)	370	29	39	43	30	228	43,8
%	100	8,0	10,6	11,7	8,0	61,8	-
SEXO							
Hombres	206	4,0	11,6	12,0	13,3	59,2	42,6
Mujeres	164	13,0	9,3	11,3	1,3	65,1	45,4

5.22 Personas que han comprado música grabada en un trimestre según dónde o de qué forma la adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Total han comprado en un trimestre	En un estable- cimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	En mercadillo o puesto ambulante (Sin marca)	Compra por correo o venta telefónica	Por Internet		
								Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
TOTAL (Miles)	39.452	2.897	1.998	56	121	56	21	829	609	252
%	100	7,3	5,1	0,1	0,3	0,1	0,1	2,1	1,5	0,6
SEXO										
Hombres	19.195	8,2	5,5	0,2	0,4	0,1	0,1	2,4	1,8	0,7
Mujeres	20.257	6,5	4,7	0,1	0,2	0,2	0,0	1,8	1,3	0,5
EDAD										
De 15 a 19 años	2.310	7,5	4,2	0,0	0,3	0,2	0,0	3,5	2,7	0,9
De 20 a 24 años	2.262	9,5	5,1	0,1	0,4	0,0	0,2	4,4	3,2	1,2
De 25 a 34 años	5.297	9,5	6,4	0,1	0,3	0,2	0,0	3,3	2,2	1,3
De 35 a 44 años	7.415	9,5	6,2	0,2	0,4	0,2	0,0	3,0	2,3	0,9
De 45 a 54 años	7.403	9,1	6,9	0,2	0,4	0,2	0,0	1,9	1,5	0,4
De 55 a 64 años	6.020	6,4	5,0	0,2	0,4	0,0	0,1	1,2	0,8	0,4
De 65 a 74 años	4.541	4,1	2,9	0,3	0,1	0,3	0,1	0,6	0,4	0,2
De 75 años y más	4.205	1,3	1,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,3	0,0

(En porcentaje de la población que ha comprado música en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	En un estable- cimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	En mercadillo o puesto ambulante (Sin marca)	Compra por correo o venta telefónica	Por Internet			
							Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet	
TOTAL (Miles)	2.897	1.998	56	121	56	21	829	609	252	
%	100	68,9	1,9	4,2	1,9	0,7	28,6	21,0	8,7	
SEXO										
Hombres	1.574	66,6	2,2	4,7	1,5	0,8	29,9	22,1	9,1	
Mujeres	1.323	71,7	1,6	3,5	2,5	0,6	27,1	19,7	8,2	
EDAD										
De 15 a 19 años	173	56,2	0,0	3,5	2,5	0,0	46,1	35,8	12,1	
De 20 a 24 años	216	53,2	1,1	3,9	0,0	1,9	45,9	33,7	12,5	
De 25 a 34 años	504	67,5	1,3	3,2	2,4	0,0	35,0	22,7	14,0	
De 35 a 44 años	705	64,9	1,8	4,1	2,0	0,2	31,8	24,4	9,4	
De 45 a 54 años	673	75,8	1,9	4,7	1,7	0,5	21,0	16,5	4,9	
De 55 a 64 años	387	78,4	2,7	5,9	0,0	2,0	18,0	12,3	6,6	
De 65 a 74 años	185	71,8	6,4	3,5	6,5	2,3	14,4	9,8	4,7	
De 75 años y más	55	75,8	0,0	0,0	4,2	0,0	20,0	20,0	0,0	

5.22.1 Personas que han comprado CD o DVD musicales en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Total han comprado en un trimestre	En un estable- cimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	En mercadillo o puesto ambulante (Sin marca)	Compra por correo o venta telefónica	Por Internet		
								Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
TOTAL (Miles)	39.452	2.709	1.998	56	121	56	21	595	501	121
%	100	6,9	5,1	0,1	0,3	0,1	0,1	1,5	1,3	0,3
SEXO										
Hombres	19.195	7,6	5,5	0,2	0,4	0,1	0,1	1,8	1,5	0,4
Mujeres	20.257	6,1	4,7	0,1	0,2	0,2	0,0	1,3	1,1	0,3
EDAD										
De 15 a 19 años	2.310	6,9	4,2	0,0	0,3	0,2	0,0	2,7	2,2	0,6
De 20 a 24 años	2.262	8,2	5,1	0,1	0,4	0,0	0,2	2,8	2,4	0,4
De 25 a 34 años	5.297	8,4	6,4	0,1	0,3	0,2	0,0	2,0	1,7	0,5
De 35 a 44 años	7.415	8,9	6,2	0,2	0,4	0,2	0,0	2,4	2,1	0,5
De 45 a 54 años	7.403	8,7	6,9	0,2	0,4	0,2	0,0	1,4	1,2	0,2
De 55 a 64 años	6.020	6,2	5,0	0,2	0,4	0,0	0,1	0,8	0,7	0,2
De 65 a 74 años	4.541	4,0	2,9	0,3	0,1	0,3	0,1	0,5	0,3	0,2
De 75 años y más	4.205	1,3	1,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,3	0,0

(En porcentaje de la población que ha comprado CD ó DVD en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	En un estable- cimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	En mercadillo o puesto ambulante (Sin marca)	Compra por correo o venta telefónica	Por Internet			
							Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet	
TOTAL (Miles)	2.709	1.998	56	121	56	21	595	501	121	
%	100	73,7	2,1	4,5	2,1	0,8	22,0	18,5	4,4	
SEXO										
Hombres	1.464	71,7	2,4	5,1	1,6	0,9	23,0	19,6	4,7	
Mujeres	1.245	76,2	1,7	3,7	2,7	0,6	20,8	17,2	4,1	
EDAD										
De 15 a 19 años	159	61,2	0,0	3,8	2,8	0,0	39,5	32,2	9,4	
De 20 a 24 años	186	61,6	1,3	4,6	0,0	2,3	33,9	28,5	5,3	
De 25 a 34 años	447	76,1	1,4	3,6	2,7	0,0	24,0	19,8	6,0	
De 35 a 44 años	660	69,3	2,0	4,4	2,2	0,2	26,8	23,3	5,1	
De 45 a 54 años	647	78,9	1,9	4,9	1,7	0,5	15,8	13,7	2,2	
De 55 a 64 años	371	81,8	2,8	6,1	0,0	2,1	13,6	11,2	3,2	
De 65 a 74 años	184	72,3	6,4	3,5	6,6	2,3	11,8	7,1	4,7	
De 75 años y más	55	75,8	0,0	0,0	4,2	0,0	20,0	20,0	0,0	

5.23 Personas que han comprado música en un trimestre en un establecimiento según tipo

(En porcentaje de la población que ha comprado e un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Establecimiento comercial	Establecimiento comercial especializado	Otro tipo de establecimiento
TOTAL (Miles)	2.709	1.998	1.121	926
%	100	73,7	41,4	34,2
SEXO				
Hombres	1.464	71,6	40,8	32,5
Mujeres	1.245	76,2	42,2	36,1
EDAD				
De 15 a 24 años	346	61,4	39,5	22,8
De 25 a 34 años	447	76,1	46,4	31,8
De 35 a 44 años	660	69,3	41,4	30,0
De 45 a 54 años	647	78,9	37,5	42,7
De 55 años y más	609	78,4	42,9	37,9

5.24 Personas que han comprado temas musicales en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Total han comprado en un trimestre	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
TOTAL (Miles)	39.452	370	213	165
%	100	0,9	0,5	0,4
SEXO				
Hombres	19.195	1,1	0,6	0,5
Mujeres	20.257	0,8	0,4	0,4

(En porcentaje de la población que ha comprado temas musicales en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
TOTAL (Miles)	370	213	165
%	100	57,6	44,7
SEXO			
Hombres	206	59,5	44,0
Mujeres	164	55,2	45,6

5.25 Personas que han comprado CD o DVD musicales en un trimestre según el número de CD o DVD adquiridos y dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población que ha comprado CD o DVD en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
TOTAL (Miles)	2.709	1.059	1.062	301	177	109	4,0
%	100	39,1	39,2	11,1	6,5	4,0	-
FORMA EN LA QUE COMPRARON LOS CD'S							
Los compró en un establecimiento	1.998	42,5	40,6	10,1	5,1	1,8	3,1
Los compró en un kiosco de prensa	56	58,5	17,8	18,4	0,0	5,4	3,2
CD's de marca comprados en mercadillo	121	36,6	47,9	7,7	4,0	3,9	2,9
CD's sin marca comprados en mercadillo	56	37,7	42,1	6,3	9,8	4,1	2,8
Los compró por correo o por teléfono	21	15,1	32,4	52,5	0,0	0,0	3,5
Los compró por Internet	501	33,3	36,0	16,4	8,1	6,3	6,0
Los descargó pagando de Internet	121	28,5	27,8	22,6	11,2	9,9	7,7

5.26 Personas que han comprado temas musicales en un trimestre según el número de temas adquiridos y dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población que ha comprado temas musicales en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
TOTAL (Miles)	370	29	64	42	71	163	43,8
%	100	8,0	17,2	11,5	19,1	44,2	-
FORMA EN LA QUE COMPRARON LOS TEMAS MUSICALES							
Los compró por Internet	213	12,4	15,9	12,6	17,7	41,4	37,5
Los descargó pagando de Internet	165	1,9	18,1	17,5	16,0	46,5	49,7

5.27 Personas que han comprado música grabada en un trimestre según el género musical

(En porcentaje de la población que ha comprado música grabada en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Canción infantil	Canción de autor	Canción melódica	Flamenco	Nuevo flamenco	Otro folklore español	Pop/ Rock español
TOTAL (Miles)	2.897	117	413	292	256	141	122	1.334
%	100	4,0	14,3	10,1	8,8	4,8	4,2	46,0
SEXO								
Hombres	1.574	2,8	11,1	7,8	8,1	4,6	5,4	45,0
Mujeres	1.323	5,4	18,0	12,8	9,7	5,2	2,8	47,3
EDAD								
De 15 a 24 años	389	0,4	9,9	5,8	3,8	3,2	0,8	42,3
De 25 a 34 años	504	6,5	12,0	6,1	8,9	6,9	1,0	48,2
De 35 a 44 años	705	7,3	13,6	8,2	10,0	4,9	3,9	48,0
De 45 a 54 años	673	2,6	11,6	11,3	6,9	5,1	3,4	56,3
De 55 años y más	626	2,1	22,4	16,6	12,7	3,9	10,1	33,4
	Pop/ Rock latino	Pop/ Rock extranjero	Blues, Soul	Jazz	World music, folk, étnica	Reggae	Rap, Hip hop	Electrónica, tecno
TOTAL (Miles)	315	874	143	225	88	63	158	173
%	10,9	30,2	4,9	7,8	3,0	2,2	5,5	6,0
SEXO								
Hombres	8,9	33,6	5,4	9,2	2,5	2,8	7,1	7,4
Mujeres	13,2	26,1	4,4	6,1	3,6	1,4	3,5	4,3
EDAD								
De 15 a 24 años	14,3	40,5	2,0	2,9	2,8	4,3	18,5	8,1
De 25 a 34 años	11,4	27,3	5,5	7,6	2,5	3,7	9,2	10,3
De 35 a 44 años	8,4	32,7	3,9	4,5	3,2	2,8	4,1	4,5
De 45 a 54 años	12,1	31,8	5,5	9,9	2,9	1,2	0,7	5,1
De 55 años y más	9,7	21,4	6,8	12,4	3,5	0,0	1,0	3,8
	Hard rock, metal, punk	Dance/ house	Música clásica	Ópera	Zarzuela	Otros		
TOTAL (Miles)	200	90	332	91	44	215		
%	6,9	3,1	11,4	3,1	1,5	7,4		
SEXO								
Hombres	9,0	2,8	11,9	3,3	1,5	8,3		
Mujeres	4,5	3,5	10,9	2,9	1,5	6,4		
EDAD								
De 15 a 24 años	9,4	5,0	5,9	0,3	0,0	8,7		
De 25 a 34 años	8,6	3,4	2,6	2,9	0,8	6,8		
De 35 a 44 años	9,3	2,9	6,6	2,1	1,1	8,6		
De 45 a 54 años	7,2	3,2	12,9	3,4	1,0	5,5		
De 55 años y más	1,0	1,7	25,9	6,0	4,0	7,8		

5.28 Personas que han obtenido música grabada en un trimestre por vías distintas a la compra según dónde o de qué forma la adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Descarga gratuita de Internet	Grabación desde la radio o la TV	Descargó el sonido de Youtube o redes sociales	Copia de un amigo o familiar	Préstamo de una biblioteca	Regalo	Suscripción	Otras Webs o plataformas de streaming
TOTAL (Miles)	39.452	2.029	41	920	337	33	377	2.916	2.023
%	100	5,1	0,1	2,3	0,9	0,1	1,0	7,4	5,1
SEXO									
Hombres	19.195	5,8	0,2	2,3	1,0	0,1	0,8	7,9	5,9
Mujeres	20.257	4,5	0,1	2,3	0,7	0,1	1,1	6,9	4,4
EDAD									
De 15 a 19 años	2.310	17,2	0,3	7,3	2,4	0,0	0,9	18,2	9,6
De 20 a 24 años	2.262	15,1	0,0	7,4	1,3	0,0	1,0	16,6	10,5
De 25 a 34 años	5.297	8,0	0,2	3,7	1,5	0,0	0,9	13,5	9,8
De 35 a 44 años	7.415	5,4	0,1	2,8	1,0	0,1	1,1	9,1	6,5
De 45 a 54 años	7.403	3,8	0,1	1,3	0,6	0,2	1,2	6,0	4,7
De 55 a 64 años	6.020	1,9	0,1	0,7	0,5	0,0	0,8	3,3	2,4
De 65 a 74 años	4.541	1,4	0,1	0,6	0,3	0,1	0,8	1,4	1,5
De 75 años y más	4.205	0,1	0,1	0,4	0,3	0,1	0,8	0,4	0,1

5.28.1 Personas que han obtenido CD o DVD musicales en un trimestre por determinadas vías distintas a la compra según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Descarga gratuita de Internet	Grabación desde la radio o la TV	Descargó el sonido de Youtube o redes sociales	Copia de un amigo o familiar	Préstamo de una biblioteca	Regalo
TOTAL (Miles)	39.452	1.025	33	397	209	31	328
%	100	2,6	0,1	1,0	0,5	0,1	0,8
SEXO							
Hombres	19.195	3,1	0,1	1,0	0,6	0,1	0,7
Mujeres	20.257	2,1	0,0	1,0	0,4	0,1	1,0

5.28.2 Personas que han obtenido temas musicales en un trimestre por determinadas vías distintas a la compra según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Descarga gratuita de Internet	Grabación desde la radio o la TV	Descargó el sonido de Youtube o redes sociales	Copia de un amigo o familiar	Préstamo de una biblioteca	Regalo
TOTAL (Miles)	39.452	1.335	20	634	172	5	112
%	100	3,4	0,1	1,6	0,4	0,0	0,3
SEXO							
Hombres	19.195	3,7	0,1	1,7	0,6	0,0	0,3
Mujeres	20.257	3,1	0,0	1,6	0,3	0,0	0,3

5.29 Personas que han obtenido CD o DVD musicales en un trimestre por vías distintas a la compra según el número de CD o DVD adquiridos y dónde o de qué forma los adquirieron

(Distribución porcentual horizontal)

	Total han obtenido CD, DVD musicales en un trimestre por vías distintas a la compra (Miles)	1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
Los descargó gratuitamente de Internet	1.025	23,8	23,6	13,1	17,2	22,2	15,7
Los grabó desde la radio o la TV	33	54,5	14,4	18,0	6,6	6,5	5,7
Descargó el sonido de Youtube o redes sociales	397	19,3	17,2	19,1	15,9	28,6	29,3
Los copió de un amigo o familiar	209	28,3	32,8	16,0	8,7	14,2	16,5
Eran un préstamo de una biblioteca	31	22,1	20,4	41,8	5,0	10,7	4,2
Eran un regalo	328	50,7	29,7	9,8	4,5	5,2	3,3

5.30 Personas que han obtenido temas musicales en un trimestre por vías distintas a la compra según el número de temas adquiridos y dónde o de qué forma los adquirieron

(Distribución porcentual horizontal)

	Total han obtenido temas musicales en un trimestre por vías distintas a la compra (Miles)	1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
Los descargó gratuitamente de Internet	1.335	4,5	7,7	9,3	16,1	62,5	54,0
Los grabó desde la radio o la TV	20	49,5	4,5	4,5	0,0	41,4	15,4
Descargó el sonido de Youtube o redes sociales	634	4,1	5,4	12,0	17,2	61,2	66,5
Los copió de un amigo o familiar	172	6,5	9,8	15,3	24,6	43,8	105,0
Eran un préstamo de una biblioteca	5	69,9	0,0	0,0	30,1	0,0	3,7
Eran un regalo	112	15,0	18,8	10,0	13,8	42,3	79,3

5.31 Personas que han comprado CD o DVD sin marca en mercadillo o puesto ambulante en un trimestre según el motivo de dichas compras

(En porcentaje de la población que ha comprado CD o DVD sin marca en mercadillo o puesto ambulante en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Solo quería un tema musical	Quería escucharlo antes de comprarlo	Horarios	No lo encontré en establecimientos comerciales
TOTAL (Miles)	56	21	7	45	-	-	-	-
%	100	36,3	11,5	78,9	-	-	-	-
SEXO								
Hombres	23	49,7	4,9	77,9	-	-	-	-
Mujeres	33	27,2	16,2	79,6	-	-	-	-

5.32 Personas que han descargado gratuitamente de Internet música grabada en un trimestre según el motivo de dichas descargas

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet música grabada en un trimestre)

	Total han descargado en un trimestre (Miles)	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Solo quería un tema musical	Quería escucharlo antes de comprarlo	Horarios	No lo encontré en establecimientos comerciales
TOTAL (Miles)	2.029	1.372	1.182	1.441	429	111	79	79
%	100	67,6	58,3	71,0	21,1	5,5	3,9	3,9
SEXO								
Hombres	1.116	67,4	58,2	71,2	17,8	5,9	3,9	5,4
Mujeres	913	67,9	58,4	70,8	25,2	5,0	3,8	2,1

5.33 Personas que han realizado copias de música grabada de amigos o familiares en un trimestre según el motivo de dichas copias

(En porcentaje de la población que ha copiado música grabada en un trimestre)

	Total han copiado en un trimestre (Miles)	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Solo quería un tema musical	Quería escucharlo antes de comprarlo	Horarios	No lo encontré en establecimientos comerciales
TOTAL (Miles)	337	230	132	180	48	21	4	13
%	100	68,3	39,1	53,4	14,3	6,2	1,2	3,7
SEXO								
Hombres	201	74,9	44,1	46,5	13,7	3,8	2,0	3,9
Mujeres	136	58,5	31,7	63,6	15,2	9,6	0,0	3,4

5.34 Personas que han obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre según el motivo

(En porcentaje de la población que ha obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre)

	Total han comprado, descargado o accedido a música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre (Miles)	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Solo quería un tema musical	Quería escucharlo antes de comprarlo	Horarios	No lo encontré en establecimientos comerciales
TOTAL (Miles)	1.427	837	699	1.076	204	47	37	49
%	100	58,6	48,9	75,4	14,3	3,3	2,6	3,4
SEXO								
Hombres	766	58,1	49,4	76,5	12,9	2,8	2,7	4,4
Mujeres	662	59,3	48,4	74,2	15,8	3,8	2,3	2,3

5.35 Personas que han obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre según el tipo de Web

(En porcentaje de la población que ha obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre)

	En porcentaje de la población que compró, descargó o accedió a música grabada sin marca o licencia de autor
TOTAL (Miles)	1.427
Web pública (Ministerio, Institución)	4,8
Otras webs	96,9
Webs de enlaces	34,9
Webs de descargas masivas	40,7
Webs P2P	13,1
Webs de streaming	27,3
Webs de acceso a obras de libre acceso	15,3

5.36 Personas que han obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre según los programas utilizados

(En porcentaje de la población que ha obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre)

	Total han comprado, descargado o accedido a música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre (Miles)	Programas de intercambio de ficheros (P2P)	Servicios de descarga directa de servidores (RapidShare..)	Programas de almacenamiento en nube (Dropbox..)
TOTAL (Miles)	1.427	467	978	265
%	100	32,7	68,5	18,6
SEXO				
Hombres	766	36,2	70,6	18,5
Mujeres	662	28,7	66,1	18,7
EDAD				
De 15 a 19 años	250	23,6	76,9	16,9
De 20 a 24 años	238	36,8	62,7	26,1
De 25 a 34 años	286	28,7	76,9	18,0
De 35 a 44 años	324	42,9	65,1	15,2
De 45 a 54 años	202	30,0	62,9	15,6
De 55 a 64 años	78	21,9	68,7	24,4
De 65 a 74 años	42	41,9	51,5	23,8
De 75 años y más	9	51,8	48,2	0,0
SITUACIÓN PERSONAL				
Soltero en casa de sus padres	621	31,8	72,7	23,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	185	31,0	71,2	17,3
Casado o en pareja				
-Sin hijos	143	42,6	66,3	17,4
-Con hijos menores de 18 años	294	32,9	62,3	13,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	96	44,1	55,0	9,2
-Viviendo solos (por hijos mayores)	40	28,7	54,3	26,4
Otros	49	2,4	87,2	12,8
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	594	33,5	67,4	13,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	70	44,2	54,2	6,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	523	32,1	69,2	14,3
Segunda etapa de educación secundaria	378	29,5	72,4	21,7
<i>Orientación general</i>	247	29,9	71,2	24,4
<i>Orientación profesional</i>	131	28,9	74,7	16,7
Educación superior	456	34,4	66,8	22,8
<i>FP superior y similares</i>	168	41,9	65,3	22,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	288	30,0	67,6	23,3
SITUACIÓN LABORAL				
Trabajando	766	36,1	66,2	16,8
Parado	186	33,9	67,7	13,7
Jubilado o retirado del trabajo	62	37,6	55,1	19,7
Estudiante	370	25,9	74,7	25,6
Labores del hogar	21	24,3	81,6	5,9
Otros	23	15,7	77,8	12,9
COMUNIDAD AUTÓNOMA				
Andalucía	237	30,1	77,1	9,5
Aragón	26	15,5	52,8	40,6
Asturias (Principado de)	23	69,7	46,1	16,7
Baleares (Illes)	44	31,2	66,1	20,1
Canarias	71	52,4	46,2	13,6
Cantabria	42	56,2	75,4	34,9
Castilla y León	54	15,6	84,3	12,0
Castilla-La Mancha	133	27,5	78,2	18,8
Cataluña	265	26,5	66,8	22,0
Comunitat Valenciana	116	49,5	67,1	21,4
Extremadura	18	64,6	53,8	15,1
Galicia	75	51,7	55,8	14,0
Madrid (Comunidad de)	125	35,6	65,5	15,4
Murcia (Región de)	65	16,4	64,5	30,7
Navarra (Comunidad Foral de)	22	38,0	45,4	31,7
País Vasco	97	8,1	83,7	20,1
Rioja (La)	9	59,2	24,8	16,1
Ceuta y Melilla	5	28,2	77,0	5,7
TAMAÑO DE MUNICIPIO				
Capitales de provincia	482	26,1	69,5	24,4
De más de 50.000 habitantes	283	28,6	66,6	10,6
De menos de 50.001 habitantes	663	39,3	68,6	17,8

5.37 Personas que han obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre según las condiciones

(En porcentaje de la población que ha obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia en un trimestre)

	Total han comprado, descargado o accedido a música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre (Miles)	Tuvo que registrarse como usuario	Vio publicidad mientras realizaba la descarga	Escuchó publicidad mezclada con la canción	Comprobó las referencias a condiciones de uso de la propiedad intelectual
TOTAL (Miles)	1.427	398	930	329	341
%	100	27,9	65,1	23,1	23,9
SEXO					
Hombres	766	27,2	66,3	20,3	26,0
Mujeres	662	28,7	63,8	26,3	21,4
EDAD					
De 15 a 24 años	487	23,4	62,2	25,2	23,1
De 25 a 34 años	286	27,5	67,5	17,2	25,1
De 35 a 44 años	324	37,1	70,0	22,0	25,2
De 45 a 54 años	202	22,1	66,9	26,9	23,6
De 55 años y más	128	31,9	55,6	24,8	21,2

5.38 Personas que compraron música grabada sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Total han comprado en un trimestre
TOTAL (Miles)	39.452	56
%	100	0,1
SEXO		
Hombres	19.195	0,1
Mujeres	20.257	0,2

5.39 Personas que realizaron descargas gratuitas de Internet de música y de vídeo en un trimestre

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Realizaron descargas gratuitas de Internet	
		De música	De música y vídeo
TOTAL (Miles)	39.452	2.029	734
%	100	5,1	1,9
SEXO			
Hombres	19.195	5,8	2,1
Mujeres	20.257	4,5	1,6
EDAD			
De 15 a 19 años	2.310	17,2	6,3
De 20 a 24 años	2.262	15,1	4,8
De 25 a 34 años	5.297	8,0	3,1
De 35 a 44 años	7.415	5,4	2,1
De 45 a 54 años	7.403	3,8	1,2
De 55 a 64 años	6.020	1,9	0,8
De 65 a 74 años	4.541	1,4	0,4
De 75 años y más	4.205	0,1	0,0
SITUACIÓN PERSONAL			
Soltero en casa de sus padres	7.470	12,6	4,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	4,2	1,7
Casado o en pareja			
-Sin hijos	4.229	4,1	1,5
-Con hijos menores de 18 años	8.450	4,3	1,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	2,5	0,8
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	1,0	0,5
Otros	2.250	3,2	1,4
NIVEL DE ESTUDIOS			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	4,4	1,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	1,4	0,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	6,5	2,1
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	6,0	2,5
<i>Orientación general</i>	5.439	6,7	2,7
<i>Orientación profesional</i>	3.657	4,8	2,1
Educación superior	11.523	5,7	2,0
<i>FP superior y similares</i>	3.332	6,8	2,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	5,2	1,8
SITUACIÓN LABORAL			
Trabajando	19.752	5,4	1,8
Parado	4.242	5,8	2,5
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	1,1	0,4
Estudiante	3.538	16,0	6,1
Labores del hogar	2.403	1,4	0,1
Otros	968	3,4	1,6
COMUNIDAD AUTÓNOMA			
Andalucía	7.021	5,1	2,0
Aragón	1.109	2,5	0,6
Asturias (Principado de)	900	4,7	1,8
Baleares (Illes)	1.002	9,8	4,1
Canarias	1.891	4,7	1,1
Cantabria	498	5,2	2,1
Castilla y León	2.068	5,3	2,4
Castilla-La Mancha	1.696	9,7	3,5
Cataluña	6.302	6,4	2,2
Comunitat Valenciana	4.190	3,2	0,7
Extremadura	907	3,7	0,7
Galicia	2.356	5,8	2,2
Madrid (Comunidad de)	5.509	2,9	0,6
Murcia (Región de)	1.221	7,4	3,1
Navarra (Comunidad Foral de)	540	4,4	1,4
País Vasco	1.846	5,7	4,3
Rioja (La)	264	5,7	2,1
Ceuta y Melilla	131	4,1	1,0
TAMAÑO DE MUNICIPIO			
Capitales de provincia	12.680	5,7	2,2
De más de 50.000 habitantes	8.171	5,1	2,0
De menos de 50.001 habitantes	18.601	4,8	1,6

5.40 Personas que han descargado gratuitamente música en un trimestre según el género musical

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente música en un trimestre)

	Total han descargado en un trimestre (Miles)	Canción infantil	Canción de autor	Canción melódica	Flamenco	Nuevo flamenco	Otro folklore español	Pop/ Rock español
TOTAL (Miles)	2.029	144	383	272	364	292	133	1.243
%	100	7,1	18,9	13,4	17,9	14,4	6,6	61,2
SEXO								
Hombres	1.116	38,1	0,3	13,6	19,4	15,5	8,5	59,5
Mujeres	913	105,8	1,3	13,2	16,1	13,1	4,2	63,4
EDAD								
De 15 a 24 años	738	20,9	0,4	7,8	17,4	11,8	2,9	54,2
De 25 a 34 años	424	26,0	1,4	13,6	22,0	26,4	7,2	65,1
De 35 a 44 años	404	75,3	4,6	12,8	19,1	7,9	3,9	64,7
De 45 a 54 años	279	16,2	2,1	20,1	10,0	11,5	6,4	64,7
De 55 años y más	185	5,6	1,6	26,6	20,0	15,8	25,6	68,0
	Pop/ Rock latino	Pop/ Rock extranjero	Blues, Soul	Jazz	World music, folk, étnica	Reggae	Rap, Hip hop	Electrónica, tecno
TOTAL (Miles)	677	943	152	186	78	304	523	405
%	33,3	46,5	7,5	9,2	3,8	15,0	25,8	20,0
SEXO								
Hombres	27,2	48,1	88,3	127,8	1,0	14,6	31,8	25,0
Mujeres	40,8	44,5	63,3	58,7	0,7	15,5	18,4	13,8
EDAD								
De 15 a 24 años	31,9	48,2	37,5	51,5	0,9	20,6	42,2	27,5
De 25 a 34 años	44,5	45,8	22,7	41,0	2,3	16,4	28,3	18,3
De 35 a 44 años	32,8	46,9	29,4	28,3	1,7	9,7	12,8	19,3
De 45 a 54 años	29,9	48,0	24,2	32,0	4,1	10,2	11,1	12,6
De 55 años y más	20,1	37,8	37,8	33,6	9,8	7,7	4,5	6,5
	Hard rock, metal, punk	Dance/ house	Música clásica	Ópera	Zarzuela	Otros		
TOTAL (Miles)		216	322	252	38	31	315	
%		10,6	15,9	12,4	1,9	1,5	15,5	
SEXO								
Hombres		13,3	17,8	12,7	2,2	18,6	170,1	
Mujeres		7,4	13,5	12,0	1,5	12,0	145,0	
EDAD								
De 15 a 24 años		11,3	14,4	7,4	1,7	1,7	147,9	
De 25 a 34 años		10,3	17,0	8,0	2,1	12,0	64,0	
De 35 a 44 años		13,4	17,9	11,4	1,2	0,0	62,7	
De 45 a 54 años		8,7	17,1	16,9	1,1	11,8	14,7	
De 55 años y más		5,4	12,9	38,0	4,7	5,0	25,8	

5.41 Personas que han obtenido música sin marca por medios digitales y no realizaron compras de música con marca en un trimestre

	En porcentaje de la población de cada colectivo		En porcentaje	
	Han obtenido música sin marca por medios digitales	Han obtenido música sin marca por medios digitales y no han comprado música con marca	Han obtenido música sin marca por medios digitales	Han obtenido música sin marca por medios digitales y no han comprado música con marca
TOTAL (Miles)	1.427	1.352	1.427	1.352
%	3,6	3,4	100	94,7
SEXO				
Hombres	4,0	3,8	100	94,4
Mujeres	3,3	3,1	100	95,1
EDAD				
De 15 a 19 años	10,8	10,5	100	97,5
De 20 a 24 años	10,5	9,9	100	94,6
De 25 a 34 años	5,4	5,1	100	94,0
De 35 a 44 años	4,4	4,1	100	93,3
De 45 a 54 años	2,7	2,6	100	95,1
De 55 a 64 años	1,3	1,2	100	90,8
De 65 a 74 años	0,9	0,9	100	98,3
De 75 años y más	0,2	0,2	100	100,0
SITUACIÓN PERSONAL				
Soltero en casa de sus padres	8,3	7,9	100	95,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	2,6	2,5	100	95,0
Casado o en pareja				
-Sin hijos	3,4	3,1	100	91,7
-Con hijos menores de 18 años	3,5	3,2	100	92,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	1,9	1,8	100	95,5
-Viviendo solos (por hijos mayores)	0,8	0,8	100	100,0
Otros	2,2	2,2	100	100,0
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	3,2	3,0	100	96,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	0,9	0,9	100	98,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	4,7	4,5	100	96,4
Segunda etapa de educación secundaria	4,2	3,9	100	93,3
<i>Orientación general</i>	4,5	4,3	100	95,2
<i>Orientación profesional</i>	3,6	3,2	100	89,8
Educación superior	4,0	3,7	100	93,3
<i>FP superior y similares</i>	5,0	4,8	100	96,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	3,5	3,2	100	91,6
SITUACIÓN LABORAL				
Trabajando	3,9	3,6	100	93,5
Parado	4,4	4,2	100	95,3
Jubilado o retirado del trabajo	0,7	0,7	100	98,9
Estudiante	10,5	10,0	100	95,6
Labores del hogar	0,9	0,9	100	100,0
Otros	2,4	2,4	100	100,0
COMUNIDAD AUTÓNOMA				
Andalucía	3,4	3,3	100	97,5
Aragón	2,4	2,2	100	94,3
Asturias (Principado de)	2,6	2,6	100	100,0
Baleares (Illes)	4,4	4,3	100	97,5
Canarias	3,8	3,4	100	91,1
Cantabria	8,4	8,0	100	94,7
Castilla y León	2,6	2,3	100	87,3
Castilla-La Mancha	7,8	7,2	100	92,1
Cataluña	4,2	4,0	100	95,3
Comunitat Valenciana	2,8	2,7	100	97,9
Extremadura	2,0	2,0	100	100,0
Galicia	3,2	3,1	100	97,3
Madrid (Comunidad de)	2,3	2,2	100	97,5
Murcia (Región de)	5,3	4,9	100	92,5
Navarra (Comunidad Foral de)	4,0	3,4	100	85,2
País Vasco	5,3	4,6	100	87,8
Rioja (La)	3,4	3,2	100	94,4
Ceuta y Melilla	3,8	3,2	100	84,0
TAMAÑO DE MUNICIPIO				
Capitales de provincia	3,8	3,6	100	94,0
De más de 50.000 habitantes	3,5	3,3	100	96,7
De menos de 50.001 habitantes	3,6	3,4	100	94,4

5.42 Personas que han obtenido música sin marca mediante descargas gratuitas de Internet y no realizaron compras de música con marca en un trimestre

(En porcentaje de la población total de cada colectivo)

	Han obtenido música sin marca mediante descargas gratuitas de Internet	Han obtenido música sin marca mediante descargas gratuitas y no han comprado música con marca
TOTAL (Miles)	1.122	1.070
%	2,8	2,7
SEXO		
Hombres	3,3	3,1
Mujeres	2,5	2,4
EDAD		
De 15 a 19 años	8,9	8,7
De 20 a 24 años	8,5	8,2
De 25 a 34 años	4,4	4,3
De 35 a 44 años	3,2	3,0
De 45 a 54 años	2,1	2,0
De 55 a 64 años	1,1	1,0
De 65 a 74 años	0,6	0,6
De 75 años y más	0,1	0,1
SITUACIÓN PERSONAL		
Soltero en casa de sus padres	6,9	6,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	2,1	2,0
Casado o en pareja		
-Sin hijos	2,7	2,5
-Con hijos menores de 18 años	2,4	2,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	1,5	1,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	0,5	0,5
Otros	2,1	2,1
NIVEL DE ESTUDIOS		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	2,5	2,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	0,7	0,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	3,7	3,6
Segunda etapa de educación secundaria	3,2	3,0
<i>Orientación general</i>	3,9	3,7
<i>Orientación profesional</i>	2,2	2,1
Educación superior	3,1	2,9
<i>FP superior y similares</i>	4,1	3,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	2,7	2,5
SITUACIÓN LABORAL		
Trabajando	3,1	2,9
Parado	3,3	3,1
Jubilado o retirado del trabajo	0,5	0,5
Estudiante	8,6	8,2
Labores del hogar	0,7	0,7
Otros	1,7	1,7
COMUNIDAD AUTÓNOMA		
Andalucía	2,5	2,4
Aragón	1,5	1,4
Asturias (Principado de)	2,6	2,6
Balears (Illes)	4,2	4,2
Canarias	2,4	2,4
Cantabria	4,2	4,0
Castilla y León	2,0	1,7
Castilla-La Mancha	7,7	7,2
Cataluña	3,4	3,2
Comunitat Valenciana	2,1	2,0
Extremadura	1,8	1,8
Galicia	2,6	2,6
Madrid (Comunidad de)	1,4	1,4
Murcia (Región de)	4,2	4,1
Navarra (Comunidad Foral de)	3,6	3,2
País Vasco	4,7	4,2
Rioja (La)	3,2	3,2
Ceuta y Melilla	2,1	1,8
TAMAÑO DE MUNICIPIO		
Capitales de provincia	3,0	2,8
De más de 50.000 habitantes	2,7	2,5
De menos de 50.001 habitantes	2,8	2,7

5.42.1 Personas que han obtenido música sin marca mediante descargas gratuitas de Internet y no realizaron compras de música con marca en un trimestre

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Han obtenido música sin marca mediante descargas gratuitas de Internet	Han obtenido música sin marca mediante descargas gratuitas y no han comprado música con marca
TOTAL (Miles)	1.122	1.070
%	100	95,3
SEXO		
Hombres	100	94,4
Mujeres	100	96,5
EDAD		
De 15 a 19 años	100	97,7
De 20 a 24 años	100	95,5
De 25 a 34 años	100	96,7
De 35 a 44 años	100	93,9
De 45 a 54 años	100	94,3
De 55 a 64 años	100	89,0
De 65 a 74 años	100	97,1
De 75 años y más	100	100,0
SITUACIÓN PERSONAL		
Soltero en casa de sus padres	100	96,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	94,0
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	92,2
-Con hijos menores de 18 años	100	93,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	94,7
-Viviendo solos (por hijos mayores)	100	100,0
Otros	100	100,0
NIVEL DE ESTUDIOS		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	96,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	100,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	96,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	94,1
<i>Orientación general</i>	100	94,6
<i>Orientación profesional</i>	100	92,9
Educación superior	100	94,3
<i>FP superior y similares</i>	100	96,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	93,0
SITUACIÓN LABORAL		
Trabajando	100	94,9
Parado	100	93,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	98,3
Estudiante	100	96,0
Labores del hogar	100	100,0
Otros	100	100,0
COMUNIDAD AUTÓNOMA		
Andalucía	100	98,4
Aragón	100	91,2
Asturias (Principado de)	100	100,0
Baleares (Illes)	100	98,6
Canarias	100	100,0
Cantabria	100	96,6
Castilla y León	100	87,3
Castilla-La Mancha	100	93,8
Cataluña	100	94,2
Comunitat Valenciana	100	97,2
Extremadura	100	100,0
Galicia	100	96,6
Madrid (Comunidad de)	100	96,1
Murcia (Región de)	100	95,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	89,3
País Vasco	100	89,9
Rioja (La)	100	100,0
Ceuta y Melilla	100	82,1
TAMAÑO DE MUNICIPIO		
Capitales de provincia	100	94,0
De más de 50.000 habitantes	100	95,9
De menos de 50.001 habitantes	100	96,1

5.43 Personas según los motivos principales por los que no compran más música con marca

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL (Miles)	Graba la música que quiere de amigos	Baja música de Internet	Los CD, DVD, Blu- Ray son caros	No está al día de las novedades	La música no le interesa demasiado	No tiene tiempo para escuchar música
TOTAL (Miles)	39.452	924	3.564	2.784	1.113	2.755	1.441
%	100	2,3	9,0	7,1	2,8	7,0	3,7
SEXO							
Hombres	19.195	2,7	10,2	7,0	2,9	6,9	3,4
Mujeres	20.257	2,0	7,9	7,1	2,7	7,0	3,9
EDAD							
De 15 a 19 años	2.310	4,0	24,7	10,0	1,0	0,4	0,6
De 20 a 24 años	2.262	2,7	22,2	11,8	1,5	0,6	1,2
De 25 a 34 años	5.297	3,7	14,9	9,1	1,5	2,7	2,7
De 35 a 44 años	7.415	2,8	10,1	7,6	2,4	3,6	4,1
De 45 a 54 años	7.403	2,2	7,4	7,8	2,5	5,6	4,5
De 55 a 64 años	6.020	1,8	4,6	6,2	3,9	8,2	5,0
De 65 a 74 años	4.541	1,4	2,5	4,8	4,2	13,1	3,6
De 75 años y más	4.205	0,6	0,4	1,8	4,5	19,5	3,7
SITUACIÓN PERSONAL							
Soltero en casa de sus padres	7.470	3,7	20,6	10,8	1,5	1,9	1,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	2,2	7,2	6,2	3,6	7,6	2,8
Casado o en pareja							
-Sin hijos	4.229	2,6	6,2	7,0	2,7	6,9	4,1
-Con hijos menores de 18 años	8.450	2,3	9,3	7,4	2,6	5,2	5,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	1,5	5,4	5,6	3,3	8,3	4,1
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	1,5	2,3	5,4	3,9	15,2	5,1
Otros	2.250	2,0	3,8	3,2	2,3	7,6	2,1
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	1,9	7,0	5,8	3,0	10,1	3,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	1,3	2,5	3,9	4,1	15,3	3,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	2,3	10,1	7,0	2,3	6,5	3,4
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	2,8	10,9	8,3	2,6	4,8	3,7
<i>Orientación general</i>	5.439	3,0	11,4	9,1	2,7	5,0	3,3
<i>Orientación profesional</i>	3.657	2,5	10,2	7,1	2,5	4,4	4,2
Educación superior	11.523	2,7	10,8	8,1	2,7	3,7	3,9
<i>FP superior y similares</i>	3.332	3,5	11,6	9,4	2,4	2,9	2,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	2,4	10,5	7,6	2,8	4,0	4,4
SITUACIÓN LABORAL							
Trabajando	19.752	2,7	10,1	7,1	2,6	4,3	4,5
Parado	4.242	2,9	10,5	10,1	2,0	4,2	2,2
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	1,2	2,1	4,1	4,4	15,5	3,5
Estudiante	3.538	3,3	23,2	11,1	1,0	0,6	1,3
Labores del hogar	2.403	1,1	2,6	6,3	3,1	13,5	3,8
Otros	968	3,3	4,9	6,7	3,6	5,6	1,7
COMUNIDAD AUTÓNOMA							
Andalucía	7.021	2,2	10,0	5,7	2,9	5,8	2,7
Aragón	1.109	0,4	7,3	8,7	1,9	10,9	8,1
Asturias (Principado de)	900	1,0	7,1	5,9	3,0	13,0	1,5
Baleares (Illes)	1.002	3,0	12,2	6,7	2,6	5,0	2,9
Canarias	1.891	1,1	5,3	1,9	1,5	3,4	1,3
Cantabria	498	3,6	13,8	9,2	1,2	6,8	4,3
Castilla y León	2.068	3,3	15,1	14,6	5,4	10,6	2,8
Castilla-La Mancha	1.696	3,4	11,5	10,5	2,9	7,9	3,4
Cataluña	6.302	2,8	9,1	7,4	3,6	6,4	2,8
Comunitat Valenciana	4.190	1,7	5,4	6,8	3,3	11,0	9,5
Extremadura	907	1,6	5,8	19,6	0,5	8,5	2,2
Galicia	2.356	1,8	10,3	10,4	1,7	10,5	4,3
Madrid (Comunidad de)	5.509	2,9	6,4	4,3	1,8	3,0	2,1
Murcia (Región de)	1.221	2,4	14,1	8,7	2,4	4,8	3,4
Navarra (Comunidad Foral de)	540	1,4	11,4	3,1	7,5	7,9	3,3
País Vasco	1.846	2,9	11,4	3,5	3,2	7,5	4,1
Rioja (La)	264	0,3	3,6	2,2	0,5	4,8	5,2
Ceuta y Melilla	131	0,7	13,4	3,8	0,7	2,9	0,7
TAMAÑO DE MUNICIPIO							
Capitales de provincia	12.680	2,3	10,3	7,8	3,2	6,1	3,6
De más de 50.000 habitantes	8.171	3,3	9,1	5,4	2,8	4,9	2,7
De menos de 50.001 habitantes	18.601	2,0	8,2	7,3	2,6	8,5	4,1

5.43 Personas según los motivos principales por los que no compran más música con marca

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	La música que quiere oír la oye por radio o TV	La música que quiere oír la oye por Internet	La obtiene por suscripción a plataformas digitales	Por motivos económicos	Por no encontrarla en establecimientos comerciales	Otras
TOTAL (Miles)	14.576	12.616	3.898	13.094	266	2.691
%	36,9	32,0	9,9	33,2	0,7	6,8
SEXO						
Hombres	36,0	32,9	10,2	32,2	0,8	6,6
Mujeres	37,8	31,1	9,6	34,1	0,5	7,1
EDAD						
De 15 a 19 años	19,9	54,6	21,8	31,4	0,9	2,7
De 20 a 24 años	22,0	52,6	23,5	33,9	1,0	2,3
De 25 a 34 años	31,8	50,3	18,5	32,4	0,9	4,8
De 35 a 44 años	39,3	43,6	12,2	32,3	1,1	4,9
De 45 a 54 años	41,2	31,9	8,0	33,6	0,4	6,7
De 55 a 64 años	45,4	20,9	4,8	31,1	0,7	8,8
De 65 a 74 años	40,9	11,9	1,8	34,0	0,2	9,5
De 75 años y más	32,7	2,6	0,4	37,7	0,3	12,1
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	26,5	51,5	19,5	31,5	1,1	3,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	37,0	27,9	8,0	35,6	0,4	7,4
Casado o en pareja						
-Sin hijos	37,5	29,9	10,1	34,7	0,9	7,5
-Con hijos menores de 18 años	41,7	39,2	11,3	29,8	0,8	5,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	42,9	24,0	5,4	32,0	0,5	8,3
-Viviendo solos (por hijos mayores)	42,7	13,8	2,8	29,6	0,3	10,1
Otros	26,6	15,0	3,5	52,0	0,2	8,4
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	37,2	21,4	4,8	37,0	0,6	7,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	34,9	10,1	1,0	40,4	0,5	9,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	38,8	29,1	7,4	34,8	0,7	5,7
Segunda etapa de educación secundaria	36,7	39,4	12,0	32,3	0,5	6,7
<i>Orientación general</i>	35,7	40,1	12,8	31,4	0,6	7,7
<i>Orientación profesional</i>	38,3	38,4	10,7	33,6	0,4	5,2
Educación superior	36,7	43,3	16,6	27,6	0,9	6,6
<i>FP superior y similares</i>	35,8	38,4	15,1	32,8	1,6	6,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	37,1	45,3	17,2	25,5	0,7	6,6
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	40,2	39,2	12,8	29,7	0,7	6,1
Parado	33,0	35,9	6,7	42,0	1,0	5,2
Jubilado o retirado del trabajo	38,4	8,7	1,4	35,2	0,4	10,6
Estudiante	19,2	55,2	24,5	33,3	0,9	2,7
Labores del hogar	40,2	15,9	2,2	35,7	0,2	7,7
Otros	31,3	27,9	5,5	41,8	1,1	7,6
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	34,6	39,0	11,5	35,1	0,5	6,9
Aragón	52,2	32,9	14,0	16,9	0,8	4,3
Asturias (Principado de)	23,3	19,6	9,5	41,1	0,9	5,2
Baleares (Illes)	35,3	29,5	9,8	30,1	0,5	6,5
Canarias	12,0	17,6	5,3	50,9	0,8	16,8
Cantabria	46,1	27,1	8,6	33,9	0,4	4,9
Castilla y León	49,4	36,7	10,5	25,8	1,3	7,1
Castilla-La Mancha	52,3	38,5	11,1	23,5	0,5	4,0
Cataluña	31,7	29,1	12,5	46,2	0,6	4,9
Comunitat Valenciana	36,8	29,4	8,4	26,8	0,7	6,9
Extremadura	41,9	42,4	4,5	18,0	0,4	1,9
Galicia	46,1	23,0	13,0	17,0	1,2	5,9
Madrid (Comunidad de)	41,3	36,3	8,3	30,2	0,4	6,8
Murcia (Región de)	43,2	35,1	7,9	33,0	0,7	5,6
Navarra (Comunidad Foral de)	34,3	22,6	4,3	28,3	0,6	12,8
País Vasco	25,4	26,8	6,1	43,9	1,2	9,0
Rioja (La)	47,7	25,5	5,6	18,8	0,0	18,6
Ceuta y Melilla	37,4	44,3	10,3	18,5	0,2	7,7
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	35,4	34,2	11,2	31,7	0,8	7,3
De más de 50.000 habitantes	30,7	29,3	9,4	38,7	0,6	7,6
De menos de 50.001 habitantes	40,8	31,7	9,2	31,8	0,6	6,2

5.44 Personas según el grado de interés por los conciertos

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL (Miles)	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0
TOTAL (Miles)	39.452	12.770	14.979	6.572	1.435	3.696
%	100	32,4	38,0	16,7	3,6	9,4
SEXO						
Hombres	19.195	28,8	38,9	18,0	4,2	10,1
Mujeres	20.257	35,7	37,1	15,4	3,1	8,7
EDAD						
De 15 a 19 años	2.310	54,4	36,4	4,8	1,7	2,8
De 20 a 24 años	2.262	46,3	40,0	8,8	1,2	3,8
De 25 a 34 años	5.297	41,4	40,0	12,7	1,9	4,0
De 35 a 44 años	7.415	36,2	40,9	15,9	2,5	4,5
De 45 a 54 años	7.403	30,1	42,3	17,2	3,2	7,3
De 55 a 64 años	6.020	26,3	38,9	19,5	4,5	10,9
De 65 a 74 años	4.541	24,8	33,7	21,9	5,0	14,6
De 75 años y más	4.205	15,6	25,8	23,2	8,3	27,2
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	7.470	46,2	38,9	8,9	1,8	4,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	31,7	33,9	17,2	4,3	13,0
Casado o en pareja						
-Sin hijos	4.229	31,0	38,9	18,2	4,4	7,5
-Con hijos menores de 18 años	8.450	32,8	41,4	16,8	2,8	6,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	26,4	39,0	19,8	3,6	11,2
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	22,7	34,9	21,2	5,2	16,0
Otros	2.250	24,3	37,6	19,9	5,9	12,3
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	26,7	33,4	19,4	5,2	15,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	18,2	27,1	21,5	7,9	25,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	32,5	37,6	18,0	3,4	8,5
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	36,5	40,4	15,8	2,3	5,0
<i>Orientación general</i>	5.439	38,5	39,9	14,9	2,2	4,5
<i>Orientación profesional</i>	3.657	33,6	41,0	17,1	2,4	5,9
Educación superior	11.523	38,3	43,6	12,9	2,1	3,1
<i>FP superior y similares</i>	3.332	35,5	42,6	15,9	2,4	3,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	39,4	44,0	11,6	2,0	2,9
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	19.752	33,9	42,2	15,9	2,7	5,3
Parado	4.242	38,2	35,4	14,7	3,1	8,6
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	21,2	31,0	21,8	6,2	19,8
Estudiante	3.538	51,6	39,5	5,3	1,3	2,3
Labores del hogar	2.403	22,7	31,7	24,6	5,3	15,7
Otros	968	28,2	34,1	16,6	7,3	13,9
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	7.021	43,9	34,3	12,1	2,4	7,2
Aragón	1.109	24,7	40,3	22,6	4,5	7,9
Asturias (Principado de)	900	28,9	35,4	16,0	2,4	17,3
Baleares (Illes)	1.002	30,1	34,7	19,9	7,1	8,2
Canarias	1.891	40,6	33,4	16,1	3,0	6,9
Cantabria	498	26,8	37,7	20,8	4,7	9,9
Castilla y León	2.068	28,5	36,2	19,8	4,6	10,9
Castilla-La Mancha	1.696	37,6	35,8	12,8	3,2	10,5
Cataluña	6.302	21,1	45,2	19,9	4,9	8,9
Comunitat Valenciana	4.190	34,5	35,8	17,6	3,0	9,1
Extremadura	907	29,8	33,7	14,7	1,1	20,7
Galicia	2.356	32,9	34,0	16,4	3,6	13,2
Madrid (Comunidad de)	5.509	31,8	44,4	15,0	3,1	5,8
Murcia (Región de)	1.221	32,7	32,7	16,1	4,8	13,8
Navarra (Comunidad Foral de)	540	27,4	28,9	23,7	6,5	13,5
País Vasco	1.846	25,7	37,6	20,0	4,4	12,3
Rioja (La)	264	31,9	28,1	18,9	5,0	16,1
Ceuta y Melilla	131	34,7	47,8	10,2	1,9	5,4
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	12.680	33,3	39,1	15,7	3,7	8,2
De más de 50.000 habitantes	8.171	33,1	38,9	17,7	2,8	7,5
De menos de 50.001 habitantes	18.601	31,5	36,8	16,8	4,0	11,0

5.45 Personas según la asistencia a conciertos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total han asistido en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
TOTAL (Miles)	39.452	13.490	6.312	7.179	13.702	12.260
%	100	34,2	16,0	18,2	34,7	31,1
SEXO						
Hombres	19.195	35,2	16,7	18,6	35,1	29,7
Mujeres	20.257	33,2	15,4	17,8	34,4	32,4
EDAD						
De 15 a 19 años	2.310	56,0	27,7	28,3	23,2	20,9
De 20 a 24 años	2.262	52,6	26,0	26,6	30,8	16,6
De 25 a 34 años	5.297	48,5	24,1	24,4	35,4	16,0
De 35 a 44 años	7.415	39,3	18,0	21,3	40,2	20,5
De 45 a 54 años	7.403	34,4	15,5	18,9	38,6	27,0
De 55 a 64 años	6.020	28,1	13,0	15,1	37,8	34,2
De 65 a 74 años	4.541	20,6	8,7	11,9	31,8	47,5
De 75 años y más	4.205	8,2	3,4	4,7	24,7	67,1
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	7.470	53,5	27,0	26,6	28,5	17,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	31,6	15,3	16,3	31,9	36,5
Casado o en pareja						
-Sin hijos	4.229	33,3	14,8	18,5	37,1	29,6
-Con hijos menores de 18 años	8.450	35,3	16,4	18,9	41,8	22,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	26,4	11,6	14,8	37,3	36,3
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	23,0	9,2	13,8	33,4	43,6
Otros	2.250	17,8	7,5	10,3	30,4	51,8
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	22,1	9,3	12,8	31,7	46,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	13,1	4,4	8,6	23,7	63,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	28,3	12,6	15,7	37,1	34,6
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	40,2	18,5	21,7	38,8	21,0
<i>Orientación general</i>	5.439	41,6	19,4	22,2	38,7	19,7
<i>Orientación profesional</i>	3.657	38,2	17,1	21,0	38,9	22,9
Educación superior	11.523	49,1	25,0	24,1	36,4	14,4
<i>FP superior y similares</i>	3.332	42,6	21,2	21,4	39,4	18,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	51,8	26,5	25,3	35,3	12,9
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	19.752	40,5	19,1	21,4	38,1	21,4
Parado	4.242	33,5	15,0	18,5	37,4	29,1
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	16,5	7,3	9,2	30,2	53,4
Estudiante	3.538	57,2	28,5	28,7	26,0	16,8
Labores del hogar	2.403	16,0	6,4	9,5	32,8	51,2
Otros	968	25,5	11,1	14,4	32,3	42,3
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	7.021	37,2	15,9	21,2	37,3	25,5
Aragón	1.109	35,1	14,2	20,9	46,1	18,8
Asturias (Principado de)	900	34,7	12,9	21,8	31,0	34,3
Baleares (Illes)	1.002	36,4	13,9	22,5	42,4	21,2
Canarias	1.891	25,6	12,5	13,1	35,8	38,6
Cantabria	498	39,9	15,4	24,5	22,0	38,1
Castilla y León	2.068	36,9	15,1	21,8	37,6	25,4
Castilla-La Mancha	1.696	41,5	17,9	23,6	34,2	24,2
Cataluña	6.302	27,6	14,4	13,3	37,2	35,2
Comunitat Valenciana	4.190	29,3	12,9	16,5	31,2	39,5
Extremadura	907	33,8	15,3	18,5	29,7	36,4
Galicia	2.356	37,3	18,9	18,4	28,7	34,0
Madrid (Comunidad de)	5.509	34,0	17,9	16,1	35,5	30,5
Murcia (Región de)	1.221	38,8	18,8	20,0	22,2	39,0
Navarra (Comunidad Foral de)	540	37,9	20,6	17,4	31,2	30,9
País Vasco	1.846	44,6	23,8	20,7	31,6	23,8
Rioja (La)	264	32,5	12,3	20,2	35,8	31,6
Ceuta y Melilla	131	36,4	15,4	21,0	41,5	22,1
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	12.680	38,1	18,3	19,7	32,4	29,5
De más de 50.000 habitantes	8.171	32,1	15,1	17,1	37,0	30,8
De menos de 50.001 habitantes	18.601	32,5	14,8	17,7	35,3	32,3

5.46 Personas según el grado de interés por los conciertos de música clásica

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL (Miles)	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
TOTAL (Miles)	39.452	5.606	9.445	9.496	3.990	10.916	5,0
%	100	14,2	23,9	24,1	10,1	27,7	-
SEXO							
Hombres	19.195	12,2	22,3	23,9	10,9	30,6	4,7
Mujeres	20.257	16,1	25,5	24,2	9,4	24,9	5,2
EDAD							
De 15 a 19 años	2.310	10,2	20,6	25,2	12,5	31,5	4,5
De 20 a 24 años	2.262	10,5	21,6	25,8	12,4	29,8	4,6
De 25 a 34 años	5.297	11,4	20,7	25,8	11,0	31,1	4,6
De 35 a 44 años	7.415	13,3	23,1	26,5	11,0	26,1	5,0
De 45 a 54 años	7.403	14,1	25,9	24,8	9,5	25,7	5,1
De 55 a 64 años	6.020	17,3	26,1	22,9	8,9	24,8	5,3
De 65 a 74 años	4.541	19,6	27,0	20,7	8,6	24,1	5,5
De 75 años y más	4.205	13,5	22,7	20,1	9,4	34,4	4,6
SITUACIÓN PERSONAL							
Soltero en casa de sus padres	7.470	11,4	21,4	25,0	11,8	30,4	4,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	16,1	22,6	22,8	9,9	28,6	5,0
Casado o en pareja							
-Sin hijos	4.229	14,6	25,6	24,3	9,0	26,5	5,1
-Con hijos menores de 18 años	8.450	12,7	23,1	26,2	10,6	27,4	4,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	16,1	25,6	23,2	9,4	25,7	5,2
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	16,4	25,8	21,7	8,3	27,9	5,1
Otros	2.250	13,4	29,0	23,5	11,1	22,9	5,3
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	11,0	19,5	22,8	10,7	36,0	4,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	9,9	17,7	20,3	11,2	40,9	4,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	11,8	20,6	24,5	10,4	32,6	4,6
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	14,4	25,1	25,9	10,8	23,6	5,2
<i>Orientación general</i>	5.439	15,8	26,9	25,5	9,6	22,2	5,4
<i>Orientación profesional</i>	3.657	12,3	22,5	26,7	12,6	25,8	4,9
Educación superior	11.523	19,2	30,3	24,7	8,5	17,3	5,9
<i>FP superior y similares</i>	3.332	14,4	25,5	26,9	10,0	23,3	5,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	21,2	32,3	23,8	7,9	14,8	6,2
SITUACIÓN LABORAL							
Trabajando	19.752	13,7	24,6	25,7	10,3	25,7	5,1
Parado	4.242	15,0	21,5	22,5	10,4	30,5	4,8
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	16,8	25,0	20,7	8,7	28,8	5,1
Estudiante	3.538	10,6	23,0	26,0	12,2	28,2	4,7
Labores del hogar	2.403	12,5	21,2	24,4	9,2	32,7	4,6
Otros	968	15,8	22,8	20,0	10,9	30,5	4,8
COMUNIDAD AUTÓNOMA							
Andalucía	7.021	16,6	21,3	21,2	10,2	30,6	4,9
Aragón	1.109	10,3	27,1	30,4	13,4	18,7	5,3
Asturias (Principado de)	900	11,3	18,8	21,9	8,1	39,9	4,2
Baleares (Illes)	1.002	12,6	17,9	20,8	16,5	32,2	4,6
Canarias	1.891	25,4	23,0	23,2	9,5	19,0	5,9
Cantabria	498	9,2	17,6	23,6	14,9	34,8	4,1
Castilla y León	2.068	10,4	19,9	24,8	11,8	33,1	4,4
Castilla-La Mancha	1.696	12,5	21,7	24,4	8,3	33,0	4,6
Cataluña	6.302	9,5	28,7	29,6	10,7	21,4	5,2
Comunitat Valenciana	4.190	17,3	22,7	23,2	7,2	29,6	5,0
Extremadura	907	6,5	13,0	20,9	4,4	55,2	3,0
Galicia	2.356	14,3	20,3	21,6	9,8	34,0	4,6
Madrid (Comunidad de)	5.509	16,0	33,2	24,3	9,0	17,5	5,8
Murcia (Región de)	1.221	14,2	17,0	22,9	12,0	33,9	4,5
Navarra (Comunidad Foral de)	540	18,3	22,2	21,2	10,3	27,9	5,2
País Vasco	1.846	11,1	20,9	23,9	13,5	30,5	4,5
Rioja (La)	264	18,4	15,8	15,7	13,3	36,8	4,7
Ceuta y Melilla	131	10,1	44,6	21,4	8,6	15,3	5,9
TAMAÑO DE MUNICIPIO							
Capitales de provincia	12.680	15,6	26,2	23,8	9,9	24,5	5,3
De más de 50.000 habitantes	8.171	15,9	26,2	24,6	10,1	23,3	5,3
De menos de 50.001 habitantes	18.601	12,5	21,4	24,0	10,3	31,8	4,6

5.47 Personas según la asistencia a conciertos de música clásica

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total han asistido en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
TOTAL (Miles)	39.452	3.708	1.423	2.286	10.048	25.696
%	100	9,4	3,6	5,8	25,5	65,1
SEXO						
Hombres	19.195	9,3	3,4	5,9	24,7	66,0
Mujeres	20.257	9,5	3,8	5,7	26,2	64,4
EDAD						
De 15 a 19 años	2.310	9,0	3,8	5,1	18,5	72,5
De 20 a 24 años	2.262	6,6	2,0	4,6	24,7	68,7
De 25 a 34 años	5.297	6,6	2,5	4,1	24,1	69,3
De 35 a 44 años	7.415	7,7	2,8	4,8	27,6	64,7
De 45 a 54 años	7.403	9,9	4,1	5,7	28,9	61,3
De 55 a 64 años	6.020	13,6	5,1	8,5	26,8	59,6
De 65 a 74 años	4.541	13,4	5,1	8,3	25,1	61,5
De 75 años y más	4.205	6,5	2,3	4,2	20,1	73,4
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	7.470	7,6	2,9	4,7	22,4	70,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	10,0	4,0	5,9	24,2	65,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	4.229	9,6	3,3	6,3	27,9	62,5
-Con hijos menores de 18 años	8.450	8,8	3,8	5,0	27,4	63,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	10,3	3,7	6,5	27,4	62,3
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	12,5	4,5	8,1	25,5	61,9
Otros	2.250	6,7	2,3	4,4	23,2	70,0
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	5,3	1,7	3,7	17,4	77,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	4,7	0,9	3,8	13,2	82,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	5,8	2,2	3,6	20,2	74,0
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	8,9	3,2	5,7	29,2	61,9
<i>Orientación general</i>	5.439	9,9	3,5	6,4	31,6	58,5
<i>Orientación profesional</i>	3.657	7,4	2,8	4,6	25,7	66,9
Educación superior	11.523	16,5	7,1	9,4	35,7	47,8
<i>FP superior y similares</i>	3.332	8,0	3,4	4,6	30,2	61,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	19,9	8,5	11,3	38,0	42,2
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	19.752	9,9	3,8	6,1	28,4	61,6
Parado	4.242	7,5	2,8	4,6	19,7	72,8
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	10,7	4,3	6,4	23,7	65,6
Estudiante	3.538	8,9	3,6	5,3	23,5	67,6
Labores del hogar	2.403	5,9	1,6	4,2	21,2	72,9
Otros	968	6,8	2,0	4,8	23,0	70,2
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	7.021	8,3	3,5	4,8	22,4	69,3
Aragón	1.109	9,7	3,4	6,2	39,6	50,7
Asturias (Principado de)	900	9,0	2,9	6,1	22,7	68,3
Baleares (Illes)	1.002	9,3	2,9	6,4	28,1	62,6
Canarias	1.891	6,6	2,6	4,0	21,3	72,1
Cantabria	498	8,3	2,2	6,1	13,3	78,3
Castilla y León	2.068	9,2	3,6	5,5	26,0	64,9
Castilla-La Mancha	1.696	11,4	4,1	7,3	26,2	62,5
Cataluña	6.302	7,0	2,2	4,8	31,9	61,0
Comunitat Valenciana	4.190	10,1	4,2	5,9	21,0	69,0
Extremadura	907	4,6	1,6	3,0	9,9	85,5
Galicia	2.356	10,0	4,3	5,7	18,4	71,5
Madrid (Comunidad de)	5.509	12,7	5,0	7,6	30,9	56,4
Murcia (Región de)	1.221	11,1	3,9	7,3	20,2	68,7
Navarra (Comunidad Foral de)	540	10,9	5,2	5,6	25,8	63,3
País Vasco	1.846	12,4	4,5	7,8	27,5	60,2
Rioja (La)	264	7,7	3,4	4,3	21,3	71,0
Ceuta y Melilla	131	7,4	3,4	4,0	27,1	65,5
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	12.680	12,4	4,9	7,5	27,5	60,1
De más de 50.000 habitantes	8.171	8,1	3,6	4,5	27,5	64,4
De menos de 50.001 habitantes	18.601	7,9	2,7	5,2	23,2	68,9

5.48 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un trimestre y número medio de veces que han asistido

	En porcentaje de la población total	Media
TOTAL	3,6	2,1
SEXO		
Hombres	3,4	2,3
Mujeres	3,8	2,0
EDAD		
De 15 a 19 años	3,8	2,5
De 20 a 24 años	2,0	2,0
De 25 a 34 años	2,5	1,8
De 35 a 44 años	2,8	2,0
De 45 a 54 años	4,1	2,2
De 55 a 64 años	5,1	1,9
De 65 a 74 años	5,1	2,4
De 75 años y más	2,3	2,0

5.49 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un trimestre según el número de veces que han asistido*(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un trimestre)*

	Total han ido en un trimestre (Miles)	1	Más de una	Media
TOTAL (Miles)	1.423	845	578	2,1
%	100	59,4	40,6	-
SEXO				
Hombres	661	56,4	43,6	2,3
Mujeres	762	61,9	38,1	2,0
EDAD				
De 15 a 19 años	89	39,8	60,2	2,5
De 20 a 24 años	46	50,4	49,6	2,0
De 25 a 34 años	132	59,8	40,2	1,8
De 35 a 44 años	211	69,1	30,9	2,0
De 45 a 54 años	305	59,7	40,3	2,2
De 55 a 64 años	309	67,0	33,0	1,9
De 65 a 74 años	234	48,1	51,9	2,4
De 75 años y más	97	61,3	38,7	2,0

5.50 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año (Miles)	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo
TOTAL (Miles)	3.708	1.095	408	2.205
%	100	29,5	11,0	59,5
SEXO				
Hombres	1.792	30,2	9,7	60,1
Mujeres	1.916	28,9	12,2	58,9
EDAD				
De 15 a 24 años	357	28,4	14,6	57,0
De 25 a 34 años	350	32,8	6,9	60,3
De 35 a 44 años	571	28,4	8,4	63,2
De 45 a 54 años	730	28,0	13,2	58,8
De 55 años y más	1.701	30,1	11,0	58,9

5.51 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año (Miles)	Entrada gratuita	Entrada con algún descuento o abono	Entrada adquirida en reventa	Entrada a su precio normal
TOTAL (Miles)	3.708	1.464	444	8	1.792
%	100	39,5	12,0	0,2	48,3
SEXO					
Hombres	1.792	42,3	12,1	-	45,6
Mujeres	1.916	36,8	11,9	-	50,9
EDAD					
De 15 a 24 años	357	45,1	10,6	-	43,9
De 25 a 34 años	350	45,8	7,1	-	46,7
De 35 a 44 años	571	36,2	12,6	-	51,2
De 45 a 54 años	730	39,0	9,0	-	52,0
De 55 años y más	1.701	38,3	14,4	-	47,0

5.52 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año con entrada no gratuita según la forma de obtención de la entrada la última vez que asistieron

(En porcentaje del total de asistentes con entrada no gratuita en un año)

	Total han ido con entrada no gratuita (Miles)	Adquirida por teléfono	Adquirida por Internet	Adquirida en taquilla	Adquirida por otras vías
TOTAL (Miles)	2.244	48	702	1.304	190
%	100	2,1	31,3	58,1	8,5
SEXO					
Hombres	1.034	2,0	32,9	57,9	7,1
Mujeres	1.210	2,3	29,9	58,3	9,6
EDAD					
De 15 a 24 años	196	1,4	41,6	47,8	9,2
De 25 a 34 años	190	2,3	41,9	49,3	6,5
De 35 a 44 años	364	0,9	36,6	54,0	8,5
De 45 a 54 años	445	3,5	30,8	59,3	6,4
De 55 años y más	1.050	2,1	25,8	62,6	9,5

5.53 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año (Miles)	Instalaciones dedicadas a este fin			Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines
		Total	Teatros, cines, auditorios, etc. (Comerciales)	Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)	
TOTAL (Miles)	3.708	2.880	2.664	217	828
%	100	77,7	71,8	5,8	22,3
SEXO					
Hombres	1.792	78,4	73,9	4,5	21,6
Mujeres	1.916	77,0	69,9	7,1	23,0
EDAD					
De 15 a 24 años	357	78,6	73,5	5,2	21,4
De 25 a 34 años	350	75,8	71,7	4,1	24,2
De 35 a 44 años	571	76,3	67,2	9,0	23,7
De 45 a 54 años	730	79,8	75,3	4,6	20,2
De 55 años y más	1.701	77,4	71,6	5,8	22,6

5.54 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de música de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año (Miles)	Orquesta sinfónica	Grupo de cámara	Coro o grupo vocal	Recital lírico	Solista	Otros
TOTAL (Miles)	3.708	2.226	575	481	119	258	50
%	100	60,0	15,5	13,0	3,2	7,0	1,4
SEXO							
Hombres	1.792	61,0	15,4	12,7	3,0	5,7	2,1
Mujeres	1.916	59,1	15,5	13,2	3,4	8,2	0,6
EDAD							
De 15 a 24 años	357	61,9	12,7	10,9	4,9	9,0	0,7
De 25 a 34 años	350	60,8	15,8	11,3	3,6	8,5	0,0
De 35 a 44 años	571	59,7	15,0	11,3	2,2	9,0	2,8
De 45 a 54 años	730	58,3	18,0	12,0	3,0	8,1	0,6
De 55 años y más	1.701	60,3	15,1	14,7	3,1	5,1	1,6

5.55 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según los motivos para elegir el concierto de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año (Miles)	Los artistas	El director	El autor (compositor)	La publicidad
TOTAL (Miles)	3.708	1.029	222	405	223
%	100	27,7	6,0	10,9	6,0
SEXO					
Hombres	1.792	27,5	5,7	12,4	6,5
Mujeres	1.916	28,0	6,3	9,6	5,6
EDAD					
De 15 a 24 años	357	30,2	3,7	10,3	4,6
De 25 a 34 años	350	26,8	3,7	9,6	7,2
De 35 a 44 años	571	30,7	5,8	8,7	9,5
De 45 a 54 años	730	28,6	5,9	12,1	5,3
De 55 años y más	1.701	26,1	7,0	11,6	5,2
		La opinión directa de familiares o amigos	Opiniones en redes sociales	Las críticas profesionales	Premios recibidos
TOTAL (Miles)	1.217	521	28	51	12
%	32,8	14,1	0,8	1,4	0,3
SEXO					
Hombres	31,5	14,1	0,9	1,3	0,2
Mujeres	34,1	14,0	0,7	1,4	0,4
EDAD					
De 15 a 24 años	30,6	17,6	1,3	1,2	0,5
De 25 a 34 años	32,7	15,0	2,4	2,5	0,0
De 35 a 44 años	26,8	15,9	0,6	1,5	0,5
De 45 a 54 años	28,9	18,0	0,1	1,1	0,0
De 55 años y más	37,0	10,8	0,6	1,3	0,4

5.56 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año (Miles)	10-9	8-7	Menos de 7	Media
TOTAL (Miles)	3.708	2.097	1.408	203	8,7
%	100	56,6	38,0	5,5	-
SEXO					
Hombres	1.792	51,4	42,2	6,4	8,5
Mujeres	1.916	61,4	34,0	4,6	8,8
EDAD					
De 15 a 24 años	357	46,8	41,4	11,8	8,2
De 25 a 34 años	350	53,6	35,5	10,9	8,5
De 35 a 44 años	571	53,2	41,6	5,2	8,6
De 45 a 54 años	730	61,8	34,3	3,9	8,8
De 55 años y más	1.701	58,1	38,1	3,8	8,7

5.57 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a conciertos de música clásica

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Es caro	Es difícil conseguir entradas	Hay poca oferta en mi zona	Hay poca información	Prefiere verlo en televisión /vídeo /radio/ Internet
TOTAL	100	10,7	1,1	10,7	3,0	2,8
SEXO						
Hombres	100	8,8	1,0	10,4	2,9	3,0
Mujeres	100	12,4	1,1	11,0	3,0	2,6
EDAD						
De 15 a 19 años	100	9,4	1,7	8,0	4,1	2,3
De 20 a 24 años	100	11,2	1,0	7,5	3,3	3,0
De 25 a 34 años	100	11,8	0,8	9,0	3,7	1,8
De 35 a 44 años	100	10,9	0,9	8,8	2,5	1,6
De 45 a 54 años	100	12,2	1,1	11,7	2,9	2,4
De 55 a 64 años	100	11,5	1,6	13,3	3,1	3,2
De 65 a 74 años	100	10,5	1,0	15,8	3,3	4,4
De 75 años y más	100	5,7	0,6	8,4	1,7	4,6
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	100	10,1	1,1	9,3	4,0	2,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	10,8	0,9	10,9	2,9	2,4
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	10,8	1,3	12,0	3,7	3,1
-Con hijos menores de 18 años	100	9,3	0,9	9,1	2,2	1,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	11,5	1,2	12,2	2,9	3,5
-Viviendo solos (por hijos mayores)	100	7,5	1,1	15,2	2,9	4,0
Otros	100	22,4	1,0	4,5	1,3	5,0
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	8,5	0,7	8,9	2,3	2,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	7,3	0,6	8,2	1,5	3,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	9,3	0,8	9,4	2,8	2,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	12,8	1,3	10,5	3,4	2,9
<i>Orientación general</i>	100	13,1	1,5	11,2	3,9	3,0
<i>Orientación profesional</i>	100	12,3	1,0	9,5	2,8	2,6
Educación superior	100	12,6	1,4	13,7	3,7	2,6
<i>FP superior y similares</i>	100	12,9	1,1	11,9	3,1	3,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	12,5	1,6	14,5	4,0	2,4
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	100	10,6	1,1	10,1	2,8	2,1
Parado	100	16,2	1,0	10,8	3,1	2,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	8,8	0,9	12,7	2,8	4,7
Estudiante	100	11,0	1,5	8,9	4,3	2,3
Labores del hogar	100	7,3	1,1	11,5	3,1	3,2
Otros	100	12,2	0,6	8,3	2,1	3,2
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	100	7,8	1,1	14,1	4,1	1,3
Aragón	100	5,0	1,0	8,3	0,9	1,7
Asturias (Principado de)	100	7,1	1,1	10,1	2,4	1,4
Baleares (Illes)	100	9,0	0,9	15,1	2,9	1,5
Canarias	100	9,9	1,0	15,0	6,1	3,2
Cantabria	100	4,7	0,8	10,8	2,0	0,5
Castilla y León	100	7,2	0,6	13,9	3,5	1,9
Castilla-La Mancha	100	5,9	0,8	19,2	4,9	2,5
Cataluña	100	18,7	0,6	5,8	1,3	8,5
Comunitat Valenciana	100	8,1	1,2	12,7	2,9	1,9
Extremadura	100	1,2	0,0	19,1	6,1	0,6
Galicia	100	5,3	0,6	15,5	3,6	1,8
Madrid (Comunidad de)	100	18,6	2,4	2,8	1,9	1,6
Murcia (Región de)	100	6,9	0,5	10,8	4,5	2,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	8,9	1,3	7,5	1,4	3,0
País Vasco	100	9,1	0,7	6,6	1,4	0,7
Rioja (La)	100	4,1	0,2	11,8	0,9	0,7
Ceuta y Melilla	100	3,6	1,3	22,4	3,8	5,2
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	100	13,8	1,2	8,4	3,7	2,2
De más de 50.000 habitantes	100	14,4	1,4	8,6	2,6	4,1
De menos de 50.001 habitantes	100	6,9	0,8	13,2	2,6	2,6

5.57 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a conciertos de música clásica

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	Le resulta difícil salir de casa	Le resulta difícil entender	No tiene tiempo	No tiene interés	No tiene con quien ir	Solo disponibles en reventa	Problemas accesibilidad física al recinto
TOTAL	4,6	2,1	20,4	41,4	2,1	0,1	1,1
SEXO							
Hombres	3,3	2,3	20,7	45,1	1,5	0,1	1,0
Mujeres	5,9	2,0	20,1	37,9	2,6	0,0	1,3
EDAD							
De 15 a 19 años	0,3	2,7	16,8	52,1	2,4	0,0	0,1
De 20 a 24 años	0,5	2,7	19,6	49,2	2,0	0,0	0,1
De 25 a 34 años	2,7	1,3	19,9	47,2	1,6	0,1	0,0
De 35 a 44 años	5,1	1,8	25,2	41,8	1,1	0,1	0,3
De 45 a 54 años	3,2	1,8	25,4	37,4	1,6	0,0	0,3
De 55 a 64 años	3,0	2,4	22,7	36,7	1,7	0,1	0,8
De 65 a 74 años	6,3	2,5	15,2	36,2	2,6	0,0	2,1
De 75 años y más	14,0	2,8	8,5	42,7	4,9	0,1	6,2
SITUACIÓN PERSONAL							
Soltero en casa de sus padres	0,8	2,5	17,5	49,8	2,3	0,1	0,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5,1	1,6	18,3	41,3	3,4	0,1	2,4
Casado o en pareja							
-Sin hijos	3,4	2,1	19,5	41,6	1,2	0,1	1,0
-Con hijos menores de 18 años	7,0	1,8	26,9	39,9	1,1	0,0	0,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	3,3	2,5	21,8	38,8	1,4	0,1	0,8
-Viviendo solos (por hijos mayores)	7,1	2,6	18,0	36,7	2,6	0,1	2,2
Otros	7,1	2,1	16,1	35,5	2,5	0,0	2,5
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	5,4	2,7	16,1	48,2	2,4	0,0	1,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	8,2	3,5	11,8	49,4	3,1	0,1	3,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	3,6	2,2	19,1	47,4	1,9	0,0	0,9
Segunda etapa de educación secundaria	3,1	1,7	22,1	39,7	1,9	0,1	0,5
<i>Orientación general</i>	2,9	1,7	22,3	37,7	2,0	0,1	0,6
<i>Orientación profesional</i>	3,5	1,8	21,6	42,6	1,8	0,0	0,4
Educación superior	4,6	1,5	26,0	31,7	1,6	0,1	0,5
<i>FP superior y similares</i>	3,1	1,6	22,1	39,3	1,3	0,0	0,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	5,2	1,4	27,6	28,6	1,7	0,1	0,5
SITUACIÓN LABORAL							
Trabajando	2,9	1,7	26,9	40,2	1,4	0,1	0,1
Parado	3,5	1,9	14,7	44,7	1,5	0,1	0,4
Jubilado o retirado del trabajo	9,1	2,6	11,4	39,1	3,7	0,1	4,0
Estudiante	0,4	2,6	18,1	48,7	2,2	0,0	0,0
Labores del hogar	9,8	3,3	14,2	43,3	2,0	0,0	1,3
Otros	7,5	3,5	16,3	40,1	2,5	0,2	3,4
COMUNIDAD AUTÓNOMA							
Andalucía	3,8	2,5	16,4	46,4	1,6	0,0	0,9
Aragón	6,0	1,3	31,8	42,0	1,2	0,0	0,9
Asturias (Principado de)	3,1	0,8	10,9	62,1	0,6	0,1	0,4
Balears (Illes)	4,3	2,7	18,4	42,1	2,0	0,1	0,9
Canarias	4,5	0,4	22,8	36,0	0,6	0,2	0,5
Cantabria	3,2	1,7	16,9	57,2	1,7	0,0	0,4
Castilla y León	3,6	4,6	18,9	42,0	1,3	0,1	2,4
Castilla-La Mancha	4,0	5,2	18,6	36,4	1,9	0,1	0,5
Cataluña	6,0	1,1	16,7	37,9	2,2	0,0	1,2
Comunitat Valenciana	7,3	3,8	23,1	34,8	3,6	0,1	0,4
Extremadura	1,9	1,2	10,6	57,4	0,9	0,0	1,0
Galicia	3,2	1,5	20,6	42,6	3,0	0,0	2,3
Madrid (Comunidad de)	4,5	0,8	29,1	35,6	1,4	0,0	1,4
Murcia (Región de)	5,4	4,6	22,0	39,1	1,7	0,3	1,6
Navarra (Comunidad Foral de)	5,7	1,0	22,3	43,4	2,9	0,0	2,6
País Vasco	2,8	1,9	20,2	50,0	4,9	0,3	1,2
Rioja (La)	3,9	0,2	17,9	57,9	1,1	0,4	1,0
Ceuta y Melilla	1,6	0,6	16,3	43,5	1,2	0,0	0,6
TAMAÑO DE MUNICIPIO							
Capitales de provincia	4,2	2,1	21,7	38,6	2,5	0,1	1,3
De más de 50.000 habitantes	5,6	1,4	20,1	39,0	1,9	0,1	0,8
De menos de 50.001 habitantes	4,5	2,4	19,6	44,4	1,8	0,1	1,2

5.58 Personas según el grado de interés por los conciertos de música actual

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL (Miles)	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
TOTAL (Miles)	39.452	10.617	13.898	7.848	2.183	4.906	6,6
%	100	26,9	35,2	19,9	5,5	12,4	-
SEXO							
Hombres	19.195	24,1	35,9	20,7	6,2	13,2	6,5
Mujeres	20.257	29,6	34,6	19,1	4,9	11,7	6,8
EDAD							
De 15 a 19 años	2.310	51,9	34,8	7,2	2,0	4,1	8,1
De 20 a 24 años	2.262	43,0	39,6	10,2	1,7	5,5	7,8
De 25 a 34 años	5.297	38,9	39,2	14,2	2,8	4,9	7,6
De 35 a 44 años	7.415	32,6	40,9	17,5	3,1	5,9	7,3
De 45 a 54 años	7.403	25,9	40,7	20,2	4,5	8,7	6,9
De 55 a 64 años	6.020	19,0	35,6	25,0	6,5	13,9	6,2
De 65 a 74 años	4.541	13,6	28,1	29,2	9,3	19,8	5,4
De 75 años y más	4.205	6,9	15,6	25,7	13,4	38,3	3,9
SITUACIÓN PERSONAL							
Soltero en casa de sus padres	7.470	43,2	37,8	11,3	2,3	5,4	7,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	25,1	30,4	20,7	6,7	17,1	6,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	4.229	24,8	35,9	21,1	7,1	11,1	6,6
-Con hijos menores de 18 años	8.450	29,3	40,5	19,0	3,6	7,6	7,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	19,5	36,6	24,4	5,5	13,9	6,2
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	14,8	29,8	25,7	8,1	21,5	5,4
Otros	2.250	16,9	29,5	24,1	11,3	18,4	5,7
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	22,4	29,6	21,1	7,4	19,4	5,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	14,1	22,0	21,7	10,6	31,7	4,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	28,1	34,8	20,8	5,3	11,1	6,7
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	31,5	38,3	19,2	3,7	7,3	7,2
<i>Orientación general</i>	5.439	33,1	37,5	18,4	4,0	7,0	7,2
<i>Orientación profesional</i>	3.657	29,2	39,4	20,5	3,3	7,7	7,1
Educación superior	11.523	30,6	42,1	18,4	3,9	5,1	7,3
<i>FP superior y similares</i>	3.332	30,1	41,8	19,6	3,6	4,9	7,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	30,8	42,1	17,9	4,0	5,2	7,3
SITUACIÓN LABORAL							
Trabajando	19.752	29,8	41,0	18,9	3,7	6,7	7,2
Parado	4.242	33,1	34,9	16,9	4,5	10,6	7,0
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	11,3	22,9	27,2	11,2	27,3	4,8
Estudiante	3.538	48,2	38,2	8,6	1,6	3,5	8,1
Labores del hogar	2.403	17,9	28,8	24,9	6,6	21,8	5,6
Otros	968	23,6	33,0	18,5	8,5	16,4	6,2
COMUNIDAD AUTÓNOMA							
Andalucía	7.021	39,0	33,4	15,0	3,3	9,3	7,3
Aragón	1.109	20,7	36,9	26,3	5,2	10,8	6,4
Asturias (Principado de)	900	25,4	33,1	16,5	3,7	21,3	6,1
Baleares (Illes)	1.002	24,6	33,1	20,8	10,0	11,4	6,5
Canarias	1.891	37,3	31,8	18,5	4,0	8,3	7,2
Cantabria	498	22,8	35,4	20,8	7,8	13,2	6,3
Castilla y León	2.068	24,0	32,5	21,5	5,9	16,1	6,2
Castilla-La Mancha	1.696	33,2	33,9	15,8	4,3	12,8	6,9
Cataluña	6.302	14,9	38,0	24,8	9,3	13,0	6,0
Comunitat Valenciana	4.190	26,7	34,0	21,0	5,0	13,4	6,5
Extremadura	907	27,0	32,2	16,1	1,3	23,5	6,0
Galicia	2.356	27,6	32,5	18,9	5,4	15,7	6,4
Madrid (Comunidad de)	5.509	24,9	41,8	19,7	5,0	8,5	6,9
Murcia (Región de)	1.221	27,5	31,7	18,9	5,8	16,1	6,4
Navarra (Comunidad Foral de)	540	24,3	26,8	25,4	7,6	16,0	6,1
País Vasco	1.846	21,3	34,7	22,6	6,2	15,2	6,2
Rioja (La)	264	26,2	27,8	20,6	6,4	18,9	6,2
Ceuta y Melilla	131	30,4	46,6	13,8	2,0	7,3	7,3
TAMAÑO DE MUNICIPIO							
Capitales de provincia	12.680	26,4	36,1	19,9	6,2	11,4	6,6
De más de 50.000 habitantes	8.171	26,9	36,2	20,8	5,0	11,1	6,7
De menos de 50.001 habitantes	18.601	27,2	34,2	19,5	5,3	13,7	6,5

5.59 Personas según la asistencia a conciertos de música actual

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total han asistido en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
TOTAL (Miles)	39.452	11.886	5.449	6.437	13.224	14.341
%	100	30,1	13,8	16,3	33,5	36,4
SEXO						
Hombres	19.195	31,6	14,6	16,9	33,8	34,6
Mujeres	20.257	28,7	13,0	15,7	33,3	38,0
EDAD						
De 15 a 19 años	2.310	53,9	25,6	28,4	22,4	23,6
De 20 a 24 años	2.262	51,3	25,3	26,0	29,7	19,0
De 25 a 34 años	5.297	47,3	23,1	24,2	34,3	18,3
De 35 a 44 años	7.415	36,8	16,4	20,4	40,7	22,5
De 45 a 54 años	7.403	30,5	13,2	17,3	38,6	30,8
De 55 a 64 años	6.020	21,7	9,7	12,0	37,2	41,1
De 65 a 74 años	4.541	12,1	4,7	7,4	29,1	58,8
De 75 años y más	4.205	2,9	1,6	1,4	18,5	78,5
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	7.470	52,0	25,6	26,3	27,6	20,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	27,2	13,1	14,2	30,1	42,7
Casado o en pareja						
-Sin hijos	4.229	29,3	12,5	16,8	34,7	36,0
-Con hijos menores de 18 años	8.450	31,5	13,9	17,6	42,5	26,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	21,7	9,4	12,3	35,7	42,6
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	15,8	6,1	9,8	30,5	53,7
Otros	2.250	13,6	5,9	7,7	29,8	56,6
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	19,2	8,1	11,1	29,5	51,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	10,0	3,7	6,3	20,6	69,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	25,4	11,2	14,3	35,5	39,0
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	36,8	16,8	20,0	37,0	26,3
<i>Orientación general</i>	5.439	37,5	17,6	20,0	36,0	26,4
<i>Orientación profesional</i>	3.657	35,6	15,5	20,0	38,4	26,0
Educación superior	11.523	42,7	20,7	22,0	37,4	19,9
<i>FP superior y similares</i>	3.332	40,0	19,0	21,0	38,5	21,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	43,8	21,4	22,4	36,9	19,3
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	19.752	37,0	17,1	20,0	38,2	24,8
Parado	4.242	31,1	13,3	17,8	37,2	31,7
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	9,2	4,0	5,1	26,1	64,7
Estudiante	3.538	54,9	26,8	28,2	25,2	19,9
Labores del hogar	2.403	12,8	5,2	7,6	27,9	59,3
Otros	968	22,6	10,2	12,4	31,2	46,2
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	7.021	34,0	14,0	20,0	36,8	29,2
Aragón	1.109	30,1	11,4	18,7	46,2	23,7
Asturias (Principado de)	900	31,1	11,5	19,6	30,7	38,2
Baleares (Illes)	1.002	32,3	12,3	20,0	40,0	27,8
Canarias	1.891	23,1	11,0	12,2	34,5	42,4
Cantabria	498	36,8	14,0	22,8	20,2	43,0
Castilla y León	2.068	33,3	13,2	20,1	34,8	31,9
Castilla-La Mancha	1.696	37,4	15,8	21,6	33,0	29,6
Cataluña	6.302	24,1	13,0	11,1	34,4	41,5
Comunitat Valenciana	4.190	24,8	10,0	14,8	29,0	46,2
Extremadura	907	31,8	14,4	17,4	29,3	38,9
Galicia	2.356	33,9	16,6	17,3	26,5	39,6
Madrid (Comunidad de)	5.509	27,7	14,5	13,1	36,0	36,4
Murcia (Región de)	1.221	34,1	16,5	17,6	23,2	42,7
Navarra (Comunidad Foral de)	540	33,5	17,9	15,5	30,2	36,3
País Vasco	1.846	39,8	21,1	18,7	31,1	29,1
Rioja (La)	264	28,4	10,6	17,9	34,6	36,9
Ceuta y Melilla	131	33,7	12,8	20,8	40,9	25,5
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	12.680	32,2	15,3	17,0	31,7	36,1
De más de 50.000 habitantes	8.171	29,1	12,8	16,3	35,4	35,5
De menos de 50.001 habitantes	18.601	29,2	13,3	15,9	34,0	36,9

5.60 Personas que han ido a conciertos de música actual en un trimestre y número medio de veces que han asistido

	En porcentaje de la población total	Media
TOTAL	13,8	2,5
SEXO		
Hombres	14,6	2,8
Mujeres	13,0	2,1
EDAD		
De 15 a 19 años	25,6	2,2
De 20 a 24 años	25,3	2,7
De 25 a 34 años	23,1	2,6
De 35 a 44 años	16,4	2,6
De 45 a 54 años	13,2	2,5
De 55 a 64 años	9,7	2,3
De 65 a 74 años	4,7	2,0
De 75 años y más	1,6	1,9
SITUACIÓN PERSONAL		
Soltero en casa de sus padres	25,6	2,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	13,1	2,9
Casado o en pareja		
-Sin hijos	12,5	2,6
-Con hijos menores de 18 años	13,9	2,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	9,4	2,6
-Viviendo solos (por hijos mayores)	6,1	2,0
Otros	5,9	2,8
NIVEL DE ESTUDIOS		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	8,1	2,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	3,7	2,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11,2	2,7
Segunda etapa de educación secundaria	16,8	2,7
<i>Orientación general</i>	17,6	2,6
<i>Orientación profesional</i>	15,5	2,7
Educación superior	20,7	2,3
<i>FP superior y similares</i>	19,0	2,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	21,4	2,4
SITUACIÓN LABORAL		
Trabajando	17,1	2,6
Parado	13,3	2,4
Jubilado o retirado del trabajo	4,0	2,1
Estudiante	26,8	2,3
Labores del hogar	5,2	1,9
Otros	10,2	2,4
COMUNIDAD AUTÓNOMA		
Andalucía	14,0	2,4
Aragón	11,4	2,3
Asturias (Principado de)	11,5	2,5
Balears (Illes)	12,3	1,8
Canarias	11,0	3,3
Cantabria	14,0	3,2
Castilla y León	13,2	2,6
Castilla-La Mancha	15,8	1,6
Cataluña	13,0	2,7
Comunitat Valenciana	10,0	2,6
Extremadura	14,4	2,7
Galicia	16,6	3,3
Madrid (Comunidad de)	14,5	2,1
Murcia (Región de)	16,5	2,1
Navarra (Comunidad Foral de)	17,9	2,2
País Vasco	21,1	2,7
Rioja (La)	10,6	1,7
Ceuta y Melilla	12,8	2,1
TAMAÑO DE MUNICIPIO		
Capitales de provincia	15,3	2,8
De más de 50.000 habitantes	12,8	2,5
De menos de 50.001 habitantes	13,3	2,2

5.61 Personas que han ido a conciertos de música actual en un trimestre según el número de veces que han asistido*(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un trimestre)*

	Total han ido en un trimestre (Miles)	1	Más de una	Media
TOTAL (Miles)	5.449	2.907	2.542	2,5
%	100	53,3	46,7	-
SEXO				
Hombres	2.810	51,0	49,0	2,8
Mujeres	2.639	55,9	44,1	2,1
EDAD				
De 15 a 24 años	1.163	48,8	51,2	2,5
De 25 a 34 años	1.226	48,3	51,7	2,6
De 35 a 44 años	1.215	56,0	44,0	2,6
De 45 a 54 años	980	56,0	44,0	2,5
De 55 años y más	865	60,0	40,0	2,2

5.62 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron*(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)*

	Total han ido en un año (Miles)	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo
TOTAL (Miles)	11.886	1.967	1.555	8.365
%	100	16,5	13,1	70,4
SEXO				
Hombres	6.064	15,0	11,8	73,1
Mujeres	5.823	18,1	14,4	67,5
EDAD				
De 15 a 24 años	2.407	14,3	13,0	72,7
De 25 a 34 años	2.508	14,5	11,9	73,6
De 35 a 44 años	2.730	15,4	12,1	72,6
De 45 a 54 años	2.261	17,8	15,4	66,8
De 55 años y más	1.980	22,0	13,5	64,5

5.63 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron*(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)*

	Total han ido en un año (Miles)	Entrada gratuita	Entrada con algún descuento o abono	Entrada adquirida en reventa	Entrada a su precio normal
TOTAL (Miles)	11.886	4.143	710	26	7.007
%	100	34,9	6,0	0,2	58,9
SEXO					
Hombres	6.064	36,3	5,8	-	57,5
Mujeres	5.823	33,3	6,1	-	60,4
EDAD					
De 15 a 24 años	2.407	30,3	10,4	-	58,8
De 25 a 34 años	2.508	30,1	6,0	-	63,6
De 35 a 44 años	2.730	32,8	4,6	-	62,3
De 45 a 54 años	2.261	38,2	3,4	-	58,4
De 55 años y más	1.980	45,3	5,4	-	49,3

5.64 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año con entrada no gratuita según la forma de obtención de la entrada la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha asistido con entrada no gratuita en un año)

	Total han ido con entrada no gratuita (Miles)	Adquirida por teléfono	Adquirida por Internet	Adquirida en taquilla	Adquirida por otras vías
TOTAL (Miles)	7.743	37	4.540	2.798	369
%	100	0,5	58,6	36,1	4,8
SEXO					
Hombres	3.862	0,4	56,7	38,6	4,3
Mujeres	3.882	0,5	60,6	33,7	5,2
EDAD					
De 15 a 24 años	1.678	0,6	64,9	29,6	4,9
De 25 a 34 años	1.752	0,8	62,9	32,8	3,5
De 35 a 44 años	1.834	0,7	57,4	36,6	5,3
De 45 a 54 años	1.397	0,1	57,2	37,9	4,8
De 55 años y más	1.083	0,0	45,8	48,4	5,8

5.65 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año (Miles)	Instalaciones dedicadas a este fin			Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines
		Total	Teatros, cines, auditorios, etc. (Comerciales)	Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)	
TOTAL (Miles)	11.886	5.569	5.155	415	6.317
%	100	46,9	43,4	3,5	53,1
SEXO					
Hombres	6.064	45,2	42,0	3,2	54,8
Mujeres	5.823	48,6	44,8	3,8	51,4
EDAD					
De 15 a 24 años	2.407	41,9	39,0	2,9	58,1
De 25 a 34 años	2.508	47,0	44,7	2,2	53,0
De 35 a 44 años	2.730	49,8	46,2	3,7	50,2
De 45 a 54 años	2.261	48,1	42,1	6,0	51,9
De 55 años y más	1.980	47,2	44,6	2,7	52,8

5.66 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de música de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año (Miles)	Canción infantil	Canción de autor	Canción melódica	Flamenco	Nuevo flamenco	Otro folklore español
TOTAL (Miles)	11.886	50	835	301	558	251	251
%	100	0,4	7,0	2,5	4,7	2,1	2,1
SEXO							
Hombres	6.064	0,2	5,6	2,0	5,0	2,0	2,3
Mujeres	5.823	0,6	8,5	3,1	4,3	2,2	1,9
EDAD							
De 15 a 24 años	2.407	0,0	3,0	0,7	4,5	2,3	1,2
De 25 a 34 años	2.508	0,7	3,9	0,7	5,3	1,9	1,1
De 35 a 44 años	2.730	0,7	6,3	1,5	4,0	2,2	2,3
De 45 a 54 años	2.261	0,3	9,7	3,8	3,6	2,6	2,0
De 55 años y más	1.980	0,3	13,9	7,1	6,5	1,5	4,4

	Pop/ Rock español	Pop/ Rock latino	Pop/ Rock extranjero	Blues, Soul	Jazz	World music, folk, étnica	Reggae
TOTAL (Miles)	5.534	566	1.138	85	266	117	146
%	46,6	4,8	9,6	0,7	2,2	1,0	1,2
SEXO							
Hombres	44,5	4,5	10,0	0,7	2,4	1,1	1,2
Mujeres	48,7	5,0	9,1	0,7	2,1	0,8	1,2
EDAD							
De 15 a 24 años	39,8	6,9	9,8	0,4	0,4	0,5	3,7
De 25 a 34 años	48,8	5,5	10,2	0,7	1,4	0,4	1,1
De 35 a 44 años	50,6	4,7	12,3	0,3	2,2	1,2	1,0
De 45 a 54 años	55,6	3,0	7,7	0,5	2,3	0,9	0,1
De 55 años y más	36,0	3,2	6,9	1,9	5,4	2,1	0,0

	Rap, Hip hop	Electrónica, tecno	Hard rock, metal, punk	Dance/ house	Otros
TOTAL (Miles)	400	291	213	93	792
%	3,4	2,4	1,8	0,8	6,7
SEXO					
Hombres	5,6	3,6	2,5	1,0	5,5
Mujeres	1,1	1,2	1,0	0,6	7,9
EDAD					
De 15 a 24 años	10,9	5,0	1,6	1,2	8,0
De 25 a 34 años	4,9	3,7	1,7	1,5	6,4
De 35 a 44 años	0,2	2,0	3,2	0,5	4,8
De 45 a 54 años	0,3	0,2	1,6	0,1	5,8
De 55 años y más	0,0	0,9	0,4	0,4	9,0

5.67 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según los motivos para elegir el concierto de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año (Miles)	Los artistas	La música (partitura)	La publicidad	
TOTAL (Miles)	11.886	5.783	4.119	496	
%	100	48,7	34,6	4,2	
SEXO					
Hombres	6.064	47,5	35,9	4,4	
Mujeres	5.823	49,8	33,4	4,0	
EDAD					
De 15 a 24 años	2.407	47,6	35,9	2,9	
De 25 a 34 años	2.508	49,8	32,4	4,7	
De 35 a 44 años	2.730	49,6	34,3	3,9	
De 45 a 54 años	2.261	49,7	34,5	3,8	
De 55 años y más	1.980	45,9	36,6	5,8	
		La opinión directa de familiares o amigos	Opiniones en redes sociales	Las críticas profesionales	Premios recibidos
TOTAL (Miles)	1.305	85	80	20	
%	11,0	0,7	0,7	0,2	
SEXO					
Hombres	10,7	0,7	0,7	-	
Mujeres	11,3	0,7	0,7	-	
EDAD					
De 15 a 24 años	11,5	1,7	0,4	-	
De 25 a 34 años	11,4	0,6	0,7	-	
De 35 a 44 años	10,6	0,5	0,8	-	
De 45 a 54 años	10,9	0,3	0,6	-	
De 55 años y más	10,3	0,4	0,8	-	

5.68 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año (Miles)	10-9	8-7	Menos de 7	Media
TOTAL (Miles)	11.886	6.689	4.583	615	8,7
%	100	56,3	38,6	5,2	-
SEXO					
Hombres	6.064	50,9	43,0	6,1	8,5
Mujeres	5.823	61,9	33,9	4,2	8,8
EDAD					
De 15 a 24 años	2.407	60,7	35,2	4,1	8,8
De 25 a 34 años	2.508	57,4	38,7	3,9	8,7
De 35 a 44 años	2.730	55,7	39,4	4,9	8,7
De 45 a 54 años	2.261	55,4	39,4	5,3	8,6
De 55 años y más	1.980	51,4	40,3	8,3	8,5

5.69 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a conciertos de música actual

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Es caro	Es difícil conseguir entradas	Hay poca oferta en mi zona	Hay poca información	Prefiere verlo en televisión /vídeo /radio/ Internet
TOTAL	100	17,8	1,7	14,8	2,6	3,2
SEXO						
Hombres	100	15,9	1,7	15,4	2,8	3,5
Mujeres	100	19,6	1,7	14,2	2,4	2,9
EDAD						
De 15 a 19 años	100	28,5	4,4	20,7	2,9	3,8
De 20 a 24 años	100	30,1	3,6	19,0	3,0	3,3
De 25 a 34 años	100	26,2	2,5	15,5	2,4	3,0
De 35 a 44 años	100	20,6	1,2	14,3	2,7	1,9
De 45 a 54 años	100	19,3	1,8	15,5	2,3	2,8
De 55 a 64 años	100	13,9	1,5	16,7	3,0	3,6
De 65 a 74 años	100	8,6	1,0	13,7	3,0	4,3
De 75 años y más	100	2,8	0,2	6,3	1,4	3,9
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	100	26,4	3,4	19,9	3,2	3,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	17,3	1,3	13,0	2,6	2,5
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	17,1	1,7	15,4	3,1	3,9
-Con hijos menores de 18 años	100	16,8	1,4	12,7	2,2	2,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	15,1	1,4	16,0	2,4	3,9
-Viviendo solos (por hijos mayores)	100	8,2	0,9	15,1	2,1	4,1
Otros	100	23,5	1,4	6,3	1,7	4,7
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	14,7	1,2	13,4	2,4	3,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	9,7	0,4	10,0	1,8	3,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	18,0	1,8	15,6	2,9	3,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	21,8	2,3	16,2	2,8	3,3
<i>Orientación general</i>	100	22,7	2,7	16,1	3,0	3,3
<i>Orientación profesional</i>	100	20,3	1,7	16,4	2,5	3,2
Educación superior	100	19,8	2,1	15,9	2,6	2,7
<i>FP superior y similares</i>	100	22,2	2,3	17,1	2,6	3,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	18,8	2,0	15,5	2,6	2,5
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	100	19,1	1,8	15,3	2,4	2,6
Parado	100	28,2	1,7	16,5	2,9	3,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	6,9	0,7	11,2	2,5	4,2
Estudiante	100	30,2	4,2	20,3	3,1	3,2
Labores del hogar	100	10,9	0,9	12,8	2,9	3,4
Otros	100	14,3	2,1	12,7	1,6	4,0
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	100	18,0	1,7	21,9	3,4	2,2
Aragón	100	10,4	0,5	12,5	0,8	2,5
Asturias (Principado de)	100	14,5	1,0	18,7	2,1	2,0
Baleares (Illes)	100	15,6	1,6	24,8	4,2	1,0
Canarias	100	15,9	1,1	17,5	6,1	4,3
Cantabria	100	13,6	3,3	16,4	1,2	1,1
Castilla y León	100	13,5	1,7	20,8	4,1	2,5
Castilla-La Mancha	100	13,4	2,2	24,7	5,6	2,6
Cataluña	100	24,1	1,2	7,7	0,9	7,5
Comunitat Valenciana	100	13,2	1,5	13,2	1,9	2,6
Extremadura	100	8,9	2,0	30,4	5,1	2,0
Galicia	100	12,2	1,7	19,3	4,2	2,3
Madrid (Comunidad de)	100	26,5	2,9	3,4	0,8	1,5
Murcia (Región de)	100	15,0	2,0	11,5	2,7	4,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	10,7	2,1	14,9	0,9	2,8
País Vasco	100	16,6	1,6	10,9	1,0	1,9
Rioja (La)	100	7,8	0,5	21,4	1,0	1,6
Ceuta y Melilla	100	6,6	1,7	36,2	2,8	5,6
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	100	20,3	1,9	11,9	2,3	2,7
De más de 50.000 habitantes	100	22,7	2,1	10,7	2,2	4,5
De menos de 50.001 habitantes	100	14,0	1,5	18,5	2,9	2,9

5.69 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a conciertos de música actual

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	Le resulta difícil salir de casa	Le resulta difícil entender	No tiene tiempo	No tiene interés	No tiene con quien ir	Solo disponibles en reventa	Problemas accesibilidad física al recinto
TOTAL	5,8	0,9	26,8	22,9	2,3	0,1	1,2
SEXO							
Hombres	4,2	0,9	28,0	24,6	1,8	0,1	1,1
Mujeres	7,2	1,0	25,6	21,4	2,7	0,0	1,4
EDAD							
De 15 a 19 años	0,4	0,3	23,1	11,2	4,1	0,2	0,5
De 20 a 24 años	0,5	0,2	28,4	10,6	1,2	0,0	0,1
De 25 a 34 años	4,6	0,4	32,0	11,4	1,7	0,1	0,1
De 35 a 44 años	9,0	0,5	36,5	11,5	1,6	0,0	0,3
De 45 a 54 años	4,1	0,6	32,9	18,0	2,1	0,1	0,6
De 55 a 64 años	4,0	1,0	25,5	27,8	2,0	0,0	0,9
De 65 a 74 años	6,1	1,9	15,4	40,9	2,8	0,0	2,2
De 75 años y más	12,2	2,5	7,8	52,9	4,0	0,0	5,9
SITUACIÓN PERSONAL							
Soltero en casa de sus padres	0,9	0,5	26,3	13,0	2,9	0,1	0,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5,2	1,1	23,8	26,9	3,8	0,0	2,3
Casado o en pareja							
-Sin hijos	3,6	0,9	25,9	25,3	1,8	0,0	1,1
-Con hijos menores de 18 años	11,6	0,6	37,1	14,1	1,3	0,1	0,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	4,0	1,1	26,7	26,9	1,3	0,1	1,2
-Viviendo solos (por hijos mayores)	7,2	1,8	18,9	37,0	2,4	0,0	2,2
Otros	6,7	1,4	18,2	31,6	1,9	0,0	2,7
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	6,1	1,4	21,3	31,4	2,8	0,1	1,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	8,1	2,1	14,4	43,6	3,5	0,0	3,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	4,8	0,8	25,9	23,2	2,3	0,1	1,0
Segunda etapa de educación secundaria	4,6	0,6	29,2	16,7	1,9	0,1	0,6
<i>Orientación general</i>	3,8	0,5	28,4	16,5	2,3	0,0	0,6
<i>Orientación profesional</i>	5,8	0,8	30,5	16,9	1,3	0,1	0,5
Educación superior	6,0	0,5	33,9	14,0	1,8	0,1	0,6
<i>FP superior y similares</i>	5,2	0,3	31,2	13,7	1,6	0,1	0,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	6,4	0,6	35,0	14,1	1,9	0,1	0,6
SITUACIÓN LABORAL							
Trabajando	4,7	0,5	36,6	15,2	1,6	0,1	0,2
Parado	5,2	0,7	20,6	18,2	2,2	0,1	0,4
Jubilado o retirado del trabajo	8,5	2,1	11,5	45,0	3,3	0,0	4,0
Estudiante	0,6	0,3	24,4	10,2	3,1	0,1	0,3
Labores del hogar	11,2	2,2	17,7	34,0	2,6	0,0	1,3
Otros	9,9	1,3	20,1	25,4	4,3	0,0	4,4
COMUNIDAD AUTÓNOMA							
Andalucía	6,2	0,6	25,1	17,3	2,4	0,0	1,1
Aragón	6,5	0,8	39,9	24,3	0,9	0,0	1,0
Asturias (Principado de)	4,9	0,6	20,7	34,1	1,0	0,0	0,4
Baleares (Illes)	5,9	1,6	22,4	19,7	2,5	0,0	0,8
Canarias	4,6	0,2	29,2	19,4	0,9	0,1	0,5
Cantabria	3,2	0,3	28,3	30,5	1,9	0,0	0,2
Castilla y León	3,9	3,0	23,0	23,3	1,5	0,1	2,5
Castilla-La Mancha	4,9	2,4	24,1	17,3	1,8	0,0	0,9
Cataluña	6,3	0,5	22,2	26,5	1,7	0,0	1,2
Comunitat Valenciana	8,4	1,8	27,6	24,7	4,5	0,1	0,6
Extremadura	3,1	0,4	19,2	26,6	1,1	0,0	1,2
Galicia	5,0	0,6	26,9	22,1	3,0	0,0	2,7
Madrid (Comunidad de)	5,1	0,4	34,2	21,9	1,9	0,1	1,2
Murcia (Región de)	7,3	2,3	26,3	24,3	3,1	0,3	1,4
Navarra (Comunidad Foral de)	7,1	0,8	29,8	25,0	3,0	0,0	3,0
País Vasco	3,6	0,5	29,4	30,0	3,2	0,0	1,4
Rioja (La)	6,7	0,0	27,8	30,4	1,1	0,4	1,2
Ceuta y Melilla	2,9	0,4	25,1	16,8	1,2	0,0	0,7
TAMAÑO DE MUNICIPIO							
Capitales de provincia	5,0	1,0	27,4	23,5	2,6	0,1	1,4
De más de 50.000 habitantes	6,5	0,6	26,4	21,4	2,0	0,0	0,8
De menos de 50.001 habitantes	5,9	1,0	26,5	23,2	2,2	0,1	1,3

5.70 Personas que han visto en el último año algún concierto por Internet

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total han visto en el último año	Música clásica	Música actual
TOTAL (Miles)	39.452	5.976	1.897	5.308
%	100	15,1	4,8	13,5
SEXO				
Hombres	19.195	17,4	5,6	15,5
Mujeres	20.257	13,0	4,0	11,5
EDAD				
De 15 a 19 años	2.310	30,8	5,9	29,8
De 20 a 24 años	2.262	26,8	5,6	25,5
De 25 a 34 años	5.297	23,0	4,4	21,9
De 35 a 44 años	7.415	17,4	4,8	16,2
De 45 a 54 años	7.403	14,9	5,2	13,3
De 55 a 64 años	6.020	11,2	6,2	8,1
De 65 a 74 años	4.541	6,4	4,7	3,8
De 75 años y más	4.205	1,9	1,8	0,8
SITUACIÓN PERSONAL				
Soltero en casa de sus padres	7.470	27,1	5,4	25,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	12,6	4,6	11,0
Casado o en pareja				
-Sin hijos	4.229	14,2	5,4	11,9
-Con hijos menores de 18 años	8.450	16,4	4,8	15,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	12,0	5,8	9,5
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	5,4	3,2	3,8
Otros	2.250	9,1	3,9	6,8
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	10,2	2,6	9,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	4,3	1,6	3,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	14,2	3,3	13,2
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	19,9	6,0	17,8
<i>Orientación general</i>	5.439	21,7	6,7	19,7
<i>Orientación profesional</i>	3.657	17,1	5,0	15,1
Educación superior	11.523	19,5	7,5	16,8
<i>FP superior y similares</i>	3.332	19,3	5,0	18,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	19,6	8,5	16,2
SITUACIÓN LABORAL				
Trabajando	19.752	16,9	5,2	15,3
Parado	4.242	19,5	5,1	18,1
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	5,2	3,8	3,0
Estudiante	3.538	31,5	6,6	29,9
Labores del hogar	2.403	6,2	2,3	5,0
Otros	968	10,0	4,1	8,3
COMUNIDAD AUTÓNOMA				
Andalucía	7.021	22,2	6,7	20,1
Aragón	1.109	8,8	3,2	7,6
Asturias (Principado de)	900	12,5	3,9	11,0
Baleares (Illes)	1.002	9,9	2,9	8,7
Canarias	1.891	23,4	9,2	21,7
Cantabria	498	13,0	3,7	11,0
Castilla y León	2.068	15,4	4,4	13,2
Castilla-La Mancha	1.696	11,2	1,9	10,2
Cataluña	6.302	14,4	5,0	12,2
Comunitat Valenciana	4.190	11,2	4,5	10,1
Extremadura	907	7,9	1,1	7,4
Galicia	2.356	12,2	3,2	11,1
Madrid (Comunidad de)	5.509	13,5	4,4	11,8
Murcia (Región de)	1.221	15,6	5,3	14,1
Navarra (Comunidad Foral de)	540	17,8	5,9	15,5
País Vasco	1.846	15,5	3,8	13,9
Rioja (La)	264	4,8	1,3	4,4
Ceuta y Melilla	131	22,5	5,7	21,1
TAMAÑO DE MUNICIPIO				
Capitales de provincia	12.680	17,3	5,7	14,7
De más de 50.000 habitantes	8.171	17,0	5,8	15,3
De menos de 50.001 habitantes	18.601	12,9	3,8	11,8

5.71 Personas que realizaron alguna actividad relacionada con la música según realizaran determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que realizó alguna actividad relacionada con la música			
		Asistieron a conciertos en el último año	Asistieron a conciertos de música clásica en el último año	Asistieron a conciertos de música actual en el último año	Escuchan música al menos una vez al mes
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)	46,7	70,6	82,5	70,0	51,2
Museos	40,5	61,9	76,2	61,0	44,4
Exposiciones	29,8	51,1	64,8	50,7	33,2
Galerías de arte	16,0	28,4	41,0	28,1	17,8
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	50,8	75,1	83,0	75,2	55,9
Monumentos	49,3	72,9	81,7	73,0	54,3
Yacimientos arqueológicos	21,8	37,5	46,2	38,1	24,3
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	7,1	13,3	19,1	13,8	7,8
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	26,8	43,2	49,9	43,4	30,0
Ir a una biblioteca	23,0	37,5	44,1	37,6	25,7
Acceder por Internet	9,9	17,3	21,2	17,6	11,2
LECTURA (Leyeron libros)	65,8	84,7	89,7	84,5	71,2
Libros relacionados con la profesión o estudios	33,5	51,7	52,2	53,8	37,5
Libros no relacionados con la profesión o estudios	59,5	77,4	85,8	76,6	64,2
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,9	79,4	85,2	79,0	66,9
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	20,2	31,9	36,8	32,3	22,5
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,9	16,4	19,4	16,7	11,0
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	46,8	100,0	100,0	100,0	51,7
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	30,8	53,4	69,7	52,2	34,2
Teatro	24,5	44,3	58,6	43,6	27,1
Ópera	3,3	7,3	20,6	5,7	3,7
Zarzuela	1,5	3,0	8,4	2,4	1,6
Ballet / Danza	8,0	16,1	27,0	15,3	8,9
Circo	7,3	12,3	10,6	13,0	8,2
Artes musicales	34,2	100,0	100,0	100,0	38,2
Conciertos de música clásica	9,4	27,5	100,0	17,7	10,2
Conciertos de música actual	30,1	88,1	56,8	100,0	33,9
CINE (Asistieron)	57,8	80,0	78,7	81,1	63,5
AL MENOS UNA VEZ AL MES					
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	85,8	95,8	93,2	96,5	100,0
En el ordenador o directamente de Internet	40,8	57,7	49,6	60,3	47,6
PRENSA (Suelen leer)	76,9	86,3	89,9	86,0	80,6
Directamente de Internet	42,9	56,9	55,4	58,2	47,6
Gratuita	61,2	72,6	71,0	73,5	65,8
Prensa diaria de información general	69,7	79,4	85,9	78,8	73,4
Prensa deportiva	34,6	39,6	33,4	40,6	36,9
Revistas culturales	22,7	30,3	39,1	29,9	25,0
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)					
Radio	75,4	78,8	82,3	78,4	81,2
Directamente de Internet	13,3	21,1	20,3	22,2	15,0
Vídeo	61,8	77,3	74,0	79,3	68,2
Directamente de Internet	22,5	32,9	28,7	34,8	25,4
Televisión	90,9	86,8	85,2	86,5	90,5
Directamente de Internet	13,5	19,9	18,6	20,5	15,0
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	13,8	20,9	12,7	22,8	15,5
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)					
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	62,3	80,6	79,8	81,8	68,3
Internet por ocio o tiempo libre	75,1	90,9	85,7	92,5	81,7
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE					
Compraron libros	27,6	45,2	53,8	44,9	30,7
Relacionados con la profesión o estudios	8,7	15,7	17,7	16,3	9,8
No relacionados con la profesión o estudios	23,8	39,4	49,6	38,6	26,5
Compraron música grabada	7,3	13,9	16,9	14,6	8,5
Compraron vídeos	3,1	5,5	6,7	5,9	3,5

(*) Indicadores medios en la población total

5.71.1 Personas que realizaron alguna actividad relacionada con la música según realizaran determinadas actividades culturales. Hombres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que realizó alguna actividad relacionada con la música			
		Asistieron a conciertos en el último año	Asistieron a conciertos de música clásica en el último año	Asistieron a conciertos de música actual en el último año	Escuchan música al menos una vez al mes
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)	46,5	69,0	83,2	68,3	50,5
Museos	40,0	59,8	75,7	59,0	43,3
Exposiciones	29,7	49,6	65,1	49,0	32,7
Galerías de arte	15,0	25,9	39,9	25,6	16,5
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	51,7	74,1	83,4	74,3	56,1
Monumentos	50,2	72,2	81,4	72,5	54,5
Yacimientos arqueológicos	22,9	37,5	48,0	37,7	25,0
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	7,6	14,2	21,6	14,4	8,2
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	24,8	40,3	48,3	40,4	27,3
Ir a una biblioteca	20,6	34,2	41,9	34,2	22,8
Acceder por Internet	9,6	16,6	21,9	16,6	10,7
LECTURA (Leyeron libros)	62,0	80,8	88,0	80,7	66,8
Libros relacionados con la profesión o estudios	35,2	52,0	56,3	53,2	39,1
Libros no relacionados con la profesión o estudios	53,5	70,9	82,8	70,1	57,4
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,9	75,1	82,5	75,0	62,3
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	19,8	30,5	37,2	30,9	21,8
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	10,8	17,1	21,4	17,5	11,9
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	46,1	100,0	100,0	100,0	50,5
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	27,8	48,3	65,7	47,4	30,7
Teatro	22,0	39,9	56,3	39,4	24,2
Ópera	2,8	6,4	19,4	5,4	3,1
Zarzuela	1,4	2,7	8,1	2,2	1,6
Ballet / Danza	5,7	11,7	20,1	11,5	6,3
Circo	7,1	11,9	10,8	12,6	7,9
Artes musicales	35,2	100,0	100,0	100,0	39,0
Conciertos de música clásica	9,3	26,5	100,0	18,0	10,1
Conciertos de música actual	31,6	89,6	60,9	100,0	35,1
CINE (Asistieron)	58,4	79,6	79,5	80,4	63,6
AL MENOS UNA VEZ AL MES					
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	86,7	95,9	93,6	96,5	100,0
En el ordenador o directamente de Internet	42,8	59,3	52,8	61,4	49,4
PRENSA (Suelen leer)	82,3	89,3	93,2	89,1	85,2
Directamente de Internet	48,1	60,7	59,5	61,8	52,6
Gratuita	67,7	77,2	75,6	77,6	71,9
Prensa diaria de información general	76,3	83,0	90,4	82,2	78,9
Prensa deportiva	57,6	63,0	53,9	63,7	60,2
Revistas culturales	22,7	30,1	41,0	30,1	24,6
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)					
Radio	77,3	78,9	83,5	78,2	81,9
Directamente de Internet	14,9	23,3	25,6	24,0	16,7
Vídeo	63,5	78,8	77,1	80,7	69,6
Directamente de Internet	24,6	34,4	30,3	36,1	27,6
Televisión	90,0	85,7	83,1	85,4	89,5
Directamente de Internet	14,8	21,7	21,1	21,9	16,3
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	20,8	30,8	17,4	33,7	23,2
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)					
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	65,9	81,9	83,3	82,5	71,3
Internet por ocio o tiempo libre	77,4	90,5	86,1	92,0	83,1
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE					
Compraron libros	25,2	40,9	50,3	40,7	27,7
Relacionados con la profesión o estudios	9,1	16,2	19,0	16,4	10,0
No relacionados con la profesión o estudios	20,9	34,0	45,1	33,2	23,0
Compraron música grabada	8,2	15,2	21,1	15,9	9,3
Compraron vídeos	3,6	6,8	9,0	7,3	4,1

(*) Indicadores medios en la población total

5.71.2 Personas que realizaron alguna actividad relacionada con la música según realizaran determinadas actividades culturales. Mujeres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que realizó alguna actividad relacionada con la música			
		Asistieron a conciertos en el último año	Asistieron a conciertos de música clásica en el último año	Asistieron a conciertos de música actual en el último año	Escuchan música al menos una vez al mes
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)	46,9	72,3	81,9	71,7	51,8
Museos	40,9	64,1	76,7	63,1	45,4
Exposiciones	29,9	52,7	64,4	52,5	33,7
Galerías de arte	17,0	30,8	42,1	30,7	19,1
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	50,0	76,0	82,7	76,1	55,6
Monumentos	48,4	73,6	81,9	73,5	54,0
Yacimientos arqueológicos	20,8	37,5	44,5	38,4	23,7
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	6,6	12,5	16,7	13,1	7,5
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	28,8	46,1	51,5	46,5	32,6
Ir a una biblioteca	25,2	40,9	46,3	41,2	28,5
Acceder por Internet	10,2	18,0	20,6	18,7	11,7
LECTURA (Leyeron libros)	69,4	88,7	91,3	88,5	75,5
Libros relacionados con la profesión o estudios	31,9	51,4	48,4	54,3	36,0
Libros no relacionados con la profesión o estudios	65,1	84,0	88,7	83,4	70,7
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	65,7	83,7	87,7	83,2	71,4
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	20,6	33,3	36,5	33,8	23,1
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	15,6	17,5	15,9	10,2
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	47,5	100,0	100,0	100,0	52,9
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	33,7	58,5	73,5	57,2	37,6
Teatro	26,8	48,6	60,7	48,1	30,0
Ópera	3,8	8,2	21,8	5,9	4,2
Zarzuela	1,6	3,3	8,6	2,6	1,7
Ballet / Danza	10,1	20,5	33,5	19,1	11,3
Circo	7,4	12,6	10,4	13,4	8,5
Artes musicales	33,2	100,0	100,0	100,0	37,4
Conciertos de música clásica	9,5	28,5	100,0	17,4	10,3
Conciertos de música actual	28,7	86,6	52,9	100,0	32,7
CINE (Asistieron)	57,3	80,3	77,9	81,8	63,5
AL MENOS UNA VEZ AL MES					
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	84,9	95,7	92,8	96,5	100,0
En el ordenador o directamente de Internet	38,9	56,1	46,5	59,3	45,8
PRENSA (Suelen leer)	71,8	83,3	86,7	82,8	76,1
Directamente de Internet	37,9	53,0	51,5	54,5	42,6
Gratuita	55,1	68,0	66,6	69,2	60,0
Prensa diaria de información general	63,3	75,9	81,7	75,4	68,1
Prensa deportiva	12,8	16,0	14,1	16,5	14,3
Revistas culturales	22,7	30,4	37,3	29,8	25,4
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)					
Radio	73,6	78,7	81,2	78,7	80,6
Directamente de Internet	11,7	18,8	15,4	20,4	13,3
Vídeo	60,2	75,7	71,2	77,9	66,8
Directamente de Internet	20,5	31,4	27,1	33,5	23,3
Televisión	91,8	88,0	87,1	87,6	91,5
Directamente de Internet	12,2	18,2	16,3	19,1	13,7
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	7,1	11,0	8,3	11,5	8,0
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)					
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	58,8	79,3	76,4	81,0	65,4
Internet por ocio o tiempo libre	72,9	91,2	85,3	93,0	80,4
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE					
Compraron libros	30,0	49,5	57,1	49,3	33,6
Relacionados con la profesión o estudios	8,4	15,3	16,4	16,2	9,5
No relacionados con la profesión o estudios	26,6	44,8	53,8	44,1	29,8
Compraron música grabada	6,5	12,6	12,9	13,2	7,6
Compraron vídeos	2,6	4,3	4,6	4,4	3,0

(*) Indicadores medios en la población total