

ADC<sup>★</sup>E



Education and Culture DG

Culture Programme

# **Jornada sobre el Programa Cultura (2007-2013)**

Organitzacions actives a nivell europeu  
en el camp cultural:

***Art Directors Club of Europe***

**Barcelona, 10 de maig de 2011**



**ADC<sup>★</sup>E**

# Art Directors Club of Europe - ADC\*E

- Associació **sense ànim de lucre**, fundada l'any **1990**.
- Durant els seus **20 anys**, ha tingut la seu a Oslo, Londres i Barcelona (des del 2005)
- És una associació **d'associacions i clubs creatius europeus**, que pertany i és dirigida pels clubs creatius o associacions de professionals de **22 països europeus**.
- Té com a missió **promoure i premiar l'excel·lència en el disseny gràfic i la creativitat visual europees**.

- Les associacions dels 22 països següents són els socis de l'ADC\*E:

- 📌 Austria
- 📌 Bosnia & Herzegovina
- 📌 Czech Republic
- 📌 Croatia
- 📌 Cyprus
- 📌 Estonia
- 📌 Georgia
- 📌 Germany
- 📌 France
- 📌 Hungary
- 📌 Iceland
- 📌 Italy
- 📌 Latvia
- 📌 Poland
- 📌 Portugal
- 📌 Russia
- 📌 Romania
- 📌 Serbia
- 📌 Slovenia
- 📌 Spain (ADG-FAD)
- 📌 Switzerland
- 📌 Ukraine



# Clara vocació europea

- L' ADC\*E té com a missió mostrar la **creativitat europea com un tot**, enlloc de focalitzar-se en un únic país.
- L'ADC\*E **parla Europeu** en el sector del disseny gràfic i la creativitat visual. Promou l'excel·lència en el disseny i la creativitat **des de l'àmbit local fins a la projecció internacional**.
- Com a associació, l'ADC\*E **connecta la comunitat creativa europea** a través d'activitats, publicacions i de la xarxa (internet, xarxes socials, etc.).
- L'ADC\*E representa una comunitat de dissenyadors gràfics i creatius publicitaris de **més de 4.000 professionals** (membres dels clubs i associacions locals), i **més de 20.000 contactes** en el sector del disseny gràfic i la comunicació visual europees.



ACTIVITATS

**ADC<sup>★</sup>E**

# ADC\*E AWARDS:

## “Best of European Design and Advertising”

- Premis Europeus de disseny gràfic i creativitat publicitària.
- Només s’hi poden presentar les feines que han guanyat un premi en les competicions locals (de cada país).
- Des de l’any 2005 es celebren a Barcelona (edifici del FAD)
- El 2010 es va celebrar la 19a edició:
  - 819 peces a concurs de 18 països
  - 55 jurats internacionals de 16 països
  - Guanyadors: 1 Grand Prix, 24 Ors, 182 Nominacions



# ADC\*E Awards Evening Party

El dia del jurat finalitza amb un sopar-festa on es donen a conèixer els guanyadors dels premis.

Hi són convidats els jurats dels premis, professionals del disseny i la comunicació visual de l'ADG-FAD i la premsa especialitzada.

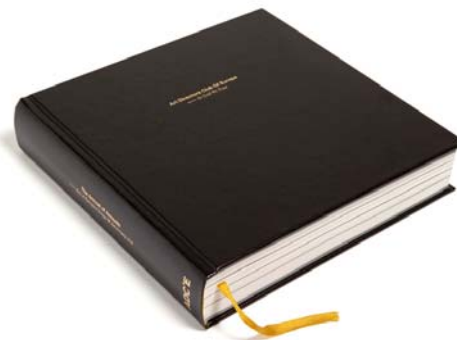




# ADC\*E Book

“The Annual of Annuals”

- L'anuari de l'ADC\*E - “The Annual of Annuals” - recull els guanyadors dels premis i conté una selecció del millor en disseny gràfic i publicitat fet durant un any.
- Tirada: 4.000 exemplars
- Es distribueix entre tots els membres de l'ADC\*E i es ven a nivell mundial.



# ADC\*E Conference

## Advertising & Design

Aprofitant la presència a Barcelona de més de 50 reconeguts creatius europeus, el dia abans de la reunió del jurat té lloc l'ADC\*E Conference.

És una oportunitat única per a compartir experiències i establir diàleg entre professionals i estudiants al voltant del disseny gràfic i creativitat visual.



# ADC\*E Traveling Exhibition

- L'ADC\*E promou també els guanyadors dels premis a través de l'exposició itinerant que viatja per tot Europa durant un any.
- L'exposició del 2010 va estar a les següents ciutats:
  - Barcelona
  - Zagreb
  - Viena
  - Moscú
  - Lisboa
  - Tallin
  - Budapest



# ADC\*E

Des de 1990, l'associació ha anat creixent sempre amb recursos propis.

Com créixer amb el suport de recursos públics?



Education and Culture DG

Culture Programme

# ADC\*E

Però això d'Europa queda molt lluny...

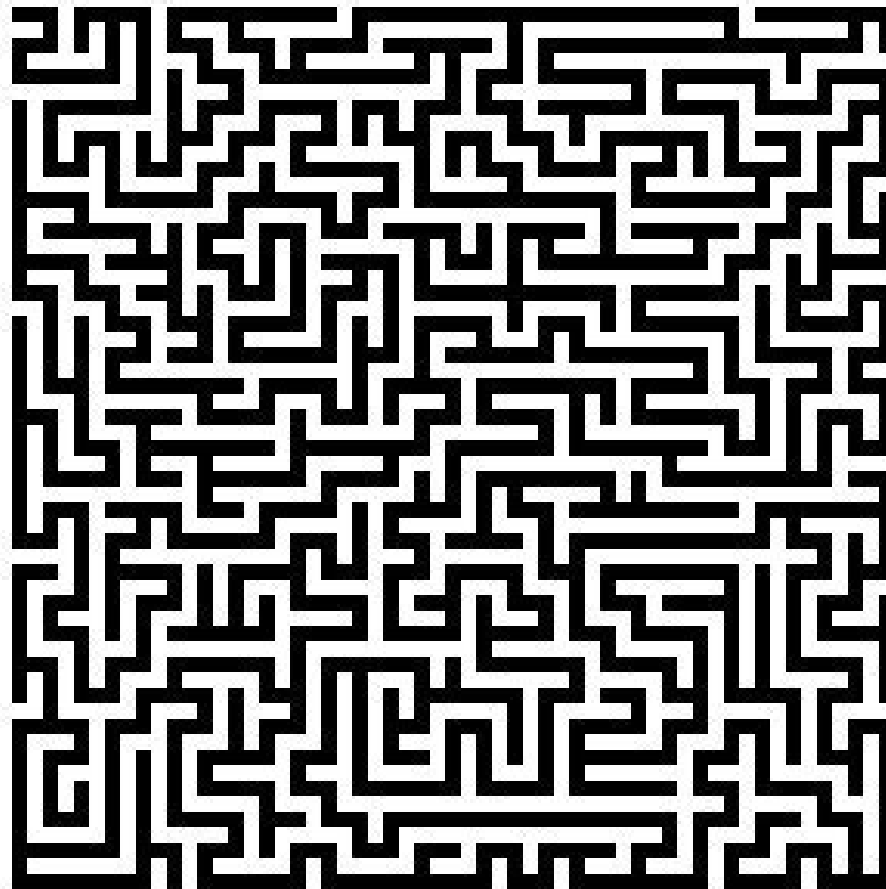


Com ho podem fer?

# ADC\*E

Pas 1:

- Per on començo?



# ADC\*E

## Pas 1:

**-Fer-ho sol és difícil. Per tant cal buscar aliats:** dins o fora la nostra organització, que ens puguin informar, ajudar i compartir tot el procés que s'ha de seguir. Des de contrastar si fem les coses bé fins a compartir el contingut del projecte.



# ADC\*E

## Pas 2:

- **Saber trobar on és la informació necessària.**
  - On hi ha tot allò que hem de saber?
  - Qui s'encarrega del Programa Cultura dins la Comissió Europea?
  - Com organitzar la informació que ens arriba?



# ADC\*E

## Pas 2:

- **Internet:** tot es troba a la web de la Comissió Europea i hem de saber desxifrar tota la informació que hi ha.

[http://ec.europa.eu/culture/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/index_en.htm)

Hem de saber:

- *L'Agència Executiva per l'Educació, l'Audiovisual i la Cultura* és l'organisme autònom que s'encarrega de gestionar el Programa Cultura.



# ADC\*E

## Pas 3:

- **El Programa Cultura:** tota la informació està en el “Programme Guide” (PDF) i abans de començar a fer qualsevol cosa hem d’entendre tot el que diu:

- Objectius
- A qui va dirigit
- Tipus de subvenció/*Strands*  
(per projecte o per entitat)
- Criteris d’evaluació
- Calendari
- Com fer la sol.licitud



# ADC\*E


## Pas 4:

- **Definir bé el projecte:** aquesta és la part més important ja que és el que valoraran els experts per concedir la subvenció. És important que el projecte tingui:
  - Objectius clars, en línia amb els objectius del programa.
  - Activitats definides (on, quan, qui, com)
  - Amb un pressupost definit (el més precís possible).


# ADC\*E

## Pas 5:

- **Instructions for Applicants:** és el document d'ajut específic per a cada tipus de subvenció (Projecte o entitat) on s'explica tot el que s'ha de fer per omplir els formularis i enviar la sol.licitud.



QuickTime™ and a  
TIFF (Uncompressed) decompressor  
are needed to see this picture.



QuickTime™ and a  
TIFF (Uncompressed) decompressor  
are needed to see this picture.

# ADC\*E

## Pas 5:

- **Enviament de la sol.licitud:** els formularis s'envien via internet i també per correu físic. És important identificar bé el paquet i fer una bona presentació (identificar bé els documents sol.licitats, ordenar-los segons el que demanen, posar-ho en un sobre o caixa amb una presentació acurada, etc...)

# ADC\*E

## Consells:

- **Inicieu el procés 2 mesos abans del *Deadline*:** es necessita temps per assimilar tota la informació i fer un bon redactat del projecte, el pressupost i la presentació de tota la informació necessària.
- **Documentació en anglès:** treballeu amb la documentació original en anglès. Evitareu confusions.
- **Pregunteu, pregunteu, pregunteu:** podeu fer-ho a:
  - Punto de Contacto Cultural (Madrid)
  - Agència Executiva, per l'Audiovisual, l'Educació i la Cultura.
- **Definiu bé el projecte:** encara que hagueu d'inventar coses, és millor definir bé les activitats per tenir més credibilitat.

# ADC\*E

## Consells:

- **Presenteu el projecte en anglès o francès:** us assegurareu que els experts entenen bé la vostra proposta.
- **Pressupost:** per a Operating Grants, si l'entitat és petita, és preferible presentar el projecte en base a un pressupost detallat i no segons la "Flat Rate", que es basa en el personal de l'entitat.
- **Fotocòpia final:** feu una fotocòpia de tota la documentació que envieu i així sabreu sempre què heu presentat.
- **Infoday a Brussel.les:** assistiu-hi si podeu ja que sempre s'hi aprenen coses. També és bo per a fer contactes (si cal) i per a donar-vos a conèixer. Proper Infoday: 30 Maig.

ADC\*E

**Moltes gràcies  
i  
molta sort!**